

Secretaría Distrital de Planeación  
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica  
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas  
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de Mujeres y Equidad de  
Género (2020-2030) Documento CONPES D.C. N° 14  
Corte: junio 30 de 2023  
Octubre 2023

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito Capital en cumplimiento de las funciones legales y constitucionales y con el fin de contribuir a la garantía de los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidades. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control de la ciudadanía y la valoración al interior de la Administración Distrital sobre la necesidad de posibles ajustes para asegurar que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al primer semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a junio 30 de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las



acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia.

## 2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. N° 14) el 28 de diciembre de 2020, busca reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado.

La política pública responde y reconoce las demandas sociales de las organizaciones de mujeres e incorpora el marco normativo nacional e internacional en defensa de los derechos de las mujeres, con el fin de avanzar en la construcción de una ciudad más incluyente, en la que se logre el goce efectivo de los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidades, se realicen transformaciones culturales y se fortalezca la participación incidente de las mujeres en los diferentes espacios sociales, políticos y comunitarios de la ciudad.

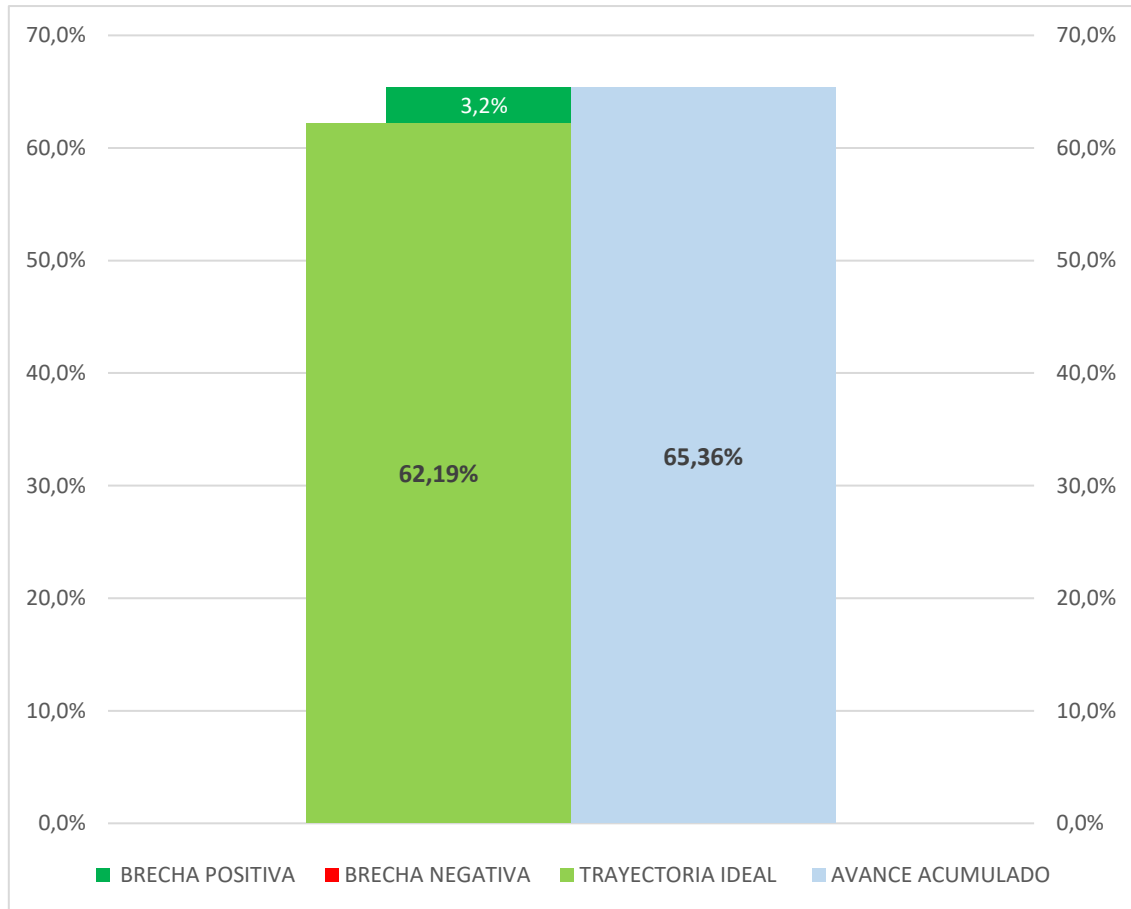
## 3. AVANCE DE LA POLÍTICA.

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan



para determinar a partir de la brecha<sup>1</sup> si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

**Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Para el corte a junio 30 de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 65.36%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 62.19% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 3,2%. (gráfico 1)

#### 4. AVANCES POR OBJETIVOS

<sup>1</sup> La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

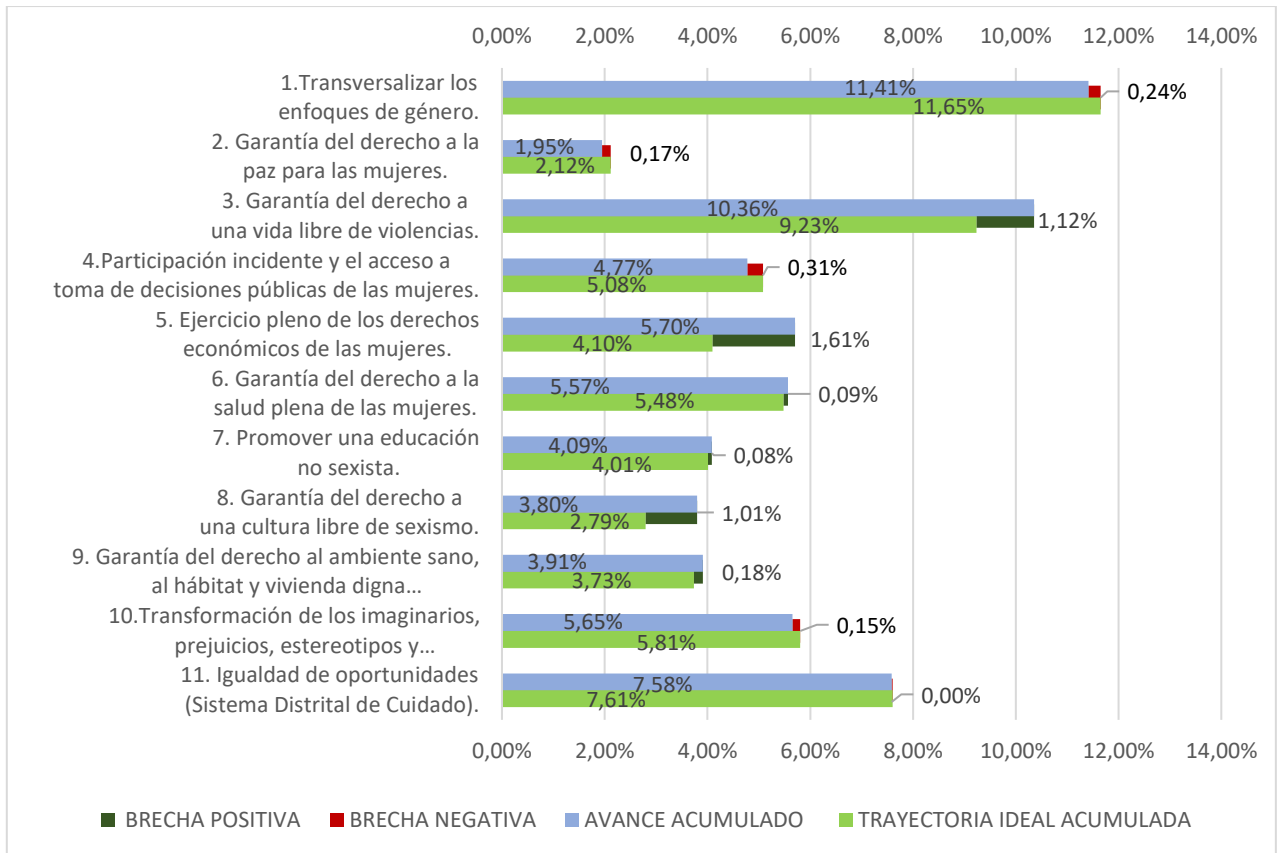


La política pública y su plan de acción están compuestos por 11 objetivos específicos y 196 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, Por el contrario, una brecha positiva (barras verdes) significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o que no existe brecha, en la medida que se cumplió con las metas programadas., una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2)

**Gráfico 2. Avance de la política por objetivos**





Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

**Objetivo 1:** Está conformado por 28 productos y la ponderación es de 15,50%, el cual presenta una brecha negativa de 0,24% por el producto 1.2.8 cuya ponderación es de 0,25%.

**-Objetivo 2:** Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 3,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,17% por el producto 2.1.6 cuya ponderación es de 0,50%

**Objetivo 3:** Está conformado por 32 productos y la ponderación es de 16,00%, el cual presenta una brecha positiva de 1,12% por la sobre ejecución de los productos 3.2.1 cuya ponderación es de 0,25% y el producto 3.2.10 cuya ponderación es de 1,00%.



**Objetivo 4:** Está conformado por 18 productos y la ponderación es de 7,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,31% por el producto 4.1.10 cuya ponderación es de 0,25%,

**Objetivo 5:** Está conformado por 27 productos y la ponderación es de 10,50%, el cual presenta una brecha positiva de 1,61% por el producto 5.1.17 cuya ponderación es de 0,25%.

**Objetivo 6:** Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 7,75%, el cual presenta una brecha positiva de 0,09% por el producto 6.2.1 cuya ponderación es de 2,00%.

**Objetivo 7:** Está conformado por 9 productos y la ponderación es de 4,50%, el cual presenta una brecha positiva de 0,08% por el producto 7.1.7 cuya ponderación es de 1,00%.

**Objetivo 8:** Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 7,25%, el cual presenta una brecha positiva de 1,01% por el producto 8.1.7 cuya ponderación es de 0,25%.

**Objetivo 9:** Está conformado por 13 productos y la ponderación es de 6,75%, el cual presenta una brecha positiva de 0,18% por la sobre ejecución del producto 9.1.6 cuya ponderación es de 0,50%.

**Objetivo 10:** Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 8,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,15% por el producto 10.1.18 cuya ponderación es de 0,50%.

**Objetivo 11:** Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 13,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,02% por la sobre ejecución del producto 11.1.10 cuya ponderación es de 0,50%.

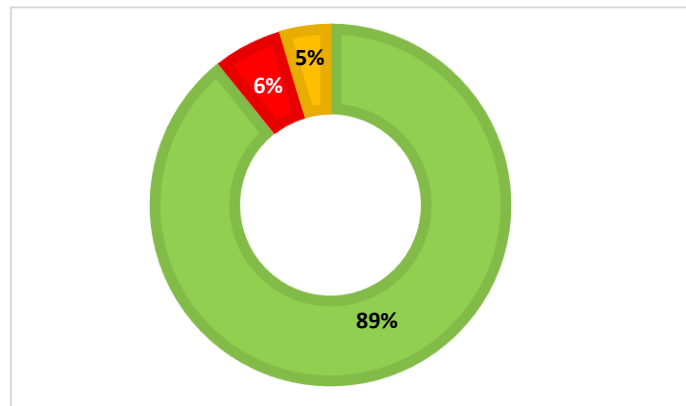


## 5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden incidiendo en un mayor o menor nivel de avance de la política, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance bajo, menor o igual al 50%.

**Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

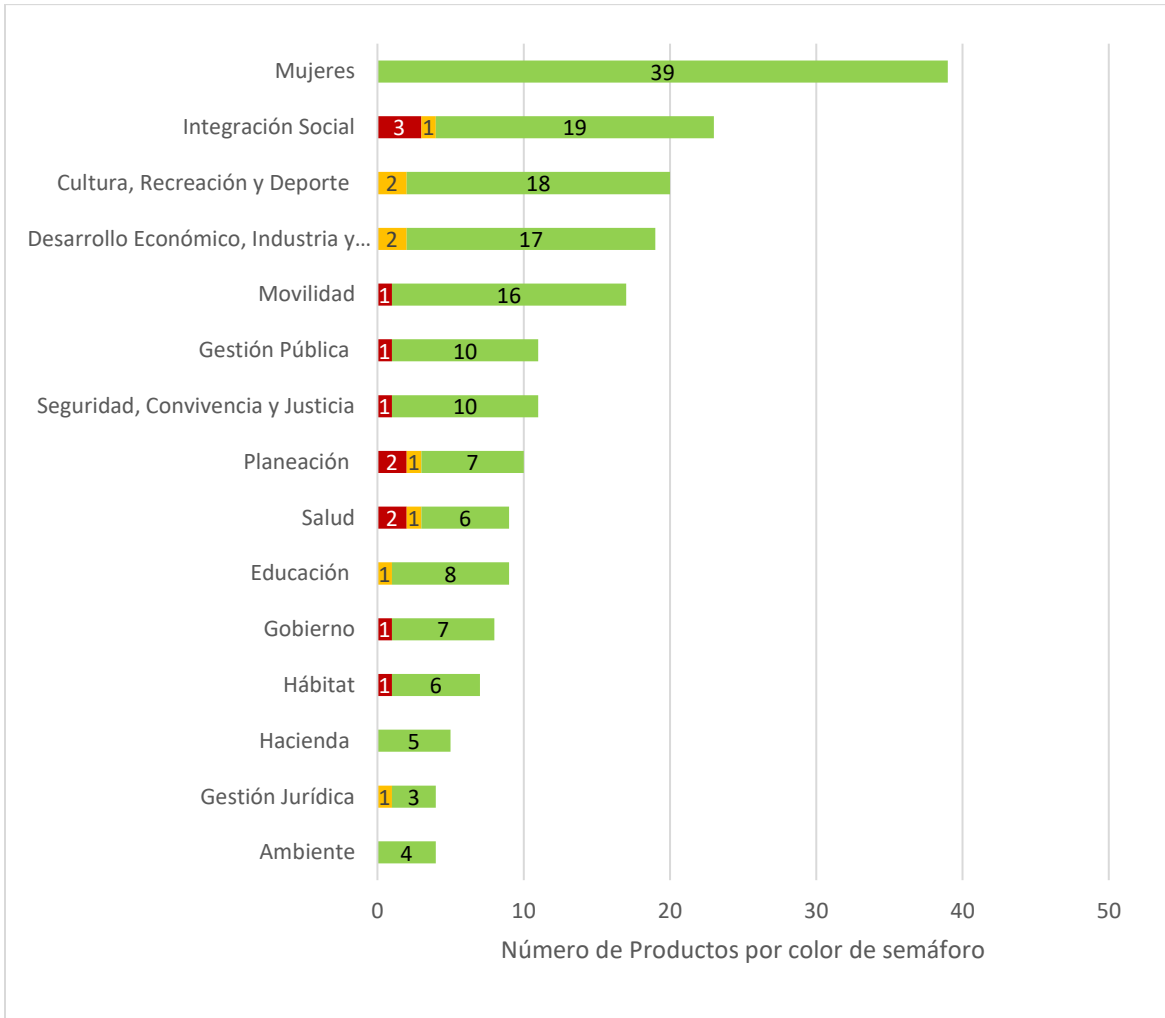
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 89% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 5% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 6% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.



## 6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.

**Gráfico 4. Productos por sector responsable**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo





Con relación a la ejecución por sectores, se identifica los productos liderados por los sectores Ambiente y Hacienda presentan una correcta de ejecución.–El sector con más productos a su cargo es Mujeres y tiene 39 productos con cumplimiento alto. Por otro lado el sector Cultura tiene 2 productos con cumplimiento medio (productos 8.1.13- 8.1.16), el sector Desarrollo Económico tiene 2 productos con cumplimiento medio (producto 5.1.9- 5.1.23), el sector Movilidad tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 3.1.9), el sector Planeación tiene 2 productos con cumplimiento bajo (producto 9.1.11-9.1.13) y 1 producto en cumplimiento medio (producto 4.1.20), el sector Salud tiene 2 productos con cumplimiento bajo (producto 6.1.1- 6.1.6) y 1 producto en cumplimiento medio (producto 6.1.8), el sector Seguridad cuenta con 1 producto en cumplimiento bajo (producto 1.2.8), el sector Gestión Pública cuenta con 1 producto en cumplimiento bajo (producto 2.1.9), el sector Gobierno tiene 1 producto en cumplimiento bajo (producto 4.1.10) el sector Educación tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 4.1.5), el sector Hábitat tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 9.1.9), el sector Integración Social tiene 3 productos con cumplimiento bajo (producto 3.1.6-5.1.27-10.1.18) y 1 producto con cumplimiento medio (producto 1.1.8) y por último el sector Gestión Jurídica tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 1.2.10).[\(gráfico 4\)](#)

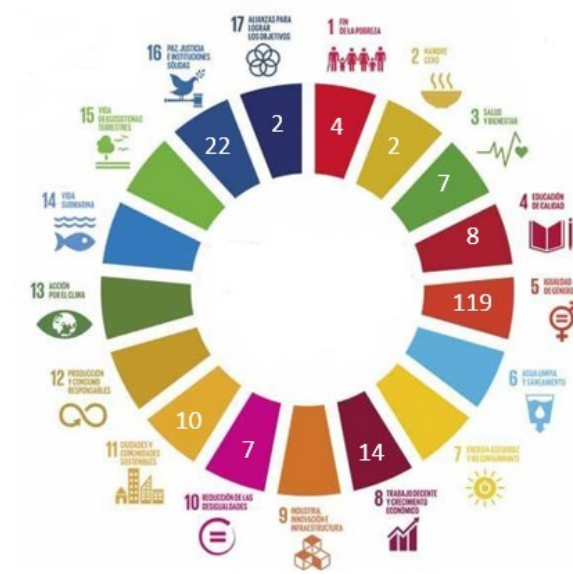
## 7 ASOCIACIÓN DE LA POLÍTICA A LOS ODS

Con base en las metodologías existentes para la formulación de políticas públicas y los lineamientos para la incorporación de los ODS en los instrumentos de planeación, la Secretaría Distrital de Planeación profundizó en el ejercicio de asociación de los ODS en las Políticas Públicas a través de todo el proceso de formulación y es así como en los planes de acción se encuentran las metas ODS asociadas a cada uno de los productos.



En esos planes de acción, todas las políticas públicas del Ecosistema Distrital deben incluir elementos como la identificación de objetivos específicos, resultados, productos, metas y la asociación de los indicadores de productos a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se observa que en la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género existen productos de política asociados al ODS 1 Hambre Cero, ODS 2: Fin de la pobreza, ODS 3: Salud y Bienestar, ODS 4: Educación de Calidad, ODS 5: Igualdad de Género, ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (Grafica 5)

**Gráfico 5. Productos Vinculados por ODS**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Teniendo en cuenta los ODS identificados en el plan de acción, se muestra a continuación la ejecución del producto con mayor ponderación en el plan de acción de la Política para cada ODS. En todos los casos se encuentran en un nivel de cumplimiento alto.



**Gráfico 6. Productos con mayor ponderación por ODS**

Producto esperado	Ponderación del Producto (%)	ODS	Meta 2023	% de Avance Hasta la Vigencia
1.1.2 Trazador Presupuestal de equidad de género	1,50%	1 Fin de la pobreza	100%	● 100%
11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud	0,50%	2 Hambre Cero	15000	● 97%
6.2.1 Estrategia de Dignidad Menstrual para las mujeres y personas con experiencia menstrual	2,00%	3 Salud y Bienestar	100%	● 100%
7.1.2 Estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad en	1,00%	4 Educación de Calidad	2	● 100%
1.1.13. Implementación de la Estrategia de transversalización para la equidad de género en los	2,50%	5 Igualdad de Género	15	● 100%
5.1.3 Acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en sus	0,50%	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	330	● 110%
7.1. 7 Atención prioritaria a niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en los programas misionales de	1,00%	10 Reducción de las desigualdades	100%	● 100%
9.1.8 Subsidios en la modalidad de vivienda nueva o usada para familias vulnerables con jefatura	1,00%	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	1200	● 147%
3.3.6 Casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de	1,00%	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	344	● 237%
11.1.9 Estrategia de participación con enfoque de género en el sistema distrital del cuidado.	1,00%	17 Alianzas para lograr los objetivos	10%	● 480%

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Finalmente, en el [anexo 1](#) se encuentra el detalle de la relación de cada producto de esta política con cada uno de los ODS presentados anteriormente. Esta relación aporta al análisis complementario de los avances de esta política con los esfuerzos que como ciudad se realizan para mejorar el bienestar de las personas que habitan en Bogotá.



## LOGROS Y ALERTAS

### Logros:

- ❖ 20 planes Locales de Seguridad para las Mujeres concertados con estrategias dirigidas a la prevención de las violencias en el espacio público, el espacio privado y la prevención de feminicidio.
- ❖ Atenciones efectivas a través de la Línea Púrpura Distrital operando de manera integrada a la línea 123.
- ❖ 6 casas refugio con oferta de protección integral a mujeres víctimas de violencias
- ❖ 12 instituciones Educativas Distritales con acompañamiento de la Escuela de Liderazgo Violetas y Colores para la generación de espacios de intercambio de experiencias para la transversalización del enfoque de género.
- ❖ 3.837 servidores y servidoras sensibilizadas sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el marco de la PPMYEG y sus enfoques
- ❖ 100% de las mujeres de 10 a 49 años asistentes a IPS públicas que solicitan consulta para interrupción voluntaria del embarazo, reciben valoración integral, orientación y asesoría.
- ❖ El programa de formación musical del a Orquesta Filarmónica al cabo de 10 años de funcionamiento en las 20 localidades de la ciudad ha beneficiado más de 200.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad de Bogotá, a 30 de junio de 2023.
- ❖ Se han realizado 20.195 sesiones de actividad física para las mujeres en los ámbitos comunitarios e institucionales que fortalezcan su participación, promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables, la promoción de la salud mental y la prevención de violencias basadas en género por medio de la actividad física.
- ❖ 266 mujeres de población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público participaron en procesos de formación sobre alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos.
- ❖ Durante el 2023, se ha formado a 1.142 mujeres para fortalecer el desarrollo de sus capacidades en cuanto al uso de Herramientas TIC.



### Recomendaciones:

- ❖ Es necesario reportar acorde al tipo de anualización y periodicidad que señala cada uno de los productos con la finalidad de mantener la consistencia de la información según el mecanismo de seguimiento y el reconocimiento del avance de la ejecución.
- ❖ Para el reporte cuantitativo es importante tener en cuenta el tipo y formula del indicador de producto.
- ❖ El reporte cuantitativo financiero se debe registrar de manera acumulada y la cifra reportada debe contener todos los dígitos en cantidad de millones.
- ❖ El reporte cualitativo es trimestral así la periodicidad del indicador sea anual o semestral.
- ❖ En el reporte cualitativo se recomienda señalar de manera trimestral el avance cuantitativo según las acciones desarrolladas. Bien sea en cantidades o porcentajes alcanzados.
- ❖ El reporte cualitativo, debe ser claro, concreto, estratégico y sintético
- ❖ Tener en cuenta que se podrá realizar alcances de los reportes previamente remitidos y así hacer el ajuste correspondiente a los productos. Igualmente, cuando se realicen alcances, es necesario señalar en otro color la celda en la que se realizan los ajustes para agilizar el proceso de consolidación y retroalimentación.
- ❖ Utilizar lenguaje incluyente y no sexista y evitar el uso de siglas o desagregarlas.
- ❖ Revisar la ficha técnica de cada producto, en aras de registrar el avance de acuerdo con cómo está formulado el indicador.
- ❖ En enfoques, señalar las estrategias, acciones o lineamientos que permiten materializar la incorporación de cada uno de ellos.



### Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte junio 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	ODS	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1 Instrumento para la incorporación de los enfoques de género, poblacional-diferencial y de derechos, en los procedimientos	Porcentaje de avance en la construcción de un instrumento para la incorporación del enfoque de	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	Finalizo 2021			100%	100%	100%
1.1.2 Trazador Presupuestal de equidad de género	Porcentaje de implementación del trazador presupuestal de equidad de género	1,50%	Constante	1 Fin de la pobreza	100%			100%	100%	100%
1.1.3 Implementación de estrategias de atención con enfoque de género a mujeres usuarias del programa casa libertad.	Porcentaje de implementación de estrategias y actividades asociadas a las dimensiones de intervención y atención del programa	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	126%	126%
1.1.4 Plan de Acción del Proyecto de Discapacidad implementado, el cual permita identificar las necesidades	Porcentaje de avance del Plan acción de respuesta con enfoque de género a mujeres	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	35%			100%	25%	25%
1.1.5 Transversalización del enfoque de género en acciones dirigidas y enfocadas a las servidoras de planta	Número de actividades realizadas en la ejecución anual del plan bienestar con	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	5			50	21	42%
1.1.6 Actualización del Sistema de Información del Régimen Legal y de divulgación normativa y	Porcentaje de Normas, documentos y jurisprudencia relacionadas con el derecho de	0,25%	Constante	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	100%	100%
1.1.7 Lineamientos jurídicos con enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial	Número de lineamientos jurídicos con enfoque de género y diferencial	0,25%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	1			11	3	27%
1.1.8 Diagnóstico de vulnerabilidad de las niñas, adolescentes y jóvenes que habitan la calle o en riesgo de	Porcentaje de avance en la construcción del diagnostico vulnerabilidad de las niñas,	0,25%	Creciente	10 Reducción de las desigualdades				100%	70%	70%
1.1.9 Mecanismo de adelanto para las mujeres - MAM en las localidades del Distrito.	Porcentaje de estrategias implementadas para promover los mecanismos de adelanto	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	100%



1.1.10 Estudios producidos por el OMEG sobre la situación de derechos de las mujeres con	Porcentaje de estudios producidos por el OMEG para la toma de decisiones de PP en la	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
1.1.11 Observatorio de Mujeres y equidad de género fortalecido en su infraestructura tecnológica para	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica del	2,00%	Creciente	5 Igualdad de Género	35%			100%	25%	● 25%
1.1.12 Servicio de información cartográfica actualizada con enfoques de género, diferencial y	Porcentaje de actualización del servicio de información cartográfica con enfoques de	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
1.1.13. Implementación de la Estrategia de transversalización para la equidad de género en los 15	Número de sectores de la Administración Distrital que implementan la estrategia de	2,50%	Constante	5 Igualdad de Género	15			15	15	● 100%
1.1.14 Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género implementado	Porcentaje de implementación del plan de igualdad de oportunidades para la equidad de género	2,00%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
1.1.15 Componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque de Género (PETIG)	Número de componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque	0,50%	Constante	4 Educación de Calidad	8	8	● 100%	8	8	● 100%
1.1.16 Estudio sobre la capacidad de pago del transporte público para poblaciones vulnerables teniendo en cuenta el enfoque diferencial, poblacional y de género	Número de estudios sobre la capacidad de pago del transporte público para poblaciones vulnerables teniendo en cuenta el enfoque diferencial, poblacional y de	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	Finalizo 2021			1	1	● 100%
1.1.17 Estrategia de inclusión del enfoque de género en la operación del centro de víctimas por siniestros	Porcentaje de implementación de la Estrategia de inclusión del enfoque de género en la	0,25%	Suma	3 Salud y Bienestar	20%	5%	● 50%	100%	75%	● 75%
1.1.18 Talleres de sensibilización y capacitación en la incorporación de los enfoques Poblacional-	Porcentaje de talleres realizados con entidades distritales y alcaldías locales	0,50%	Constante	10 Reducción de las desigualdades	100%			100%	100%	● 100%
1.2.1 Lineamientos con enfoque de género, para la implementación del programa de ambientes laborales	Porcentaje de implementación del lineamiento con enfoque de género, en el marco del	0,25%	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	85%			100%	60%	● 60%
1.2.2 Estrategia para informar la participación de las mujeres en la Administración Pública Distrital por	Número de Documentos Informativos sobre la Participación de las mujeres en	0,25%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	2			22	6	● 27%
1.2.3 Estrategia de información de la PPMYEG para servidores y servidoras del Distrito Capital en el marco de	Número de entidades del Distrito Capital que participan en la estrategia de	0,25%	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	52			52	48	● 92%
1.2.4 Programa de sensibilización, formación y capacitación dirigido a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas de	Porcentaje de avance del programa de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	36%			100%	20%	● 20%



1.2.5 Programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores y colaboradoras de las	Número de programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	5			51	11	●	22%	
1.2.6 Estrategias de divulgación y sensibilización dirigidas a funcionarios y funcionarias, a las y los colaboradores o agentes del	Número de estrategias de divulgación y sensibilización dirigidos a funcionarios, colaboradores, usuarios o	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	3			33	9	●	27%	
1.2.7 Sensibilización de agentes de cambio, servidoras y servidores públicos o contratistas en derechos	Número de agentes de cambio, servidores públicos y contratistas sensibilizados e	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	2000			22815	9519	●	42%	
1.2.8 Estrategia integral de acciones con enfoques de género y diferencial en la Unidad	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia integral de acciones	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	40%	0%	●	0%	100%	0%	●	0%
1.2.9 Estrategias de sensibilización a servidores y servidoras, independientemente de la	Número de servidores y servidoras sensibilizados sobre el derecho de las	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	10000	3837	●	77%	100100	29064	●	29%
1.2.10 Aplicativo móvil de consulta para los servicios de información de la Secretaría Jurídica Distrital con	Porcentaje de disponibilidad del Aplicativo móvil con enfoque de género para	0,25%	Constante		100%	50%	●	50%	100%	50%	●	50%
2.1.2 Ajuste al Sistema de información de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la	Porcentaje de avance en el ajuste del Sistema de Información de la Alta	0,25%	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	90%	●	90%	
2.1.3 Estrategia para el fortalecimiento de las capacidades institucionales, que permita	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la estrategia para el	0,50%	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	85%	●	85%	
2.1.4 Estrategia para fortalecer la participación y las capacidades de incidencia de las mujeres víctimas	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la estrategia para fortalecer la	0,50%	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	70%			100%	40%	●	40%	
2.1.5 Acciones para fortalecimiento de la participación y las capacidades de incidencia de las mujeres	Porcentaje de acciones ejecutadas para el fortalecimiento de la	0,25%	Constante	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	100%	●	100%	
2.1.6 Iniciativas de Derechos Humanos dirigidas a mujeres	Número de iniciativas ciudadanas apoyadas de Derechos Humanos dirigidas a	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	10			105	21	●	20%	
2.1.7 Implementación de acciones con enfoque de género dentro del programa Barrismo Social, para	Porcentaje de acciones implementadas con enfoque de género dentro del programa	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
2.1.8 Capacitaciones en mediación comunitaria, mediación social y mecanismos de abordaje pacífico de	Porcentaje de implementación de capacitaciones a mujeres y personas diversas en temas de	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%





2.1.9 Estrategia de seguimiento a la implementación del plan de contingencia en casos de mujeres	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la estrategia de seguimiento del	0,0025	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	90%				100%		
3.1.1 Acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales para la	Numero de acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D.	0,25%	Suma	4 Educación de Calidad	2	1	● 100%		21	6	● 29%
3.1.2 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector transporte en la garantía del	Numero de capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector	0,25%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	48	0	● 0%		484	130	● 27%
3.1.3 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU en la garantía del derecho de las	Numero de capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU en	0,25%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	10				101	25	● 25%
3.1.4 Socialización o capacitación a colaboradores y colaboradoras, funcionarios, operadores y	Numero de socialización o capacitación a colaboradores, funcionarios, operadores y	0,25%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	4				41	15	● 37%
3.1.5 Estrategia de entornos de confianza, priorizados por los índices de violencia de Género, para la	Porcentaje de avance de estrategia de entornos de confianza para la promoción de	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	● 100%		100%	100%	● 100%
3.1.6 Mujeres y hombres con orientación y sensibilización en prevención de violencia	Número de mujeres y hombres orientados y sensibilizados en prevención de violencia	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	5000	2295	● 92%		72000	22410	● 31%
3.1.7 Oferta de protección integral a mujeres víctimas de violencias, a través de la implementación de la	Porcentaje de personas (mujeres y su sistema familiar) acogidas en el marco de la	2,00%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	● 100%		100%	100%	● 100%
3.1.8 Atención y seguimiento psicosocial a mujeres víctimas de violencias fortalecido, a través de la	Número de atenciones psicosociales a mujeres víctimas de violencias, a través	1,00%	Suma	5 Igualdad de Género	3126	2049	● 131%		14353	10276	● 72%
3.1.9 Estudio sobre movilidad y género a nivel ciudad, con énfasis en la movilidad del cuidado y la	Número de estudios sobre movilidad y género a nivel ciudad, con énfasis en la	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género					1	0	● 0%
3.1.10 Estrategias desde los programas Nidos y Crea, orientadas a la atención de mujeres víctimas de	Número de estrategias desde los programas Nidos y Crea, orientadas a la atención de	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	1	1	● 100%		1	1	● 100%
3.1.11 Casas de justicia con ruta integral	Numero de Casas de justicia con ruta integral	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	2				13	7	● 54%
3.1.12 Uris con estrategia de atención semipermanente para la protección de las mujeres víctimas	Numero de Uris con estrategia de atención semipermanente para la protección de las	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	1				5	4	● 80%



3.2.1 Acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico a las I.E.D urbanas y rurales que	Porcentaje de I.E.D urbanas y rurales con acciones de acompañamiento y	0,25%	Constante	4 Educación de Calidad	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.2 Acciones de implementación y seguimiento del Protocolo de Prevención, Atención y Sanción de	Porcentaje de implementación y seguimiento del Protocolo de Prevención, atención y	0,25%	Constante	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.3 Reporte de los casos de violencias contra las mujeres que se presentan en el Sistema	Porcentaje de los casos de violencias contra las mujeres que se presentan en el Sistema	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.5 Estrategia de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad y la	Porcentaje de avance en la ejecución de la estrategia de fortalecimiento de la cultura	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.6 Sistema Articulado de Alertas Tempranas para la prevención del delito feminicidio en el Distrito	Porcentaje de operación del Sistema Articulado de Alertas Tempranas para la prevención	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
3.2.7 Seguimiento a la implementación del Sistema SOFIA.	Número de Informes de seguimiento a la implementación del Sistema	1,00%	Suma	5 Igualdad de Género	1			11	3	● 27%
3.2.8 Línea Púrpura Distrital con un equipo integrado a la Línea 123.	Número de atenciones efectivas a través de la Línea Púrpura Distrital operando de	2,00%	Suma	5 Igualdad de Género	28000	17889	● 128%	179000	91415	● 51%
3.2.9 Protocolo de prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el espacio y el	Porcentaje de implementación del Protocolo de prevención, atención y sanción de las	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.10 Estrategia para la territorialización del Sistema SOFIA en las 20 localidades de Bogotá	Número de Planes Locales de Seguridad para las Mujeres validados y en seguimiento en	1,00%	Constante	5 Igualdad de Género	20	20	● 100%	20	20	● 100%
3.2.11 Módulos de información y orientación dedicados a la identificación de las solicitudes con	Número de módulos de información y orientación implementados en la Red	0,25%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	1			8	8	● 100%
3.2.12 Lineamientos técnicos para el fortalecimiento de los Consejos y Planes Locales de Seguridad para las	Número de lineamientos técnicos diseñados para el fortalecimiento de los	0,005	Suma	5 Igualdad de Género	1			3		
3.3.1 Talleres para jóvenes sobre prevención de violencias contra las mujeres con enfoques de género y	Número de talleres realizados con NNAJ, en el tema de prevención de violencias	0,25%	Suma	10 Reducción de las desigualdades	6	21	● 700%	60	42	● 70%
3.3.2 Acciones de movilización social desde la equidad de género encaminadas a eliminar o disminuir	Número de acciones de movilización social implementadas desde la	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	11	4	● 73%	113	32	● 28%



3.3.3 Acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias a las lideresas, defensoras	Numero de acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias a	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	4	0	●	0%	44	12	●	27%
3.3.4 Rutas, estrategias y acciones para garantizar el acceso a la justicia de mujeres víctimas de violencias y	Número de localidades con rutas, estrategias para el acceso a la justicia para	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	6	7	●	140%	20	7	●	35%
3.3.5 Estrategia de divulgación de la Ruta Única de Atención de mujeres víctimas de violencias y en riesgo de	Porcentaje de Implementación de la estrategia de divulgación de la Ruta única de atención de	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%				100%	100%	●	100%
3.3.6 Casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de	Numero de casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres	1,00%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	344				3750	2368	●	63%
3.3.7 Mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía	Numero mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios	0,50%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	9592				102639	25701	●	25%
3.3.8 Estrategia integral para el mejoramiento de la experiencia de viaje y la seguridad de las mujeres	Porcentaje de implementación de la Estrategia integral para el mejoramiento de la	0,25%	Constante	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
3.3.9 Capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a promover el derecho de	Número de capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	48	33	●	138%	484	172	●	36%
4.1.1 Acciones de sensibilización y participación con incidencia que promuevan una cultura democrática,	Número de acciones de sensibilización y participación implementadas	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	47	15	●	64%	479	118	●	25%
4.1.2 Agenda de las mujeres posicionada o incorporada en el plan de acción del Comité Distrital y	Número de agendas de las mujeres posicionada o incorporada en los comité	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	16				21	47	●	224%
4.1.4 Escuela de liderazgo para niñas y mujeres jóvenes en el marco del proyecto INCITAR 21	Porcentaje de iniciativas lideradas por mujeres niñas y jóvenes promovidas y	0,25%	Creciente	4 Educación de Calidad	100%				100%	100%	●	100%
4.1.5 Comisión de Mujeres en el marco de la Simulación de la Organización de las Naciones Unidas	Porcentaje de insituciones educativas con Comisión de Mujeres participantes en las	0,50%	Creciente	4 Educación de Calidad	100%				100%	52%	●	52%
4.1.6 Orientación con enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, a las mujeres para la	Porcentaje de orientaciones realizadas a las mujeres con enfoques de género y	0,25%	Constante	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
4.1.7 Procesos de participación ciudadana ambiental con mujeres, en sus diferencias y diversidad.	Número de mujeres, en sus diferencias y diversidad, que participan en procesos	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	1210	1772	●	293%	15741	3295	●	21%



4.1.8 Estrategia de fortalecimiento del proceso de Rendición de Cuentas en el Distrito Capital, que	Porcentaje de avance del diseño y socialización de la Estrategia de fortalecimiento	0,50%	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%	87%	● 96%	100%	87%	● 87%
4.1.9 Actividades realizadas en los diferentes espacios, instancias y escenarios de participación	Porcentaje de actividades realizadas en los espacios, instancias y escenarios de	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
4.1.10 Programa de formación a organizaciones de mujeres en derecho a la participación y la	Porcentaje de implementación del Programa de formación a organizaciones de mujeres en	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	25%	● 25%	100%	25%	● 25%
4.1.11 Procesos de formación en participación ciudadana y liderazgos de las mujeres, incidencia política y	Numero de procesos de formación en participación ciudadana y liderazgos de las	0,50%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	3			30	8	● 27%
4.1.12 Programa de fortalecimiento al Consejo Consultivo de Mujeres	Porcentaje de implementación del programa de fortalecimiento al CCM en	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
4.1.13 Desarrollar espacios de encuentro dirigidos a mujeres en el marco de los instrumentos de	Número de espacios de participación dirigidos a mujeres en los encuentros de	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	2			20	4	● 20%
4.1.15 Documentos de orientación metodológica para el seguimiento a los presupuestos participativos con	Número de documentos con orientación metodológica para el seguimiento a los	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género				3	0,9	● 30%
4.1.16 Asistencia a las Secretarías Técnicas de las instancias de participación para alcanzar la paridad	Numero de localidades con asistencia a las secretarías técnicas de las instancias de	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	20			20	20	● 100%
4.1.17 Escuela de formación política a mujeres en sus diversidades.	Número de mujeres vinculadas a la Escuela de Formación Política	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	1200			6000	2642	● 44%
4.1.18 Asistencia técnica para promover presupuestos participativos y sensibles al género	Número de entidades e instancias asistidas técnicamente para promover	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	60			60	60	● 100%
4.1.19 Veeduría ciudadana de mujeres para el seguimiento a la garantía de sus derechos	Número de veedurías ciudadanas de mujeres para el seguimiento a la garantía de	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	1			1	1	● 100%
4.1.20 Modelo colaborativo de participación con enfoques de género, poblacional - diferencial	Número de capacitaciones en enfoque de género, diferencial y poblacional del modelo	0,0025	Constante	5 Igualdad de Género	2			2	1	● 50%
5.1.1 Estudio de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las	Numero de estudios de análisis de la demanda turística y de las condiciones de	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	0			5	1	● 20%



5.1.2 Reporte de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las	Numero de reportes de caracterización de empleos generados por el sector	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	0			5	1	● 20%
5.1.3 Acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en	Número de mujeres en sus diferencias y diversidad vendedoras informales	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	330			2832,5	1123	● 40%
5.1.4 Procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde	Número de mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad	0,25%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	528	266	● 101%	5450	1639	● 30%
5.1.5 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres en sus diferencias y	Número de mujeres vendedoras informales participantes en sus	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	300	150	● 100%	2814	1729	● 61%
5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad,	Número de mujeres vendedoras informales identificadas y caracterizadas	0,25%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	2750,55	1336	● 97%	13402,42324	5865	● 44%
5.1.7 Campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no	Número de campañas de sensibilización en plazas distritales de mercado	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	14	4	● 57%	154	46	● 30%
5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en	Número de jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	6			63	20	● 32%
5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral	Número de Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	13480			152500	25929	● 17%
5.1.10 Procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género	Número de mujeres atendidas en los procesos de formación, alistamiento financiero y	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	1719			21398	10259	● 48%
5.1.11 Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le	Numero de mujeres en sus diferencias y diversidad apoyadas financieramente a	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	2999			36780	23315	● 63%
5.1.12 Estrategia de vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las	Porcentaje de unidades productivas de mujeres en sus diferencias y diversidad que	0,25%	Constante	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	100%			100%	100%	● 100%
5.1.13 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.	Numero de mercados campesinos realizados con mujeres campesinas y rurales	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	3			34	5	● 15%
5.1.14 Servicios de asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres	Número de asistencias social, ambiental, productiva y comercial realizadas para las	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	12			122	83	● 68%
5.1.15 Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de	Número de asesorías técnicas para el acceso y permanencia en programas de manejo de las	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	2			22	17	● 77%



5.1.16 Lineamientos técnicos para la lectura de la feminización de la pobreza en los diferentes ciclos de	Porcentaje de implementación de las fases del diseño de los lineamientos técnicos para la	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	Finalizo 2022			100%	100%	● 100%
5.1.17 Jornadas de capacitación fiscal para mujeres en sus diferencias y diversidad	Número de jornadas de capacitación realizadas en finanzas públicas con enfoque	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	3	17497083	● 1166472200%	33	17497089	● 53021482%
5.1.18 Base de Datos Mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá	Porcentaje de caracterización mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá	0,25%	Constante	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	100%	● 100%
5.1.19 Estadística tributación de las mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C.	Número de reportes de Recaudo de mujeres poseedoras que tienen predios	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	1	0,4	● 80%	11	3,4	● 31%
5.1.20 Medición de la participación de las mujeres en actividades de educación tributaria.	Porcentaje de participación de mujeres en actividades de Educación Tributaria.	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	61%	52%	● 87%	65%	52%	● 80%
5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una	Porcentaje de avance en la elaboración de un estudio de identificación de barreras de	0,25%	Creciente	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	40%			100%	50%	● 50%
5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.	Número de mujeres atendidas en los procesos de formación, y asistencia técnica desde el	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	618			7650	15831	● 207%
5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la	Numero de Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	1			11	2	● 18%
5.1.24 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de	Número de Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	2598			23750	18324	● 77%
5.1.25 Contenidos para el desarrollo de capacidades socioemocionales, técnicas y	Número de contenidos implementados para el desarrollo de capacidades	0,50%	Suma	10 Reducción de las desigualdades	4			13	10	● 77%
5.1.26 Estrategia para el desarrollo de capacidades socioemocionales y técnicas de las mujeres en toda su	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia para el desarrollo de	1,00%	Creciente	10 Reducción de las desigualdades	90%			100%	50%	● 50%
5.1.27 Acompañamiento por el servicio Tropa Social de hogares con jefaturas femeninas en pobreza	Número de hogares con jefatura femenina y en pobreza evidente acompañados por el	0,0025	Suma	1 Fin de la pobreza	7567	1232	● 10,85%	17025	1232	● 7%
6.1.1 Asistencia técnica a las EAPB para la implementación de la rutas de atención y mantenimiento de la	Porcentaje de mujeres con toma de mamografía en Bogotá	0,50%	Creciente	3 Salud y Bienestar	40%			47%	8%	● 17%



6.1.2 Jornadas de orientación e información en aseguramiento en salud a las mujeres (procesos de	Porcentaje de mujeres que cuentan con orientación en el sistema de aseguramiento en	0,25%	Constante	3 Salud y Bienestar	95%	100%	● 105%	95%	100%	● 105%
6.1.3 Proyectos con enfoques diferencial y de género formulados para fortalecer la participación social	Porcentaje de proyectos con base comunitaria para fortalecer la participación	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	35%			60%	30%	● 50%
6.1.4 Mujeres que reciben valoración integral, orientación y asesoría frente a la IVE previo al	Porcentaje de mujeres de 10 a 49 años que cuentan con consulta para la valoración	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	65%			100%	100%	● 100%
6.1.5 Mujeres con provisión efectiva de método anticonceptivo en post evento obstétrico inmediato	Proporción de mujeres con provisión de método anticonceptivo post evento	0,25%	Creciente	3 Salud y Bienestar	24%			80%	70%	● 88%
6.1.6 Mujeres con edades entre 15 y 19 años que reciben orientación y asesoría en derechos sexuales y	Porcentaje de Mujeres entre 15 a 19 años que reciben asesoría en anticoncepción	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	24%			80%	7%	● 9%
6.1.7 Acciones poblacionales y colectivas dirigidas a la intervención de eventos de interés en salud	Número de personas que se benefician a través de las acciones poblacionales y	0,25%	Creciente	3 Salud y Bienestar	800000			2500000	725287	● 29%
6.1.8 Servicios Integrales de Salud para Mujeres	Número de Servicios Integrales en Salud para Mujeres implementados	1,00%	Suma	3 Salud y Bienestar	19			186	18	● 10%
6.1.9 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes con sensibilización e información en derechos sexuales y	Numero de niñas, niños, adolescentes y jóvenes sensibilizados e informados en	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	20417			154058	43754	● 28%
6.2.1 Estrategia de Dignidad Menstrual para las mujeres y personas con experiencia menstrual	Porcentaje de implementación de la Estrategia de Dignidad Menstrual para las Mujeres y	2,00%	Constante	3 Salud y Bienestar	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
6.2.2. Estrategia intersectorial para el cuidado menstrual	Pocentaje de implementación de la ESTRATEGIA INTERSECTORIAL PARA EL	2,00%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
7.1.1 Estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de	Número de IED con estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	394	312	● 95%	399	312	● 78%
7.1.2 Estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad en sus diferencias y	Número de estrategias educativas flexibles implementadas para las	1,00%	Constante	4 Educación de Calidad	2			2	2	● 100%
7.1.3 Estrategia de desarrollo y fortalecimiento de capacidades psicoemocionales	Porcentance de implementación de la estregia Respiro para el desarrollo y	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
7.1.4 Actualización del modelo pedagógico con enfoques de género, diferencial y de derechos.	Porcentaje de avance en la actualización del modelo pedagógico.	0,50%	Creciente	10 Reducción de las desigualdades	Finalizo 2021			100%	100%	● 100%



7.1. 5 Atención Integral (psicosocial, educación, capacitación etc.) dirigida a las mujeres privadas de la libertad	Porcentaje de mujeres vinculadas en procesos de atención durante su estadía en	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	45%	40%	● 89%	45%	40%	● 89%
7.1.6 Servicio de formación en los derechos de las mujeres para el desarrollo de capacidades a través	Numero de mujeres formadas en sus derechos para el desarrollo de capacidades a	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	7000			44700	16938	● 38%
7.1. 7 Atención prioritaria a niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en los programas misionales de	Porcentaje de atención prioritaria par Niñas, Adolescentes y mujeres	1,00%	Constante	10 Reducción de las desigualdades	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
7.1. 8 Acciones de acompañamiento realizadas en las instituciones educativas oficiales para el	Porcentaje de Instituciones educativas oficiales acompañadas con acciones de	0,25%	Creciente	4 Educación de Calidad	100%			100%	95%	● 95%
7.1.9 Acciones de acompañamiento realizadas en las instituciones educativas oficiales para el	Porcentaje de Instituciones educativas oficiales acompañadas con acciones de	0,25%	Creciente	4 Educación de Calidad	100%			100%	97%	● 97%
8.1.1 Estímulos otorgados a las mujeres en sus diferencias y diversidad, que busquen una	Número de estímulos otorgados en el marco de becas orientadas a los derechos	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	2			22	6	● 27%
8.1.2 Procesos de formación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas	Número de procesos de formación y acompañamiento a las prácticas artísticas que	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	1	0	● 0%	11	3	● 27%
8.1.3 Procesos de circulación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas	Número de procesos de circulación y acompañamiento a las prácticas artísticas que	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	1	0	● 0%	11	3	● 27%
8.1.4 Procesos de creación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas	Número de procesos de creación y acompañamiento a las prácticas artísticas que	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	1	0	● 0%	11	3	● 27%
8.1.5 Procesos de apropiación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con	Número de procesos de apropiación y acompañamiento a las prácticas artísticas que	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	1	0	● 0%	11	3	● 27%
8.1.6 Artistas formadoras vinculadas a los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de	Número de mujeres formadoras vinculadas a los proyectos de formación	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	183			183	226	● 123%
8.1.7 Niñas, adolescentes y mujeres atendidas en el marco de los proyectos de formación musical de	Número de niñas, adolescentes y mujeres atendidas en el marco de los	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	7120	2090	● 390%	84212	60384	● 72%
8.1.8 Programas de promoción de lectura, escritura y oralidad a las mujeres en sus diferencias y	Número de actividades de lectura realizadas	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	4			46	148	● 322%
8.1.9 Estímulos para las mujeres en sus diferencias y diversidad, que busquen una transformación	Número de estímulos otorgados en el marco de becas y premios orientadas a los	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	15			165	35	● 21%





8.1.10 Programas artísticos y culturales enfocados a las mujeres en sus diferencias y diversidad	Número de actividades artísticas y culturales enfocadas a las mujeres en sus	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	2			22	11	50%
8.1.11 Procesos de formación en emprendimiento de la economía cultural y creativa	Número de programas de formación en emprendimiento cultural que atiendan	0,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	1			11	6	55%
8.1.12 Beca de visibilización de los saberes y prácticas de mujeres portadoras del Patrimonio Cultural	Número de estímulos otorgados en el marco de la Beca	0,50%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	1			11	6	55%
8.1.13 Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la	Número de Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género	0,25%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	1			11	2	18%
8.1.14 Programas de actividad física para las mujeres en los ámbitos comunitarios e institucionales que	Número de actividades físicas con enfoque de género realizadas	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	322,5136	20195	12524%	3269,030205	23126	707%
8.1.15 Fortalecimiento a los grupos y colectivos de mujeres a través de la participación en las jornadas de	Número de capacitaciones realizadas con enfoque de género	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	5	4	160%	53	28	53%
8.1.16 Participación de mujeres en el registro de Bogotá en las etapas de tecnificación y rendimiento del	Número de mujeres participantes en el registro de Bogotá en las etapas de	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	774	546	71%	777	546	70%
9.1.1 Planes de Gestión Social formulados en los procesos misionales de Mejoramiento de	Número de Planes de Gestión Social formulados en los procesos misionales de	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	4			40	6,3	16%
9.1.2 Incentivos para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten al mejoramiento del	Número de Incentivos para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten	0,50%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	2			8	5	63%
9.1.3 Capacitaciones en programas para el desarrollo de capacidades y habilidades para mujeres diversas	Numero de capacitaciones para el desarrollo de capacidades y habilidades para mujeres	0,50%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	2	0	0%	8	6	75%
9.1.4 Mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio en los proyectos	Porcentaje de mujeres que participan en actividades del componente social en el	0,25%	Constante	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	20%	37%	185%	20%	37%	185%
9.1.5 Caminatas ecológicas con enfoque de género y diferencial	Número de personas participantes en caminatas ecológicas con enfoque de	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	240	158	132%	3160	460	15%
9.1.6 Procesos de formación ambiental con enfoques de género y diferencial	Número de personas participantes en procesos de formación ambiental	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	48	518	2158%	632	2157	341%
9.1.7 Semillero de Investigación Género, protección y bienestar animal	Número de productos de investigación generados en el Semillero de Investigación	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	4			40	8	20%



9.1.8 Subsidios en la modalidad de vivienda nueva o usada para familias vulnerables con jefatura femenina	Números de subsidios asignados en la modalidad de vivienda nueva o usada	1,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	1200	1442	● 240%	22000	10895	● 50%
9.1.9 Intervenciones urbanas enfocadas en una mejor iluminación, mejores andenes,	Número de intervenciones urbanas realizadas	0,50%	Suma	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	3	0	● 0%	30	11	● 37%
9.1.10 Documento ajustado de POT con enfoque de género y diferencial.	Porcentaje de avance en el documento ajustado de POT con enfoque de género y	1,00%	Suma	5 Igualdad de Género	Finalizo 2021			100%	398%	● 398%
9.1.11 Socialización de la formulación y reglamentación del POT ante los diversos colectivos y	Porcentaje de socializaciones sobre POT enfoque de género y diferencial, realizadas	0,25%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	30%	● 30%
9.1.12 Reglamentación del POT según el enfoque de género y diferencial que se determine en el	Porcentaje de plan de Ordenamiento Territorial con enfoque de género y	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%			100%	100%	● 100%
9.1.13 Seguimiento y evaluación a la implementación del POT con el fin de garantizar que las políticas,	Número de reportes de avance en la implementación del POT con enfoque de género y	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	1			9	0,3	● 3%
10.1.1 Manual estratégico de comunicaciones con lineamientos para la inclusión de los enfoques de	Porcentaje de avance del diseño y socialización del Manual estratégico de	0,25%	Creciente	5 Igualdad de Género	Finalizo 2021			100%	100%	● 100%
10.1.2 Estrategias de promoción del uso de la bicicleta enfocadas en el aumento del uso de la bicicleta por	Porcentaje de implementación de la Estrategia promoción del uso de la bicicleta por parte de	0,50%	Constante	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
10.1.3 Procesos de cualificación o fortalecimiento a agentes educativos en enfoques de	Número de procesos de cualificación o fortalecimiento a agentes educativos en	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	21	15	● 143%	213	64	● 30%
10.1.4 Estrategia de cambio de imaginarios y reducción de comportamientos, prácticas y	Porcentaje de avance de estrategia de cambio de imaginarios, comportamientos,	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
10.1.5 Formación en derechos de las mujeres, género y masculinidades alternativas dirigida a adolescentes	Número de sesiones de formación en derechos de las mujeres realizadas	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	10	20	● 400%	110	79	● 72%
10.1.6 Operación del Modelo de atención de las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres en	Número de localidades con el modelo de atención de las Casas de Igualdad de	2,00%	Constante	5 Igualdad de Género	20			20	20	● 100%
10.1.7 Formación a las y los miembros de organismos de seguridad en líneas transversales de	Número de miembros de organismos de seguridad que recibieron formación en	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	250			2500	512	● 20%
10.1.8 Jornadas pedagógicas sobre Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana con enfoque	Número de jornadas sobre las disposiciones de la Ley 1801 de 2016 con enfoque de género.	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	50	15	● 60%	500	141	● 28%



10.1.9 Estrategia de reducción del gasto en transporte de los hogares con jefatura femenina para que de	Porcentaje de gasto en transporte de los hogares con jefatura femenina	0,50%	Decreciente	5 Igualdad de Género	Finalizo 2021			15%	0%		238%
10.1.10 Desarrollo de un capítulo sobre mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero en el estudio sobre la	Número de capítulos sobre mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero en el estudio	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	1			2			
10.1.11 Estrategia de cultura ciudadana para la prevención de violencia de género, la promoción	Porcentaje de avance de la estrategia de cultura ciudadana para la prevención de violencia	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	75%			100%	50%		50%
10.1.12 Protocolo para estrategias de transformación cultural dirigidas a promover cambios voluntarios para	Porcentaje de avance en el diseño y acompañamiento a la implementación del protocolo	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	100%			100%	60%		60%
10.1.13 Encuentros anuales diseñados e implementados con gestantes frente a los derechos de	Número de encuentros anuales diseñados e implementados con gestantes frente a los	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	1			10	2		20%
10.1.15 Estrategia de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de comunicaciones	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	80%			100%	60%		60%
10.1.16 Contenido informativo dirigido a ciudadanos y ciudadanas sobre los derechos de las mujeres y	Número de personas alcanzadas a través del contenido informativo dirigido	0,25%	Suma	5 Igualdad de Género	20000000			59000000	122218719		207%
10.1.17 Estrategias de transformación de imaginarios y representaciones y estereotipos de	Porcentaje de avance de la implementación de las estrategias de transformación	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	90%			100%	60%		60%
10.1.18 Talleres relacionados con el fortalecimiento del enfoque de género y derechos de las mujeres	Número de talleres realizados para el fortalecimiento del Enfoque de Género y derechos	0,005	Suma	5 Igualdad de Género	80			720			
11.1.1. Documento de lineamientos técnicos para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado.	Porcentaje de avance en las fases de elaboración del documento de lineamientos	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	Finalizo 2021			100%	80%		80%
11.1.2. Documento de lineamientos para la formulación de las bases del Sistema Distrital de Cuidado.	Porcentaje de avance en la elaboración del documento de lineamientos para las	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	90%	85%		100%	100%		85%
11.1.3. Coordinación y articulación con entidades del nivel distrital para la implementación del Sistema	Porcentajes de entidades asistidas técnicamente para la implementación del Sistema	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	100%	100%		100%	100%		100%
11.1.4. Estrategia para la adecuación de infraestructura de manzanas de cuidado	Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia manzanas de	2,00%	Creciente	5 Igualdad de Género	45%	40%		100%	100%		40%
11.1.5. Estrategia para la implementación de unidades móviles	Porcentaje de avance en implementación de la estrategia de unidades móviles	1,00%	Creciente	5 Igualdad de Género	45%	40%		100%	100%		40%



11.1.6. Estrategia de cuidado a cuidadoras	Porcentaje de avance de implementación de la estrategia de cuidado a	1,00%	Creciente	5 Igualdad de Género	45%	40%	●	100%	100%	40%	●	40%
11.1.7. Documento de estrategia de transformación cultural	Porcentaje de avance en la fase de elaboración del documento de estrategia de transformación	0,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	90%	85%	●	100%	100%	85%	●	85%
11.1.8. Implementación de la estrategia de transformación cultural	Porcentaje de avance en implementación de la estrategia de transformación	1,50%	Creciente	5 Igualdad de Género	50%	45%	●	100%	100%	45%	●	45%
11.1.9 Estrategia de participación con enfoque de género en el sistema distrital del cuidado.	Porcentaje de implementación de la Estrategia de participación ciudadana	1,00%	Suma	17 Alianzas para lograr los objetivos	10%	2%	●	67%	100%	23%	●	23%
11.1.10 Implementar una estrategia de capacitación y formación con enfoque de género sobre temas	Porcentaje de implementación de la estrategia de Capacitación y formación con	0,50%	Suma	17 Alianzas para lograr los objetivos	10%	1%	●	27%	100%	21%	●	21%
11.1.11 Actividades y/o espacios de participación colaborativa para la generación, y apropiación de hábitos	Número de Espacios (actividades) de participación colaborativa para la	0,50%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	1				10	4	●	40%
11.1.12 Estrategia de territorios cuidadores implementada en las localidades del distrito	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de territorios	0,50%	Creciente	1 Fin de la pobreza	80%				100%	60%	●	60%
11.1.13 Estrategia territorial para cuidadoras de personas con discapacidad	Número de cuidadoras de personas con discapacidad atendidas en la estrategia	0,50%	Suma	5 Igualdad de Género	730				17600	8196	●	47%
11.1.14 Servicio "Arte de cuidarte" en las unidades operativas	Número de Unidades Operativas con el servicio "arte de Cuidarte" implementado	0,50%	Constante	5 Igualdad de Género	2				2	2	●	100%
11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en	Número de mujeres gestantes, lactantes y niños menores de 2 años con un apoyo alimentario	0,50%	Constante	2 Hambre Cero	15000	14578	●	97%	15000	14578	●	97%
11.1.16 Apoyos humanitarios entregados con enfoque de género para atender emergencias sociales.	Porcentaje de apoyos humanitarios suministrados para atender emergencias	0,50%	Constante	2 Hambre Cero	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
11.1.17 Estrategia territorial integral social -ETIS- para la gestión del territorio con el involucramiento de	Porcentaje de implementación de la estrategia territorial integral social -ETIS- para la	1,00%	Constante	1 Fin de la pobreza	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%



## Glosario

**Avance acumulado:** Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

**Cadena de valor:** el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

**Enfoque:** se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

**Importancia relativa:** Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

**Indicador:** son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

**Línea base:** conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

**Meta:** es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

**Meta total:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.



**Seguimiento:** es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Variable:** es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

**Porcentaje acumulado:** Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. **Meta año actual:** Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias **Avance año actual:** Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

**Porcentaje de avance:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) \* 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

