

ANÁLISIS DE DINÁMICA DE RELOCALIZACIÓN EMPRESARIAL - BOGOTÁ Y REGIÓN¹

¹Esta investigación se desarrolló por la Dirección de Economía Urbana, con el apoyo de la profesional Adriana Ivonne Cárdenas Anaya, bajo el marco del Contrato 212 de 2019.

Tabla de Contenido

1. Introducción	3
2. Revisión Bibliográfica	4
3. Datos disponibles para Bogotá D.C. y Región	7
3.1 Encuesta de Establecimientos Económicos 2017	7
3.2 Registros de establecimientos y sociedades de la Cámara de Comercio de Bogotá	8
3.3 .Definiciones.....	8
4. Análisis de aglomeraciones y la dinámica de relocalización	10
4.1 Nuevas empresas y relocalización en Bogotá	10
4.2 Análisis espacial	18
4.2.1 <i>Actividades profesionales y científicas</i>	21
4.2.2 <i>Industria Manufacturera</i>	23
4.3 Dinámica de establecimientos en la región	34
4.3.1. <i>Análisis de información disponible</i>	34
4.3.2 <i>Estudios de localización empresarial en la Sabana de Bogotá.</i>	39
5. Conclusión	42
6. Referencias Bibliográficas	44
7. Anexos.....	46

Introducción

Al momento de decidir su localización, las empresas tienen en cuenta los costos y beneficios de ubicarse en determinada zona. Por ejemplo, las firmas analizan los beneficios de las ubicaciones centrales donde las empresas pueden captar una mayor proporción del mercado o podrían preferir sitios en la periferia con el fin de reducir la intensidad de la competencia (Fujita et al., 1999). Dentro de los beneficios de localizarse en zonas centrales se encuentran la reducción de costos de transporte, posibles economías de escala, reducción de costos de transacción, mayor acceso a un mercado de trabajo especializado, entre otras. Una vez localizada una firma, puede optar por cambiar su ubicación de acuerdo a sus necesidades de crecimiento en busca de mejorar el acceso a mercados que le permitan incrementar su productividad, o para aprovechar las ventajas que ofrecen otras zonas.

Este estudio caracteriza la localización de nuevos establecimientos y la relocalización empresarial reciente en el Distrito Capital y la región. El análisis muestra que ciertas zonas de la ciudad, dados sus atributos, pueden constituirse como centros de atracción de nuevas empresas. Otras zonas, en particular el sur oriente de la ciudad, no resultan atractivas para la localización de nuevos emprendimientos.

Para el caso de Bogotá, los sectores económicos que muestran mayor dinamismo en términos de creación y relocalización de empresas son: comercio, industria, servicios de alojamiento y comida, y actividades profesionales y científicas. Además, se encontró que el 2.3% de los establecimientos y el 3.9% de las sociedades se han relocalizado entre los años 2013 y 2018.

Para el análisis regional se hace uso de la información de la Encuesta de Establecimientos Económicos 2017 realizada por la Secretaría Distrital de Planeación –SDP-. Dado que se utilizan diferentes fuentes de información, no es posible examinar la relocalización de empresas entre Bogotá y los municipios aledaños. Para complementar el análisis, también se utilizan los datos de los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Bogotá, anonimizados y agregados por municipio.

El estudio contiene cinco partes principales, incluida la introducción como primer capítulo. El segundo capítulo expone una revisión de trabajos teóricos y empíricos sobre relocalización empresarial y aglomeraciones; el tercer capítulo, describe la información disponible; el cuarto capítulo aborda el análisis de aglomeraciones y dinámica de relocalización; finalmente, el quinto capítulo presenta las conclusiones.

Revisión Bibliográfica

Al momento de su creación, una empresa enfrenta la decisión de su localización. Los factores que inciden en esta decisión y las consecuencias en la estructura del territorio -de ciudad, región o país- se han analizado desde diferentes ramas del conocimiento como la geografía, la sociología y la economía. Este capítulo se centra en los avances realizados desde la ciencia económica para explicar el fenómeno de localización y relocalización empresarial, y la manera en que tales decisiones dan forma a las aglomeraciones.

Las primeras teorías señalan que la distribución espacial de las actividades económicas son el resultado de dos fenómenos, primero; los incentivos a la aglomeración otorgan ventajas a las empresas de localizarse cerca de otras, tales como transferencia de información/innovación entre firmas (information spillovers), cercanía a proveedores, mercado laboral concentrado y especializado, fácil acceso a infraestructura, entre otros (Fujita et al., 1999).² Toda esto conlleva a un incremento en la productividad de las empresas situadas al interior de la aglomeración. En segundo lugar, las zonas aglomeradas presentan como desventaja una mayor competencia e incremento en la renta del suelo, derivada del aumento en la demanda por el territorio. De esta forma, las aglomeraciones económicas en el territorio atraerán más empresas y crecerán en la medida que los beneficios de la localización supere los costos asociados a ubicarse en dicha zona.

Las aglomeraciones espaciales de empresas pueden ocurrir en diferentes sectores productivos. Dependiendo de la naturaleza del sector, estas aglomeraciones representan centros de empleo y/o de consumo. Por ejemplo, los establecimientos comerciales se ubican estratégicamente cerca del consumidor de sus productos, mientras que la decisión de localización de la industria manufacturera depende en mayor medida del acceso a medios de transporte eficientes, proximidad con establecimientos de la industria o de establecimientos que hacen parte de eslabones anteriores o posteriores de la cadena productiva a la que la firma pertenece (Maldonado, 2015).

Por otro lado, una vez establecidas, deben tomar la decisión de si permanecen en su ubicación actual u optan por otra zona que sea más adecuada a sus necesidades. Los autores Van Dijk y Pellenbarg (2000) señalan que las dinámicas de relocalización empresarial corresponden a ciclos económicos, ya que las firmas en su calidad de maximizadoras de beneficio, optan por relocalizarse ante cambios en las preferencias de los consumidores -clientes-, cambios tecnológicos, regulación gubernamental, entre otros factores relevantes. Desde una perspectiva institucional se reconoce que, al momento de tomar la decisión de relocalización, la empresa tiene en cuenta factores propios de su organización interna, al tiempo que considera aspectos sociales, culturales y políticos.

²Infraestructura tal como vías, transporte y servicios públicos de calidad.

Van Dijk y Pellenbarg (2000) categorizan estos factores en tres grupos:

- Propios de la firma (gerencia, estructura organizacional y empleo).
- Externos a la firma (políticas gubernamentales e infraestructura económica de la región).
- Propios del lugar, (tamaño del mercado y acceso a transporte eficiente).

En el análisis empírico, estos mismos autores afirman que los factores internos son los que tienen más incidencia en la decisión de relocalización. Por el contrario, De Bok y Sanders (2005) encuentran que la distancia a las amenidades de transporte, son el aspecto más relevante. En cuanto al uso de beneficios fiscales para atraer firmas a un territorio, Guimaraes, Rolfe, y Woodward (1998) no encontraron evidencia que una reducción de impuestos incentive la relocalización.

Estudios en Colombia

En el país también se ha estudiado el fenómeno de aglomeraciones económicas y relocalización empresarial desde una aproximación aplicada, arrojando diversos resultados y enfoques. Bernal (2013) identifica algunas hipótesis sobre el conjunto de atributos territoriales que podrían explicar la conformación y localización de las aglomeraciones en un determinado sector de la ciudad, con el uso de datos catastrales de la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital –UAECD-. Por el contrario, en el trabajo de Dueñas et. al (2009) se utiliza la metodología de tablero de datos de Ellison y Glaeser (1997) para determinar la existencia de aglomeraciones en Bogotá y sus municipios aledaños. Con datos de empleo y la Encuesta Anual Manufacturera (DANE) llegaron a la conclusión que en promedio no es posible hablar de gran aglomeración industrial en el Área Metropolitana de Bogotá.

Maldonado (2015), utiliza la metodología de Duranton y Overman (2005) para identificar si existe algún patrón espacial de proximidad o de dispersión que soporte la existencia de clusters en Bogotá para los sectores de industria, comercio y servicios. El principal resultado es que existen aglomeraciones espaciales para los tres sectores. Los cluster generalmente se asocian a fuentes de innovación, sin embargo; Bogotá y Colombia no se caracterizan por albergar empresas destacadas en innovación a escala mundial. Esto significa que debe existir otra explicación a este fenómeno que posiblemente sea el aumento en productividad. El autor señala que la ausencia de normatividad que permita que las aglomeraciones se expandan, puede estar limitando aumentos de la productividad y crecimiento económico de la ciudad.

Por su parte, Gaitán (2013) estima la incidencia de las economías de aglomeración en la productividad de las empresas del Distrito Capital. Los resultados permiten concluir que los sectores de la economía de la ciudad muestran patrones de concentración específicos y se benefician de manera diversa de las economías de aglomeración. Los resultados del presente estudio soportan los hallazgos de Gaitán (2013), ya que sectores económicos específicos tales como industria y actividades profesionales muestran patrones claros de localización.

Por último, Londoño (2015), realiza un estudio sobre la relocalización de firmas desde y hacia diferentes regiones de Colombia. Evalúa la incidencia de variables financieras, tributarias, territoriales y de accesibilidad en la relocalización de empresas, utilizando un modelo de regresión logística en el periodo 1995-2012, y concluye que la tributación es el factor más relevante para las decisiones de relocalización.

Datos disponibles para Bogotá D.C. y Región

Para el análisis de la relocalización empresarial en Bogotá D.C. y región, la Secretaría Distrital de Planeación –SDP- cuenta con diferentes fuentes de información. Algunas de ellas corresponden a información administrada por la SDP, mientras otros datos son fuentes externas que; igualmente, permiten analizar los cambios en localización de las empresas y establecimientos. A continuación se describen dichas fuentes de información en términos de su cobertura temporal y geográfica, alcance y objetivos, entre otros.

Encuesta de Establecimientos Económicos 2017

La Encuesta de Establecimientos Económicos -EEE- 2017, corresponde a un levantamiento de datos elaborado por la Universidad Nacional de Colombia con recursos SDP, con el objetivo de identificar y georreferenciar la información de establecimientos económicos en Bogotá y la región en los sectores de comercio, industria, servicios y agropecuario. En total, se recolectó información para 207.629 establecimientos, los cuales, de acuerdo a su tamaño, fueron divididos en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Para efectos de este estudio, se hizo uso de la información de micro y pequeñas empresas, que en su totalidad suman 187.833 establecimientos correspondiente al 90.5% de los establecimientos que se encontraban abiertos en el año 2016, y que tiene un CIIU objeto de estudio. Tomando en consideración los propósitos del estudio, se prestó mayor atención a las siguientes preguntas:

- El establecimiento, ¿siempre ha funcionado en este sector o zona?
- ¿Hace cuántos años funciona en este sector o zona?

Dada la forma como está planteada la pregunta, no es posible determinar si un establecimiento se ha relocalizado más de una vez, o se ha relocalizado al interior de una zona o desde Bogotá hacia otro municipio, y viceversa. Sin embargo, es posible realizar análisis sobre las actividades económicas (CIIU) más dinámicas en términos de relocalización, y cuáles zonas se proyectan como más atractivas para ciertas actividades.

Para el caso de la región, la EEE recolectó información en 37 municipios de Cundinamaraca: Bojacá, Cajicá, Cáqueza, Chía, Chocontá, Cogua, Cota, El Rosal, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guaduas, Guatavita, La Calera, La Mesa, Madrid, Medina, Mosquera, Nemocón, Pacho, San Juan de Rioseco, Sesquilé, Sibaté, Soacha, Sopó, Subachoque, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocancipá, Villa de Ubaté, Villeta y Zipaquirá.

Registros de establecimientos y sociedades de la Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá –CCB- suscribe información de diferente naturaleza en el Registro Mercantil, referentes a los datos de identificación como NIT, nombre, dirección comercial, número de matrícula, entre otros. También suscribe información financiera como valor de los activos, patrimonio, ventas, utilidades, actividad económica desarrollada (código CIIU), número de trabajadores, entre otros.

La SDP cuenta con información de sociedades y establecimientos registrados, con corte a noviembre 2012 y diciembre 2018, para la ciudad capital. Con esta información se podrá analizar la relocalización reciente de los establecimientos (posterior a 2012), la localización anterior y la actual, y la actividad económica principal de los establecimientos relocalizados.

También se hace uso de los datos anonimizados de registros mercantiles de la CCB. Esta información da cuenta sobre el número de matrículas creadas y renovadas (sin diferenciar entre establecimientos y sociedades), de manera agregada para los municipios de la jurisdicción de la Cámara. Debido a la anonimización, no es posible acceder a variables como nombre, dirección, número de matrícula, entre otros que permitan identificar una empresa en particular.

Definiciones

Algunas definiciones importantes para el desarrollo del documento son:

Aglomeraciones económicas: expresión espacial del conjunto de actividades productivas que se instalan sobre el tejido urbano y generan centros de empleo que se irradian dentro del entorno urbano de forma nucleada o axial, al tiempo que conforman sectores especializados de transformación de materias primas, de comercio o de servicios; o que surgen de forma individual y dispersa como pequeños establecimientos para atender demandas locales de bienes y servicios, conformando con el tiempo calles de actividad comercial. La persistencia de las dinámicas de las aglomeraciones económicas sobre ciertos sectores de la ciudad, presionan a la adaptación y la transformación funcional de los tejidos urbanos, generando la necesidad de establecer condiciones mínimas de accesibilidad y cohabitación del espacio urbano para garantizar la consolidación armónica de su crecimiento con respecto a los usos residenciales que caracterizan

el origen de la mayoría de los barrios bogotanos. (Documento Técnico de Soporte POT, Libro 1, pg. 356. SDP 2018³).

Empresa relocalizada: en el caso de los datos de la CCB, en este documento se entenderá que un establecimiento se ha relocalizado cuando: i) su dirección comercial se encuentra en otro municipio; o, ii) su dirección comercial se registra en un sector catastral diferente. Al analizar la información de la Encuesta de Establecimientos Económicos, se entenderá como relocalizado aquel establecimiento que responda *No* a la pregunta *el establecimiento, ¿siempre ha funcionado en este sector o zona?*

Empresa nueva: al trabajar con datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, una empresa (establecimiento o sociedad) se entenderá como nueva si el año de su matrícula mercantil corresponde al periodo 2013-2018. En el caso de la Encuesta de Establecimientos Económicos (2017), un establecimiento se considera nuevo cuando la respuesta a esta pregunta *¿hace cuantos años funciona el establecimiento?* tiene un valor de 0-4 años.

Sociedad: Es un contrato o acuerdo que surge entre dos o más personas que se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, para desarrollar una determinada actividad, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas por la empresa. Las sociedades pueden constituirse mediante escritura pública o documento privado, y forman una persona jurídica independiente de sus asociados. Las sociedades que se constituyan se deben matricular en la cámara de comercio con jurisdicción en el lugar acordado como domicilio social, y el acto de creación se deberá inscribir en el Registro Mercantil correspondiente.⁴

Establecimiento: El Código de Comercio lo define como un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio y; a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales (artículo 515).

³ Cuando se habla del POT o de su revisión a lo largo del documento, se hace referencia al proceso de revisión de Plan de Ordenamiento adelantado por la Administración Distrital de Enrique Peñalosa y que finalmente fue improbadado por el gobierno de la ciudad.

⁴Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.

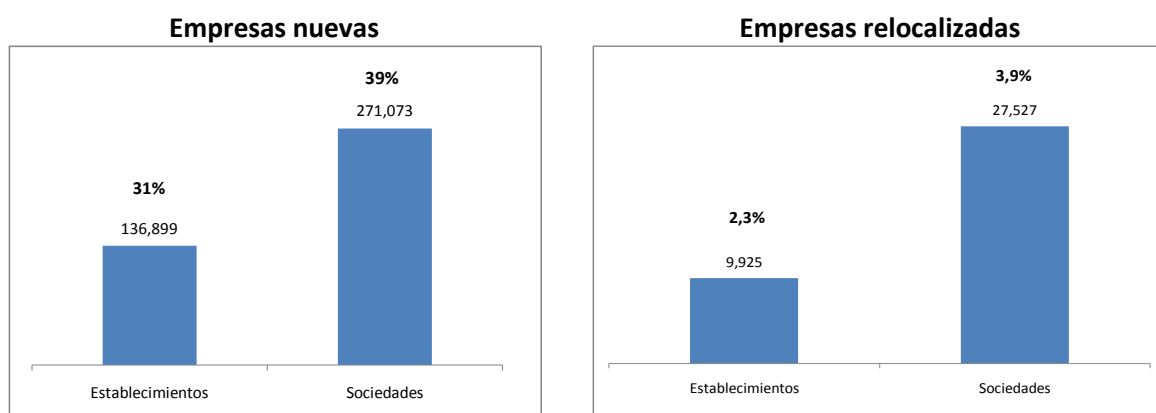
Análisis de aglomeraciones y la dinámica de relocalización

En este capítulo se analizan las diferentes fuentes de información con las que cuenta la Secretaría Distrital de Planeación, con el fin de caracterizar la localización de nuevos establecimientos y la relocalización empresarial reciente en el Distrito Capital y la región.

Nuevas empresas y relocalización en Bogotá

La primera pregunta de interés es sobre la creación de nuevos establecimientos. En Bogotá, del total de establecimientos en la ciudad a final de 2018, 31% fue registrado entre 2013 y 2018, mientras que esta cifra cambia a 39% para el caso de sociedades. De igual manera, al analizar la ubicación de las empresas en dos momentos del tiempo (2012 y 2018), se evidencia que, del total de establecimientos registrados en 2018, el 2.3% ha cambiado su domicilio comercial a un sector catastral diferente, e igual sucede con el 3.9% de las sociedades. En general, las sociedades muestran mayor dinámica en términos del porcentaje de empresas nuevas y su posterior relocalización.

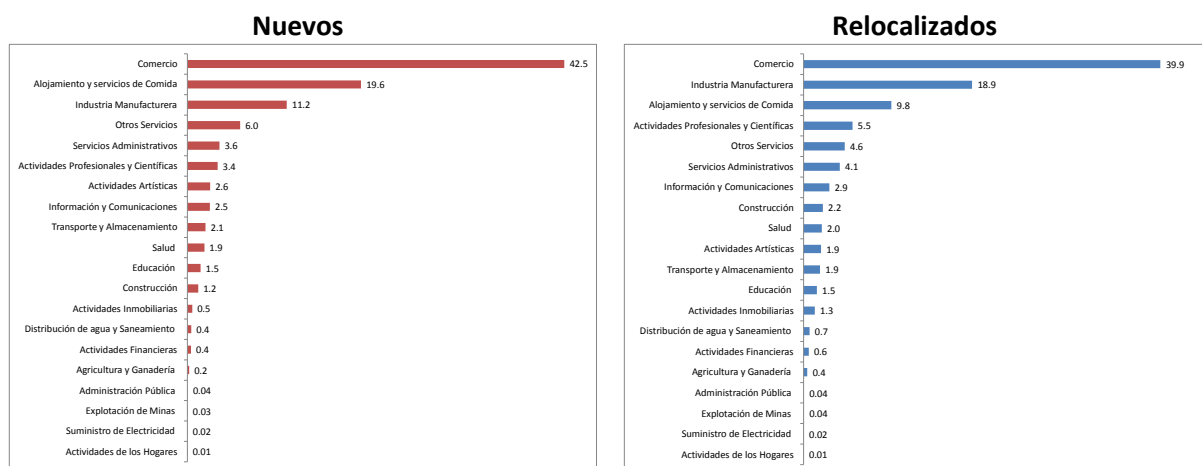
Gráfico 1. Número y porcentaje de empresas nuevas y relocalizadas en Bogotá



Fuente: CCB. Porcentajes calculados sobre el total de establecimientos o sociedades en 2018

En términos de actividades económicas, tanto establecimientos nuevos como relocalizados se dedican en su gran mayoría a tres sectores: *Comercio, Manufacturera, y Alojamiento y Servicios de Comida*.

Gráfico 2. Actividad económica de los establecimientos - Distribución porcentual



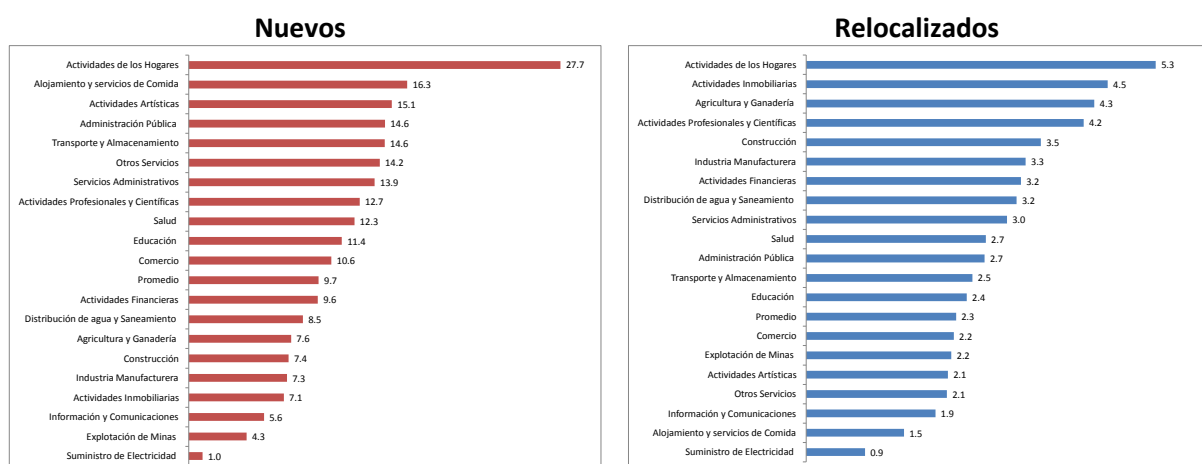
Fuente: CCB. Nota: número de establecimientos nuevos 136.899. Número de establecimientos relocalizados 9.925

Dentro del sector de *Comercio*, se destacan el de *enseres domésticos, establecimientos no especializados* y el de *al por menor de alimentos*. Por su parte en manufacturas, las actividades más dinámicas son la *confección de prendas de vestir, elaboración de otros productos alimenticios* (en particular elaboración de productos de panadería) y *actividades de impresión*. En el caso de *alojamiento y servicios de comida*, las actividades más relevantes son *restaurantes y cafeterías, expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento* y *actividades de catering* (para mayor información, ver Anexo 1).

Si bien la mayoría de los establecimientos nuevos y relocalizados totales pertenecen a los sectores económicos ya mencionados, al examinar dicho número como porcentaje de establecimientos en cada sector, se observa otra tendencia. En el caso de comercio, el 10,6% de establecimientos comerciales se clasifican como nuevos, mientras que Industria registra el 7.3%. Estas cifras están muy por debajo de Actividades de los Hogares⁵, cuyo porcentaje de establecimientos nuevos es de 27.7%.

⁵ Esta actividad hace referencia a actividades tales como empleadas domésticas, cocineros, camareros, mayordomos, lavaderos, jardineros, porteros, conductores, vigilantes, institutrices, niñeras, instructores, profesores particulares, secretarias; entre otros.

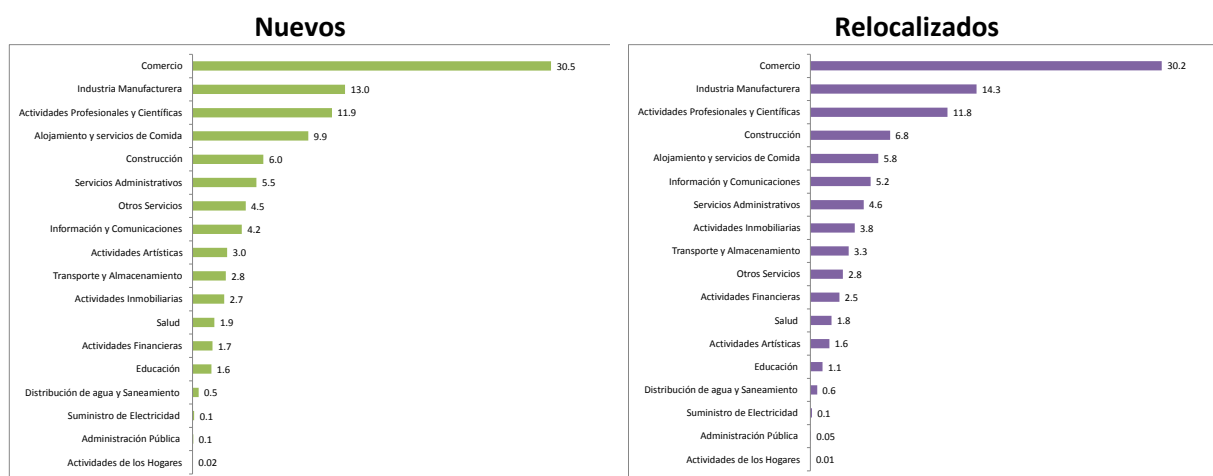
Gráfico 3. Porcentaje de establecimientos nuevos y relocados en cada sector



Fuente: CCB

A diferencia de lo observado con establecimientos, para el caso de sociedades es importante señalar que las *Actividades Profesionales y Científicas* tienen un papel importante en el surgimiento de nuevas empresas y su respectiva localización.

Gráfico 4. Actividad económica de las sociedades - Distribución porcentual



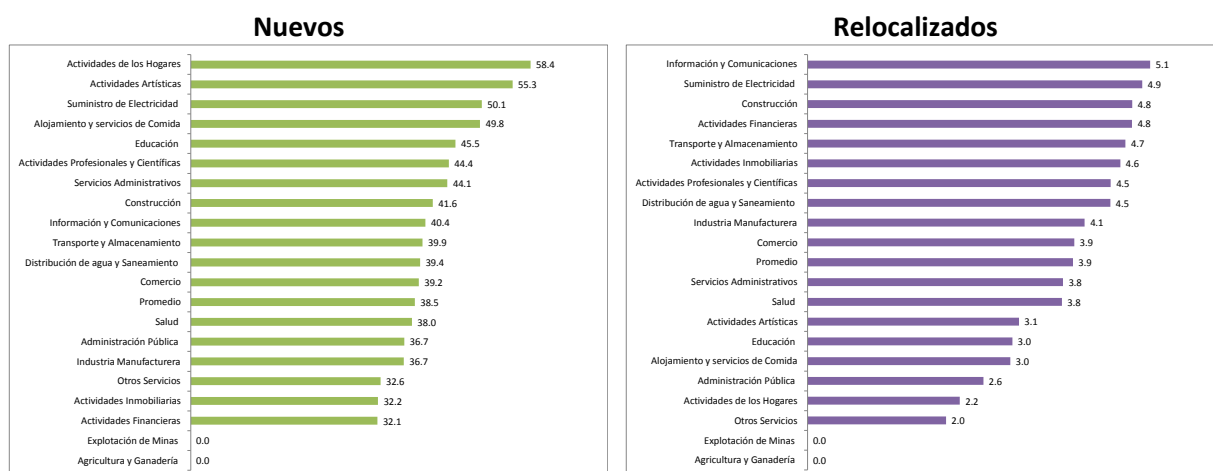
Fuente: CCB. Nota 270.814 sociedades nuevas y 27.527 sociedades relocadas

En materia de sociedades, dentro de *Comercio* se destacan las actividades de *Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados*, *Comercio al por menor en establecimientos no especializados*, y el *Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados*. Dentro de la *Industria manufacturera*, las actividades con mayor dinámica son la *Confeción de prendas de vestir, excepto prendas de piel*,

la *Elaboración de otros productos alimenticios*, y el *Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal y de maquinaria y equipo*. Por último, las actividades más dinámicas dentro de *Actividades Profesionales y Científicas* son *Actividades de consultoría de gestión*, *Actividades de arquitectura e ingeniería* y *Publicidad* (para mayor información, ver anexo 1).

Al analizar el porcentaje de sociedades nuevas en cada sector, es claro que en general es más alto en establecimientos. Por ejemplo, los establecimientos nuevos dedicados a Alojamiento y Servicios de Comida representan el 16.3% de los establecimientos de dicho sector, mientras que en sociedades esta cifra es cercana a 50%.

Gráfico 5. Porcentaje de sociedades nuevas y relocalizadas en cada sector



Fuente: CCB

Índice de Atracción de empresas

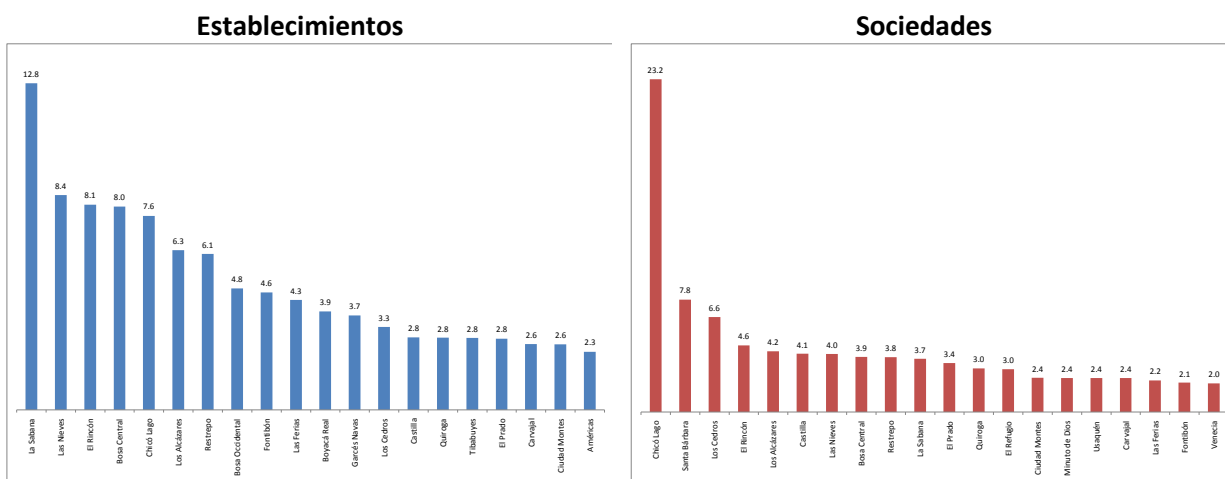
Con el fin de crear un ranking que muestre la capacidad de atraer establecimientos (nuevos como relocalizados) de las distintas zonas de la ciudad, se diseñó el llamado *Índice de Atracción*. En términos absolutos, el valor del índice no es diciente pero es relevante para comparar las UPZ de acuerdo a la capacidad de atraer establecimientos. Un índice similar se elaboró para el caso de sociedades.

Indice de atracción establecimientos

$$= \frac{\text{Establecimientos relocalizados UPZ}}{\text{Establecimientos relocalizados Bogota}} * \frac{\text{Establecimientos nuevos UPZ}}{\text{Establecimientos nuevos Bogota}}$$

Los resultados del Índice de Atracción se pueden observar en la siguiente gráfica. En el caso de establecimientos, las UPZ 102-La Sabana, 93-Las Nieves y 28-El Rincón, ocupan los primeros lugares. En sociedades, se evidencia que la UPZ 97-Chicó Lago es notoriamente la más atractiva para la localización de sociedades, sean nuevas o relocalizadas.

Gráfico 6. Índice de Atracción según UPZ - 20 primeros lugares

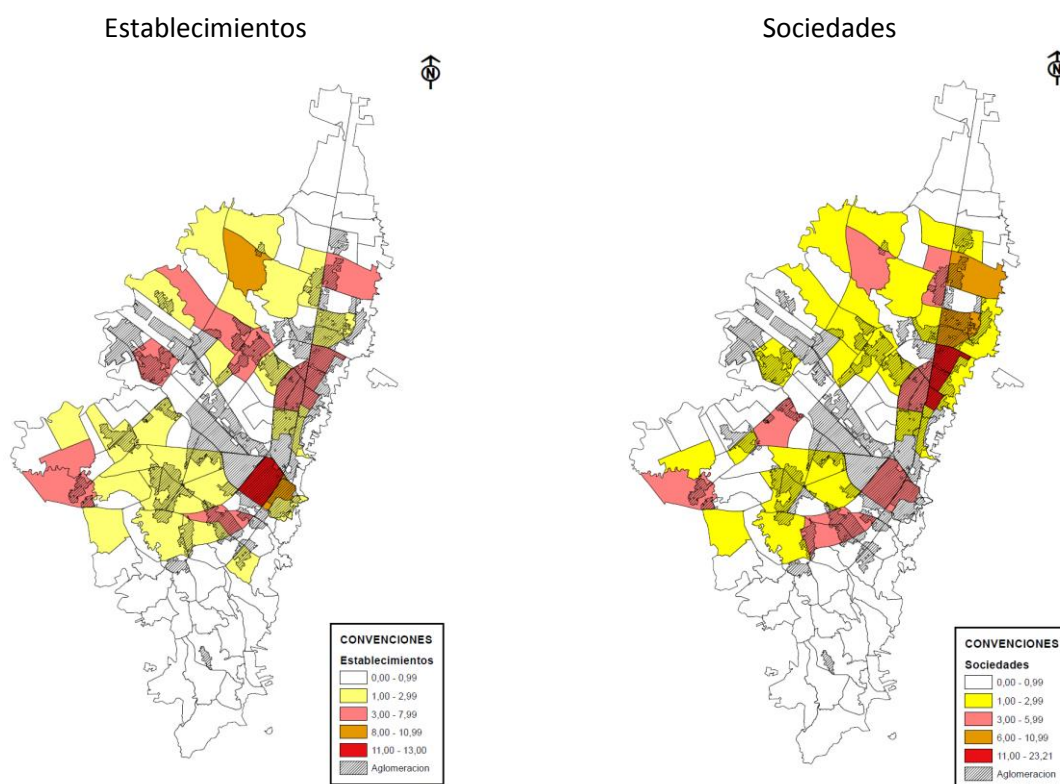


Fuente: elaboración propia con base en CCB

De acuerdo a lo observado en el Gráfico 6 y el Mapa 1, los establecimientos nuevos y relocalizados se podrían estar situando en mayor proporción en lugares ya consolidados. Para analizar esta hipótesis, se realizó la comparación entre la distribución de los establecimientos en UPZ para el año 2012 con el Índice de Atracción. De acuerdo a lo observado en la Gráfica 5, estas variables tienen una relación positiva; es decir, una UPZ con un mayor número de empresas (en 2012) tendrá mayor capacidad de atraer nuevas empresas. Esto significa que los establecimientos y sociedades, tanto nuevos como relocalizados, tienden ubicarse en zonas ya consolidadas.

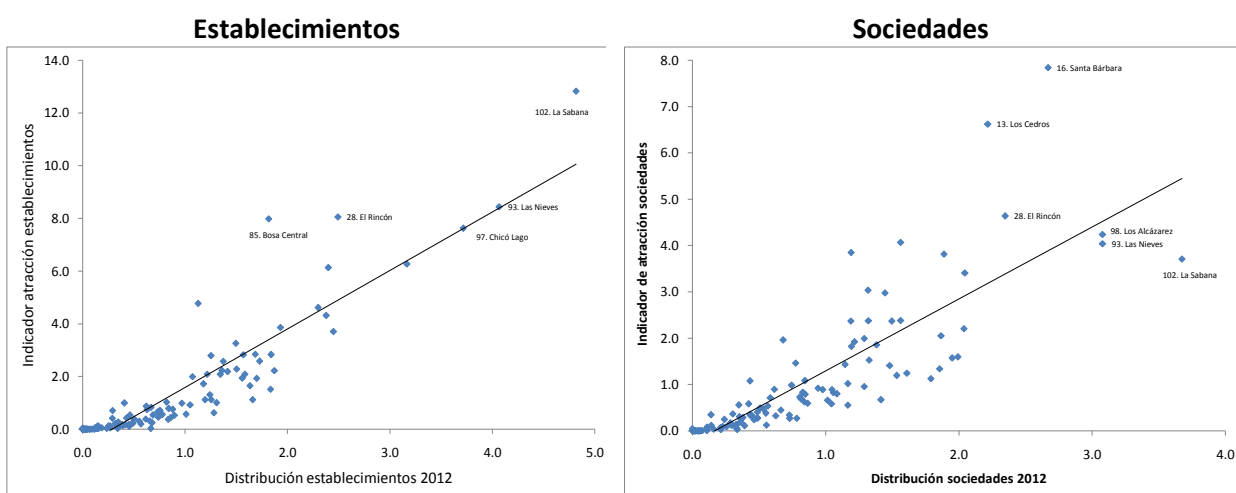
Es interesante destacar el sur oriente de la ciudad, el cual, de acuerdo al mapa, no representa una de atracción para las empresas. Si bien existe un polígono aglomerado en la UPZ 57-Gran Yomasa, no resulta lo suficientemente atractiva de acuerdo al índice. Al otro lado de la ciudad - en el noroccidente-, la UPZ con mayor índice de atracción es la 28-El Rincón, a pesar de que tiene un área de aglomeración pequeña (comparada con aquellas que se encuentran en otras zonas de la ciudad), que es compartida con la UPZ 27- Suba. Es evidente que la mayor atracción de empresas la ejerce el centro-oriente de la capital.

Mapa 1. Índice de Atracción según UPZ



Fuente: elaboración propia con base en CCB

Gráfica 7. Dispersión UPZ - Distribución empresas 2012 e índice de Atracción de establecimientos



Fuente: cálculos propios con base en CCB

Tal como se mencionó en el capítulo 2, la ubicación de las empresas en áreas ya consolidadas o aglomeradas representa mejoras en la productividad de las empresas debido a fenómenos de transferencia de información/innovación entre firmas, cercanía a proveedores, mercado laboral concentrado y especializado, fácil acceso a infraestructura, entre otros. En este trabajo se explorarán cambios en las empresas relocizadas y para esto se utilizará como indicador, el número de trabajadores como *proxy* al crecimiento de las empresas.⁶

En el siguiente cuadro se observa que en los cuatro principales sectores económicos, el promedio de trabajadores por empresa aumentó entre los dos períodos de análisis. Para establecimientos, el crecimiento se observa en las cifras decimales, debido a que esta clase de empresas son pequeñas, con pocos empleados, pero aun así hay un incremento promedio en el número de trabajadores. Para sociedades, el aumento es sustancial, en particular para *Actividades profesionales y científicas*.

Cuadro 1. Número promedio de trabajadores - empresas relocizadas

Sector Económico	Establecimientos		Sociedades	
	2012	2018	2012	2018
Industria Manufacturera	1.25	1.32	24.12	35.36
Comercio	1.28	1.35	7.85	12.05
Alojamiento y servicios de Comida	1.33	1.38	4.15	16.37
Actividades Profesionales y Científicas	1.34	1.40	7.14	32.64

Fuente: elaboración propia con datos CCB.

⁶En Quiroz (2018) se estima un modelo de determinantes de productividad de las empresas con datos de la EEE. Una de las variables territoriales incluida en el modelo es la ubicación al interior de áreas aglomeradas, la cual resulta ser estadísticamente significativa para explicar la productividad de las firmas. Adicionalmente, el autor encuentra que para el caso del sector Servicios, aquellos establecimientos con mayor duración en una misma locación y que nunca se han relocizado tienden a ser menos productivos que aquellos que tienen mayor dinamismo y se han mudado de locación.

Recuadro 1. UPZ con mayor índice de atracción

UPZ 102-La Sabana

En esta UPZ del centro de la ciudad, la industria más dinámica está relacionada con *Actividades de Impresión y Confección de prendas de vestir*. Por el lado de comercio, predomina el comercio al por menor. También se observa una creación importante de restaurantes y cafeterías.

UPZ 93-Las Nieves

La UPZ Las Nieves acoge un número importante de establecimientos nuevos dedicados a la *Confección de prendas de vestir*. El comercio al por menor tiene mucha más importancia que el comercio al por mayor, y al igual que en la UPZ 102-La Sabana, se presenta una dinámica significativa en la creación de restaurantes y cafeterías.

UPZ 28-El Rincón

En esta UPZ la principal actividad en los establecimientos es el Comercio al por menor, en particular aquel que se realiza en establecimientos no especializados. Se destaca la dinámica importante que tiene el Expendio de bebidas alcohólicas.

UPZ 97-Chicó Lago

Esta UPZ es la que presenta la mayor diversidad de actividades económicas, en términos de empresas nuevas y relocalizadas. Al igual que en toda la ciudad, existe una importante participación de los sectores comercio y manufactura; sin embargo, cabe resaltar que se destacan actividades poco dinámicas en otras zonas de Bogotá, tales como *Información y Comunicaciones*, *Actividades Inmobiliarias*, y *Actividades Profesionales y Científicas*, de alto valor agregado. A diferencia de las UPZ 102-La Sabana y 93-Las Nieves, el comercio al por mayor es más relevante que al por menor. En cuanto a servicios, existe una cantidad importante de sociedades dedicadas a las *Actividades inmobiliarias* y las actividades profesionales, en particular la consultoría.

UPZ 16-Santa Bárbara

El comercio en la UPZ está enfocado en vehículos automotores, partes y mantenimiento. En términos de servicios, las Actividades profesionales y científicas; y las Actividades inmobiliarias, aportan parte importante de la dinámica empresarial.

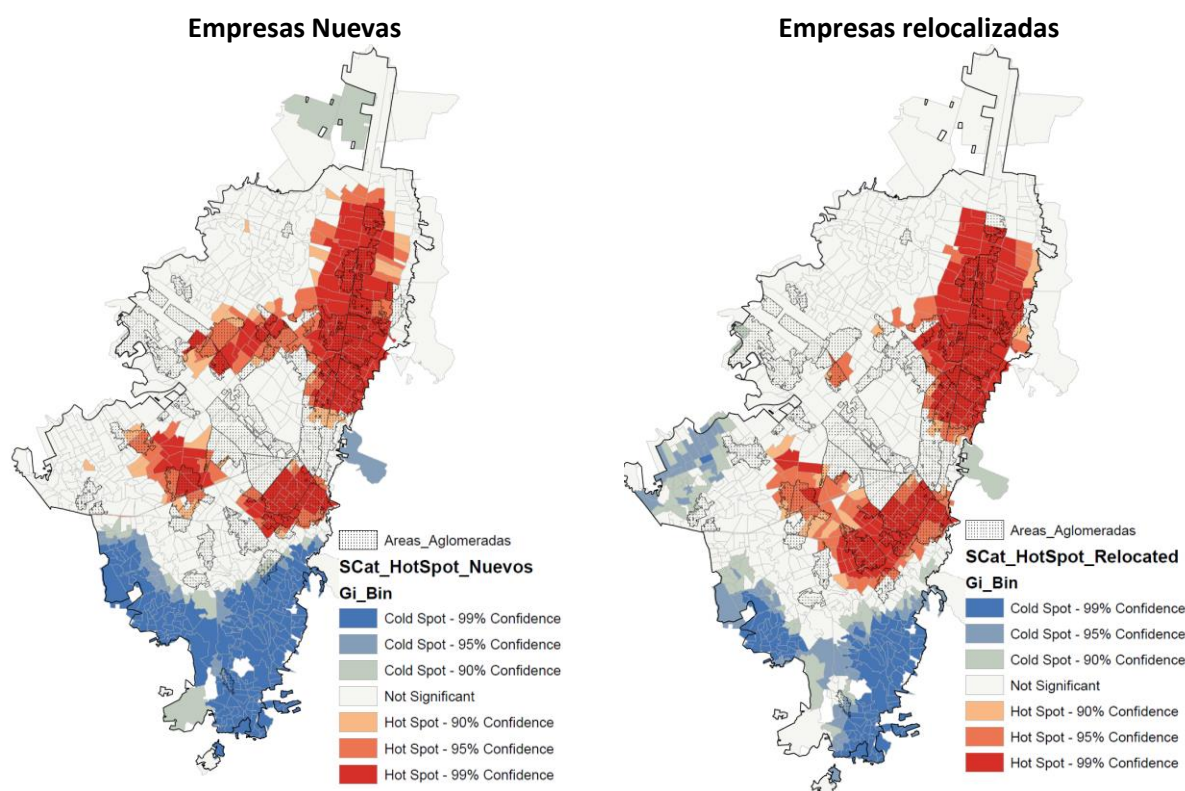
Para mayor detalle sobre las empresas nuevas y relocalizadas de estas UPZ, ver anexos 2 y 3.

Análisis espacial

Al igual que en las gráficas de dispersión, en los mapas que a continuación se presentan se podrá observar que; en términos generales, los establecimientos nuevos y aquellos que se relocalizan tienden a ubicarse en áreas aglomeradas (definidas en el proceso de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial). La zona sur oriental de la ciudad muestra baja concentración de localización y relocalización de establecimientos, mientras que la llamada Zona Industrial no presenta valores significativos estadísticamente hablando.⁷

Tal como se había mencionado en la sección anterior, las zonas rojas (que corresponden a las que estadísticamente concentran una mayor cantidad de empresas, nuevas o relocalizadas según el caso), coinciden en mayor medida con las áreas aglomeradas definidas en el Proyecto de Acuerdo del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad. Adicionalmente en el mapa 2, se observa que los sectores catastrales contiguos a las áreas aglomeradas también presentan alta concentración de empresas nuevas y relocalizadas, lo que parece indicar que dichas aglomeraciones se están expandiendo más allá de los polígonos definidos.

Mapa 2. Ubicación de empresas - Hot spot según sector catastral



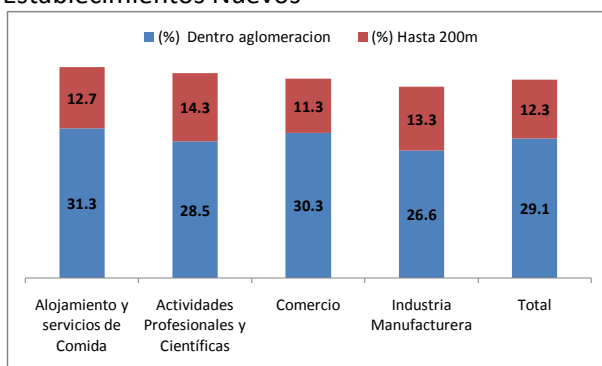
Fuente: elaboración propia con datos CCB. Incluye establecimientos y sociedades

⁷ El hecho que la Zona Industrial no sea estadísticamente significativa, no se traduce en que su relevancia económica se haya visto reducida. El área ofrece predios grandes, que muy posiblemente no son la mejor opción para el caso de nuevos emprendimientos.

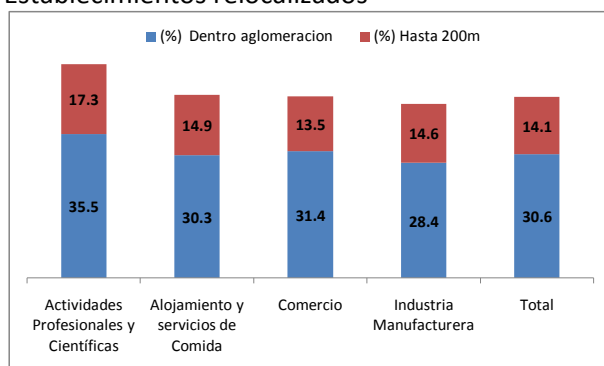
Al analizar si las zonas aledañas a las áreas de aglomeración son focos de atracción de empresas, se encontró que el 12.3% del total de establecimientos nuevos, y el 14.1% de los relocados, se ubicaron en un perímetro de hasta 200m del borde del polígono aglomerado. En el caso de sociedades, este valor corresponde al 14,1% y 15.2%, respectivamente. Es interesante ver que para establecimientos y sociedades, el porcentaje de empresas relocadas en la aglomeración y su periferia es mayor al porcentaje de empresas nuevas. Este hecho da indicios que una vez las empresas han pasado por el período crítico de inicio y se han fortalecido, optan por relocarse en las áreas de aglomeración, dados los beneficios que esto representa en materia de economías de escala.⁸

Gráfico 8. Porcentaje de empresas localizadas dentro de áreas aglomeradas y a 200m de distancia

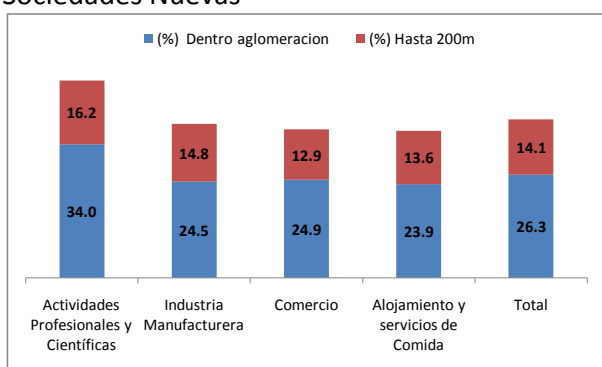
Establecimientos Nuevos



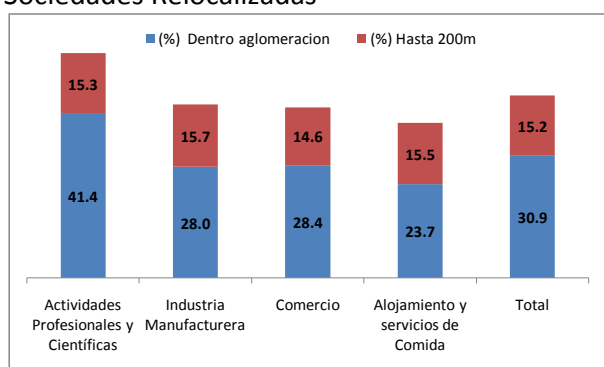
Establecimientos relocados



Sociedades Nuevas



Sociedades Relocalizadas



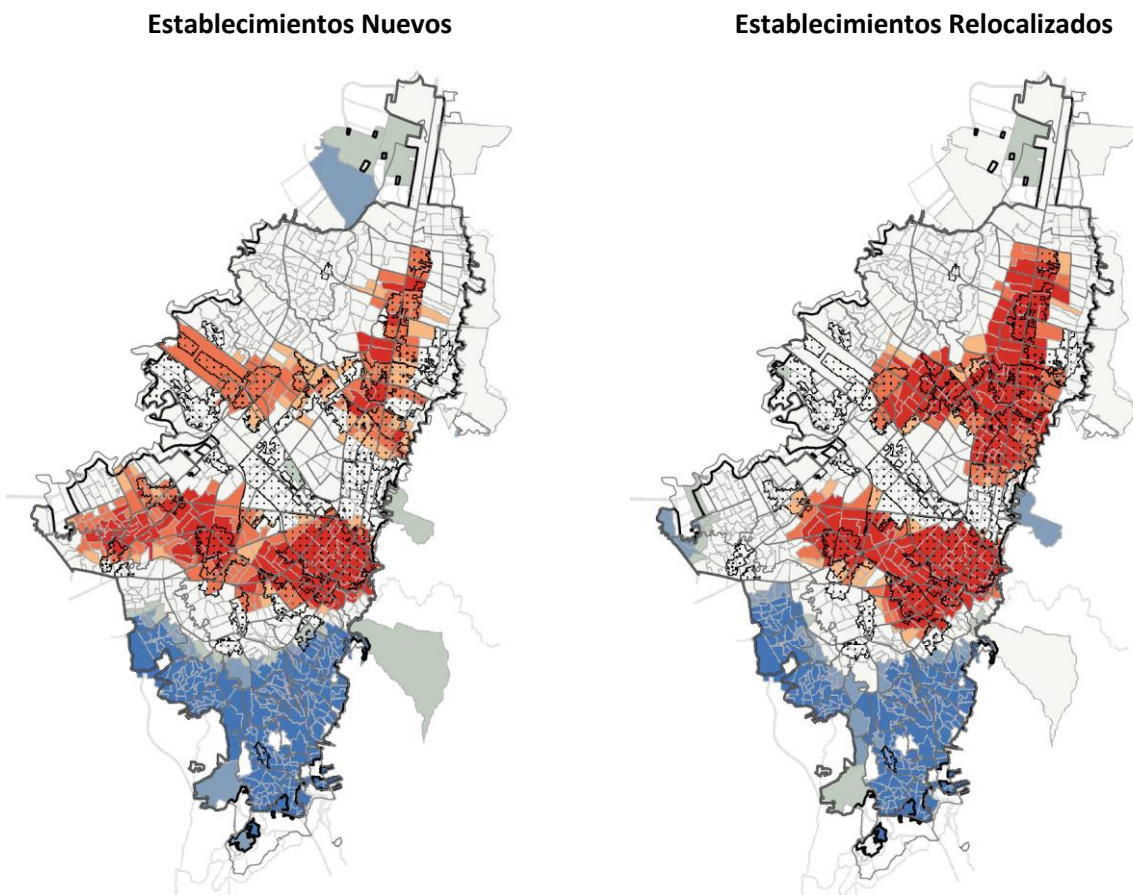
Fuente: elaboración propia con datos CCB

⁸ De acuerdo a la definición de *empresa nueva* y *empresa relocada* presentada en el capítulo anterior, las empresas relocadas del presente documento tienen un tiempo de funcionamiento de al menos 6 años.

De acuerdo a los datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, el sector económico de *Actividades Profesionales y Científicas* es el que muestra mayor disposición a localizarse en las áreas aglomeradas, tanto para establecimientos como para sociedades. Este fenómeno se explica por la naturaleza de los servicios ofrecidos (tales como asesorías jurídicas, consultorías, fotografía, publicidad, administración empresarial y diseño) los cuales se caracterizan por tener alto valor agregado y se benefician de localizarse en zonas de la ciudad, cercanas a sus potenciales clientes corporativos.

Al analizar establecimientos y sociedades de manera separada, es posible encontrar diferencias en los patrones de localización de estos grupos de empresas. En el caso de establecimientos, las empresas nuevas se ubican en mayor medida en el centro y sur oriente de la ciudad. Por el contrario, al tomar la decisión de relocalización, el mapa señala que hay una mayor concentración en el norte de la ciudad por el corredor de la autopista norte.

Mapa 3. Ubicación de establecimientos - Hot spot según sector catastral

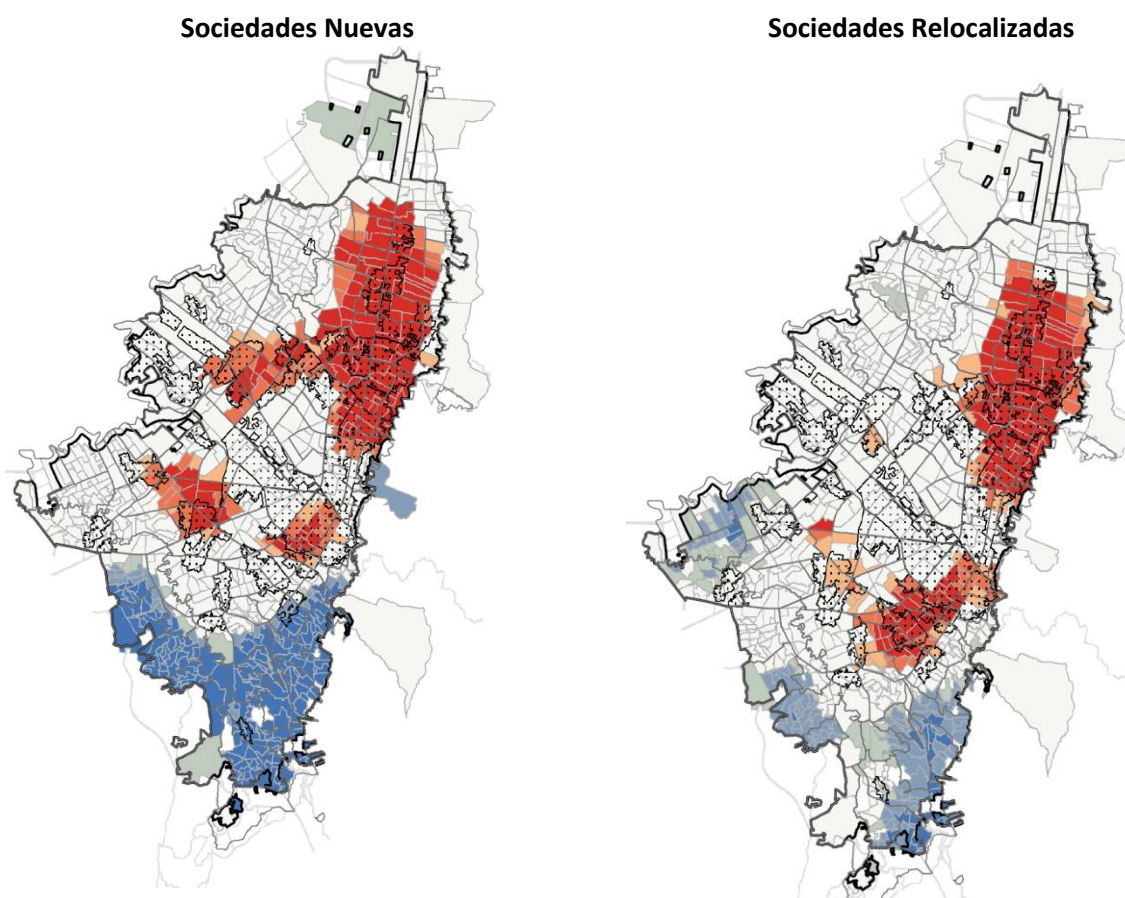


Fuente: elaboración propia con datos CCB

Las sociedades muestran una dinámica de ubicación diferente, ya que tanto empresas nuevas como relocalizadas tienden a localizarse al norte de la ciudad; no obstante, se observa que, con la relocalización, las sociedades muestran menor preferencia por zonas como Álamos, Engativá o Carvajal, en favor de Chicó Lago y Santa Bárbara.

En los siguientes apartados se dará un acercamiento a los sectores económicos de Actividades profesionales y científicas e Industria Manufacturera, ya que aportan de manera importante a la creación y localización de empresas en el Distrito Capital.

Mapa 4. Ubicación de sociedades - Hot spot según sector catastral



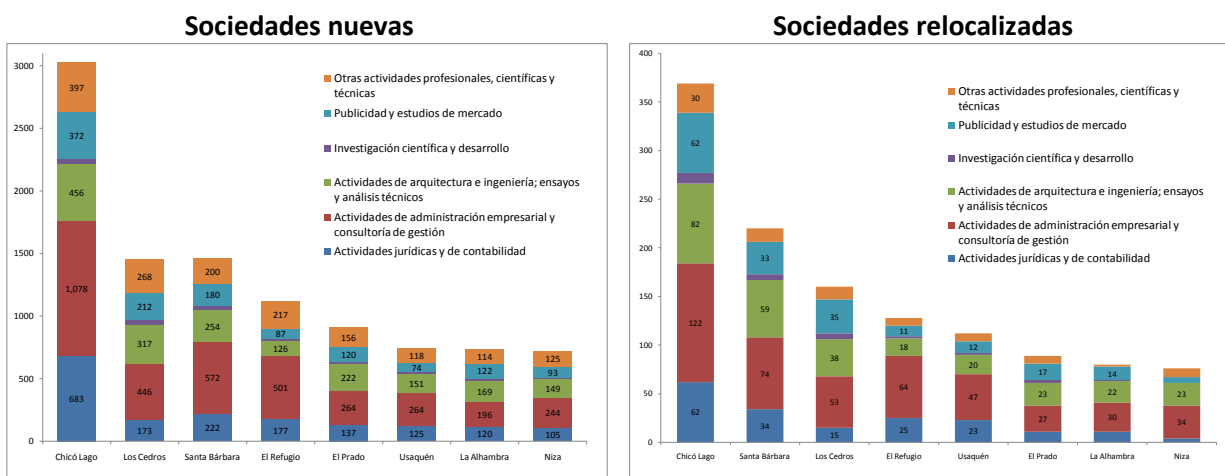
Fuente: elaboración propia con datos CCB

Actividades profesionales y científicas

Como ya se mencionó anteriormente, las *Actividades profesionales y científicas* muestran una dinámica importante al analizar la creación y localización de sociedades. Se caracterizan por pertenecer a servicios de alto valor agregado; en la siguiente gráfica se evidencia que las UPZ que más atraen este tipo de empresas se encuentran ubicadas al norte de la ciudad. Se destaca el

grupo correspondiente a las *Actividades de administración empresarial y consultoría de gestión*, ya que es el (grupo) CIU con mayor número de sociedades nuevas y relocalizadas. En términos generales, son sociedades pequeñas con promedio máximo de 5 trabajadores por empresa, y en muchos casos; entre 1 y 2 trabajadores por empresa. Las sociedades más sólidas de acuerdo al número de trabajadores se ubican en Chicó Lago, mientras que las más pequeñas se encuentran en El Prado.⁹ En la gráfica 7, se evidencia que las Actividades Profesionales y Científicas tienden a ubicarse en UPZ al norte de la ciudad en zonas ya consolidadas, lo cual se corrobora con el análisis de hot spot.

Gráfico 9. Sociedades dedicadas a actividades profesionales y científicas

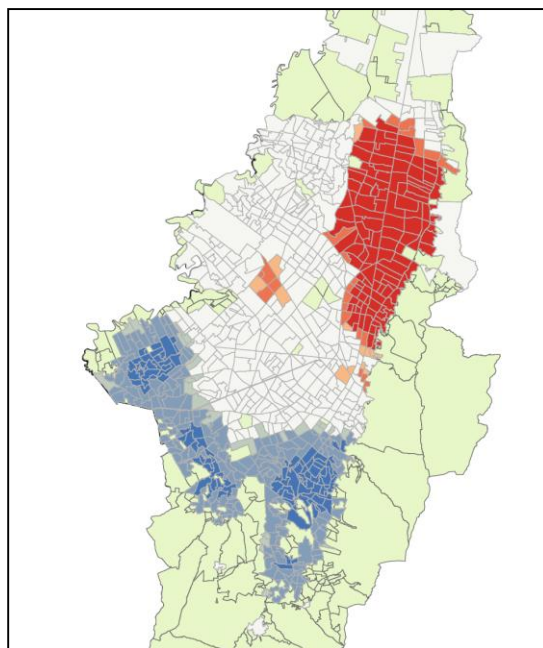


Fuente: elaboración propia con base en datos CCB.

Nota: Corresponde a las UPZ que más atraen Actividades profesionales y científicas.

⁹ Dada la naturaleza de los servicios asociados a las Actividades Profesionales y Científicas y al número de trabajadores promedio, se indagó sobre la organización jurídica de estas sociedades. De acuerdo a los registros de la CCB, el 63% de las sociedades dedicadas a Actividades Profesionales y Científicas en las UPZ del Gráfico 9, están organizadas como Sociedad por Acciones Simplificada - SAS. De acuerdo a la Ley 1258 de 2008, una SAS puede ser constituida por una o más personas naturales o jurídicas. Dado que la información de la CCB no contiene el número de socios de la empresa, no es posible determinar si las sociedades en cuestión son empresas unipersonales.

Mapa 5. Sociedades dedicadas a Actividades Profesionales y Científicas - Hotspot



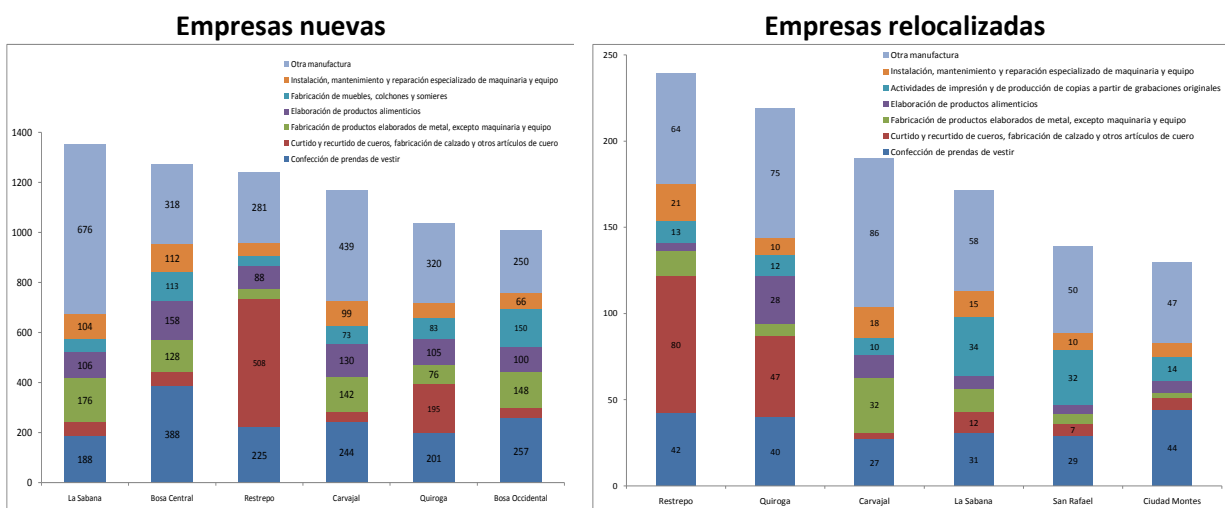
Fuente: elaboración propia con datos CCB

Industria Manufacturera

A diferencia de las actividades profesionales y científicas, las UPZ que atraen un mayor número de empresas dedicadas a manufactura se encuentran en el centro y sur de la ciudad. En términos generales, la actividad de *Confección de prendas de vestir* es bastante dinámica en creación de empresas, en especial en Bosa Central y Occidental. En el caso de Restrepo y Quiroga, abundan las empresas dedicadas al curtido y la fabricación de artículos de cuero (en particular calzado).

Se destaca que, en términos de creación de nuevas empresas, la *Fabricación de muebles, colchones y somieres*, tienen cierta relevancia en las UPZ del Gráfico 10; sin embargo, no tienen mayor relevancia al analizar las empresas relocalizadas. Su lugar lo ocupa *Actividades de impresión y producción de copias*.

Gráfico 10. Empresas dedicadas a actividades industriales

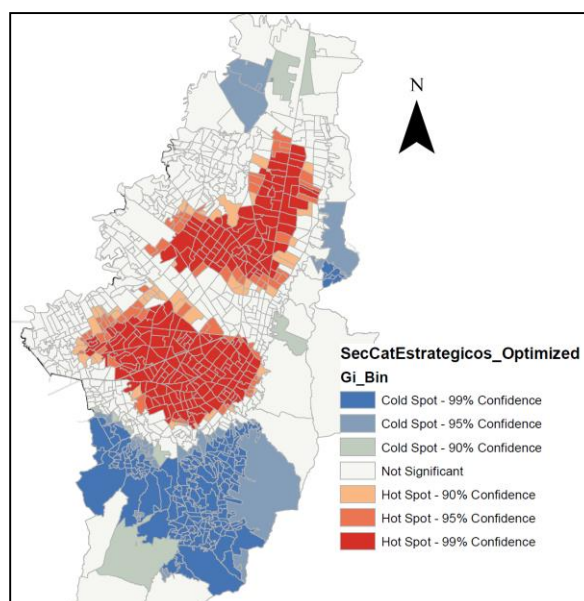


Fuente: elaboración propia con base en datos CCB

Nota: Corresponde a las UPZ que más atraen industria manufacturera. No incluye CIU 1081 *Elaboración de productos de panadería*. Incluye establecimientos y sociedades.

Si bien las UPZ que atraen mayor número de industrias, tanto nuevas como relocalizadas, se ubican en el centro y sur de la ciudad. El análisis de hot-spot, indica que existe una concentración (estadísticamente) significativa de empresas manufactureras alrededor del aeropuerto, en Engativá y el corredor de la Autopista Norte. La zona industrial no presenta una concentración significativa de industrias nuevas.

Mapa 6. Empresas nuevas industria manufacturera - Hot spot



Fuente: elaboración propia con base en datos CCB

Nota: No incluye CIU 1081 *Elaboración de productos de panadería*. Incluye establecimientos y sociedades

Recuadro 2. Áreas estratégicas de oportunidad social y económica

El proyecto de Acuerdo de Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá (2018), señala dos áreas estratégicas para el desarrollo de actividades económicas de interés distrital, las cuales requieren atención especial:

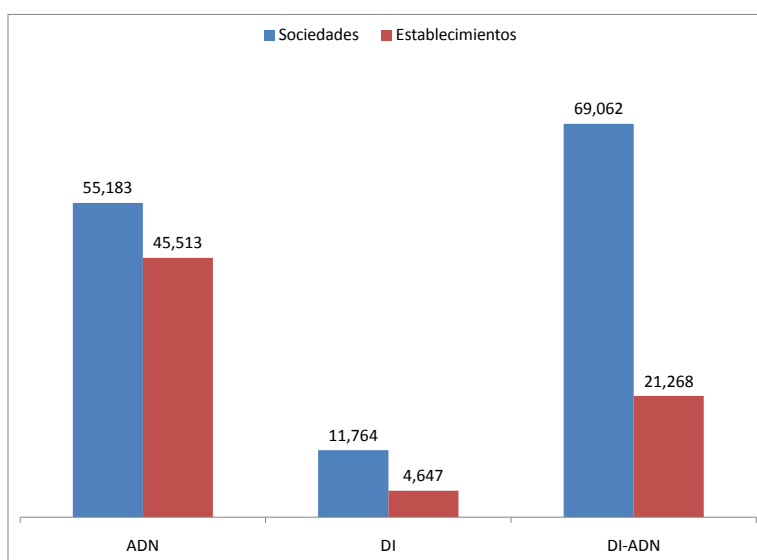
Áreas de Desarrollo Naranja (ADN): en estas áreas se busca promover la localización y consolidación de iniciativas de economía asociativa, actividades culturales, artísticas y audiovisuales con potencial económico y cuya dinámica requiere ser fortalecida por medio de intervenciones urbanísticas que les faciliten alcanzar su máximo potencial en productividad, especialización y generación de empleo. Se definieron 10 ADN, cada una con distinta vocación: Centro-Candelaria-Santafé, Chapinero, Distrito Bronx, Fontibón, Calle 85, La Playa, Macarena, San Felipe, Teusaquillo y Usaquén.

Distrito de Innovación (DI): tiene el potencial para la localización de actividades económicas de mayor valor agregado relacionadas con la ciencia, tecnología e información, la especialización productiva, la incorporación de tecnologías al servicio del desarrollo económico y de los ciudadanos. Estas áreas deben ser intervenidas por medio de programas públicos de recuperación y generación de espacio público, la mejora en las condiciones físicas de la

infraestructura pública y la definición de incentivos normativos que permitan promover el desarrollo de proyectos privados que faciliten su transformación urbanística. Entre estas áreas se encuentran incluidas el área de Puente Aranda, en donde tradicionalmente se han aglomerado las actividades industriales de la ciudad, y el área de la denominada Alameda Entreparkes.

De acuerdo al proyecto de POT, se seleccionaron 85 actividades económicas (códigos CIU) asociadas al desarrollo naranja, y 65 actividades relacionadas al distrito de innovación.¹⁰ Para el año 2018, del total de empresas (establecimientos y sociedades) con registro mercantil en la CCB, 207.437 se dedican a actividades relacionadas con las áreas estratégicas de oportunidad económica. Esto equivale al 18.1% del total de empresas en la ciudad; es decir, al 16.2% de los establecimientos y el 19,3% de las sociedades.

Gráfico 11. Empresas asociadas a las áreas estratégicas de oportunidad económica - 2018



Fuente: elaboración propia con base en CCB

En las siguientes tablas se pueden observar las actividades con mayor número de empresas (establecimientos y sociedades) en Bogotá. Se evidencia que varios de los códigos CIU se repiten en las dos tablas, y la misma actividad encabeza las dos listas, la correspondiente a *Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel*.

¹⁰ Esto suma 150 códigos CIU asociados a las áreas estratégicas de oportunidad económica. Sin embargo, 47 códigos CIU se encuentran vinculados a ADN y DI. Para mayor información sobre las actividades, ver anexo.

Cuadro 2. Establecimientos ADN y DI - 2018, nuevos y relocalizados

Cod. CIU	Descripción	ADN	DI	No. Establecimientos		
				2018	Nuevos	Relocaliz
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	x		11,436	3,244	416
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	x		7,298	2,613	129
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	x		6,311	662	85
7310	Publicidad	x	X	3,891	1,141	186
3110	Fabricación de muebles	x		3,334	881	114
1811	Actividades de impresión	x	X	2,804	432	119
7911	Actividades de las agencias de viaje		X	2,623	934	105
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	x		2,167	503	76
8512	Educación preescolar	x		1,889	304	33
6120	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	x		1,743	421	23
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	x	X	1,510	399	83
8559	Otros tipos de educación n.c.p.	x		1,323	335	52
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	x		1,134	150	53
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	x		1,119	317	40
5621	Catering para eventos	x	X	1,026	486	48

Fuente: elaboración propia con datos CCB. Corresponde a los 15 códigos CIU con mayor número de establecimientos

Cuadro 3. Sociedades ADN y DI - 2018, nuevos y relocalizados

Cod. CIU	Descripción	ADN	DI	No. Sociedades		
				2018	Nuevos	Relocaliz
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	x		15,600	5,831	614
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	x	X	14,401	5,686	755
7310	Publicidad	x	X	10,926	4,668	501
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	x		7,889	3,236	270
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	x	X	5,376	1,555	318
6920	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria		X	5,085	1,883	200
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	x	X	5,036	3,364	154
3110	Fabricación de muebles	x		4,684	1,655	200
1811	Actividades de impresión	x	X	4,666	1,121	232
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	x	X	4,349	2,694	176
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	x		4,045	826	244
7911	Actividades de las agencias de viaje		X	2,720	840	152

8559	Otros tipos de educación n.c.p.	x		2,535	869	94
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	x		2,278	757	142
7410	Actividades especializadas de diseño	x	X	2,268	1,657	60

Fuente: elaboración propia con datos CCB. Corresponde a los 15 códigos CIIU con mayor número de sociedades

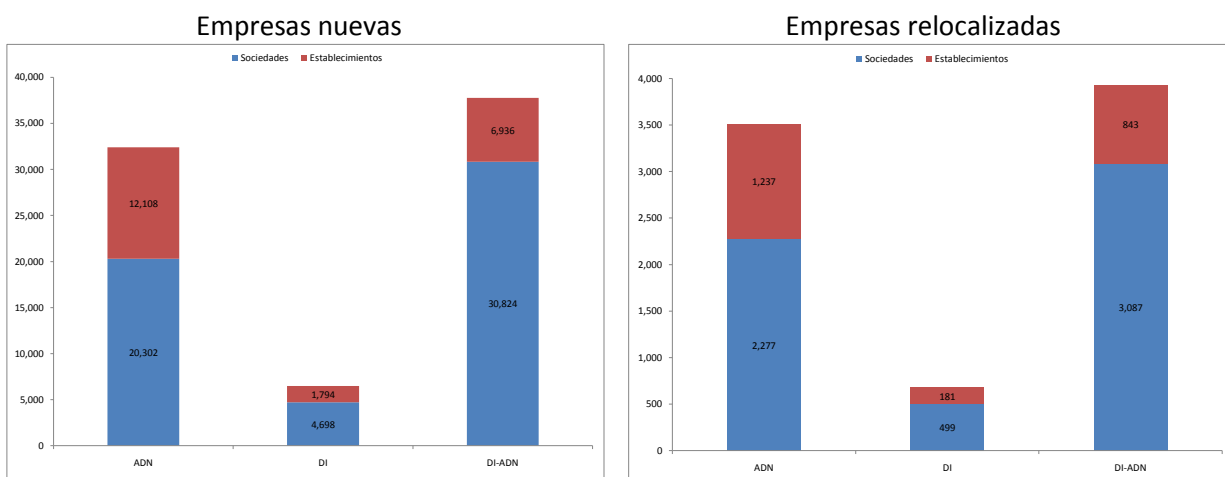
En términos de nuevas de empresas, se encontró que durante los años 2013 y 2018 fueron creadas un total de 76.662 empresas relacionadas con actividades ADN y DI, y se relocizaron otras 8.124. Esto significa que del total de empresas nuevas en la ciudad (establecimientos y sociedades), el 19% son emprendimientos de desarrollo naranja e innovación, al igual que el 22% de las empresas relocizadas. Esto muestra la importancia de dichas actividades económicas estratégicas, su potencial crecimiento y generación de empleo. Con esto se sustenta la iniciativa de la Administración Distrital de realizar intervenciones urbanas que permitan desarrollar el potencial de dichas empresas.

La dinámica acelerada de la llamada economía naranja no es un fenómeno exclusivo de la capital colombiana. De acuerdo a estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, en años recientes estas actividades han mostrado un crecimiento superior al de otras actividades, con cifras incluso de dos dígitos. Consciente de esto, el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo se propuso como meta el crecimiento real del valor agregado de este renglón económico, para pasar del 2,9% al 5,1%, y contempla la inversión de \$6 billones durante el cuatrienio.

Por su parte en Bogotá, la economía naranja ha estado en auge importante en los últimos años. La capital es miembro de la red de Ciudades Creativas de la Música de UNESCO y sede de festivales y ferias de talla mundial. También se ha posicionado como un epicentro para las industrias creativas en la región, siendo el principal destino de IED greenfield en América Latina, por encima de ciudades como Sao Paulo, Miami o Buenos Aires para el sector de industrias creativas y culturales. La capital concentra la mayoría de las empresas de la cadena de valor del sector en el país, con el 74 % de las empresas de industrias creativas, seguida de regiones como Antioquia-Medellín 10 % y Valle-Cali con el 6 %.¹¹

¹¹Fuente: Invest Bogota - www.investbogota.org

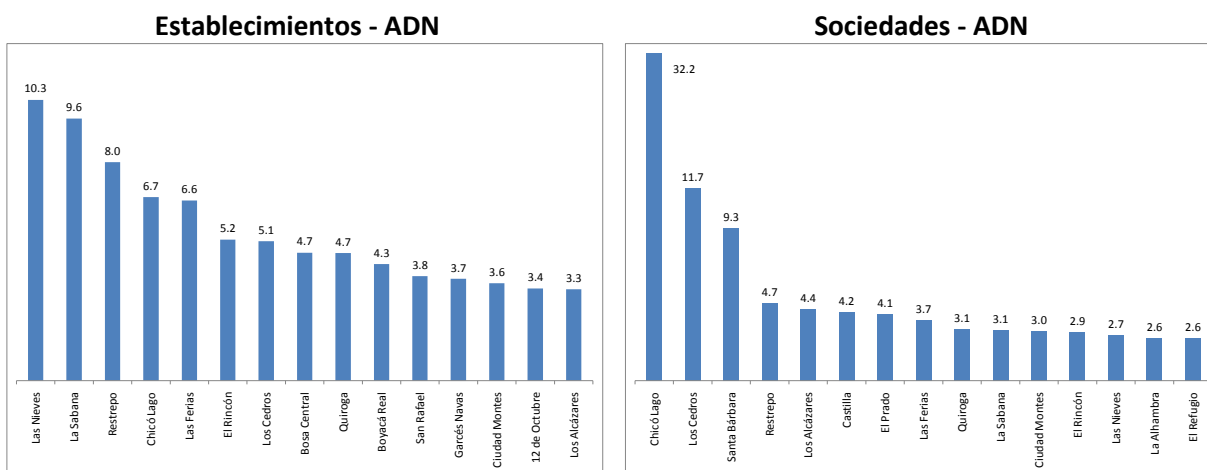
Gráfico 12. Empresas nuevas y relocalizadas - ADN y DI

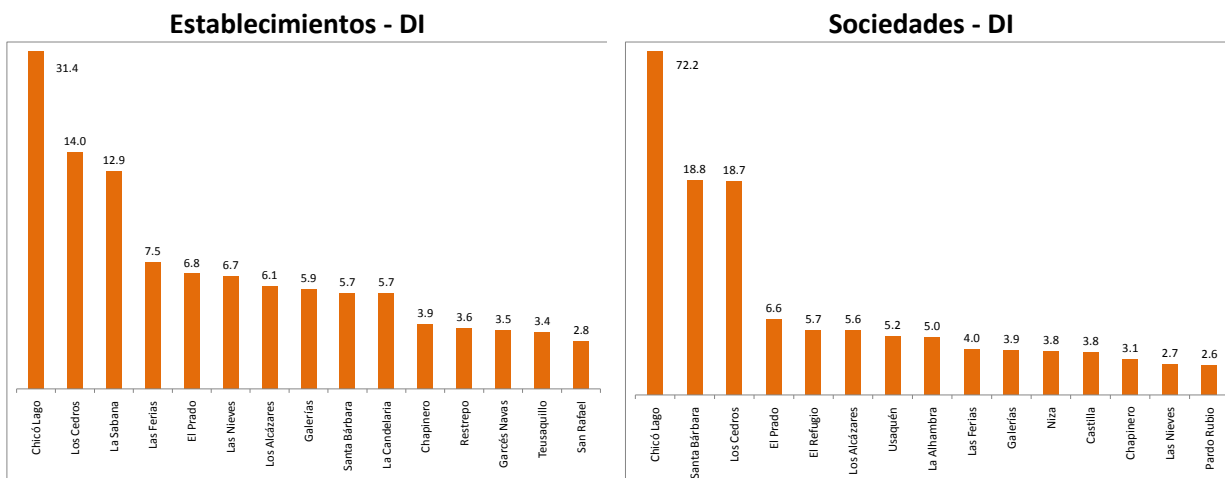


Fuente: elaboración propia con datos CCB

Para establecer las zonas de la ciudad en las que más se ubican nuevas empresas y más se relocalizan empresas existentes, se elaboró un índice de atracción para actividades ADN y DI, similar al descrito anteriormente. En la gráfica se evidencia que la UPZ 97-Chicó Lago, alberga un número importante de empresas dedicadas a actividades de ADN y DI.

Gráfico 13. Índice de atracción - actividades de oportunidad económica

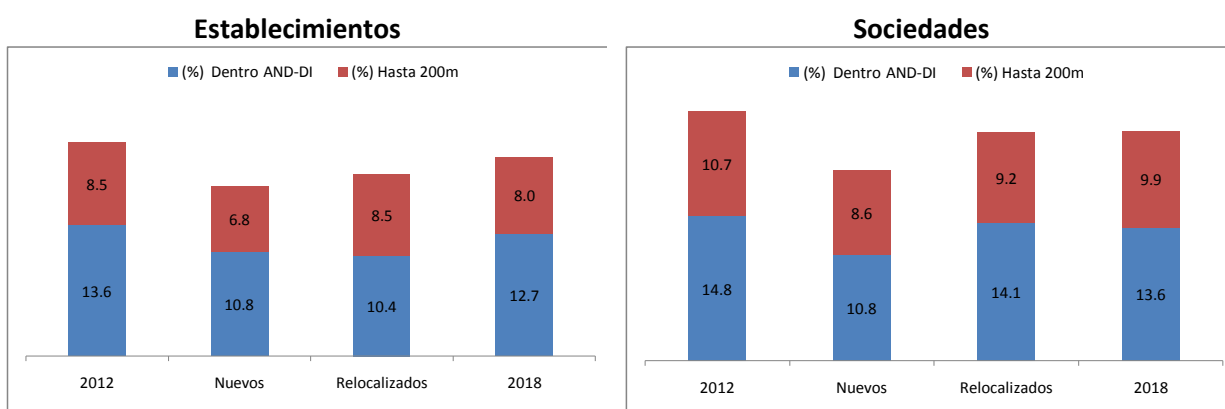




Fuente: elaboración propia con datos CCB, corresponde a las 15 UPZ con mayor índice

Es importante analizar si las empresas nuevas y relocalizadas prefieren las zonas ADN y DI para el desarrollo de sus negocios. El siguiente gráfico, muestra el porcentaje de establecimientos con CIU asociado a ADN-DI que se ubican en los polígonos (y su vecindad) definidos por el proceso de revisión POT para tal fin, y se evidencia que su participación se redujo levemente entre 2012 (22,1%) y 2018 (20.7%). En el caso de los nuevos emprendimientos, el hecho que no se localicen en dichas áreas, puede obedecer a que al inicio de la vida empresarial opten por reducir costos y situarse en lugares con menor aglomeración. De hecho, la gráfica señala que los establecimientos relocalizados optan en mayor proporción por ubicarse en áreas aglomeradas y su cercanía, frente a lo registrado en el caso de establecimientos nuevos.

Gráfico 14. Porcentaje de empresas localizadas dentro de zonas ADN-DI y a 200m de distancia



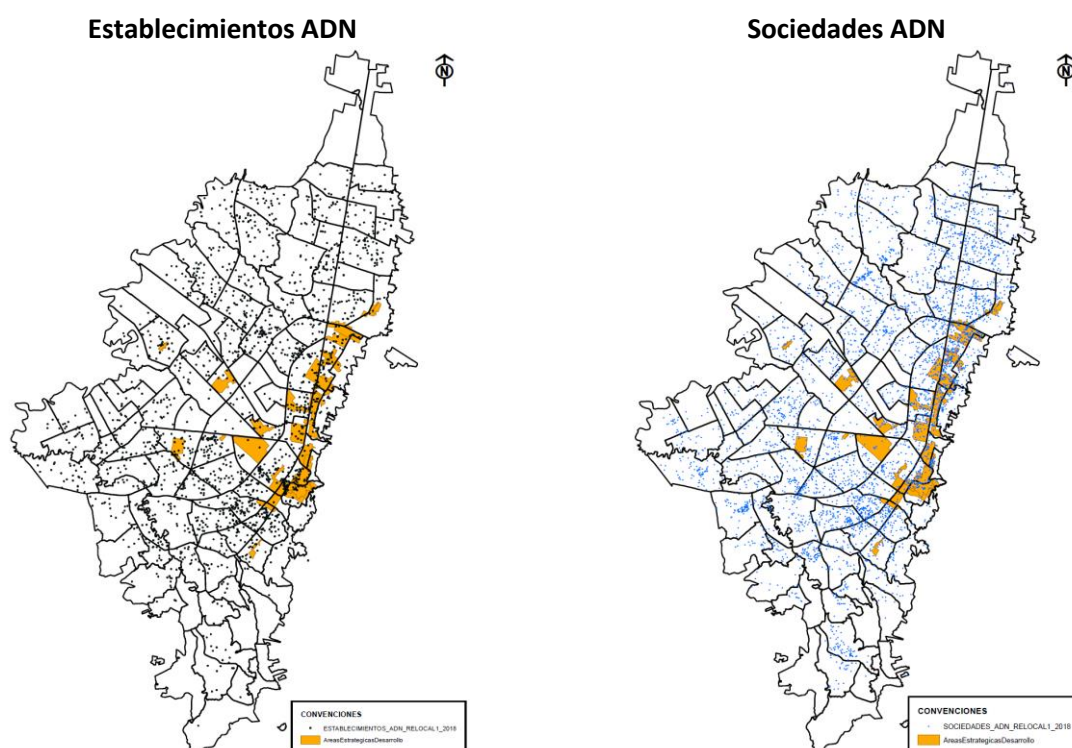
Fuente: elaboración propia con datos CCB

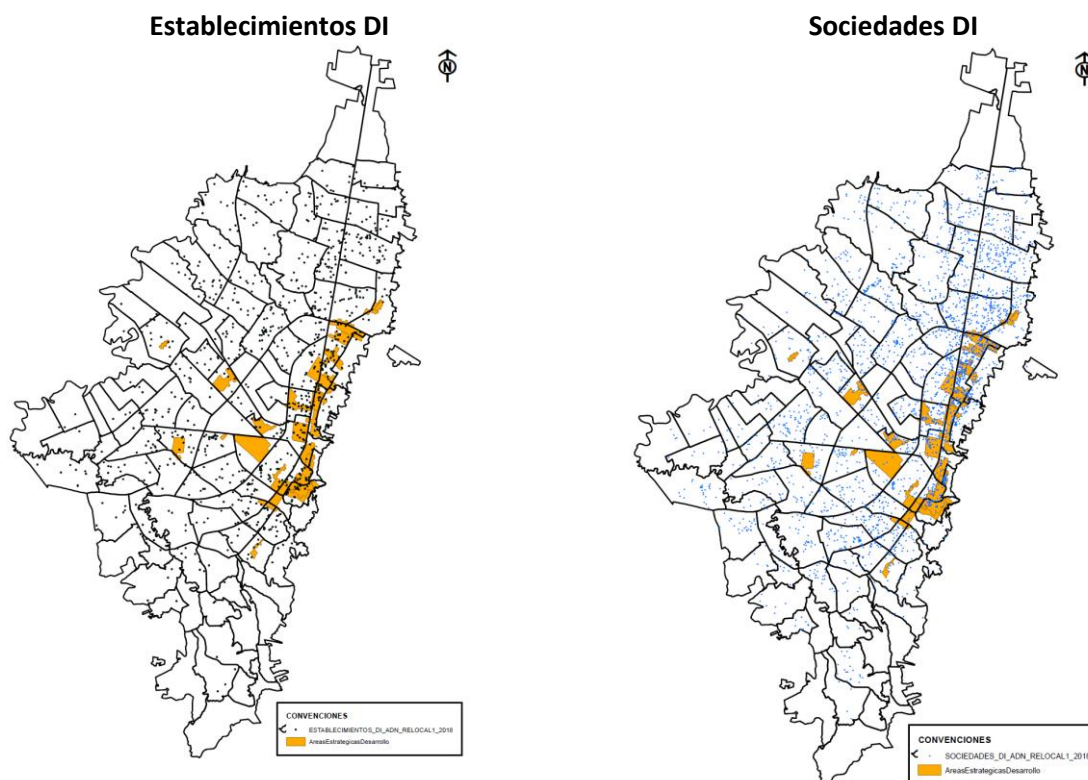
Si bien las sociedades muestran un mayor porcentaje de localización al interior de las zonas definidas como ADN y DI (en especial para el caso de relocalizados), al comparar los años 2012

(25,5%) y 2018 (23,5%), también hay una reducción en la proporción de empresas ubicadas en dichas áreas.

El hecho que las áreas definidas como ADN-DI concentren menor proporción de empresas asociadas a dichas actividades, es una señal importante de la necesidad de la puesta en marcha de los incentivos para el desarrollo de estas áreas. Tal como se mencionó anteriormente, las zonas definidas como ADN-DI requieren intervenciones que permitan la recuperación y generación de espacio público, la mejora en las condiciones físicas de la infraestructura pública y la definición de incentivos normativos que permitan promover el desarrollo de proyectos privados que faciliten su transformación urbanística.

Mapa 7. Empresas relocalizadas ADN y DI





Fuente: elaboración propia con datos CCB

UPZ 97-Chicó Lago: Tal como se mencionó la sección anterior, esta UPZ atrae un número importante de empresas dedicadas a servicios de diversa naturaleza y alto valor agregado; por tanto, se esperaba encontrar un número significativo de empresas dedicadas a actividades de ADN y DI. En el siguiente cuadro se aprecia que Chicó Lago muestra una dinámica importante en *actividades de arquitectura e ingeniería y Publicidad*, con 447 y 387 empresas nuevas respectivamente. De igual forma, estas dos actividades económicas son las que presentan un mayor número de empresas relocalizadas dentro de la UPZ.

Cuadro 4. Chicó Lago - Empresas ADN y DI

Cod. CIU	Descripción	Nuevas			Relocalizadas		
		ADN	DI	DI-ADN	ADN	DI	DI-ADN
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica			447			87
7310	Publicidad			387			69
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.			343			23
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)			305			21
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas			194			49
7911	Actividades de las agencias de viaje		180			21	
6920	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria		135			16	
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	103			13		
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales			99			8
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión			88			15

Fuente: CCB. Corresponde a los códigos CIU con mayor número de empresas en cada categoría. Incluye establecimientos y sociedades

De manera similar, la UPZ 13-Los Cedros presenta una importante actividad de arquitectura e ingeniería y Publicidad, diseño y desarrollo informático.

Cuadro 5. Los Cedros - Empresas ADN y DI

Cod. CIU	Descripción	Nuevas			Relocalizadas		
		ADN	DI	DI-ADN	ADN	DI	DI-ADN
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica			331			42
7310	Publicidad			232			38
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.			162			4
7410	Actividades especializadas de diseño			153			8
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)			132			7
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	105			6		
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas			92			13
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales			75			3
7911	Actividades de las agencias de viaje		73			7	
5621	Catering para eventos			56			3

Fuente: CCB. Corresponde a los códigos CIU con mayor número de empresas en cada categoría. Incluye establecimientos y sociedades

Las empresas ADN-DI ubicadas en las UPZ arriba mencionadas, durante el año 2018, son en su gran mayoría microempresas. En Chicó Lago, el 90.5% son microempresas y el 76% cuenta con uno o dos trabajadores. En el caso de Los Cedros, el 97,5% son clasificadas como microempresas de acuerdo al número de trabajadores, y el 88,4% tiene hasta 2 trabajadores. Esto nos brinda una

idea importante de que la clase de empresas que se ubican en estas zonas son particularmente pequeñas, ya que el promedio de trabajadores por empresa en la ciudad se ubica alrededor de cuatro.

Dinámica de establecimientos en la región

Análisis de información disponible

Para el análisis regional se hará uso de la información de la EEE 2017 de la SDP, llevada a cabo en 37 municipios de Cundinamarca y Bogotá. De igual forma, se utilizan los datos disponibles en la página del Observatorio de la Región Bogotá - Cundinamarca de la CCB.¹² La información del Observatorio se encuentra anonimizada, de manera que no es posible acceder a variables tales como número de matrícula mercantil, dirección, nombre de la empresa, entre otros; y adicionalmente, incluye información de los 60 municipios que hacen parte de la jurisdicción de la CCB.¹³ Esto quiere decir que quedan por fuera del análisis municipios cercanos a la capital, y que presentan una dinámica empresarial importante tales como Facatativá, Mosquera, Madrid y Funza, ya que están en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.

En primer lugar, se encontraron 34.097 establecimientos, de los cuales 33.551 están clasificados como microempresas y 546 como empresas pequeñas. De igual forma, 15.017 establecimientos son nuevos, mientras que 982 afirman haberse relocalizado, lo que corresponde a 44% y 3% del total de establecimientos respectivamente.¹⁴

El porcentaje de establecimientos nuevos es relativamente alto frente a los resultados de CCB en Bogotá, donde representan el 31% del total de establecimientos.¹⁵ En el caso de la EEE, el porcentaje de establecimientos nuevos en Bogotá es de 41%, por debajo del promedio de los 37 municipios de Cundinamarca. Se destaca el caso de Bojacá, Tausa, Soacha, Tocancipá, Funza y Mosquera, donde al menos la mitad de los establecimientos (micro y pequeñas empresas) se han creado en años recientes. Por su parte, Villeta y Medina tienen la participación más baja, cercana al 30% (Gráfico 15).

¹²<https://www.ccb.org.co/observatorio>

¹³Bogotá D.C., Arbeláez, Cabrera, Cajicá, Cáqueza, Carmen de Garupa, Chía, Chipaqué, Choachí, Chocontá, Cogua, Cota, Cucunubá, Fómeque, Fosca, Fúquene, Fusagasugá, Gachalá, Gachancipá, Gachetá, Gama, Granada, Guachetá, Guasca, Guatavita, Guayabetal, Gutiérrez, Junín, La Calera, Lenguaque, Machetá, Manta, Medina, Nemocón, Pandi, Pasca, Quetame, San Bernardo, Sesquilé, Sibate, Silvania, Simijaca, Soacha, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tibacuy, Tiribita, Tocancipá, Ubalá, Ubaque, Ubaté, Uña, Venecia, Villapinzón y Zipaquirá.

¹⁴ De acuerdo a la definición de establecimientos nuevos de la sección 2, corresponde a aquellos que llevan en funcionamiento de 0 a 4 años.

¹⁵ Cabe mencionar que hay diferencias importantes entre la información de la EEE y los registros de la CCB. La primera recoge información de establecimientos (micro y pequeñas empresas) con avisos a la vista, mientras que la CCB aporta información de aquellos establecimientos que han diligenciado su registro mercantil (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) sin tener en consideración avisos a la vista. De esta manera, la información de una y otra fuente no abarca el mismo universo de establecimientos y pueden presentar variaciones.

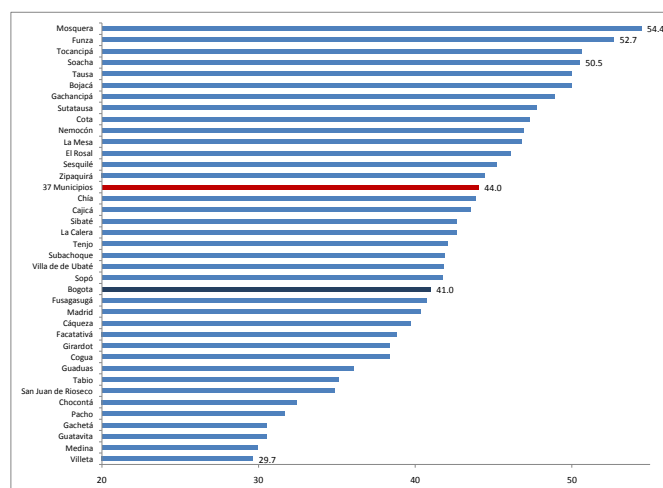
Cuadro 6. Establecimientos nuevos y relocalizados en 37 municipios de Cundinamarca

	Micro empresas	Empresas pequeñas	Total	Part. (%)
Nuevos	14,896	121	15,017	44.0%
Relocalizados	939	43	982	2.9%
Total establecimientos	33,551	546	34,097	

Fuente: EEE 2017 - SDP

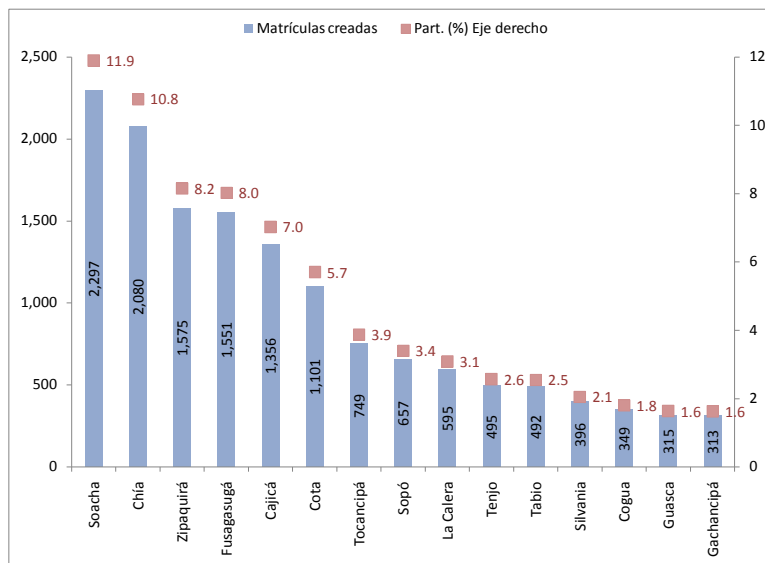
La información de la CCB sobre matrículas mercantiles creadas, indica que en el período 2013-2018 se formaron 19.315 empresas en los municipios de la jurisdicción de la cámara (excluido Bogotá). El mayor número de nuevas matrículas se concentra en los municipios más cercanos a la capital, tales como Soacha y Chía. Esto se corrobora con el Mapa 8, donde los tonos azules que denotan mayor concentración de empresas, son más abundantes alrededor de Bogotá.

Gráfico 15. Porcentaje de establecimientos nuevos, Bogotá y 37 municipios



Fuente: EEE 2017 - SDP

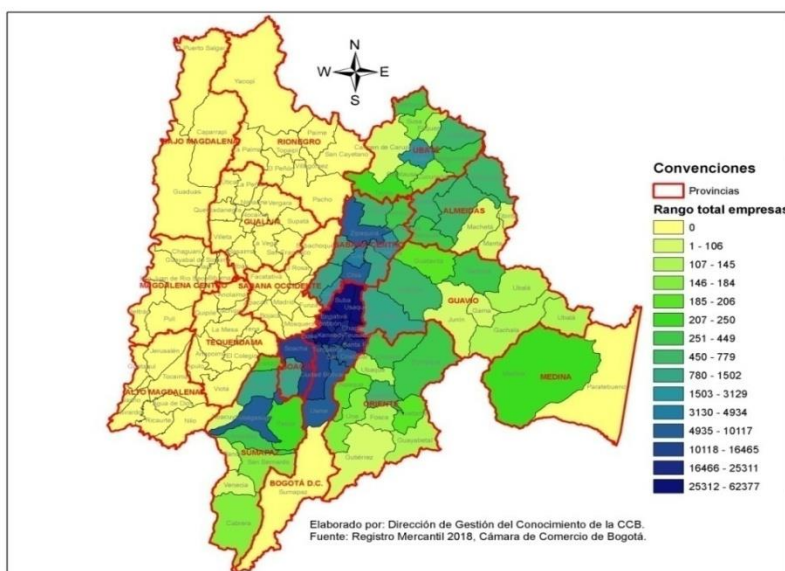
Gráfico 16. Número de matrículas mercantiles creadas entre 2013 y 2018



Fuente: CCB

Nota: la participación hace referencia a las nuevas matrículas de cada municipio relativo al total de matrículas en los municipios (diferentes de Bogotá) que se encuentran en la jurisdicción de la CCB

Mapa 8. Mapa de empresas renovadas y matriculadas 2018¹⁶



Fuente: Registro Mercantil 2018. Cámara de Comercio de Bogotá.

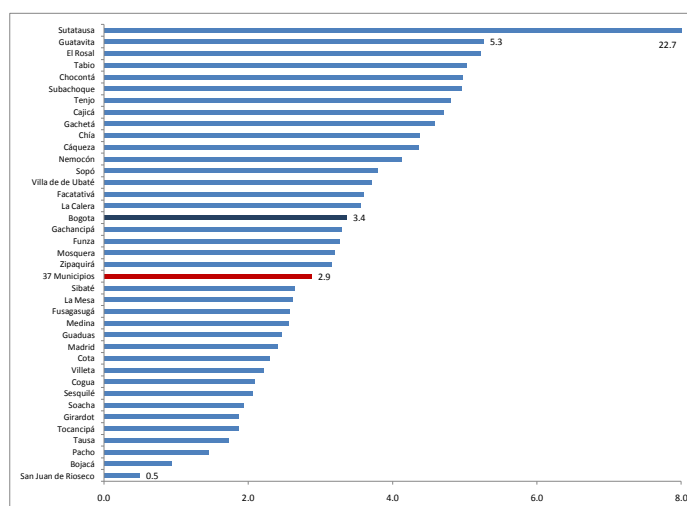
En el caso de establecimientos relocados, para los 37 municipios de Cundinamarca el porcentaje alcanza el 2.9%. Este resultado difiere sustancialmente entre municipios. En Sutatausa el número de relocados es de 22,7% del total de establecimientos en el municipio, mientras que en Bojacá y San Juan de Rioseco es menor al 1%.¹⁷

Si bien el indicador de participación difiere entre municipios, no sorprende el resultado que la mayor concentración de establecimientos -nuevos y relocados- se encuentra en los municipios más grandes o con mayor número de habitantes. En particular, Soacha concentra el 22,5% de los establecimientos nuevos en los 37 municipios y el 13,1% de los relocados, tal como se muestra en el Gráfico 18.

¹⁶ Incluye los municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá. Es importante aclarar que el occidente de Cundinamarca corresponde la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, de manera que el Mapa 8 no cuenta con información para municipios tales como Madrid, Mosquera, Facatativá y Funza.

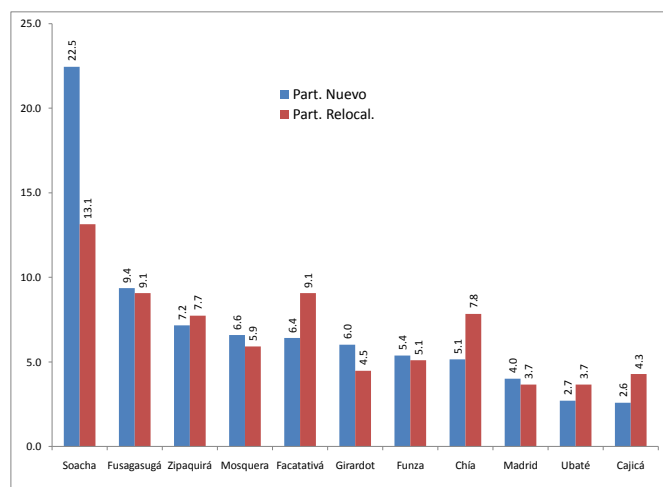
¹⁷ Dado que los datos regionales de la CCB se encuentran anonimizados, no es posible analizar la dinámica de relocación.

Gráfico 17. Porcentaje de establecimientos relocados, Bogotá y 37 municipios



Fuente: EEE 2017 - SDP

Gráfico 18. Distribución de establecimientos según municipios



Fuente: EEE 2017. Corresponde a los 11 primeros municipios

En términos de actividades económicas, las tablas en el anexo 5 presentan los códigos CIU más dinámicos en Soacha, Fusagasugá y Zipaquirá. Es claro que *Comercio*, es la actividad económica con mayor creación de establecimientos en los tres municipios, en particular el comercio al por menor de bienes de distinta índole, incluido alimentos. En términos generales, las actividades destacadas en los tres municipios corresponden a empresas asociadas a dinámica habitacional, que por lo general se localizan al interior de las zonas residenciales. Por ejemplo, comercio al por menor de alimentos y víveres, restaurantes, peluquerías y panaderías.

Estudios de localización empresarial en la Sabana de Bogotá.

Para complementar la información analizada en la sección 4.3.1, en este apartado se revisan algunos estudios sobre localización y relocalización empresarial en la Sabana de Bogotá.

Gaitán (2009) hace una caracterización del fenómeno de localización industrial en los municipios de Madrid, Mosquera y Funza, y concluye que dicha dinámica ha traído cambios en la jerarquía territorial de los municipios aledaños a la capital. De acuerdo al estudio, hay una clara localización industrial sobre el corredor vial de occidente que se ha dado de manera desordenada.

De manera similar, Mora (2012) estudia el proceso de localización y ocupación del espacio del corredor industrial localizado a lo largo de la Autopista Medellín sobre los municipios de Cota y Tenjo durante el periodo 1990-2009. El análisis muestra que el crecimiento de la industria y de la ciudad, han llevado a un proceso de expulsión de la actividad manufacturera del centro de la capital, que se explica por la necesidad de mayor espacio físico por parte de las industrias, mayores costos de funcionamiento y aumento en el precio del suelo en el centro del Distrito Capital. El occidente de la Sabana también ofrece una ubicación estratégica, cercana al Aeropuerto Internacional El Dorado, lo cual contribuye a la preferencia de las industrias para localizarse en el corredor de la Autopista Medellín.

Para el presente trabajo de relocalización empresarial, la principal conclusión del estudio de Mora (2012) es que la zona presentó un proceso inicial de relocalización de algunas industrias (multiplanta y/o monoplanta) existentes en Bogotá, seguido de la localización de otras nuevas industrias (nacionales e internacionales) que buscaron abrir su principal mercado en la capital del país, sin que esto implicara ubicarse dentro del perímetro urbano. El sector también ha tenido un importante crecimiento de actividades empresariales diferentes de industria, tales como logística y almacenamiento, es decir, se ha creado un espacio industrial mixto.

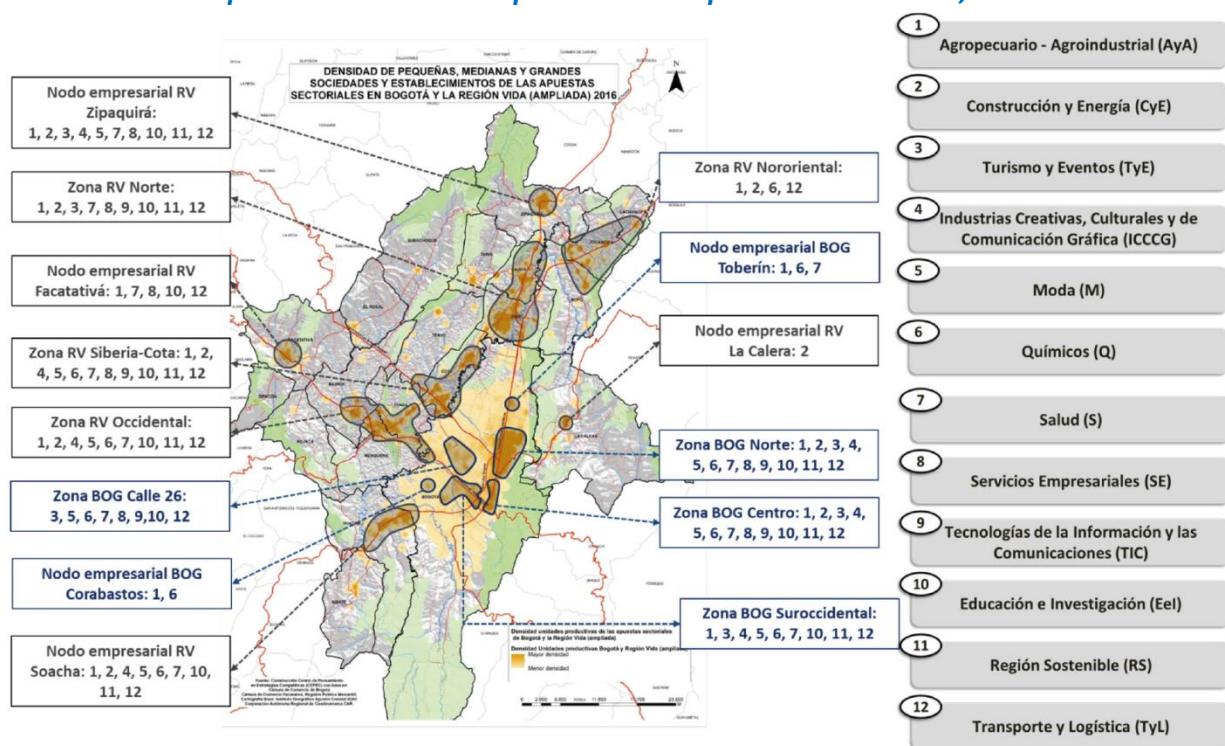
Romero (2018), señala que Tocancipá ha pasado de ser un corredor de servicios de recreación y restaurantes y se ha convertido en un centro de acopio industrial en donde se crean condiciones sociales y espaciales exclusivas para la localización de industrias con alto perfil económico. El autor afirma que dentro del municipio se reúnen un significativo número de empresas en el interior de ciertos polígonos delimitados y cerrados que se denominan parques industriales, los cuales conforman toda una red de centros industriales y logísticos que promueven la diversificación dentro de los procesos productivos.

Murcia et al (2014) afirma que las áreas urbanas y periurbanas situadas a lo largo del corredor de la Calle 13, el corredor Sur (Soacha), el corredor Funza-Cota y el corredor de la Autopista Norte, se han consolidado como ejes de localización de los nuevos nodos de actividad industrial en la región inmediata a Bogotá. Estas zonas albergan la industria pesada, mientras que al interior de la ciudad se localiza industria liviana. En la capital se pueden encontrar importantes concentraciones económicas de baja jerarquía y valor agregado, así como conglomerados de

actividades altamente competitivas. Por otro lado, en los municipios de Sabana Centro (Cajicá, Chía, Cota, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá) y Sabana Occidente (Funza, Madrid, Mosquera) se ha desarrollado un proceso de relocalización industrial, como son las agroindustriales y la actividad industrial de bienes y consumo (industria transformadora).

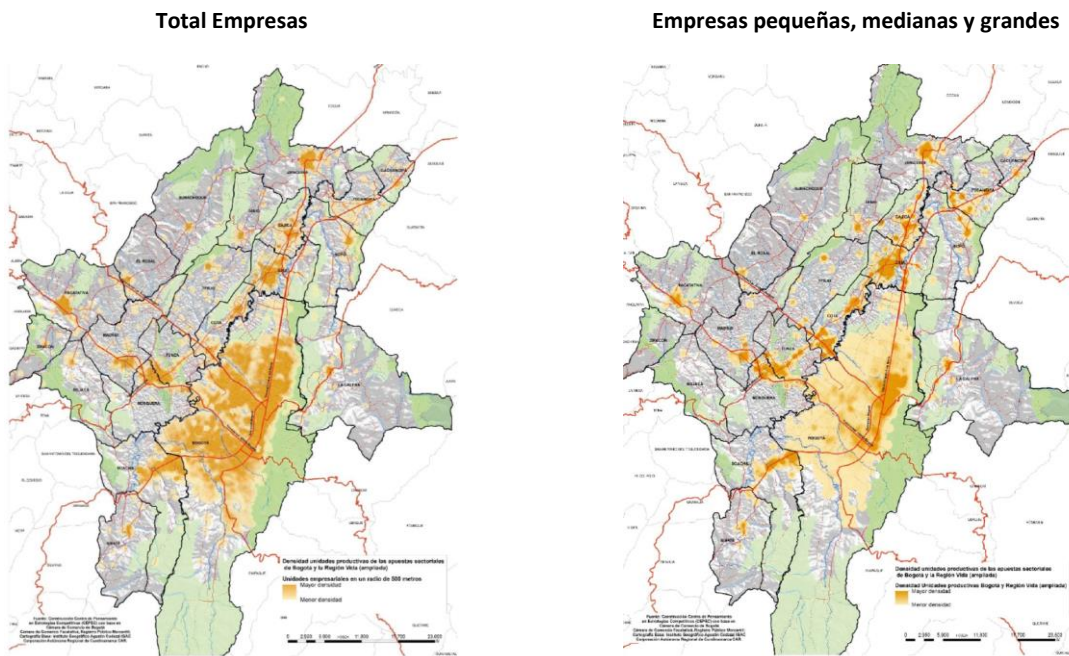
Para cerrar, en términos generales los estudios mencionados señalan un crecimiento significativo de la actividad económica en las poblaciones cercanas al Distrito Capital: han pasado de ser municipios dormitorio a tener una dinámica económica, comercial y de servicios propia, que cubre una gran variedad de actividades tales como servicios informáticos, educación, logística, manufactura, entre otros (ver Mapa 9). Aunque la capital sigue siendo el epicentro de las actividades económicas (ver Mapa 10), se espera que a futuro los municipios cercanos adquieran mayor relevancia en términos del fortalecimiento de las empresas que albergan.

Mapa 9. Densidad de empresas de las apuestas sectoriales, 2016



Fuente: SDP (2018)

Mapa 10. Densidad de las empresas de las apuestas sectoriales de Bogotá y la Región Vida ampliada, 2016



Fuente: SDP (2018)

Conclusión

En el presente documento se analizó la dinámica de creación y relocalización empresarial, con base en los datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB 2012 y 2018) y la Encuesta de Establecimientos Económicos (EEE 2017).

Para el Distrito Capital, se encontró que los establecimientos nuevos y relocalizados se dedican principalmente a tres actividades, en su orden: *Comercio, Industria manufacturera y Alojamiento y servicios de comida*. En el caso de las sociedades, el tercer lugar lo ocupa *Actividades Profesionales y Científicas*.

Con el fin de identificar las zonas de la ciudad que generan mayor atracción de empresas, se elaboró el llamado *Índice de Atracción*. Las UPZ que más concentran establecimientos nuevos y relocalizados son 102-La Sabana, 93-Las Nieves y 28-El Rincón. Los resultados de sociedades muestran UPZ diferentes y alejadas geográficamente de lo encontrado en establecimientos, dado que el mayor índice lo obtuvieron 97-Chicó Lago, 16-Santa Bárbara y 13-Los Cedros. El análisis en las UPZ con mayor índice de atracción, señaló que al norte de la ciudad se ubican actividades relacionadas con servicios y de alto valor agregado. Por su parte, el sur alberga mayor cantidad de negocios asociados al comercio al por menor. La *Industria Manufacturera*, tiende a ubicarse en el centro y sur de la ciudad, pero no se observa una relocalización substancial hacia el área conocida como zona industrial.

El análisis de *hot-spot*, muestra evidencia de expansión de las áreas aglomeradas definidas en el Plan de Ordenamiento Territorial. De acuerdo a los hallazgos, el 12.3% del total de establecimientos nuevos y el 14.1% de los relocalizados, se ubicaron en un perímetro de hasta 200m del borde del polígono aglomerado. En el caso de sociedades, este valor corresponde al 14,1% y 15.2%, respectivamente. Esto requerirá que a futuro se contemple la ampliación “normativa” de las áreas de aglomeración.

En cuanto a la dinámica regional, se hizo uso de la información de la Encuesta de Establecimientos Económicos 2017 (formulario para micro y pequeñas empresas) de la SDP llevada a cabo en 37 municipios de Cundinamarca y Bogotá. Los municipios de Bojacá, Tausa, Soacha, Tocancipá, Funza y Mosquera, se destacan por tener una dinámica importante de creación de nuevos emprendimientos, donde más de la mitad de los establecimientos se han creado en años recientes. En cuanto a sector económico, los establecimientos más relevantes son aquellos dedicados a actividades cercanamente relacionadas a la dinámica habitacional. Por parte de industria se destaca la *Elaboración de productos de panadería*; en comercio, el *comercio al por menor de variedad de artículos* tales como alimentos, tabaco, artículos domésticos, carnes (incluido aves), productos farmacéuticos y artículos de ferretería; en Alojamiento y servicios de

comida, la actividad más relevante son los restaurantes (llamada *Expendio a la mesa de comidas preparadas*); por último, en el sector de Otros servicios, se observa la creación de un número importante de establecimientos dedicados a *Peluquería y tratamientos de belleza*.

El análisis regional podría ser complementado con el uso de información de la Cámara de Comercio de Bogotá (sin anonimizar) para los municipios de su jurisdicción, y de la Cámara de Comercio de Facatativá.¹⁸ Estos datos tienen el potencial de explorar preguntas como la relocalización empresarial desde Bogotá hacia otros municipios del departamento, la creación de grandes empresas en municipios de la sabana, entre otras.

¹⁸ Al momento de elaboración del presente trabajo la SDP no tiene acceso a la información de la CCB para municipios diferentes de Bogotá, y no existe convenio con la Cámara de Comercio de Facatativá.

Referencias Bibliográficas

- Bateman, A., y Martínez J (2011). "Economías de aglomeración, una explicación a la distribución espacial de Bogotá", en *Cuadernos de Desarrollo Económico* No. 9, Secretaría de Desarrollo Económico.
- Bedoya, J., Ramírez, J. e I. Zubieta (2015). "Productividad y Competitividad del Sistema de Ciudades" en *Coyuntura Económica Fedesarrollo* Vol. XLV (1), pg. 45 - 89.
- Bernal, S. (2013). "Atributos territoriales y la localización de las aglomeraciones industriales en Bogotá". Universidad de los Andes, Tesis presentada como requisito de grado para Maestría en Economía.
- Departamento Nacional de Planeación, Observatorio del Sistema de Ciudades (2018). "Atlas de Aglomeración de Bogotá".
- De Bok, Michiel and Frank Sanders. (2005) "Firm Relocation and Accessibility of Locations: Empirical Results from the Netherlands," in Monograph, Transportation and Land Development. Transportation Research Board: Washington, DC.
- Dueñas, M., Morales, M. y L. Olmos (2009). "Aglomeración Industrial en el área metropolitana de Bogotá", en *Revista de Facultad de Ciencias Económicas* Vol. XVII (2), Universidad Militar Nueva Granada, pg. 99 - 118.
- Duranton, Gilles, y Henry G. Overman. 2005. "Testing for Localization Using Micro-Geographic Data." *The Review of Economic Studies* 72 (4): 1077–1106.
- Ellison, G. & Glaeser, E. (1997). *Geographic Concentration in U.S. Manufacturing Industries: A Dartboard Approach*. En: *The Journal of Political Economy* 105(5): 889-927.
- Fujita, Krugman, Mori, (1999), "On the evolution of hierarchical urban systems", *European Economic Review*, Vol. 43, pp. 201-251. 4.
- Gaitán, J. (2013). "Incidencia de las economías de aglomeración en los sectores reales localizados en el área urbana de Bogotá", en *Ensayos sobre Política Económica* Vol. 31 (70), pg. 158 - 214.
- Gaitán S. (2009). "Lineamientos para la localización de grandes infraestructuras industriales y de actividades logísticas en el corredor occidente de la Sabana de Bogotá: caso Funza, Mosquera y Madrid". Pontificia Universidad Javeriana, Tesis presentada como requisito de grado para Maestría en Planeación Urbana y Regional.
- Londoño, Charle. "Demografía industrial: un estudio sobre relocalización de firmas en Colombia, 1995-2012", en *Lecturas de Economía*, 82 (enero-junio 2015), pp. 189-217.
- Maldonado, N (2015). "Localización de empresas y criterios alternativos para la definición de UPZs". Elaborado para la Dirección de Economía Urbana, Secretaría Distrital de Planeación.
- Mora, L. (2012). "Corredor industrial de occidente: Nuevo modelo de industrialización – urbanización – regionalización sobre la Autopista Medellín". Universidad Nacional de Colombia, Tesis presentada como requisito de grado para Maestría en Urbanismo.
- Murcia, J.C., Amezcuita, D.R. & Fuentes, H.J. (2014). "Localización de la Industria en Bogotá", *Revista UD y la Geomática*, (9), pp 75-86, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

- Romero, F (2018). "Procesos de relocalización industrial en el municipio de Tocancipá (Cundinamarca-Colombia) durante el periodo 2000-2015", *Revista FOLHMY*, Universidad Pedagógica de Colombia, pg. 62-79.
- Secretaría Distrital de Planeación (2019). Documento Técnico de Soporte del Plan de Ordenamiento Territorial.
- Secretaría Distrital de Planeación (2012). Aglomeración y condiciones de vida en Bogotá.
- Secretaría Distrital de Planeación (2018). Ocupación Económica y Planificación Territorial de Bogotá y la Región Vida Ampliada de Cundinamarca.
- Quiroz, O (2018). "Determinantes territoriales de la localización de las empresas modelando su efecto sobre las condiciones de productividad y competitividad en las mismas". Elaborado para la Dirección de Economía Urbana, Secretaría Distrital de Planeación.
- Van Dijk, Jouke and Piet H. Pellenbarg. (2000) "Firm Relocation Decisions in the Netherlands: An Ordered Logit Approach," *Papers in Regional Science*, 79, 191–219.

Anexos

Anexo 1. Grupo CIIU - Número de Sociedades y Establecimientos nuevos y relocalizados

Establecimientos

Comercio

Grupo	Descripción	Nuevos	Relocaliz
451	Comercio de vehículos automotores	206	36
452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2,482	181
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1,748	154
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1,368	51
461	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	89	5
462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	85	18
463	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	486	61
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir)	1,218	150
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	433	80
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	882	116
469	Comercio al por mayor no especializado	302	20
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	11,836	456
472	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	7,883	490
473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	397	23
474	Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados	1,564	104
475	Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	7,610	712
476	Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados	3,332	172
477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	13,864	1,021
478	Comercio al por menor en puestos de venta móviles	363	48
479	Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	1,976	66
Total		58,124	3,964

Industria Manufacturera

Grupo	Descripción	Nuevo	Relocaliz
101	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	127	5
102	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	216	11
103	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	10	0
104	Elaboración de productos lácteos	86	5
105	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón	60	5
106	Elaboración de productos de café	38	5

Secretaría Distrital de Planeación
Dirección de Economía Urbana

107	Elaboración de azúcar y panela	10	0
108	Elaboración de otros productos alimenticios	4,083	250
109	Elaboración de alimentos preparados para animales	39	0
110	Elaboración de bebidas	54	1
131	Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	146	17
139	Fabricación de otros productos textiles	535	68
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	3,244	416
142	Fabricación de artículos de piel	49	8
143	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	15	1
151	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería, adobo y teñido de pieles	292	54
152	Fabricación de calzado	711	92
161	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	43	6
162	Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles	15	0
163	Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción	238	29
164	Fabricación de recipientes de madera	11	1
169	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	93	16
170	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	97	11
181	Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	582	172
182	Producción de copias a partir de grabaciones originales	3	0
191	Fabricación de productos de hornos de coque	1	0
192	Fabricación de productos de la refinación del petróleo	8	3
201	Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados, plásticos y caucho sintético en formas primarias	66	17
202	Fabricación de otros productos químicos	297	46
203	Fabricación de fibras sintéticas y artificiales	5	1
210	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	59	15
221	Fabricación de productos de caucho	58	7
222	Fabricación de productos de plástico	192	47
231	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	45	7
239	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	82	10
241	Industrias básicas de hierro y de acero	77	11
242	Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	23	6
243	Fundición de metales	30	8
251	Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	484	62
259	Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades de servicios relacionadas con el trabajo de metales	260	40
262	Fabricación de computadoras y de equipo periférico	1	0
263	Fabricación de equipos de comunicación	2	0
264	Fabricación de aparatos electrónicos de consumo	10	1
265	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control; fabricación de relojes	6	0
266	Fabricación de equipo de irradiación y equipo electrónico de uso médico y terapéutico	4	0

267	Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico	24	1
268	Fabricación de medios magnéticos y ópticos para almacenamiento de datos	1	0
271	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	11	0
272	Fabricación de pilas, baterías y acumuladores eléctricos	3	0
273	Fabricación de hilos y cables aislados y sus dispositivos	5	0
274	Fabricación de equipos eléctricos de iluminación	9	2
275	Fabricación de aparatos de uso doméstico	30	6
279	Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.	7	3
281	Fabricación de maquinaria y equipo de uso general	66	25
282	Fabricación de maquinaria y equipo de uso especial	53	15
292	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	24	5
293	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	71	10
303	Fabricación de aeronaves, naves espaciales y de maquinaria conexa	2	0
309	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	24	1
311	Fabricación de muebles	881	114
312	Fabricación de colchones y somieres	181	16
321	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	322	40
322	Fabricación de instrumentos musicales	6	3
323	Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte	23	3
324	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	55	7
325	Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)	86	18
329	Otras industrias manufactureras n.c.p.	164	34
331	Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal y de maquinaria y equipo	759	111
332	Instalación especializada de maquinaria y equipo industrial	18	2
Total		15,332	1,870

Alojamiento y servicios de comida

Grupo	Descripción	Nuevos	Relocaliz
551	Actividades de alojamiento de estancias cortas	564	12
552	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5	0
553	Servicio por horas	111	3
559	Otros tipos de alojamiento n.c.p.	34	1
561	Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	14,943	622
562	Actividades de catering para eventos y otros servicios de comidas	666	53
563	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	10,454	285
Total		26,777	976

Sociedades

Comercio

Grupo	Descripción	Nuevos	Relocaliz
451	Comercio de vehículos automotores	561	99
452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3,467	309
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2,750	287
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1,583	113
461	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	665	48
462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	506	102
463	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	2,165	348
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir)	3,276	488
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	2,504	617
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	3,922	559
469	Comercio al por mayor no especializado	1,479	165
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	12,762	923
472	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	9,927	813
473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	538	75
474	Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados	2,308	205
475	Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	9,467	1,165
476	Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados	4,091	326
477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	13,995	1,352
478	Comercio al por menor en puestos de venta móviles	767	137
479	Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	5,956	171
Total		82,689	8,302

Industria Manufacturera

Grupo	Descripción	Nuevo	Relocaliz
101	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	224	30
102	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	468	28
103	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	45	9
104	Elaboración de productos lácteos	161	22
105	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón	128	16
106	Elaboración de productos de café	118	5
107	Elaboración de azúcar y panela	23	4
108	Elaboración de otros productos alimenticios	5,001	356
109	Elaboración de alimentos preparados para animales	103	8
110	Elaboración de bebidas	491	51

120	Elaboración de productos de tabaco	573	81
131	Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	374	49
139	Fabricación de otros productos textiles	1,011	116
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,364	706
142	Fabricación de artículos de piel	135	12
143	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	32	29
151	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería, adobo y teñido de pieles	778	134
152	Fabricación de calzado	1,077	166
161	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	327	40
162	Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles	129	21
163	Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción	570	63
164	Fabricación de recipientes de madera	26	8
169	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	191	39
170	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	201	45
181	Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	1,489	309
182	Producción de copias a partir de grabaciones originales	18	2
191	Fabricación de productos de hornos de coque	6	1
192	Fabricación de productos de la refinación del petróleo	49	4
201	Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados, plásticos y caucho sintético en formas primarias	212	33
202	Fabricación de otros productos químicos	740	92
203	Fabricación de fibras sintéticas y artificiales	10	3
210	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	294	40
221	Fabricación de productos de caucho	165	34
222	Fabricación de productos de plástico	664	99
231	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	115	15
239	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	204	27
241	Industrias básicas de hierro y de acero	217	30
242	Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	59	20
243	Fundición de metales	62	16
251	Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	1,428	122
259	Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades de servicios relacionadas con el trabajo de metales	694	90
262	Fabricación de computadoras y de equipo periférico	59	0
263	Fabricación de equipos de comunicación	13	3
264	Fabricación de aparatos electrónicos de consumo	34	2
265	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control; fabricación de relojes	42	9
266	Fabricación de equipo de irradiación y equipo electrónico de uso médico y terapéutico	8	0
267	Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico	21	6
271	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	59	17
272	Fabricación de pilas, baterías y acumuladores eléctricos	4	0

273	Fabricación de hilos y cables aislados y sus dispositivos	21	3
274	Fabricación de equipos eléctricos de iluminación	52	12
275	Fabricación de aparatos de uso doméstico	59	10
279	Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.	41	15
281	Fabricación de maquinaria y equipo de uso general	292	67
282	Fabricación de maquinaria y equipo de uso especial	229	45
291	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	10	3
292	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	105	21
293	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	177	31
301	Construcción de barcos y otras embarcaciones	2	2
302	Fabricación de locomotoras y de material rodante para ferrocarriles	1	0
303	Fabricación de aeronaves, naves espaciales y de maquinaria conexas	9	1
309	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	49	4
311	Fabricación de muebles	1,658	201
312	Fabricación de colchones y somieres	190	20
321	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	620	69
322	Fabricación de instrumentos musicales	82	5
323	Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte	87	5
324	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	125	19
325	Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)	202	24
329	Otras industrias manufactureras n.c.p.	370	71
331	Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal y de maquinaria y equipo	2,548	245
332	Instalación especializada de maquinaria y equipo industrial	172	4
Total		32,317	3,889

Actividades profesionales y científicas

Grupo	Descripción	Nuevo	Relocaliz
691	Actividades jurídicas	3,597	348
692	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria	1,883	200
701	Actividades de administración empresarial	1,962	131
702	Actividades de consultoría de gestión	6,943	847
711	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	5,701	760
712	Ensayos y análisis técnicos	195	17
721	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	227	33
722	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	337	47
731	Publicidad	4,668	501
732	Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	246	36
741	Actividades especializadas de diseño	1,657	60
742	Actividades de fotografía	512	53

749	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	3,364	154
750	Actividades veterinarias	866	54
Total		32,158	3,241

Anexo 2. Principales empresas nuevas y relocalizadas, UPZ con mayor índice de atracción

UPZ 102-La Sabana - Establecimientos

Sección CIU	Grupo CIU	Descripción	Nuevos	Relocaliz
Industria Manufactura	108	Elaboración de otros productos alimenticios	41	4
	141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	80	16
	181	Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	99	13
	331	Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal y de maquinaria y equipo	55	4
Comercio	453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	302	13
	471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	274	14
	475	Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	405	37
	477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	1116	73
Alojamiento y Servicios de Comida	561	Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	395	20
	563	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	151	5

UPZ 93-Las Nieves - Establecimientos

Sección CIU	Grupo CIU	Descripción	Nuevos	Relocaliz
Industria Manufacturera	108	Elaboración de otros productos alimenticios	36	3
	141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	281	29
Comercio	471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	209	9
	475	Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	370	31
	477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	969	59
Alojamiento y Servicios de Comida	561	Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	367	8

El Rincón - Establecimientos

Sección	Grupo CIU	Descripción	Nuevos	Relocaliz
Industria Manufacturera	108	Elaboración de otros productos alimenticios	110	19
	141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	56	9
Comercio	471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	420	32
	472	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	308	44

	475	Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	206	26
	476	Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados	118	5
	477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	409	43
Alojamiento y Servicios de Comida	561	Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	292	38
	563	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	523	25

Chicó Lago - Sociedades

Sección CIU	Grupo CIU	Descripción	Nuevas	Relocaliz
Industria Manufactura	108	Elaboración de otros productos alimenticios	103	2
	141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	111	15
Comercio	463	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	125	11
	464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir)	200	27
	465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	267	49
	466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	211	15
	469	Comercio al por mayor no especializado	102	6
	474	Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados	181	28
	477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	265	30
	479	Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	171	8
Alojamiento y servicios de comida	551	Actividades de alojamiento de estancias cortas	84	1
	561	Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	516	28
	563	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	80	5
Información y comunicaciones	591	Actividades de producción de películas cinematográficas, video y producción de programas, anuncios y comerciales de televisión	93	13
	620	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	534	76
	631	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas; portales web	74	7
Actividades Inmobiliarias	681	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	925	91
	682	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	207	30
Actividades profesionales, científicas y técnicas	691	Actividades jurídicas	555	48
	692	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria	128	14
	701	Actividades de administración empresarial	300	12
	702	Actividades de consultoría de gestión	778	110
	711	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	438	79
	731	Publicidad	346	57
	749	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	312	21

Santa Bárbara - Sociedades

Sección CIU	Grupo CIU	Descripción	Nuevas	Relocaliz
Industria Manufactura	108	Elaboración de otros productos alimenticios	89	6
	141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	73	17
	181	Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	66	1
	331	Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal y de maquinaria y equipo	68	3
Comercio	452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	366	12
	453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	445	27
	466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	109	8
	471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	147	8
	472	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	105	5
	475	Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	165	25
	477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	142	15
Actividades Inmobiliarias	681	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	493	0
	682	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	141	0
Actividades Profesionales y Científicas	70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	138	23
	71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	109	16
	73	Publicidad y estudios de mercado	141	19
	74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	100	9

Anexo 3. Distribución de las empresas (nuevas y relocalizadas), según actividad económica

Sección CIU		Establecimientosnuevos						Sociedadesnuevas					
		Bosa Central	La Sabana	El Rincón	Bosa Occidental	Las Nieves	ChicóLa go	ChicóLa go	El Rincón	Bosa Central	Los Cedros	Santa Bárbara	La Sabana
A	Agricultura y Ganadería	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
B	Explotación de Minas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
C	IndustriaManufacturera	11.2	10.1	8.6	11.3	11.4	6.6	6.9	11.4	13.9	10.9	8.3	16.1
D	Suministro de Electricidad	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.9	0.1	0.1	0.1	0.4	0.0
E	Distribución de agua y Saneamiento	0.7	0.7	0.3	1.0	0.2	0.0	0.3	0.3	0.9	0.3	0.3	0.8
F	Construcción	1.1	0.4	2.3	1.1	0.4	0.7	6.2	10.5	5.0	5.3	6.4	2.3
G	Comercio	46.9	62.4	44.4	49.6	56.5	28.5	16.4	32.4	41.2	20.7	17.9	53.0
H	Transporte y Almacenamiento	1.2	2.5	2.2	1.0	3.3	3.1	1.9	2.8	2.2	1.8	1.8	2.3
I	Alojamiento y servicios de Comida	21.3	11.5	20.2	18.6	12.6	28.2	5.9	12.3	15.6	6.6	5.1	8.0
J	Información y Comunicaciones	2.9	1.3	2.5	2.9	1.7	2.5	7.7	3.1	2.6	6.2	6.1	1.6
K	Actividades Financieras	0.1	0.5	0.2	0.1	0.4	1.5	3.6	1.1	0.3	2.8	3.5	0.5
L	Actividades Inmobiliarias	0.3	0.4	0.4	0.2	0.7	1.0	9.3	1.1	0.5	4.4	9.6	1.3
M	Actividades Profesionales y Científicas	1.4	3.2	2.2	1.4	2.4	4.6	25.0	6.5	2.8	21.6	22.4	6.1
N	Servicios Administrativos	1.7	2.0	3.5	1.5	3.3	7.5	5.5	6.1	3.6	6.2	5.5	2.8
O	Administración Pública	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
P	Educación	0.9	0.3	2.0	0.8	0.4	1.3	1.6	2.1	0.9	2.6	2.0	0.4
Q	Salud	0.8	0.4	1.5	0.9	0.8	5.6	3.2	1.4	0.7	3.7	4.5	0.6
R	Actividades Artísticas	2.2	1.4	3.1	2.3	1.9	1.5	2.6	2.8	2.8	3.1	2.8	1.8
S	Otros Servicios	7.0	2.5	6.0	7.3	3.6	6.8	2.6	6.0	6.9	3.6	3.3	2.2
Z	Actividades de los Hogares	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

Corresponde a las UPZ con mayor número de empresas nuevas

Sección CIU		Establecimientosrelocalizados						Sociedadesrelocalizadas					
		La Sabana	Las Nieves	ChicóLago	Restrepo	Los Alcázares	El Rincón	ChicóLago	Santa Bárbara	Restrepo	Los Cedros	Quiroga	Las Nieves
A	Agricultura y Ganadería	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
B	Explotación de Minas	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
C	Industria Manufacturera	18.8	16.3	8.3	25.3	17.5	17.5	6.0	7.1	24.1	6.5	25.2	12.4
D	Suministro de Electricidad	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2
E	Distribución de agua y Saneamiento	0.6	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6	0.2	0.4	0.3	0.8	0.2
F	Construcción	0.3	0.7	2.8	1.8	2.2	4.6	7.0	8.8	1.5	6.8	4.1	4.1
G	Comercio	57.4	52.7	27.7	46.6	48.5	39.9	15.9	16.9	43.8	20.3	30.1	36.6
H	Transporte y Almacenamiento	0.9	1.7	1.7	1.8	1.8	0.8	1.9	2.1	2.2	4.0	2.3	2.6
I	Alojamiento y servicios de Comida	8.3	5.8	12.8	9.4	6.6	12.9	2.7	1.6	6.3	2.1	9.6	2.9
J	Información y Comunicaciones	2.1	1.0	4.5	2.5	1.1	3.8	9.5	6.4	2.7	6.3	2.8	3.2
K	Actividades Financieras	0.3	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	6.4	4.8	1.4	3.6	0.5	2.9
L	Actividades Inmobiliarias		1.0	3.8	0.4	0.7	0.8	8.5	9.6	2.1	7.9	1.2	4.8
M	Actividades Profesionales y Científicas	6.0	5.4	12.1	2.2	5.1	3.0	25.9	24.8	4.5	22.6	5.0	13.6
N	Servicios Administrativos	0.6	3.7	6.6	2.2	4.7	3.0	5.7	6.1	3.8	5.1	4.7	7.0
O	Administración Pública	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
P	Educación	0.3		1.7	1.1	1.1	1.9	1.1	1.0	0.4	2.6	0.6	0.5
Q	Salud	0.3	0.3	6.9	1.4	3.7	1.5	2.5	2.9	1.1	2.2	2.3	1.0
R	Actividades Artísticas	0.3	3.1	1.4	0.4	0.4	2.7	2.9	2.0	0.3	2.4	1.4	1.5
S	OtrosServicios	1.5	5.1	6.2	3.3	3.7	6.1	1.6	1.8	1.8	1.8	3.2	2.7
Z	Actividades de los Hogares	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0

Corresponde a las UPZ con mayor número de empresas relocalizadas

Anexo 4. Códigos CIU - Áreas estratégicas de oportunidad económica

Sección CIU	Cod · CIU	Descipción	ADN	DI
C – Industrias Manufactur eras	131			
	1	Preparación e hilatura de fibras textiles	x	
	131			
	2	Tejeduría de productos textiles	x	
	131			
	3	Acabado de productos textiles	x	
	139			
	1	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	x	
	139			
	2	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	x	
	139			
	3	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	x	
	139			
	4	Fabricación de cuerdas, cordeles, cables, bramantes y redes	x	
	139			
	9	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	x	
	141			
	0	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	x	
	142			
	0	Fabricación de artículos de piel	x	x
	143			
	0	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	x	
	151			
	1	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	x	
	151			
	2	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	x	x
	151			
	3	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales	x	
	152			
	1	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	x	
	152			
	2	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	x	
	163			
	0	Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción	x	
	164			
	0	Fabricación de recipientes de madera	x	
	169			
	0	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	x	
	170			
	2	Fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón	x	
	170			
	9	Fabricación de otros artículos de papel y cartón	x	
	181			
	1	Actividades de impresión	x	x
	181			
	2	Actividades de servicios relacionados con la impresión	x	
	182			
	0	Producción de copias a partir de grabaciones originales	x	
	263			
	0	Fabricación de equipos de comunicación		x

	311 0	Fabricación de muebles	x	
	321 0	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	x	x
	322 0	Fabricación de instrumentos musicales	x	x
	324 0	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	x	x
D - Electricidad	351 2	Transmisión de energía eléctrica		x
	351 3	Distribución de energía eléctrica		x
G - Comercio	476 1	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	x	
	476 9	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	x	
I - Alojamiento y servicios de comida	551 1	Alojamiento en hoteles	x	x
	551 2	Alojamiento en apartahoteles	x	x
	551 3	Alojamiento en centros vacacionales		x
	559 0	Otros tipos de alojamiento n.c.p.	x	
	562 1	Catering para eventos	x	x
J - Información y comunicacio nes	581 1	Edición de libros	x	x
	581 2	Edición de directorios y listas de correo	x	x
	581 3	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	x	x
	581 9	Otros trabajos de edición	x	x
	582 0	Edición de programas de informática (software)	x	x
	591 1	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	x	x
	591 2	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	x	x
	591 3	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	x	x
	591 4	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	x	x
	592 0	Actividades de grabación de sonido y edición de música	x	x
	601 0	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	x	x
	602 0	Actividades de programación y transmisión de televisión	x	x
	611 0	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	x	
	612 0	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	x	
	620 1	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	x	x

	620 2	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	x	x
	620 9	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	x	x
	631 1	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas		x
	631 2	Portales web		x
	639 1	Actividades de agencias de noticias		x
K - Actividades financieras y de seguros	642 1	Actividades de las corporaciones financieras		x
	642 2	Actividades de las compañías de financiamiento		x
	652 1	Servicios de seguros sociales de salud		x
	652 2	Servicios de seguros sociales de riesgos profesionales		x
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	692 0	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria		x
	711 0	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	x	x
	721 0	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería		x
	722 0	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	x	x
	731 0	Publicidad	x	x
	741 0	Actividades especializadas de diseño	x	x
	742 0	Actividades de fotografía	x	x
	749 0	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	x	x
N - Actividades de servicios administrati vos y de apoyo	774 0	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor	x	x
	791 1	Actividades de las agencias de viaje		x
	791 2	Actividades de operadores turísticos		x
	799 0	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas		x
	823 0	Organización de convenciones y eventos comerciales	x	x
P - Educación	851 1	Educación de la primera infancia	x	
	851 2	Educación preescolar	x	
	851 3	Educación básica primaria	x	
	852 1	Educación básica secundaria	x	
	852 2	Educación media académica	x	
	852 3	Educación media técnica y de formación laboral	x	

	853 0	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	x	
	854 1	Educación técnica profesional	x	x
	854 2	Educación tecnológica	x	x
	854 3	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	x	x
	854 4	Educación de universidades	x	x
	855 1	Formación académica no formal	x	
	855 2	Enseñanza deportiva y recreativa	x	
	855 3	Enseñanza cultural	x	x
	855 9	Otros tipos de educación n.c.p.	x	
	856 0	Actividades de apoyo a la educación	x	
R- Actividades artísticas, de entretenimi ento y recreación	900 1	Creación literaria	x	x
	900 2	Creación musical	x	x
	900 3	Creación teatral	x	x
	900 4	Creación audiovisual	x	x
	900 5	Artes plásticas y visuales	x	x
	900 6	Actividades teatrales	x	x
	900 7	Actividades de espectáculos musicales en vivo	x	x
	900 8	Otras actividades de espectáculos en vivo	x	x
	910 1	Actividades de bibliotecas y archivos	x	x
	910 2	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	x	x
	910 3	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales		x
	932 1	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos		x

ADN: Áreas de desarrollo naranja. DI: Distrito de innovación.

Anexo 5. Establecimientos nuevos - Principales actividades económicas

Soacha - Establecimientos nuevos, principales actividades económicas

Cod. CIU	Sección	Descripción	No. Establecimientos		
			2017	Nuevos	Relocal.

4711	Comercio	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	1.130	612	15
4719		Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	425	202	4
4752		Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	265	137	7
4520		Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	249	130	15
4723		Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	227	110	5
4759		Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	176	109	3
4773		Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	229	103	4
5611	Alojamiento y servicios de comida	Expendio a la mesa de comidas preparadas	316	167	2
9602	Otras actividades de servicios	Peluquería y otros tratamientos de belleza	289	166	3
1081	Industria	Elaboración de productos de panadería	304	132	2

Fuente: Elaboración propia con base en EEE 2017. Incluye micro y pequeñas empresas. Corresponde a los 10 primeros códigos CIU.

Fusagasugá - Establecimientos nuevos, principales actividades económicas

Cod. CIU	Sección	Descripción	No. Establecimientos		
			2017	Nuevos	Relocal.
4711	Comercio	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	467	252	2
4719		Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	178	97	0
4520		Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	127	59	4
4771		Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	162	54	4
4752		Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	109	42	5
4773		Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	79	36	2
5611	Alojamiento y servicios de comida	Expendio a la mesa de comidas preparadas	162	73	3
5630		Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	110	44	1
9602	Otras actividades de servicios	Peluquería y otros tratamientos de belleza	125	79	8
1081	Industria	Elaboración de productos de panadería	94	44	3

Fuente: Elaboración propia con base en EEE 2017. Incluye micro y pequeñas empresas. Corresponde a los 10 primeros códigos CIU.

Zipaquirá- Establecimientos nuevos, principales actividades económicas

Cod. CIU	Sección	Descripción	No. Establecimientos		
			2017	Nuevos	Relocal.
4711	Comercio	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	291	115	3
4771		Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	171	78	2
4520		Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	126	65	9
4719		Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	114	59	0
4723		Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	98	50	3
4759		Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	65	36	2
5611	Alojamiento y servicios de comida	Expendio a la mesa de comidas preparadas	129	62	1
5613		Expendio de comidas preparadas en cafeterías	80	41	2
9602	Otras actividades de servicios	Peluquería y otros tratamientos de belleza	98	58	8
1081	Industria	Elaboración de productos de panadería	91	32	0

Fuente: Elaboración propia con base en EEE 2017. Incluye micro y pequeñas empresas. Corresponde a los 10 primeros códigos CIU.