

**Alcaldía Mayor de Bogotá
Secretaría Distrital de Planeación
Dirección de Diversidad Sexual
Informe Semana por la Igualdad 2015**

La Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, como coordinadora de la Política Pública para la garantía plena de derechos de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales –PPLGBTI- en cumplimiento de sus funciones y del Decreto 062 de 2014 organiza y desarrolla la *Semana de la Diversidad Sexual y de Géneros* como una actividad de la estrategia de Cambio Cultural “En Bogotá se puede Ser”.

El mencionado Decreto, establece como uno de sus objetivos “Promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual”. El proceso estratégico que corresponde, es denominado “Comunicación y educación para el cambio cultural” que es definido como “la transformación de significados y representaciones culturales que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBTI y el desarrollo de una cultura ciudadana en perspectiva de derechos”. Este proceso desarrolla el derecho a la cultura y la comunicación, así como la institucionalización de la Semana de la Diversidad Sexual y de Géneros en Bogotá D.C.

Para la materialización de este proceso estratégico, se desarrolla la estrategia de cambio cultural “En Bogotá se puede ser” que tiene como objetivo “fomentar una cultura de respeto y libre de discriminación por orientación sexual o identidad de género, a través del intercambio de experiencias y construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas de la ciudadanía en general”. Y como principal actividad de impacto en la ciudad la Semana por la Diversidad Sexual y de Géneros que responde al mismo objetivo.

La Semana de la Diversidad Sexual y de Géneros, denominada desde el año 2014 *Semana por la Igualdad* es una iniciativa ciudadana, coordinada por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación y desarrollada por las diferentes entidades del orden distrital y Alcaldías Locales. Se ha desarrollado durante cinco años consecutivos desde el año 2011 y toda la administración de la Bogotá Humana.

La primera semana se realizó en **2011**, bajo el slogan “**En Bogotá se puede ser LGBT**”, correspondiente al mismo nombre de la campaña de cambio cultural que adelantó el Distrito, se cuenta con un registro de **1.000 asistentes**.

LGBTI, están invitados a participar en la medida en que intereses y agendas sociales se encuentran encaminadas a reclamar, garantizar y restituir los derechos de todas las personas y contribuyendo a la búsqueda de una sociedad más igualitaria, equitativa, incluyente y menos segregada.

Durante esta semana se realizaron:

El primer congreso de Comunicación y educación para el cambio cultural tuvo como objetivo “Brindar a las y los participantes herramientas prácticas sobre cómo comunicar hacia una transformación cultural libre de discriminación por orientación sexual e identidad de género”, y la asistencia de 400 personas a los dos días del Congreso.

El Encuentro de Saberes “Alcances de la Sentencia T 476 de 2014” en el que el Secretario de Integración Social, Jorge Rojas Rodríguez, el Director de Diversidad Sexual, Juan Carlos Prieto García, el Subdirector para Asuntos LGBTI, Juan Carlos Florian Silva y las ciudadanas Diana Navarro Sanjuan y Grace Kelly Bermúdez, expusieron sus puntos de vista sobre el estado de derechos de mujeres transgeneristas, enfocándose en el derecho al trabajo. A dicho encuentro asistieron cerca de 100 personas.

Tres ferias interlocales que tuvieron como objetivo visibilizar a las personas de los sectores y dar a conocer la oferta institucional de la Administración Distrital. También se buscó compartir los saberes culturales de las personas LGBTI para deconstruir imaginarios colectivos. Las cuatro ferias locales contaron con la asistencia de 4000 personas y 6000 personas aproximadamente en tráfico.

Mujer T, la segunda versión de este evento contó con un proceso que desde inicios de 2014 realizó la Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría Distrital de Integración Social en las diferentes localidades del Distrito, para visibilizar los procesos de mujeres transgeneristas, de allí se seleccionaron los procesos para ser visibilizados en el evento distrital que se realizó en el Teatro ECCI.

Mujer T 2014 contó con la participación de 700 personas de diferentes localidades de Bogotá, participaron como jurado empresarios, artistas, lideresas transgénero, activistas de los sectores LGBTI, además se fortalecieron iniciativas artísticas de los sectores sociales LGBTI por medio de un recurso destinado por IDARTES otorgado a mujeres transgeneristas; se articularon esfuerzos con la Alcaldía Local de Santa Fe en el reconocimiento de expresiones artísticas de mujeres transgeneristas por medio del apoyo de este evento. Como artista invitada se presentó Marbelle.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACION

Concierto, con el objetivo de transmitir a través de la música a la ciudadanía en general un mensaje de respeto a la diversidad sexual y la no discriminación por orientación sexual e identidad de género, se llevó a cabo el Concierto por la Igualdad en la plazoleta de Lourdes con la presentación de Alkilados, Piso 21, Jamaruk, y Maluma.

Durante el concierto, al que asistieron cerca de 6000 personas, se transmitieron mensajes de igualdad y no discriminación, además se realizó un homenaje a Sergio Urrego, joven víctima de hostigamiento por su orientación sexual, se contó con una asistencia de 6000 personas.

Pasarela por la Igualdad, tuvo como objetivo reconocer el trabajo productivo y artístico de las personas de los sectores LGBTI de la localidad de los Mártires enviando un mensaje de igualdad y respeto. Participaron 300 personas de la actividad y aproximadamente, en el marco de la ciclovia, unas 1000 personas fueron impactadas en su paso por el lugar. Se entregaron camisetas con el mensaje “Vemos el mundo diferente con los mismos derechos” y botilitos del acueducto y alcantarillado de Bogotá

En esta actividad ocho mujeres transgeneristas participaron de la pasarela desfilando ropa de calle, gala y accesorios producidos por organizaciones sociales de la localidad de Los Mártires. De igual manera, como apoyo a las acciones artísticas locales se presentaron dos iniciativas ciudadanas “la Chachi Show” y “Mister Black”; el artista invitado fue BIP; además se premiaron los “Juegos por la Igualdad” en las disciplinas de Voleibol, Fútbol de Salón y Baloncesto.



Imágenes de las versiones de la Semana de la Diversidad vigencias 2011 – 2012 – 2013 – 2014.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293



Semana por la Igualdad 2015

La V Semana por la Igualdad se desarrolló entre el 28 de septiembre y el 3 de octubre bajo el slogan **“Somos diferentes con el mismo derecho a vivir en Paz”**, surge como producto de la coyuntura política nacional y con el fin de visibilizar a los sectores LGBTI como actores del proceso de reconciliación social que requiere el país para erradicar la discriminación, la cual es generadora de actos de violencia e impide alcanzar la paz; tuvo una participación de **30.000 personas**.



Imagen de la versión de la Semana de la Diversidad 2015, en la cual aparece la mano de la paz con los colores de la diversidad, en el fondo íconos de ciudad y de la cotidianidad de las personas que habitan Bogotá.

La Semana de la Igualdad ha venido creciendo no sólo en los sectores LGBTI sino también en la ciudadanía en general, las organizaciones sociales y las entidades del Distrito, dando cumplimiento al Decreto 062 de 2014.

Es importante resaltar que durante las actividades de la Semana por la Igualdad 2014 el Instituto Distrital de Turismo, IDT, realizó un sondeo en las actividades Mujer T y Concierto por la Igualdad, evaluándolos como muy positivos y realizando la solicitud de continuidad.

ANÁLISIS DE RESULTADOS INFORME SEMANA POR LA IGUALDAD



Para presentar la semana a la ciudadanía en general, líderes y lideresas y organizaciones sociales de los sectores sociales LGBTI, y a medios de comunicación, y con el objetivo de fijar el mensaje político de la Semana por la Igualdad, se realizó un evento de *Lanzamiento* el 24 de septiembre en la Plazoleta de las Mariposas de la Alcaldía Mayor de Bogotá. El evento contó con la participación de **1000 personas** y las presentaciones de La Prohibida (España) y Jerau.

Durante el evento se entregó a la Alcaldía Mayor de Bogotá el reconocimiento que el gobierno de Dubai otorgó a la estrategia de cambio cultural “En Bogotá Se Puede Ser” que la ratifica como una excelente práctica a nivel mundial de transformación de imaginarios sociales hacia personas con orientaciones sexuales e identidades de género no normativas.



Recurso

Para el desarrollo de esta actividad se sumaron recursos de la Dirección de Diversidad Sexual de la SDP, la Alcaldía Local de La Candelaria, la Subdirección para Asuntos LGBT de la SDIS y la Fundación Grupo Energía de Bogotá. Es importante resaltar la vinculación de la Secretaría de Hacienda Distrital a la actividad, durante la que distribuyó material POP a las y los asistentes.

Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Pasabocas, cocteles, meseros, imanes y pendón.	\$ 9.342.048
Alcaldía de La Candelaria	Tarima, Luces y Sonido	\$ 15.992.897
Subdirección para Asuntos LGBT - SDIS	Material POP	\$ 10.000.000 ²
Fundación Grupo Energía de Bogotá	Artista Nacional	\$10.000.000 ³
VALOR TOTAL EVENTO LANZAMIENTO		\$ 45.334.945⁴

Ver fotografías en el álbum de flickr "Lanzamiento Semana por la Igualdad":
<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/7215765915922046>.

Anexo 1 Estudios Previos Alcaldía Local de La Candelaria.

² La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos **Lanzamiento**, Expresarte, Mujer T y Feria Entre Iguales, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

³ La Fundación Grupo Energía de Bogotá se vincula a la Semana por la Igualdad 2015 con \$40.000.000 millones de pesos para el pago de artistas para el evento de **Lanzamiento**, Expresarte y Mujer T, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

⁴ La Secretaría General, a través de la Subdirección Operativa realizó el préstamo de la plaza de Las Mariposas de la Alcaldía Mayor de Bogotá para el desarrollo de esta actividad.



Para la vigencia 2015 la ciudadanía solicitó la realización de una actividad deportiva que congregara a la comunidad en general, razón por la cual la Dirección de Diversidad Sexual en coordinación con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) organizó *Actívate por la Igualdad*, cuyo objetivo fue realizar una actividad deportiva de impacto distrital en la que se entregó un mensaje de igualdad a las y los habitantes de la ciudad.

Actívate por la Igualdad se realizó en el marco de la Ciclovía del 27 de septiembre, en el Parque Nacional (frente al monumento de Rafael Uribe Uribe), durante cada hora, de 7 am a 1 pm, se realizaron jornadas de 45 minutos de rumba aeróbica, acompañadas de mensajes de respeto e igualdad; en esta actividad participaron **3000 personas** que recibieron material POP de la política LGBTI.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Recurso

Para el desarrollo de esta actividad se destinaron recursos de la Dirección de Diversidad Sexual de la SDP

Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Kit: Gorra y Botella de Agua Bolsas, Toallas y Camisetas	\$ 22.967.800
VALOR TOTAL EVENTO ACTIVATE		\$ 22.967.800⁵

⁵ Para esta actividad el IDRD facilitó lugar, tarima, sonido e instructores de baile, lo que además de asegurar el desarrollo logístico de la jornada, contribuyó al cumplimiento de una meta del Plan de Acción de la entidad, en el marco de la política LGBTI; también se resalta el préstamo de la planta eléctrica por parte de la Alcaldía Local de Santa Fé. Dentro del material POP también se distribuyeron botilitos entregados por la EAAB (Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá).

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
HUANA

- Principales apuestas del sector en la implementación la política pública LGBTI, Martha Sánchez, Secretaria de la Mujer.
- Experiencia Casa Refugio LGBTI, Sandra Montealegre, profesional de la Secretaría de Gobierno.
- Experiencia de la Subdirección para Asuntos LGBTI en la restitución de derechos de las personas LGBTI, Juan Carlos Florián, Secretaria de Integración Social.
- Experiencia de las mujeres trans en la administración pública, Tatiana Piñeros, Instituto Distrital de Turismo.
- Presentación del Congreso y la Línea Base de la PPLGBT, Juan Carlos Prieto, Director de Diversidad Sexual de la SDP.

La Agenda del Congreso fue:

Primer Día – 28 de septiembre:

(8:00 a.m a 12 m)

- Instalación e intervención de las y los delegados distritales.
- Primer Panel “Perspectivas académicas e investigaciones en derechos humanos de las personas de los sectores LGBTI en Colombia, América Latina y el mundo”

Segundo Día – 29 de septiembre:

(8:00 a..m. a 4:00 p.m.)

- Segundo Panel “Situación de las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas en medio del conflicto armado”.
- Tercer Panel “Experiencias de reconciliación, negociación y superación de las violencias desde las perspectivas de la diversidad sexual y de género”.
- Cuarto Panel “Construcción de redes y conclusiones”, durante este panel se realizaron tres talleres simultáneos sobre los temas desarrollados, y las y los participantes e invitados realizaron propuestas y agendas de trabajo para el tema de derechos humanos.

El Congreso Internacional tuvo una duración de día y medio, se realizó en el Auditorio Huitaca, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, contó con la participación total de **1.500 personas**, es importante tener en cuenta que la actividad se presupuestó para 500 asistentes, pero las y los asistentes salían y entraban del Auditorio permanentemente, además recibieron Kit (libreta, programación del evento, esfero, escarapela) y certificado, además 3 refrigerios y 1 almuerzo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Es importante resaltar que este evento obtuvo medición por parte del Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT⁶, con el ánimo de identificar la afluencia de visitantes nacionales e internacionales, así como la participación de los residentes de la ciudad a estos eventos; la muestra que se aplicó a 202 habitantes de la ciudad y 4 residentes del nivel nacional indicó como mayores razones de asistencia al evento:

- Interés por temática LGBTI.
- Trabajo.
- Cultura.
- Academia.

Esta fue la calificación que las y los asistentes encuestados entregaron del evento:

	Congreso
Excelente	85
Bueno	108
Regular	2
Malo	0
Muy malo	0
Ns/Nr	39
Primera vez	4

Tabla Calificación de los eventos, Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” página 19.



⁶ El Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” es elaborado por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT y está pendiente de publicación.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293



Recurso

A través de una alianza con la Secretaría General y la Secretaría de la Mujer se logró realizar el Congreso, a continuación se relaciona el recurso destinado de cada uno de los actores que apoyaron dicha iniciativa:

Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual	Kit para las y los asistentes (Escarapela – Esfero - Libreta). Certificados Refrigerios y almuerzos.	\$ 20.597.500
	Conferencista Nacional y traducción simultánea	\$ 7.990.466
Secretaría General	2 Conferencistas Internacionales	\$ 7.211.577
Secretaría de la Mujer	Conferencista Internacional	\$ 8.732.148
VALOR TOTAL EVENTO CONGRESO INTERNACIONAL		\$ 44.531.691⁷

Ver fotografías en el álbum de flickr “1er. Congreso Internacional sobre Derechos Humanos de las personas LGBTI”:

<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157658860011108>

⁷ La Secretaría General, a través de la Subdirección Operativa realizó el préstamo del Auditorio Huitaca de la Alcaldía Mayor de Bogotá para el desarrollo de esta actividad.



Para la vigencia 2015 la ciudadanía solicitó la realización de una actividad que evidenciara el potencial cultural de las personas de los sectores sociales LGBTI, razón por la cual la Dirección de Diversidad Sexual en coordinación con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte organizaron en la Fundación Gilberto Alzate Avendaño un evento cuyo objetivo fue reconocer y visibilizar las prácticas culturales y artísticas de personas de los sectores LGBTI, a través de la final de:

- Premio Semana por la Igualdad: Por el reconocimiento a las prácticas culturales de las personas de los sectores LGBTI residentes en Bogotá.
- Premio IDARTES Concurso de composición musical en el marco de la Semana por la Igualdad y el reconocimiento a las prácticas artísticas de las personas de los sectores LGBTI residentes en Bogotá.

En *Expresarte por la Igualdad* la Secretaría de Cultura premió las categorías de vestuarismo, maquillaje, peluquería y personificación; por su parte el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES entregó premios al primer, segundo y tercer puesto del concurso de composición musical, cuyo objetivo fue que las canciones compuestas e interpretadas entregaran un mensaje de no discriminación y respeto a las orientaciones sexuales diversas.

Este evento, realizado el 28 de septiembre, contó con una asistencia de **500 personas** y la participación musical de Jamaruk. Es importante resaltar la vinculación de la Secretaría de Hacienda Distrital a la actividad, durante la que distribuyó material POP a las y los asistentes.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Recurso

A través de una alianza con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el IDARTES y la Subdirección para Asuntos LGBT de la SDIS se logró realizar el evento ExpresARTE, a continuación se relaciona el recurso destinado de cada uno de los actores que apoyaron dicha iniciativa:

Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual	Placas, estación de café, tablas de queso, 2 presentadores y botellas de agua	\$ 2.906.439
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	Premios en las categorías de: vestuarismo, maquillaje, peluquería y personificación	\$ 15.000.000
Subdirección para Asuntos LGBT - SDIS	Coctail y pasabocas	\$ 4.370.665
	Material POP	\$ 6.484.497 ⁸

⁸ La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaria Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos Lanzamiento, **Expresarte**, Mujer T y Feria Entre Iguales, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

IDARTES	Premios al primer, segundo y tercer puesto del concurso de composición musical	\$ 9.000.000
Fundación Grupo de Energía Bogotá	Artista Nacional	\$10.000.000 ⁹
VALOR TOTAL EXPRESARTE	EVENTO	\$ 47.761.601¹⁰

Ver fotografías en el álbum de flickr "Expresarte por la Igualdad":

<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157659207316596>

⁹ La Fundación Grupo Energía de Bogotá se vincula a la Semana por la Igualdad 2015 con \$40.000.000 millones de pesos para el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, **Expresarte** y Mujer T, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

¹⁰ La Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, a través de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) realizó el préstamo del Auditorio y la Sala de Exposiciones Cabeza de Ratón para el desarrollo de esta actividad.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293





Desde principio de 2015, la Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría Distrital de Integración Social realizó procesos locales para visibilizar las experiencias de mujeres transgeneristas en la defensa de Derechos Humanos de las personas de los sectores LGBTI de sus localidades. De allí se seleccionaron 17 procesos para ser visibilizados en un evento distrital.

Dicho evento denominado *Mujer T*, realizado en su tercera versión por la Dirección de Diversidad Sexual, tuvo como objetivo visibilizar los procesos locales de las mujeres transgeneristas de la ciudad a través de una de sus apuestas culturales tradicionales.

El evento se realizó el 30 de septiembre en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, tuvo una asistencia de **1500 personas**. De igual forma, participaron como jurado empresarios, artistas, lideresas transgénero, activistas de los sectores LGBTI, además se logró impactar de manera positiva en los medios de comunicación.

También se articularon esfuerzos con la Alcaldía Local de Santa Fe en el reconocimiento de expresiones artísticas de mujeres transgeneristas por medio del apoyo al evento. La apertura estuvo a cargo de la Mesa Local de Rafael Uribe Uribe, Mesa local de Bosa y la organización Integra-T de Fontibón, como reconocimiento a su labor artística. Como artistas invitados se presentaron la cantante Maía y Las Extrellas Orquesta.

De acuerdo a la medición realizada por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT¹¹, y que se aplicó a 294 habitantes de la ciudad y 1 residente del nivel nacional se indicaron como mayores razones de asistencia al evento:

- Interés por temática LGBTI.
- Solidaridad/apoyo.
- Diversión.
- Cultura.

Para las y los asistentes el evento obtuvo la siguiente calificación:

	Mujer T
Excelente	101
Bueno	125
Regular	23
Malo	5
Muy malo	1
Ns/Nr	19
Primera vez	15

Tabla Calificación de los eventos, Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” página 19.



¹¹ El Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” es elaborado por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT y está pendiente de publicación.

Recurso

A través de una alianza con la alcaldía local de Santa Fe, la Subdirección para Asuntos LGBT de la Secretaría de Integración Social y la Fundación Grupo Energía de Bogotá, a continuación se relaciona el recurso destinado de cada uno de los actores que apoyaron dicha iniciativa:

Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual	Estación de café, tablas de queso, 2 presentadores, botellas de agua	\$1.708.699
Subdirección para Asuntos LGBT - SDIS	Material POP	\$ 10.000.000 ¹²
Alcaldía Local de Santa Fe	Plan de contingencia, material de entrega a las participantes, almuerzos, transportes (Ver anexo)	\$ 18.041.800
Fundación Grupo de Energía Bogotá	Artista Nacional	\$20.000.000 ¹³
VALOR TOTAL EVENTO MUJER T		\$ 49.750.499¹⁴

Ver fotografías en el álbum de flickr "Mujer T 2015":

<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157658955823059>

Anexo 2 Estudios Previos Alcaldía Local de Santa fé.

¹² La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaria Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos Lanzamiento, Expresarte, **Mujer T** y Feria Entre Iguales, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

¹³ La Fundación Grupo Energía de Bogotá se vincula a la Semana por la Igualdad 2015 con \$40.000.000 millones de pesos para el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, Expresarte y **Mujer T**, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

¹⁴ La Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, a través del IDARTES realizó el préstamo del Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán para el desarrollo de esta actividad.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
HUANA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Con el objetivo de realizar apropiación de un espacio de ciudad a través de la muestra de los procesos sociales y organizativos de las personas de los sectores LGBTI de Bogotá, específicamente personas de los 14 a 28 años (jóvenes) se llevó a cabo en la plazoleta de la Calle 85 el 2 de octubre la *Feria Entre Iguales*.

Esta actividad contó con la participación itinerante de **2500 personas**, organizaciones sociales y entidades del Distrito además contribuyó al Proceso Estratégico de la Política Pública LGBTI “Corresponsabilidad en el ejercicio de los derechos”

Durante la feria se realizó espectáculos culturales y se contó con la presentación musical de Naty Botero y el acompañamiento de estas organizaciones sociales:

- Colectivo Hombres Gay.
- Colectivo estudiantes universidad Konrad Lorenz.
- Integra-T.
- 3D Producciones.
- Jóvenes Positivos.
- Medios Alternativos LGBT.
- Orgullo LGBT - Egocity.
- Programa Radial Closet Abierto de Contagio Radio.
- Colectivo Animalista.
- Grupos Participantes del CAIDSG Sebastian Romero.
- Grupos Participantes de CAIDSG Zona Centro.
- Fundación Transgredir La Indiferencia.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
HUMANANA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Y de representantes de la Subdirección para Asuntos LGBTI, y de la Dirección de Diversidad Sexual.



Recurso

La Subdirección para Asuntos LGBT de la Secretaría de Integración Social, junto con la Secretaría de Gobierno y el IDARTES se encargó del desarrollo de esta iniciativa:

Actor	Descripción	Valor
Subdirección para Asuntos LGBTI	Alquiler Carpa Camerino, Alquiler Mesas, Sillas Tipo Pera, Transporte, Complemento (Backline)	\$1.836.915
	Material POP	\$ 10.000.000 ¹⁵
Secretaria de Gobierno - IDARTES	Plan de contingencia, tarima, luces y sonido, equipo	\$ 17.500.000

¹⁵ La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaria Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos Lanzamiento, Expresarte, Mujer T y **Feria Entre Iguales**, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

	logístico, incentivos a la participación de jóvenes artistas de los sectores LGBTI.	
VALOR TOTAL ENTRE IGUALES	EVENTO FERIA	\$ 29.336.915¹⁶

Ver fotografías en el álbum de flickr “Feria por la Igualdad – Entre iguales”:
<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157659490058632>

¹⁶ La Alcaldía Local de Chapinero gestionó el préstamo de la Plazoleta de la Calle 85 para el desarrollo de esta actividad.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
HUMANANA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACION



Con el objetivo de difundir y promover el arte y la cultura como parte de los atractivos que conforman el producto turístico LGBTI, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) organizó la actividad *Bogotá Noche de Colores*, desfile de carrozas y comparsas que inició en el Parque Nacional tomó la carrera séptima y culminó en la Plazoleta de Lourdes.

El desfile nocturno contó con la participación de **8000 personas**, entre artistas y espectadores y hace parte de la oferta turística que el instituto realiza para convertir a la ciudad en destino turístico amigable a personas de los sectores sociales LGBTI.

Durante el desfile participaron las comparsas que llevaron colores alusivos a la bandera de la diversidad así:

Rojo: Colectivo Red de Apoyo Mujeres T Diversas, localidad de Los Mártires, representó la vida, el amor y la alegría.

Naranja: Colectivo Red, localidad de Usme, alusión a la salud y estilo de vida saludable.

Amarillo: Colectivo Ambrosía Colombia, localidad de Suba, alegoría de la comparsa currambra, bailarines, abanderados, banqueros y personajes típicos del carnaval.

Verde: Colectivo Agrupación Expresarte, localidad de Antonio Nariño, que representó la responsabilidad con el Medio Ambiente.

Azul: Colectivo Integra-T, localidad de Fontibón, entregó un mensaje de respeto a la diversidad y los elementos del agua y aire, la esperanza por la vida y el derecho de cada persona de ser libre y habitar un territorio.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293



Violeta: Colectivo Producciones 3D, representación de las artes escénicas, circenses, el clown, la música y la danza, que contribuyen a la transformación espiritual y el deseo incesante de las personas de los sectores sociales LGBTI por transformar imaginarios que condenan y segregan los cuerpos y los derechos vulnerados

También hicieron parte del desfile:

- El bus turístico de Bogotá “Turisbog”.
- Los automóviles clásicos y antiguos de la ciudad.
- Los harlistas.
- El proyecto artístico multidisciplinario AINJAA.
- Taxistunning y car audio.
- Carroza del IDT.
- Los grupos Suba Diverza y Prisma del Lago (conformado por personas de los sectores sociales LGBTI), encargados de llevar la bandera de la diversidad sexual de 200 metros, la cual también fue entregada por el IDT.

Esta actividad se realizó por medio de la ejecución de un Convenio firmado por el IDT y la Corporación Barraca Teatro, que tuvo un valor total de \$78.597.000, pesos, el aporte del IDT fue de \$64.997.000 y la Corporación Barraca \$13.600.000; cabe resaltar la vinculación de la Agencia de Viajes The Gallery Travel que aportó 200 camisetas para asistentes al evento.

Según la medición realizada por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT¹⁷, y que se aplicó a 335 habitantes de la ciudad, 5 residentes nacional y 1 internacional se indicaron como mayores razones de asistencia al evento:

- Interés por temática LGBTI.
- Diversión.
- Conocer Gente
- Solidaridad/apoyo.

Para las y los asistentes el evento obtuvo la siguiente calificación:

	Noche Colores
Excelente	130
Bueno	135
Regular	31

¹⁷ El Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” es elaborado por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT y está pendiente de publicación.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Malo	3
Muy malo	1
Ns/Nr	4
Primera vez	22

Tabla Calificación de los eventos, Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” página 19.

Recurso

El Instituto Distrital de Turismo se encargó del desarrollo de esta iniciativa:

Actor	Descripción	Valor
IDT	Contrato para Bogotá Noche de Colores	\$ 64.997.000
Barraca	Contrato para Bogotá Noche de Colores	\$ 13.600.000
VALOR TOTAL EVENTO BOGOTA NOCHE DE COLORES		\$ 78.597.000¹⁸

Ver fotografías en el álbum de flickr “Bogotá Noche de Colores”:
<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157659520268631>

¹⁸ La Alcaldía Local de Chapinero lideró las mesas de trabajo en las que el IDT, Corporación Barraca Teatro, Diversidad Sexual, Movilidad y Policía Nacional coordinaron el desarrollo del desfile. Se resalta el apoyo de las y los jóvenes del IDIPRON.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
HUANA



Con el objetivo de transmitir a través de la música a la ciudadanía en general un mensaje de respeto a la diversidad sexual y la no discriminación por orientación sexual e identidad de género, se llevó a cabo el 3 de octubre el *Concierto por la Igualdad* en la plazoleta de Lourdes con la presentación de: Mike Bahía, The Mills y Marbelle.

Durante todo el concierto se transmitieron mensajes de igualdad y no discriminación en las pantallas, se socializaron logros de la ejecución de la política pública LGBTI de Bogotá y se realizó el homenaje anual a Sergio Urrego, joven víctima de hostigamiento por su orientación sexual, por el primer aniversario de su muerte.

A este concierto asistieron **12000 personas** que escucharon de la propia voz de las y los artistas mensajes de respeto por la diversidad como eje fundamental de la obtención de la paz, y por la igualdad para personas con orientación sexual e identidad de género no normativa.

Durante el Concierto por la Igualdad el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT¹⁹, aplicó el instrumento de medición a 246 habitantes de la ciudad y 5 residentes del nivel nacional quienes indicaron como mayores razones de asistencia al evento:

- Diversión.
- Interés por temática LGBTI.
- Conocer Gente.

¹⁹ El Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” es elaborado por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT y está pendiente de publicación.

- Solidaridad/Apoyo.

Esta fue la calificación que las y los asistentes encuestados entregaron del evento:

	Concierto
Excelente	115
Bueno	100
Regular	20
Malo	0
Muy malo	1
Ns/Nr	0
Primera vez	4

Tabla Calificación de los eventos, Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015” página 19.

Anexo 3 Informe de Medición: “Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad 2015”



Recurso

Actor	Concepto	Recursos
Dirección de Diversidad Sexual	Gafas, geles, refrigerios y botellas de agua	\$ 5.559.600
Secretaría General	Concierto (Artista y producción)	\$ 145.150.278
Colectivo de Hombres Gay	2.000 Aplaudidores	\$ 1.450.000
VALOR TOTAL EVENTO CONCIERTO		\$152.159.878²⁰

Ver fotografías en el álbum de flickr “Concierto por la Igualdad”:

²⁰ La Alcaldía Local de Chapinero lideró las mesas de trabajo en las que el operador de la Secretaría General, Diversidad Sexual, Movilidad, Policía Nacional, Aguas Bogotá y Secretaría de Salud coordinaron el desarrollo del concierto. Se resalta el apoyo de las y los jóvenes del IDIPRON.

<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157659102792430>

Instalaciones de ciudad

Para transmitir a la ciudadanía un mensaje de igualdad, respeto a la diversidad sexual y no discriminación por orientación sexual e identidad de género, esenciales para la construcción de una cultura de paz, se instalaron por gestión de la Dirección de Diversidad Sexual mensajes de la semana en las estaciones del Sistema Transmilenio y la Torre Colpatria.

Impacto en Medios

Para la difusión de las actividades de la semana por la igualdad 2015 se realizaron varias actividades así:

1. La Oficina Asesora de Prensa de la SDP realizó boletín de prensa de las actividades de la semana, el cual se remitió a las entidades distritales y medios de comunicación, esto permitió realización de entrevistas y publicación de la información en los canales internos de las entidades del Distrito, medios virtuales, radiales, escritos y televisivos de carácter distrital y nacional.

Anexo 4 Boletín de Prensa de la Semana por la Igualdad 2015.

2. Las Oficinas Asesoras de Prensa de la SDP, SDIS y el IDT realizaron gestiones para la publicación de información, cubrimiento y/o convocatoria de los eventos de la semana, razón por la cual se obtuvieron notas así:

- 7 Radiales.
- 5 en prensa.
- 7 en canales nacionales.
- 6 digitales o de Internet.

A continuación la recopilación de las noticias emitidas por medios de comunicación de la Semana por la Igualdad 2015:

Noticias 28 de septiembre

Blu Radio - [Quinta versión de la Semana por la Igualdad:](#)

Desde hoy hasta el próximo 3 de octubre, se llevará a cabo en Bogotá la quinta versión de la Semana por la Igualdad.

Adn Bogotá - [Semana de igualdad se vive en la ciudad:](#)

"La paz no es sólo la desmovilización en las zonas de conflicto del país sino que la paz se construye desde los territorios, desde las ciudades, los barrios, con el

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
HUMANANA

vecino, la vecina, entendiendo que el respeto es la apuesta para garantizar los derechos de las personas LGBTI". Con estas palabras describe Juan Carlos Prieto, director de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación, el objetivo de la V Semana de la Igualdad que arrancó en Bogotá y que busca sensibilizar a los bogotanos acerca de la importancia del respeto por la diversidad.

Noticias 29 de septiembre

El Nuevo Siglo - Quinta Semana por la Igualdad:

Con la versión de la Semana por la Igualdad, que se realiza hasta el sábado, la capital se vestirá de colores y diversidad para dar un mensaje de paz, de inclusión de todos y todas y no discriminación hacia las personas de los sectores Lgbti. De acuerdo con Juan Carlos Prieto, director de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, "este año buscamos dar un mensaje de paz.

Radio Red - Semana de la Igualdad en Bogotá:

La Secretaría de Planeación está trabajando por la Semana de la Igualdad, por lo que se están realizando actividades que buscan reivindicar los derechos de las personas, según explicó Juan Carlos Prieto, director de Diversidad Sexual.

Blu Radio - Quinta versión de la Semana por la Igualdad:

Hasta el próximo 3 de octubre, se llevará a cabo en Bogotá la quinta versión de la Semana por la Igualdad.

Entorno Inteligente.com - Inició en Bogotá la quinta versión de la Semana por la Igualdad

Hasta el próximo 3 de octubre, en Bogotá se llevará a cabo la quinta versión de la Semana por la Igualdad, con la que la Administración Distrital espera llevar un mensaje de paz, de inclusión y de no discriminación hacia las personas de la comunidad LGBTI, mediante el intercambio de experiencias y construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas en la ciudad.

Canal Capital.com - Bogotá vivirá la Semana por la Igualdad hasta el 3 de octubre

Con la versión No. 5 de la Semana por la Igualdad, que se realiza del 24 de septiembre al 03 de octubre de 2015, la capital se vestirá de colores y diversidad para dar un mensaje de paz, de inclusión de todos y todas y no discriminación hacia las personas de los sectores LGBTI.

Contagio Radio.com - SOMOS DIFERENTES CON EL MISMO DERECHO A VIVIR EN PAZ

Bajo el eslogan "Somos Diferentes con el mismo derecho a vivir en paz", se abre paso la quinta semana por la diversidad Sexual y de Géneros, dirigida por Juan Carlos Prieto, director de diversidad sexual en Bogotá. Desde el 24



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

de Septiembre hasta el 3 de Octubre del 2015, Bogotá podrá disfrutar de diversas actividades encaminadas al reconocimiento y la igualdad, llevando un latente y colorido mensaje de paz.

Prieto asegura que la intención de la semana por la diversidad es generar un reconocimiento internacional, posicionando a Bogotá como un sitio turístico para la comunidad LGBTI. Al igual que esta semana, sea un referente como Rock al Parque o el Festival Iberoamericano de Teatro. "Si bien es cierto que esta semana lleva una corta edad, se pasó de 2.000 espectadores a 20.000" "Buscamos cambiar los imaginarios de la ciudadanía en general, no se busca homogenizar, solo acceder a los mismos derechos" afirma.

Uniminuto Radio.com - [Se viene la Semana por la Igualdad en Bogotá](#)

En diálogo con UNIMINUTO Radio estuvo Juan Carlos Prieto director de Diversidad Sexual de la secretaria de planeación distrital, quien explicó en que consistirá la semana por la igualdad que se realizará en la capital de la república.

Bogotá a la carta.com - [CON UN MENSAJE DE PAZ, BOGOTÁ DISFRUTARÁ LA QUINTA SEMANA POR LA IGUALDAD.](#)

Con la versión No. 5 de la Semana por la Igualdad, que se realiza del 24 de septiembre al 03 de octubre de 2015, la capital se vestirá de colores y diversidad para dar un mensaje de paz, de inclusión de todos y todas y no discriminación hacia las personas de los sectores LGBTI.

De acuerdo con Juan Carlos Prieto, Director de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, 'este año buscamos dar un mensaje de paz. Es importante entender que la paz no es sólo la desmovilización en las zonas de conflicto del país sino que la paz se construye desde los territorios, desde las ciudades, los barrios, con el vecino, la vecina, entendiendo que el respeto es la apuesta para garantizar los derechos de las personas LGBTI'.

Expresión Stereo.com - [Semana por la igualdad en Bogotá](#)

El objetivo de esta iniciativa es promover el respeto, libre de discriminación por la que hoy en día se ven afectadas las personas que hacen parte de la comunidad LGBTI.

Desde el jueves 24 de septiembre y hasta el próximo 3 de octubre, se presentará la quinta versión de la Semana por la Igualdad, con apoyo de la administración distrital, espera que los asistentes se concienticen y obtengan un mensaje de paz e inclusión para hacer un alto a la discriminación hacia las personas de la comunidad LGBTI.

Noticias 1 de octubre

Canal Capital - [El Primer Café - Semana por la Igualdad](#)

La Secretaría de Planeación invita a celebrar la Semana por la Igualdad 2015.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293



Pulzo.com - La semana por la igualdad o la igualdad normalizadora

Durante esta semana se viene promoviendo la quinta edición de la Semana Por la Igualdad, actividad que realiza el Distrito Capital en la que busca fomentar el respeto y la no discriminación de orientaciones sexuales e identidades de género, LGBTI.

Las2Orillas.com – Las trans de Petro

Ha pasado un año desde que Pamela Mena, en representación de la zona centro, fue coronada Mujer T en un evento que la Alcaldía de Gustavo Petro organiza anualmente. Su corona la empoderó hasta convertirse en la vocera de la administración para temas de inclusión del grupo LGBT

Las 2 orillas.com - “Soy trans desde hace 40 años”

Ginna Perilla ha sido de las primeras en cambiarse de sexo en Colombia y en estrenar cédula. Es una de las primeras trans que el estado reconoce como mujer luego de la expedición del decreto 1227 de 2015 en junio pasado. Podría ser la próxima reina trans de Bogotá este 30 de septiembre.

comunicados.co - Distrito visibiliza apuestas locales de mujeres transgénero de la ciudad a través de Mujer T

19 mujeres transgénero de diferentes localidades de la ciudad participaron para convertirse en la Mujer T 2015, en un evento que se realiza cada año en el marco de la Semana por la Igualdad, y que para esta versión tuvo lugar en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán

Noticias 2 de octubre

Caracol Radio - Concierto de la igualdad

Este sábado se llevara acabo el concierto de la igualdad en el parque Lourdes en el cual a través de la música se llevara un mensaje de no discriminación a sus asistentes, así lo señala Juan Carlos Prieto.

Cablenoticias - Por la igualdad y la paz

En entrevista con Juan Carlos Prieto el Director de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación se habla de la Semana por la Igualdad.

El Espacio - 19 mujeres transgénero participaron para convertirse en la Mujer T 2015

19 mujeres transgénero de diferentes localidades de la ciudad participaron para convertirse en la Mujer T 2015, en un evento que se realizó en el marco de la Semana por la Igualdad, y que para esta versión tuvo lugar en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, el miércoles 30 de octubre, a partir de las 6:00 p.m. Mujer T que se

realiza por tercera vez en la capital tiene como objetivo visibilizar a un grupo de mujeres transgénero que trabajan por una apuesta local representativa

Noticias 3 de octubre

City TV - [Finalización de la semana de la igualdad](#)

Canal Capital - [Finaliza semana por la igualdad en Bogotá:](#)

NoticiasCaracol.com - [Semana Distrital por la Igualdad terminó con concierto para comunidad LGBTI](#)

Adn Bogotá - [Cierra la semana de la diversidad:](#)

Caracol - [Noche de colores en Bogotá, culminó la semana por la igualdad](#)

El Espectador - [Un carnaval LGBTI](#)

Detalles del cierre de la **Semana de la Igualdad** con el evento Noche de Colores en Bogotá. Con carrozas y comparsas y el Concierto por la Igualdad en el Parque Lourdes se cierra la Semana por la Igualdad

4. Los informes de registros de noticias de la SDP emitidas en los meses de septiembre y octubre, en los cuales se da a conocer el comportamiento general de registros de las noticias publicadas por los diferentes medios de comunicación (radio, prensa, televisión e Internet) evidencian emisión de noticias de la Semana por la Igualdad los días 29 y 30 de septiembre y 3 de octubre; cabe resaltar que los impactos según los dos informes son de carácter positivo

Anexo 5 Informe Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la SDP sobre registros de noticias emitidas mes de septiembre de 2015.

Anexo 6 Informe Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la SDP sobre registros de noticias emitidas mes de octubre de 2015.

5. La Secretaria General a través de Agencia en Casa destinó de pauta del Concierto por la Igualdad directamente con Canal Capital, y que tuvo un valor de \$30.094.642 millones de pesos.

Actor	Concepto	Recursos
Secretaria General	Pauta para el Concierto por la Igualdad 2015 en Canal Capital	\$ 30.094.642
VALOR TOTAL PAUTA PARA CONCIERTO POR LA IGUALDAD		\$ 30.094.642



PROPUESTA COMERCIAL SEMANA DE LA DIVERSIDAD						
TIPO DE PIEZA	MATERIALES	CANTIDAD DIAS	CANTIDAD IMPACTOS POR DÍA	TOTAL IMPACTOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PAUTA DESDE EL 29 DE SEPTIEMBRE AL 03 DE OCTUBRE						
Comercial soido de 30" para ser transmitidos en Horario AA	Material con una duración de 30" en formato .mov con relación de aspecto de 16,9	5	3	15	\$ 327.584	\$ 4.913.760
Comercial soido de 30" para ser transmitidos en Horario AAA	Material con una duración de 30" en formato .mov con relación de aspecto de 16,9	5	3	15	\$ 360.343	\$ 5.405.145
Crawl 20" para ser transmitidos en Horario AA . (El cliente suministra el material).	Textos de máximo 20 caracteres	5	2	10	\$ 215.386	\$ 2.153.860
Crawl 20" para ser transmitidos en Horario AAA . (El cliente suministra el material).	Textos de máximo 20 caracteres	5	2	10	\$ 236.924	\$ 2.369.240
Congelado de 10" para ser transmitidos en Horario AA (El cliente suministra el material).	Pieza en formato .jpg con una resolución de 1920 X 1080px	5	2	10	\$ 458.565	\$ 4.585.650
Congelado de 10" para ser transmitidos en Horario AAA (El cliente suministra el material).	Pieza en formato .jpg con una resolución de 1920 X 1080px	5	2	10	\$ 504.421	\$ 5.044.210
Mención de los presentadores en el set "El primer café".	Textos para las menciones con una duración de 20"	4	1	4	\$ 367.948	\$ 1.471.792
					Subtotal	\$ 25.943.657
					IVA 16%	\$ 4.150.985
					Total	\$ 30.094.642

Pauta para el Concierto de la Igualdad 2015 en Canal Capital

6. La Dirección de Diversidad Sexual coordinó con Canal Capital el cubrimiento de los eventos y la realización de entrevistas en el Primer Café, Noticias Capital y El Sofá, este último reporta que el programa del 4 de octubre de 2015, en el cual se socializó un resumen de las actividades realizadas durante la Semana por la Igualdad 2015, impactó o logró un raiting de **1570 personas**.

Además la Dirección de Diversidad Sexual a través de sus redes (@sepuedeser – Facebook: sepuedeser e instagram: sepuedeser) difundió permanentemente piezas publicitarias de la semana y videos de personajes que lideran opinión invitando a participar de las actividades de la semana. Para el caso del twitter se incrementó en más de 200 seguidores durante esta semana.

Conclusiones

- La Semana por la Igualdad 2015 desarrolló un mensaje y una imagen en sincronía a la coyuntura política nacional, logrando visibilizar a las personas de los sectores LGBTI como actores de este importante proceso de paz y reconciliación.
- En la programación de la semana y por petición de las personas de los sectores LGBTI se incluyó el desarrollo de una actividad deportiva y de visibilización de prácticas artísticas y culturales, así como la continuidad de Mujer T y el Concierto por la Igualdad.
- Durante la semana se logró transmitir de manera directa un mensaje de igualdad y no discriminación por orientación sexual e identidad de género a 30.000 personas asistentes a los eventos.
- La asistencia a las actividades de la semana de la igualdad 2015 aumentó con respecto al año pasado, ascendió en **10.000 personas**.

ACTIVIDAD	No. DE ASISTENTES
Lanzamiento	1.000
Actívate	3.000
Congreso	1.500
Expresarte	500
Mujer T	1.500
Feria Entre Iguales	2.500
Bogotá Noche de Colores	8.000
Concierto	12.000
Total	30.000

- El Costo total de la semana por la Igualdad 2015 fue de **\$500.534.971 millones de pesos**.
- La Semana por la igualdad 2015 benefició a 10.000 personas más que la de 2014 y su costo la superó en apenas el **2.1%** equivalente a \$10.591.501, pesos (el costo total de la semana 2014 fue de \$489.943.470 millones de pesos). Lo que demuestra la eficiencia en la utilización de los recursos por que con un incremento bajo se impactó un número mayor de ciudadanos.

- El evento de **lanzamiento** obtuvo un costo de \$45.334.945 pesos, y una asistencia de 1000 personas, lo que quiere decir que la inversión por asistente fue de **\$45.334 pesos**.
- La actividad deportiva **Actívate por la Igualdad** alcanzó un valor de \$22.967.800 pesos, y una asistencia de 3000 personas, el recurso ejecutado por asistente fue de **\$7.655 pesos**.
- El recurso invertido en el **Congreso Internacional** fue de \$44.531.691 pesos, en cuanto la asistencia al evento fue de 1500 personas, la inversión por persona fue de **\$29.687 pesos**
- El evento **ExpresARTE por la Igualdad**, alcanzó una inversión de \$47.761.601, de los cuales \$24.000.000 millones de pesos representan los premios de las y los ganadores de los concursos (Premio Semana por la Igualdad: Por el reconocimiento a las prácticas culturales de las personas de los sectores LGBTI residentes en Bogotá y Premio IDARTES Concurso de composición musical en el marco de la Semana por la Igualdad y el reconocimiento a las prácticas artísticas de las personas de los sectores LGBTI residentes en Bogotá). Lo que evidencia que los recursos que directamente benefician a las y los 500 asistentes el evento fueron de \$23.761.001, **\$47.523 pesos** por persona.
- **Mujer T 2015** obtuvo una inversión de \$49.750.499 pesos, en cuanto se contó con 1500 asistentes al evento, la inversión por persona fue de **\$33.1666 pesos**.
- La **Feria entre Iguales** tuvo un costo total de \$29.336.915 y una asistencia de 2500 personas, la inversión por asistente fue de **\$11.734 pesos**.
- La actividad **Bogotá Noche de Colores** en la cual participaron 8.000 asistentes alcanzó un costo total de \$78.597.000, equivalente a **\$9.824 pesos** por persona
- La actividad de cierre de la Semana 2015, **Concierto por la Igualdad** benefició a 12.000 personas, tuvo un costo total de \$152.159.878, la proyección ejecutada por asistente fue de **\$12.679 pesos**
- Durante la semana se visibilizaron distintos procesos locales, tanto en Mujer T, ExpresARTE, Feria Entre Iguales y Bogotá Noche de Colores.
- Se logró instalar en la ciudad mensajes de igualdad y no discriminación por medio de mensajes en las estaciones del Sistema Transmilenio y la Torre Colpatria

- Se articularon esfuerzos de 6 sectores de la Administración Distrital (Gestión Pública, Gobierno, Hacienda, Planeación, Integración Social y Cultura, Recreación y Deportes), 3 institutos (IDT, IDARTES e IDRD) y 4 Alcaldías Locales (La Candelaria, Santa fé, Chapinero y Bosa), cumpliendo con el Decreto 062 de 2014.
- La Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, como entidad coordinadora de la ejecución de la Política Pública LGBTI y de la Semana por la Igualdad 2015 invirtió **\$71.072.552** millones de pesos, dinero que equivale al **20%** del presupuesto de la entidad para la vigencia 2015.
- Se obtuvo vinculación de la empresa privada a las actividades de la Semana por la Igualdad 2015, caso de la Fundación Grupo Empresa Energía de Bogotá que destinó \$40.000.000 millones de pesos; la Corporación Barraca Teatro \$13.600.000 y el Colectivo de Hombres Gay que invirtió \$1.500.000 pesos, lo que equivale a una **inversión total del sector privado de \$55.100.000** millones de pesos.
- Según el informe del Observatorio del Instituto Distrital de Turismo (IDT), aplicado a 1081 personas asistentes a los eventos (Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad), el **39%** los califican **como excelente**, mientras que para un **43% son buenos**.
- En el mismo informe las y los encuestados relacionan como motivo principal de asistencia a los eventos “Interés por temática LGBTI” con un 23%, seguido de los motivos de diversión y conocer gente.
- Respecto a la convocatoria, según las y los asistentes las formas masivas de enterarse del evento fueron la Internet - Redes Sociales 21% y los familiares o amigos 38%. Lo que evidencia la falta de pauta publicitaria en medios de comunicación, entre ellos los de los sectores sociales LGBTI.
- Aunque las Oficinas de Prensa de la SDP – SDIS y el IDT realizaron un valioso esfuerzo, que logró publicación de noticias de los eventos en los diferentes medios, es necesario se destine un rubro específico para el plan de medios; si bien la versión 2015 contó con un recurso destinado desde Agencia en Casa para la publicidad del proyecto (**\$30.094.642** millones de pesos) se requiere aumentar los recursos e incluir medios alternativos y comunitarios, entre ellos los LGBTI.
- Se debe tener en cuenta que gracias al aprovechamiento de la capacidad instalada de las entidades distritales y locales, y a la gestión de la Dirección

de Diversidad Sexual, se logró disminuir de manera considerable los costos que podría incurrir las actividades de la Semana por la Igualdad 2015, lo cual contribuye a los principios de austeridad en el gasto público.

COSTO TOTAL SEMANA POR LA IGUALDAD 2015

EVENTO DE LANZAMIENTO	Actor	Descripción	Valor
	Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Pasabocas, cocteles, meseros, imanes y pendón.	\$ 9.342.048
	Alcaldía de La Candelaria	Tarima, Luces y Sonido	\$ 15.992.897
	Subdirección para Asuntos LGBT - SDIS	Material POP	\$ 10.000.000 ²¹
	Fundación Grupo Energía de Bogotá	Artista Nacional	\$10.000.000 ²²
VALOR TOTAL EVENTO DE LANZAMIENTO			\$ 45.334.945²³
ACTIVAR POR LA IGUALDAD	Actor	Descripción	Valor
	Dirección de Diversidad Sexual -	Kit: Gorra y Botella de Agua Bolsas,	\$ 22.967.800

²¹ La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos Lanzamiento, Expresarte, Mujer T y Feria Entre Iguales, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

²² La Fundación Grupo Energía de Bogotá se vincula a la Semana por la Igualdad 2015 con \$40.000.000 millones de pesos para el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, Expresarte y Mujer T, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

²³ La Secretaría General, a través de la Subdirección Operativa realizó el préstamo de la plaza de Las Mariposas de la Alcaldía Mayor de Bogotá para el desarrollo de esta actividad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

	SDP	Toallas y Camisetas	
VALOR TOTAL ACTIVATE POR LA IGUALDAD			\$ 22.967.800²⁴
CONGRESO INTERNACIONAL	Actor	Descripción	Valor
	Dirección de Diversidad Sexual	Kit para las y los asistentes (Escarapela – Esfero - Libreta). Certificados Refrigerios y almuerzos.	\$ 20.597.500
		Conferencista Nacional y traducción simultánea	\$ 7.990.466
	Secretaría General	2 Conferencistas Internacionales	\$ 7.211.577
	Secretaría de la Mujer	Conferencista Internacional	\$ 8.732.148
VALOR TOTAL CONGRESO INTERNACIONAL			\$ 44.531.691²⁵
EXPRESARTE POR LA IGUALDAD	Actor	Descripción	Valor
	Dirección de Diversidad Sexual	Placas, estación de café, tablas de queso, 2 presentadores, botellas de agua	\$ 2.906.439
	Secretaría	Premios en	

²⁴ Para esta actividad el IDRD facilitó lugar, tarima, sonido e instructores de baile, lo que además de asegurar el desarrollo logístico de la jornada, contribuyó al cumplimiento de una meta del Plan de Acción de la entidad, en el marco de la política LGBTI; también se resalta el préstamo de planta eléctrica por parte de la Alcaldía Local de Santa Fé. Dentro del material POP también se distribuyeron botilitos entregados por la EAAB (Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá).

²⁵ La Secretaría General, a través de la Subdirección Operativa realizó el préstamo del Auditorio Huitaca de la Alcaldía Mayor de Bogotá para el desarrollo de esta actividad.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

	de Cultura, Recreación y Deporte	las categorías de: vestuarismo, maquillaje, peluquería y personificación	\$ 15.000.000
	Subdirección para Asuntos LGBT - SDIS	Coctail y pasabocas	\$ 4.370.665
		Material POP	\$ 6.484.497 ²⁶
	IDARTES	Premios al primer, segundo y tercer puesto del concurso de composición musical	\$ 9.000.000
	Fundación Grupo Energía de Bogotá	Artista Nacional	\$10.000.000 ²⁷
VALOR TOTAL EXPRESARTE POR LA IGUALDAD			\$ 47.761.601²⁸
MUJER T 2015	Actor	Descripción	Valor
	Dirección de Diversidad Sexual	Estación de café, tablas de queso, 2 presentador	\$1.708.699

²⁶ La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos Lanzamiento, Expresarte, Mujer T y Feria Entre Iguales, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

²⁷ La Fundación Grupo Energía de Bogotá se vincula a la Semana por la Igualdad 2015 con \$40.000.000 millones de pesos para el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, Expresarte y Mujer T, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

²⁸ La Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, a través de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) realizó el préstamo del Auditorio y la Sala de Exposiciones Cabeza de Ratón para el desarrollo de esta actividad.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

		es, botellas de agua	
	Subdirección para Asuntos LGBT - SDIS	Material POP	\$ 10.000.000 ²⁹
	Alcaldía Local de Santa fe	Plan de contingencia, material de entrega a las participantes, almuerzos, transportes (Ver anexo)	\$ 18.041.800
	Fundación Grupo Energía de Bogotá	Artista Nacional	\$20.000.000 ³⁰
VALOR TOTAL MUJER T 2015			\$ 49.750.499³¹
FERIA ENTRE IGUALES	Actor	Descripción	Valor
	Subdirección para Asuntos LGBTI	Alquiler Carpa Camerino, Alquiler Mesas, Sillas Tipo Pera, Transporte, Complemento o Backline)	\$1.836.915
		Material	

²⁹ La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos Lanzamiento, Expresarte, Mujer T y Feria Entre Iguales, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

³⁰ La Fundación Grupo Energía de Bogotá se vincula a la Semana por la Igualdad 2015 con \$40.000.000 millones de pesos para el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, Expresarte y Mujer T, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados

³¹ La Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, a través del IDARTES realizó el préstamo del Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán para el desarrollo de esta actividad.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

		POP	\$ 10.000.000 ³²
	Secretaria de Gobierno - IDARTES	Plan de contingencia, tarima, luces y sonido, equipo logístico, incentivos a la participación de jóvenes artistas de los sectores LGBTI.	\$ 17.500.000
VALOR TOTAL FERIA ENTRE IGUALES			\$ 29.336.915³³
BOGOTA NOCHE DE COLORES	Actor	Descripción	Valor
	IDT	Contrato para Bogotá Noche de Colores	\$ 64.997.000
	Barraca	Contrato para Bogotá Noche de Colores	\$ 13.600.000
VALOR TOTAL BOGOTA NOCHE DE COLORES			\$ 78.597.000³⁴
Actor		Concepto	Recursos
Dirección de Diversidad Sexual		Gafas, geles, refrigerios y botellas de	\$ 5.559.600

³² La Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría Distrital de Integración Social realizó una inversión de \$36.484.497 millones de pesos destinados a la realización de material POP para los eventos Lanzamiento, Expresarte, Mujer T y Feria Entre Iguales, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

³³ La Alcaldía Local de Chapinero gestionó el préstamo de la Plazoleta de la Calle 85 para el desarrollo de esta actividad.

³⁴ La Alcaldía Local de Chapinero lideró las mesas de trabajo en las que el IDT, Corporación Barraca Teatro, Diversidad Sexual, Movilidad y Policía Nacional coordinaron el desarrollo del desfile. Se resalta el apoyo de las y los jóvenes del IDIPRON.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

	agua	
Secretaría General	Concierto (Artista y producción)	\$ 145.150.278
Colectivo de Hombres Gay	2.000 Aplaudidores	\$ 1.450.000
VALOR TOTAL CONCIERTO		\$ 175.244.920
Actor	Concepto	Recursos
Secretaria General	Pauta para el Concierto por la Igualdad 2015 en Canal Capital	\$ 30.094.642
Colectivo de Hombres gay		2.000 Aplaudidores
VALOR TOTAL PAUTA EVENTO CONCIERTO		\$30.094.642³⁵
VALOR TOTAL SEMANA POR LA IGUALDAD 2015		\$ 500.534.971

Se debe tener en cuenta que el valor total de la Semana por la Igualdad 2015, gracias al aprovechamiento de la capacidad instalada de las entidades distritales y locales y a la gestión de la Dirección de Diversidad Sexual, se logra disminuir de manera considerable por que los costos en los cuales podría incurrir las actividades de la semana podrían duplicar lo ejecutado, lo cual contribuye a los principios de austeridad en el gasto público.

³⁵ La Secretaría General destinó un recurso equivalente a \$30.094.642 para pauta del evento Concierto en el Canal Capital.