



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



TURISMO LGBTI CIUDAD DE
BOGOTÁ

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
Encargada de Investigación

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá 2019

Introducción	4
Total Turistas Sector Social LGBTI	5
Lugar de Residencia Turistas Sector Social LGBTI	5
Motivo Principal de Viaje Turistas Sector Social LGBTI	7
Gasto Turístico Anual Generado	7
Edad y Sexo	8

Introducción

“Colombia, que ha tenido enormes avances en la protección de derechos humanos de la población LGBTI, es un destino emergente para este nicho de turismo, pero está cada vez más posicionado con premios que los respaldan y con un creciente interés de los mayoristas y compradores internacionales especializado en este tipo de viajeros. Hay una gran oportunidad para el país como destino LGBTI”. (FONTUR - PROCOLOMBIA, 2018)

Bogotá, como principal destino turístico del país no es ajena a la importancia que el sector social LGBTI representa; la oferta que la ciudad ofrece (rumba y vida nocturna) la consolidan como una ciudad atractiva para este tipo de turistas (nacionales e internacionales).

Según cifras del Observatorio de Turismo (a partir de los resultados de la Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá), la ciudad de Bogotá recibió para el año 2018 un total de 12.923.975 turistas, de los cuales 11.045.438 son turistas nacionales y 1.878.537 son turistas internacionales, dejando ver el desarrollo fuerte que el sector ha tenido durante los últimos años.



Ilustración 1 Total turistas ciudad de Bogotá 2018
 Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

Dentro de la investigación adelantada por el Observatorio de Turismo, el formulario cuenta con la pregunta ¿Usted se considera del sector LGBTI?, la cual permite la identificación de la subpoblación turista nacional e internacional perteneciente al sector social LGBTI, información que permite perfilar a los turistas en origen, motivación, gasto, edad y sexo. A continuación se presentan los resultados.

Total Turistas Sector Social LGBTI

Como resultado de la Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018, se identificó un total de 654.548 turistas que indicaron pertenecer al sector social LGBTI, lo que equivale al 5% del total de turistas que llegaron a la ciudad de Bogotá. De los cuales 626.940 son turistas nacionales y 27.608 son turistas internacionales. En términos de participación se deduce que del total de turistas que indicaron pertenecer al sector social LGBTI el 96% corresponde a turistas nacionales y el 4% a turistas internacionales.

Total Turistas Sector Social LGBTI por Subpoblación

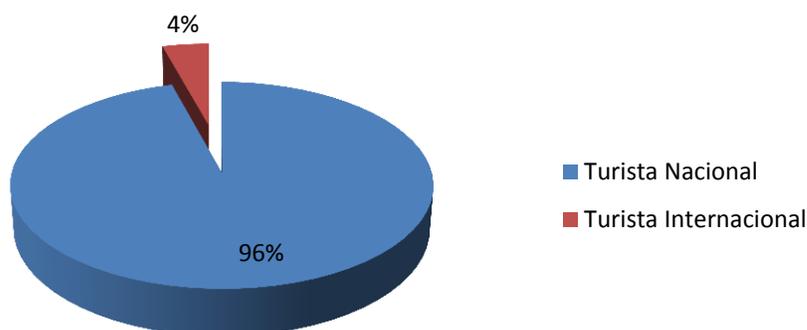
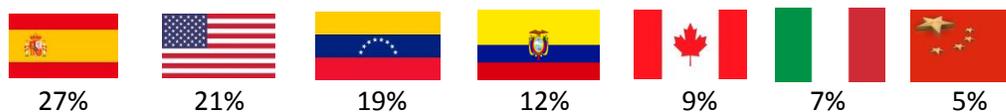


Ilustración 2 Total Turistas Sector Social LGBTI por Subpoblación
Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

Lugar de Residencia Turistas Sector Social LGBTI

Se define como lugar de residencia habitual al lugar geográfico en que la persona encuestada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal. (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas, párrs. 2.20 a 2.24).

Al indagar por el lugar de residencia de los turistas, se identificó que los turistas internacionales provienen principalmente de Canadá, China y Ecuador.



País	Total	Porcentaje
ESPAÑA	7.508	27%
ESTADOS UNIDOS	5.729	21%
VENEZUELA	5.257	19%
ECUADOR	3.207	12%
CANADA	2.458	9%
ITALIA	2.036	7%
CHINA	1.413	5%
Total	27.608	

Tabla 1 Lugar de Residencia Turista Internacional
Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

En relación a los turistas nacionales, se identificó que provenían principalmente de los departamentos de Cundinamarca, Meta, Boyacá Antioquia y Antioquia.

Departamento	Total	Porcentaje
CUNDINAMARCA	97.013	15,5%
META	93.040	14,8%
TOLIMA	76.612	12,2%
BOYACA	71.611	11,4%
ANTIOQUIA	58.494	9,3%
MAGDALENA	43.302	6,9%
BOLIVAR	40.828	6,5%
SANTANDER	32.129	5,1%
NORTE DE SANTANDER	30.156	4,8%
VALLE DEL CAUCA	15.541	2,5%
CASANARE	15.498	2,5%
CALDAS	10.333	1,6%
QUINDIO	7.986	1,3%
HUILA	7.643	1,2%
ATLANTICO	5.094	0,8%
GUAJIRA	3.502	0,6%
ARAUCA	2.548	0,4%
CESAR	2.548	0,4%
PUTUMAYO	2.548	0,4%
RISARALDA	2.548	0,4%
NARIÑO	324	0,1%
NS/NR	7.643	1,2%
Total	626.940	

Tabla 2 Lugar de Residencia Turista Nacionales
Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

Motivo Principal de Viaje Turistas Sector Social LGBTI

Por otro lado la investigación permite identificar el principal motivos de viaje de los turistas que indicaron pertenecer al sector social LGBTI, para el caso de los turistas internacionales la principal motivación de viaje correspondió a vacaciones, recreación y ocio. Para el caso de los turistas nacionales su principal motivos de viaje correspondió a la visita de familiares y/o amigos.

Turistas Internacionales	Total	Porcentaje
Vacaciones, recreación, Ocio	9.755	35%
Visita a familiares y amigos	9.552	35%
Negocios y motivos profesionales	4.570	17%
Otro motivo	3.730	14%
Total	27.608	

Tabla 3 Principal Motivo de Viaje Turista Nacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

Turistas Nacionales	Total	Porcentaje
Visita a familiares y amigos	366.683	58%
Negocios y motivos profesionales	77.011	12%
Salud y atención médica	51.142	8%
Educación y formación	46.846	7%
Vacaciones, recreación, Ocio	45.483	7%
Otro motivo	20.435	3%
Compras	19.340	3%
Total	626.940	

Tabla 4 Principal Motivo de Viaje Turista Nacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

Gasto Turístico Anual Generado

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. En este se excluye el gasto de tiquetes. Para el año 2018, los turistas del sector LGBTI generaron un gasto del 3,6% en relación al gato total de los turistas que llegaron a la ciudad, es decir un gasto anual de 88.242.112 dólares al año. (Tasa de cambio promedio del año 2018: 2956,5)

Edad y Sexo

Al observar la distribución por edades, los turistas internacionales y nacionales se ubican en un rango de edad de 31 a 45 años.

Turistas Nacionales	Total	Porcentaje
De 31 a 45	317.248	51%
De 18 a 30	172.832	28%
De 46 a 60	99.171	16%
Mayor a 60	37.689	6%
Total	626.940	

Tabla 5 Rango de Edad Turistas Nacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

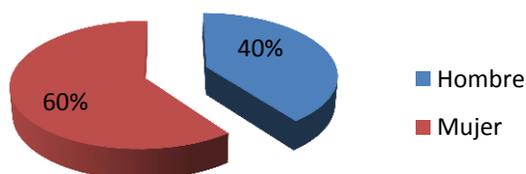
Turistas Internacionales	Total	Porcentaje
De 31 a 45	10.319	37%
De 18 a 30	8.409	30%
De 46 a 60	5.150	19%
Ns/Nr	3.730	14%
Total	27.608	

Tabla 6 Rango de Edad Turistas Internacionales

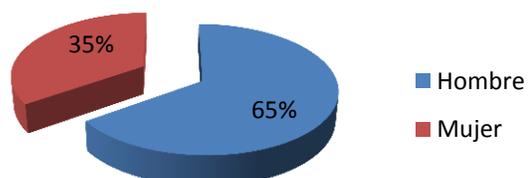
Fuente: Observatorio de Turismo – Investigación encuesta de viajeros 2018

En cuanto a la distribución por sexo, los turistas internacionales contaron con una mayor participación del sexo femenino.

Sexo Turistas Internacionales



Sexo Turistas Nacionales



Caso, contrario ocurre en la identificación del sexo de los turistas nacionales, donde la mayor participación correspondió al sexo masculino.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

