

CONPES DISTRITAL 08



Política Pública Distrital de **JUVENTUD**



Fotografía por: Sebastián Díaz / Archivo Secretaría Distrital de Planeación



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



Política Pública Distrital de Juventud

OBJETIVO

Ampliar las oportunidades individuales y colectivas de las juventudes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer en la construcción de proyectos de vida que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía, que generen beneficio personal y a la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales: familiar, social, educativo, virtual y público.



Vigencia **2019-2031**

LOGROS PRIMER SEMESTRE 2024



Se beneficiaron 1.094 jóvenes con Transferencias Monetarias Condicionadas mediante el programa **"Parceros"**.



Se logró el financiamiento de 417 unidades productivas de jóvenes a través de los programas Impulso Local y Fondo Emprender.



Se atendieron **24.926 jóvenes** través de los servicios ofertados por la Subdirección para la Juventud, para el fomento de la participación, la organización, el desarrollo de capacidades y habilidades y la garantía de derechos a través de la ruta de atenciones integrales.



Fueron atendidos **580 jóvenes** en situación de emergencia social y vulnerabilidad inminente mediante servicios de Respuesta Social: bonos canjeables por alimentos (314), auxilios funerarios (26), entrega de suministros de ayuda no alimentaria (184), alojamiento transitorio (48) y pasajes terrestres (8).



Fueron atendidos **620 jóvenes y adolescentes** mediante la estrategia para prevenir el delito juvenil, a través del desarrollo de habilidades socioemocionales para una mejor toma de decisiones en sus contextos



Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Juventud -
(2019-2030)
Documento CONPES D.C. No. 08
Corte: junio 30 de 2024
Octubre 2024

1. INTRODUCCIÓN

El informe de seguimiento¹ evalúa los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Juventud para el año 2024, hasta el 30 de junio. El análisis, realizado por la Secretaría Distrital de Planeación, examina las gestiones de los sectores responsables desde la adopción de las políticas. El objetivo es generar información útil para el control ciudadano y evaluar posibles ajustes necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. El seguimiento se realiza siguiendo la metodología establecida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. y se basa en un instrumento de reporte que mide el cumplimiento de los productos y resultados según los indicadores² y metas³ establecidos.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Distrital de Juventud, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 08) el 16 de diciembre de 2019, busca Ampliar las oportunidades, individuales y

¹ Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

² Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

³ Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.



colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales

La política busca reconocer la importancia de la participación incidente de las y los jóvenes en las decisiones públicas, así como la valoración de sus identidades y diferencias para el desarrollo de cada una de las dimensiones que componen la ciudadanía juvenil.

3. AVANCES DE LA POLÍTICA.

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa⁴ asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado a junio de 2024 de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables⁵ se comparan para determinar a partir de la brecha⁶ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

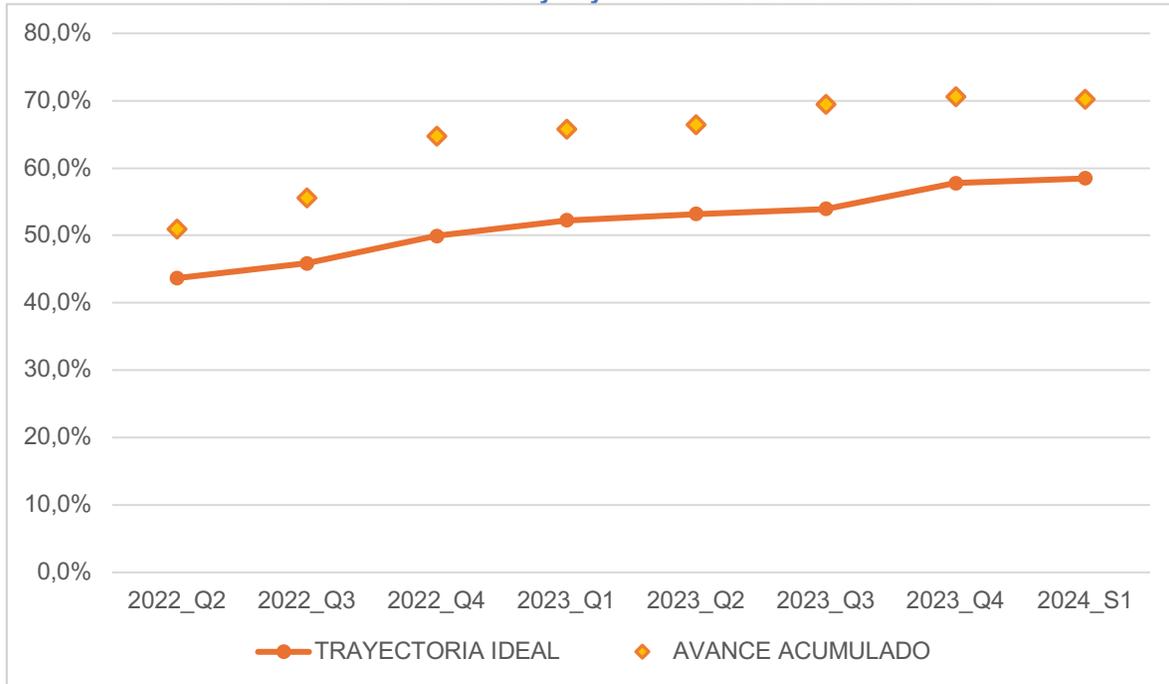
⁴ Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

⁵ Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

⁶ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



Gráfico 1. Avance acumulado y trayectoria ideal de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública

Para el corte a junio 30 de 2024, el avance acumulado de la política alcanzó un 70,3%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 58,5% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 11,8% (gráfico 1).

4. AVANCES POR OBJETIVOS.

La política pública y su plan de acción están compuestos por 7 objetivos específicos y 108 productos.

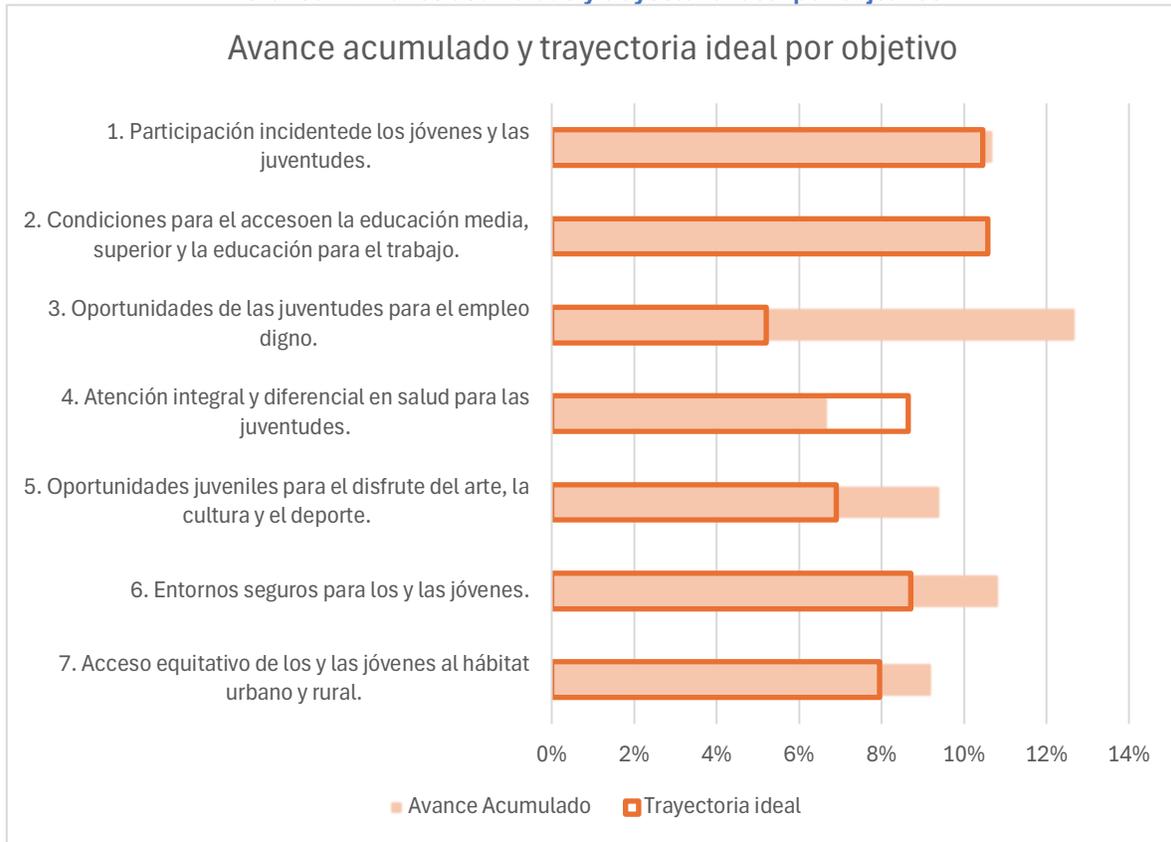
En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política y se acompañan del avance acumulado⁷ de los productos que conforman cada objetivo. Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva lo cual significa que hay

⁷ Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.



productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance acumulado y trayectoria ideal por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 22 productos y la ponderación es de 14,85%, el cual presenta una brecha positiva de 0,26 pp. y la sobre ejecución de los productos 1.1.2. Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan espacios para el reconocimiento de su diversidad y el desarrollo de capacidades (ponderación relativa de 0,71%), 1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas (ponderación relativa de 0,71%), 1.2.1. Jóvenes vinculados al Programa Distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural (ponderación relativa de 0,45%), 1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital)



(ponderación relativa de 0,45%), 1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para propiciar el reconocimiento de la diversidad de los jóvenes (ponderación relativa de 0,45%), 1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud (ponderación relativa de 0,45%), 1.3.1. Procesos de formación dirigido a jóvenes, juventudes y comunidades realizados por el Distrito (ponderación relativa de 0,71%), 1.3.3. Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años (ponderación relativa de 0,71%) y 1.3.4 Fortalecimiento de procesos organizativos juveniles de: Barrismo social, arte y expresiones urbanas y rurales, confesiones religiosas, partidos y movimientos políticos y juntas de acción comunal (ponderación relativa de 0,71%).

Objetivo 2: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 14,22%, el cual presenta una brecha positiva de 0,03% y la sobre ejecución de los productos 2.4.2 Jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial (ponderación relativa de 0,68%).

Objetivo 3: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 7,49 pp. por la sobre ejecución de los productos 3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico (ponderación relativa de 1,43%), 3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (ponderación relativa de 1,43%), 3.1.4. Jóvenes vinculados a la Estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial, que contenga el desarrollo de formación técnica en competencias laborales y posibilite la inserción laboral formal de jóvenes (ponderación relativa de 1,43%), 3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación Socio Ocupacional y acompañamiento socioemocional (ponderación relativa de 1,43%), 3.2.1. Emprendimientos/unidades productivas/empresas de jóvenes fortalecidas a través de la atención y articulación de ofertas institucionales desde la etapa de ideación hasta la etapa de consolidación empresarial



(ponderación relativa de 1,19%), 3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan desarrollar y fortalecer habilidades emprendedoras a través de metodologías innovadoras (ponderación relativa de 1,19%), 3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en planeación y educación financiera (ponderación relativa de 1,19%), 3.2.4. Jóvenes participantes en ferias a nivel local y distrital, que permitan la articulación con modelos y procesos para fortalecer emprendimientos como las industrias creativas y clúster culturales de las y los jóvenes (ponderación relativa de 1,19%), 3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (ponderación relativa de 0,19%), 3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial (ponderación relativa de 0,19%).

Objetivo 4: Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 13,78%, el cual presenta una brecha negativa de 1,94 pp. y el rezago en la ejecución de los productos 4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis en salud sexual y reproductiva y salud mental como apoyo a la implementación de la ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud en las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) y su red de Prestadores de Servicios de Salud (IPS priorizadas) que cuentan con afiliados de este grupo poblacional en la Ciudad de Bogotá (ponderación relativa de 0,48%), 4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la guía metodológica para el abordaje humanizado con enfoque diferencial en la atención en salud de los jóvenes y sus familias (ponderación relativa de 0,48%), 4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental (ponderación relativa de 0,71%), 4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando, (ponderación relativa de 0,95%) 4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON (ponderación relativa de 0,45%) y 4.5.2. Plataforma de interacción digital para la



promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven (ponderación relativa de 1,43%),

Objetivo 5: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 2,54 pp. y la sobre ejecución de los productos 5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el cuidado del ambiente, con enfoques de género, diferencial y poblacional (ponderación relativa de 2,86%), 5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes (ponderación relativa de 2,86%) y el producto 5.2.2 Espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados (ponderación relativa de 1,43%).

Objetivo 6: Está conformado por 20 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 2,14 pp. y la sobre ejecución de los productos 6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos (ponderación relativa de 0,45%), 6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito juvenil (ponderación relativa de 0,45%), 6.2.3. Unidades de atención territorial del programa de Justicia Juvenil Restaurativa implementadas (ponderación relativa de 0,60%), 6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar (ponderación relativa de 1,79%), 6.5.3. Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de acuerdo con la normatividad vigente (ponderación relativa de 0,60%), 6.6.2 Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia (ponderación relativa de 0,45%), 6.7.1 Acciones culturales y pedagógicas en torno a memoria, paz y reconciliación para los y las jóvenes del distrito capital implementadas (ponderación



relativa de 0,60%) y 6.7.2 Colectivos de jóvenes que participan en el plan de recorridos guiados y montajes expositivos realizados en el Centro Memoria, Paz y Reconciliación – CMPR (ponderación relativa de 0,60%).

Objetivo 7: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 1,27 pp. y la sobre ejecución de los productos 7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental (ponderación relativa de 0,95%), 7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente (ponderación relativa de 0,95%), 7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que accedan a la oferta nacional y distrital de vivienda (subsidio y mejoramiento de vivienda) (ponderación relativa de 1,43%), 7.3.2. Iniciativas de innovación social apoyadas para el mejoramiento del Hábitat presentadas por jóvenes (ponderación relativa de 1,43%), 7.4.2. Instituciones de educación superior y universidades vinculadas a procesos de promoción del uso de modos de transporte sostenible para que faciliten, incentiven y reconozcan a sus estudiantes por usar la bicicleta, caminar y utilizar el transporte público (ponderación relativa de 0,71%) y 7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMicable (ponderación relativa de 0,71%).

5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

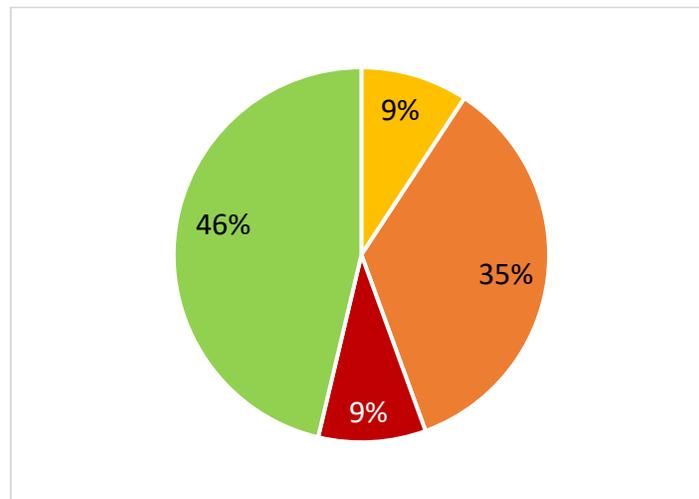
Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo ‘semáforo’, de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 125% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en avance con “sobre ejecución” y tienen



asignado el color Naranja, los productos con avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance “Alto” y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento “Medio” y se presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance “Bajo”, con un avance menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública



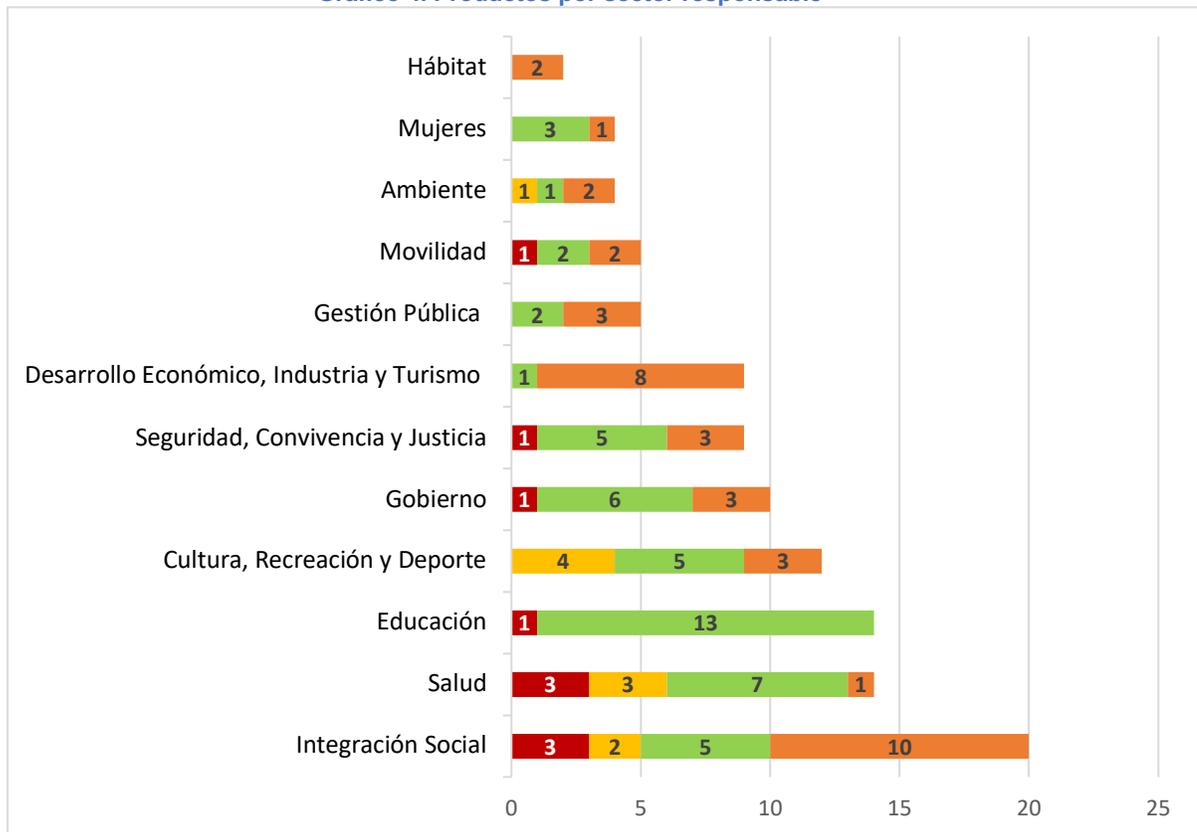
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 46,3% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 9,26% se encuentra con un nivel de cumplimiento medio, un 9,26% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento bajo y un 35,19% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento en sobre ejecución.

6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE



La siguiente gráfica muestra la cantidad de productos por sector de la Administración Distrital responsable de la implementación de los productos.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública



En cuanto a los sectores con menor cantidad de productos a su cargo, el sector Hábitat se destaca, ya que los dos productos a su cargo están sobre ejecutados. Por su parte, el sector Gestión Pública y el sector Mujer tienen tres y un producto sobre ejecutados, respectivamente. El sector Mujer cuenta, además, con tres productos ejecutados óptimamente, mientras que Gestión Pública tiene dos productos en esta categoría. Por último, el sector Ambiente cuenta con dos productos sobre ejecutados, uno con avance medio y uno con avance adecuado. En contraste, el sector Movilidad tiene un producto con avance bajo (7.5.1 Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre



comportamientos de movilidad segura), dos productos con avance adecuado y dos sobre ejecutados (gráfico 4).

Los sectores que tienen entre 5 y 10 productos a su cargo presentan una mezcla en el estado de sus avances. El sector Desarrollo Económico, con nueve productos, tiene ocho en subejecución y uno con ejecución adecuada. Los sectores Seguridad y Gobierno tienen tres productos sobre ejecutados y uno en ejecución baja cada uno. En el caso de Gobierno, el producto en cuestión es 1.3.2 Agendas de juventud conjuntas implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud. Para Seguridad, se trata del producto 6.1.3 Personal policial adscrito a la MEBOG formados en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad. El resto de los productos de ambos sectores (5 y 6, respectivamente) se encuentran en niveles adecuados de ejecución (gráfico 4).

En lo que respecta a los sectores con más de 10 productos a su cargo, destaca el sector Educación, que, con 14 productos a su cargo, solo cuenta con uno en avance bajo (2.3.1 Jornadas de socialización del Acuerdo Distrital 670 de 2017 para promover aportes voluntarios a través del ICA, que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior). El sector Cultura tiene cinco productos con buena ejecución, tres sobre ejecutados y cuatro con rendimiento medio. Por su parte, el sector Salud cuenta con un producto sobre ejecutado, siete con cumplimiento óptimo, tres con cumplimiento medio y tres con cumplimiento bajo: 4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental, 4.3.3 Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando, y 4.5.2 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven (gráfico 4).

Finalmente, el sector Integración Social es el que tiene más productos a su cargo (20), de los cuales la mitad están sobre ejecutados, cinco tienen un avance adecuado, dos un cumplimiento medio y tres presentan un avance deficiente: 1.1.3 Jóvenes en emergencia social atendidos, 1.1.4 Jóvenes migrantes extranjeros en



situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos, y 4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON (gráfico 4).

Es importante destacar la gran cantidad de productos que están sobre ejecutados, más de un tercio del total en la política pública, con un total de 38 productos. A continuación, se presentan los 10 productos más sobre ejecutados por sector y porcentaje de avance:

- 1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud. (Integración Social – 15.518,4%).
- 1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital). (Cultura, Recreación y Deporte – 4.680,0%).
- 3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Desarrollo Económico, Industria y Turismo – 3.152,8%).
- 7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente (Ambiente – 2.081,3%).
- 5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el cuidado del ambiente, con enfoques de género, diferencial y poblacional (Cultura, Recreación y Deporte – 1.546,6%).
- 3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan desarrollar y fortalecer habilidades emprendedoras a través de metodologías innovadoras (Desarrollo Económico, Industria y Turismo – 1.536,1%).
- 5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes (Cultura, Recreación y Deporte – 1.226,5%).



- 3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Desarrollo Económico, Industria y Turismo – 1.194,5%).
- 3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación Socio Ocupacional y acompañamiento socioemocional (Integración Social – 1.178,6%).
- 3.2.4. Jóvenes participantes en ferias a nivel local y distrital, que permitan la articulación con modelos y procesos para fortalecer emprendimientos como las industrias creativas y clúster culturales de las y los jóvenes (Desarrollo Económico, Industria y Turismo - 909,1%).

7. APORTES DE LA POLÍTICA PÚBLICA A LA CIUDAD

- 1094 jóvenes beneficiarios con Transferencias Monetarias Condicionadas mediante el programa “Parceros”.
- 417 unidades productivas de jóvenes lograron financiamiento a través de los programas Impulso Local y Fondo Emprender.
- 379 emprendimientos, unidades productivas o empresas lideradas por jóvenes fueron atendidas por la oferta institucional articulada la secretaria Distrital de Desarrollo Económico para fortalecer habilidades emprendedoras y potenciar el trabajo colaborativo de los jóvenes.
- 45 jóvenes fueron escogidos para ser beneficiarios del programa de apoyo para profesionalización de artistas.
- 620 jóvenes y adolescentes fueron atendidos por la estrategia para prevenir el delito juvenil, mediante el desarrollo de habilidades socioemocionales para una mejor toma de decisiones en sus contextos.
- 24.926 jóvenes fueron atendidos través de los servicios prestados ofertados por la Subdirección para la Juventud, que logró fomentar la participación, la organización, el desarrollo de capacidades, habilidades y la garantía de derechos a través de la ruta de atenciones integrales.



- 580 jóvenes en situación de emergencia social y vulnerabilidad inminente fueron atendidos mediante servicios de Respuesta Social. Se entregaron beneficios como: Bonos canjeables por alimentos (314), Auxilios funerarios (26), Entrega de suministros de ayuda no alimentaria (184), Alojamiento transitorio (48) y Pasajes terrestres (8).
- 1590 jóvenes fueron atendidos en el marco del Modelo Pedagógico del IDIPRON dirigida a población vulnerable por su condición de habitabilidad en calle o del riesgo de estarlo.

8. IMPLEMENTACIÓN DE LOS ENFOQUES⁸

El Enfoque Poblacional-Diferencial de la Política Pública de Juventud pone especial atención en las particularidades de la población joven, considerando sus vulnerabilidades y problemáticas. Este enfoque busca atender a grupos poblacionales que enfrentan violencia, estigmatización o exclusión debido a sus características identitarias, lo que convierte a la política en una apuesta interseccional. La interseccionalidad reconoce y aborda las múltiples capas de desigualdad y opresión que afectan a los jóvenes, considerando factores como género, etnia, situación migratoria y discapacidad.

Un ejemplo destacado de esta apuesta interseccional es el producto 1.1.4 Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos, que ha implementado acciones para combatir la xenofobia y la discriminación racial, promoviendo la inclusión socioeconómica y cultural de la población migrante. Este producto es esencial en la construcción de dinámicas que integran a los migrantes en la sociedad, reconociendo sus diferencias y necesidades específicas.

⁸ Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.



Otro producto que ilustra este enfoque es el 1.3.3 Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y 28 años. A través de esta estrategia, se busca transformar imaginarios y prácticas discriminatorias que afectan a las adolescentes y mujeres jóvenes. Los semilleros de empoderamiento promueven el desarrollo de habilidades para la construcción de proyectos de vida que garanticen derechos y equidad de género. Además, esta estrategia ha incluido la participación de jóvenes de diferentes comunidades como Raizales, Palenqueras, Indígenas y Afrocolombianas, visibilizando sus formas de vida y promoviendo el ejercicio de ciudadanía. El reconocimiento de la diversidad cultural y social contribuye a la equidad y la inclusión en la juventud.

Por último, el producto 2.1.1 Jóvenes escolarizados a partir de su identificación en jornadas de búsqueda activa también refleja este enfoque diferencial. La estrategia busca acercar la oferta educativa a aquellos jóvenes que, por condiciones de vulnerabilidad, no han podido culminar su educación. Las jornadas se centran en territorios donde el riesgo de deserción escolar es más alto, priorizando a grupos vulnerables como víctimas del conflicto, población en extra-edad, grupos étnicos, migrantes, personas en situación de pobreza y jóvenes con discapacidad.

En conjunto, estas acciones subrayan cómo la Política Pública de Juventud reconoce y atiende las diferencias entre los jóvenes, contribuyendo a la construcción de una ciudad más inclusiva y equitativa.

9. ACCIONES PARA MEJORAR

La política pública de Juventud cuenta con 10 productos en bajo rendimiento. Entre ellos, el producto 6.1.3. Personal policial adscrito a la MEBOG formados en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad reportó un 0% de avance durante esta vigencia. El sector ha especificado que, debido al periodo de armonización presupuestal y en alineación con el nuevo Plan Distrital de Desarrollo, se reorganizaron las acciones programadas para el segundo semestre de 2024. Se



espera que el sector seguridad logre cumplir con la meta programada en el próximo reporte.

Por su parte, el producto del sector educación, 2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través del ICA por parte de personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social, presenta un avance del 40%. Este producto se enfrenta a una situación particular, ya que, según el reporte cualitativo, el Acuerdo 670 de 2017, que daba sustento normativo a esta operación, fue derogado por el Acuerdo 927 de 2024 – Plan de Desarrollo, lo que deja sin viabilidad y soporte jurídico la continuación de esta operación. Es importante que el sector amplíe la información sobre este escenario y plantee estrategias y opciones para abordar la situación.

El único producto en rojo del sector gobierno es el 1.3.2. Agendas de juventud conjuntas implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud, que cuenta con un avance del 38,1%, alcanzando 8 agendas conjuntas implementadas de las 21 programadas para la vigencia. Aunque el producto tiene un leve atraso es posible que se ponga al día en el segundo semestre del año. Cabe destacar que, de acuerdo con reportes de seguimiento previos, el sector gobierno no ha alcanzado las 21 agendas implementadas en ninguna vigencia.

En el sector movilidad, el único producto con bajo avance es 7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial sobre comportamientos de movilidad segura, con un avance del 36,7%. El producto ha impactado a 123.176 jóvenes de los 335.967 previstos hasta la fecha, según las metas programadas. Sin embargo, el producto está en proceso de ajuste, con el objetivo de reformarlo y alinearlos con la realidad de los seguimientos.

En cuanto a los productos con avance insuficiente en el sector salud, el producto 4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del



riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven presenta un rezago histórico, con un avance del 13,31%, alcanzando 138.350 visitantes en la página de los 1.039.110 previstos hasta el corte. Los productos 4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando y 4.2.1. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental también muestran avances insuficientes, con un 17,9% y 35,69% respectivamente. Se recomienda hacer más visibles estas estrategias y sitios web en medios y plataformas altamente visitados por jóvenes, así como promocionarlos en lugares frecuentados por esta población, como centros de estudio.

Finalmente, el sector integración social cuenta con tres productos con bajo avance. El producto 1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos tiene un avance del 23,2%, con 580 jóvenes atendidos de los 2.500 previstos. Por su parte, el producto 4.3.4. Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON tiene un avance del 24,7%, con 517 jóvenes atendidos de los 2.093 programados. Se recomienda que el sector evalúe la ejecución y proyección de metas de ambos productos, dado que el rezago parece ser sistemático. Se espera que el reporte cualitativo proporcione detalles sobre por qué los productos no se están ejecutando como se esperaba y que se incluya planes de mejora.

El tercer producto con rezago del sector integración social es 1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos, que tiene un avance del 45,9% con 16.252 jóvenes migrantes atendidos de los 35.426 previstos. Aunque este producto presenta un nivel de avance más elevado que los anteriores, sigue siendo insuficiente. Al igual que con los otros productos, se recomienda evaluar tanto la ejecución como la proyección de metas para corregir el rezago. Se espera que el reporte cualitativo explique las razones del bajo desempeño y presente planes de mejora.



Por otro lado, resulta alarmante la cantidad de productos sobre ejecutados dentro de la política. Se recomienda a las entidades responsables analizar en profundidad la ejecución de estos productos y plantear alternativas de mejora y ajuste. A continuación, se especifican los 28 productos restantes que están sobre ejecutados, excluyendo los 10 productos priorizados en el punto 6 de este documento.

- 7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMicable.
- 6.6.2 Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia
- 3.2.1. Emprendimientos/unidades productivas/empresas de jóvenes fortalecidas a través de la atención y articulación de ofertas institucionales desde la etapa de ideación hasta la etapa de consolidación empresarial.
- 1.1.2. Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan espacios para el reconocimiento de su diversidad y el desarrollo de capacidades.
- 1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas
- 6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar.
- 3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en planeación y educación financiera.
- 4.1.3. Procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud
- 1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para propiciar el reconocimiento de la diversidad de los jóvenes.
- 6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito juvenil
- 3.1.4. Jóvenes vinculados a la Estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial, que contenga el desarrollo de formación técnica en competencias laborales y posibilite la inserción laboral formal de jóvenes.



- 2.4.2 Jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial.
- 3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico
- 1.3.3. Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años.
- 6.7.2 Colectivos de jóvenes que participan en el plan de recorridos guiados y montajes expositivos realizados en el Centro Memoria, Paz y Reconciliación - CMPR.
- 6.2.3. Unidades de atención territorial del programa de Justicia Juvenil Restaurativa implementadas
- 1.3.1. Procesos de formación dirigido a jóvenes, juventudes y comunidades realizados por el Distrito.
- "6.7.1 Acciones culturales y pedagógicas en torno a memoria, paz y reconciliación para los y las jóvenes del distrito capital implementadas
- 3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial
- 7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental.
- 1.2.1. Jóvenes vinculados al Programa Distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural.
- 6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos.
- 7.4.2. Instituciones de educación superior y universidades vinculadas a procesos de promoción del uso de modos de transporte sostenible para que



faciliten, incentiven y reconozcan a sus estudiantes por usar la bicicleta, caminar y utilizar el transporte público.

- 5.2.2 Espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados
- 7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que accedan a la oferta nacional y distrital de vivienda (subsidio y mejoramiento de vivienda).
- 7.3.2. Iniciativas de innovación social apoyadas para el mejoramiento del Hábitat presentadas por jóvenes.
- 6.5.3. Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de acuerdo con la normatividad vigente.
- 1.3.4 Fortalecimiento de procesos organizativos juveniles de: Barrismo social, arte y expresiones urbanas y rurales, confesiones religiosas, partidos y movimientos políticos y juntas de acción comunal.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los porcentajes de avance que se muestran en el anexo corresponden a las siguientes mediciones:

- El porcentaje de avance en la vigencia (PAV) se refiere al progreso logrado durante el periodo actual o vigencia en comparación con la meta establecida para dicho periodo. Esta medida ofrece una visión del avance actual de un indicador en relación con los objetivos a corto plazo.
- El porcentaje de avance hasta la vigencia (PAHV) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias desde el inicio de su ejecución hasta la fecha de corte, en comparación con la meta programada acumulada hasta el mismo periodo de análisis. Esta medida ofrece una visión del avance real de un indicador en relación con su trayectoria ideal.
- El porcentaje de avance acumulado (PAA) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias en las que se ha realizado seguimiento al indicador desde el inicio de la ejecución, en comparación con la meta final programada. Esta medida ofrece una visión del avance en el largo plazo.

La tabla que se relaciona a continuación presenta los niveles de cumplimiento en la implementación de los productos de la política

| | |
|---|--------------------|
|  | Sobre ejecución |
|  | Cumplimiento alto |
|  | Cumplimiento medio |
|  | Cumplimiento bajo |



| Producto esperado | Nombre indicador de Producto | Ponderación relativa del Producto (%) | Tipo de actualización | Periodicidad de medición del indicador | Avance 2024 | Meta 2024 | Porcentaje de avance durante la vigencia | Porcentaje de Avance Hasta la Vigencia | Porcentaje de avance Acumulado |
|--|---|---------------------------------------|-----------------------|--|-------------|-----------|--|--|--------------------------------|
| 1.1.1 Implementación de las atenciones integrales para jóvenes | Número de jóvenes vinculados en las atenciones integrales para jóvenes | 0,71% | Constante | Trimestral | 24926 | 20000 | 124,63% | 124,63% | 124,63% |
| 1.1.2. Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan espacios para el reconocimiento de su diversidad y el desarrollo de capacidades. | Número de jóvenes que asisten a las casas de la Juventud | 0,71% | Creciente | Mensual | 145296 | 25500 | 575,43% | 575,43% | 509,81% |
| 1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos | Número de jóvenes en emergencia social beneficiados. | 0,71% | Constante | Trimestral | 580 | 2500 | 23,20% | 23,20% | 23,20% |
| 1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos | Número de jóvenes migrantes beneficiados | 0,71% | Suma | Anual | | 8415 | | 45,88% | 20,70% |
| 1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas | Número de Jóvenes beneficiarios con Transferencias Monetarias Condicionadas | 0,71% | Suma | Mensual | 1094 | 1000 | 305,00% | 528,02% | 191,36% |
| 1.1.6. Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades orientadas a la inclusión económica | Número de Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades orientadas a la inclusión económica | 0,57% | Constante | Trimestral | 1590 | 2000 | 79,50% | 79,50% | 79,50% |
| 1.2.1. Jóvenes vinculados al Programa Distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural. | Número de jóvenes vinculados al programa distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural | 0,45% | Suma | Semestral | 214 | 1000 | 51,60% | 153,23% | 57,80% |
| 1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital). | Número de emisiones de programas y/o eventos de Televisión juvenil para el reconocimiento de su transcurrir vital, su potencial transformador y su capacidad de agencia por parte de sus pares, familias y comunidades. | 0,45% | Suma | Trimestral | 336 | 10 | 18980,00% | 4680,00% | 2145,00% |
| 1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para propiciar el reconocimiento de la diversidad de los jóvenes. | Número de programas juveniles emitidos | 0,45% | Suma | Anual | | 14 | | 380,56% | 90,13% |
| 1.2.4 Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local. | Número de Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local. | 0,45% | Suma | Anual | | 30 | | 52,89% | 19,34% |
| 1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud. | Número de jóvenes que participan en las semanas de juventud | 0,45% | Creciente | Anual | | 1800 | | 15518,38% | 5714,35% |
| 1.2.6 Protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de transformación de factores culturales relacionados con el desarrollo juvenil realizado. | Porcentaje de avance en el diseño del protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de transformación de factores culturales relacionados con el desarrollo juvenil. | 0,45% | Creciente | Trimestral | | | | 100,00% | 100,00% |
| 1.2.7 Estrategia implementada para la eliminación de estereotipos, incluyendo los estereotipos asociados a ciclo vital. | Porcentaje de acciones realizadas con mujeres adolescentes y jóvenes en el marco de la estrategia de transformación cultural para la eliminación de estereotipos, incluyendo los estereotipos asociados a ciclo vital. | 0,45% | Constante | Anual | | 1 | | 100,00% | 100,00% |
| 1.2.8 Eventos conmemorativos en el marco del derecho a la cultura libre de sexismo en el que se reconozca el movimiento distrital de mujeres jóvenes. | Número de eventos conmemorativos de reconocimiento de las mujeres jóvenes en el marco del derecho a la cultura libre de sexismo realizados | 0,45% | Suma | Anual | | 1 | | 100,00% | 30,00% |
| 1.3.1. Procesos de formación dirigido a jóvenes, juventudes y comunidades realizados por el Distrito. | Procesos de formación para jóvenes | 0,71% | Suma | Anual | | 5 | | 195,00% | 70,91% |



| | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-----------|------------|-----|-------|-----------|-----------|----------|
| 1.3.2. Agendas de juventud conjuntas implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud. | Agendas de juventud implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud. | 0,71% | Constante | Semestral | 8 | 21 | ● 38,10% | ● 38,10% | ● 38,10% |
| 1.3.3. Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años. | Número de adolescentes y mujeres jóvenes atendidas en el marco de la estrategia de empoderamiento liderada por el sector mujer. | 0,71% | Constante | Anual | | 200 | ⚠ 267,00% | ⚠ 267,00% | |
| 1.3.4 Fortalecimiento de procesos organizativos juveniles de: Barrismo social, arte y expresiones urbanas y rurales, confesiones religiosas, partidos y movimientos políticos y juntas de acción comunal. | Procesos organizativos de los y las jóvenes fortalecidos. | 0,71% | Suma | Semestral | 0 | 70 | ● 0,00% | ⚠ 126,84% | ● 37,36% |
| 1.3.5. Estrategia sobre cuidado menstrual implementada que contenga acciones de sensibilización dirigidas a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años. | Número de sensibilizaciones dirigidas a adolescentes y mujeres jóvenes en el marco de la estrategia de cuidado menstrual. | 0,71% | Constante | Anual | | 10 | ● 90,00% | ● 90,00% | |
| 1.4.1. Sistema Distrital de Juventud implementado | Porcentaje de cumplimiento de los elementos que componen el sistema distrital de juventud implementado. | 1,19% | Constante | Anual | | 1 | ● 100,00% | ● 100,00% | |
| 1.4.2. Estrategia de apoyo y acompañamiento técnico a espacios e instancias de participación juvenil de los demás sistemas de participación Distrital (Educación, Cultura, Deporte, Salud, Planeación, entre otros). | Instancias sectoriales fortalecidas con Participación e incidencia juvenil | 1,19% | Suma | Semestral | 0 | 5 | ● 0,00% | ● 85,71% | ● 30,00% |
| 1.4.3. Desarrollo de documentos técnicos relacionadas con los objetivos de la política pública de juventud | Número de documentos técnicos relacionados con los objetivos de la política pública de juventud | 1,19% | Constante | Anual | | 7 | ● 100,00% | ● 100,00% | |
| 2.1.1 Jóvenes escolarizados a partir de su identificación en jornadas de búsqueda activa, realizadas en coordinación con las entidades competentes del Distrito, organizaciones y colectivos juveniles. | Porcentaje de jóvenes escolarizados de aquellos que fueron identificados mediante estrategia de búsqueda activa de población desescolarizada | 1,02% | Constante | Anual | | 1 | ● 100,00% | ● 100,00% | |
| 2.1.2. Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal que son atendidos con la estrategia educativa flexible y pertinente de Sistema de Responsabilidad penal para Adolescente -SRPA | % de Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal que son atendidos con la estrategia educativa flexible y pertinente de -SRPA | 1,02% | Constante | Anual | | 1 | ● 100,00% | ● 100,00% | |
| 2.2.1 Jóvenes en extraedad atendidos a través de estrategias educativas flexibles | % de Jóvenes en extraedad atendidos a través de estrategias educativas flexibles | 0,51% | Constante | Anual | | 1 | ● 100,00% | ● 100,00% | |
| 2.2.5. Jóvenes matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON | Número de jóvenes matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON | 0,45% | Constante | Trimestral | 501 | 786 | ● 63,74% | ● 63,74% | ● 63,74% |
| 2.2.6. Jóvenes que se vinculan a la educación formal por medio de estrategias de modelos de educación flexible en IED | Porcentaje de jóvenes matriculados en IED en jornadas nocturna y/o fin de semana de las estrategias educativas flexibles. | 0,51% | Constante | Anual | | 1 | ● 100,00% | ● 100,00% | |
| 2.2.7. Jóvenes de colegios distritales en nivel de inglés A2 o + en resultados de Pruebas Saber 11. | Porcentaje de jóvenes de colegios oficiales con nivel de inglés A2 o + en resultados de pruebas saber 11. | 0,51% | Creciente | Anual | | 0,301 | ● 98,22% | ● 92,33% | |
| 2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través de ICA que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social. | Jornadas de socialización realizadas | 1,02% | Suma | Anual | | 2 | ● 40,00% | ● 16,67% | |
| 2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidas a los y las jóvenes. | Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidas a los y las jóvenes. | 1,02% | Constante | Anual | | 60 | ● 100,00% | ● 8,33% | |
| 2.4.1. Instituciones educativas con proyectos implementados sobre uso y apropiación de tecnología en los ambientes de aprendizaje. | Número de Instituciones educativas con Proyectos educativos implementados alusivos al uso y apropiación de tecnología en los ambientes de aprendizaje | 0,68% | Constante | Anual | | 383 | ● 100,00% | ● 100,00% | |



| | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-----------|-----------|------|------|----------|----------|---------|
| 2.4.2 Jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial. | Número de jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial. | 0,68% | Suma | Anual | | 2000 | | 336,48% | 138,88% |
| 2.4.3 Jóvenes que participan en las alianzas que potencien las competencias digitales. | Número de Jóvenes que participan en las alianzas que potencien las competencias digitales. | 0,68% | Suma | Anual | | 579 | | 122,91% | 30,79% |
| 2.5.1 Instituciones educativas distritales IED con jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad. | Número de Instituciones educativas distritales IED jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad (campamentos, salidas pedagógicas al reconocimiento del entorno rural, entre otras) | 2,04% | Constante | Anual | | 128 | | 100,00% | 100,00% |
| 2.6.1. Jornadas de trabajo con la comunidad educativa que fortalezcan la relación entre la familia y la escuela. | número de Jornadas de socialización realizadas para contribuir al fortalecimiento de la relación entre la familia y la escuela | 1,02% | Suma | Semestral | 72 | 60 | 240,00% | 117,27% | 53,75% |
| 2.6.2. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con acciones de equidad de genero y diversidad sexual. | % de Instituciones educativas distritales IED que solicitan acciones de equidad de genero y diversidad sexual y son beneficiadas con acciones de la política del plan de transversalización de equidad de genero distrital | 1,02% | Constante | Semestral | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| 2.7.1. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con estrategias ofrecidas por instituciones de educación superior y el SENA, entre otras. | % IED que presentan interes en las estrategias de articulación con IES y SENA | 0,68% | Constante | Anual | | 1 | | 100,00% | 100,00% |
| 2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de Educación Superior en articulación con ICETEX en el marco del subsistema Distrital de Educación Superior para promover acciones de permanencia universitaria. | Jornadas realizadas con IES y el ICETEX para promover acciones de permanencia universitaria | 0,68% | Constante | Semestral | 5 | 5 | 100,00% | 100,00% | 8,33% |
| 2.7.3. Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado, con información por localidad, institución educativa y jóvenes, orientado para toda la comunidad educativa interesada. | Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado. | 0,68% | Constante | Anual | | 1 | | 90,00% | 90,00% |
| 3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico | Número de Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico, que cumplen con los perfiles ofertados por el mercado laboral | 1,43% | Suma | Anual | 5030 | 3514 | 372,85% | 281,16% | 78,12% |
| 3.1.2. Jóvenes formados en competencias blandas y transversales que complementen la oferta de los centros de empleo autorizados, con especial atención a la población diferencial, en riesgo y vulnerabilidad. | Número de Jóvenes que obtuvieron certificado de asistencia a los procesos de formación en competencias blandas y/o transversales a través de los programas de fortalecimiento de la SDDE. | 1,43% | Suma | Anual | 198 | 800 | 76,25% | 94,06% | 42,37% |
| 3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico | Número de jóvenes que culminaron programas de cierre de brechas ofrecidos por la SDDE. | 1,43% | Suma | Anual | 390 | 500 | 1149,20% | 1194,50% | 269,18% |
| 3.1.4. Jóvenes vinculados a la Estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial, que contenga el desarrollo de formación técnica en competencias laborales y posibilite la inserción laboral formal de jóvenes. | Número de jóvenes vinculados en la estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial | 1,43% | Suma | Anual | | 390 | | 372,29% | 139,81% |
| 3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación Socio Ocupacional y acompañamiento socioemocional. | Número de jóvenes vinculados a la estrategia de orientación socio ocupacional y acompañamiento socioemocional | 1,43% | Suma | Anual | | 450 | | 1178,56% | 294,64% |



| | | | | | | | | | |
|---|---|-------|-----------|-------|-----|-------------|------------|------------|------------|
| 3.2.1. Emprendimientos/unidades productivas/empresas de jóvenes fortalecidas a través de la atención y articulación de ofertas institucionales desde la etapa de ideación hasta la etapa de consolidación empresarial. | Número de Emprendimientos /unidades productivas/ empresas atendidas a través de la articulación de ofertas institucionales de la Secretaría de Desarrollo Económico | 1,19% | Suma | Anual | 3 | 80 | 🚩 947,50% | 🚩 608,62% | 🚩 261,48% |
| 3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan desarrollar y fortalecer habilidades emprendedoras a través de metodologías innovadoras. | Número de Jóvenes que han participado en los talleres periódicos y continuos para fortalecer habilidades emprendedoras ofertados por la SDDE con presencia en el territorio | 1,19% | Suma | Anual | 112 | 15 | 🚩 1493,33% | 🚩 1536,06% | 🚩 672,96% |
| 3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en planeación y educación financiera. | Número de Jóvenes participantes en los talleres de formación en educación financiera liderados o apoyados por la SDDE | 1,19% | Suma | Anual | 174 | 110 | 🚩 316,36% | 🚩 511,07% | 🚩 215,53% |
| 3.2.4. Jóvenes participantes en ferias a nivel local y distrital, que permitan la articulación con modelos y procesos para fortalecer emprendimientos como las industrias creativas y clúster culturales de las y los jóvenes. | Número de jóvenes que participan en las ferias de negocios de industrias creativas | 1,19% | Suma | Anual | 35 | 1 | 🚩 7000,00% | 🚩 909,09% | 🚩 416,67% |
| 3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico | Número de unidades productivas de los jóvenes que logran financiamiento, a través de productos liderados o apoyados por la SDDE | 1,19% | Suma | Anual | 417 | 29 | 🚩 2875,86% | 🚩 3152,84% | 🚩 1191,42% |
| 3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial | Número de Emprendimientos, unidades productivas,empresas colectivos de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial | 1,19% | Suma | Anual | 77 | 80 | 🚩 297,50% | 🚩 176,22% | 🟡 62,44% |
| 4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis en salud sexual y reproductiva y salud mental como apoyo a la implementación de la ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud en las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) y su red de Prestadores de Servicios de Salud (IPS priorizadas) que cuentan con afiliados de este grupo poblacional en la Ciudad de Bogotá | Porcentaje de EAPB que cuentan con estrategias de salud para jóvenes | 0,48% | Creciente | Anual | | 0,095238095 | 🟡 64,05% | 🔴 40,67% | |
| 4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la guía metodológica para el abordaje humanizado con enfoque diferencial en la atención en salud de los jóvenes y sus familias | Porcentaje de servicios de salud prestados por la EAPB con el enfoque de la guía metodológica a jóvenes | 0,48% | Creciente | Anual | | 0,12 | 🟡 61,00% | 🔴 40,67% | |
| 4.1.3. Procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud | Número de jóvenes que participan en los procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud. | 0,48% | Suma | Anual | | 2000 | 🚩 484,35% | 🚩 176,15% | |
| 4.1.4 Instituciones del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA) con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC). | Porcentaje de instituciones del SRPA con acciones permanentes y continuas del PIC. | 0,48% | Constante | Anual | | 1 | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% | |
| 4.1.5 Centros penitenciarios con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) para jóvenes de 18 a 28 años, con especial énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, salud sexual y reproductiva y salud mental . | Porcentaje de centros penitenciarios con acciones permanentes y continuas del PIC para jóvenes de 18 a 28 años, con especial énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, salud sexual y reproductiva y salud mental . | 0,48% | Constante | Anual | | 1 | 🟡 75,00% | 🟡 75,00% | |



| | | | | | | | | | |
|---|---|-------|-----------|------------|-----|--------|--|---|--|
| 4.1.6 Unidades de protección integral (UPI) del IDIPRON con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) por parte de la Secretaría Distrital de Salud, con especial énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, salud sexual y reproductiva y salud mental . | Porcentaje de instituciones del IDIPRON con acciones permanentes y continuas del PIC. | 0,48% | Creciente | Anual | | 76.77% | |  100,00% |  56,67% |
| 4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental. | Número de visitantes que accedieron a la plataforma virtual de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental. | 0,71% | Suma | Anual | | 30000 | |  35,69% |  20,16% |
| 4.2.2. Estrategia de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo, en temas prioritarios en salud pública dirigida a jóvenes de 14 a 28 años en el espacio público en las 20 localidades del distrito. | Porcentaje de implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo en temas prioritarios de salud pública en jóvenes de bogotá | 0,71% | Creciente | Anual | | 0,3 | |  100,00% |  20,00% |
| 4.2.3 Estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud implementada progresivamente en todos los colegios del Distrito Capital para la población joven de 14 a 18 años. | Porcentaje de implementación de estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud en los colegios del Distrito Capital para la población joven de 14 a 18 años. | 0,71% | Constante | Anual | | 1 | |  100,00% |  100,00% |
| 4.2.4 Estrategia itinerante de promoción de la salud y gestión integral del riesgo dirigida a jóvenes. | Porcentaje de jóvenes atendidos en puntos de promoción de la salud y gestión integral del riesgo de Bogotá. | 0,71% | Creciente | Anual | | 1 | |  100,00% |  50,00% |
| 4.3.1 Acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas de manera progresiva en localidades prioritizadas del distrito capital | Porcentaje de localidades prioritizadas con acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes | 0,95% | Creciente | Anual | | 0,15 | |  100,00% |  10,00% |
| 4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando | Número de visitantes entre 14 a 28 años que accedieron a la Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas. | 0,95% | Suma | Anual | | 45000 | |  17,90% |  8,99% |
| 4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON. | Número de jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON. | 0,45% | Constante | Trimestral | 517 | 2093 |  24,70% |  24,70% |  24,70% |
| 4.4.1. Programa de prevención y atención de la maternidad y paternidad temprana con acciones fortalecidas en las localidades con mayores tasas de fecundidad en mujeres jóvenes. | Porcentaje de acciones cumplidas por los sectores que hacen parte del programa de promoción de derechos sexuales, reproductivos y de la maternidad y paternidad temprana al año | 2,86% | Constante | Anual | | 1 | |  90,00% |  90,00% |
| 4.5.1. Estrategia de promoción, apropiación y ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos dirigidas a población adolescente y joven, en el marco del desarrollo de capacidades para la vivencia de una sexualidad, protegida, placentera, generadora de bienestar y salud. | Porcentaje de avance en el desarrollo de una estrategia para la promoción, apropiación y ejercicio de los derechos sexuales y los derechos reproductivos dirigida a población adolescente y joven, en el marco del desarrollo de capacidades para la vivencia de una sexualidad protegida, placentera, generadora de bienestar y salud. | 1,43% | Creciente | Anual | | 0,4 | |  100,00% |  30,00% |
| 4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven. | Número de visitantes que accedieron a la plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven | 1,43% | Suma | Anual | | 150000 | |  13,31% |  6,62% |



| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-----------|------------|------|-------|--|---------|--|----------|--|---------|
| 5.1.1 Estrategias comunicativas para difusión, información y socialización del portafolio, la oferta y contenidos culturales, recreativos, deportivos y de las iniciativas juveniles realizadas | Número de estrategias comunicativas para difusión, información y socialización de la oferta y contenidos culturales, recreativos, deportivos realizadas | 0,48% | Suma | Trimestral | 0,5 | 1 | | 100,00% | | 111,11% | | 41,67% |
| 5.1.2 Jóvenes atendidos con el programa de apoyo profesionalización de artistas jóvenes. | Número de Jóvenes atendidos en el Programa de apoyo profesionalización de | 0,48% | Constante | Trimestral | 45 | 45 | | 100,00% | | 100,00% | | 100,00% |
| 5.1.3 Estímulos y apoyos otorgados a jóvenes artistas que fortalezcan y promuevan sus procesos de creación artística, las diferentes prácticas y sus expresiones creativas en las localidades. | Número de estímulos y apoyos otorgados a iniciativas juveniles artísticas | 0,48% | Suma | Trimestral | 23 | 186 | | 24,73% | | 66,85% | | 30,69% |
| 5.1.4 Jóvenes atendidos en programas y contenidos de formación en apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, patrimoniales, deportivas, recreativas y actividad física, articulados al modelo pedagógico en los niveles de educación preescolar, básica y media. | Número de jóvenes atendidos en procesos de apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, deportivas, recreativas y actividad física. | 0,48% | Suma | Trimestral | 24 | 150 | | 162,67% | | 69,26% | | 53,41% |
| 5.1.5. Jóvenes atendidos en programas de formación y apreciación artística, cultural, patrimonial por fuera de los programas del sistema escolar. | Número de jóvenes atendidos en apreciación artística, cultural, patrimonial, recreativa, deportiva y de actividad física por fuera de los programas sistema escolar. | 0,48% | Suma | Trimestral | 7285 | 44350 | | 103,28% | | 78,84% | | 35,63% |
| 5.1.6. Jóvenes vinculados a programas que fortalezcan y promuevan los procesos de creación artística por parte de colectivos y jóvenes entre las diferentes prácticas y expresiones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. | Número de jóvenes que conforman las orquestas juveniles de Bogotá | 0,48% | Constante | Trimestral | 132 | 147 | | 89,80% | | 89,80% | | 89,80% |
| 5.2.1. Actividades artísticas, culturales, y patrimoniales recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas. | Número de actividades artísticas, culturales, patrimoniales, recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas. | 1,43% | Suma | Trimestral | 89 | 400 | | 47,00% | | 62,82% | | 28,79% |
| 5.2.2 Espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados | Número de espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados | 1,43% | Suma | Anual | | 1 | | | | 140,00% | | 58,33% |
| 5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes | Número de actividades para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas, al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes | 2,86% | Suma | Trimestral | 7 | 24 | | 108,33% | | 1226,52% | | 562,15% |
| 5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el cuidado del ambiente, con enfoques de género, diferencial y poblacional. | Número de jóvenes que participan en las jornadas recreativas, deportivas y formación, en los parques y escenarios de las localidades | 2,86% | Suma | Trimestral | 1451 | 5280 | | 54,96% | | 1546,59% | | 625,67% |
| 5.5.1 Jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios, con el apoyo del gobierno distrital y la empresa privada, con especial atención de jóvenes de las poblaciones diferenciales, en condiciones de riesgo y vulnerabilidad. | Número de jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios | 2,86% | Suma | Trimestral | 1154 | 4280 | | 74,72% | | 64,66% | | 28,32% |
| 6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos. | Número de jóvenes beneficiarios de la estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos. | 0,45% | Suma | Anual | | 500 | | | | 148,88% | | 41,83% |



| | | | | | | | | | |
|---|---|-------|-----------|------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito juvenil | Número de jóvenes atendidos por la estrategia de prevención del delito juvenil | 0,45% | Creciente | Trimestral | 6870 | 2426 | 🚩 374,61% | 🚩 374,61% | 🚩 338,53% |
| 6.1.3. Personal policial adscrito a la MEBOG formados en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad | Porcentaje de pie de fuerza formado en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad | 0,45% | Constante | Trimestral | 0 | 0,2503975 | 🔴 0,00% | 🔴 0,00% | 🔴 0,00% |
| 6.1.4. Jóvenes de los sectores LGTBI atendidos con la Ruta de atención y prevención | Porcentaje de jóvenes atendidos de los sectores LGTBI víctimas violencia por identidad de genero u orientación sexual | 0,45% | Constante | Añual | | 1 | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% |
| 6.2.1. Actividades del plan de acción del programa de entornos protectores implementadas | Porcentaje de avance en la ejecución de los planes de acción formulados en el Programa de Entornos Protectores | 0,60% | Constante | Trimestral | 1 | 1 | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% |
| 6.2.2. Adolescentes y jóvenes atendidos integralmente en procesos pedagógicos a partir de su vinculación al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, SRPA, y hasta la fase de posegreso, basado en el desarrollo de habilidades socioemocionales, enfoque diferencial y justicia juvenil restaurativa, con la participación y apoyo de sus familias. | Número de adolescentes y jóvenes vinculados al SRPA y hasta la fase de postgreso, atendidos integralmente en programas pedagógicos. | 0,60% | Suma | Trimestral | 49 | 700 | 🔴 36,86% | 🟢 95,97% | 🔴 39,26% |
| 6.2.3. Unidades de atención territorial del programa de Justicia Juvenil Restaurativa implementadas | Número de Unidades del programa Distrital de Justicia Juvenil Restaurativa (fijas o móviles), en operación, para la atención de adolescentes y jóvenes del SRPA durante el proceso judicial y en fase de post egreso | 0,60% | Creciente | Añual | | 2 | | 🚩 200,00% | 🟢 100,00% |
| 6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar. | Número de jóvenes que participaron en la estrategia de prevención de violencia intrafamiliar. | 1,79% | Suma | Añual | | 500 | | 🚩 519,00% | 🚩 173,00% |
| 6.4.1. Jóvenes (18 a 29 años) víctimas del delito de trata de personas atendidos a través la Ruta Distrital Intersectorial. | Porcentaje de atención de jóvenes víctimas del delito de trata de personas con la ruta de atenciones | 1,79% | Constante | Añual | | 1 | | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% |
| 6.5.1. Jóvenes atendidos con la ruta de atención, prevención y protección ante amenazas y/o vulneración de derechos a líderes y lideresas juveniles, defensores de derechos humanos. | Porcentaje de jóvenes atendidos líderes/as y defensores/as de derechos humanos que demanden medidas de prevención o protección para garantizar sus derechos a la vida, libertad, integridad y seguridad | 0,60% | Constante | Añual | | 1 | | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% |
| 6.5.2. Creación e implementación de una estrategia dirigida a ampliar los conocimientos, las alternativas de exigibilidad y ejercicio de las libertades de religión y culto, libertad y objeción de conciencia de la juventud en Bogotá.. | Porcentaje de creación e implementación de una estrategia dirigida a ampliar los conocimientos, las alternativas de exigibilidad y ejercicio de las libertades de religión y culto, libertad y objeción de conciencia de la juventud en Bogotá. | 0,60% | Creciente | Añual | | | | 🟢 100,00% | 🟢 100,00% |
| 6.5.3. Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de acuerdo con la normatividad vigente. | Número de Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de acuerdo con la normatividad vigente. | 0,60% | Suma | Añual | | 900 | | 🚩 129,02% | 🔴 34,45% |
| 6.6.1. Jóvenes y adolescentes formados en Justicia Comunitaria para la resolución pacífica de conflictos y rutas de acceso a la justicia | Número de jóvenes y adolescentes formados en Justicia Comunitaria resolución pacífica de conflictos y rutas de acceso a la | 0,45% | Suma | Añual | | 50 | | 🟢 90,56% | 🔴 26,29% |



| | | | | | | | | | |
|---|--|-------|-----------|------------|-------|-------------|---------|----------|---------|
| 6.6.2 Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia | Número de Jóvenes atendidos en acceso a la justicia | 0,45% | Suma | Anual | | 1800 | | 665,84% | 198,05% |
| 6.6.3. Jornadas de mediación y prevención del escalamiento de conflictos, focalizadas en el territorio, entre grupos juveniles en discordia o con sus familias y comunidades, cuando se han generado dinámicas de violencia o daños. | Número de Jornadas de mediación y prevención del escalamiento de conflictos, focalizadas en el territorio, entre grupos juveniles en discordia ó con sus familias y comunidades, cuando se han generado dinámicas de violencia o daño | 0,45% | Suma | Anual | | 32 | | 87,06% | 18,69% |
| 6.6.4. Pactos de convivencia con jóvenes vinculados a actividades deportivas y/o artísticas y/o sociales y/o ambientales focalizadas en el territorio que permitan el diálogo e inclusión social que generen | Porcentaje de Pactos de Convivencia realizados con jóvenes para la prevención de conflictos | 0,45% | Constante | Anual | | 1 | | 100,00% | 100,00% |
| 6.7.1 Acciones culturales y pedagógicas en torno a memoria, paz y reconciliación para los y las jóvenes del distrito capital implementadas | Número de acciones culturales y pedagógicas, en torno a la memoria, la paz y la reconciliación, dirigidas a los y las jóvenes, y colectivos de jóvenes del Distrito Capital implementadas | 0,60% | Suma | Trimestral | 8 | 10 | 240,00% | 190,91% | 87,50% |
| 6.7.2 Colectivos de jóvenes que participan en el plan de recorridos guiados y montajes expositivos realizados en el Centro Memoria, Paz y Reconciliación - CMPR. | Número de colectivos de jóvenes que asistieron a los recorridos guiados, donde se realizaron acciones relacionadas con la comprensión de los procesos y dinámicas del conflicto armado en Bogotá y los retos que plantea la construcción de paz y reconciliación | 0,60% | Suma | Trimestral | 156 | 140 | 325,71% | 259,89% | 73,52% |
| 6.7.3. Acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la reconciliación en territorio, construidos y desarrollados por los y las jóvenes representantes de las mesas de participación efectiva de víctimas (MPEFV) | Número de acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la reconciliación en territorio, construidos y desarrollados por los y las jóvenes representantes de las mesas de participación efectiva de víctimas (MPEFV) | 0,60% | Suma | Trimestral | | 0 | | 100,00% | 100,00% |
| 6.8.1 Jóvenes que egresan del Sistema Penitenciario y Carcelario SPC vinculados al programa de atención que incluya oportunidades para el desarrollo integral. | Número de jóvenes egresados del Sistema Penal Carcelario vinculados al programa de atención | 1,79% | Suma | Mensual | 42 | 98,45600625 | 132,04% | 118,24% | 40,93% |
| 7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental. | Número de Jóvenes participantes en actividades de educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental. | 0,95% | Suma | Bimestral | 13905 | 26317,20757 | 158,26% | 153,48% | 68,09% |
| 7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente. | Número de Jóvenes que interactúan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente | 0,95% | Suma | Semestral | | 110 | | 2081,28% | 601,26% |
| 7.1.3. Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos sólidos, agua y estructura ecológica principal. | Número de Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos sólidos, agua y estructura ecológica principal. | 0,95% | Suma | Mensual | 47 | 151 | 66,23% | 70,46% | 31,28% |
| 7.2.1. Iniciativas juveniles apoyadas para la protección y bienestar animal que fomente el conocimiento, la participación y la movilización social, en el marco del Servicio Social Estudiantil. | Porcentaje de iniciativas juveniles por la Protección y el Bienestar Animal apoyadas por el Instituto de Protección y Bienestar Animal en el marco del Servicio Social | 2,86% | Constante | Anual | | 1 | | 100,00% | 100,00% |
| 7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que accedan a la oferta nacional y distrital de vivienda (subsídío y mejoramiento de vivienda). | Número de campañas para acceso y mejoramiento de vivienda realizadas | 1,43% | Suma | Anual | | 1 | | 140,00% | 58,33% |
| 7.3.2. Iniciativas de innovación social apoyadas para el mejoramiento del Hábitat presentadas por jóvenes. | Número de iniciativas de innovación social apoyadas | 1,43% | Suma | Anual | | 1 | | 140,00% | 58,33% |



| | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-----------|-------|--|--------|--|---|---|
| 7.4.1. Acciones de promoción del uso de la bicicleta realizadas como medio de transporte sostenible para incentivar el encuentro y disfrute de los jóvenes en el espacio público | Porcentaje de acciones atendidas para la promoción del uso de la bicicleta, solicitadas por organizaciones y/o colectivos de ciclistas jóvenes, entidades públicas y privadas que atiendan jóvenes | 0,71% | Constante | Anual | | 1 | |  100,00% |  100,00% |
| 7.4.2. Instituciones de educación superior y universidades vinculadas a procesos de promoción del uso de modos de transporte sostenible para que faciliten, incentiven y reconozcan a sus estudiantes por usar la bicicleta, caminar y utilizar el transporte público. | Porcentaje de universidades e instituciones de educación superior vinculadas a procesos de promoción de modos de transporte sostenible | 0,71% | Creciente | Anual | | 0,4964 | |  146,64% |  45,98% |
| 7.4.3. Acciones pedagógicas e informativas dirigidas a las instituciones de educación superior para la disponibilidad de cicloparqueaderos. | Porcentaje de acciones ejecutadas en el marco de la estrategia Parquee tu bici | 0,71% | Constante | Anual | | 1 | |  100,00% |  100,00% |
| 7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMicable. | Número de jóvenes que participan en las actividades pedagógicas experienciales para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y Transmicable | 0,71% | Creciente | Anual | | 38288 | |  710,07% |  215,45% |
| 7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura | Número de jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura | 2,86% | Suma | Anual | | 77955 | |  36,66% |  11,82% |

