

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública para las Familias (2021-
2025) Documento CONPES D.C. No 18
Corte: diciembre 31 2023
Mayo 2024

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública para las Familias, como parte del ejercicio que desde la Secretaría de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a 31 de diciembre de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública para las Familias

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia.



2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

El plan de acción de la Política Pública para las Familias, aprobado en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No 18) el 20 de diciembre de 2021, está orientado a garantizar los derechos de las familias a través del reconocimiento de su diversidad, buscando la transformación de patrones culturales hegemónicos y excluyentes, generando herramientas que permitan el fortalecimiento de las relaciones y la convivencia familiar y el diseño de estrategias que contribuyan a la seguridad económica y social.

La política surge como la respuesta de la administración Distrital a la atención de las familias como sujeto colectivo de derechos y no solo desde las necesidades individuales de sus integrantes, teniendo en cuenta los distintos tipos de estructura familiar, así como las capacidades identificadas tanto en lo social como en lo económico promoviendo la garantía de sus derechos colectivos y por ende, su inclusión social.

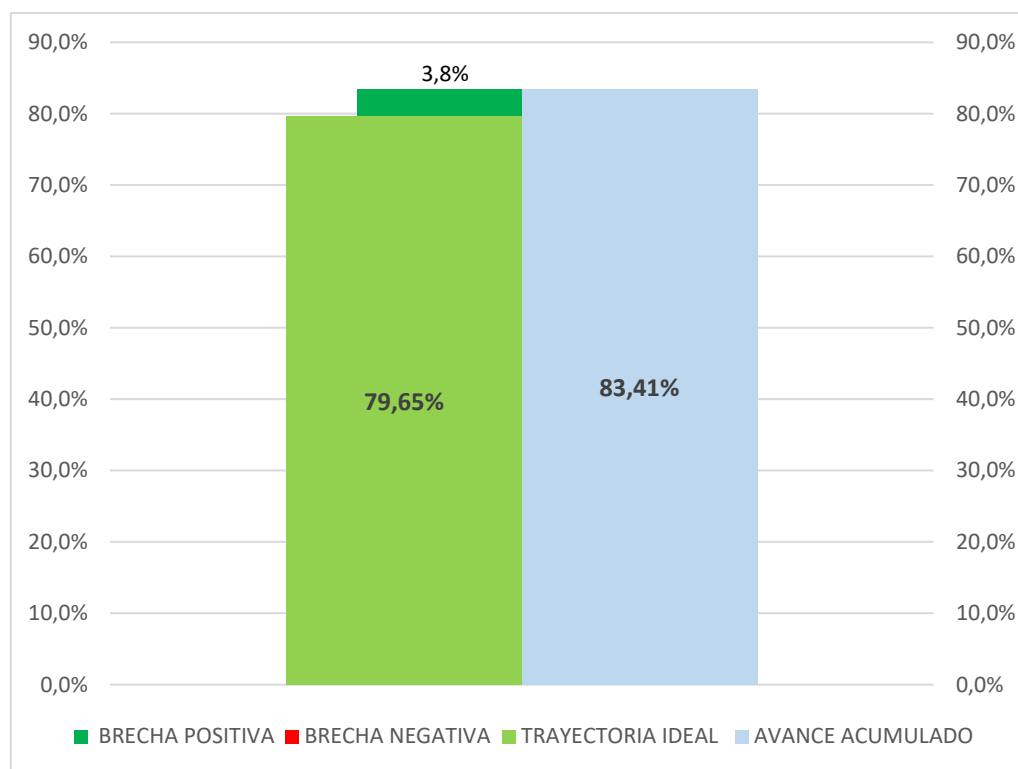
3. AVANCES DE LA POLITICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Para el corte a 31 de diciembre de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 83,41%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 79,65% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 3,8%. (gráfico 1).

4. AVANCES POR OBJETIVOS HASTA LA VIGENCIA

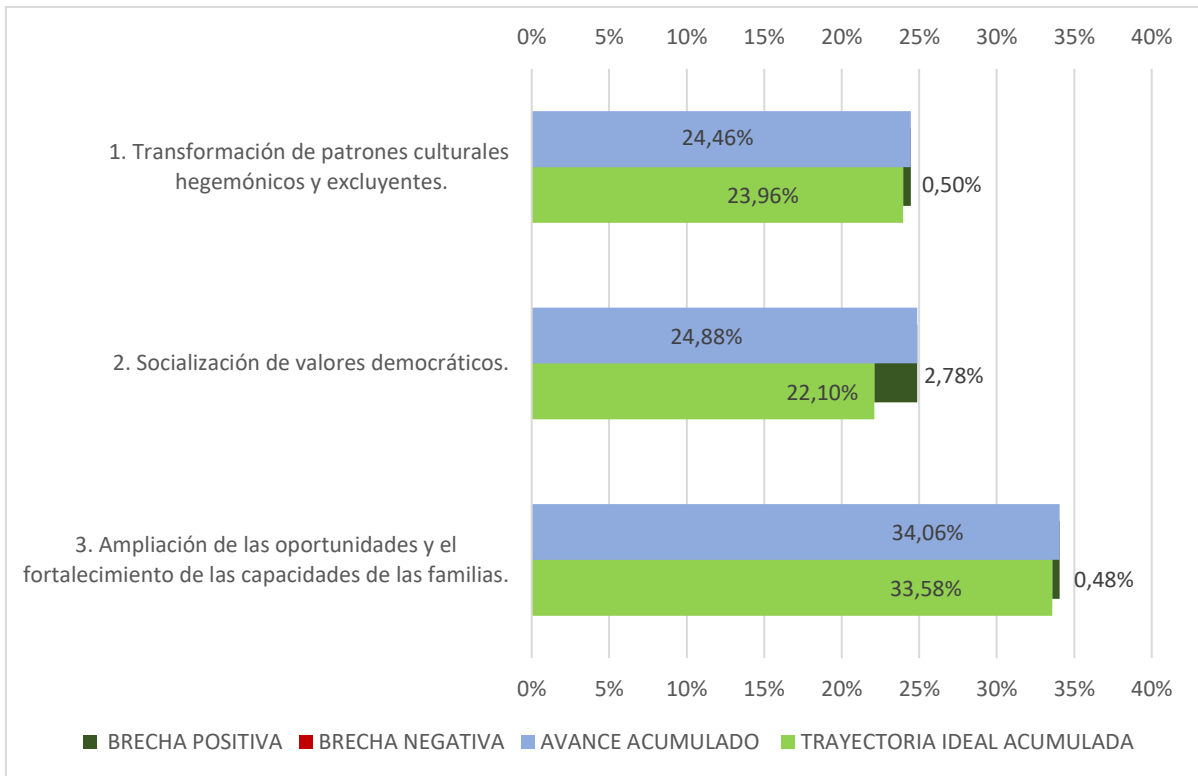
La política pública y su plan de acción están compuestos por 3 objetivos específicos y 55 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el



avance acumulado se pueden encontrar las siguientes situaciones: una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual simboliza que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 30,91%, el cual presenta una brecha positiva de 0,50% por el producto 1.1.2. Acompañamiento técnico a la implementación de los protocolos para la gestión de estrategias de cultura ciudadana dirigidas a promover cambios voluntarios en favor de la transformación de patrones culturales hegemónicos y excluyentes para la garantía de los derechos de las familias del Distrito, cuya ponderación es de 1,82%.



Objetivo 2: Está conformado por 15 productos y la ponderación es de 27,27%, que muestra una brecha positiva de 2.78% por la sobre ejecución de los productos 2.1.1. Actividades recreativas en la celebración del día de la familia y actividades recreativas con familias intervenidas por sector etario, étnico y social, con una ponderación de 1,82%, y el producto 2.2.6 Propuestas pedagógicas implementadas para el desarrollo de talleres dirigidos a familias de jóvenes que hacen parte de los Centros Forjar que permitan fortalecer las relaciones y la convivencia familiar durante y después de la estadía en el centro, cuya ponderación es de 1,82%.

Objetivo 3: Está conformado por 23 productos y la ponderación es de 41,82%, cuenta con una brecha positiva del 0.48% por los siguientes productos que tienen cumplimiento superior al 200%

3.2.4. Acciones protectoras desarrolladas para la salud familiar.

3.2.8. Jóvenes y adultos de las familias atendidos mediante estrategias educativas flexibles en Instituciones Educativas Distritales -IED.

3.2.3. Atención Psicosocial familiar a través del PAPSIVI para víctimas del conflicto armado en Modalidad Familiar.

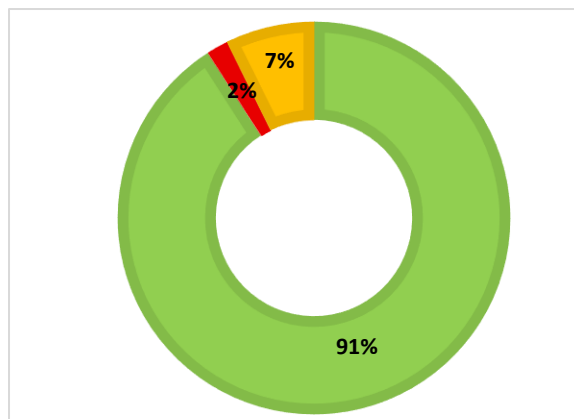
5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.



Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

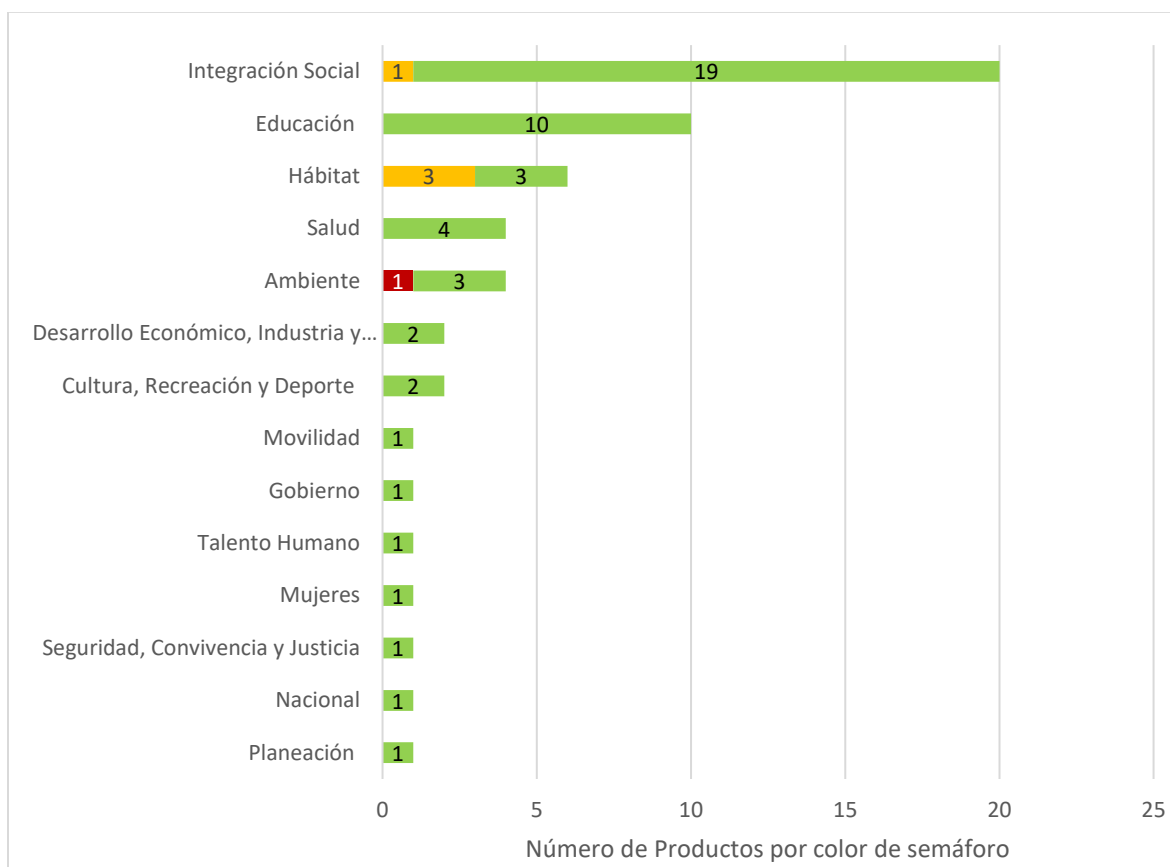
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 91% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 7% se encuentra con un nivel de cumplimiento medio y el 2% tiene un nivel de cumplimiento bajo.

6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la implementación de la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por los sectores Desarrollo Económico, Cultura, Gobierno, Movilidad, Mujer, Salud, Educación, Seguridad y Planeación presentan un correcto nivel de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Integración Social y tiene todos sus productos en cumplimiento alto con excepción del producto producto 2.2.3. Modelo de atención a familias orientado a la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños Niñas y Adolescentes (ESCNNA) actualizado e implementado, el cual registra un cumplimiento del 72%



teniendo como meta el 80% para la vigencia 2023; el sector Hábitat lidera 3 productos con cumplimiento medio: 3.3.4 Hogares beneficiados con instrumentos financieros para su reubicación definitiva, 3.4.1 Hogares beneficiados con instrumentos financieros para su reubicación definitiva. y 3.4.5 Hogares beneficiados con instrumentos financieros para su relocalización temporal. Finalmente, el sector Ambiente reporta un cumplimiento bajo del producto 3.4.2 Familias en zonas de alto riesgo no mitigable beneficiadas a través del programa de reasentamiento. (gráfico 4).

7. APORTES DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA CIUDAD

Las estrategias para la prevención del embarazo adolescente localizadas en las localidades con mayor reporte de embarazo temprano lograron impactar a 1.222 jóvenes, en su gran mayoría mujeres (915) de 21 entidades educativas y en 11 localidades.

Es importante el rol de la academia en la política pública en los procesos de caracterización y estudios en salud mental realizados en particular por la Universidad Santo Tomás que reportó 26 investigaciones en lo corrido de 2023.

Las jornadas de información y educación para la prevención de la violencia sexual y la violencia intrafamiliar resultan muy importantes en materia de prevención de este fenómeno, durante esta vigencia se impactaron 19 localidades con 38 actividades.

Mediante apoyos alimentarios para las familias se logró favorecer a 38.020 hogares con enfoque étnico rural, discriminándolos así: 24.949 a través de comedores comunitarios, 9.217 mediante bonos canjeables por alimentos y 3.854 con canastas alimentarias.

Se superó la meta de 631 subsidios para la adquisición de vivienda VIS y VIP para hogares de dos o más integrantes, asignando para el año 2023 mediante acto administrativo 1.124 subsidios.



8. ACCIONES PARA MEJORAR

Resulta importante enfocar acciones de mejora para el cumplimiento del objetivo tres (3) de la política pública: “Aunar recursos entre los sectores público y privado, la sociedad civil y la cooperación internacional, para contribuir en la ampliación de las oportunidades y el fortalecimiento de las capacidades de las familias para avanzar en su inclusión económica y social” ya que en este objetivo se acumulan los productos que se encuentran rezagados de su cumplimiento

		AVANCE HASTA LA VIGENCIA	
Producto esperado	Sector Líder	Porcentaje de Avance Hasta la Vigencia	Semáforo Hasta la Vigencia
1.2.6. Procesos de acompañamiento Socio Jurídico a Familias con necesidades relacionadas a temas de identidades de género y orientaciones sexuales diversas.	Integración Social	70,0%	Amarillo
3.2.2. Atención familiar para la Gestión Integral del Riesgo en zonas periurbanas.	Salud	68,4%	Amarillo
3.3.1. Subsidio para la adquisición de vivienda nueva VIS y VIP en Bogotá para Hogares de dos o mas integrantes.	Hábitat	61,9%	Amarillo
3.3.4. Viviendas intervenidas en desarrollo del plan piloto Plan Terrazas.	Hábitat	66,6%	Amarillo
3.4.1. Hogares beneficiados con instrumentos financieros para su reubicación definitiva.	Hábitat	69,1%	Amarillo
3.4.2. Familias en zonas de alto riesgo no mitigable beneficiadas a través del programa de reasentamiento.	Ambiente	35,3%	Rojo



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1. Talleres en temas de política pública para las familias PPPF	Número de talleres en temas de política pública para las familias PPPF	1,82%	Suma	2	2	50%	9	3	33%
1.1.2. Acompañamiento técnico a la implementación de los	Porcentaje de avance en el acompañamiento	1,82%	Suma	50%	1,00	200%	100%	1	100%
1.1.3. Documento sobre las actividades de difusión y seguimiento a	Número de documentos sobre las actividades de	1,82%	Suma	1	1,00	100%	5	2	40%
1.1.4. Estrategia de comunicación de la PPPF diseñada e	Porcentaje de avance del diseño e implementación	1,82%	Creciente	70%	0,70	100%	100%	0,5	50%
1.1.5. Encuentros familiares lúdicos y	Número de encuentros	1,82%	Suma	1	1,00	100%	5	2	40%
1.2.1 Capacitaciones en seguridad vial y cultura para la movilidad	Porcentaje de padres, madres, cuidadores(as) que	1,82%	Constante	100%	100%	100%	100%	1	100%
1.2.2. Estrategias pedagógicas de	Porcentaje de estrategias	1,82%	Constante	100%	100,0%	100%	100%	1	100%
1.2.3. Familias atendidas en los servicios de psicología clínica y de la	Porcentaje de familias atendidas en los servicios de	1,82%	Constante	100%	100%	10000%	100%	100	10000%
1.2.4. Familias atendidas por el servicio	Número de familias atendidas por el	1,82%	Suma	40	25	100%	200	50	25%
1.2.5. Atención de cuidado para el	Número de hogares familiares	1,82%	Suma	7 567	3040	78%	#¡VALOR!	15812	59%
1.2.6. Procesos de acompañamiento Socio	Número de familias atendidas con	1,82%	Suma	40	4,00	100%	200	35	18%
1.3.1. Estudios realizados por el	Número de estudios realizados	1,82%	Suma	4	4,00		15	5	33%
1.3.2. Investigaciones realizadas en salud	Número de investigaciones	1,82%	Constante	6	26,00	317%	6	19	317%
1.3.3 Cualificación a personas del talento	Número de personas de la	1,82%	Suma	50	70,00	130%	250	86	34%
1.4.1. Estrategias dirigidas a fortalecer la	Número de Instituciones	1,82%	Creciente	358	358,00	100%	358	207	55%
1.4.2. Jornadas de educación ambiental	Número de jornadas de	1,82%	Suma	10	5,00	160%	50	34	68%
1.4.3. Organizaciones de pueblos indígenas,	Número de organizaciones de	1,82%	Creciente	13	10,00	100%	20	8	40%

2.1.1. Actividades recreativas en la	Número de actividades	1,82%	Suma	1500	374,00	● 202%	#¡VALOR!	4214	● 93%
2.1.2. Redes de aprendizaje y práctica	Número de redes de aprendizaje y	1,82%	Suma	6	0	● 200%	20	22	● 110%
2.1.3. Jornadas de información, educación y	Número de jornadas de	1,82%	Suma	80	24,00	● 183%	400	241	● 60%
2.1.4. Experiencias significativas	Número de experiencias	1,82%	Suma	16	16,00	● 100%	80	32	● 40%
2.1.5. Protocolo para el abordaje familiar y	Porcentaje de avance en el	1,82%	Creciente	75,00%	75%	● 16000%	100%	100	● 10000%
2.2.1. Escuelas de padres, madres y	Número de escuelas de	1,82%	Creciente	362	362,00	● 100%	364	242	● 66%
2.2.2. Guías virtuales para familias elaboradas	Número de guías virtuales para	1,82%	Constante	2	2,00	● 100%	2	2	● 100%
2.2.3. Modelo de atención a familias	Porcentaje de avance en la	1,82%	Creciente	80%	0,72	● 100%	100%	0,5	● 50%
2.2.4. Plan de prevención "Creer y	Porcentajes de avance en la	1,82%	Creciente	70%	70%		100%	0,35	● 35%
2.2.5. Acciones de réplica de las y los	Número de acciones de réplica	1,82%	Suma	300	400	● 117%	1500	650	● 43%
2.2.6 Propuestas pedagógicas	Número de propuestas	1,82%	Suma	2	20	● 300%	10	8	● 80%
2.3.1. Modelo de atención integral para	Porcentaje de avance en el	1,82%	Creciente	70%	85%	● 60%	100%	0,3	● 30%
2.3.2. Programa de atención psicosocial y	Porcentaje de líderes y lideresas	1,82%	Constante	100%	100%	● 10000%	100%	100	● 10000%
2.3.3. Servicio de acompañamiento para	Porcentaje de familias priorizadas	1,82%	Constante	30%	91%	● 33333%	30%	100	● 33333%
2.3.4. Ruta diferencial para la atención de la	Porcentaje de avance en el	1,82%	Creciente	N/A		● 100%	100%	1	● 100%
3.1.1. Programas de formación y capacitación	Número de personas que	1,82%	Suma	120	0,00	● 116%	121,1765152	314	● 0%
3.1.2. Programas de intermediación laboral y	Porcentaje de personas	1,82%	Constante	100%	1,00	● 100%	100%	1	● 100%
3.1.3. Apoyos alimentarios para las	Número de hogares/familias	1,82%	Constante	20500	38020	● 183%	20500	37563	● 183%
3.1.4. Estrategia territorial implementada	Porcentaje de Cuidadores y	1,82%	Constante	100%	1,00	● 100%	100%	1	● 100%
3.1.5. Hogares familiares vinculados con contrato	Porcentaje de hogares familiares	1,82%	Constante	100%	1,00	● 100%	100%	1	● 100%



Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma, corresponde a la suma de las metas de todos los años; si es constante: corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.



Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias; Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es *suma*, corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100; si es *constante creciente o decreciente*: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.





SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.