
LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE OBSERVATORIOS EN EL DISTRITO CAPITAL

VERSION 1.0

BOGOTÁ, OCTUBRE DE 2012

**COMISION INTERSECTORIAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS
DEL D.C. – CIEEIE-**

Carlos Simancas – Presidente CIEEIE

Manuel Jaime Riaño Sácpa (D)

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerardo Ardila Calderón

Sully Magalis Rojas (D)

SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACION

Ricardo Bonilla González

Germán Enrique Nova (D)

SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA

Guillermo Asprilla Coronado

Belfor Fabio García H. (D)

SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO

Clarisa Ruiz Correal

María Clemencia Pérez (D)

SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE

Teresa de Jesús Muñoz Lopera

Orlando Robby Peña (D)

SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL

Susana Muhamad

Gloria Esperanza Narváez (D)

SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE

Roberto Prieto Ladino

SECRETARIO TÉCNICO DE LA CIEEIE

Equipo Unidad Técnica de Apoyo

Armando Sixto Palencia Pérez

Ayda Rocío Salgado Jiménez

Jaime Baquero

Lina María Vargas

Manuel José Amaya

Maria del Socorro Artunduaga

Martha Susana Jaimes

Mary Luz Pinzón

Sandra Lucía Páez

CONTENIDO

I. INTRODUCCION

II. OBJETIVOS

- Objetivo general
- Objetivos específicos

III. LINEAMIENTOS

- Qué es un Observatorio
- Componentes de un Observatorio
- Qué no es un Observatorio

BIBLIOGRAFIA

I. INTRODUCCIÓN

Los lineamientos presentados en este documento para el diseño e implementación de observatorios en el D.C entregan las etapas a desarrollar durante todo proceso relacionado, considerando que la creación de un observatorio surge de un requerimiento de conocimiento y seguimiento a un tema de interés específico, que conlleva al desarrollo de diferentes etapas enfocadas en recopilar, adquirir, parametrizar, organizar, analizar y difundir información dentro de parámetros establecidos de calidad y tiempo.

La Comisión Intersectorial de Estudios Económicos, Información y Estadísticas del D.C., con el propósito de orientar a las entidades distritales en el mencionado proceso, presenta los aspectos generales de las mencionadas etapas, y basada en investigaciones llevadas a cabo por el Observatorio de Culturas de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte SDCRD, aclara las diferencias entre un observatorio y centros de documentación, sistemas de información y otros, con el fin de homogenizar dichos conceptos en la ciudad.

II. OBJETIVOS

General

Brindar los lineamientos generales a seguir para el proceso de diseño, construcción y puesta en marcha de observatorios en el Distrito Capital.

Específicos

- Entregar la conceptualización relacionada con la definición real de un observatorio.
- Dar a conocer la estructura y componentes de un observatorio.
- Presentar la diferencia entre el concepto de observatorio y otros utilizados como tal.

III. LINEAMIENTOS

¿QUÈ ES UN OBSERVATORIO?

Partiendo de la etimología, el término *Observar* del latín *observare* guarda directa relación con el fenómeno de mirar atentamente o fijar la atención en algo para conocer y examinar sus características. La noción de observar en términos investigativos implica comparar propiedades y fenómenos de un objeto dado (o sujeto)¹.

Los observatorios en principio, atienden al proceso de fomentar cultura de información, de hecho las sociedades pueden diferenciarse por los niveles de conocimiento que poseen sobre los temas que soportan su desarrollo. Aquellas que poseen información, tienen capacidad de establecer lineamientos o programas para generar cambios favorables, mediante el monitoreo de los fenómenos que las afectan, el estudio de sus características y la relación de tales fenómenos con las diversas áreas del desarrollo humano y la calidad de vida de los habitantes.

Considerando lo anterior, algunos observatorios en los años 80's fueron fundados con intención de monitorear el desempeño de políticas institucionales y desarrollar informes calificados para influir en ellas. Posteriormente se convirtieron en instrumentos útiles e implementados por la particularidad de su visión holística y participativa en diferentes campos del conocimiento como:²

- Fomento a la investigación científica
- Integración social del conocimiento
- Conformación de políticas públicas
- Conformación de comunidades científicas y de intervención social

Hoy en día, los observatorios son un instrumento bastante difundido y que se extiende incluso a campos como la cultura, artes y el mercadeo u otras disciplinas de interés donde los requerimientos de información son una necesidad práctica. El panorama de observatorios en el mundo abarca miles de temáticas que involucran desde agrupaciones generando sistemas

¹ <http://www.monografias.com/trabajos11>

² <http://www.observatoriosciudadanos.org.mx>

de tratamiento de la información local, hasta complejas redes internacionales que generan investigaciones y estudios detallados con indicadores complejos.³

En contraste con la proliferación de observatorios a nivel mundial, su definición exacta y alcance han sido objeto de discusión desde sus inicios; a continuación se presentan diferentes definiciones manejadas sobre la función de un observatorio:

1. *“Un observatorio es un instrumento para la recopilación, análisis e interpretación de información relevante en el conocimiento de un tema, proceso o campo de actividades previamente establecido⁴”.*
2. *“Observatorio hace alusión a la denominación bajo la cual un número de personas y/o organizaciones se agrupa con el objetivo de impulsar o vigilar un proceso, una política o un actor en específico; se hace un ejercicio de contraste, en el cual surge una entidad que, sin ser la responsable directa de una política o proceso específico, la observa o evalúa desde fuera; en este sentido, la connotación del término observatorio conlleva una distancia de la figura gubernamental que inyecta autonomía y cierto nivel de imparcialidad a las observaciones⁵”.*
3. *“Los observatorios son herramientas que permiten visualizar el avance en los procesos de planeamiento y desarrollo, donde los “observadores” pueden ser las instituciones a cuyo cargo están las decisiones y ejecuciones del planeamiento, su seguimiento y control, la empresa privada, la academia, los grupos de investigación o la comunidad en general. Tanto la participación, como la visión de todos los actores resultan fundamentales para el seguimiento y mejoramiento de los procesos⁶”.*

Aunque abarcan diferentes campos temáticos y están dirigidas a contextos distintos, estas definiciones encierran las variadas dimensiones de lo que debe acatar un observatorio, siendo instrumentos en los que la información se procesa y se utiliza de varias maneras dependiendo de la necesidad investigativa.

Por otra parte, un componente vital de la estructura de todo observatorio es la periodicidad en la recolección de información y análisis sobre el objeto o sujeto de estudio para hacer posible su trazabilidad y sostenibilidad en el tiempo. En otras palabras, cualquier observatorio debe determinar una periodicidad sobre el tema, proceso o campo de

³ Un ejemplo con valor agregado a esta misión es el observatorio de las metrópolis de Brasil, que ha logrado en 17 años desde su creación adscribir a 97 investigadores independientes y 59 instituciones. <http://web.observatoriodasmetrosoles.net/>.

⁴ <http://www.ciudadviva.gov.co/noviembre07/periodico/3/index.php>

⁵ <http://www.observatoriosciudadanos.org.mx/quees01.aspx>

⁶ Secretaría Distrital de planeación Observatorio Rural de Bogotá. PP. 10

actividades sobre el que realiza la observación, de acuerdo a la frecuencia de alimentación y actualización de la información y los indicadores que maneje. Lo anterior constituye una primera diferencia entre un observatorio y la elaboración de un estudio o investigación parcial, que aunque puedan presentar cifras, hacen referencia a una relación estática. Un observatorio no puede limitarse a un único diagnóstico, constantemente debe volver sobre el mismo objeto con la periodicidad dispuesta acorde con el fenómeno, para efectuar una mirada comparativa sobre éste⁷.

Otra parte importante del concepto de observatorio tiene que ver con el fomento a la cultura de la información; actualmente hay un factor que no se desliga de ningún concepto de Observatorio, y es la creciente familiarización con el tema de las tecnologías de información y comunicación (TIC's) en tres sentidos: La consecución de información, el análisis, y la difusión de la misma, en ese sentido podemos decir que el observatorio se inscribe en una filosofía de la información⁸.

Una vez tratados algunos de los componentes básicos de un observatorio, se puede delinear su definición general como:

“Un instrumento para recopilar, analizar e interpretar información relevante de un tema previamente establecido, con el fin de generar conocimiento, para el posterior monitoreo y toma decisiones”.

Como tal, un observatorio debe ser capaz de compilar e integrar información disímil, elaborar estadísticas globales y específicas, formular análisis, y alimentar periódicamente indicadores y estadísticas, brindando a las instituciones ejecutoras, a ciudadanos, profesionales y políticos, la información necesaria para desarrollar programas e intervenciones basadas en información confiable y validada. Cabe resaltar que todo observatorio al entregar resultados de información temática, contribuye generando un insumo para quienes deben adoptar medidas en el ámbito analizado⁹ presentando unos resultados totalmente objetivos sin emitir ningún juicio de valor al respecto.

⁷www.gobiernobogota.gov.co/component/option.../temid,46/

⁸ <http://www.philosophyofinformation.net/publications/pdf/pufdli.pdf>

⁹ La información entendida, dentro del ciclo de la generación de conocimiento, como aquello que se genera a partir de los datos.

COMPONENTES DE UN OBSERVATORIO

El concepto de observatorio abarca varias partes importantes que van a configurar cada aspecto de su funcionamiento, como tal hay algunos componentes que están siempre presentes en su configuración, a saber:

- Tema o problema
- Fuentes de información
- Equipo Profesional
- Metodología
- Productos
- Medios de difusión.
- Plataforma tecnológica de soporte

Partiendo de la naturaleza dinámica de los observatorios, y dada su variación metodológica, el Esquema 1 ilustra su funcionamiento en relación a la realidad que observa. Los elementos señalados serán comunes a cualquier tipo de observatorio.

Esquema 1. Componentes y dinámica de un Observatorio.



Los elementos básicos identificados en el proceso de observación y su relación dinámica son:

1. Un problema, fenómeno, proceso o tema-objeto (y/o sujeto de observación).
2. El equipo de observación (que diseña y opera los diferentes pasos en el proceso de observación).

3. La metodología que indica el proceso de parametrización y organización de la información, así como el procesamiento que se llevará a cabo con ella.
4. Las fuentes que proveen datos e información para procesar y analizar.
5. Los resultados o productos del proceso de observación, que son de conocimiento público como parte de la filosofía democrática del observatorio.

Cada uno de estos elementos se determina acorde con el tipo, la efectividad, el proceso y en general los alcances de un observatorio, en relación a su objetivo y al tema desarrollado, así como con la articulación entre todos estos elementos.

Tema – Objeto de un Observatorio

Los observatorios parten del interés o la necesidad de conocer diferentes facetas sobre un tema- objeto (derechos humanos, territorio, instrumentos de planeación, empleo, etc.), a menudo, este tema-objeto también toma la forma de un problema (la desmovilización, el conflicto armado, el problema agroalimentario, la contaminación y degradación de los recursos naturales, etc.). Aunque el análisis de estas situaciones no necesariamente debe estar inscrito en términos territoriales, si debe especificar su delimitación y alcance geográfico.

Todo observatorio entonces, debe trazarse un objetivo al que se pretenderá llevar el tema-objeto, o bien una meta concreta o estado deseado, en donde el proceso de observación dilucidará las acciones necesarias para llegar a dicho momento.

Equipo de observación

Desde la etapa de diseño todo observatorio debe contar con la disponibilidad de: técnicos y expertos en la materia o tema a observar, profesionales idóneos en la gestión de información y conocimiento sobre dicho tema, personal encargado de la comunicación y difusión, así como profesionales responsables de administrar la plataforma informática desarrollada o elegida para soportar el observatorio.

Se espera que el equipo cuente con gran capacidad de análisis e idoneidad en los aspectos directamente pertinentes al tema-objeto, debido a que el éxito de un observatorio está directamente relacionado con los flujos y aportes informativos que lo alimenten, así como

con la capacidad y versatilidad que su equipo de trabajo tenga para analizar, renovar e innovar en cuanto a los temas y los nuevos enfoques relacionados con las problemáticas tratadas.

Lo anterior implica que el equipo de trabajo se constituye en el núcleo responsable de la operación y funcionamiento del observatorio, por ello la importancia de su permanencia como capital agregado, y de la garantía de su sostenibilidad en el tiempo. De este modo se debe propender por la permanencia del equipo además de la definición clara de roles y la necesidad de llevar una minuciosa memoria no solo de los productos sino de los procedimientos llevados a cabo.

Algunos enfoques definen al componente humano como el observatorio en sí; este enfoque tiene razón de ser en cuanto no se puede entender la adaptabilidad y capacidad de innovación, típica de estos, sin la existencia de un equipo profesional idóneo que lo conforme; en este sentido un observatorio no es un proceso netamente técnico y en esto difiere de otros sistemas que son simplemente alimentados por datos estadísticos en un sistema preestablecido. El observatorio se hace particularmente analítico con los temas a tratar, claro está, sin llegar a emitir juicios de valor como ya se mencionó¹⁰. Lo anterior implica que el componente profesional integrante del observatorio es fundamental para garantizar el óptimo desarrollo de sus objetivos.

Metodología

Los observatorios como tal, más que seguir un método de trabajo emplean una metodología, entendida esta como el estudio del método¹¹, en la cual la tarea del equipo de trabajo es optimizar los recursos para cada una de las fases del proceso.

Algunos enfoques plantean que un observatorio debe cumplir con dos funciones específicas. Por una parte debe partir de un **enfoque micro** (“unas gafas para ver de cerca”) que permita un análisis preciso de los rasgos de un tema o dimensión observada y por otra **una**

10 http://www.javeriana.edu.co/fcea/convocatorias/memorias_1congreso_sp/educacion_investigacion_salud/80ppt.pdf

¹¹ La Metodología, (del griego metà "más allá", odòs "camino" y logos "estudio"), hace referencia al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.[2] El término puede ser aplicado a las artes cuando es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte. El término método se utiliza para el procedimiento que se emplea para alcanzar los objetivos de un proyecto y la metodología es el estudio del método. Eyssautier de la Mora, Maurice (2006). Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia, 5 edición (en español), Cengage Learning Editores, pp. 97. ISBN 9706863842. (Citado en http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa#cite_note-1)

observación más global (“unas gafas para ver de lejos”) que permite un análisis de la influencia de lo global en lo local, permitiendo así ser un marco de referencia para los distintos actores. Desde esta perspectiva se trata de compaginar lo local y lo global, lo cuantitativo y lo cualitativo, y confrontar los datos micro y macro, permitiendo así analizar las interacciones y llegando a una articulación de los distintos niveles que permita la utilización de datos operativos¹².

Como se ha querido proponer; los observatorios tienen la capacidad de cotejar información en diferentes niveles, y su horizonte se plantea en relación también a las tendencias y enfoques que constituyen un insumo como un nuevo elemento para el equipo de observación. Podemos en puntos enumerar las acciones generales que se inscriben en los métodos para el cumplimiento de sus objetivos, tales como¹³:

- Formular el problema o bien determinar el tema-objeto o identificar el problema, con el fin de lograr un primer acercamiento real en el que se concreta un diseño metodológico inicial.
- Establecer los objetivos, que deberán ser satisfechos con los productos del observatorio.
- Constituir un archivo documental que pueda dar cuenta de la problemática que estudia.
- Definir la necesidad de levantamiento de datos con base en lo existente y el alcance del observatorio.
- Generar una línea de base que constituye el referente constante del Observatorio.
- Diseñar y aplicar una metodología de análisis de la información, con el fin de generar los indicadores y productos fidedignos.
- Realizar investigaciones y estudios preparatorios y de viabilidad del observatorio, organizar reuniones con expertos, instituciones o personas pertinentes en distintos temas y crear el grupo de trabajo del caso.
- Analizar las nuevas tendencias y cambios que se vayan produciendo respecto de la problemática o el tema en el mismo y sus factores asociados.
- Generar indicadores a partir de la información levantada, parametrizada y procesada.

12 <http://www.javeriana.edu.co/fcea/>

13 http://www.observatoriointransfronterizo.org/que_es_observatorio.php?seccion=conocenos

- Impulsar la difusión informativa de los procesos anteriores y elaborar publicaciones de carácter periódico sobre la temática.
- Facilitar el intercambio de información entre las diferentes autoridades encargadas de la toma de decisiones, personal investigador, profesionales y otros agentes interventores.
- Asesorar a diferentes instituciones y organismos sobre el particular.

Fuentes de información

Como ha sido posible constatar en diferentes observatorios, la variabilidad entre sus características metodológicas, fines y otras particularidades viene dada por su objeto de estudio y los alcances esperados. Sin embargo las fuentes constituyen la materia prima que alimenta todo el proceso, siendo su elección trascendental para todo el proceso a la hora de implementar el observatorio; por tanto, es necesaria su rápida y efectiva identificación para¹⁴:

- Tener un primer reconocimiento de la disponibilidad de información para abordar el problema o temática.
- Definir la necesidad de levantamiento de información, de diseño con base en la existente y los alcances posibles del observatorio con base en ella.
- Diseñar y aplicar una metodología de parametrización y análisis de la información para luego, generar indicadores y productos.

En todo proceso de elección y consecución de fuentes de información, se deben considerar recomendaciones como crear inicialmente un listado de indicadores y de información requerida, o una aproximación temática (matriz de demanda), en función de los objetivos y alcances del observatorio, contra la información existente sobre el tema (matriz de Oferta), seleccionando un marco ordenador o modelo analítico para la posterior clasificación de los indicadores (ejes temáticos, sub ejes, etc.).

14 http://www.observatoriointransfronterizo.org/que_es_observatorio.php?seccion=conocenos

Por otro lado, también es aconsejable preferir información directa, es decir, información primaria¹⁵ como redes de monitoreo y/o censos, los cuáles constituyen datos que requieren procesamiento antes de ser publicados por el observatorio.

Las fuentes de datos¹⁶ como insumo fundamental que alimenta el observatorio, y en razón de la diversidad de abordaje del tema-objeto o problema formulado, pueden responder o no a los requerimientos planteados originalmente, por ello existe un proceso de negociación entre lo que se desea saber y las respuestas existentes.

Es posible encontrar diversas fuentes de información como son: registros administrativos, censos, encuestas, estadísticas, registros cartográficos etc. En términos de los interrogantes derivados del tema-objeto o problema, pueden existir datos simples e información, en razón de dos características.

- a. **Disponibilidad o abundancia:** es decir cuantiosa o escasa y acorde con la cantidad de registros referidos al tema.
- b. **Idoneidad:** es decir acorde y directa con las preguntas que se quieren responder en relación a lo que se desea saber.

Si bien las actividades de identificación de fuentes de información pueden incluirse dentro del diseño previo, deben ser ejecutadas por un equipo de trabajo que corresponde al capital humano del observatorio y que constituye en este enfoque el elemento central para el engranaje del observatorio, por ser quienes toman las decisiones acorde con su experticia y realizan el trabajo de observación. Este equipo de trabajo además de realizar la identificación de fuentes, recolección clasificación de información, y diseño de los observatorios, tiene a cargo su análisis y actualización como se presenta a continuación.

Resultados y productos

Posterior al establecimiento exitoso de las fases previas del observatorio se inicia la producción de resultados finales del ciclo de observación, entendido éste desde la identificación del tema-objeto caracterizándolo y creando un enfoque de entendimiento con

¹⁵ Los datos obtenidos de la experimentación, la observación pasiva de un hecho u objeto, son datos de primera mano. Sin embargo, debemos considerar que deben intervenir otros factores para asegurar la calidad de los datos. Los datos de primera mano, por sí mismo, aisladamente no tienen validez. Su valor se lo confiere: el instrumental, la técnica empleada en su obtención, la justificación teórica acerca de la validez de los indicadores y los análisis realizados a sus expensas.

http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis_web/m1fuentesinformaydatos.html

¹⁶ En referencia a datos entendidos en los términos planteados por Dürsteler (citado en informe 1 de ORB Manuel José Amaya, consultor 2009) en los que constituyen hechos simples codificados y son el primer eslabón para seguidamente ponerlos en un contexto de significado y convertirlos en información. Sin embargo en muchos casos los datos deberemos extraerlos de registros donde ya existen como información.

base en los objetivos específicos planteados. La generación de resultados dependerá directamente de la periodicidad de recolección de información y de su producción desde la fuente; por tanto, un observatorio acorde a su alcance puede producir resultados mensuales, bimestrales, trimestrales, semestrales, anuales, etc., los cuáles tienen la opción de ser presentados a través de cartillas, publicaciones, boletines o textos de análisis objetivo sin incluir juicios de valor, para ponerlos a disposición de los usuarios del observatorio quienes los utilizarán con fines investigativos, académicos, de consulta o para la definición de política pública gubernamental.

Un factor fundamental con relación a la publicación de resultados de un observatorio es la capacidad de difusión e interacción usando las tecnologías de la información para ello, con el fin de posicionarlo como una instancia informativa asequible a toda la ciudadanía.

Algunos medios de difusión de los productos emitidos por un observatorio como se mencionó antes¹⁷, pueden ser:

- Documentos y publicaciones impresas.
- Portal Web, interactivo con aplicativo para recolección de información.
- Actividades públicas como congresos, seminarios, talleres, foros, etc.
- Apartes noticiosos sobre el avance de la tecnología, uso y debates de temas relevantes asociados al observatorio. Estos boletines de noticias se elaboran a partir del monitoreo de las publicaciones hechas.
- Bibliotecas virtuales donde se provea de una lista de recursos en línea alrededor de los temas monitoreados.

¿QUE NO ES UN OBSERVATORIO?

Como se ha planteado anteriormente, un observatorio no está referido a un proceso netamente estático y en esto difiere de otros medios para construir datos o indicadores que son simplemente alimentados por datos estadísticos en un canal preestablecido.

Una vez cumplida la primera fase de funcionamiento de un observatorio que se refiere a la recolección de información, estadísticas e indicadores y su parametrización y cálculo, se debe garantizar la ejecución de una segunda fase referida al análisis y descripción de los resultados generados. Por tanto, todo observatorio debe ser particularmente analítico y adaptable con

¹⁷ <http://www.eclac.org/socinfo/agenda/9/22619/Desaf%C3%ADo%20Dise%C3%B1o%20e%20Implementaci%C3%B3n%20del%20SIC-RD.pdf>

las necesidades del tema-objeto pues más allá de ser un depósito de datos, debe poder emplear las capacidades de su equipo de trabajo para poner a disposición de sus usuarios una primera interpretación de la información recopilada y generada.

Con el fin de aclarar las posibles confusiones a cerca del funcionamiento de un observatorio y de otros instrumentos como centros de información o sistemas de información, a continuación se describen las características de cada uno de ellos¹⁸:

Centros de información o documentación

Un centro de información o de documentación es un espacio que recopila, clasifica, organiza y pone a disposición de manera directa la información disponible a cerca de un tema definido. En el centro de documentación se realizan todas las tareas de la cadena documental: seleccionar, recoger, analizar, almacenar, recuperar y difundir la información, y debe hacer frente básicamente a tres tipos de tareas:¹⁹

1. Recibir y almacenar documentos y fuentes de información.
2. Catalogarlos según sus diferentes usos y referencias.
3. Suministrar los documentos concretos que el usuario solicite.

Sistemas de información

El concepto de “sistemas de información” surge dentro del campo de las ciencias de la computación como una manera de buscar la optimización de la administración de la tecnología dentro de las organizaciones. Gradualmente se ampliaron sus aplicaciones hasta hacer parte importante del área de la administración.

Un sistema de información es un conjunto de elementos relacionados entre sí en una estructura que tiene como fin responder a las demandas de información necesarias para la toma de decisiones y la implementación de acciones en una organización. Los elementos en cuestión son variables de acuerdo al tipo de organización de la cual se trate, pero básicamente se puede considerar:

¹⁸ Silva Lina, Patiño Otty. Herramientas para la gestión de la información y del conocimiento. Observatorio de Culturas, marzo de 2012.

¹⁹ Castillo, Lourdes. Universidad de Valencia, 2004.

- El recurso humano: las personas encargadas de alimentar el sistema, administrarlo y prestar el apoyo necesario para los usuarios del mismo de acuerdo con los protocolos establecidos.
- Los datos almacenados: por supuesto los datos organizados y clasificados son el núcleo del sistema en cualquier formato que estén, ya sea en medios físicos o magnéticos, por ejemplo.
- El soporte de almacenamiento y consulta de datos: consiste en el mecanismo sobre el cual se guardan y almacenan los datos organizados y en el cual los usuarios pueden tener acceso a ellos. Por lo general, se asume que este soporte tiene como base las herramientas informáticas, pero se puede considerar que además de los programas y los recursos tecnológicos que se puedan utilizar, también estamos hablando de bibliotecas, salas de consulta, etc., en la medida en que en este ítem estamos incluyendo los protocolos de consulta.

Un sistema de información realiza cuatro actividades básicas:

1. Entrada de información: es el proceso mediante el cual el sistema de información es alimentado con datos pertinentes para sus fines. Esta acción puede ser incluida por el equipo encargado del sistema o aportada por otras personas o entes.
2. Almacenamiento de información: bajo un sistema de almacenamiento adecuado, los datos deben ser catalogados, organizados y guardados para su fácil y agil consulta.
3. Procesamiento de la información: es la transformación de los datos recopilados para producir información pertinente para ser usada por los usuarios del sistema. Estos productos están determinados por el tipo de organización que utilice el sistema y por sus necesidades particulares.
4. Salida de información: es la capacidad del sistema para proporcionar los datos requeridos por los usuarios así como la información procesada que el sistema produzca.

Centros de investigación

COLCIENCIAS define los centros de investigación como “el entorno institucional en el cual funcionan los grupos de investigación. Pueden ser independientes o estar adscritos a una institución universitaria o no universitaria. Poseen una organización formal, en un cierto

grado de autonomía administrativa y financiera y pueden o no tener personería jurídica propia. Su objeto y actividad principales son la investigación científica o tecnológica pero también realizan otras actividades relacionadas con ciencia y tecnología tales como capacitación y entrenamiento de capital humano, transferencia de tecnología, difusión y divulgación científica y gestión, seguimiento y evaluación de procesos de ciencia y tecnología”.

Una vez desarrollados los anteriores conceptos se identifica claramente la diferencia entre ellos y un observatorio, en el cual la observación, identificación y visibilización de la realidad estudiada combinada con herramientas de levantamiento de información, permiten una mayor precisión en el aporte a la toma de decisiones y a constituirse en soporte e insumo para el diagnóstico y diseño de programas o proyectos por parte de sus usuarios.

BIBLIOGRAFIA

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO: Dirección De Estudios Socioeconómicos y Regulatorio: Metodología para la formulación de indicadores, para el seguimiento y evaluación. 2007

URBAN INDICATORS GUIDELINES: Monitoring the Habitat Agenda and the Milenium Developed Goals. United Human Developed Programme. August 2004.

www.gobiernobogota.gov.co/component/option.../Itemid,46/

<http://www.eclac.org/socinfo/agenda/9/22619/Desaf%C3%ADo%20Dise%C3%B1o%20e%20Implementaci%C3%B3n%20del%20OSIC-RD.pdf>

http://www.seguridad.gob.sv/observatorio/qsomos/qs_obser.htm

http://www.observatoriotransfronterizo.org/por_que_observatorio.php?seccion=conocenos

http://www.javeriana.edu.co/fcea/convocatorias/memorias_1congreso_sp/educacion_investigacion_salud/80ppt.pdf

http://www.observatoriotransfronterizo.org/que_es_observatorio.php?seccion=conocenos

http://www.javeriana.edu.co/fcea/convocatorias/memorias_1congreso_sp/educacion_investigacion_salud/80ppt.pdf

<http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?storyid=2234>

<http://www.ciudadviva.gov.co/noviembre07/periodico/3/index.php>

<http://www.observatoriosciudadanos.org.mx>

<http://web.observatoriodasmetropoles.net>

http://www.onuhabitat.org/index.php?option=com_content&view=article&id=62&Itemid=32

<http://www.centrojuanmontalvo.org.do/observatorio/>

<http://bucaramanga.ucc.edu.co/biblioteca/archivos/ING%20SISTEMAS/sis%20140.pdf>

<http://www.comfama.com/contenidos/bdd/889/8.pdf>

<http://www.philosophyofinformation.net/publications/pdf/pufdli.pdf>

<http://www.odam-ca.org/>

<http://www.oei.es/cultura/enlaces2.htm>

http://www.odam-ca.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=8

<http://www.marketing-xxi.com/el-observatorio-como-herramienta-de-conocimiento-de-mercado-35.htm>

http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis_web/m1fuentesinformaydatos.html