

**INFORME DE SEGUIMIENTO DOCUMENTO
CONPES D.C. 02
POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE ECONOMÍA
CULTURAL Y CREATIVA 2019-2038**

Corte: Diciembre 31 de 2019

La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038 fue aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 2) el 24 de septiembre de 2019. A continuación, se presenta el seguimiento a esta política a partir de la presentación del avance acumulado con corte a diciembre 31 de 2019, por objetivos, resultados y productos sobre los cuales, de acuerdo con la definición técnica de cada indicador, se deben reportar avances.

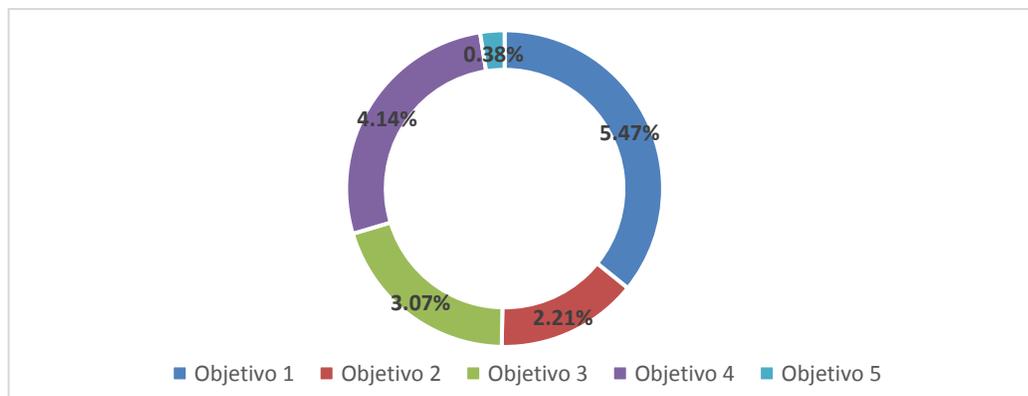
Esta política pública definió como objetivo general: generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038. El plan de acción está compuesto por cinco (5) objetivos específicos, diez (10) resultados y veintinueve (29) productos.

Los objetivos específicos de esta política son:

- Objetivo 1. Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas.
- Objetivo 2. Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo.
- Objetivo 3. Ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigido a los agentes del sector cultural y creativo.
- Objetivo 4. Apoyar estrategias de ampliación de mercado para los agentes del sector cultural y creativo.
- Objetivo 5. Promover líneas de gestión de conocimiento del sector cultural y creativo.

Para el año 2019 se realizó el seguimiento de los tres primeros meses de implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038, y de acuerdo con el reporte entregado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el avance acumulado en el cumplimiento de los objetivos de la política es de 15,26%

A continuación, se presenta el avance de los objetivos específicos, con corte a 31 de diciembre de 2019:



Fuente: Elaboración propia con base en el reporte de seguimiento entregado con corte a diciembre 31 de 2019.

Como se observa, el mayor avance en términos de los objetivos de la política pública se encuentra en el primer objetivo, que se refiere a “Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas”. Lo anterior se debe principalmente al avance del 200% del producto 1.1.1 *Acompañamientos para la consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja*, ya que este tiene una importancia relativa del 15% del total de la política.

Con respecto a los productos del plan de acción, de acuerdo con los datos reportados, con corte a 31 de diciembre de 2019, de los 29 productos que hacen parte de la política, 22 iniciaron su ejecución en 2019. Teniendo en cuenta el reporte enviado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, se alcanzó un cumplimiento de 100% de implementación de las acciones definidas para iniciar su ejecución en 2019. Los 22 productos reportan con cumplimiento de 100% o más de la meta definida para la vigencia 2019. 6 de los indicadores de producto reportan avances mayores al 100% durante la vigencia. Entre los productos con avances superiores al 100%, se encuentran:

- 1.1.1 Acompañamiento para la consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja (200% de avance).
- 2.1.3 Procesos de formación y fortalecimiento de capacidades a mujeres jóvenes y adultas en actividades del sector cultural y creativo (540% de avance).

2.1.4 Portafolio de cursos de formación y servicios especializados en materia de emprendimiento de la SDDE, que incluyen el sector cultural y creativo (222,5% de avance).

3.1.3 Programas y proyectos para fortalecer a emprendedores de la economía cultural y creativa de Bogotá (108% de avance).

4.2.2 Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo (133% de avance).

5.1.3 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones para realizar investigaciones del sector cultural y creativo (200% de avance).

De estos 6 productos destaca 1 con un avance excesivamente por encima de lo planeado, el de *Procesos de formación y fortalecimiento de capacidades a mujeres jóvenes y adultas en actividades del sector cultural y creativo*, que presenta un avance del 540%. El reporte superior a la meta establecida para la vigencia puede implicar que las metas definidas para algunos de los productos tal vez fueron subestimadas y genera una alerta que debe ser analizada por la entidad líder de la política pública y en caso de ser necesario, replantear dichas metas.

A continuación, se presenta el detalle de cumplimiento de los productos por objetivo:

Objetivo 1. Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas

OBJETIVO 1. Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas						
Indicador	Avance 2019	% de avance 2019	Semáforo 2019	Avance acumulado	%de avance acumulado	Semáforo acumulado
Acompañamientos para la consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja	2	200,00%	●	2	18%	●
Porcentaje de avance de la estrategia de construcción del Bronx Distrito Creativo	5%	100,00%	●	5%	5%	●
Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Infraestructura Cultural	50%	100,00%	●	50%	50%	●
Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Patrimonio Cultural	50%	100,00%	●	50%	50%	●
Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Arte en Espacio	50%	100,00%	●	50%	50%	●

De este objetivo se destacan los siguientes logros:

- Se presentó un importante avance en el resultado *Promoción y desarrollo de los Distritos creativos* con la aprobación de la administración delegada y aprovechamiento económico del espacio público para el funcionamiento y desarrollo de 2 Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial (DEMOS): Parque de la 93 (Resolución 455 de 2019), Centro Internacional (Resolución 307 de 2019), para los cuales la SCR D creó espacios de concertación entre actores claves en cada Distrito y acompañó los procesos de articulación con el DADEP, la delimitación de estos DEMOS coincide con dos de los Distritos Creativos priorizados por la PPDEC, que además cuentan con un componente cultural que permitirá el desarrollo de una agenda cultural permanente.
- En cuanto al acompañamiento para la consolidación de los Distritos Creativos la SCR D realizó reuniones con ASOSANDIEGO y la Asociación Amigos del Parque de la 93 con el objeto de gestionar su articulación con la SCR D y sus entidades adscritas para el fortalecimiento de su programación o agenda cultural en los DEMOS que estos administran orientando la implementación de acciones que tuvieron por objeto promover el desarrollo de actividades culturales organizadas o apoyadas por las entidades del Sector Cultura en las localidades de Santa Fé y Chapinero.
- Para la consolidación del Distrito Creativo Bronx la Fundación Gilberto Alzate Avendaño trabajo en la adquisición de los predios en donde se construirá el proyecto Bronx Distrito Creativo, se firmaron escrituras de dos predios (Flauta y Batallón) y se adelantaron los trámites notariales, de otros 26 predios. Se suscribieron tres convenios para adelantar de los estudios y diseños para el desarrollo del proyecto Bronx Distrito Creativo: Convenio derivado No. 72 firmado el 21 de marzo de 2019; Convenio derivado No. 109 firmado el 25 de junio de 2019; Convenio derivado No. 164 firmado el 06 de diciembre de 2019. Se elaboraron 1.000 publicaciones interactivas de trazabilidad y memoria del proyecto Bronx Distrito Creativo por medio de la suscripción del contrato de prestación de servicios FUGA-63-2019. De esto surgió la entrega de la publicación editada final para su correspondiente impresión. Así mismo se firmó el contrato FUGA-156-2019 cuyo objeto es "Contratar los servicios de impresión de una publicación interactiva para la trazabilidad y memoria del proyecto 7537 de la Fundación

Gilberto Álzate Avendaño". En el mes de diciembre se recibieron los ejemplares impresos de la publicación del BRONX.

- Para las estrategias de identificación y fortalecimiento de espacios culturales, en el marco los siguientes: Plan Estratégico Cultural de Infraestructura Cultural, Plan Estratégico Cultural de Patrimonio Cultural y Plan Estratégico Cultural de Arte en Espacio Público, el equipo de Economía Cultural y Creativa se reunió con la Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio de la SCRCD para revisar la información disponible para la construcción del componente de economía cultural y creativa, la posibilidad de su inclusión y la identificación de actores potenciales para la articulación sectorial relacionados con la implementación del componente en cada uno de los planes.

Objetivo 2. Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo

OBJETIVO 2. Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo						
Indicador	Avance 2019	% de avance 2019	Semáforo 2019	Avance acumulado	%de avance acumulado	Semáforo acumulado
Personas beneficiarias en espacios de formación que responden a las necesidades del sector artístico	2000	100,00%	●	2000	4%	●
Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en la formulación y mejoramiento de programas de formación y fortalecimiento empresarial	2	100,00%	●	2	3%	●
Mujeres jóvenes y adultas vinculadas a procesos formativos y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento en actividades del sector cultural y	54	540,00%	●	54	14%	●
Emprendedores y unidades productivas vinculadas en procesos de formación ofertados en los programas de la SDDE a emprendimientos del sector de la industria cultural	178	222,50%	●	178	49%	●
Porcentaje de avance de la estrategia para desarrollar programas de desarrollo de competencias profesionales, habilidades y destrezas en los campos de las disciplinas	50%	100,00%	●	50%	50%	●

En desarrollo de los productos del objetivo 2 se destacan los siguientes logros:

- Para el año 2019 el Instituto Distrital de las artes IDARTES desarrolló los programas de formación para los agentes del sector artístico tales como: 1. Arte Cultura y Acción, 2. La Incubadora y 3. DC en Vivo, en los cuales participaron 2000 agentes que recibieron formación en:
 - Gestión financiera para el emprendimiento.
 - Innovación en modelo, construcción del canvas y prototipado, identificación de eslabones que generan innovación.
 - Conceptos básicos y herramientas en el manejo financiero de proyectos y

oportunidades de optimización de recursos.

- plan de comunicación y mercadeo.
- Se llevó a cabo el Encuentro Interlocal Arte Cultura y Acción, que convocó a los participantes de las versiones 2017, 2018 y 2019 en las modalidades presenciales y virtuales y la Maratón 2,0, con el propósito de generar un espacio de reconocimiento entre los emprendedores. También se desarrollaron actividades de Networking para la presentación de los negocios y para presentar los resultados cuantitativos y cualitativos de los programas, en los cuales se abrieron espacio para que algunos de los beneficiarios compartieran sus experiencias de formación.
- La SCRCD brindó acompañamiento técnico a dos entidades para la formulación de programas de formación en competencias emprendedoras y empresariales, el primero al Instituto Distrital de Turismo para la elaboración de un programa de formación que permitiera fortalecer la cadena de valor del emprendimiento cultural y creativo en la ciudad de Bogotá, a través del diseño, implementación y análisis de resultados de una ruta integral de fortalecimiento en competencias empresariales de empresarios y gestores del sector cultural y creativo. El segundo acompañamiento fue al Programa Bancoldex en la revisión de los cursos empresariales ofrecidos en su Campus Virtual con la finalidad de definir y estructurar cursos dirigidos específicamente al sector cultural y creativo.
- En cuanto a los procesos de formación y fortalecimiento de capacidades a mujeres jóvenes y adultas en actividades del sector cultural y creativo, 54 mujeres jóvenes y adultas participaron en procesos de formación para el fortalecimiento de emprendimientos del sector cultural y creativo participaron del curso Ella Hace Historia, que busco ampliar sus capacidades en el uso eficiente de plataformas virtuales de emprendimiento como una herramienta creativa para impulsar sus negocios e iniciativas productivas, mejorando los canales de comercialización de sus productos. Los emprendimientos culturales y creativos de estas mujeres se pueden clasificar de la siguiente manera:
 - a. Artistas = 7 mujeres
 - b. Artesanías = 11 mujeres
 - c. bisutería y joyería = 8 mujeres
 - d. Diseño = 25 mujeres
 - e. Tecnología y comunicaciones = 3 mujeres

- En desarrollo del portafolio de cursos de formación y servicios especializados en materia de emprendimiento de la SDDE, Artesanías de Colombia y la Alcaldía Mayor de Bogotá aunaron esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer a los grupos artesanales de la ciudad en desarrollo humano, emprendimiento, diseño, producción, comercialización, marketing digital y clínica de ventas permitiendo la formación a la medida a 178 unidades productivas de Artesanos de Bogotá.
- En cuanto a la estrategia para programas de desarrollo de competencias profesionales, habilidades y destrezas en los campos de las disciplinas artísticas y patrimoniales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Formación Artística y Cultural la SCR D acompañó las actividades para fortalecer las alternativas de validación académica de los artistas empíricos, de profesionalización de jóvenes talentos y los procesos de formación a formadores, que incluye la articulación de la oferta y las acciones de formación artística y cultural a cargo de las entidades adscritas del sector, la Plataforma Virtual de Formación en Gestión Cultural que en el año 2019 contó con 738 usuarios inscritos y 340 usuarios certificados (46%), la Beca de apoyo a la profesionalización de los agentes del sector con un total 45 agentes del sector en procesos de profesionalización. La SCR D participó como sector en la implementación de acciones de articulación entre los ciclos técnico, tecnológico y superior.

Objetivo 3. Ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigido a los agentes del sector cultural y creativo

OBJETIVO 3. Ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigido a los agentes del sector cultural y creativo						
Indicador	Avance 2019	% de avance 2019	Semáforo 2019	Avance acumulado	%de avance acumulado	Semáforo acumulado
Agentes que reciben financiamiento del portafolio distrital de estímulos dirigido a promover las industrias culturales y creativas	15	100,00%	●	15	4%	●
Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en el financiamiento a emprendimientos y empresas del sector cultural y creativo	1	100,00%	●	1	3%	●
Unidades productivas del sector de industria cultural y creativa fortalecidos por medio de programas y proyectos ofertados por la SDDE	54	108,00%	●	54	34%	●

En desarrollo de los productos del objetivo 3 se destacan los siguientes logros:

- Sobre el Portafolio Distrital de Estímulos dirigido a promover las industrias culturales y creativas, el trabajo desarrollado desde la Línea de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas también contribuyó a fortalecer el portafolio con la creación de nuevas becas transversales para los agentes del sector: la Beca de fortalecimiento a empresas de las industrias culturales y creativas, la Beca de participación en mercados y la Beca DC en Vivo. Se otorgaron 35 becas, a los agentes del sector de las industrias culturales y creativas a través de las becas:
 - Beca Participación en mercados de industrias culturales y creativas
 - Jurados de la beca de participación en mercados I etapa
 - Jurados de la beca DC en vivo
 - Jurados de la beca de participación en mercados II etapa
 - Jurados de la beca de fortalecimiento a empresas de las industrias culturales y creativas

- En cuanto al acompañamiento técnico a entidades e instituciones en el financiamiento a emprendimientos y empresas del sector cultural y creativo, la SCRД estableció una mesa de trabajo con BANCÓLDEX para revisar sus instrumentos financieros con base en la caracterización de las ICC en Bogotá. Se llevaron a cabo dos eventos en los cuales la SCRД intervino para sensibilizar a los agentes del sistema financiero y presentar los avances de la Política de Economía Cultural y Creativa de Bogotá, así como los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá y de la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas de la ciudad.

- En el marco de los programas y proyectos para fortalecer a emprendedores de la economía cultural y creativa de Bogotá, la SDDE suscribió un convenio con iNNpalsa para beneficiar emprendimientos y/o empresas de Bogotá, en los sectores priorizados por la SDDE, principalmente el sector industrias creativas y culturales, a través del programa ALDEA. El programa Aldea Naranja Bogotá se lleva a cabo con el fin de consolidar y hacer sostenibles las empresas que desarrollan actividades de las industrias creativas y culturales, con modelos de negocio modernos, sofisticados, y en general, herramientas que apoyen su crecimiento. Esta iniciativa, fue generada en alianza con el Gobierno Nacional, en particular con iNNpalsa Colombia, con un decidido apoyo a las industrias creativas y culturales, bajo la metodología de “Aldea”, y el aporte de cada una de las partes por \$1.000 millones de pesos. En este programa, los emprendimientos seleccionados obtienen asesoría especializada y recursos no

reembolsables de iNNpulsa Colombia hasta por \$120 millones y/o la gestión de su financiamiento a través de productos y/o servicios de crédito y capital a través de diferentes vehículos de inversión y/o ángeles inversionistas. A 31 de diciembre de 2019, se postularon 407 emprendedores, y han obtenido llave 54 empresas que se encuentran en procesos de aceleración.

Objetivo 4. Apoyar estrategias de ampliación de mercado para los agentes del sector cultural y creativo

OBJETIVO 4. Apoyar estrategias de ampliación de mercado para los agentes del sector cultural y creativo						
Indicador	Avance 2019	% de avance 2019	Semáforo 2019	Avance acumulado	%de avance acumulado	Semáforo acumulado
Acompañamientos técnicos realizados a la Cámara de Comercio de Bogotá en la planeación estratégica de los programas y composición de los clusters asociados al sector cultural y creativo	1	100,00%	●	1	100%	●
Eventos Naranja realizados	1	100,00%	●	1	20%	●
Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo realizados	8	133,33%	●	8	40%	●
Porcentaje de avance de la estrategia de identificación de acciones de ampliación de mercado en el marco de Plan Estratégico Cultural de Ciudad Creativa de la Música	50%	100,00%	●	50%	50%	●
Actividades para promover la participación en espacios de comercialización de bienes y servicios culturales de los agentes del sector realizados	16	100,00%	●	16	4%	●
Acompañamientos técnicos realizados a las instituciones responsables de las plataformas de promoción y circulación de bienes y servicios del sector cultural y creativo	1	100,00%	●	1	2%	●
Informes realizados con análisis estadístico sobre el desarrollo económico del sector cultural y creativo	1	100,00%	●	1	5%	●

En desarrollo de los productos del objetivo 4. destacan los siguientes logros:

- En el marco del acompañamiento técnico realizado a los Clústeres que viene liderando la Cámara de Comercio de Bogotá, la SCR D se reunió con los gremios y empresarios del Comité Ejecutivo Ampliado del Clúster de Industrias Creativas y de Contenido, con el propósito de dar a conocer los principales resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, al igual que presentar el documento “Guía Práctica para la Creación de Áreas de Desarrollo Naranja”. Este ejercicio se convirtió en un insumo para la toma de decisiones de programas priorizados del Clúster, así como en una herramienta para construir las estrategias de acción para la vigencia 2020.

- En cuanto a eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo, se realizaron 8 eventos: Festivales al parque - Emprendedores con el Arte (Colombia, Jazz, Hip hop y Salsa al Parque), Bogotá Music Market, Smartfilms, Bogotá Artesanal, Expobar.
- Sobre la estrategia para identificar acciones de ampliación de mercado en el marco del Plan Estratégico Cultural de Ciudad Creativa de la Música, se desarrollaron espacios de reflexión sobre las políticas musicales de la ciudad en mesas de trabajo con diversos actores, para dialogar sobre los escenarios de la música en vivo, las agremiaciones, la economía de la música exponiendo problemáticas, avances, retos y oportunidades. 2019 la SCR D y el IDARTES participaron en la Mesa Sectorial de Música del SENA, para discusión, validación y aprobación del Mapa Ocupacional del Sector Musical. Se han generado acercamientos y articulación con el Ministerio de Cultura para la participación de empresarios de Bogotá en WOMEX 2019 y con el Consejo de Artes de Canadá para acuerdos de actividad cultural y comercial de doble vía en música, integrando la SCR D, DDRI y CCB.
- El Distrito Capital ha participado en escenarios internacionales como el Seminario Internacional Cátedra UNESCO de Artes y Educación de Bogotá, SIMM (Impacto social de la música) y como evaluador de las candidaturas de tres de las 26 ciudades candidatas a integrar al Red de Ciudades Creativas: Ramala (Palestina), Port of Spain (Trinidad y Tobago) y Essaouira (Marruecos). Beca de Residencias en ciudades de la Red UNESCO: Lyon, Francia - Creación en Centro Le Périscope / Berlín, Alemania - Formación en Berlín ClubCommission: Se cumplen las fases de inscripción de jurados, deliberación y fallo. Se adjudica la beca en sus dos categorías. En el marco de la implementación del Decreto 2012 de 2017 (Destinación recaudo 10% Estampilla Procultura para creadores y Gestores Culturales) se beneficiarán 104 creadores del campo musical, quienes en la modalidad anualidad vitalicia, recibirán a partir del año 2020 cada dos meses el 30% de un SMMLV.
- En el marco de los programas para la circulación y/o comercialización de bienes y servicios culturales y creativos de los agentes del sector, el IDARTES gestionó la evaluación, el fortalecimiento y el desarrollo de los siguientes espacios e iniciativas como:
 1. Beca de fortalecimiento para empresas de las industrias culturales y creativas. 2018-2019
Dirigida a empresas legalmente constituidas de los diferentes sectores de las industrias culturales y creativas.

2. FILBO Emprende 2018-2019 que se realizó en alianza con la Cámara Colombiana del Libro, la Cámara de Comercio de Bogotá en el marco de La Feria Internacional del Libro de Bogotá. Adicionalmente participó el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura.
3. Foros de Industria Audiovisual 2018-2019 en el marco del BIFF - Bogotá International Film Festival, el 12 y 13 de octubre con 704 asistentes.
4. Cursos de portafolios artísticos con la creación de un taller virtual con 12 videos instructivos para la realización de portafolios artísticos de las diferentes artes. Estos videos fueron acompañados con una guía en PDF, para ser colgados en línea a través de la página del Idartes, y ser ofrecidos de manera abierta.
5. Beca de participación en mercados de las industrias culturales y creativas MAPAS 2018-2019 que financia la participación de iniciativas artísticas y programadores en el mercado MAPAS (mercado de las artes performativas) que se realiza en Tenerife, España.
6. Participación en FICCI – Festival Internacional de Cine de Cartagena 2018-2019 en el marco del festival la actividad “Bogotá, Capital Audiovisual de Latinoamérica.” Para promocionar la ciudad como destino filmico.
7. Directorio de Industrias Culturales y Creativas 2018-2019, es una página web que proporciona información sobre servicios y espacios culturales de los sectores audiovisual, música, artes escénicas, editorial y artes plásticas.
8. Emprendedores con el Arte - Festivales al Parque 2018-2019, cuyo objetivo es fortalecer las competencias para participar en plataformas de comercialización de bienes y servicios de los emprendedores de las industrias culturales y creativas de Bogotá.
9. Rueda de Negocios DC en Vivo 2018-2019 que realizó en alianza con el BOmm en la Cámara de Comercio de Bogotá, donde los artistas invitados y los EMV – Escenarios de Música en Vivo de la Ciudad, luego de un proceso previo de agendamiento, tuvieron citas de 10 minutos para generar oportunidades de negocio.

10. Aliados del BOmm - Bogotá Music Market 2018-2019, iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá que realizó su 7a y ova versión. En el marco de la agenda de este mercado se realizaron conferencias, ruedas de negocio nacional e internacional y showcases.

11. Bogoshorts Film Market 2018-2019, se plantearon diferentes acciones para garantizar la participación de emprendedores audiovisuales de Bogotá y de procesos de la mano con la Cinemateca Distrital.

12. Programa DC en Vivo 2018-2019, una iniciativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, que se desarrolla a través del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, cuyo objetivo es fortalecer y dinamizar el ecosistema de la música en vivo de la ciudad de Bogotá, centrándose para ello en los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave en la circulación de los proyectos musicales locales.

13. Participación en CIRCULART 2019, una plataforma profesional de la industria de la música latinoamericana, donde anualmente se reúnen los representantes de este ecosistema: Artistas, productores, empresarios, académicos, periodistas, emprendedores, sellos disqueros y múltiples organizaciones que trabajan dentro de la convergencia de la cultura y los negocios, para establecer un diálogo proactivo sobre el desarrollo de la industria musical.

14. Censo de Música en Vivo - Programa DC en Vivo 2019. Como parte del componente de investigación de la línea de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas, desde 2017 se inició la puesta en marcha de la medición de impacto y de resultados del programa DC en Vivo, así como una caracterización de los Escenarios de Música en Vivo - EMV de Bogotá, proyectos musicales, audiencias y programadores de música en vivo.

15. Programa La Incubadora 2018-2019, que busca fortalecer proyectos de emprendimiento de las industrias culturales y creativas, ofreciendo a sus gestores formación, mentoría y vinculación a una de las redes de emprendimiento más importantes del mundo, el Impact Hub.

16. Cursos Arte, cultura y acción 2018-2019, un programa basado en la cartilla de formación realizada por el Idartes y la Universidad Nacional con este mismo nombre, cuyo objetivo es fortalecer procesos de emprendimiento cultural en las diferentes localidades de la ciudad. Los cursos de la cartilla son implementados de manera virtual y presencial, fortaleciendo los procesos

de toda la cadena de valor de los bienes y servicios culturales y creativos, incluida la circulación / comercialización.

- Para el acompañamiento técnico a las instituciones responsables de las plataformas de promoción y circulación de bienes y servicios del sector cultural y creativo la SCRCD acompañó la formulación del proyecto “Hub de transferencia de Contenidos Universitarios” liderado por la Universidad Javeriana que tiene por objetivo consolidar un conjunto de mecanismos que faciliten la transferencia de contenidos culturales y creativos desde las universidades hacia la industria en Bogotá. Se busca fortalecer la participación, apropiación y creciente intervención de los jóvenes en la creación cultural, la construcción de intersubjetividades, su presencia en las diversas manifestaciones de la cultura digital y las tensiones que se establecen entre las tendencias de la cultura mundializada y las culturas locales.

Objetivo 5. Promover líneas de gestión de conocimiento del sector cultural y creativo

OBJETIVO 5. Promover líneas de gestión del conocimiento del sector cultural y creativo						
Indicador	Avance 2019	% de avance 2019	Semáforo 2019	Avance acumulado	%de avance acumulado	Semáforo acumulado
Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones para realizar investigaciones del sector cultural y creativo	2	200,00%	●	2	5%	●
Informes de identificación y medición de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa realizados	1	100,00%	●	1	10%	●

En desarrollo de los productos del objetivo 5 se destacan los siguientes logros:

- Se publicaron, en la página oficial del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, para las áreas de: (i) Artes y Patrimonio; (ii) Industrias Culturales Convencionales; y (iii) Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software. En este informe, se encuentra información de las cuentas de producción, cuentas de generación del ingreso y número de ocupados para los sectores culturales y creativos de la ciudad. Adicionalmente, en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2019 el equipo de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte elaboró un documento con las principales variables macroeconómicas,

datos de consumo cultural y cifras de gestión de entidades públicas y privadas de Bogotá. Este archivo se publicó en el micrositio de la línea de Economía Cultural y Creativa, que se encuentra en la página de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

- En cuanto al acompañamiento para realizar investigaciones del sector cultural y creativo, la SCRD participo del Censo de Música en Vivo de Bogotá en la formulación del proyecto, contexto internacional y local, antecedentes, definición de objetivos, población objetivo y metodología; en el diseño del formulario de recolección para las diferentes poblaciones (músicos, espacios de música en vivo y público consumidor), en las diferentes temáticas que aborda la encuesta (caracterización sociodemográfica, ingresos, costos y modelos de negociación); en la definición de parámetros estadísticos y de recolección de información, de acuerdo a la población objetivo, así como en la revisión de los resultados y análisis entregados por el operador. La SCRD realizó el acompañamiento técnico al Instituto Distrital de las Artes (Idartes), para la elaboración de la investigación denominada: “Caracterización de Sellos Discográficos Independientes en Bogotá”. En diciembre de 2019, el Idartes publicó un documento con los principales resultados de la investigación.

La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038 presenta un avance importante en la implementación siendo el primer periodo de seguimiento, como se puede evidenciar hay indicadores en los cuales se superaron las metas establecidas, lo cual llama la atención sobre las programaciones y debe ser monitoreado en la ejecución de los periodos siguientes. Teniendo en cuenta que los indicadores de la política tienen periodicidad de medición anual o superior, se espera que para el seguimiento correspondiente al mes de diciembre de 2020 se pueda analizar el avance de algunos de los resultados y de la mayoría de los productos con el fin de evidenciar que el cumplimiento en la ejecución de las metas programadas y analizar la pertinencia o necesidad de replantear las metas de continuar con la tendencia de ejecuciones superiores a las programadas.