

## Informe de Seguimiento a la ejecución del Plan de Acción de la PPLGBTI Primer semestre 2022

La Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación tiene como misión la coordinación, seguimiento y evaluación de la Política Pública para la garantía plena de derechos de las personas de los sectores de lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas e intersexuales y sobre orientaciones sexuales e identidades de género en el Distrito Capital, según lo determina el Acuerdo 371 de 2009, Decretos 062 de 2014 y 432 de 2022.

El artículo 12 del Decreto 062 de 2014 define que la estrategia de seguimiento del Plan de Acción de la Política Pública es función de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación; los reportes sobre la ejecución lo deben hacer los sectores a cargo de la política pública a través de sus Oficinas Asesoras de Planeación, que deben definir los planes de actividades sectoriales anualmente y al mismo tiempo reportar trimestralmente los avances en relación con la ejecución de lo planeado.

Mediante el Conpes 16 de 2021 se adoptó el Plan de Acción de la Política Pública LGBTI para el periodo 2021-2032, proceso que fue coordinado por la Secretaría Distrital de Planeación a través de la Dirección de Diversidad Sexual como entidad líder de esta política pública en el Distrito. En este marco el plan será objeto de monitoreo a través del Sistema de Seguimiento y Evaluación de las Políticas Públicas del Distrito Capital, como herramienta creada, entre otros aspectos, para aportar insumos valiosos para una mejor rendición de cuentas a la ciudadanía, tomar decisiones oportunas para reorientar las acciones, metas y recursos que se requiera, fortalecer el compromisos de las entidades frente a la entrega efectiva de bienes y servicios del Estado y su trabajo articulado, así como brindar información actualizada para la presentación de informes a los entes de control, al Concejo de Bogotá y diferentes entes privados o públicos como aporte a la gestión pública transparente (SDP, 2019: 13)<sup>1</sup>.

De acuerdo con este marco normativo, a continuación, se presenta el Informe de Seguimiento a la ejecución del Plan de Acción de la PPLGBTI correspondiente al primer semestre 2022.

---

<sup>1</sup> Guía para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas citado en Documento Conpes 16 Actualización del Plan de Acción de la política pública para la garantía plena de los derechos de las personas LGBTI y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el distrito capital 2021-2032 página 103.

## Información General

En el primer semestre de 2022, se encuentran en ejecución de los 146 productos que componen el plan de acción 138. De los ocho restantes, siete tienen fecha de inicio a partir de 2023 y uno ya se cumplió:

### **Los cinco productos que se relacionan a continuación tienen fecha de inicio el año 2023**

3.3.2 Encuesta Distrital de Cambio Cultural de la PPLGBTI. (Sector Planeación).

2.1.1 Acompañamiento en la construcción de agendas sociales diferenciales de los sectores LGBT para la incidencia en la formulación de los Planes Distritales y Locales de Desarrollo 2024-2028 y 2028-2032 (Sector Gobierno IDPAC).

3.2.1 Protocolo de Atención Integral a las Víctimas de Hostigamiento por Identidad de Género y Orientación Sexual en el sistema escolar ajustada y con mecanismos de seguimiento a su implementación en la totalidad de las Instituciones Educativas Distritales de Educación (Sector Educación).

3.4.15 Procesos de activación y productos editoriales de visibilización de memoria y patrimonio LGBTI (Sector Cultura)

3.4.18 Juegos por la Igualdad realizados con la participación de personas y organizaciones de los sectores sociales LGBTI (Sector Cultura)

### **Los dos siguientes productos están programados para iniciar ejecución en los años 2024 y 2025 respectivamente:**

1.6.3 Identificación y caracterización de la situación de derechos de las personas de los sectores LGBTI y oferta institucional a nivel territorial. (Sector Planeación).

1.5.1 Servicios de atención integral en salud para las personas de los sectores LGBTI y/o con orientaciones sexuales o identidades de género diversas del sector Salud. (Sector Salud).

**El producto 3.3.1 Documento de actualización de la estrategia de cambio cultural de la Política Pública LGBTI, de responsabilidad de la Secretaría de Planeación, que estaba programado para ser realizado en 2021 ya fue realizado en su totalidad.**

(Anexo. 1 Excel Seguimiento PAPPLGBTI 1er Semestre 2022)

De la totalidad de los productos en ejecución (138) tienen una periodicidad de medición del indicador trimestral y semestral (40). Esto indica que las entidades responsables de su ejecución debieron realizar reporte cuantitativo, cualitativo, de enfoques y de ejecución financiera. Al respecto, todas las entidades hicieron el reporte cuantitativo correspondiente a esta periodicidad a excepción del IDPAC con el producto 2.1.3 Capacitaciones dirigidas a las Organizaciones Comunales y las

Organizaciones de Propiedad Horizontal, que tiene como meta para la presente vigencia capacitar 150 personas de Organizaciones Comunales y Organizaciones de Propiedad Horizontal en participación incidente. De acuerdo a los reportes realizados por el IDPAC, no presenta la entidad ninguna información sobre su ejecución.

De otra parte, para los productos con periodicidades anuales, bianuales o cuatrienales, que no deben hacer reporte cuantitativo, pero si cualitativo se relacionan en la siguiente tabla los productos y las entidades que no realizaron este reporte, lo que indica su posible no ejecución o dificultades en la misma<sup>2</sup>:

Tabla. 1 Productos sin reporte cualitativo

Producto	Entidad responsable
1.4.7 Apoyo tangible para la corrección del componente de nombre y/o sexo en el documento de identificación personal de personas trans para la reafirmación de la identidad y contribuir a la disminución de barreras de acceso a las oportunidades laborales	Secretaría de Integración Social
3.1.1 Estrategia para el acompañamiento a actos de discriminación, violencias y puesta en riesgo de derechos en razón a la OS e IG, en articulación con el esquema seguimiento a denuncias distrital.	Secretaría de Integración Social
1.5.6 Estrategia de vigilancia en salud pública con enfoques de derecho, diferencial, poblacional, género y perspectiva interseccional para establecimientos asociados a las dinámicas de las personas de los sectores LGBTI.	Secretaría de Salud
2.1.2 Estrategia para la participación de las personas de los sectores LGBTI en presupuestos participativos	IDPAC
3.3.11 Talleres con el objetivo de visibilizar y reducir las expresiones de discriminación y odio social hacia las mujeres LBT en las localidades de la ruralidad del Distrito Capital	Mujeres
3.3.6 Formación del talento humano, con enfoque de diversidad de género y sexualidad, para las personas que intervienen en las bibliotecas orientado al fortalecimiento de la atención de la ciudadanía	Secretaría de Cultura
3.3.9. Estrategia implementada con base en los lineamientos de la Dirección de Diversidad Sexual, dirigida a la cadena de valor del turismo, para la generación de espacios amigables seguros y libres de discriminación, con enfoque diferencial LGBTI.	Instituto Distrital de Turismo
4.1.11. Estudio Caracterización de los turistas que visitan la ciudad de Bogotá y se auto reconocen como parte del sector poblacional LGBTI.	Instituto Distrital de Turismo

Fuente. Elaboración Propia DDS.

## Semáforo ejecución productos primer semestre 2022

Con la intención de explicar en detalle cuales de los productos de la política tienen un mayor o menor nivel de avance en el primer semestre de acuerdo a lo programado para la presente vigencia se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 50%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50%. Este

<sup>2</sup> No se relacionan los productos de la Secretaría de la Mujer: 1.3.11 Talleres de cambio cultural "Reconstruyendo el cuidado" con mujeres lesbianas, bisexuales y trans y 1.3.12 Curso para cuidadoras lesbianas, bisexuales y transgénero dentro de la oferta formativa de la SDMujer en tanto su fecha de inicio de ejecución es el 1 de octubre de 2022

cálculo se realiza sobre los metas de los productos que tienen periodicidad de medición del indicador trimestral y semestral.

En la siguiente tabla se puede leer que el sector Cultura tiene de un total de 6 productos con reporte cuantitativo trimestral o semestral, 6 tienen una ejecución alta para el primer semestre de 2022 por lo tanto se encuentran en verde en el semáforo; uno se encuentra con una ejecución media correspondiente en el semáforo a amarillo. En el sector Desarrollo Económico los dos productos que tienen reporte cuantitativo en el primer semestre se encuentran con una ejecución alta lo mismo sucede con Educación. Movilidad por su parte tiene solo un producto también con una ejecución alta; Seguridad tiene tres productos con reporte cuantitativo y una ejecución alta para los tres y el Sector Social IDIPRON también el producto tiene una ejecución alta. Gobierno-IDPAC tiene un producto con ejecución alta y dos con ejecución baja con semáforo en rojo.

Por su parte, el sector Planeación, tiene cuatro productos con una ejecución alta, y dos con una ejecución media. El sector Social presenta diez productos con una ejecución alta, uno con ejecución media y cuatro con una ejecución baja con riesgo de incumplimiento.

Tabla. 2 Semáforo por sector 1er semestre productos con reporte cuantitativo

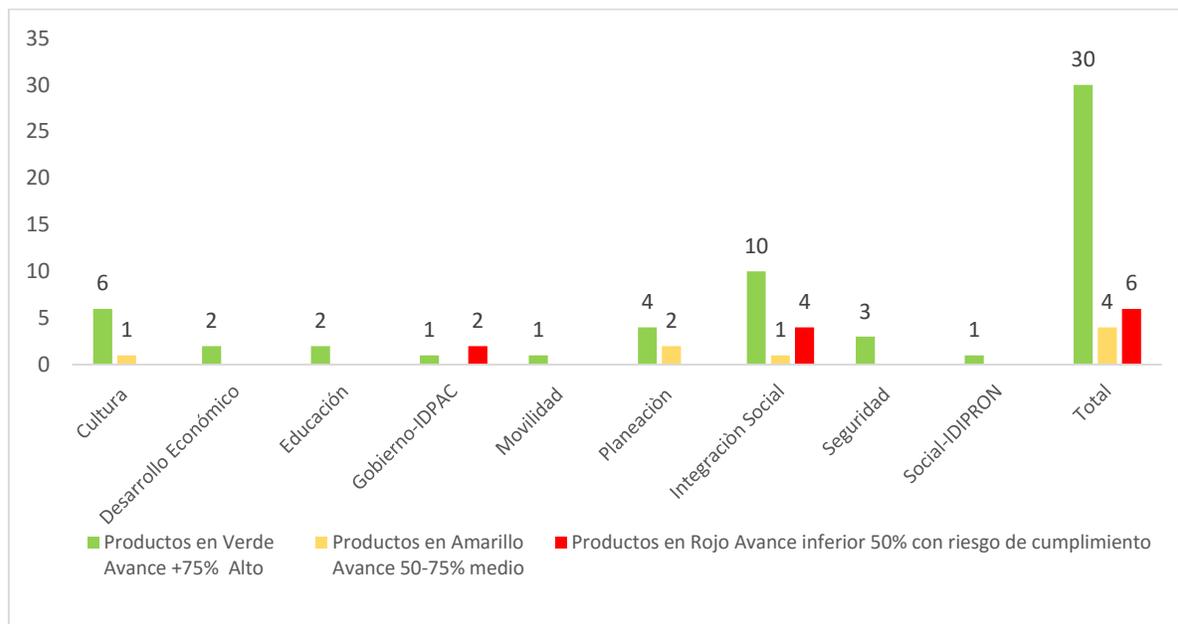
Sector	Productos en Verde Avance +75% Avance Alto	Productos en Amarillo Avance 50-75% con retraso Cumplimiento Medio	Productos en Rojo Avance inferior 50% con riesgo de cumplimiento Cumplimiento Bajo
Cultura	3.4.1 Procesos de formación artística para las personas LGBTI...IDARTES. 3.4.3 Procesos de creación artística para las personas LGBTI... IDARTES. 3.4.8 Estrategias de apoyo a organizaciones de los sectores LGBTI en el uso del tiempo libre 3.4.9 Estrategia que permita incorporar el enfoque diferencial y territorial en las actividades deportivas desarrolladas por el IDRD 3.4.10 Programas, proyectos, estrategias y actividades del IDRD 3.4.12 Espacios de formación de lectura, escritura y oralidad con enfoque diferencial a personas vinculadas a los colectivos LGBTI y la ciudadanía en general.	3.4.13 Estrategias para la circulación de materiales de lectura con enfoques de identidades de género y sexualidad para la ampliación de la oferta...	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Desarrollo Económico	1.3.1 Estrategia para el fortalecimiento de emprendimientos de las personas de los sectores LGBTI...a partir de las iniciativas identificadas de estos sectores sociales en el IPES. 1.3.5 Inclusión laboral a través del acceso a la ruta de empleo para las personas de los sectores LGBTI.		
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Educación	3.2.2 Informes de atención y seguimiento en el marco de la ruta Atención Integral a las Víctimas de Hostigamiento por 3.2.6 Estrategia educativa flexible dirigida a las personas de los sectores LGBTI.		
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Gobierno-IDPAC	2.1.4 Modelo de fortalecimiento de instancias de participación de los sectores LGBTI		2.1.3 Capacitaciones dirigidas a las Organizaciones Comunales

Sector	Productos en Verde Avance +75% Avance Alto	Productos en Amarillo Avance 50-75% con retraso Cumplimiento Medio	Productos en Rojo Avance inferior 50% con riesgo de cumplimiento Cumplimiento Bajo
			y las Organizaciones de Propiedad Horizontal... 2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política de las personas de los sectores LGBTI.
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Movilidad	3.1.9 Promoción de espacios enmarcados en el pacto por una movilidad incluyente		
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Planeación	1.6.1 Diseño de la estrategia distrital de territorialización de la política pública LGBTI 1.6.2 Implementación de la estrategia de territorialización de la política pública LGBTI en las localidades de Bogotá 3.1.5 Ruta de atención integral y acceso efectivo a la justicia de la PPLGBTI diseñada y puesta en ejecución. 3.1.6 Estrategia distrital Proyecto Monocuco para el reencuentro y fortalecimiento de las personas transgénero y sus familias	1.4.1 Actualización e implementación de la estrategia en ambientes laborales inclusivos en los quince sectores de la administración distrital 1.6.6 Acciones de articulación de la PPLGBTI con las instancias de participación local	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Social	1.1.3 Procesos de sensibilización y cualificación en todos los servicios de primera infancia, infancia... 1.2.1 Nuevos CAIDSG puestos en funcionamiento 1.2.3 Vinculación a procesos comunitarios y de construcción de redes de afecto... 1.2.10 Atención a personas con discapacidad de los sectores sociales LGBTI 1.2.13 Hogares/Familias con integrantes LGBTI vinculadas... 1.2.17 Atención desde los servicios sociales de la Subdirección para Asuntos LGBTI y su estrategia territorial... 1.2.5 Atención a personas de los sectores LGBTI desde los servicios por emergencia social 1.2.8 Atención de personas habitantes de calle adultas de 29 años... 1.3.10 Participación en la oferta de las casas de la juventud generando... 1.3.14 Vinculación de las personas de los sectores LGBTI a procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades	1.2.11 Vinculación a la oferta de servicios de prevención...	1.1.1 Lineamiento técnico... para la prestación de servicios psicosociales de la SDIS. 1.2.2 Estrategias de fortalecimiento a los Centros de atención LGBTI 1.3.9 Transferencias monetarias condicionadas entregadas a población de los sectores LGBTI 3.1.2 Línea de atención telefónica para la orientación frente a casos de discriminación y violencia en razón OS e IG.
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
Seguridad	3.1.10 Diagnóstico, diseño, socialización e implementación de una ruta de atención... 3.1.13 Redes comunitarias y familiares de cuidado y prevención de violencias contra personas de las colectividades LGBTI 3.1.14 Estrategia Vigía LGBTI ejecutada		
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Social-IDIPRON	1.1.12 Modelo de atención dirigido a personas pertenecientes a los sectores sociales LGBTI que hacen parte de la comunidad beneficiaria del IDIPRON		
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente. Elaboración Propia DDS.

Como se puede observar en la gráfica, en general de la totalidad de productos con medición del indicador trimestral o semestral (40): 30 tienen una ejecución superior al 75%, una ejecución alta (verde); 4 una ejecución media 50-75% (amarillo) y 6 una ejecución inferior al 50% (rojo) en el primer semestre de 2022.

**Grafica 1.** Semáforo por sector 1er semestre productos con reporte cuantitativo



Fuente. Elaboración Propia DDS 2022.

## Principales avances primer semestre 2022

A continuación, se resaltan algunas metas en la ejecución del primer semestre de 2022. La información acá resaltada y en general toda la información consignada en el Anexo 1 de este Informe, se extrae de los reportes enviados a la Dirección de Diversidad Sexual trimestralmente por parte de los sectores ejecutores del plan de acción de la política pública LGBTI.

Tabla. 3 Algunos avances en ejecución de metas 1er semestre 2022

Algunos avances 1er semestre 2022	Sector
Una nueva Casa LGBTI	Social
1687 personas de los sectores LGBTI, sus familias y redes de apoyo han participado en procesos comunitarios como la Huerta Urbana, Boys Terraza, Tupana Amazonas, 3D Producciones, Arco iris de sordos fortaleciendo aspectos psicosociales desde la intervención colectiva.	Social
128 atenciones a personas pertenecientes a los sectores LGBTI en situación de emergencia social a través de asistencia oportuna y digna mediante la orientación, referenciación y entrega de ayuda humanitaria transitoria de acuerdo con la situación presentada	Social
3353 personas de los sectores LGBTI, sus familias y redes atendidas dese los servicios Sociales de la SUBLGBTI y su estrategia Territorial.	Social
6 emprendimientos de subsistencia de vendedores informales de los sectores LGBTI fortalecidos en el ambito técnico, comercial y psicosocial.	Desarrollo Económico
912 personas de los sectores LGBTI vinculadas a procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades	Social
58 personas de los sectores sociales LGTBI atendidas en la ruta de empleabilidad.	Desarrollo Económico
86 personas de los sectores LGBTI participantes en la estrategia de educación flexible	Educación

Fuente. Elaboración Propia DDS.

## Recomendaciones

A continuación, se enuncian una serie de recomendaciones dirigidas a los sectores, las cuales permitirán fortalecer la oportunidad y calidad de los reportes de seguimiento a la ejecución del plan de acción:

- Cualquier inquietud, solicitud de lineamiento para el desarrollo de los reportes hacerla a la Dirección de Diversidad Sexual a través del o de la profesional que realiza asistencia técnica.
- Presentar los reportes en las fechas establecidas para cada vigencia: primera quincena del mes de abril primer reporte; primera quincena del mes de julio segundo reporte; primera quincena del mes de octubre tercer reporte; primera quincena del mes de enero, del siguiente año, cuarto reporte.
- Reportar los avances cuantitativos de acuerdo con la periodicidad establecida para cada indicador de producto y presentar trimestralmente el avance cualitativo.
- Seguir los lineamientos establecidos para el diligenciamiento de la matriz de seguimiento del plan de acción de la política pública y relacionar las fuentes de verificación.