

Secretaría Distrital de Planeación  
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica  
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas  
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Juventud -  
(2019-2030)  
Documento CONPES D.C. No. 08  
Corte: diciembre 31 de 2023  
Mayo 2024

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Juventud, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre variables que impactan a la juventud del Distrito Capital: educación, inclusión productiva, salud integral y autocuidado, cultura, recreación y deporte; paz, convivencia y justicia; y hábitat. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a diciembre 31 de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Juventud.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las



acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia. Este ejercicio se ha desarrollado desde la actualización del plan de acción, y este informe corresponde al segundo semestre de 2023.

## 2 GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Distrital de Juventud, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 08) el 16 de diciembre de 2019, busca Ampliar las oportunidades, individuales y colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales

La política busca reconocer la importancia de la participación incidente de las y los jóvenes en las decisiones públicas, así como la valoración de sus identidades y diferencias para el desarrollo de cada una de las dimensiones que componen la ciudadanía juvenil.

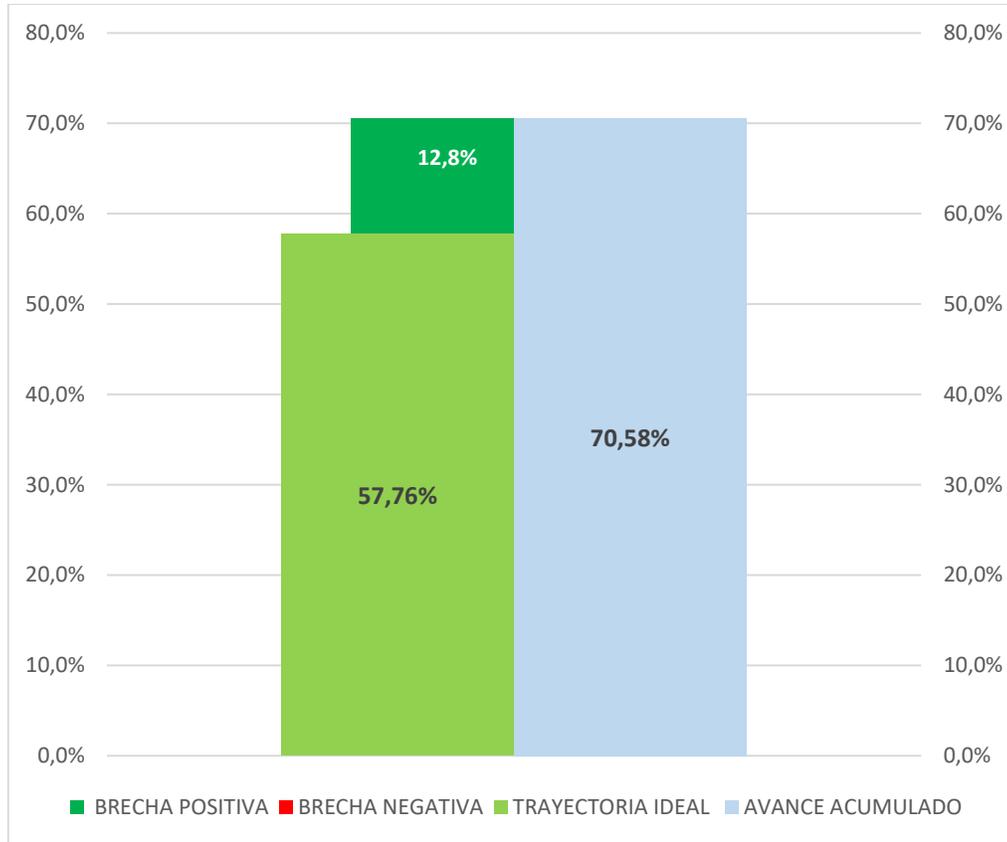
## 3 AVANCES DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo



con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha<sup>1</sup> si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

**Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Para el corte a diciembre de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 70,58%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 57,76% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 12,8 (gráfico 1).

<sup>1</sup> La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

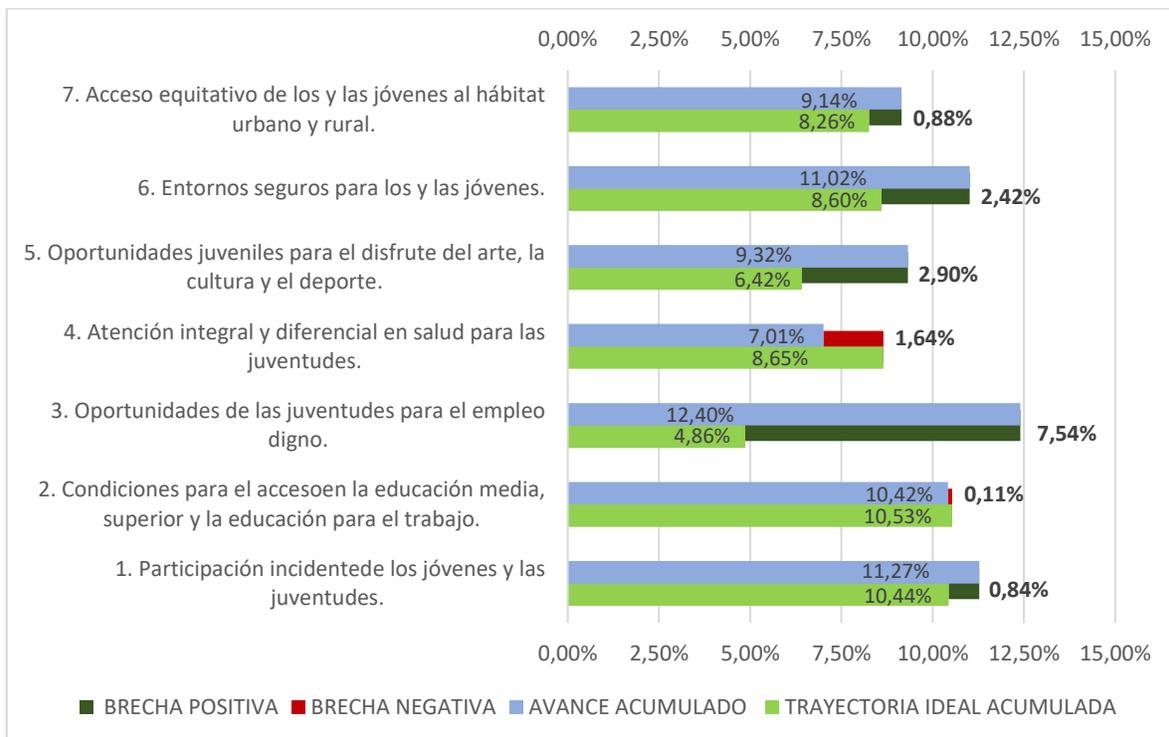


#### 4 AVANCES POR OBJETIVOS

La política pública y su plan de acción están compuestos por 7 objetivos específicos y 108 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

**Gráfico 2. Avance de la política por objetivos**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública



**Objetivo 1:** Está conformado por 22 productos y la ponderación es de 14,85%, el cual presenta una brecha positiva de 0,84 pp. por la sobreejecución de los productos 1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud (ponderación relativa de 0,45%), 1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital) (ponderación relativa de 0,45%) y el producto 1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas (ponderación relativa de 0,71%). Aunque hay más productos que contribuyen con la brecha, sólo se mencionan los tres productos más sobreejecutados.

**Objetivo 2:** Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 14,22%, el cual presenta una brecha negativa de 0,11% por el rezago en la ejecución de los productos 2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidos a los y las jóvenes (ponderación relativa de 1,02%), 2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través de ICA que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social (ponderación relativa de 1,02%) y el producto 2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de Educación Superior en articulación con ICETEX en el marco del subsistema Distrital de Educación Superior para promover acciones de permanencia universitaria (ponderación relativa de 0,68%). Aunque hay más productos que contribuyen con la brecha, sólo se mencionan los tres productos que cuentan con más rezago.

**Objetivo 3:** Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 7,54 pp. por la sobreejecución de los productos 3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (ponderación relativa de 1,19%), 3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan desarrollar y fortalecer habilidades emprendedoras a través de metodologías innovadoras (ponderación relativa de 1,19%) y el producto 3.1.3.



Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (ponderación relativa de 1,43%). Aunque hay más productos que contribuyen con la brecha, sólo se mencionan los tres productos más sobreejecutados.

**Objetivo 4:** Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 13,78%, el cual presenta una brecha negativa de 1,64 pp. por el rezago en la ejecución de los productos 4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven (ponderación relativa de 1,43%), 4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando (ponderación relativa de 0,95%) y el producto 4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental (ponderación relativa de 0,71%). Aunque hay más productos que contribuyen con la brecha, sólo se mencionan los tres productos que cuentan con más rezago.

**Objetivo 5:** Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 2,90 pp. por la sobre ejecución de los productos 5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el cuidado del ambiente, con enfoques de género, diferencial y poblacional (ponderación relativa de 2,86%), 5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes (ponderación relativa de 2,86%) y el producto 5.2.2 Espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados (ponderación relativa de 1,43%). Aunque hay más productos que contribuyen con la brecha, sólo se mencionan los tres productos más sobreejecutados.

**Objetivo 6:** Está conformado por 20 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 2,42 pp. por la sobre ejecución de los



productos 6.6.2 Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia (ponderación relativa de 0,45%), 6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito juvenil (ponderación relativa de 0,45%) y el producto 6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar (ponderación relativa de 1,79%). Aunque hay más productos que contribuyen con la brecha, solo se mencionan los tres productos más sobreejecutados.

**Objetivo 7:** Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 0,42 pp. por la sobre ejecución de los productos 7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente (ponderación relativa de 0,95%), 7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMicable (ponderación relativa de 0,71%) y el producto 7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental (ponderación relativa de 0,95%). Aunque hay más productos que contribuyen con la brecha, solo se mencionan los tres productos más sobreejecutados.

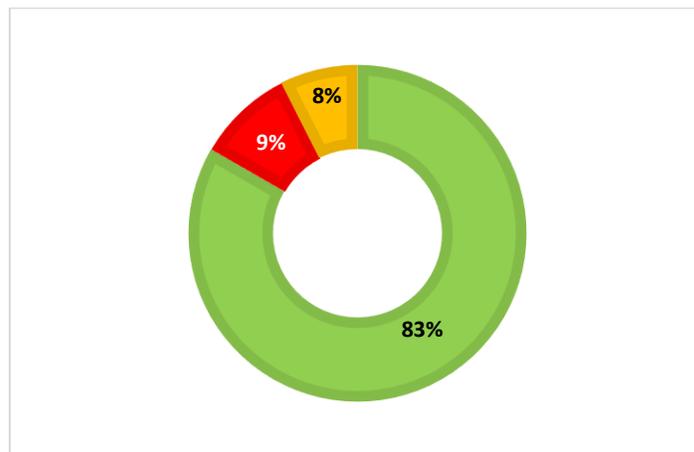
## 5 ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

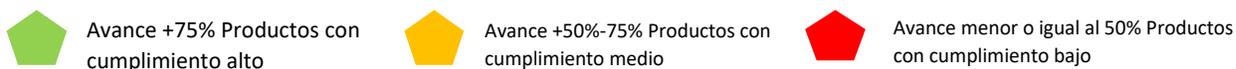
Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.



**Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública



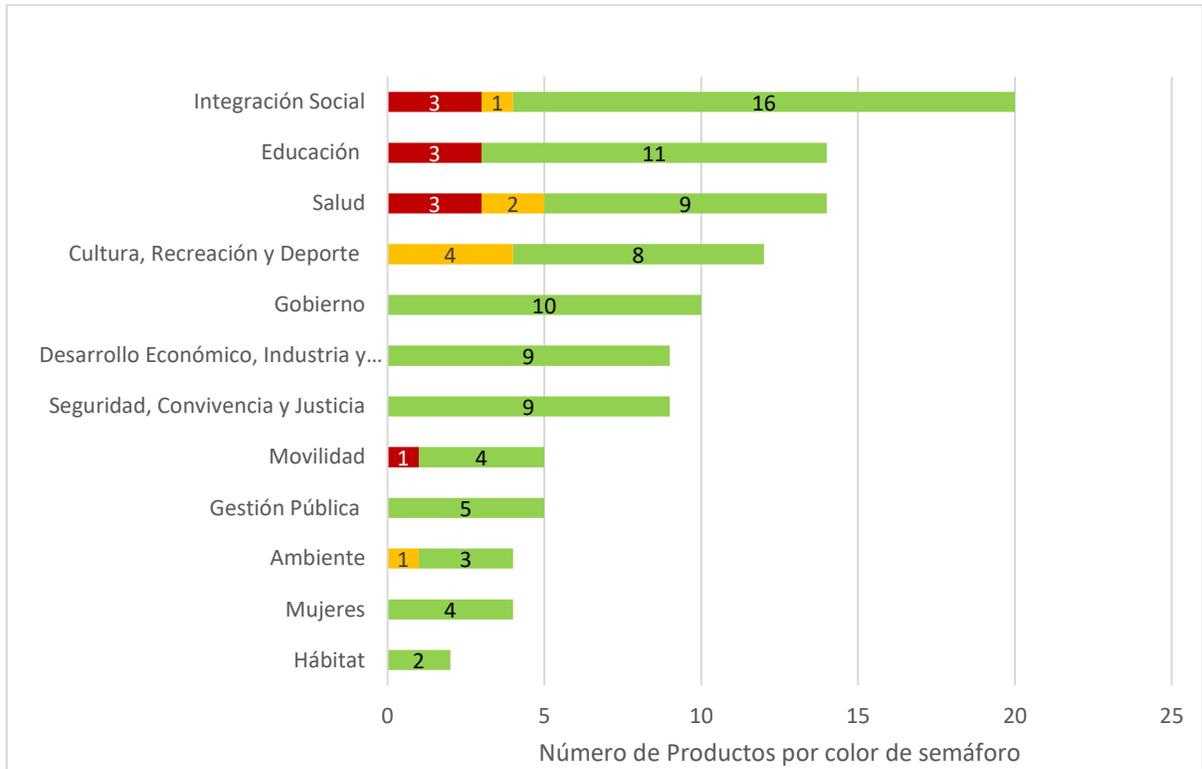
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política un 83% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 8% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 9% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

## 6 PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



**Gráfico 4. Productos por sector responsable**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por el sector Gobierno, Desarrollo Económico, Seguridad, Gestión Pública, Mujer y Hábitat presentan una correcta ejecución en el plan de acción de la política. Por otro lado, el sector con más productos a su cargo es Integración Social (20) y tiene 3 productos con cumplimiento bajo (productos 1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos, 1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos y 1.2.4 Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local.) y 1 producto con



cumplimiento medio (2.2.5. Jóvenes matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON) (gráfico 4).

El sector Educación tiene a su cargo 14 productos, de los cuales 3 tienen cumplimiento bajo (productos 2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidos a los y las jóvenes, 2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través de ICA que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social y 2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de Educación Superior en articulación con ICETEX en el marco del subsistema Distrital de Educación Superior para promover acciones de permanencia universitaria.) (gráfico 4).

El sector Salud tiene 14 productos a su cargo, de los cuales 3 tienen cumplimiento bajo (productos 4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven, 4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando y 4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental.) y 2 tienen cumplimiento medio (productos 4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la guía metodológica para el abordaje humanizado con enfoque diferencial en la atención en salud de los jóvenes y sus familias y 4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis en salud sexual y reproductiva y salud mental como apoyo a la implementación de la ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud en las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) y su red de Prestadores de Servicios de Salud (IPS priorizadas) que cuentan con afiliados de este grupo poblacional en la Ciudad de Bogotá). (gráfico 4).

el sector Cultura tiene 14 productos a su cargo, de los cuales 4 tienen cumplimiento medio ( productos 5.1.3 Estímulos y apoyos otorgados a jóvenes artistas que fortalezcan y promuevan sus procesos de creación artística, las diferentes prácticas



y sus expresiones creativas en las localidades, 5.1.4 Jóvenes atendidos en programas y contenidos de formación en apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, patrimoniales, deportivas, recreativas y actividad física, articulados al modelo pedagógico en los niveles de educación preescolar, básica y media, 5.2.1. Actividades artísticas, culturales, y patrimoniales recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas y 5.5.1 Jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios, con el apoyo del gobierno distrital y la empresa privada, con especial atención de jóvenes de las poblaciones diferenciales, en condiciones de riesgo y vulnerabilidad) (gráfico 4).

El sector Movilidad tiene 5 productos a su cargo, de los cuales uno tiene cumplimiento bajo (producto 7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura) (gráfico 4).

El sector Ambiente tiene 4 productos a su cargo, de los cuales uno tiene cumplimiento medio (7.1.3. Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos sólidos, agua y estructura ecológica principal) (gráfico 4).

## 7. APORTES DE LA POLÍTICA PÚBLICA A LA CIUDAD

Para 31 de diciembre de 2023, se llevaron a cabo diferentes estrategias y actividades que se articularon para lograr que Bogotá sea una ciudad donde los jóvenes tengan garantizados sus derechos, libertades y oportunidades para un futuro brillante.

Sobre las apuestas relacionadas con la participación activa de la juventud en la sociedad, el reconocimiento de sus identidades y valores y la dación de bienes y servicios adecuados y atinentes para ellos se reporta que 57,105 jóvenes fueron atendidos a través de los 11 servicios ofertados de atenciones integrales para dar



garantía a sus derechos. Además, 8,975 jóvenes fueron beneficiarios de transferencias monetarias condicionadas como parte del Servicio Social Parceros por Bogotá y 1,693 fueron vinculados a los procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades orientadas a la inclusión económica. En el desarrollo de esta estrategia se fortalecen las habilidades sociales, las competencias laborales generales y específicas y los participantes recibieron un estímulo de corresponsabilidad para apoyar su sostenimiento durante su proceso formativo.

En cuanto a la dimensión educativa, se reporta que el 29,27% de los jóvenes que presentaron las Pruebas Saber 11 lograron tener un nivel de inglés A2 o superior, a través de diversas acciones como la estrategia con British Council que adelantó el acompañamiento a 200 IED y focalizó a 1000 docente; la estrategia Tandem Challenge donde se adelantaron intercambios pedagógicos entre 20 duplas de colegios privados con colegios públicos y la estrategia English Without Borders, que impartió cursos de inglés en contra jornada donde 905 estudiantes fueron becados. Por otra parte, 9,428 jóvenes participaron en actividades que elevaron sus competencias en la cuarta Revolución Industrial a través del fortalecimiento de habilidades digitales por medio de cursos cortos.

En referencia a la inclusión productiva, se adelantaron acciones para promover actividades que posibiliten la inserción laboral formal de jóvenes en condición de vulnerabilidad, mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral aplicando el enfoque diferencial, mediante el desarrollo de programas de formación en competencias laborales, con la implementación de un modelo de empleo inclusivo a través de procesos de formación técnica. Para esta ocasión 2,594 jóvenes fueron beneficiados. Al mismo tiempo, 1,384 unidades productivas de jóvenes lograron financiamiento a través del programa Impulso Local por más de \$1,139,000,000.

Sobre la dimensión de salud y autocuidado, se atendieron a 1,904 jóvenes por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON donde se brinda una atención integral a los beneficiarios que presentan un consumo de sustancias psicoactivas, a fin de prevenir el tránsito a consumos problemáticos,



dependientes o trastornos relacionados, esto se desarrolló a través de atenciones de prevención con acciones de Medicina Alternativa (procesos individuales), Trabajo Social y Psicología (procesos individuales y grupales), y Laboratorios Artísticos y Creativos (procesos grupales).

En cuanto a la cultura, la recreación y el deporte, en el año 2023 se entregaron 45 estímulos, cada uno por un valor de \$4,000,000, para gastos asociados a los procesos de formación profesional artística. La beca tiene como objetivo apoyar los procesos de profesionalización de estudiantes matriculados en programas de pregrado en artes (artes escénicas, arte dramático, artes plásticas y visuales, danza, literatura, audiovisuales, música y programas relacionados), gestión cultural o patrimonio.

En lo referente a las apuestas encaminadas a mejorar la seguridad y promover la paz y la convivencia, el componente "jóvenes protagonistas de sus territorios" atendió a 6,250 jóvenes. El componente consiste en la gestión de oportunidades de vida para dinamizar el papel de los jóvenes como agentes transformadores de sus contextos, bajo un proceso pedagógico, abierto, flexible, situado en el contexto territorial y participativo, se busca fortalecer conocimientos y habilidades de mediación, tolerancia, empatía, autocontrol y manejo de emociones para la prevención de conductas delictivas y contrarias a la convivencia. Además, 119 jóvenes que salieron del sistema juvenil penitenciario fueron atendidos por el programa Casa Libertad, que implementa un modelo de atención para la prevención de la reincidencia penitenciaria de personas penadas en Bogotá.

Por último, sobre la dimensión espacio público y hábitat, 49 propuestas de jóvenes en pro de la protección, bienestar y defensa de los animales fueron apoyadas por el IDPYBA. Las propuestas abordaron temáticas como: promoción de la adopción, tenencia responsable de animales de compañía, reconocimiento de prácticas positivas con animales domésticos y silvestres, cartografía social para identificar problemáticas asociadas a los animales cerca a sus instituciones educativas y acciones contra el abandono y el maltrato.



## 8. ACCIONES PARA MEJORAR

Se insta a los sectores responsables de los siguientes productos a tomar medidas contundentes para dar cumplimiento a las metas programadas y evitar más rezagos en el avance de los productos y en la ejecución general de la política:

4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando, que a la fecha de corte recibió 56,838 visitantes en la página web de los 317,500 contemplados inicialmente (Avance de 17.9%). Por otra parte, el producto 2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidos a los y las jóvenes, reportó la realización de 9 estrategias de divulgación sobre ofertas de educación superior de las 60 programadas para el año (15%).

Otros productos que tienen avances por debajo del 50% y también deben ser analizados son:

1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos (48.1% de avance).

1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos (45.9%).

1.2.4. Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local (46,3%)

2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través de ICA que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social (40.0%).



2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de Educación Superior en articulación con ICETEX en el marco del subsistema Distrital de Educación Superior para promover acciones de permanencia universitaria (40%).

4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental (35.7%).

4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven (13.3%).

7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura (36.7%).

También se deben contemplar acciones para otros 9 productos que tienen un avance de entre 50% y 75% (2.2.5 – 4.1.1 – 4.1.2 – 5.1.3 – 5.1.4 – 5.2.1 – 5.5.1 – 7.1.3).

Por último, se llama la atención sobre los siguientes productos que están en sobreejecución y su avance es superior al 150%:

1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud, donde se reporta la participación de 64,607 jóvenes hasta la vigencia, de los 1,700 contemplados para 2023 (Avance de 15,518%).

Por otro lado, el producto 1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital) ha transmitido a la fecha 1,625 programas y/o eventos de los 50 programados para esta vigencia (Avance de 3,250%).

Otros productos sobreejecutados son el 3.2.5 - 7.1.2 - 5.4.1 - 3.2.2 - 5.3.1 - 3.1.3 - 3.1.5 - 7.4.4 - 6.6.2 - 3.2.1 - 6.1.2 - 1.1.5 - 3.2.3 - 6.3.1 - 4.1.3 - 1.1.2 - 1.2.3 - 3.1.4 - 2.4.2 - 3.2.4 - 1.1.1 - 3.1.1 - 1.3.3 - 6.7.2 - 6.2.3 - 1.3.1 - 6.7.1 - 1.2.1 - 3.2.6 - 1.3.4 y 7.1.1.



Para el caso de estos productos es aconsejable evaluar si se requiere agregar nuevas acciones al plan de acción o ampliar los alcances de las acciones ya planificadas, con el fin de mejorar la solución de la problemática abordada.



### Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	Meta 2023	4o Trimestre 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de Avance Hasta la Vigencia
1.1.1 Implementación de las atenciones integrales para jóvenes	Número de jóvenes vinculados en las atenciones integrales para jóvenes	0,71%	Constante	20.000,00	57.105,00	● 286%	20.000,00	57.105,00	● 286%
1.1.2 Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan espacios para el reconocimiento de su diversidad y el desarrollo de capacidades	Número de jóvenes que asisten a las casas de la Juventud	0,71%	Creciente	25.000,00	118.928,00	● 476%	28.500,00	118.928,00	● 476%
1.1.3 Jóvenes en emergencia social atendidos	Número de jóvenes en emergencia social beneficiados.	0,71%	Constante	2.500,00	1202,00	● 48%	2.500,00	1.202,00	● 48%
1.1.4 Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos	Número de jóvenes migrantes beneficiados	0,71%	Suma	8.415,00	3838,00	● 46%	78.531,00	16.252,00	● 46%
1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas	Número de Jóvenes beneficiarios con Transferencias Monetarias Condicionadas	0,71%	Suma	1.800,00	8975,00	● 499%	14.900,00	26.988,00	● 551%
1.1.6 Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades orientadas a la inclusión económica	Número de Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades orientadas a la inclusión económica	0,57%	Constante	2000	5468,00	● 85%	2000	1693	● 85%
1.2.1 Jóvenes vinculados al Programa Distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural.	Número de jóvenes vinculados al programa distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural	0,45%	Suma	1000,00	2539,00	● 254%	11400,00	6331,00	● 167%



1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital).	Número de emisiones de programas y/o eventos de Televisión juvenil para el reconocimiento de su transcurrir vital, su potencial transformador y su capacidad	0,45%	Suma	10	1161,00	● 11610%	120	1625	● 3250%
1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para propiciar el reconocimiento de la diversidad de los jóvenes.	Número de programas juveniles emitidos	0,45%	Suma	12,00	40,00	● 333%	152,00	137,00	● 381%
1.2.4 Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local.	Número de Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local	0,45%	Suma	25	10,00	● 40%	331	56,08	● 46%
1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud.	Número de jóvenes que participan en las semanas de juventud	0,45%	Crediente	1700	64607,00	● 15518%	2400	64607	● 15518%
1.2.6 Protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de transformación de factores culturales relacionados con el desarrollo juvenil realizado.	Porcentaje de avance en el diseño del protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de transformación de factores culturales	0,45%	Crediente		0,00		1	1	● 100%
1.2.7 Estrategia implementada para la eliminación de estereotipos, incluyendo los estereotipos asociados a ciclo vital.	Porcentaje de acciones realizadas con mujeres adolescentes y jóvenes en el marco de la estrategia de transformación cultural para la eliminación de	0,45%	Constante	1	1,00	● 100%	1	1	● 100%
1.2.8 Eventos conmemorativos en el marco del derecho a la cultura libre de sexismo en el que se reconozca el movimiento distrital de mujeres jóvenes	Número de eventos conmemorativos de reconocimiento de las mujeres jóvenes en el marco del derecho a la cultura libre de sexismo realizados	0,45%	Suma	1	1,00	● 100%	10	3	● 100%
1.3.1. Procesos de formación dirigido a jóvenes, juventudes y comunidades realizados por el Distrito.	Procesos de formación para jóvenes	0,71%	Suma	5	4,00	● 80%	55	39	● 195%
1.3.2. Agendas de juventud conjuntas implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud.	Agendas de juventud implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud	0,71%	Constante	21	33,00	● 90%	21	19	● 90%
1.3.3. Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años.	Número de adolescentes y mujeres jóvenes atendidas en el marco de la estrategia de empoderamiento liderada por el sector mujer	0,71%	Constante	200	534,00	● 267%	200	534	● 267%
1.3.4 Fortalecimiento de procesos organizativos juveniles de: Barrismo social, arte y expresiones urbanas y rurales, confesiones religiosas, partidos y movimientos políticos y juntas de acción comunal	Procesos organizativos de los y las jóvenes fortalecidos.	0,71%	Suma	50	50,00	● 100%	645	241	● 155%



1.3.5. Estrategia sobre cuidado menstrual implementada que contenga acciones de sensibilización dirigidas a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años	Número de sensibilizaciones dirigidas a adolescentes y mujeres jóvenes en el marco de la estrategia de cuidado menstrual	0,71%	Constante	10	9,00	90%	10	9	90%
1.4.1. Sistema Distrital de Juventud implementado	Porcentaje de cumplimiento de los elementos que componen el sistema distrital de juventud implementado.	1,19%	Constante	1	1,00	100%	1	1	100%
1.4.2. Estrategia de apoyo y acompañamiento técnico a espacios e instancias de participación juvenil de los demás sistemas de participación Distrital (Educación, Cultura, Deporte, Salud)	Instancias sectoriales fortalecidas con Participación e incidencia juvenil	1,19%	Suma	5	5,00	100%	50	15	100%
1.4.3. Desarrollo de documentos técnicos relacionadas con los objetivos de la política pública de juventud	Número de documentos técnicos relacionados con los objetivos de la política pública de juventud	1,19%	Constante	7	7,00	100%	7	7	100%
2.1.1 Jóvenes escolarizados a partir de su identificación en jornadas de búsqueda activa, realizadas en coordinación con las entidades competentes del Distrito, organizaciones y	Porcentaje de jóvenes escolarizados de aquellos que fueron identificados mediante estrategia de búsqueda activa de población desescolarizada	1,02%	Constante	1	1,00	100%	1	1	100%
2.1.2. Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal que son atendidos con la estrategia educativa flexible y pertinente de	% de Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal que son atendidos con la estrategia educativa flexible y pertinente de	1,02%	Constante	1	1,00	100%	1	1	100%
2.2.1 Jóvenes en extraedad atendidos a través de estrategias educativas flexibles	% de Jóvenes en extraedad atendidos a través de estrategias educativas flexibles	0,51%	Constante	1	1,00	100%	1	1	100%
2.2.5. Jóvenes matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON	Número de jóvenes matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON	0,45%	Constante	786	1725,00	70%	786	547	70%
2.2.6. Jóvenes que se vinculan a la educación formal por medio de estrategias de modelos de educación flexible en IED	Porcentaje de jóvenes matriculados en IED en jornadas nocturna y/o fin de semana de las estrategias educativas flexibles	0,51%	Constante	100%	1,00	100%	100%	100%	100%
2.2.7. Jóvenes de colegios distritales en nivel de inglés A2 o+ en resultados de Pruebas Saber 11.	Porcentaje de jóvenes de colegios oficiales con nivel de inglés A2 o+ en resultados de pruebas saber 11.	0,51%	Crediente	29,80%	29,27%	98%	31,70%	29,27%	98%
2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través de ICA que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el	Jornadas de socialización realizadas	1,02%	Suma	2	2,00	100%	24	4	40%



2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidas a los y las jóvenes.	Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidas a los y las jóvenes.	1,02%	Constante	60	9,00	● 15%	720	9	● 15%
2.4.1. Instituciones educativas con proyectos implementados sobre uso y apropiación de tecnología en los ambientes de aprendizaje.	Número de Instituciones educativas con Proyectos educativos implementados alusivos al uso y apropiación de tecnología en los ambientes de aprendizaje.	0,68%	Constante	383	383,00	● 100%	383	383	● 100%
2.4.2 Jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial.	Número de jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial.	0,68%	Suma	9000	9428,00	● 105%	23840	33110	● 336%
2.4.3 Jóvenes que participan en las alianzas que potencien las competencias digitales.	Número de Jóvenes que participan en las alianzas que potencien las competencias digitales.	0,68%	Suma	551	554,00	● 101%	6290	1937	● 123%
2.5.1 Instituciones educativas distritales IED con jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad.	Número de Instituciones educativas distritales IED jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad (campesinatos, salidas).	2,04%	Constante	128	128,00	● 100%	128	128	● 100%
2.6.1. Jornadas de trabajo con la comunidad educativa que fortalezcan la relación entre la familia y la escuela.	número de Jornadas de socialización realizadas para contribuir al fortalecimiento de la relación entre la familia y la escuela.	1,02%	Suma	60	94,00	● 157%	720	315	● 105%
2.6.2. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con acciones de equidad de genero y diversidad sexual.	% de Instituciones educativas distritales IED que solicitan acciones de equidad de genero y diversidad sexual y son beneficiadas con acciones de la política.	1,02%	Constante	1	3,00	● 100%	1	1	● 100%
2.7.1. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con estrategias ofrecidas por instituciones de educación superior y el SENA, entre otras.	% IED que presentan interes en las estrategias de articulación con IES y SENA.	0,68%	Constante	1	1,00	● 100%	1	1	● 100%
2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de Educación Superior en articulación con ICETEX en el marco del subsistema Distrital de Educación Superior para promover acciones de permanencia.	Jornadas realizadas con IES y el ICETEX para promover acciones de permanencia universitaria.	0,68%	Constante	5	7,00	● 40%	60	2	● 40%
2.7.3. Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado, con información por localidad, institución educativa y jóvenes, orientado para toda la comunidad educativa interesada.	Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado.	0,68%	Constante	1	0,90	● 90%	1	0,9	● 90%
3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico	Número de Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico, que cumplen con los perfiles ofertados por el	1,43%	Suma	6880	7549,00	● 110%	55958	37161	● 269%



3.1.2. Jóvenes formados en competencias blandas y transversales que complementen la oferta de los centros de empleo autorizados, con especial atención a la población diferencial, en riesgo y	Número de Jóvenes que obtuvieron certificado de asistencia a los procesos de formación en competencias blandas y/o transversales a través de los programas de	1,43%	Suma	1600	796,00	● 50%	16740	6787	● 95%
3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Número de jóvenes que culminaron programas de cierre de brechas ofrecidos por la SDDE.	1,43%	Suma	1500	5334,00	● 356%	10650	25795	● 1200%
3.1.4. Jóvenes vinculados a la Estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial, que contenga el desarrollo de formación técnica, en competencias	Número de jóvenes vinculados en la estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial	1,43%	Suma	370	2594,00	● 701%	4660	6515	● 372%
3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación Socio Ocupacional y acompañamiento socioemocional.	Número de jóvenes vinculados a la estrategia de orientación socio ocupacional y acompañamiento socioemocional	1,43%	Suma	450	435,00	● 97%	5000	14732	● 1179%
3.2.1. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes fortalecidas a través de la atención y articulación de ofertas institucionales desde la	Número de Emprendimientos /unidades productivas/ empresas atendidas a través de la articulación de ofertas institucionales de la Secretaría de	1,19%	Suma	130	239,00	● 184%	1350	3151	● 584%
3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan desarrollar y fortalecer habilidades emprendedoras a través de metodologías innovadoras.	Número de Jóvenes que han participado en los talleres periódicos y continuos para fortalecer habilidades emprendedoras ofertados por la SDDE con presencia en el	1,19%	Suma	30	1178,00	● 3927%	307	1954	● 1539%
3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en planeación y educación financiera.	Número de Jóvenes participantes en los talleres de formación en educación financiera liderados o apoyados por la SDDE	1,19%	Suma	265,73415	2231,00	● 840%	2522,62565	5263	● 522%
3.2.4. Jóvenes participantes en ferias a nivel local y distrital, que permitan la articulación con modelos y procesos para fortalecer emprendimientos como las industrias creativas y el sector cultural de las y los	Número de jóvenes que participan en las ferias de negocios de industrias creativas	1,19%	Suma	1	3,00	● 300%	12	15	● 300%
3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.	Número de unidades productivas de los jóvenes que logran financiamiento, a través de productos liderados o apoyados por la SDDE	1,19%	Suma	27	1384,00	● 5126%	303	3193	● 3193%
3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial.	Número de Emprendimientos, unidades productivas, empresas colectivos de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e	1,19%	Suma	130	343,00	● 264%	1270	674	● 164%
4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis en salud sexual y reproductiva y salud mental como apoyo a la implementación de la ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud en las Entidades	Porcentaje de EAPB que cuentan con estrategias de salud para jóvenes	0,48%	Credente	9,5%	6,1%	● 64%	15,0%	6,1%	● 64%



4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la guía metodológica para el abordaje humanizado con enfoque diferencial en la atención en salud de los jóvenes y sus familias.	Porcentaje de servicios de salud prestados por la EAPB con el enfoque de la guía metodológica a jóvenes	0,48%	Crediente	10,0%	6,1%	● 61%	15,0%	6,1%	● 61%
4.1.3. Procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud	Número de jóvenes que participan en los procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud.	0,48%	Suma	7000	18268,00	● 261%	23652	41664	● 484%
4.1.4 Instituciones del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA) con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)	Porcentaje de instituciones del SRPA con acciones permanentes y continuas del PIC.	0,48%	Constante	1	1,00	● 100%	1	1	● 100%
4.1.5 Centros penitenciarios con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) para jóvenes de 18 a 28 años, con especial énfasis en el consumo de	Porcentaje de centros penitenciarios con acciones permanentes y continuas del PIC para jóvenes de 18 a 28 años, con especial énfasis en el consumo de	0,48%	Constante	1	75%	● 75%	1	0,75	● 75%
4.1.6 Unidades de protección integral (UPI) del IDIPRON con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) por parte de la Secretaría Distrital de Salud, con especial énfasis en	Porcentaje de instituciones del IDIPRON con acciones permanentes y continuas del PIC	0,48%	Crediente	56,67%	56,67%	● 100%	100%	56,67%	● 56,67%
4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental.	Número de visitantes que accedieron a la plataforma virtual de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental.	0,71%	Suma	30.000,00	4882,00	● 16%	482.500,00	97.259,00	● 36%
4.2.2. Estrategia de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo, en temas prioritarios en salud pública dirigida a jóvenes de 14 a 28 años en el espacio público en las	Porcentaje de implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo en temas	0,71%	Crediente	20%	20%	● 100%	100%	20%	● 100%
4.2.3 Estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud implementada progresivamente en todos los colegios del Distrito Capital para la población joven de 14 a 18 años	Porcentaje de implementación de estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud en los colegios del Distrito Capital para la	0,71%	Constante	1	1,00	● 100%	1	1	● 100%
4.2.4 Estrategia itinerante de promoción de la salud y gestión integral del riesgo dirigida a jóvenes.	Porcentaje de jóvenes atendidos en puntos de promoción de la salud y gestión integral del riesgo de Bogotá.	0,71%	Crediente	50%	50%	● 100%	100%	50%	● 100%
4.3.1 Acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas de manera progresiva en localidades priorizadas del distrito capital	Porcentaje de localidades priorizadas con acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes	0,95%	Crediente	10,0%	10,0%	● 100%	100,0%	10,0%	● 100%
4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando	Número de visitantes entre 14 a 28 años que accedieron a la Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas.	0,95%	Suma	45.000,00	2244,00	● 5%	632.500,00	56.838,00	● 18%



4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON.	Número de jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON.	0,45%	Constante	2093,00	4266,00	● 91%	2093,00	1904,00	● 91%
4.4.1. Programa de prevención y atención de la maternidad y paternidad temprana con acciones fortalecidas en las localidades con mayores tasas de fecundidad en mujeres jóvenes.	Porcentaje de acciones cumplidas por los sectores que hacen parte del programa de promoción de derechos sexuales, reproductivos y de la maternidad y paternidad temprana.	2,86%	Constante	100,0%	90,0%	● 90%	100,0%	90,0%	● 90%
4.5.1. Estrategia de promoción, apropiación y ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos dirigidas a población adolescente y joven, en el marco del desarrollo de capacidades para la vivencia de los derechos sexuales y reproductivos.	Porcentaje de avance en el desarrollo de una estrategia para la promoción, apropiación y ejercicio de los derechos sexuales y los derechos reproductivos.	1,43%	Crediente	30,0%	30,0%	● 100%	100,0%	30,0%	● 100%
4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven.	Número de visitantes que accedieron a la plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven.	1,43%	Suma	150.000,00	12074,00	● 8%	2.089.110,00	138.350,00	● 13%
5.1.1 Estrategias comunicativas para difusión, información y socialización del portafolio, la oferta y contenidos culturales, recreativos, deportivos y de las iniciativas juveniles realizadas.	Número de estrategias comunicativas para difusión, información y socialización de la oferta y contenidos culturales, recreativos, deportivos, realizados.	0,48%	Suma	100,0%	150,0%	● 150%	1200,0%	450,0%	● 113%
5.1.2 Jóvenes atendidos con el programa de apoyo profesionalización de artistas jóvenes.	Número de Jóvenes atendidos en el Programa de apoyo profesionalización de artistas.	0,48%	Constante	45,00	45,00	● 100%	45,00	45,00	● 100%
5.1.3 Estímulos y apoyos otorgados a jóvenes artistas que fortalezcan y promuevan sus procesos de creación artística, las diferentes prácticas y sus expresiones creativas en las localidades.	Número de estímulos y apoyos otorgados a iniciativas juveniles artísticas	0,48%	Suma	186,00	488,92	● 263%	2235,00	662,92	● 71%
5.1.4 Jóvenes atendidos en programas y contenidos de formación en apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, patrimoniales, deportivas, recreativas y actividad física, articulados al modelo de formación integral.	Número de jóvenes atendidos en procesos de apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, deportivas, recreativas y actividad física.	0,48%	Suma	150,00	401,00	● 267%	4261,00	2154,00	● 67%
5.1.5. Jóvenes atendidos en programas de formación y apreciación artística, cultural, patrimonial por fuera de los programas del sistema escolar.	Número de jóvenes atendidos en apreciación artística, cultural, patrimonial, recreativa, deportiva y de actividad física por fuera de los programas sistema escolar.	0,48%	Suma	43.894,00	31765,00	● 72%	490.886,00	151.996,00	● 76%
5.1.6. Jóvenes vinculados a programas que fortalezcan y promuevan los procesos de creación artística por parte de colectivos y jóvenes entre las diferentes prácticas y expresiones de la Orquesta Juvenil de Bogotá.	Número de jóvenes que conforman las orquestas juveniles de Bogotá	0,48%	Constante	147,00	498,00	● 106%	147,00	156,00	● 106%
5.2.1. Actividades artísticas, culturales, y patrimoniales recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas.	Número de actividades artísticas, culturales, patrimoniales, recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas.	1,43%	Suma	400,00	286,00	● 72%	4800,00	1288,00	● 64%



5.2.2 Espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados	Número de espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos	1,43%	Suma	1,00	3,00	● 300%	12,00	7,00	● 140%
5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigidos a jóvenes	Número de actividades para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas, al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y	2,86%	Suma	24,00	54,00	● 225%	288,00	1606,00	● 1338%
5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el	Número de jóvenes que participan en las jornadas recreativas, deportivas y formación, en los parques y escenarios de las localidades	2,86%	Suma	5126,00	108506,00	● 2117%	63506,00	395884,00	● 1717%
5.5.1 Jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios, con el apoyo del gobierno distrital y la empresa privada, con especial atención de jóvenes de las poblaciones diferenciadas en	Número de jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios	2,86%	Suma	4156,00	4887,00	● 118%	54545,00	13847,00	● 64%
6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos	Número de jóvenes beneficiarios de la estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para	0,45%	Suma	45000,0%	536,00	● 119%	605000,0%	253100,0%	● 149%
6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito juvenil	Número de jóvenes atendidos por la estrategia de prevención del delito juvenil	0,45%	Crediente	2400,00	22462,00	● 570%	2586,00	6250,00	● 570%
6.1.3. Personal policial adscrito a la MEBOG formados en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad	Porcentaje de pie de fuerza formado en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad	0,45%	Constante	25,0%	50,0%	● 100%	25,0%	25,0%	● 100%
6.1.4. Jóvenes de los sectores LGBTBI atendidos con la Ruta de atención y prevención	Porcentaje de jóvenes atendidos de los sectores LGBTBI víctimas violencia por identidad de género u orientación sexual atendidos	0,45%	Constante	100,0%	400,0%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
6.2.1. Actividades del plan de acción del programa de entornos protectores implementadas	Porcentaje de avance en la ejecución de los planes de acción formulados en el Programa de Entornos Protectores	0,60%	Constante	100,0%	400,0%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
6.2.2. Adolescentes y jóvenes atendidos integralmente en procesos pedagógicos a partir de su vinculación al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente SRPA y hasta la fase de postgreso	Número de adolescentes y jóvenes vinculados al SRPA y hasta la fase de postgreso, atendidos integralmente en programas pedagógicos	0,60%	Suma	700,00	877,00	● 125%	7700,00	2894,00	● 103%
6.2.3. Unidades de atención territorial del programa de Justicia Juvenil Restaurativa implementadas	Número de Unidades del programa Distrital de Justicia Juvenil Restaurativa (fijas o móviles), en operación, para la atención de adolescentes y jóvenes del	0,60%	Crediente	1,00	4,00	● 200%	2,00	2,00	● 200%



6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar.	Número de jóvenes que participaron en la estrategia de prevención de violencia intrafamiliar.	1,79%	Suma	500,00	3574,00	● 715%	4500,00	7717,00	● 514%
6.4.1. Jóvenes (18 a 29 años) víctimas del delito de trata de personas atendidos a través la Ruta Distrital Intersectorial.	Porcentaje de atención de jóvenes víctimas del delito de trata de personas con la ruta de atenciones	1,79%	Constante	100,0%	100,0%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
6.5.1. Jóvenes atendidos con la ruta de atención, prevención y protección ante amenazas y/o vulneración de derechos a líderes y lideresas juveniles, defensores de derechos humanos	Porcentaje de jóvenes atendidos líderes/as y defensores/as de derechos humanos que demanden medidas de prevención o protección para garantizar	0,60%	Constante	100,0%	100,0%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
6.5.2. Creación e implementación de una estrategia dirigida a ampliar los conocimientos, las alternativas de exigibilidad y ejercicio de las libertades de religión y culto, libertad y objeción de conciencia de	Porcentaje de creación e implementación de una estrategia dirigida a ampliar los conocimientos, las alternativas de exigibilidad y ejercicio de las libertades	0,60%	Crediente	100,0%	100,0%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
6.5.3. Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de acuerdo con la normatividad vigente	Número de Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de	0,60%	Suma	900,00	1746,00	● 194%	9550,00	3290,00	● 129%
6.6.1. Jóvenes y adolescentes formados en Justicia Comunitaria para la resolución pacífica de conflictos y rutas de acceso a la justicia	Número de jóvenes y adolescentes formados en Justicia Comunitaria resolución pacífica de conflictos y rutas de acceso a la justicia	0,45%	Suma	50,00	113,00	● 226%	620,00	163,00	● 91%
6.6.2. Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia	Número de Jóvenes atendidos en acceso a la justicia	0,45%	Suma	1.700,00	27.541,00	● 1620%	19.500,00	38.619,00	● 666%
6.6.3. Jornadas de mediación y prevención del escalamiento de conflictos, focalizadas en el territorio, entre grupos juveniles en discordia o con sus familias y comunidades, cuando se han	Número de Jornadas de mediación y prevención del escalamiento de conflictos, focalizadas en el territorio, entre grupos juveniles en discordia ó con	0,45%	Suma	32,00	42,00	● 131%	396,00	74,00	● 87%
6.6.4. Pactos de convivencia con jóvenes vinculados a actividades deportivas y/o artísticas y/o sociales y/o ambientales focalizadas en el territorio que permitan el diálogo e inclusión social que generan	Porcentaje de Pactos de Convivencia realizados con jóvenes para la prevención de conflictos	0,45%	Constante	100,0%	100,0%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
6.7.1. Acciones culturales y pedagógicas en torno a memoria, paz y reconciliación para los y las jóvenes del distrito capital implementadas	Número de acciones culturales y pedagógicas, en torno a la memoria, la paz y la reconciliación, dirigidas a los y las jóvenes, y colectivos de jóvenes del	0,60%	Suma	10,00	33,00	● 330%	120,00	93,00	● 186%
6.7.2. Colectivos de jóvenes que participan en el plan de recorridos guiados y montajes expositivos realizados en el Centro Memoria, Paz y Reconciliación - CMRR	Número de colectivos de jóvenes que asistieron a los recorridos guiados, donde se realizaron acciones relacionadas con la comprensión de los procesos y dinámicas	0,60%	Suma	140,00	155,00	● 111%	1269,00	705,00	● 244%



6.7.3. Acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la reconciliación en territorio, construidos y desarrollados por los y las jóvenes representantes de las mesas de participación.	Número de acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la reconciliación en territorio, construidos y desarrollados por los y las jóvenes representantes de las mesas de participación.	0,60%	Suma		0,0%		1500,0%	1500,0%	● 100%
6.8.1 Jóvenes que egresan del Sistema Penitenciario y Carcelario SPC vinculados al programa de atención que incluya oportunidades para el desarrollo integral.	Número de jóvenes egresados del Sistema Penal Carcelario vinculados al programa de atención	1,79%	Suma	93,77	119,00	● 127%	1150,75	406,00	● 116%
7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental.	Número de Jóvenes participantes en actividades de educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental.	0,95%	Suma	26056,64	46835,00	● 180%	317568,86	195403,00	● 153%
7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.	Número de Jóvenes que interactúan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente	0,95%	Suma	105,00	63,00	● 60%	1350,00	8117,00	● 2081%
7.1.3. Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos.	Número de Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos.	0,95%	Suma	149,48	57,00	● 38%	1818,92	519,00	● 71%
7.2.1. Iniciativas juveniles apoyadas para la protección y bienestar animal que fomente el conocimiento, la participación y la movilización social, en el marco del Servicio Social Estudiantil.	Porcentaje de iniciativas juveniles por la Protección y el Bienestar Animal apoyadas por el Instituto de Protección y Bienestar Animal en el marco del Servicio Social Estudiantil.	2,86%	Constante	1,00	2,00	● 100%	1,00	1,00	● 100%
7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que accedan a la oferta nacional y distrital de vivienda (subsidio y mejoramiento de vivienda).	Número de campañas para acceso y mejoramiento de vivienda realizadas	1,43%	Suma	1,00	4,00	● 400%	12,00	7,00	● 140%
7.3.2. Iniciativas de innovación social apoyadas para el mejoramiento del Hábitat presentadas por jóvenes.	Número de iniciativas de innovación social apoyadas	1,43%	Suma	1,00	2,00	● 200%	12,00	7,00	● 140%
7.4.1. Acciones de promoción del uso de la bicicleta realizadas como medio de transporte sostenible para incentivar el encuentro y disfrute de los jóvenes en el espacio público.	Porcentaje de acciones atendidas para la promoción del uso de la bicicleta, solicitadas por organizaciones y/o colectivos de ciclistas jóvenes.	0,71%	Constante	100,0%	300,0%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
7.4.2. Instituciones de educación superior y universidades vinculadas a procesos de promoción del uso de modos de transporte sostenible para que faciliten, incentiven y reconozcan a sus estudiantes.	Porcentaje de universidades e instituciones de educación superior vinculadas a procesos de promoción de modos de transporte sostenible.	0,71%	Crediente	43,7%	155,7%	● 147%	100,0%	55,7%	● 147%
7.4.3. Acciones pedagógicas e informativas dirigidas a las instituciones de educación superior para la disponibilidad de cicloparqueaderos.	Porcentaje de acciones ejecutadas en el marco de la estrategia Parquee tu bici	0,71%	Constante	1	3,00	● 100%	1	1	● 100%



7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMiccable	Número de jóvenes que participan en las actividades pedagógicas experienciales para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y Transmiccable	0,71%	Creciente	36465	75.906,00	● 710%	51307	75906	● 710%
7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura	Número de jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura	2,86%	Suma	93922	44039,00	● 47%	1041673	123176	● 37%



## Glosario

**Avance acumulado:** Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

**Cadena de valor:** el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

**Enfoque:** se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

**Importancia relativa:** Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

**Indicador:** son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

**Línea base:** conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

**Meta:** es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátese de efectos o productos.

**Meta total:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor del meta ingresado para la última vigencia.



**Seguimiento:** es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Variable:** es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

**Porcentaje acumulado:** Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

**Porcentaje de avance:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/meta total) \* 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

