

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de Actividades Sexuales
Pagadas (2020 – 2029) Documento CONPES D.C. No. 11
Corte: diciembre 31 de 2023
Mayo 2024

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas – PPASP, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito Capital en cumplimiento de las funciones y misionalidad, con el objetivo de dar respuesta a las problemáticas sociales y económicas de las diversas poblaciones que habitan en el territorio urbano de Bogotá. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el ecosistema de políticas públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control de la ciudadanía y la valoración al interior de la Administración Distrital sobre la necesidad de posibles ajustes para asegurar que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde a la vigencia con corte a diciembre 31 de 2023. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas – PPASP.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las



acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 11) el 26 de diciembre de 2019, constituye una apuesta por una aproximación distinta al abordaje desde el control sanitario, territorial y administrativo (medidas higiénico-sanitarias, de ordenamiento territorial y policivas), para afrontar el tema desde una postura garantista de derechos de las personas que realizan actividades sexuales pagadas, alejándose tajantemente de toda forma de violencia o delito sexual y buscando por el contrario su visibilización, en procura de la prevención, control y sanción de estos.

La PPASP, tiene como objetivo general “contribuir a la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas que restringen el goce efectivo de derechos de las personas que realizan actividades sexuales pagadas en el Distrito Capital.”

Para el año 2020, con ocasión de la expedición del Plan Distrital de Desarrollo “Por un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, se inicia el proceso de armonización para la PPASP, proceso que se ve afectado por las consecuencias de la pandemia por Covid-19. Por lo tanto, para esto fue necesario realizar un proceso de concertación, ajuste e inclusión de nuevos productos por parte de los sectores, enmarcando sus productos y costeos estimados a la situación presente de las personas que realizan actividades sexuales pagadas, así como a los nuevos proyectos de inversión, metas sectoriales y necesidades del Distrito.

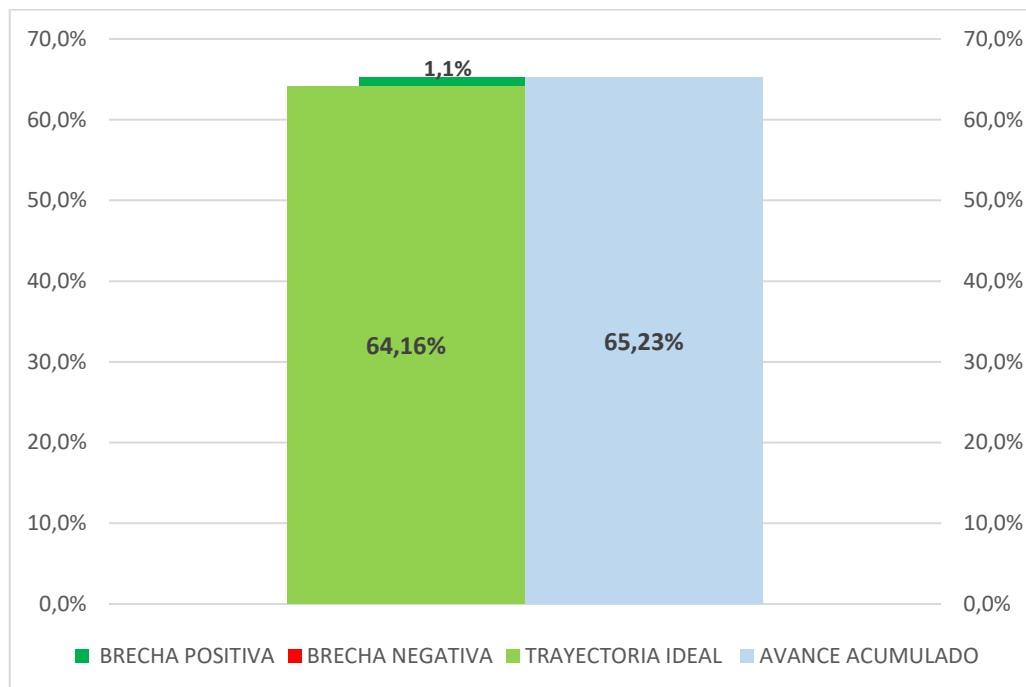
3. AVANCES DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria



ideal de la política corresponde al avance con corte a diciembre de 2023 de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Para el corte a diciembre 31 de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 65.23%, entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 64.16% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 1.1%. (gráfico 1).

4. AVANCES POR OBJETIVOS

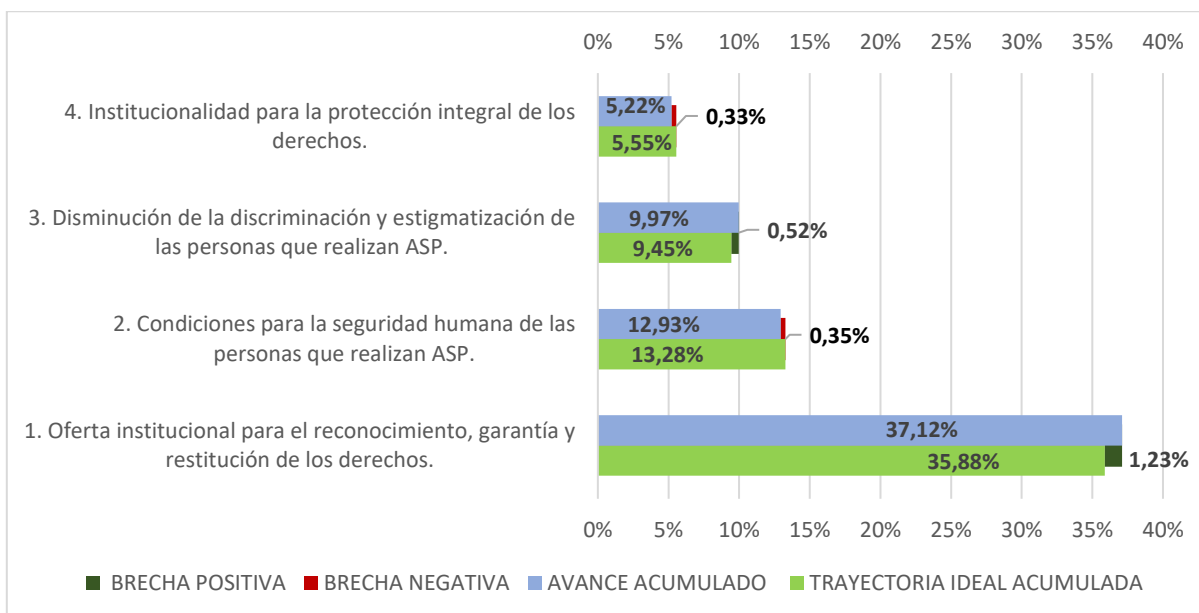
La política, está proyectada para finalizar en 2029 y a la fecha cuenta con 73 productos y 4 objetivos específicos aprobados en la actualización realizada en el 2021, época en la cual el plan de acción contaba con 60 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 37 productos y la ponderación es de 56,50%, el cual presenta una brecha positiva de 1,23% por la sobre ejecución de los productos 1.2.2 Personas que participan en jornadas de sensibilización en gestión del riesgo individual para personas que realizan actividades sexuales pagadas en temas priorizados en establecimientos y calle, 1.2.3 Personas que participan en jornadas de sensibilización frente a la prevención de transformaciones artesanales corporales estéticas o identitarias para las personas que realizan actividades sexuales pagadas. Y personas que realizan actividades administrativas y logísticas en establecimientos de contacto y servicio de Actividades Sexuales Pagadas , productos con una ponderación de 2% y el producto 1.2.6 Jornadas de orientación



y asesoramiento frente al acceso al sistema general de salud de las personas que realizan actividades sexuales pagadas. en el marco de los derechos de las mujeres, género y diferencial con una ponderación de 0.50%.

Objetivo 2: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 20,50%, el cual presenta una brecha negativa de 0,35% por el producto 2.2.6 Acompañamiento a hijas e hijos menores de edad de personas que reconozcan realizar actividades sexuales pagadas a través de la estrategia el Arte de Cuidar-te implementado en las manzanas de cuidado cuya ponderación es del 1.0.

Objetivo 3: Está conformado por 10 productos y la ponderación es de 13.50%, el cual presenta una brecha positiva de 0,52%, por la sobre ejecución del producto 3.2.1 Identificación realizada de las personas mayores de 60 años, que realizan actividades sexuales pagadas en las localidades identificadas.

Objetivo 4: Está conformado por 9 productos y la ponderación es de 9,50%, con una brecha negativa de 0,33% por el producto 4.2.10 Estudio técnico sobre la situación de la salud física, mental y sexual de las personas que realizan actividades sexuales, Indicador anual sin reporte.

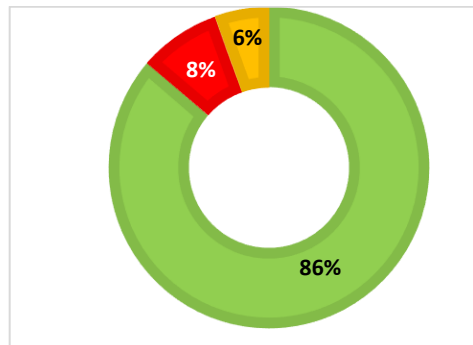
5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance bajo, menor o igual al 50%.



Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

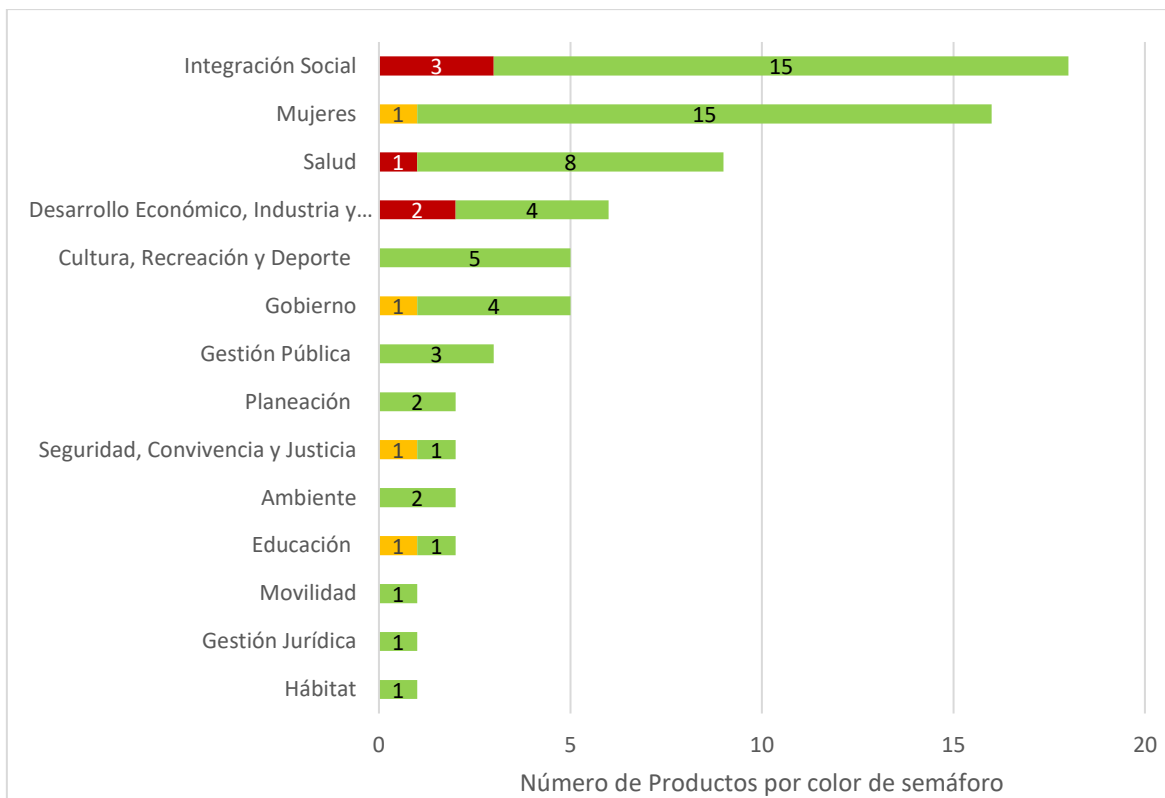
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 86% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 6% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 8% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por los sectores: Cultura, recreación y Deporte, Gestión Pública, Planeación, Ambiente, Movilidad, Gestión Jurídica y Hábitat presentan una correcta ejecución en el plan de acción de la política.

Integración Social cuenta con la mayor cantidad de productos dentro de la PPASP y tiene tres productos con bajo cumplimiento: 1.4.14 Servicio de atención a las PRASP pertenecientes a los sectores sociales LGBTI beneficiadas con Cedulaciones, 1.4.16 Atención de personas que realizan actividades sexuales pagadas en las modalidades de apoyo alimentario y 2.2.6 Acompañamiento a hijas e hijos menores de edad de personas que reconozcan realizar actividades



sexuales pagadas a través de la estrategia el Arte de Cuidar-te implementado en las manzanas de cuidado.

Otro de los sectores con mayor número de productos es Mujeres, tienen 15 productos con un desempeño alto y tienen el producto 1.3.3 Patrocinio para pruebas de Estado (ICFES) de Mujeres que realizan ASP graduadas o inscritas en estrategias de Educación Flexible en Casa de Todas, con un cumplimiento medio.

A continuación, se detallan los sectores y los productos que muestran niveles de cumplimiento medio o bajo:

- El sector Salud tiene el producto 4.2.10 Estudio técnico sobre la situación de la salud física, mental y sexual de las personas que realizan actividades sexuales con un cumplimiento bajo.
- Desarrollo Económico en sus productos 1.1.2 Servicios de empleabilidad ajustados a las características y capacidades de las personas que realizan actividades sexuales pagadas y 1.1.3 Personas que realizan actividades sexuales pagadas y labores asociadas en programas flexibles de formación para el trabajo en competencias transversales y/o laborales presentan un cumplimiento bajo.
- El sector Gobierno con el producto 1.4.3. Procesos de formación en la participación ciudadana, la incidencia política y el control social, con cumplimiento medio.
- El sector de Seguridad, Convivencia y Justicia tiene el producto 2.2.4. Procesos de sensibilización para la prevención de comportamientos contrarios a la convivencia y canales de denuncia a los administradores de los establecimientos con un avance medio.
- El sector de Educación tiene el producto 1.3.5. Herramientas pedagógicas que fortalezcan los procesos de formación con un cumplimiento medio.



7. APORTES DE LA POLÍTICA PÚBLICA A LA CIUDAD

Para contribuir a la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas de las personas que participan en actividades sexuales pagadas, esta política está implementando una serie de actividades y estrategias fundamentales, destacando el producto 1.4.10. Estrategia Casa de Todas para la atención a personas que realizan actividades sexuales pagadas, con un registro de 2.115 mujeres atendidas de manera integral, se han realizado intervenciones multidisciplinarias, con 4.829 por trabajo social, 4.019 actuaciones jurídicas y 2.348 atenciones psicosociales.

Otra de las estrategias de importancia relevante es la que se describe en el producto 1.1.5. Estrategia de transversalización de inclusión laboral de las personas que realizan actividades sexuales pagadas, para el 2023 reportan 12 jornadas para la atención y vinculación a ruta de Empleo Distrital y programa de “Pago por resultados” de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, alcanzando una vinculación de 69 mujeres que realizan ASP a dichas ofertas.

Uno de los productos que aporta en la garantía de los derechos fundamentales a esta comunidad es el 1.2.1. Monitoreo de las canalizaciones efectivas a las EAPB por equipos sectoriales e intersectoriales de las PRASP, para la atención en salud, reportando 233 solicitudes a los diferentes servicios de salud distribuidas así: 44 intersectoriales, 139 a programas de salud, 36 orientadas a resolver temas relacionados con seguridad social, 13 por temas de salud mental y 1 a personas con interrupción voluntaria del embarazo.

Para garantizar la integridad en los derechos humanos de las PRASP, acceso a servicios sociales y atención frente a violencias el producto 1.4.1 Servicios de atención jurídica con enfoque diferencial para la garantía de los derechos de las personas que realizan actividades sexuales pagadas, el Sector Líder Mujeres, reportan atención por el área jurídica a 815 mujeres se realizaron 4.019 atenciones desagregadas así: 974 asesorías, 2.670 seguimientos, 277 valoraciones iniciales y 98 cierres. Durante el período, además de brindar atención telefónica y presencial,



se logró llevar a cabo las siguientes actividades: asesorías requeridas, seguimientos casos en curso, se elaboraron y tramitaron 117 Derechos de petición, 42 Impulsos procesales, 5 Escritos de denuncia, 24 Comités jurídicos de estudio de caso, 19 Comités interdisciplinarios de estudio de caso, 22 Audiencias, se representaron personas en 136 procesos y se presentaron 6 acciones de tutela.

8. ACCIONES PARA MEJORAR

En el año 2023, se detectaron seis productos que requieren intervenciones para alcanzar las metas establecidas, entre ellos se encuentran: 1.1.2. Servicios de empleabilidad ajustados a las características y capacidades de las personas que realizan actividades sexuales pagadas, reportan que la Agencia Distrital de Empleo implementó todas las etapas de su ruta de empleabilidad como el registro, orientación, formación y remisión de candidatos(as) y en articulación con la Secretaría Distrital de la Mujer a través de la estrategia Casa de Todas identificar poco interés, anotan “la necesidad en algunos casos de adquirir nuevas competencias que permitan a la ciudadanía ser más competitivos en el mercado laboral”, se sugiere replantear las acciones donde se personalicen estos servicios, de tal forma que el sector debe promover más actuaciones territoriales, acercando dicha oferta a las personas que realizan ASP.

Otro producto con bajo cumplimiento es el 1.1.3. Personas que realizan actividades sexuales pagadas y labores asociadas en programas flexibles de formación para el trabajo en competencias transversales y/o laborales conforme a exigencias del mercado, que sean remitidas por las entidades con competencia en la atención de la población, se sugiere definir una estrategia interinstitucional para abordar la falta de registro y vinculación de personas interesadas en procesos de formación, a pesar de los esfuerzos de la Agencia Distrital de Empleo (ADE) y la articulación con entidades como la Secretaría Distrital de Gobierno (SDG) y la Secretaría Distrital de la Mujer (SDM). Esta alerta se ha presentado en reportes anteriores, lo que resalta la importancia de abordar el problema de manera colaborativa entre las instituciones



involucradas, el sector responsable del producto debe atender las necesidades y promover estrategias de cambio que permita garantizar la socialización de la oferta y su vinculación.

El producto 1.4.14, que se refiere al Servicio de atención a las Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagas (PRASP) pertenecientes a los sectores sociales LGBTI y beneficiadas con Cedulaciones, presenta un bajo cumplimiento. Sin embargo, en el seguimiento no se dispone de información que detalle las dificultades encontradas ni las estrategias definidas para lograr el cumplimiento de las metas establecidas. Es importante que el sector refleje las dificultades y promueva estrategias de cambio que permita garantizar la efectividad del servicio.

En cuanto al producto 1.4.16 Atención de personas que realizan actividades sexuales pagadas en las modalidades de apoyo alimentario, tenemos el reporte de 58 personas que ejercen actividades sexuales pagadas (ASP) y han sido atendidas en servicios de apoyo alimentario, también registran 40 personas recibieron beneficios de bonos canjeables por alimentos información emitida desde la Dirección de Nutrición y Abastecimiento, allí describen el reto de este producto que consiste en la identificación de esta comunidad que por el estigma y la discriminación puede llevar a que las personas que las realizan, prefieran mantener un perfil bajo y evitar la visibilidad, los ejercicios de identificación de las personas que realizan ASP se orientan a reconstruir la confianza institucional actividad a cargo de la Secretaría de Integración Social, se recomienda implementar estrategias de manera coordinada y colaborativa que conlleve al cumplimiento de metas."



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2023	Avance 2023	Porcentaje de avance durante	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1. Emprendimientos desarrollados por personas que realizan	Número de emprendimientos de las personas que	1,70%	Suma	38	47	● 124%	380	143	● 38%
1.1.2. Servicios de empleabilidad ajustados a las características y	Número de personas que realizan actividades sexuales	1,60%	Suma	238	51	● 21%	2618	265	● 10%
1.1.3. Personas que realizan actividades sexuales pagadas y	Número de personas que realizan actividades sexuales	1,70%	Suma	220	24	● 11%	2420	84	● 3%
1.1.5. Estrategia de transversalización de inclusión laboral de las	Porcentaje de avance en la implementación de la Estrategia de	1,50%	Creciente	100%	50%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.1.7 Formación en habilidades financieras	Numero de talleres en habilidades	1,00%	Suma	4	5	● 125%	38	16	● 42%
1.1.9 Socialización y asesoría para el acceso al producto financiero	Porcentaje de unidades productivas y emprendimientos	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	1	● 100%
1.1.10 Víctimas del conflicto armado que	Porcentaje de personas víctimas del	2,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	1	● 100%
1.1.11 Informe sobre el acompañamiento a la vinculación de personas	Número de informes sobre el acompañamiento a la	1,50%	Suma	1	1	● 100%	8	1,5	● 19%
1.2.1. Monitoreo de las canalizaciones efectivas	Porcentaje de canalizaciones	1,50%	Creciente	20%	20%	● 100%	100%	0,2	● 2,0%
1.2.2. Personas que participan en jornadas	Número de FRASP que participan en jornadas	2,00%	Suma	828	7278	● 879%	8820	25233	● 286%
1.2.3. Personas que participan en jornadas	Número de FRASP, personas que realizan	2,00%	Suma	50	100	● 200%	500	2944	● 589%
1.2.4. Asesoría, tamizajes y canalización a las	Número de FRASP con asesoría, tamizajes y	1,50%	Suma	756	285	● 38%	9180	4591	● 50%
1.2.5. Distribución de preservativos en zonas y	Numero de preservativos	1,50%	Suma	490000	1300231	● 265%	5350000	1690250	● 32%
1.2.6. Jornadas de orientación y	Numero de Jornadas de orientación y	0,50%	Suma	1	12	● 1200%	10	19	● 190%



1.2.8. Escuela de educación emocional	Número de escuelas de educación	1,50%	Suma	3	2	● 100%	24	6	● 25%
1.3.3 Patronio para pruebas de Estado	Número de personas que realizan	1,50%	Suma	18	1	● 6%	144	25	● 17%
1.3.4. Actividades pedagógicas dirigidas	Número de personas que realizan	1,00%	Suma	15	41	● 513%	150	92	● 61%
1.3.5. Herramientas pedagógicas que	Número de herramientas	1,00%	Suma	5	2	● 100%	50	10	● 20%
1.4.1 Servicios de atención jurídica con	Número de atenciones brindadas a las	1,50%	Suma	2500	4019	● 161%	25000	14971	● 60%
1.4.2. Servicios de intervención social para	Número de atenciones de servicios de	1,50%	Suma	3000	4829	● 161%	31000	23598	● 76%
1.4.3. Procesos de formación en la	Número de procesos de formación en	1,50%	Suma	3	1	● 33%	29,00	6	● 21%
1.4.4. Servicios de acompañamiento y	Número de organizaciones o	1,50%	Suma	3	5	● 167%	30,00	12	● 40%
1.4.5. Servicios sociales de la Subdirección para	Porcentaje de PRASP pertenecientes a los	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.6. Servicios de atención psicosocial	Número de atenciones psicosociales para las	1,50%	Suma	1000	2348	● 235%	10000,00	9698	● 97%
1.4.7. Actividades culturales, de recreación	Número de actividades de Recreación y de	1,00%	Suma	10	44	● 440%	100,00	83	● 83%
1.4.8. Acciones de mitigación del riesgo por	Número de acciones de socialización sobre	1,00%	Suma	2	3	● 150%	14,00	12	● 86%
1.4.9. Apoyos para respaldar las iniciativas	Número apoyos de iniciativas culturales	1,50%	Suma	2	2	● 100%	19,00	7	● 37%
1.4.10. Estrategia Casa de Todas para la	Porcentaje de implementación de la	4,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.11. Atención de personas habitantes de	Porcentaje de personas habitantes	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.12. Atención de personas mayores que	Porcentaje de personas mayores que	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.13. Inclusión y atención de personas	Porcentaje de personas mayores que	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%



1.4.14 Servicio de atención a las PRASP	Porcentaje de personas que realizan	1,50%	Constante	100%			100%	0	● 0%
1.4.15 Servicio de atención a las PRASP	Porcentaje de personas que realizan	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.16 Atención de personas que realizan	Número de personas que realizan	1,50%	Constante	200	58	● 29%	200,00	58	● 29%
1.4.17 Atención a las personas que realizan	Porcentaje de personas que realizan	1,50%	Constante	100%		● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.18 Atención de mujeres jefas de hogar	Porcentaje de mujeres jefas de hogar en	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	1	● 100%
1.4.19 Atención de personas que realizan	Porcentaje de personas atendidas	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.1.1 Acciones sectoriales e	Porcentaje de establecimientos	1,50%	Creciente	20%	25%	● 125%	50%	25%	● 50%
2.1.2 Visitas periódicas a establecimientos que	Número de visitas a establecimientos que	1,00%	Suma	12	19	● 158%	120,00	43	● 36%
2.1.5 Sistema de Información del Régimen	Porcentaje de actualización del	1,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.1.6 Asistencias técnicas a EAPB para la	Número de asistencias técnicas para la	1,50%	Suma	2	3	● 150%	20,00	9	● 45%
2.1.7 Inspección, vigilancia y control a los	Porcentaje de actividades de	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.2.2 Hijas e hijos menores de edad de	Porcentaje de hijas e hijos menores de edad	1,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	1	● 100%
2.2.3 Conformación de redes de las personas	Número de acciones implementadas que	1,00%	Suma	4	5	● 125%	36,00	17	● 47%
2.2.4 Procesos de sensibilización para la	Número de talleres prevención de	1,50%	Constante	6	4	● 67%	6,00	4	● 67%
2.2.6 Acompañamiento a hijas e hijos menores de	Porcentaje de hijas e hijos menores de edad	1,00%	Constante	100%			100%	0	● 0%



2.2.7 Jornadas de atención en estrategias	Número de Jornadas de atención en	1,00%	Suma	4	0	● 50%	32,00	8	● 25%
2.2.8 Encuentros comunitarios con las	Número de encuentros comunitarios con las	1,00%	Suma	2		● 133%	16,00	4	● 25%
2.2.9 Sensibilización y orientación en	Número de acciones de sensibilización y	1,00%	Suma	45	35	● 158%	515,00	95	● 18%
2.2.10 Cuidadores-as de personas con	Número de personas atendidas, que ejercen	1,50%	Constante	10	8	● 80%	10,00	8	● 80%
2.2.11 Vinculación de personas que realizan	Porcentaje de personas que realizan	1,00%	Constante	100%		● 100%	100%	1	● 100%
2.2.12. Encuentros de formación sobre	Número de encuentros de formación sobre	1,50%	Suma	4	1	● 150%	32,00	31	● 97%
2.3.3 Acciones de formación ambiental a	Porcentaje de implementación de las	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.3.4 Servicios de capacitación para el	Número de capacitaciones para el	1,00%	Suma	1	1	● 100%	9,00	3	● 33%
3.1.3 Estrategias de cambio cultural para la	Número de estrategias de cambio cultural	1,00%	Suma	1	1	● 100%	10,00	5,7	● 57%
3.1.4 Protocolo para orientar y acompañar el	Porcentaje de avance en el diseño del	1,00%	Creciente				100%	1	● 100%
3.1.5 Acciones en materia de memoria, paz	Número de acciones de memoria, paz y/o	1,50%	Suma	1	1	● 100%	9,00	3	● 33%
3.1.6 Procesos de reflexión de las	Número de procesos de reflexión de las	1,00%	Suma	1	1	● 100%	10,00	4	● 40%
3.1.7 Implementación de una ruta pedagógica y de	Porcentaje de avance en la implementación	1,50%	Suma	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.1 Identificación realizada de las	Porcentaje de avance de la identificación de	1,00%	Suma	35%	100%	● 286%	100%	140%	● 140%
3.2.2 Construcción de la memoria histórica,	Porcentaje de construcción de la	1,00%	Creciente				100%	1	● 100%
3.2.3 Índice de discriminación sobre las	Porcentaje de avance de la construcción del	1,50%	Creciente				100%		
3.2.6 Caracterización de personas víctimas del	Porcentaje de personas víctimas del	2,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.7 Estudio sobre la situación de derechos de	Número de estudios sobre la situación de	2,00%	Suma	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.1.3 Mecanismo de participación directa de	Número de mecanismos de	1,00%	Suma	1	1	● 100%	9,00	3	● 33%
4.1.4 Actos administrativos para la	Número de actos administrativos	1,00%	Suma				1,00	1	● 100%
4.1.5 Caracterización de la oferta de servicios de	Número de documentos de	1,00%	Suma	1	1	● 100%	8,00	2	● 25%
4.2.3 Procesos de investigación y acción	Número de procesos de investigación y	1,00%	Suma	1	1	● 100%	9,00	3	● 33%
4.2.6 Estudio sobre los aspectos micro y	Porcentaje de avance del estudio sobre los	1,00%	Creciente				100%	100%	● 100%
4.2.7. Línea de investigación de	Porcentaje de cumplimiento de la	1,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
4.2.8 Investigación y caracterización sobre las	Porcentaje de cumplimiento en la	1,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
4.2.9 Sistemización de las dinámicas de las	Porcentaje de avance de la sistemización	1,50%	Creciente	20%	10%	● 100%	100%	20%	● 20%
4.2.10 Estudio técnico sobre la situación de la	Número estudios técnicos sobre la	1,00%	Suma	1,00	0	● 0%	3,00	0	● 0%



Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.

Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.



Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

