

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de Mujeres y Equidad de
Género (2020-2030) Documento CONPES D.C. N° 14
Corte: diciembre 31 de 2022
Mayo 2023

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito Capital en cumplimiento de las funciones legales y constitucionales y con el fin de contribuir a la garantía de los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidades. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control de la ciudadanía y la valoración al interior de la Administración Distrital sobre la necesidad de posibles ajustes para asegurar que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2022 e incluye los avances con corte a diciembre 31 del mismo año, del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las



acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia. Este ejercicio se ha desarrollado desde la actualización del plan de acción. Esto ya se dijo en el segundo párrafo

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. N° 14) el 28 de diciembre de 2020, busca reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado.

La política pública responde y reconoce las demandas sociales de las organizaciones de mujeres e incorpora el marco normativo nacional e internacional en defensa de los derechos de las mujeres, con el fin de avanzar en la construcción de una ciudad más incluyente, en la que se logre el goce efectivo de los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidades, se realicen transformaciones culturales y se fortalezca su participación incidente en los diferentes espacios sociales, políticos y comunitarios de la ciudad.

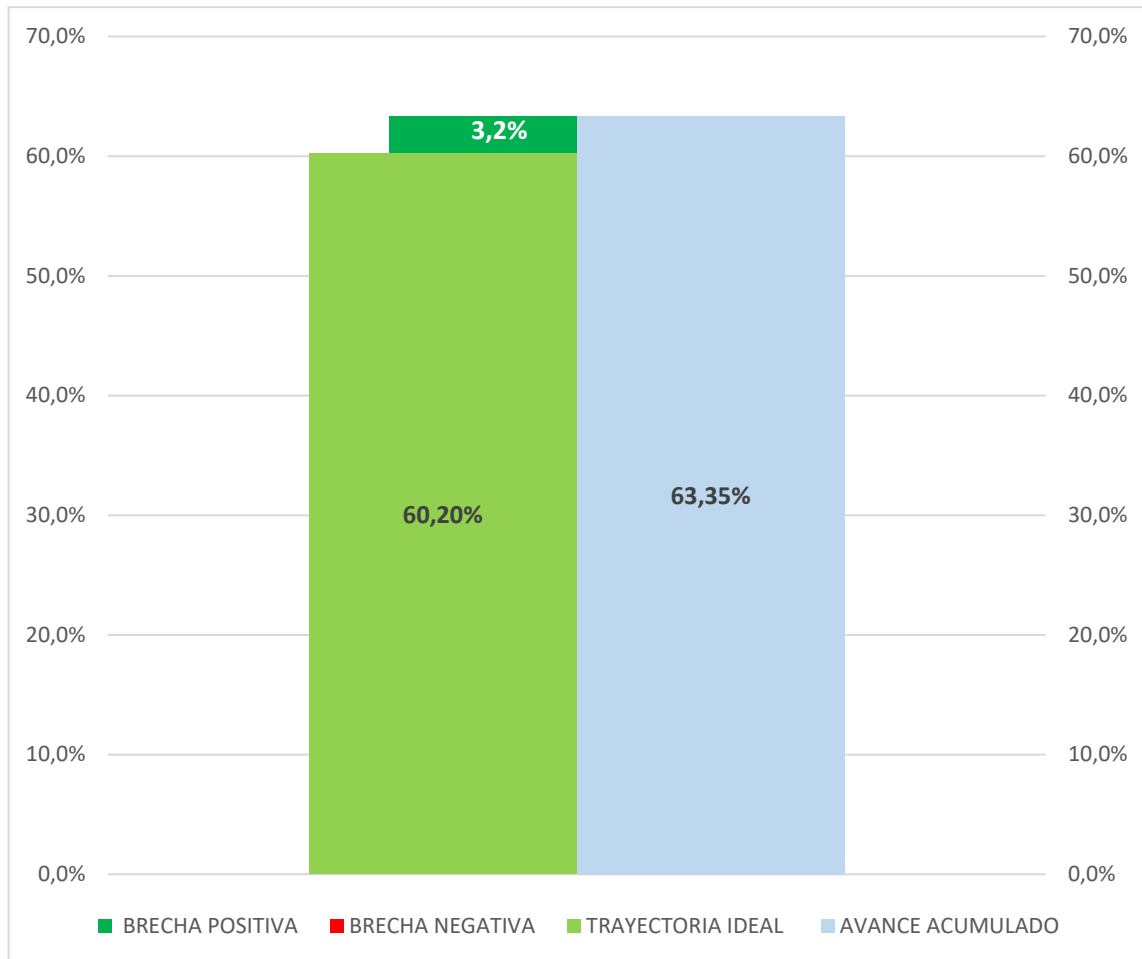
3. AVANCE DE LA POLÍTICA.

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La



trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



Para el corte a diciembre 31 de 2022, el avance acumulado de la política alcanzó un 63.35%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 60.20% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 3,2%. [\(gráfico 1\)](#)

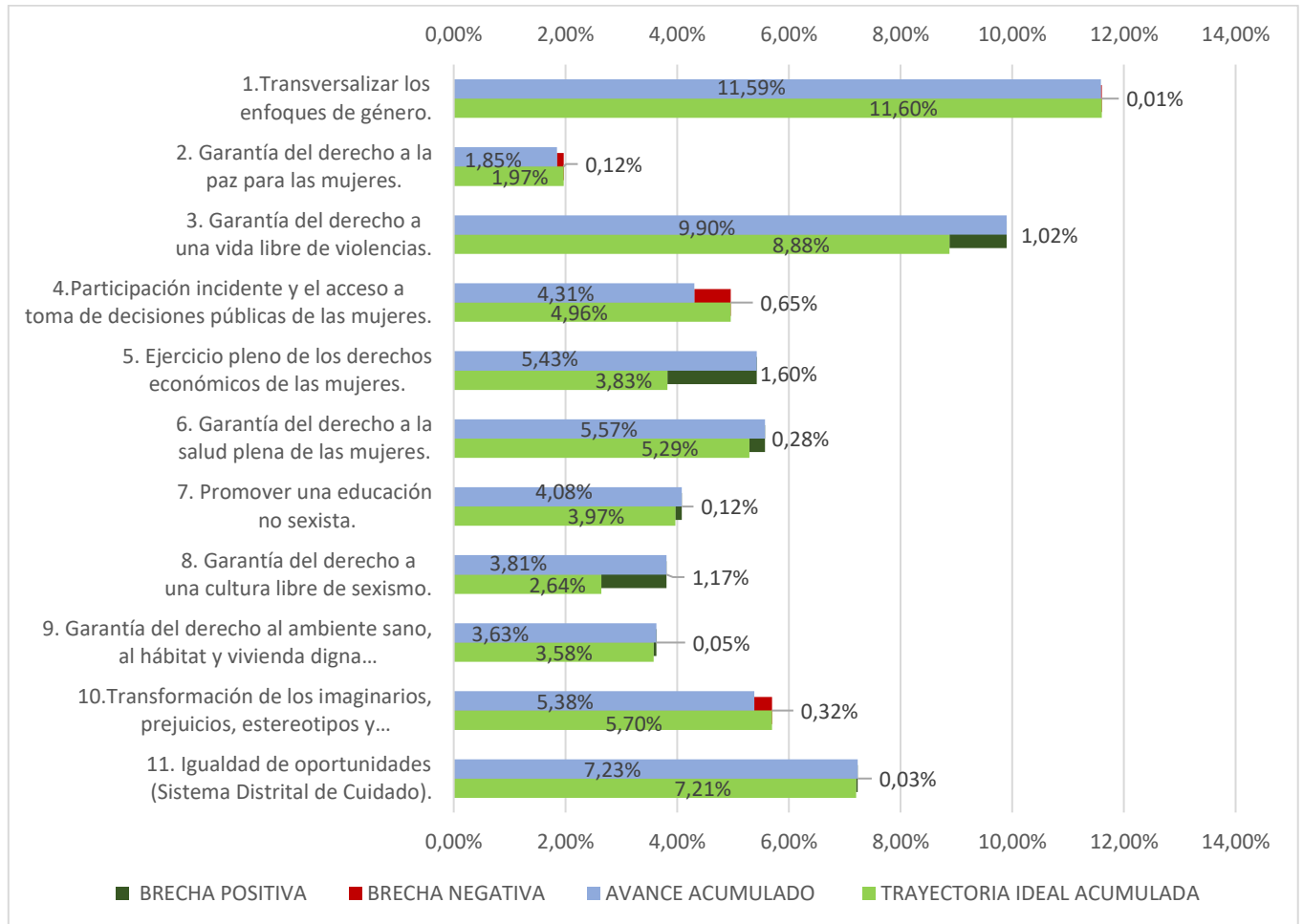
4. AVANCES POR OBJETIVOS

La política pública y su plan de acción están compuestos por 11 objetivos específicos y 196 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. [\(gráfico 2\)](#)



Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 28 productos y la ponderación es de 15,50%, para la vigencia 2022. o presenta una brecha negativa de 0,01% por el producto 1.2.4 cuya ponderación es de 2,00%.

Objetivo 2: Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 3,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,12% por el producto 2.1.6 cuya ponderación es de 0,50%

Objetivo 3: Está conformado por 32 productos y la ponderación es de 16,00%, el cual presenta una brecha positiva de 1,02% por la sobre ejecución de los productos



3.1.10 cuya ponderación es de 2,00% y el producto 3.2.11 cuya ponderación es de 0,25%.

Objetivo 4: Está conformado por 18 productos y la ponderación es de 7,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,65% por el producto 4.1.6 cuya ponderación es de 0,25%,

Objetivo 5: Está conformado por 27 productos y la ponderación es de 10,50%, el cual presenta una brecha positiva de 1,60% por la sobre ejecución del producto 5.1.22 cuya ponderación es de 0,50%.

Objetivo 6: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 7,75%, el cual presenta una brecha positiva de 0,28% por la sobre ejecución del producto 6.1.2 cuya ponderación es de 0,25%.

Objetivo 7: Está conformado por 9 productos y la ponderación es de 4,50%, el cual presenta una brecha positiva de 0,12% por la sobre ejecución del producto 7.1.5 cuya ponderación es de 0,25%.

Objetivo 8: Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 7,25%, el cual presenta una brecha positiva de 1,17% por la sobre ejecución del producto 8.1.8 cuya ponderación es de 0,50%.

Objetivo 9: Está conformado por 13 productos y la ponderación es de 6,75%, el cual presenta una brecha positiva de 0,05% por la sobre ejecución del producto 9.1.6 cuya ponderación es de 0,50%.

Objetivo 10: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 8,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,32% por el producto 10.1.13 cuya ponderación es de 0,25%.

Objetivo 11: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 13,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,03% por la sobre ejecución del producto 1.1.15 cuya ponderación es de 0,50%.

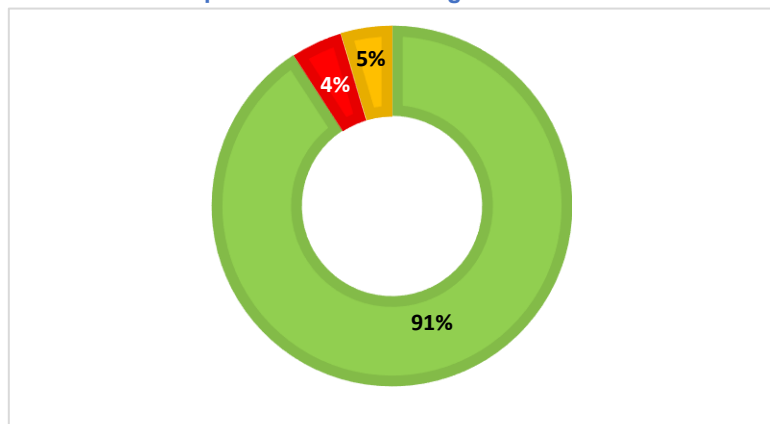


5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo ‘semáforo’, de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance bajo, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

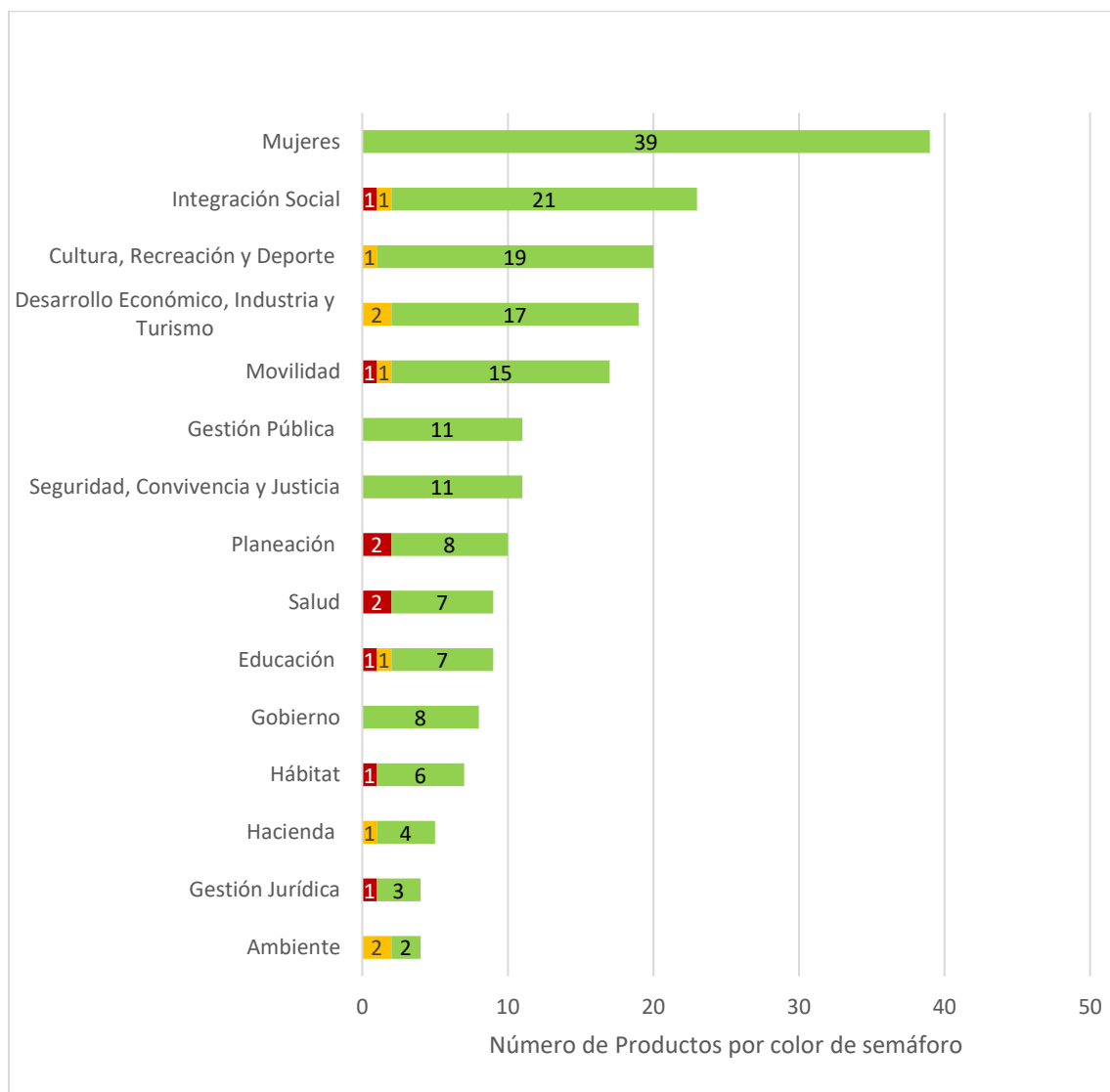
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 91% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 5% se encuentran con un

nivel de cumplimiento medio y el 4% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que productos liderados por Gestión Pública, Seguridad y Gobierno presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política. Por su parte, el Sector Mujeres, que tiene el mayor número de productos en responsabilidad dentro del plan, también reporta un cumplimiento alto en la totalidad de sus 39 productos.

- ❖ Por otro lado, el sector Cultura tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 8.1.13).
- ❖ El sector Desarrollo Económico tiene 2 productos con cumplimiento medio (producto 5.1.9 - 5.1.23), el sector Movilidad tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 10.1.2) y un producto con cumplimiento bajo (3.1.9),
- ❖ El sector Planeación tiene 2 productos con cumplimiento bajo (producto 9.1.11- 9.1.13)
- ❖ Salud tiene 2 productos con cumplimiento bajo (producto 6.1.1- 6.1.7),
- ❖ Educación tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 4.1.5) y un producto en cumplimiento bajo (producto 4.1.4),
- ❖ Hábitat tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 9.1.9)
- ❖ Hacienda tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 5.1.17)
- ❖ Gestión Jurídica tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 4.1.6)
- ❖ Ambiente tiene 2 productos con cumplimiento medio (productos 4.1.7- 9.1.5).

(gráfico 4)



LOGROS Y ALERTAS

Logro:

Los principales avances en esta política se centran en los siguientes productos, con los que se materializa el compromiso adquirido por las entidades que participan en esta iniciativa.

Producto 1.1.13 Implementación de estrategia de atención a mujeres del programa casa libertad.

La Secretaría Distrital de la Mujer señala que 284 personas de la entidad se inscribieron al curso de transversalización del enfoque de género y trazador presupuestal de igualdad de género. La SDMujer realizó convocatoria y monitoreo para el desarrollo del curso por parte de los catorce (14) sectores de la administración distrital. Además, se realizaron 189 sensibilizaciones sobre enfoque de género y derechos de las mujeres dirigidas a 6.326 personas del talento humano de las entidades distritales.

Para el avance del trazador presupuestal se elaboraron 103 documentos técnicos con orientaciones para la marcación durante la vigencia 2022 (Informe de marcación, documento técnico y guía metodológica).

También se socializaron 4 cápsulas informativas sobre la estrategia de transversalización con las entidades del distrito. Se realizó trabajo mancomunado entre la SDMujer, SDP y la Sec. General para la incorporación del enfoque de género en la implementación de las 19 políticas del MIPG a través de las dimensiones. Asimismo, se realizó trabajo articulado entre la SDMujer y la SDP para la implementación de la Resolución 2210 de 2021 sobre la transversalización de los enfoques de género y diferencial en el Distrito. En el marco del Sello de Igualdad de Género 24 entidades culminaron sus diagnósticos institucionales y se encuentran en la etapa de formulación de sus planes de trabajo.



Producto 6.2.1 Estrategia de dignidad menstrual para Mujeres habitantes de calle

Durante el IV trimestre de 2022 se desarrollaron las siguientes acciones:

Se realizaron en total (24) orientaciones técnicas y seguimientos a (16) EAPB públicas y privadas, a las (6) Unidades de las Subredes Integradas de Servicios y a (36) IPS Privadas, donde se establecieron intervenciones prioritarias en la Atención integral en anticoncepción. Así mismo, como estrategia distrital para disminuir los eventos de mortalidad materna, se estableció el Convenio Tripartita donde se establecen intervenciones relacionadas con la garantía de las atenciones en anticoncepción que deben ser implementadas por las EAPB priorizadas donde de manera periódica se realiza seguimiento al cumplimiento de estas.

Se realizaron (2) jornadas de fortalecimiento y desarrollo de capacidades dirigida a las IPS públicas y (1) EAPB privadas donde se abordaron temas relacionados en anticoncepción con una participación de 93 profesionales.

Se cuenta con el Curso virtual de la Ruta Integral de Atención en Salud Materno Perinatal dirigido a profesionales del área de la salud de las Instituciones Prestadoras de Servicios de salud (IPS) públicas y privadas y Entidades Administradoras de Planes de Beneficios - EAPB-, del Distrito Capital, que desarrollen actividades relacionadas con la atención en salud a mujeres en edad fértil, gestantes y recién nacidos. Este curso se compone de 11 módulos que incluyen el módulo de anticoncepción y SSR, actualmente se encuentra en ejecución la VIII Cohorte.

Desde la Dirección de Provisión de Servicios de la Secretaria Distrital de Salud en articulación con el Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud- IETS inició el desarrollo de un convenio interadministrativo con el objeto de elaborar, ajuste y/o actualización de documentos técnicos basados en la mejor evidencia posible en el marco de las RIAS según lo menciona el nuevo modelo territorial de salud Bogotá. Se elaborará el Manual de Asesoría en métodos en regulación de la fecundidad y se construirá la estrategia que garantice la identificación del riesgo para el fortalecimiento de atención integral en salud sexual y reproductiva.



En articulación con las Universidad de Antioquia se inició el desarrollo de un convenio interadministrativo con el objeto de actualizar y fortalecer los contenidos del curso virtual de la RIAS materno perinatal de acuerdo con los lineamientos institucionales establecidos y las guías de práctica clínica el cual incluye la intervención en anticoncepción, garantizando la inclusión de los enfoques diferencial y de género y de los componentes de humanización y atención en el componente de prestación de servicios de salud.

Se participó de manera activa en las unidades de análisis que se desarrollan en conjunto con las IPS y EAPB para los eventos de mortalidad materna, morbilidad materna extrema, donde se identificaron aspectos a fortalecer en la implementación de la RIAS materno perinatal que incluyen intervenciones específicas en anticoncepción.

Las Orientaciones Técnicas, seguimientos, espacios de fortalecimiento de capacidades, el desarrollo de los lineamientos técnicos, las mesas de articulación con las EAPB e IPS, aportaron a la ampliación de capacidades o fortalecimiento de competencias del talento humano de las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud- IPS y Empresas Administradoras de Planes de Beneficios – EAPB, con la finalidad de que pueda mejorar o dar una atención individual y un aseguramiento con calidad, calidez y humanización , y una atención integral e integrada desde los enfoques de derechos, género, diferencial, territorial , ambiental en el marco orientación y asesoría en derechos sexuales y reproductivos de Mujeres con edades entre 15 y 19 años, y contribuyen al cumplimiento de estándares y atributos de la atención (accesibilidad, oportunidad, seguridad, pertinencia, continuidad y satisfacción del usuario) en la atención individual de mujeres en edad fértil de 15 a 19 años en marco de la competencias del sistema general de seguridad social en salud, modelo de salud y las rutas de atención integral en salud.



Alerta:

Entre las acciones que aún requieren gestión se incluyen algunas para las cuales los avances alcanzados presentan una distancia frente a la meta programada para esta vigencia.

Producto 4.1.6 Orientaciones con enfoque de género para la constitución de entidades sin ánimo de lucro.

Durante este trimestre se realizó solicitud de ajuste al nombre del indicador del producto, esto con la finalidad de poder hacer un mejor reporte de este.

Producto 9.1.9 Intervenciones urbanas enfocadas en una mejor iluminación en áreas de alta incidencia en violencia sexual.

JBB: el 10 de diciembre se implementó en el Sendero San Francisco- Vicacha la correría de mujeres: recorrido por el camino ancestral San Francisco Vicachá, dirigida a mujeres de las Casa de Igualdad de Oportunidades de las distintas localidades del distrito. Por la capacidad de carga del Jardín solamente se propició la inscripción a 30 mujeres, se inscribieron 12 de las cuales asistieron solamente participaron 4 de las inscritas.

Sin embargo, estos productos continúan avanzando con las acciones para lograr el cumplimiento de la meta propuesta y la reducción de brechas frente a la programación del plan de acción.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2022, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	Meta 2022	Avance 2022	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2022	% de avance Acumulado
1.1.1 Instrumento para la incorporación de los enfoques de género,	Porcentaje de avance en la construcción de un instrumento para la	0,25%	Creciente	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	100,0%	1	100%
1.1.2 Trazador Presupuestal de equidad de género	Porcentaje de implementación del trazador presupuestal de	1,50%	Constante	100,0%	1	100%	100,0%	1	100%
1.1.3 Implementación de estrategias de atención con enfoque de género a	Porcentaje de implementación de estrategias y actividades	0,25%	Constante	100%	1,26	126%	100%	1,26	126%
1.1.4 Plan de Acción del Proyecto de Discapacidad implementado, el cual	Porcentaje de avance del Plan acción de respuesta con enfoque de género a	0,25%	Creciente	0,25	0,25	100%	1	0,25	25%
1.1.5 Transversalización del enfoque de género en	Número de actividades realizadas en la ejecución	0,25%	Suma	5	5	100%	50	21	42%
1.1.6 Actualización del Sistema de Información del Régimen Legal y de	Porcentaje de Normas, documentos y jurisprudencia	0,25%	Constante	1	1	100%	1	1	100%
1.1.7 Lineamientos jurídicos con enfoques de	Número de lineamientos jurídicos con enfoque de	0,25%	Suma	1,00	1	100%	11,00	3	27%
1.1.8 Diagnóstico de vulnerabilidad de las niñas, adolescentes y	Porcentaje de avance en la construcción del diagnóstico	0,25%	Creciente	100%	70%	70%	100%	70,00%	70%

1.1.9 Mecanismo de adelanto para las mujeres	Porcentaje de estrategias implementadas para	0,25%	Constante	100%	1	● 100%	100%	1	● 100%
1.1.10 Estudios producidos por el OMEG sobre la	Porcentaje de estudios producidos por el OMEG	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.1.11 Observatorio de Mujeres y equidad de	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de la	2,00%	Creciente	0,25	0,25	● 100%	1	0,25	● 25%
1.1.12 Servicio de información cartográfica	Porcentaje de actualización del servicio	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.1.13. Implementación de la Estrategia de	Número de sectores de la Administración Distrital	2,50%	Constante	15	15	● 100%	15	15	● 100%
1.1.14 Plan de Igualdad de Oportunidades para la	Porcentaje de implementación del plan	2,00%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.1.15 Componentes del Plan Educativo de	Número de componentes del Plan Educativo de	0,50%	Constante	8	8	● 100%	8	8	● 100%
1.1.16 Estudio sobre la capacidad de pago del	Número de estudios sobre la capacidad de	0,25%	Constante	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	1	1	● 100%
1.1.17 Estrategia de inclusión del enfoque de	Porcentaje de implementación de la	0,25%	Suma	35%	0,3501	● 100%	1	0,7001	● 70%
1.1.18 Talleres de sensibilización y	Porcentaje de talleres realizados con entidades	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.1 Lineamientos con enfoque de género, para	Porcentaje de implementación del	0,25%	Creciente	0,6	0,6	● 100%	1	0,6	● 60%
1.2.2 Estrategia para informar la participación	Número de Documentos Informativos sobre la	0,25%	Suma	2	2	● 100%	22	6	● 27%

1.2.3 Estrategia de información de la PPMYEG	Número de entidades del Distrito Capital que	0,25%	Creciente	52	48	●	92%	52	48	●	92%
1.2.4 Programa de sensibilización, formación	Porcentaje de avance del programa de	0,25%	Creciente	0,27	0,203	●	75%	1	0,203	●	20%
1.2.5 Programas de sensibilización, formación	Número de programas de sensibilización, formación	0,25%	Suma	5	5	●	100%	51	11	●	22%
1.2.6 Estrategias de divulgación y	Número de estrategias de divulgación y	0,50%	Suma	3	3	●	100%	33	9	●	27%
1.2.7 Sensibilización de agentes de cambio,	Número de agentes de cambio, servidores	0,25%	Suma	2500	5393	●	216%	22815	9519	●	42%
1.2.8 Estrategia integral de acciones con enfoques de	Porcentaje de avance en la implementación de la	0,25%	Creciente	0,4	0,335	●	84%	1	0,335	●	34%
1.2.9 Estrategias de sensibilización a	Número de servidores y servidoras sensibilizados	0,50%	Suma	10000	13020	●	130%	100100	25227	●	25%
1.2.10 Aplicativo móvil de consulta para los servicios	Porcentaje de disponibilidad del	0,25%	Constante	1	1	●	100%	1	1	●	100%
2.1.2 Ajuste al Sistemasde información de la Alta	Porcentaje de avance en el ajuste del Sistema de	0,25%	Creciente	0,9	0,9	●	100%	1	0,9	●	90%
2.1.3 Estrategia para el fortalecimiento de las	Porcentaje de avance en el diseño e	0,50%	Creciente	0,85	0,85	●	100%	1	0,85	●	85%
2.1. 4 Estrategia para fortalecer la participación	Porcentaje de avance en el diseño e	0,50%	Creciente	0,4	0,4	●	100%	1	0,4	●	40%
2.1.5 Acciones para fortalecimiento de la	Porcentaje de acciones ejecutadas para el	0,25%	Constante	1	1	●	100%	1	1	●	100%
2.1.6 Iniciativas de Derechos Humanos	Número de iniciativas ciudadanas apoyadas de	0,50%	Suma	10	10	●	100%	105	21	●	20%

2.1.7 Implementación de acciones con enfoque de	Porcentaje de acciones implementadas con	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
2.1. 8 Capacitaciones en mediación comunitaria,	Porcentaje de implementación de	0,50%	Constante	1	0,8	● 80%	1	0,8	● 80%
2.1.9 Estrategia de seguimiento a la	casos de mujeres víctimas	0,0025	Creciente	0,6			1		
3.1.1 Acciones de acompañamiento	Numero de acciones de acompañamiento	0,25%	Suma	2	2	● 100%	21	5	● 24%
3.1.2 Capacitaciones al personal, operadores y	Numero de capacitaciones al	0,25%	Suma	48	78	● 163%	484	130	● 27%
3.1.3 Capacitaciones al personal, operadores y	Numero de capacitaciones al	0,25%	Suma	10	10	● 100%	101	25	● 25%
3.1.4 Socialización o capacitación a	Numero de socialización o capacitación a	0,25%	Suma	4	4	● 100%	41	15	● 37%
3.1.5 Estrategia de entornos de confianza,	Porcentaje de avance de estrategia de entornos de	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.1.6 Mujeres y hombres con orientación y	Número de mujeres y hombres orientados y	0,50%	Suma	21200	8440	● 40%	72000	20115	● 28%
3.1.7 Oferta de protección integral a mujeres víctimas	Porcentaje de personas (mujeres y su sistema	2,00%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.1.8 Atención y seguimiento psicosocial a	Número de atenciones psicosociales a mujeres	1,00%	Suma	3126	3847	● 123%	14353	8227	● 57%
3.1. 9 Estudio sobre movilidad y género a nivel	Número de estudios sobre movilidad y género	0,25%	Constante	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	1	0	● 0%
3.1. 10 Estrategias desde los programas Nidos y	Número de estrategias desde los programas	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.1.11 Casas de justicia con ruta integral	Numero de Casas de justicia con ruta integral	0,50%	Suma	1	4	● 400%	13	8	● 62%



3.1.12 Uris con estrategia de atención	Numero de Uris con estrategia de atención	0,25%	Suma	1	3	● 300%	5	4	● 80%
3.2.1 Acompañamiento y seguimiento pedagógico y	Porcentaje de I.E.D urbanas y rurales con	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.2 Acciones de implementación y	Porcentaje de implementación y	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.3 Reporte de los casos de violencias contra las	Porcentaje de los casos de violencias contra las	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.5 Estrategia de fortalecimiento de la	Porcentaje de avance en la ejecución de la	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.6 Sistema Articulado de Alertas Tempranas para	Porcentaje de operación del Sistema Articulado de	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.7 Seguimiento a la implementación del	Número de Informes de seguimiento a la	1,00%	Suma	1	1	● 100%	11	3	● 27%
3.2.8 Línea Púrpura Distrital con un equipo	Número de atenciones efectivas a través de la	2,00%	Suma	28000	28143	● 101%	179000	73526	● 41%
3.2.9 Protocolo de prevención, atención y	Porcentaje de implementación del	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.10 Estrategia para la territorialización del	Número de Planes Locales de Seguridad para	1,00%	Constante	20	20	● 100%	20	20	● 100%
3.2.11 Módulos de información y orientación	Número de módulos de información y orientación	0,25%	Suma	1	8	● 800%	8	9	● 113%
3.2.12 Lineamientos técnicos para el	fortalecimiento de los Cons	0,005	Suma	Inicia 2023	Inicia 2023	Inicia 2023	3		
3.3.1 Talleres para jóvenes sobre prevención	Número de talleres realizados con NNAJ, en	0,25%	Suma	6	15	● 250%	60	21	● 35%
3.3.2 Acciones de movilización social desde	Número de acciones de movilización social	0,25%	Suma	11	12	● 109%	113	28	● 25%

3.3.3 Acciones de divulgación sobre el	Numero de acciones de divulgación sobre el	0,25%	Suma	4	4	●	100%	44	12	●	27%
3.3.4 Rutas, estrategias y acciones para garantizar el	Número de localidades con rutas, estrategias para	0,25%	Creciente	4	6	●	150%	20	6	●	30%
3.3.5 Estrategia de divulgación de la Ruta	Porcentaje de Implementación de la	0,50%	Constante	1	1	●	100%	1	1	●	100%
3.3.6 Casos nuevos de representación para la	Numero de casos nuevos de representación para la	1,00%	Suma	344	1036	●	301%	3750	2368	●	63%
3.3.7 Mujeres víctimas de violencia asesoradas	Numero mujeres víctimas de violencia asesoradas	0,50%	Suma	8542	9986	●	117%	102639	25701	●	25%
3.3.8 Estrategia integral para el mejoramiento de	Porcentaje de implementación de la	0,25%	Constante	1	1	●	100%	1	1	●	100%
3.3.9 Capacitaciones y acciones de comunicación	Número de capacitaciones y acciones	0,25%	Suma	48	68	●	142%	484	143	●	30%
4.1.1 Acciones de sensibilización y	Número de acciones de sensibilización y	0,25%	Suma	47	47	●	100%	479	103	●	22%
4.1.2 Agenda de las mujeres posicionada o	Número de agendas de las mujeres posicionada o	0,50%	Creciente	14	47	●	336%	21	47	●	224%
4.1.4 Escuela de liderazgo para niñas y mujeres	Porcentaje de iniciativas lideradas por mujeres	0,25%	Creciente	75%	0,368	●	49%	100%	0,368	●	37%
4.1.5 Comisión de Mujeres en el marco de la	Porcentaje de insituciones educativas	0,50%	Creciente	1	0,521	●	52%	1	0,521	●	52%
4.1.6 Orientación con enfoques de género,	Porcentaje de orientaciones realizadas a	0,25%	Constante	1	0	●	0%	1	0	●	0%
4.1.7 Procesos de participación ciudadana	Número de mujeres, en sus diferencias y	0,25%	Suma	1100	752	●	68%	15741	1523	●	10%
4.1.8 Estrategia de fortalecimiento del	Porcentaje de avance del diseño y socialización de	0,50%	Creciente	0,8	0,8	●	100%	1	0,8	●	80%



4.1.9 Actividades realizadas en los	Porcentaje de actividades realizadas en	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
4.1.10 Programa de formación a	Porcentaje de implementación del	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
4.1.11 Procesos de formación en participación	Numero de procesos de formación en	0,50%	Suma	3	3	● 100%	30	8	● 27%
4.1.12 Programa de fortalecimiento al	Porcentaje de implementación del	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
4.1.13 Desarrollar espacios de encuentro dirigidos a	Número de espacios de participación dirigidos a	0,50%	Suma	2			20	2	● 10%
4.1.15 Documentos de orientación metodológica	Número de documentos con orientación	0,25%	Suma	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	3	0,9	● 30%
4.1. 16 Asistencia a las Secretarías Técnicas de las	Numero de localidades con asistencia a las	0,50%	Constante	20	20	● 100%	20	20	● 100%
4.1.17 Escuela de formación política a	Número de mujeres vinculadas a la Escuela de	0,50%	Suma	1200	1282	● 107%	6000	2642	● 44%
4.1.18 Asistencia técnica para promover	Número de entidades e instancias asistidas	0,50%	Constante	60	60	● 100%	60	60	● 100%
4.1.19 Veeduría ciudadana de mujeres para el	Número de veedurías ciudadanas de mujeres	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
4.1.20 Modelo colaborativo de	Número de capacitaciones en	0,0025	Constante	2			2		
5.1.1 Estudio de análisis de la demanda turística y de	Numero de estudios de análisis de la demanda	0,25%	Suma	1	1	● 100%	5	1	● 20%
5.1.2 Reporte de caracterización de	Numero de reportes de caracterización de	0,25%	Suma	1	1	● 100%	5	1	● 20%
5.1.3 Acompañamiento técnico desde el enfoque	Número de mujeres en sus diferencias y	0,50%	Suma	467,5	694	● 148%	2832,5	1123	● 40%

5.1.4 Procesos de formación a mujeres	Número de mujeres vendedoras informales	0,25%	Suma	537,6	643	● 120%	5450	1373	● 25%
5.1.5 Ferias para el fortalecimiento y	Número de mujeres vendedoras informales	0,50%	Suma	300	622	● 207%	2814	1579	● 56%
5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas	Número de mujeres vendedores informales	0,25%	Suma	2750,55	2357	● 86%	13402,42324	4529	● 34%
5.1.7 Campañas para el reconocimiento	Número de campañas de sensibilización en plazas	0,25%	Suma	14	28	● 200%	154	42	● 27%
5.1.8 Jornadas de socialización, atención y	Número de jornadas de socialización, atención y	0,50%	Suma	6	9	● 150%	63	20	● 32%
5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad	Número de Mujeres en sus diferencias y	0,50%	Suma	21333	19133	● 90%	152500	25929	● 17%
5.1.10 Procesos de formación, alistamiento	Número de mujeres atendidas en los procesos	0,50%	Suma	2619	3276	● 125%	21398	10259	● 48%
5.1.11 Acompañamiento y orientación para	Numero de mujeres en sus diferencias y	0,50%	Suma	4595	15077	● 328%	36780	23315	● 63%
5.1.12 Estrategia de vinculación a eventos de	Porcentaje de unidades productivas de mujeres	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
5.1.13 Ferias para el fortalecimiento y	Numero de mercados campesinos realizados	0,50%	Suma	2	4	● 200%	34	5	● 15%
5.1.14 Servicios de asistencia social,	Número de asistencias social, ambiental,	0,50%	Suma	12	26	● 217%	122	83	● 68%
5.1.15 Servicios de asistencia técnica y	Número de asesorías técnicas para el acceso y	0,50%	Suma	2	5	● 250%	22	17	● 77%
5.1.16 Lineamientos técnicos para la lectura de	Porcentaje de implementación de las	0,25%	Constante	Finalizo 2022	Finalizo 2022	Finalizo 2022	1	1	● 100%
5.1.17 Jornadas de capacitación fiscal para	Número de jornadas de capacitación realizadas	0,25%	Suma	3	2	● 67%	33	5	● 15%

5.1.18 Base de Datos Mujeres vendedoras de la	Porcentaje de caracterización mujeres	0,25%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
5.1.19 Estadística tributación de las mujeres	Número de reportes de Recaudo de mujeres	0,25%	Suma	1	1	● 100%	11	3	● 27%
5.1.20 Medición de la participación de las	Porcentaje de participación de mujeres	0,25%	Creciente	59%	0,61	● 103%	65%	0,61	● 94%
5.1.21 Estudio de identificación de brechas	Porcentaje de avance en la elaboración de un	0,25%	Creciente	30%	50%	● 167%	100%	50%	● 50%
5.1.22 Mujeres beneficiadas con	Número de mujeres atendidas en los procesos	0,50%	Suma	94200%	11000	● 1168%	765000%	15831	● 207%
5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733	Numero de Estrategias de difusión del Decreto	0,25%	Suma	100%	1	● 100%	1100%	2	● 18%
5.1.24 Mujeres en sus diferencias y diversidad	Número de Mujeres en sus diferencias y	0,50%	Suma	291800%	9250	● 317%	2375000%	18324	● 77%
5.1.25 Contenidos para el desarrollo de capacidades	Número de contenidos implementados para el	0,50%	Suma	400%	4	● 100%	1300%	10	● 77%
5.1.26 Estrategia para el desarrollo de capacidades	Porcentaje de avance en la implementación de la	1,00%	Creciente	50%	0,5	● 100%	100%	0,5	● 50%
5.1.27 Acompañamiento por el servicio Tropa Social	en pobreza evidente acomp	0,0025	Suma	7567			17025		
6.1.1 Asistencia técnica a las EAPB para la	Porcentaje de mujeres con toma de mamografía	0,50%	Creciente	38,60%			47%	0,081	● 17%
6.1.2 Jornadas de orientación e información	Porcentaje de mujeres que cuentan con	0,25%	Constante	95%	1	● 105%	95%	1	● 105%
6.1.3 Proyectos con enfoques diferencial y de	Porcentaje de proyectos con base comunitaria para	0,50%	Creciente	30%	0,3	● 100%	60%	0,3	● 50%
6.1.4 Mujeres que reciben valoración	Porcentaje de mujeres de 10 a 49 años que cuentan	0,50%	Creciente	40%			100%	1	● 100%

6.1. 5 Mujeres con provisión efectiva de	Proporción de mujeres con provisión de método	0,25%	Creciente	16%			80%	0,79	●	99%	
6.1. 6 Mujeres con edades entre 15 y 19 años que	Porcentaje de Mujeres entre 15 a 19 años que	0,25%	Creciente	16%			80%	0,073	●	9%	
6.1.7 Acciones poblacionales y colectivas	Número de personas que se benefician a través de	0,25%	Creciente	500000	200465	●	40%	2500000	200465	●	8%
6.1.8 Servicios Integrales de Salud para Mujeres	Número de Servicios Integrales en Salud para	1,00%	Suma	14	14	●	100%	186	23	●	12%
6.1.9 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes	Numero de niñas, niños, adolescentes y jóvenes	0,25%	Suma	20417	19259	●	94%	154058	43754	●	28%
6.2.1 Estrategia de Dignidad Menstrual para	Porcentaje de implementación de la	2,00%	Constante	1	1	●	100%	1	1	●	100%
6.2.2. Estrategia intersectorial para el	Pocentaje de implementación de la	2,00%	Constante	1	1	●	100%	100%	1	●	100%
7.1.1 Estrategias pedagógicas	Número de IED con estrategias pedagógicas	0,25%	Creciente	264	264	●	100%	399	264	●	66%
7.1.2 Estrategias educativas flexibles	Número de estrategias educativas flexibles	1,00%	Constante	2	2	●	100%	2	2	●	100%
7.1.3 Estrategia de desarrollo y	Porcentance de implementación de la	0,50%	Constante	1	1	●	100%	1	1	●	100%
7.1.4 Actualización del modelo pedagógico con	Porcentaje de avance en la actualización del	0,50%	Creciente	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021		1	1	●	100%
7.1. 5 Atención Integral (psicosocial, educación,	Porcentaje de mujeres vinculadas en procesos de	0,25%	Constante	0,45	1	●	222%	0,45	1	●	222%
7.1.6 Servicio de formación en los derechos	Numero de mujeres formadas en sus derechos	0,50%	Suma	7000	7402	●	106%	44700	16939	●	38%
7.1. 7 Atención prioritaria a niñas, adolescentes y	Porcentaje de atención prioritaria par Niñas,	1,00%	Constante	100%	1	●	100%	100%	1	●	100%

7.1. 8 Acciones de acompañamiento	Porcentaje de Instituciones educativas	0,25%	Creciente	0,75	0,953	● 127%	1	0,953	● 95%
7.1.9 Acciones de acompañamiento	Porcentaje de Instituciones educativas	0,25%	Creciente	0,75	0,967	● 129%	1	0,967	● 97%
8.1.1 Estímulos otorgados a las mujeres en sus	Número de estímulos otorgados en el marco de	0,50%	Suma	2	3	● 150%	22	6	● 27%
8.1.2 Procesos de formación artística para las	Número de procesos de formación y	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	3	● 27%
8.1.3 Procesos de circulación artística para	Número de procesos de circulación y	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	3	● 27%
8.1.4 Procesos de creación artística para las mujeres	Número de procesos de creación y	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	3	● 27%
8.1.5 Procesos de apropiación artística para	Número de procesos de apropiación y	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	3	● 27%
8.1.6 Artistas formadoras vinculadas a los proyectos	Número de mujeres formadoras vinculadas a	0,50%	Constante	183	226	● 123%	183	226	● 123%
8.1.7 Niñas, adolescentes y mujeres atendidas en el	Número de niñas, adolescentes y mujeres	0,25%	Suma	6936	16748	● 241%	84212	46501	● 55%
8.1.8 Programas de promoción de lectura,	Número de actividades de lectura realizadas	0,50%	Suma	4	93	● 2325%	46	148	● 322%
8.1.9 Estímulos para las mujeres en sus diferencias	Número de estímulos otorgados en el marco de	0,50%	Suma	15	16	● 107%	165	35	● 21%
8.1.10 Programas artísticos y culturales enfocados a	Número de actividades artísticas y culturales	0,25%	Suma	2	6	● 300%	22	11	● 50%
8.1.11 Procesos de formación en	Número de programas de formación en	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	6	● 55%
8.1.12 Beca de visibilización de los	Número de estímulos otorgados en el marco de	0,50%	Suma	1	2	● 200%	11	6	● 55%



8.1.13 Iniciativas de memoria y patrimonio con	Número de Iniciativas de memoria y patrimonio	0,25%	Suma	1	0,75	● 75%	11	1,75	● 16%
8.1.14 Programas de actividad física para las	Número de actividades físicas con enfoque de	0,50%	Suma	313,12	1798	● 574%	3269,030205	2931	● 90%
8.1.15 Fortalecimiento a los grupos y colectivos de	Número de capacitaciones realizadas	0,50%	Suma	5	10	● 200%	53	24	● 45%
8.1.16 Participación de mujeres en el registro de	Número de mujeres participantes en el	0,50%	Creciente	769,08	1568	● 204%	777	1568	● 202%
9.1.1 Planes de Gestión Social formulados en los	Número de Planes de Gestión Social formulados	0,50%	Suma	4	4	● 100%	40	6,3	● 16%
9.1.2 Incentivos para organizaciones de mujeres	Número de Incentivos para organizaciones de	0,50%	Suma	2	2	● 100%	8	5	● 63%
9.1.3 Capacitaciones en programas para el	Numero de capacitaciones para el	0,50%	Suma	2	3	● 150%	8	5	● 63%
9.1.4 Mujeres que participan en actividades	Porcentaje de mujeres que participan en	0,25%	Constante	0,2	0,4625	● 231%	0,2	0,4625	● 231%
9.1.5 Caminatas ecológicas con enfoque de	Número de personas participantes en	0,50%	Suma	220	169	● 77%	3160	302	● 10%
9.1.6 Procesos de formación ambiental con	Número de personas participantes en procesos	0,50%	Suma	44	1208	● 2745%	632	1639	● 259%
9.1.7 Semillero de Investigación Género,	Número de productos de investigación generados	0,25%	Suma	4	4	● 100%	40	8	● 20%
9.1.8 Subsidios en la modalidad de vivienda	Números de subsidios asignados en la	1,00%	Suma	2450	4046	● 165%	22000	7722	● 35%
9.1. 9 Intervenciones urbanas enfocadas en una	Número de intervenciones urbanas	0,50%	Suma	15	6	● 40%	30	8	● 27%
9.1.10 Documento ajustado de POT con	Porcentaje de avance en el documento ajustado de	1,00%	Suma	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	1	3,98	● 398%



9.1.11 Socialización de la formulación y	Porcentaje de socializaciones sobre POT	0,25%	Constante	1	0,3	● 30%	1	0,3	● 30%
9.1.12 Reglamentación del POT según el enfoque de	Porcentaje de plan de Ordenamiento Territorial	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
9.1.13 Seguimiento y evaluación a la	Número de reportes de avance en la	0,50%	Suma	1	0,3	● 30%	9	0,3	● 3%
10.1.1 Manual estratégico de comunicaciones con	Porcentaje de avance del diseño y socialización del	0,25%	Creciente	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	1	1	● 100%
10.1.2 Estrategias de promoción del uso de la	Porcentaje de implementación de la	0,50%	Constante	1	0,6364	● 64%	1	0,6364	● 64%
10.1. 3 Procesos de cualificación o	Número de procesos de cualificación o	0,50%	Suma	21	25	● 119%	213	49	● 23%
10.1. 4 Estrategia de cambio de imaginarios y	Porcentaje de avance de estrategia de cambio de	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
10.1.5 Formación en derechos de las mujeres,	Número de sesiones de formación en derechos de	0,25%	Suma	10	39	● 390%	110	59	● 54%
10.1.6 Operación del Modelo de atención de las	Número de localidades con el modelo de	2,00%	Constante	20	20	● 100%	20	20	● 100%
10.1.7 Formación a las y los miembros de organismos	Número de miembros de organismos de seguridad	0,25%	Suma	250	262	● 105%	2500	512	● 20%
10.1.8 Jornadas pedagógicas sobre Código	Número de jornadas sobre las disposiciones de	0,25%	Suma	50	82	● 164%	500	126	● 25%
10.1.9 Estrategia de reducción del gasto en	Porcentaje de gasto en transporte de los hogares	0,50%	Decreciente	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	0,15	0	● 238%
10.1.10 Desarrollo de un capítulo sobre mujeres	Número de capítulos sobre mujeres lesbianas,	0,25%	Suma	Inicia 2023	Inicia 2023	Inicia 2023	2		
10.1.11 Estrategia de cultura ciudadana para la	Porcentaje de avance de la estrategia de cultura	0,50%	Creciente	50%	0,5	● 100%	100%	0,5	● 50%



10.1.12 Protocolo para estrategias de	Porcentaje de avance en el diseño y	0,50%	Creciente	60%	0,6	● 100%	100%	0,6	● 60%
10.1.13 Encuentros anuales diseñados e	Número de encuentros anuales diseñados e	0,25%	Suma	1	1	● 100%	10	2	● 20%
10.1.15 Estrategia de comunicaciones con	Porcentaje de avance en la implementación de la	0,50%	Creciente	0,6	0,6	● 100%	1	0,6	● 60%
10.1.16 Contenido informativo dirigido a	Número de personas alcanzadas a través del	0,25%	Suma	30000000	72456656	● 242%	59000000	122218719	● 207%
10.1.17 Estrategias de transformación de	Porcentaje de avance de la implementación de las	0,50%	Creciente	0,6	0,6	● 100%	1	0,6	● 60%
10.1.18 Talleres relacionados con el	Fortalecimiento del Enfoque	0,005	Suma	80			720		
11.1.1. Documento de lineamientos técnicos	Porcentaje de avance en las fases de elaboración	0,50%	Constante	Finalizo 2021	Finalizo 2021	Finalizo 2021	1	0,8	● 80%
11.1.2. Documento de lineamientos para la	Porcentaje de avance en la elaboración del	0,50%	Creciente	0,8	0,8	● 100%	1	0,8	● 80%
11.1.3. Coordinación y articulación con entidades	Porcentajes de entidades asistidas técnicamente	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
11.1.4. Estrategia para la adecuación de	Porcentaje de avance de la implementación de la	2,00%	Creciente	0,35	0,35	● 100%	1	0,35	● 35%
11.1.5. Estrategia para la implementación de	Porcentaje de avance en implementación de la	1,00%	Creciente	0,35	0,35	● 100%	1	0,35	● 35%
11.1.6. Estrategia de cuidado a cuidadoras	Porcentaje de avance de implementación de la	1,00%	Creciente	0,35	0,35	● 100%	1	0,35	● 35%
11.1.7. Documento de estrategia de	Porcentaje de avance en la fase de elaboración del	0,50%	Creciente	0,8	0,8	● 100%	1	0,8	● 80%
11.1.8. Implementación de la estrategia de	Porcentaje de avance en implementación de la	1,50%	Creciente	0,4	0,4	● 100%	1	0,4	● 40%



11.1.9 Estrategia de participación con enfoque	Porcentaje de implementación de la	1,00%	Suma	10%	0,1	● 100%	100%	0,2	● 20%
11.1.10 Implementar una estrategia de capacitación	Porcentaje de implementación de la	0,50%	Suma	0,1	0,101	● 101%	1	0,200666667	● 20%
11.1.11 Actividades y/o espacios de participación	Número de Espacios (actividades) de	0,50%	Suma	1	1	● 100%	10	4	● 40%
11.1.12 Estrategia de territorios cuidadores	Porcentaje de avance en la implementación de la	0,50%	Creciente	0,6	0,6	● 100%	1	0,6	● 60%
11.1.13 Estrategia territorial para cuidadoras	Número de cuidadoras de personas con	0,50%	Suma	4474	4499	● 101%	17600	8196	● 47%
11.1.14 Servicio "Arte de cuidarte" en las unidades	Número de Unidades Operativas con el servicio	0,50%	Constante	2	2	● 100%	2	2	● 100%
11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia	Número de mujeres gestantes, lactantes y	0,50%	Constante	15000	19045	● 127%	15000	19045	● 127%
11.1.16 Apoyos humanitarios entregados	Porcentaje de apoyos humanitarios	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
11.1.17 Estrategia territorial integral social -	Porcentaje de implementación de la	1,00%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%

Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor del meta ingresado para la última vigencia.



Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.