

CONPES DISTRITAL 14



Política Pública Distrital de

MUJERES y EQUIDAD DE GÉNERO



Fotografía por: Andrés Sánchez / Archivo Secretaría Distrital de Planeación



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



Política Pública Distrital de Mujeres y Equidad de Género

OBJETIVO

Restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado.



Vigencia **2020-2030**

LOGROS PRIMER SEMESTRE 2024

Atención psicosocial.



A través de:

486 atenciones psicosociales, de las cuales 111 corresponden a primeras atenciones y 375 a seguimientos efectivos por el equipo duplas.

Apoyo jurídico y psicosocial.



A través de:

Seguimiento sociojurídico y psicosocial a 174 mujeres en riesgo de femicidio y articulación con 13 escenarios de coordinación interinstitucional para la prevención del femicidio en la ciudad.

Actividad física.



Se logró la participación de 157.194 mujeres en 7.160 actividades físicas en 19 localidades de la ciudad en el marco de los servicios de las Manzanas del Cuidado.

Formación en herramientas informáticas.



A través de:

Brindar capacitación a 1.463 mujeres en herramientas informáticas como: Office, Excel, Word, redes sociales, internet y prevención de violencias digitales hacia las mujeres.

Mujeres que Escuchan Mujeres.



A través de:

La Línea Púrpura Distrital, 10.279 mujeres recibieron atenciones efectivas, de las cuales 6.589 fueron primeras atenciones y 3.690, seguimiento telefónico.



Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de Mujeres y Equidad de
Género
Corte: junio 30 de 2024

1. INTRODUCCIÓN

El informe de seguimiento¹ evalúa los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Mujeres y Equidad de Género para el año 2024, hasta el 30 de junio. El análisis, realizado por la Secretaría Distrital de Planeación, examina las gestiones de los sectores responsables desde la adopción de las políticas. El objetivo es generar información útil para el control ciudadano y evaluar posibles ajustes necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. El seguimiento se realiza siguiendo la metodología establecida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. y se basa en un instrumento de reporte que mide el cumplimiento de los productos y resultados según los indicadores² y metas³ establecidos.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2020-2030 tiene como objetivo general reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado.

¹ Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

² Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

³ Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.



Los ocho derechos priorizados que a su vez son objetivos específicos de la política son los siguientes: paz y convivencia con equidad de género, vida libre de violencias, participación y representación con equidad, trabajo en condiciones de igualdad y dignidad, salud plena, educación con equidad, cultura libre de sexismo y hábitat y vivienda digna.

Los otros tres objetivos específicos de la política son: transversalización de los enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial, la transformación cultural y el sistema distrital de cuidado.

3. AVANCES DE LA POLÍTICA.

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta acumulada para la vigencia 2024 y la importancia relativa⁴ asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado a junio de 2024 de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables⁵ se comparan para determinar a partir de la brecha⁶ si la política tiene un rezago o una sobre ejecución.

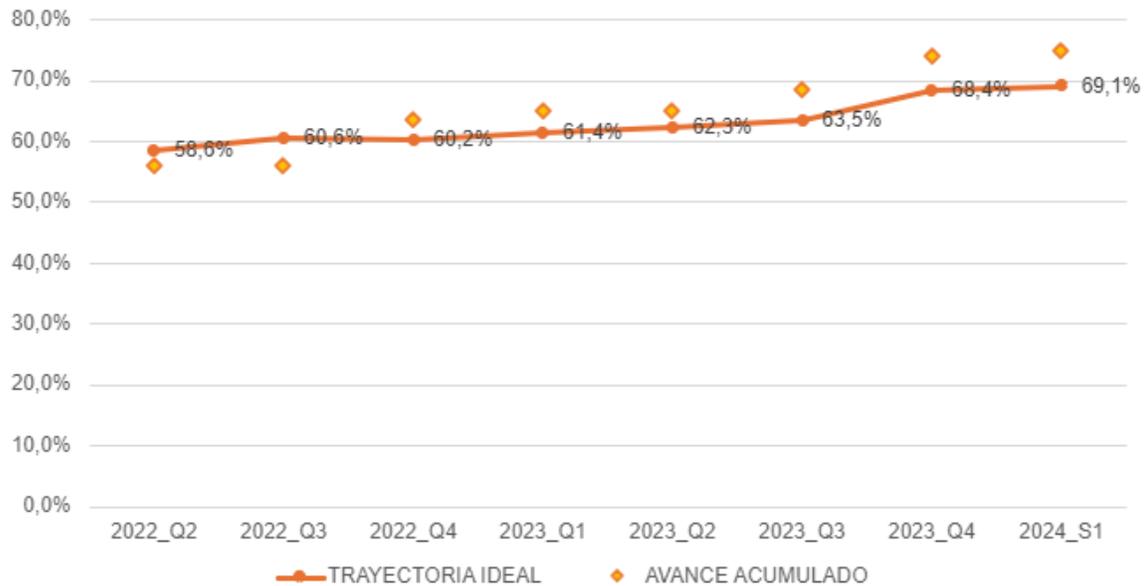
⁴ Importancia relativa: Corresponde a la ponderación que tiene cada indicador de producto con respecto al total de la meta de la política que se establece en el Plan de Acción.

⁵ Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

⁶ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



Gráfico 1. Avance acumulado y trayectoria ideal de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública

Para el corte a junio 30 de 2024, el avance acumulado de la política alcanzó un 74.8%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 69.1% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 5.7% (gráfico 1).

4. AVANCES POR OBJETIVOS.

La política pública y su plan de acción están compuestos por 11 objetivos específicos, 15 resultados y 196 productos, de estos 124 tienen periodicidad de medición anual del indicador por lo que el reporte cuantitativo será realizado en el cuarto trimestre del año 2024.

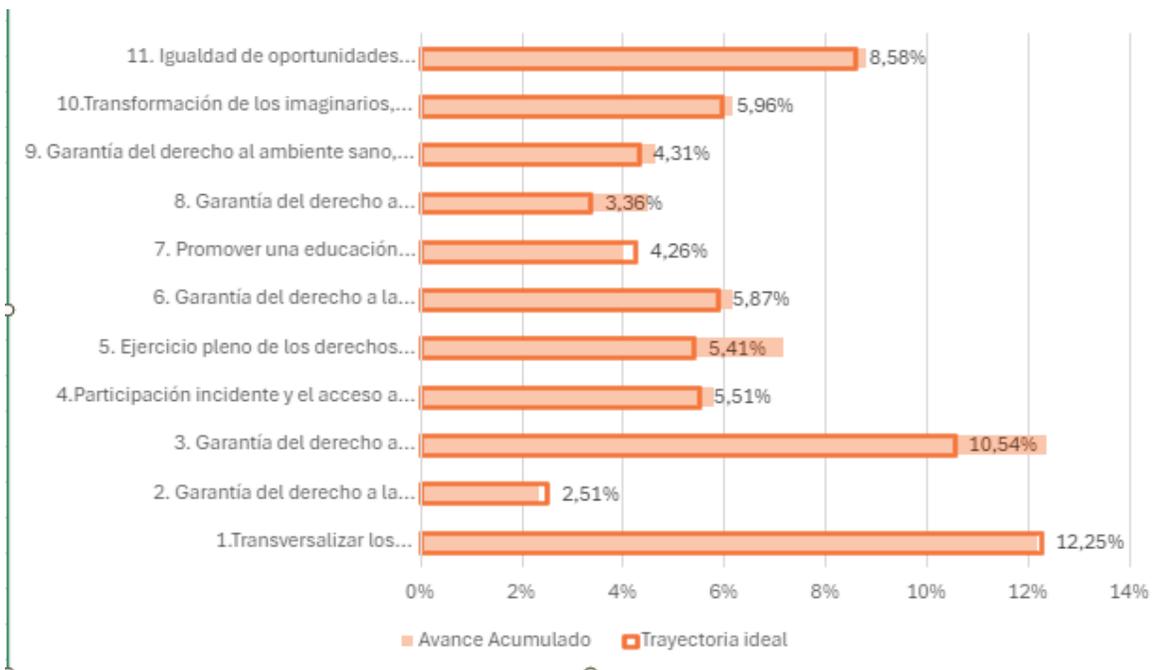
En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política y se acompañan del avance acumulado⁷ de los productos que conforman cada objetivo. Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar: una brecha negativa lo cual significa que hay productos del objetivo que

⁷ Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.



no cumplieron la meta programada; una brecha positiva lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada; o no existir brecha lo cual se puede interpretar que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance acumulado y trayectoria ideal por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 28 productos y la ponderación es de 15.50%, el cual presenta una brecha negativa de -0.07% debido al rezago de los productos:

- 1.1.4 Plan de Acción del Proyecto de Discapacidad implementado, el cual permita identificar las necesidades de las mujeres con discapacidad atendidas en los servicios sociales y ejecutar acciones de respuesta con enfoque de género, con una ponderación de 0.25%.
- 1.1.11 Observatorio de Mujeres y equidad de género fortalecido en su infraestructura tecnológica para facilitar la articulación con los sectores distritales pertinentes, con una ponderación de 2%.



- 1.2.2 Estrategia para informar la participación de las mujeres en la Administración Pública Distrital por tipo de vinculación, con una ponderación de 0.25%.
- 1.2.4 Programa de sensibilización, formación y capacitación dirigido a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas de la UAERMV en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público, con una ponderación de 0.25%.
- 1.2.5 Programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas al IDU en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público, con una ponderación de 0.25%.
- 1.2.6 Estrategias de divulgación y sensibilización dirigidas a funcionarios y funcionarias, a las y los colaboradores o agentes del sistema, así como a personas usuarias en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público, con una ponderación de 0.50%.
- 1.2.9 Estrategias de sensibilización a servidores y servidoras, independientemente de la modalidad de vinculación, sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el marco de la PPMYEG y sus enfoques, con una ponderación de 0.50%.

Y se evidencia sobre ejecución del producto:

- 1.2.8 Estrategia integral de acciones con enfoques de género y diferencial en la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá (UAE), con una ponderación de 0.25%.

Objetivo 2: Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 3%, el cual presenta una brecha negativa de -0.16% con rezago de los productos:



- 2.1.6 Iniciativas de Derechos Humanos dirigidas a mujeres con una ponderación de 0.50%
- 2.1.7 Implementación de acciones con enfoque de género dentro del programa Barrismo Social, para mujeres que pertenecen a las barras futboleras en el distrito con una ponderación de 0.25%.

Objetivo 3: Está conformado por 32 productos y la ponderación es de 16.5%, el cual presenta una brecha positiva de 1.85%. Sin embargo, cuenta con rezago en la implementación de los siguientes productos:

- 3.1.1 Acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales para la incorporación de adecuaciones curriculares con equidad de género que aporten a la erradicación de las violencias contra las mujeres y las niñas con una ponderación de 0.25%.
- 3.1.2 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector transporte en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con una ponderación de 0.25%.
- 3.1.3 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con una ponderación de 0.25%.
- 3.1.4 Socialización o capacitación a colaboradores y colaboradoras, funcionariado, operadores y empresas vinculadas al sector transporte de Transmilenio en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con una ponderación de 0.25%
- 3.1.6 Mujeres y hombres con orientación y sensibilización en prevención de violencia intrafamiliar mediante la Estrategia Entornos Protectores y Territorios Seguros, con enfoques diferencial y de género con una ponderación de 0.50%
- 3.2.7 Seguimiento a la implementación del Sistema SOFIA con una ponderación de 1.0%



- 3.2.12 Lineamientos técnicos para el fortalecimiento de los Consejos y Planes Locales de Seguridad para las Mujeres con una ponderación de 0.50%
- 3.3.2 Acciones de movilización social desde la equidad de género encaminadas a eliminar o disminuir situaciones de violencias basadas en el género con una ponderación de 0.25%
- 3.3.3 Acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias a las lideresas, defensoras de derechos humanos, mujeres pertenecientes a grupos étnicos, mujeres con identidad sexual diversa y víctimas de trata de personas con una ponderación de 0.25%
- 3.3.4 Rutas, estrategias y acciones para garantizar el acceso a la justicia de mujeres víctimas de violencias y personas diversas con una ponderación de 0.25%
- 3.3.7 Mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía General de la Nación con una ponderación de 0.50%.

Y se evidencia sobre ejecución de los productos:

- 3.2.8 Línea Púrpura Distrital con un equipo integrado a la Línea 123 con una ponderación de 2.0%
- 3.2.11 Módulos de información y orientación dedicados a la identificación de las solicitudes con enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial y a la difusión de las rutas de atención para la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, implementados en la Red CADE con una ponderación de 0.25%
- 3.3.9 Capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, en el sistema de movilidad con una ponderación de 0.25%.



Objetivo 4: Está conformado por 18 productos y la ponderación es de 7%, el cual presenta una brecha positiva de 0.3%. Sin embargo, se presenta rezago de los productos:

- 4.1.1 Acciones de sensibilización y participación con incidencia que promuevan una cultura democrática, incluyente y no sexista con una ponderación de 0.25%. 4.1.7 Procesos de participación ciudadana ambiental con mujeres, en sus diferencias y diversidad, con una ponderación de 0.25%.
- 4.1.10 Programa de formación a organizaciones de mujeres en derecho a la participación y la representación con equidad, con una ponderación de 0.25%.
- 4.1.11 Procesos de formación en participación ciudadana y liderazgos de las mujeres, incidencia política y control social, con una ponderación de 0.50%.
- 4.1.15 Documentos de orientación metodológica para el seguimiento a los presupuestos participativos con enfoque de género, con una ponderación de 0.25%.

Por otra parte, se evidencia sobre ejecución de los productos:

- 4.1.2 Agenda de las mujeres posicionada o incorporada en el plan de acción del Comité Distrital y Locales de Derechos Humanos, con una ponderación de 0.50%.
- 4.1.19 Veeduría ciudadana de mujeres para el seguimiento a la garantía de sus derechos, con una ponderación de 0.25%.

Objetivo 5: Está conformado por 27 productos y la ponderación es de 10.5%, el cual presenta una brecha positiva de 1.76% con rezago de los productos:

- 5.1.1 Estudio de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las mujeres en sus diferencias y diversidad en el turismo con una ponderación de 0.25%.



- 5.1.2 Reporte de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las condiciones de las mujeres en sus diferencias y diversidad en estos con una ponderación de 0.25%.
- 5.1.4 Procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde con los requerimientos del mercado laboral con una ponderación de 0.25%.
- 5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social con una ponderación de 0.25%.
- 5.1.7 Campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado en el Distrito Capital con una ponderación de 0.25%.
- 5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres con una ponderación de 0.50%.
- 5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral con una ponderación de 0.50%.
- 5.1.13 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales con una ponderación de 0.50%.
- 5.1.17 Jornadas de capacitación fiscal para mujeres en sus diferencias y diversidad con una ponderación de 0.25%.
- 5.1.18 Base de Datos Mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá con una ponderación de 0.25%.
- 5.1.19 Estadística tributación de las mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C. con una ponderación de 0.25%.
- 5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en



el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012 con una ponderación de 0.25%.

- 5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias con una ponderación de 0.25%.

Y se evidencia sobre ejecución del producto:

- 5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos con una ponderación de 0.50%.

Objetivo 6: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 7.75%, el cual presenta una brecha positiva de 0.3%. Sin embargo, se presenta rezago de los productos:

- 6.1.6 Mujeres con edades entre 15 y 19 años que reciben orientación y asesoría en derechos sexuales y reproductivos de adolescentes, jóvenes y sus familias, con énfasis en anticoncepción con una ponderación de 0.25%.
- 6.1.7 Acciones poblacionales y colectivas dirigidas a la intervención de eventos de interés en salud pública en el marco de los derechos de las mujeres, género y diferencial, con una ponderación de 0.25%.
- 6.1.8 Servicios Integrales de Salud para Mujeres, con una ponderación de 1.0%. 6.1.9 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes con sensibilización e información en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género, con una ponderación de 0.25%.

Objetivo 7: Está conformado por 9 productos y la ponderación es de 4.5%, el cual presenta una brecha negativa de -0.23% con rezago del producto:

- 7.1.1 Estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento pedagógico de las instituciones educativas distritales, desde



los enfoques diferencial, de derechos de las mujeres y de género con una ponderación de 0.25%.

Objetivo 8: Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 7.25%, el cual presenta una brecha positiva de 1.14%. Sin embargo, se presenta rezago de los productos:

- 8.1.1 Estímulos otorgados a las mujeres en sus diferencias y diversidad, que busquen una transformación cultural, promoción de sus derechos y reducción de brechas que las excluye, limita y discrimina, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.2 Procesos de formación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.3 Procesos de circulación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.4 Procesos de creación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.5 Procesos de apropiación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.9 Estímulos para las mujeres en sus diferencias y diversidad, que busquen una transformación cultural, promoción de sus derechos y reducción de brechas que las excluye, limita y discrimina, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.13 Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá, con una ponderación de 0.25%.



Y se evidencia sobre ejecución de los productos:

- 8.1.8 Programas de promoción de lectura, escritura y oralidad a las mujeres en sus diferencias y diversidad usuarias, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.14 Programas de actividad física para las mujeres en los ámbitos comunitarios e institucionales que fortalezcan su participación, promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables, la promoción de la salud mental y la prevención de violencias basadas en género por medio de la actividad física, con una ponderación de 0.50%.
- 8.1.16 Participación de mujeres en el registro de Bogotá en las etapas de tecnificación y rendimiento del sector deportivo convencional y paralímpico, con una ponderación de 0.50%.

Objetivo 9: Está conformado por 13 productos y la ponderación es de 6.75%, el cual presenta una brecha positiva de 0.33% con rezago de los productos:

- 9.1.1 Planes de Gestión Social formulados en los procesos misionales de Mejoramiento de Barrios, Mejoramiento de Vivienda, Urbanizaciones y Titulación de Predios y Reasentamientos Humanos, que incluyan la participación incidente de las mujeres desde los enfoques de género, derechos y/o diferencial con una ponderación de 0.50%.
- 9.1.5 Caminatas ecológicas con enfoque de género y diferencial con una ponderación de 0.50%.
- 9.1.7 Semillero de Investigación Género, protección y bienestar animal con una ponderación de 0.25%.
- 9.1.13 Seguimiento y evaluación a la implementación del POT con el fin de garantizar que las políticas, programas y normas del POT se desarrollen con enfoque de género y diferencial con una ponderación de 0.50%.

Y se evidencia sobre ejecución de los productos:

- 9.1.4 Mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio en los proyectos priorizados por la Empresa de Renovación y



Desarrollo Urbano incorporando el enfoque de género, derechos y diferencial con una ponderación de 0.25%.

- 9.1.6 Procesos de formación ambiental con enfoques de género y diferencial con una ponderación de 0.50%.
- 9.1.10 Documento ajustado de POT con enfoque de género y diferencial con una ponderación de 1.0%.

Objetivo 10: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 8.25%, el cual presenta una brecha positiva de 0.21% con rezago de los productos:

- 10.1.3 Procesos de cualificación o fortalecimiento a agentes educativos en enfoques de derechos, diferencial y de género que promuevan la transformación de imaginarios que generan segregación y discriminación con una ponderación de 0.50%.
- 10.1.7 Formación a las y los miembros de organismos de seguridad en líneas transversales de enfoque de género, prevención de violencias y construcción de masculinidades alternativa, en el marco del plan estratégico de formación a miembros de organismos de seguridad con una ponderación de 0.25%.
- 10.1.8 Jornadas pedagógicas sobre Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana con enfoque de género con una ponderación de 0.25%.
- 10.1.13 Encuentros anuales diseñados e implementados con gestantes frente a los derechos de las mujeres con una ponderación de 0.25%.
- 10.1.18 Talleres relacionados con el fortalecimiento del enfoque de género y derechos de las mujeres para personas mayores con una ponderación de 0.50%.

Y se evidencia sobre ejecución del producto:

- 10.1.16 Contenido informativo dirigido a ciudadanos y ciudadanas sobre los derechos de las mujeres y oferta de servicios para su garantía en Bogotá con una ponderación de 0.25%.



Objetivo 11: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 13%, el cual presenta una brecha positiva de 0.25%. Sin embargo, presenta rezago en los siguientes productos:

- 11.1.9 Estrategia de participación con enfoque de género en el sistema distrital del cuidado con una ponderación de 1.0%.
- 11.1.10 Implementar una estrategia de capacitación y formación con enfoque de género sobre temas asociados a movilidad con una ponderación de 0.50%.
- 11.1.11 Actividades y/o espacios de participación colaborativa para la generación, y apropiación de hábitos de cuidado y protección de la mujer en espacio público en el centro de la ciudad con una ponderación de 0.50%.
- 11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en "1000 días de oportunidades para la vida" para mujeres gestantes, lactantes, niñas y niños menores de 2 años con una ponderación de 0.50%.

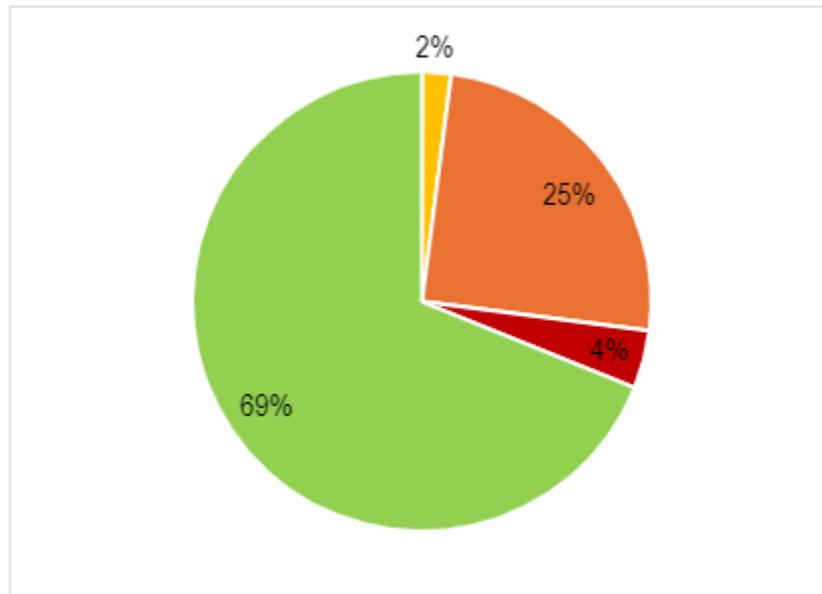
5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 125% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en avance con "sobre ejecución" y tienen asignado el color naranja, los productos con avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance "Alto" y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento "Medio" y se presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance "Bajo", con un avance menor o igual al 50%.



Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública



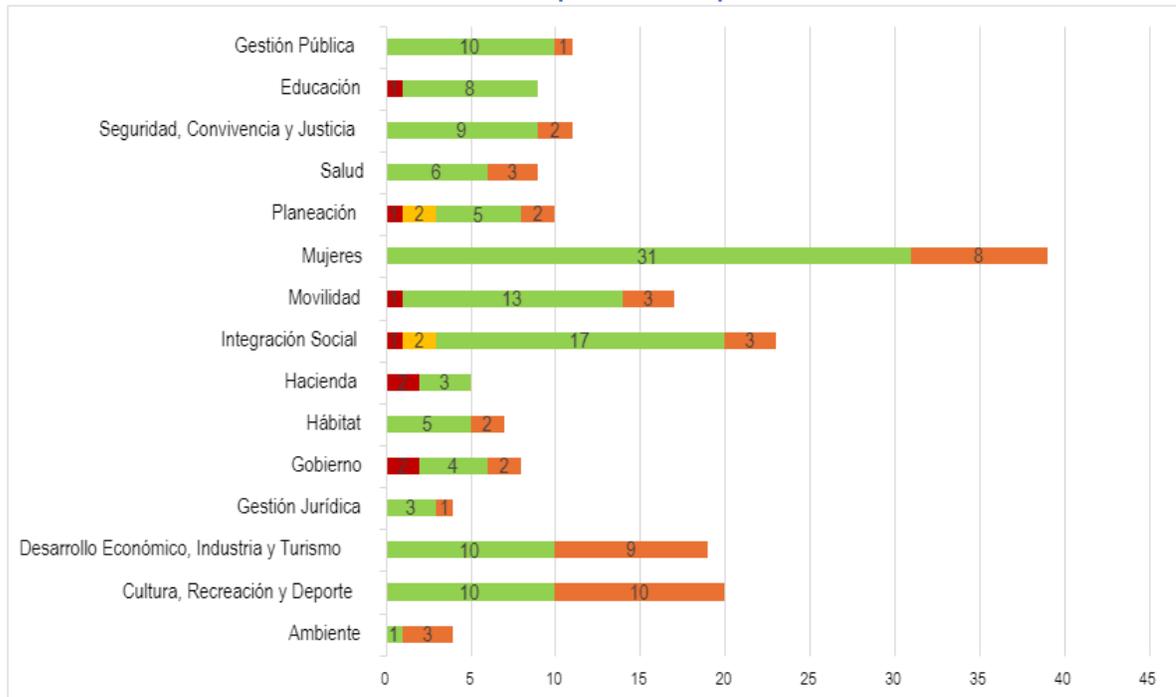
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 69% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 2% se encuentra con un nivel de cumplimiento medio, un 4% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento bajo y un 25% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento en sobre ejecución.

6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La siguiente gráfica muestra la cantidad de productos por sector de la Administración Distrital responsable de la implementación de los productos.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-1 Política Pública



Avance +125%
Productos con
Sobre ejecución



Avance +75%
Productos con
cumplimiento alto



Avance +50%-75%
Productos con
cumplimiento medio



Avance menor o igual
al 50% Productos con
cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por los sectores de Mujeres, Integración Social y Movilidad son los que presentan una correcta ejecución de la mayoría de los productos a cargo en el plan de acción de la política. Hay tres sectores que tienen la mayor cantidad de productos en sobre ejecución que son Cultura, Recreación y Deporte, Desarrollo Económico, Industria y Turismo y Mujeres. Se encuentran ocho productos con bajo nivel de cumplimiento en los sectores de Gobierno, Hacienda, Integración Social, Movilidad, Planeación y Educación y sólo los sectores de Integración Social y Planeación tienen productos en nivel de cumplimiento medio. (gráfico 4).



7. APORTES DE LA POLÍTICA PÚBLICA A LA CIUDAD

- Se capacitaron 121 servidores/as públicos/as en el curso virtual "El derecho de las mujeres a una vida libre de violencias: Herramientas prácticas" a través de 4 módulos y 9 unidades temáticas dispuestas y se realizaron jornadas de sensibilización con la participación de 364 servidores/as públicos/as.
- Se realizaron 20.061 atenciones efectivas a través de la Línea Púrpura Distrital "Mujeres que Escuchan Mujeres" en las que se orientó a las mujeres víctimas de violencias sobre la oferta institucional relacionada con la ruta de atención y los procedimientos ante las entidades competentes sobre las medidas de protección y el proceso de denuncia.
- Se atendieron a 6.331 mujeres víctimas de violencias que acudieron a utilizar los servicios de las Casas de Justicia en las que se encuentra implementada la Ruta de Atención y se remitieron a las entidades competentes según tipología de la conflictividad presentada.
- Se apoyó mediante mecanismos de financiación y capitalización a 5.685 mujeres en sus diversidades 2.077 a través del programa Bogotá Produce y 3.608 a través de los programas Impulso Local y Fondo Emprender.
- Se formaron 2.974 mujeres en desarrollo de habilidades digitales a través de cursos virtuales y presenciales en los Centros de Inclusión Digital en los siguientes temas: creación de contenidos en redes sociales, office, informática básica, word, excel e internet.
- Se realizaron 8.003 sesiones de actividad física en las que se registraron 173.827 atenciones a mujeres en el marco de las manzanas del cuidado en el componente de "Respiro" con el fin de generar espacios de recuperación física y mental de la población cuidadora.
- Se garantizó la orientación, acompañamiento psicosocial y la realización virtual y presencial de procesos de información, difusión, sensibilización, encuentros de conversación que permitieron avanzar en el reconocimiento y



apropiación de los derechos de las 7.689 que se vincularon a las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres en las 20 localidades.

8. IMPLEMENTACIÓN DE LOS ENFOQUES⁸

En este semestre de ejecución del plan de acción de la política pública se destaca la implementación del enfoque de derechos humanos como principio de atención y se expresa en las siguientes acciones:

- La atención integral a las mujeres víctimas de violencias basadas en género o que se encuentran en riesgo (y sus sistemas familiares dependientes) se dio en un proceso de coordinación y disposición de recursos estatales para salvaguardar el derecho a la vida articulando mecanismos para la exigibilidad, garantía y restablecimiento de derechos vulnerados como la salud (física y mental), una vida libre de violencias, educación, trabajo y acceso a la justicia.
- Las acciones afirmativas del Plan de Igualdad de Oportunidades que se han incluido en los planes de trabajo de Sello en Igualdad y que fueron ejecutados por los sectores de la administración distrital en el semestre aportan al avance de los derechos establecidos en la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género: derecho a la paz y la convivencia, a la participación y representación, al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad, a la salud plena, a la educación con equidad, a una vida libre de violencias, a una cultura libre de sexismo y al hábitat y vivienda digna.

El reporte del trazador presupuestal con enfoque de género que fue publicado en el primer semestre de 2024 describe las categorías que dan cuenta de diferentes ámbitos de los derechos humanos de las mujeres a las que se han orientado los

⁸ Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.



recursos. Las tres categorías con mayor participación en los recursos públicos orientados a la equidad de género fueron: 1) autonomía económica; 2) una vida libre de violencias y 3) Salud y derechos reproductivos.

9. ACCIONES PARA MEJORAR

Los productos que se encuentran en un bajo porcentaje de cumplimiento por sector son los siguientes:

Producto	Sector responsable
2.1.7 Implementación de acciones con enfoque de género dentro del programa Barrismo Social, para mujeres que pertenecen a las barras futboleras en el distrito.	Gobierno
4.1.10 Programa de formación a organizaciones de mujeres en derecho a la participación y la representación con equidad	Gobierno
5.1.17 Jornadas de capacitación fiscal para mujeres en sus diferencias y diversidad	Hacienda
5.1.18 Base de Datos Mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá	Hacienda
7.1.1 Estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento pedagógico de las instituciones educativas distritales, desde los enfoques diferencial, de derechos de las mujeres y de género	Educación
10.1.9 Estrategia de reducción del gasto en transporte de los hogares con jefatura femenina para que de no supere el 15% de sus ingresos.	Movilidad
11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en "1000 días de oportunidades para la vida" para mujeres gestantes, lactantes, niñas y niños menores de 2 años.	Integración Social

Las acciones que se sugieren a los sectores responsables de los productos que se encuentran en bajo porcentaje de cumplimiento se enuncian a continuación:

- En el producto 2.1.7 tiene programación de meta sólo hasta el año 2024. Requiere revisión del registro del reporte, ya que al ser un indicador de tipo constante se tomaron los datos del reporte cuantitativo de los dos últimos trimestres. Ahora bien, la fecha de



finalización del producto fue superada, sin embargo, si está bien la información cuantitativa se solicita al sector que termine de ejecutar lo programado para no perjudicar el indicador.

- En los productos 4.1.10, 5.1.17, 10.1.9 y 10.1.10 no se encontró reporte de avance cuantitativo por lo que la cifra de avance es con corte a diciembre de 2023, por esta razón se solicita a los sectores responsables de estos productos a que en el próximo reporte den cuenta de los avances en la implementación de los productos a cargo y analizar de ser necesario un ajuste en la meta del año 2025 para cumplir lo que no se alcance en el año 2024.
- En el caso de los productos 5.1.18, 7.1.1 y 11.1.15 se identifican avances, pero por debajo de lo programado, en este sentido, se recomienda revisar si es necesario ajustar la meta del año 2025 en el caso que durante el segundo semestre del 2024 no se alcance a cumplir la meta establecida.

En relación con los productos que presentan sobre ejecución se hacen las siguientes recomendaciones:

- En el producto 1.2.8 es necesario revisar que el reporte no concuerda con la meta programada, por lo que se requiere a la entidad responsable de la implementación que se ajuste lo pertinente en el próximo reporte.
- Con relación a los productos 9.1.10 y 10.1.16 dado que finalizó la fecha de implementación en el plan de acción de la política pública de los dos productos, en el caso del segundo se sugiere al sector Mujeres revisar la posibilidad de continuar con la ejecución de estos contenidos informativos dada la altísima sobre ejecución y la importancia de estas piezas comunicativas sobre los derechos de las mujeres a una vida libre de violencias.



- En cuanto a los productos 4.1.2, 4.1.19, 5.1.22, 8.1.8, 8.1.14, 8.1.16, 9.1.4 y 9.1.6 se identifica que en la mayoría sí hay reporte de avance del año 2024. Sin embargo, lo programado en las metas anuales está muy por debajo de lo que se está ejecutando, por lo que se sugiere a los sectores y entidades responsables analizar los posibles ajustes que se requieren para adecuar a la realidad y nuevas necesidades que se han encontrado en la implementación de estos productos y/o servicios.
- Como alerta se identifican dos objetivos específicos que están por debajo de la trayectoria ideal de ejecución que son el objetivo dos *“Contribuir a la garantía del derecho a la paz para las mujeres mediante su reconocimiento como actoras políticas y constructoras de paz en la prevención, atención, protección y reparación desde los enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, en el territorio rural y urbano”* y el objetivo siete *“Promover una educación no sexista que contribuya a la transformación de prácticas culturales que producen discriminación, desigualdad y subordinación hacia las mujeres, a la vez que aporte al desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades, saberes y participación en la investigación y producción de conocimiento, comprometiendo a las y los actores de la comunidad educativa”*, por lo que se solicita a los sectores y entidades responsables de la implementación de productos y/o servicios en estos objetivos que se generen acciones para prevenir posibles incumplimientos que afectan el avance general del plan de acción de la política de mujeres y equidad de género.
- Teniendo en cuenta que los objetivos tres y cinco sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias y a los derechos económicos y del trabajo en condiciones de igualdad y dignidad respectivamente, son los que tienen la mayor cantidad de productos en sobre ejecución; se sugiere a los sectores responsables analizar y revisar posibilidad



de ajustar las metas de los años que restan de la vigencia de la política. Esto en el entendido que los productos y servicios que se ejecutan son de una importancia estratégica y presentan una alta demanda de las mujeres avanzar en la garantía de los derechos.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los porcentajes de avance que se muestran en el anexo corresponden a las siguientes mediciones:

- El porcentaje de avance en la vigencia (PAV) se refiere al progreso logrado durante el periodo actual o vigencia en comparación con la meta establecida para dicho periodo. Esta medida ofrece una visión del avance actual de un indicador en relación con los objetivos a corto plazo.
- El porcentaje de avance hasta la vigencia (PAHV) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias desde el inicio de su ejecución hasta la fecha de corte, en comparación con la meta programada acumulada hasta el mismo periodo de análisis. Esta medida ofrece una visión del avance real de un indicador en relación con su trayectoria ideal.
- El porcentaje de avance acumulado (PAA) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias en las que se ha realizado seguimiento al indicador desde el inicio de la ejecución, en comparación con la meta final programada. Esta medida ofrece una visión del avance en el largo plazo.

La tabla que se relaciona a continuación presenta los niveles de cumplimiento en la implementación de los productos de la política

	Sobre ejecución
	Cumplimiento alto
	Cumplimiento medio
	Cumplimiento bajo



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
1.1.1 Instrumento para la incorporación de los enfoques de género, poblacional-diferencial y de derechos, en los procedimientos para la producción de información en el D.C.	Porcentaje de avance en la construcción de un instrumento para la incorporación del enfoque de género, poblacional-diferencial y de derechos, en los procedimientos para la producción de información en el D.C.	Creciente	Anual	1		● 100,0%	● 100,0%
1.1.2 Trazador Presupuestal de equidad de género	Porcentaje de implementación del trazador presupuestal de equidad de género	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
1.1.3 Implementación de estrategias de atención con enfoque de género a mujeres usuarias del programa casa libertad.	Porcentaje de implementación de estrategias y actividades asociadas a las dimensiones de intervención y atención del programa.	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
1.1.4 Plan de Acción del Proyecto de Discapacidad implementado, el cual permita identificar las necesidades de las mujeres con discapacidad atendidas en los servicios sociales y ejecutar acciones de respuesta con enfoque de género.	Porcentaje de avance del Plan acción de respuesta con enfoque de género a mujeres atendidas en el proyecto de discapacidad.	Creciente	Anual	0,3333		● 95%	● 33%
1.1.5 Transversalización del enfoque de género en acciones dirigidas y enfocadas a las servidoras de planta de la entidad con respecto a la equidad y derechos en el marco diferencial de las mujeres.	Número de actividades realizadas en la ejecución anual del plan bienestar con incorporación de los enfoques de género, derechos de las mujeres y diferencial.	Suma	Anual	28		⚠ 186,7%	● 56,0%
1.1.6 Actualización del Sistema de Información del Régimen Legal y de divulgación normativa y jurisprudencial sobre los derechos de las mujeres.	Porcentaje de Normas, documentos y jurisprudencia relacionadas con el derecho de las mujeres y la equidad de Género incorporadas en el Sistema de	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
1.1.7 Lineamientos jurídicos con enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial	Número de lineamientos jurídicos con enfoque de género y diferencial elaborados y publicados.	Suma	Anual	7		⚠ 175%	● 64%
1.1.8 Diagnóstico de vulnerabilidad de las niñas, adolescentes y jóvenes que habitan la calle o en riesgo de estarlo.	Porcentaje de avance en la construcción del diagnóstico vulnerabilidad de las niñas, adolescentes jóvenes de habitan la calle o en riesgo de estarlo.	Creciente	Anual	0,65		● 65%	● 65%
1.1.9 Mecanismo de adelanto para las mujeres - MAM en las localidades del Distrito.	Porcentaje de estrategias implementadas para promover los mecanismos de adelanto para las	Constante	Anual	1		● 100,0%	● 100,0%
1.1.10 Estudios producidos por el OMEG sobre la situación de derechos de las mujeres con enfoques de género y diferencial para la toma de decisiones	Porcentaje de estudios producidos por el OMEG para la toma de decisiones de PP en la garantía de derechos de las mujeres con enfoques de género y diferencia en Bogotá D.C. en el periodo de vigencia anual	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
1.1.11 Observatorio de Mujeres y equidad de género fortalecido en su infraestructura tecnológica para facilitar la articulación con los sectores distritales	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica del Observatorio de Mujeres y equidad de género para facilitar la	Creciente	Anual	0,35		● 100%	● 35%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
1.1.12 Servicio de información cartográfica actualizada con enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, en el territorio urbano y rural que sirva para la priorización y toma de decisiones en los procesos de planeación de la ciudad.	Porcentaje de actualización del servicio de información cartográfica con enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres en el territorio urbano y rural	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
1.1.13. Implementación de la Estrategia de transversalización para la equidad de género en los 15 sectores de la Administración Distrital	Número de sectores de la Administración Distrital que implementan la estrategia de transversalización para la equidad de género	Constante	Anual	15		● 100,0%	● 100,0%
1.1.14 Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género implementado	Porcentaje de implementación del plan de igualdad de oportunidades para la equidad de género	Constante	Anual	0,88		● 88%	● 88%
1.1.15 Componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque de Género (PETIG) implementados desde la Secretaría de Educación	Número de componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque de Género (PETIG) implementados desde la Secretaría de Educación	Constante	Trimestral	8	● 100%	● 100%	● 100%
1.1.16 Estudio sobre la capacidad de pago del transporte público para poblaciones vulnerables teniendo en cuenta el enfoque diferencial, poblacional y de género	Número de estudios sobre la capacidad de pago del transporte público para poblaciones vulnerables teniendo en cuenta el enfoque diferencial, poblacional y de género	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
1.1.17 Estrategia de inclusión del enfoque de género en la operación del centro de víctimas por siniestros viales.	Porcentaje de implementación de la Estrategia de inclusión del enfoque de género en la operación del centro	Suma	Trimestral	0,8568	● 60,0%	● 90,2%	● 85,7%
1.1.18 Talleres de sensibilización y capacitación en la incorporación de los enfoques Poblacional-Diferencial y de Género para la formulación de proyectos de inversión dirigidos a entidades distritales y alcaldías locales.	Porcentaje de talleres realizados con entidades distritales y alcaldías locales	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
1.2.1 Lineamientos con enfoque de género, para la implementación del programa de ambientes laborales diversos, amorosos y seguros en las entidades y organismos distritales.	Porcentaje de implementación del lineamiento con enfoque de género, en el marco del programa de ambientes laborales diversos, amorosos y seguros en las entidades y organismos distritales.	Creciente	Anual	0,85		● 100%	● 85%
1.2.2 Estrategia para informar la participación de las mujeres en la Administración Pública Distrital por tipo de vinculación y otros.	Número de Documentos Informativos sobre la Participación de las mujeres en la Administración pública distrital.	Suma	Anual	8		● 100%	● 36%
1.2.3 Estrategia de información de la PPMYEG para servidores y servidoras del Distrito Capital en el marco de las jornadas de Inducción y reinducción.	Número de entidades del Distrito Capital que participan en la estrategia de información, de la PPM&EG, a través del curso de inducción distrital ofertado por el DASCD.	Creciente	Anual	51		● 98,1%	● 98,1%
1.2.4 Programa de sensibilización, formación y capacitación dirigido a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas de la UAERMV en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.	Porcentaje de avance del programa de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores (servidoras, servidores y contratistas) de las entidades adscritas o vinculadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público	Creciente	Anual	0,36		● 100%	● 36%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
1.2.5 Programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas al IDU en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.	Número de programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores (servidores, servidores y contratistas) de las entidades adscritas o vinculadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público realizados.	Suma	Anual	16		100%	31%
1.2.6 Estrategias de divulgación y sensibilización dirigidas a funcionarios y funcionarias, a las y los colaboradores o agentes del sistema, así como a personas usuarias en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.	Número de estrategias de divulgación y sensibilización dirigidas a funcionarios, colaboradores, usuarios o agentes del sistema Transmilenio realizadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.	Suma	Anual	12		100%	36%
1.2.7 Sensibilización de agentes de cambio, servidoras y servidores públicos o contratistas en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género.	Número de agentes de cambio, servidores públicos y contratistas sensibilizados e informados en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género.	Suma	Anual	11569		136,1%	50,7%
1.2.8 Estrategia integral de acciones con enfoques de género y diferencial en la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá (UAE)	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia integral de acciones con enfoques de género y diferencial en la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá (UAE)	Creciente	Trimestral	2		364%	200%
1.2.9 Estrategias de sensibilización a servidores y servidoras, independientemente de la modalidad de vinculación, sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el marco de la PPMYEG y sus enfoques	Número de servidores y servidoras sensibilizados sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el marco de la PPMYEG y sus enfoques.	Suma	Mensual	37423		64%	107%
1.2.10 Aplicativo móvil de consulta para los servicios de información de la Secretaría Jurídica Distrital con enfoque de género	Porcentaje de disponibilidad del Aplicativo móvil con enfoque de género para consultar los servicios de información de la Secretaría Jurídica Distrita	Constante	Trimestral	1		100%	100%
2.1.2 Ajuste al Sistema de información de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación, con variables que permitan reconocer las interseccionalidades entre los enfoques diferenciales y de género, asociados con las víctimas	Porcentaje de avance en el ajuste del Sistema de Información de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación - ACDVPR, con variables que permitan reconocer las interseccionalidades entre los enfoques diferenciales y	Creciente	Anual	1		100,0%	100,0%
2.1.3 Estrategia para el fortalecimiento de las capacidades institucionales, que permita incorporar los enfoques de género y diferenciales en las acciones de orientación, asistencia, atención, prevención y protección a las mujeres víctimas del conflicto armado, a cargo de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación - ACDVPR	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la estrategia para el fortalecimiento de las capacidades institucionales, que permita incorporar los enfoques de género y diferenciales en las acciones de orientación, asistencia, atención, prevención y protección a las mujeres víctimas del conflicto armado, a cargo de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación - ACDVPR.	Creciente	Anual	1		100%	100%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
2.1.4 Estrategia para fortalecer la participación y las capacidades de incidencia de las mujeres víctimas del conflicto armado o en riesgo de serlo, a partir del reconocimiento de las barreras que enfrentan, en el marco de la estrategia de reconciliación, dignificación y reconocimiento, los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET, los procesos de reconstrucción de la memoria y los espacios de participación efectiva de víctimas u otros espacios locales y distritales.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la estrategia para fortalecer la participación y las capacidades de incidencia de las mujeres víctimas del conflicto armado o en riesgo de serlo.	Creciente	Anual	0,7		100%	70%
2.1.5 Acciones para fortalecimiento de la participación y las capacidades de incidencia de las mujeres excombatientes, en el marco de la estrategia de reconciliación para la construcción de paz y el proceso de reincorporación y reintegración de las mujeres excombatientes	Porcentaje de acciones ejecutadas para el fortalecimiento de la participación y las capacidades de incidencia de las mujeres excombatientes, en el marco de la estrategia de reconciliación para la construcción de paz y el proceso de reincorporación y reintegración de las mujeres excombatientes.	Constante	Anual	1		100%	100%
2.1.6 Iniciativas de Derechos Humanos dirigidas a mujeres	Número de iniciativas ciudadanas apoyadas de Derechos Humanos dirigidas a mujeres	Suma	Semestral	38	0,0%	95,0%	36,2%
2.1.7 Implementación de acciones con enfoque de género dentro del programa Barrismo Social, para mujeres que pertenecen a las barras futboleras en el distrito	Porcentaje de acciones implementadas con enfoque de género dentro del programa Barrismo Social en el distrito	Constante	Trimestral	0,41	41%	41%	41%
2.1.8 Capacitaciones en mediación comunitaria, mediación social y mecanismos de abordaje pacífico de conflictos a mujeres y personas diversas	Porcentaje de implementación de capacitaciones a mujeres y personas diversas en temas de mediación comunitaria, mediación social y mecanismos de abordaje pacífico de conflictos	Constante	Trimestral	1	100%	100%	100%
2.1.9 Estrategia de seguimiento a la implementación del plan de contingencia en casos de mujeres víctimas del conflicto armado por hechos declarados y ocurridos en Bogotá y sobre los cuales se activa ruta de la ley 1448	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la estrategia de seguimiento del plan de contingencia en casos de mujeres víctimas del conflicto armado por hechos declarados y ocurridos en Bogotá y sobre los cuales se activa ruta de la ley 1448	Creciente	Anual	0,9		100%	88%
3.1.1 Acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales para la incorporación de adecuaciones curriculares con equidad de género que aporten a la erradicación de las violencias contra las mujeres y las niñas.	Numero de acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales para la incorporación de adecuaciones curriculares con equidad de género que aporten a la erradicación de las violencias contra las mujeres y las niñas realizadas	Suma	Trimestral	8	100,0%	100,0%	38,1%
3.1.2 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector transporte en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.	Numero de capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector transporte en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias realizadas.	Suma	Semestral	207	108%	120%	43%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
3.1.3 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.	Numero de capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias realizadas.	Suma	Anual	39		126%	39%
3.1.4 Socialización o capacitación a colaboradores y colaboradoras, funcionariado, operadores y empresas vinculadas al sector transporte de Transmilenio en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.	Numero de socialización o capacitación a colaboradores, funcionarios, operadores y empresas vinculadas al sector transporte de Transmilenio en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.	Suma	Anual	19		146%	46%
3.1.5 Estrategia de entornos de confianza, priorizados por los índice de violencia de Género, para la promoción de la prevención del feminicidio, acoso en el transporte y espacio público y todo tipo de violencia de género en contra de mujeres.	Porcentaje de avance de estrategia de entornos de confianza para la promoción de la prevención del feminicidio, acoso y todo tipo de violencias de género en contra de mujeres	Constante	Trimestral	1	100,0%	100,0%	100,0%
3.1.6 Mujeres y hombres con orientación y sensibilización en prevención de violencia intrafamiliar mediante la Estrategia Entornos Protectores y Territorios Seguros, con enfoques diferencial y de género	Número de mujeres y hombres orientados y sensibilizados en prevención de violencia mediante la Estrategia Entornos protectores y territorios seguros, con enfoques diferencial y de género	Suma	Trimestral	28338	146%	57%	39%
3.1.7 Oferta de protección integral a mujeres víctimas de violencias, a través de la implementación de la estrategia Casas Refugio, priorizando la ruralidad y la modalidad intermedia.	Porcentaje de personas (mujeres y su sistema familiar) acogidas en el marco de la estrategia Casas Refugio.	Constante	Trimestral	1	100%	100%	100%
3.1.8 Atención y seguimiento psicosocial a mujeres víctimas de violencias fortalecido, a través de la implementación de las Duplas de Atención Psicosocial.	Número de atenciones psicosociales a mujeres víctimas de violencias, a través de las Duplas de Atención Psicosocial.	Suma	Mensual	14535	77%	158%	101%
3.1.9 Estudio sobre movilidad y género a nivel ciudad, con énfasis en la movilidad del cuidado y la seguridad personal	Número de estudios sobre movilidad y género a nivel ciudad, con énfasis en la movilidad del cuidado y la seguridad personal	Constante	Anual	1		100,0%	100,0%
3.1.10 Estrategias desde los programas Nidos y Crea, orientadas a la atención de mujeres víctimas de violencias de género y niñas y niños en Casas Refugio.	Número de estrategias desde los programas Nidos y Crea, orientadas a la atención de mujeres víctimas de violencias de género y niñas y niños en Casas Refugio implementadas	Constante	Trimestral	1	100%	100%	100%
3.1.11 Casas de justicia con ruta integral	Numero de Casas de justicia con ruta integral	Suma	Anual	9		150%	69%
3.1.12 Uris con estrategia de atención semipermanente para la protección de las mujeres víctimas de violencia y acceso a la justicia	Numero de Uris con estrategia de atención semipermanente para la protección de las mujeres víctimas de violencia y acceso a la justicia implementada	Suma	Anual	5		167%	100%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
3.2.1 Acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico a las I.E.D urbanas y rurales que reporten casos de presuntas situaciones de discriminación por causa de su identidad de género y orientación sexual, mediante acciones para dar respuesta a la ruta de	Porcentaje de I.E.D urbanas y rurales con acciones de acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico	Constante	Trimestral	1	● 100,0%	● 100,0%	● 100,0%
3.2.2 Acciones de implementación y seguimiento del Protocolo de Prevención, Atención y Sanción de las Violencias Contra las Mujeres en el Espacio y el Transporte Público en el Distrito Capital.	Porcentaje de implementación y seguimiento del Protocolo de Prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el espacio y el transporte público en el Distrito Capital	Constante	Trimestral	1	● 100%	● 100%	● 100%
3.2.3 Reporte de los casos de violencias contra las mujeres que se presentan en el Sistema TransMilenio y se encuentren registrados en el aplicativo de gestión y control de la operación	Porcentaje de los casos de violencias contra las mujeres que se presentan en el Sistema TransMilenio reportados	Constante	Mensual	1	● 100%	● 100%	● 100%
3.2.5 Estrategia de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad y la convivencia con enfoque contra violencia de género	Porcentaje de avance en la ejecución de la estrategia de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad y la convivencia con enfoque contra la violencia de género	Constante	Trimestral	1		● 100%	● 100%
3.2.6 Sistema Articulado de Alertas Tempranas para la prevención del delito feminicidio en el Distrito	Porcentaje de operación del Sistema Articulado de Alertas Tempranas para la prevención del delito de feminicidio en el Distrito Capital.	Constante	Anual	1		● 100,0%	● 100,0%
3.2.7 Seguimiento a la implementación del Sistema SOFIA.	Número de Informes de seguimiento a la implementación del Sistema SOFIA desarrollados.	Suma	Anual	4		● 100%	● 36%
3.2.8 Línea Púrpura Distrital con un equipo integrado a la Línea 123.	Número de atenciones efectivas a través de la Línea Púrpura Distrital operando de manera integrada a la	Suma	Mensual	131401	⚠ 143%	⚠ 133%	● 73%
3.2.9 Protocolo de prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el espacio y el transporte público	Porcentaje de implementación del Protocolo de prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el espacio y el transporte público.	Constante	Anual	1		● 100%	● 100%
3.2.10 Estrategia para la territorialización del Sistema SOFIA en las 20 localidades de Bogotá	Número de Planes Locales de Seguridad para las Mujeres validados y en seguimiento en el marco de los Consejos Locales de Seguridad para las Mujeres, en las	Constante	Anual	20		● 100,0%	● 100,0%
3.2.11 Módulos de información y orientación dedicados a la identificación de las solicitudes con enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial y a la difusión de las rutas de atención para la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, implementados en la Red CADE.	Número de módulos de información y orientación implementados en la Red CADE, dedicados a la identificación de las solicitudes con enfoques de Género, de derechos de las mujeres y diferencial, y a la difusión de las rutas de atención para la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.	Suma	Anual	16		⚠ 533%	⚠ 200%
3.2.12 Lineamientos técnicos para el fortalecimiento de los Consejos y Planes Locales de Seguridad para las Mujeres.	Número de lineamientos técnicos diseñados para el fortalecimiento de los Consejos y Planes Locales de Seguridad para las Mujeres. .	Suma	Anual	1		● 100%	● 33%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
3.3.1 Talleres para jóvenes sobre prevención de violencias contra las mujeres con enfoques de género y diferencial. (IDIPRON)	Número de talleres realizados con NNAJ, en el tema de prevención de violencias contra las mujeres con enfoques de género y diferencial.	Suma	Trimestral	50	🚩 267%	🚩 238%	🟢 83%
3.3.2 Acciones de movilización social desde la equidad de género encaminadas a eliminar o disminuir situaciones de violencias basadas en el género.	Número de acciones de movilización social implementadas desde la equidad de género encaminadas a eliminar o disminuir situaciones de violencias basadas en el género.	Suma	Trimestral	44	🟡 72,7%	🟢 106,0%	🔴 38,9%
3.3.3 Acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias a las lideresas, defensoras de derechos humanos, mujeres pertenecientes a grupos étnicos, mujeres con identidad sexual diversa y víctimas de trata de personas	Numero de acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias a las lideresas, defensoras de derechos humanos, mujeres pertenecientes a grupos étnicos, mujeres con identidad sexual diversa y víctimas de trata de personas.	Suma	Semestral	22	🚩 150%	🟢 122%	🔴 50%
3.3.4 Rutas, estrategias y acciones para garantizar el acceso a la justicia de mujeres víctimas de violencias y personas diversas	Número de localidades con rutas, estrategias para el acceso a la justicia para mujeres y personas diversas	Creciente	Trimestral	7	🟢 108%	🟢 108%	🔴 35%
3.3.5 Estrategia de divulgación de la Ruta Única de Atención de mujeres víctimas de violencias y en riesgo de feminicidio, dirigida a la ciudadanía.	Porcentaje de Implementación de la estrategia de divulgación de la Ruta única de atención de mujeres víctimas de violencias y en riesgo de feminicidio, dirigida a la ciudadanía.	Constante	Anual	1		🟢 100%	🟢 100%
3.3.6 Casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de violencias en el D.C.	Numero de casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de violencias en el D.C.	Suma	Anual	3640		🚩 271,2%	🟢 97,1%
3.3.7 Mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía General de la Nación.	Numero mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía General de la Nación.	Suma	Anual	36967		🟢 124%	🔴 36%
3.3.8 Estrategia integral para el mejoramiento de la experiencia de viaje y la seguridad de las mujeres usuarias y prestadoras del servicio de transporte público individual (Taxi)	Porcentaje de implementación de la Estrategia integral para el mejoramiento de la experiencia de viaje y la seguridad de las mujeres usuarias y prestadoras del servicio de transporte público individual (Taxi)	Constante	Trimestral	1	🟢 100%	🟢 100%	🟢 100%
3.3.9 Capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, en el sistema de movilidad.	Número de capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, en el sistema de movilidad	Suma	Trimestral	266	🟡 75%	🚩 155%	🟡 55%
4.1.1 Acciones de sensibilización y participación con incidencia que promuevan una cultura democrática, incluyente y no sexista.	Número de acciones de sensibilización y participación implementadas	Suma	Trimestral	160	🔴 38,3%	🟢 92,2%	🔴 33,4%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
4.1.2 Agenda de las mujeres posicionada o incorporada en el plan de acción del Comité Distrital y Locales de Derechos Humanos	Número de agendas de las mujeres posicionada o incorporada en los comité distrital y locales de Derechos Humanos	Creciente	Anual	47		🚩 294%	🚩 224%
4.1.4 Escuela de liderazgo para niñas y mujeres jóvenes en el marco del proyecto INCITAR 21	Porcentaje de iniciativas lideradas por mujeres niñas y jóvenes promovidas y acompañadas pedagógicamente desde la escuela de liderazgo.	Creciente	Anual	0,8947		🟢 89%	🟢 89%
4.1.5 Comisión de Mujeres en el marco de la Simulación de la Organización de las Naciones Unidas SIMONU como espacio de formación para el liderazgo y el empoderamiento de niñas, jóvenes y mujeres en el ejercicio pleno de la participación y la representación.	Porcentaje de insituciones educativas con Comisión de Mujeres participantes en las acciones de SIMONU	Creciente	Anual	0,79		🟢 79%	🟢 79%
4.1.6 Orientación con enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, a las mujeres para la constitución de entidades sin ánimo de lucro	Porcentaje de orientaciones realizadas a las mujeres con enfoques de género y diferencial, en temas de derechos y obligaciones de las Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL	Constante	Anual	1		🟢 100,0%	🟢 100,0%
4.1.7 Procesos de participación ciudadana ambiental con mujeres, en sus diferencias y diversidad.	Número de mujeres, en sus diferencias y diversidad, que participan en procesos ciudadanos ambientales.	Suma	Bimestral	6051	🟢 96%	🚩 152%	🔴 38%
4.1.8 Estrategia de fortalecimiento del proceso de Rendición de Cuentas en el Distrito Capital, que incorpore los enfoques de género y diferencial	Porcentaje de avance del diseño y socialización de la Estrategia de fortalecimiento del proceso de Rendición de Cuentas en el Distrito Capital, que incorpore los enfoques de género y diferencial	Creciente	Semestral	1		🟢 100%	🟢 100%
4.1.9 Actividades realizadas en los diferentes espacios, instancias y escenarios de participación ciudadana habilitados por la UAESP para las mujeres recicladoras de oficio	Porcentaje de actividades realizadas en los espacios, instancias y escenarios de participación ciudadana habilitados por la UAESP para las mujeres recicladoras de oficio	Constante	Anual	1		🟢 100%	🟢 100%
4.1.10 Programa de formación a organizaciones de mujeres en derecho a la participación y la representación con equidad	Porcentaje de implementación del Programa de formación a organizaciones de mujeres en derecho a la participación y la representación con equidad	Constante	Semestral	0,25		🔴 25,0%	🔴 25,0%
4.1.11 Procesos de formación en participación ciudadana y liderazgos de las mujeres, incidencia política y control social	Numero de procesos de formación en participación ciudadana y liderazgos de las mujeres, incidencia política y control social	Suma	Anual	14		🚩 140%	🔴 47%
4.1.12 Programa de fortalecimiento al Consejo Consultivo de Mujeres	Porcentaje de implementación del programa de fortalecimiento al CCM en capacidades ciudadanas, incidencia e interlocución con los sectores de la Administración Distrital	Constante	Anual	1		🟢 100%	🟢 100%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
4.1.13 Desarrollar espacios de encuentro dirigidos a mujeres en el marco de los instrumentos de planeación.	Número de espacios de participación dirigidos a mujeres en los encuentros de los instrumentos de planeación (Política Pública, reglamentación e implementación del POT, UPL's, Actuaciones Estratégicas, entre otros) realizada por la SDP.	Suma	Semestral	18	🚩 200%	🚩 257%	🟢 90%
4.1.15 Documentos de orientación metodológica para el seguimiento a los presupuestos participativos con enfoque de género.	Número de documentos con orientación metodológica para el seguimiento a los presupuestos participativos con enfoque de género.	Suma	Anual	0,9	🟢 90,0%	🟡 30,0%	🟡 30,0%
4.1. 16 Asistencia a las Secretarías Técnicas de las instancias de participación para alcanzar la paridad	Numero de localidades con asistencia a las secretarías técnicas de las instancias de participación para alcanzar la paridad	Constante	Anual	20	🟢 100%	🟢 100%	🟢 100%
4.1.17 Escuela de formación política a mujeres en sus diversidades.	Número de mujeres vinculadas a la Escuela de Formación Política	Suma	Anual	5331	🚩 148%	🟢 89%	🟢 89%
4.1.18 Asistencia técnica para promover presupuestos participativos y sensibles al género	Número de entidades e instancias asistidas técnicamente para promover presupuestos participativos y sensibles al género	Constante	Anual	59	🟢 98%	🟢 98%	🟢 98%
4.1.19 Veeduría ciudadana de mujeres para el seguimiento a la garantía de sus derechos	Número de veedurías ciudadanas de mujeres para el seguimiento a la garantía de sus derechos, promovidas	Constante	Anual	3	🚩 300,0%	🚩 300,0%	🚩 300,0%
4.1.20 Modelo colaborativo de participación con enfoques de género, poblacional - diferencial	Número de capacitaciones en enfoque de género, diferencial y poblacional del modelo colaborativo de participación al equipo de la Dirección de Participación	Constante	Semestral	2	🟢 100%	🟢 100%	🟢 100%
5.1.1 Estudio de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las mujeres en sus diferencias y diversidad en el turismo	Numero de estudios de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las mujeres en sus diferencias y diversidad en el turismo	Suma	Anual	1	🟢 100%	🟡 20%	🟡 20%
5.1.2 Reporte de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las condiciones de las mujeres en sus diferencias y diversidad en estos.	Numero de reportes de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las condiciones de las mujeres en sus diferencias y diversidad en estos.	Suma	Anual	1	🟢 100%	🟡 20%	🟡 20%
5.1.3 Acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial con enfoques de género y diferencial.	Número de mujeres en sus diferencias y diversidad vendedoras informales emprendedoras fortalecidas integralmente con enfoques de género y diferencial.	Suma	Anual	1449	🚩 596,4%	🟢 106,4%	🟡 51,2%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
5.1.4 Procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde con los requerimientos del mercado laboral.	Número de mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad certificadas en los procesos de formación.	Suma	Trimestral	1963	63%	87%	36%
5.1.5 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres en sus diferencias y diversidad, vendedoras informales.	Número de mujeres vendedoras informales participantes en sus diferencias y diversidad en ferias temporales o institucionales.	Suma	Trimestral	1989	56%	197%	71%
5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social.	Número de mujeres vendedoras informales identificadas y caracterizadas en el plan de intervención de las 10 zonas de mayor aglomeración de vendedores informales en el espacio público.	Suma	Trimestral	6380	74%	82%	48%
5.1.7 Campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado en el Distrito Capital.	Número de campañas de sensibilización en plazas distritales de mercado referente a la no violencia doméstica, y del reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado.	Suma	Trimestral	61	42,9%	96,8%	39,6%
5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.	Número de jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.	Suma	Anual	28		133%	44%
5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral	Número de Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral	Suma	Anual	70255		119%	46%
5.1.10 Procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.	Número de mujeres atendidas en los procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad.	Suma	Anual	11479		155%	54%
5.1.11 Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.	Numero de mujeres en sus diferencias y diversidad apoyadas financieramente a través de los convenios y proyectos de la SDDE	Suma	Anual	36608		283,3%	99,5%
5.1.12 Estrategia de vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad	Porcentaje de unidades productivas de mujeres en sus diferencias y diversidad que participan en eventos de intermediación y comercialización empresarial en los cuales puedan participar de acuerdo a las convocatorias realizadas.	Constante	Anual	1		100%	100%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
5.1.13 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales. (Mercados campesinos)	Numero de mercados campesinos realizados con mujeres campesinas y rurales	Suma	Anual	16		200%	47%
5.1.14 Servicios de asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas y rurales con enfoques de género y diferencial.	Número de asistencias social, ambiental, productiva y comercial realizadas para las mujeres campesinas y rurales	Suma	Anual	104		274%	85%
5.1.15 Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres en sus diferencias y diversidad	Número de asesorías técnicas para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres en sus diferencias y diversidad, realizadas	Suma	Anual	19		237,5%	86,4%
5.1.16 Lineamientos técnicos para la lectura de la feminización de la pobreza en los diferentes ciclos de vida	Porcentaje de implementación de las fases del diseño de los lineamientos técnicos para la lectura de la feminización de la pobreza en los diferentes ciclos de vida	Constante	Anual	1		100%	100%
5.1.17 Jornadas de capacitación fiscal para mujeres en sus diferencias y diversidad	Número de jornadas de capacitación realizadas en finanzas públicas con enfoque de género	Suma	Semestral	6	0%	44%	18%
5.1.18 Base de Datos Mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá	Porcentaje de caracterización mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá	Constante	Anual	0,4	40%	40%	40%
5.1.19 Estadística tributación de las mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C.	Número de reportes de Recaudo de mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C. socializados	Suma	Anual	4		100,0%	36,4%
5.1.20 Medición de la participación de las mujeres en actividades de educación tributaria.	Porcentaje de participación de mujeres en actividades de Educación Tributaria.	Creciente	Anual	0,65		107%	100%
5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012	Porcentaje de avance en la elaboración de un estudio de identificación de barreras de acceso al mercado laboral, con una sección específica para mujeres víctimas de violencia.	Creciente	Anual	0,5		125%	50%
5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.	Número de mujeres atendidas en los procesos de formación, y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad.	Suma	Anual	35736		1308%	467%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.	Numero de Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias	Suma	Anual	5		125,0%	45,5%
5.1.24 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.	Número de Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.	Suma	Anual	29491		328%	124%
5.1.25 Contenidos para el desarrollo de capacidades socioemocionales, técnicas y digitales de las mujeres, en toda su diversidad	Número de contenidos implementados para el desarrollo de capacidades socioemocionales técnicas y digitales en toda su diversidad	Suma	Anual	13		100%	100%
5.1.26 Estrategia para el desarrollo de capacidades socioemocionales y técnicas de las mujeres en toda su diversidad para su emprendimiento y empleabilidad.	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia para el desarrollo de capacidades socioemocionales y técnicas de las mujeres en toda su diversidad para su emprendimiento y empleabilidad.	Creciente	Anual	0,9		100%	90%
5.1.27 Acompañamiento por el servicio Tropa Social de hogares con jefaturas femeninas en pobreza evidente	Número de hogares con jefatura femenina y en pobreza evidente acompañados por el servicio Tropa Social a tu Hogar	Suma	Trimestral	14508	326,1%	90,2%	85,2%
6.1.1 Asistencia técnica a las EAPB para la implementación de la rutas de atención y mantenimiento de la salud para la identificación temprana de cáncer de cuello uterino y de mama.	Porcentaje de mujeres con toma de mamografía en Bogotá	Creciente	Anual	0,415		105%	89%
6.1.2 Jornadas de orientación e información en aseguramiento en salud a las mujeres (procesos de afiliación, portabilidad, movilidad y traslado de EPS)	Porcentaje de mujeres que cuentan con orientación en el sistema de aseguramiento en salud	Constante	Anual	1		105%	105%
6.1.3 Proyectos con enfoques diferencial y de género formulados para fortalecer la participación social y la inclusión en salud	Porcentaje de proyectos con base comunitaria para fortalecer la participación social y la inclusión formulados con enfoques diferencial y de género	Creciente	Anual	0,35		100%	58%
6.1.4 Mujeres que reciben valoración integral, orientación y asesoría frente a la IVE previo al procedimiento	Porcentaje de mujeres de 10 a 49 años que cuentan con consulta para la valoración integral, orientación y asesoría frente a la IVE	Creciente	Anual	1		153,8%	100,0%
6.1.5 Mujeres con provisión efectiva de método anticonceptivo en post evento obstétrico inmediato	Proporción de mujeres con provisión de método anticonceptivo post evento obstétrico (postparto o postaborto) inmediato	Creciente	Anual	0,7		292%	88%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
6.1.6 Mujeres con edades entre 15 y 19 años que reciben orientación y asesoría en derechos sexuales y reproductivos de adolescentes, jóvenes y sus familias, con énfasis en anticoncepción	Porcentaje de Mujeres entre 15 a 19 años que reciben asesoría en anticoncepción	Creciente	Anual	0,25		104%	31%
6.1.7 Acciones poblacionales y colectivas dirigidas a la intervención de eventos de interés en salud pública en el marco de los derechos de las mujeres, género y diferencial.	Número de personas que se benefician a través de las acciones poblacionales y colectivas dirigidas a la intervención de eventos de interés en salud pública	Creciente	Anual	811235		101%	32%
6.1.8 Servicios Integrales de Salud para Mujeres	Número de Servicios Integrales en Salud para Mujeres implementados	Suma	Anual	38		82,6%	20,4%
6.1.9 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes con sensibilización e información en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género.	Numero de niñas, niños, adolescentes y jóvenes sensibilizados e informados en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género.	Suma	Anual	64229		100%	42%
6.2.1 Estrategia de Dignidad Menstrual para las mujeres y personas con experiencia menstrual habitantes de calle.	Porcentaje de implementación de la Estrategia de Dignidad Menstrual para las Mujeres y Personas con experiencia Menstrual habitantes de calle implementado	Constante	Trimestral	1	100%	100%	100%
6.2.2. Estrategia intersectorial para el cuidado menstrual	Pocentaje de implementación de la ESTRATEGIA INTERSECTORIAL PARA EL CUIDADO MENSTRUAL	Constante	Anual	1		100%	100%
7.1.1 Estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento pedagógico de las instituciones educativas distritales, desde los enfoques diferencial, de derechos de las mujeres y de género	Número de IED con estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento pedagógico, desde los enfoques diferencial, de derechos de las mujeres y de género	Creciente	Trimestral	20	5,0%	5,0%	5,0%
7.1.2 Estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad en sus diferencias y diversidad	Número de estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad	Constante	Anual	2	100%	100%	100%
7.1.3 Estrategia de desarrollo y fortalecimiento de capacidades psicoemocionales	Porcentance de implementación de la estregia Respiro para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades psicoemocionales	Constante	Anual	1		100%	100%
7.1.4 Actualización del modelo pedagógico con enfoques de género, diferencial y de derechos.	Porcentaje de avance en la actualización del modelo pedagógico.	Creciente	Anual	1		100%	100%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
7.1.5 Atención Integral (psicosocial, educación, capacitación etc.) dirigida a las mujeres privadas de la libertad en la Cárcel Distrital	Porcentaje de mujeres vinculadas en procesos de atención durante su estadía en la Cárcel Distrital	Constante	Trimestral	0,45	● 100,0%	● 100,0%	● 100,0%
7.1.6 Servicio de formación en los derechos de las mujeres para el desarrollo de capacidades a través del uso de Herramientas TIC.	Numero de mujeres formadas en sus derechos para el desarrollo de capacidades a través del uso de herramientas TIC	Suma	Anual	24162		● 105%	● 54%
7.1.7 Atención prioritaria a niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en los programas misionales de IDIPRON.	Porcentaje de atención prioritaria par Niñas, Adolescentes y mujeres jovenes en los programas misionales de IDIPRON	Constante	Trimestral	1	● 100%	● 100%	● 100%
7.1.8 Acciones de acompañamiento realizadas en las instituciones educativas oficiales para el fortalecimiento de la cátedra de paz con enfoques de género y derechos de las mujeres.	Porcentaje de Instituciones educativas oficiales acompañadas con acciones de fortalecimiento de la cátedra de paz con enfoques de Género y derechos de las mujeres.	Creciente	Anual	0,99		● 99%	● 99%
7.1.9 Acciones de acompañamiento realizadas en las instituciones educativas oficiales para el fortalecimiento de los planes de convivencia escolar con enfoques de género y derechos de las mujeres.	Porcentaje de Instituciones educativas oficiales acompañadas con acciones de fortalecimiento de los planes de convivencia escolar, con enfoques de género y derechos de las mujeres.	Creciente	Anual	0,994		● 99,4%	● 99,4%
8.1.1 Estímulos otorgados a las mujeres en sus diferencias y diversidad, que busquen una transformación cultural, promoción de sus derechos y reducción de brechas que las excluye, limita y discrimina	Número de estímulos otorgados en el marco de becas orientadas a los derechos culturales de las mujeres que propendan por la equidad y el enfoque de género	Suma	Anual	9		● 113%	● 41%
8.1.2 Procesos de formación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES.	Número de procesos de formación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las mujeres en sus diferencias y diversidad en la ciudad realizados.	Suma	Trimestral	4	● 0%	● 89%	● 36%
8.1.3 Procesos de circulación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES.	Número de procesos de circulación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las mujeres en sus diferencias y diversidad en la ciudad realizados.	Suma	Trimestral	4	● 0%	● 89%	● 36%
8.1.4 Procesos de creación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES.	Número de procesos de creación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las mujeres en sus diferencias y diversidad en la ciudad realizados.	Suma	Trimestral	4	● 0,0%	● 88,9%	● 36,4%
8.1.5 Procesos de apropiación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES.	Número de procesos de apropiación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las mujeres en sus diferencias y diversidad en la ciudad realizados.	Suma	Trimestral	4	● 0%	● 89%	● 36%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
8.1.6 Artistas formadoras vinculadas a los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá	Número de mujeres formadoras vinculadas a los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá	Constante	Anual	198		 108%	 108%
8.1.7 Niñas, adolescentes y mujeres atendidas en el marco de los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá	Número de niñas, adolescentes y mujeres atendidas en el marco de los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá	Suma	Mensual	86864	 713%	 250%	 103%
8.1.8 Programas de promoción de lectura, escritura y oralidad a las mujeres en sus diferencias y diversidad usuarias. (Bibliored)	Número de actividades de lectura realizadas	Suma	Anual	176		 1100,0%	 382,6%
8.1.9 Estímulos para las mujeres en sus diferencias y diversidad, que busquen una transformación cultural, promoción de sus derechos y reducción de brechas que las excluye, limita y discrimina.	Número de estímulos otorgados en el marco de becas y premios orientadas a los derechos culturales de las mujeres que propendan por la equidad y el énfoco de género	Suma	Anual	55		 92%	 33%
8.1.10 Programas artísticos y culturales enfocados a las mujeres en sus diferencias y diversidad	Número de actividades artísticas y culturales enfocadas a las mujeres en sus diferencias y diversidad realizadas	Suma	Anual	13		 163%	 59%
8.1.11 Procesos de formación en emprendimiento de la economía cultural y creativa	Número de programas de formación en emprendimiento cultural que atiendan proyectos de jóvenes, mujeres y grupos étnicos incluyendo la comunidad trans, ejecutadas.	Suma	Anual	7		 175%	 64%
8.1.12 Beca de visibilización de los saberes y prácticas de mujeres portadoras del Patrimonio Cultural Inmaterial	Número de estímulos otorgados en el marco de la Beca de visibilización de los saberes y prácticas de mujeres portadoras del Patrimonio Cultural Inmaterial	Suma	Anual	7		 175,0%	 63,6%
8.1.13 Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá	Número de Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá	Suma	Anual	3		 75%	 27%
8.1.14 Programas de actividad física para las mujeres en los ámbitos comunitarios e institucionales que fortalezcan su participación, promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables, la promoción de la salud mental y la prevención de violencias basadas en género por medio de la actividad física .	Número de actividades físicas con enfoque de género realizadas	Suma	Trimestral	64977	 5265%	 5952%	 1988%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
8.1.15 Fortalecimiento a los grupos y colectivos de mujeres a través de la participación en las jornadas de capacitación de formación deportiva, que incorpore los enfoques de género, derechos de las mujeres y nuevas masculinidades.	Número de capacitaciones realizadas con enfoque de género	Suma	Trimestral	32	120%	156%	60%
8.1.16 Participación de mujeres en el registro de Bogotá en las etapas de tecnificación y rendimiento del sector deportivo convencional y paralímpico.	Número de mujeres participantes en el registro de Bogotá en las etapas de Tecnificación y Rendimiento del sector deportivo convencional y paralímpico.	Creciente	Trimestral	2148	276,9%	276,9%	276,4%
9.1.1 Planes de Gestión Social formulados en los procesos misionales de Mejoramiento de Barrios, Mejoramiento de Vivienda, Urbanizaciones y Titulación de Predios y Reasentamientos Humanos, que incluyan la participación incidente de las mujeres desde los enfoques de género, derechos y/o diferencial.	Número de Planes de Gestión Social formulados en los procesos misionales de Mejoramiento de Barrios, Mejoramiento de Vivienda, Urbanizaciones y Titulación de Predios y Reasentamientos Humanos, que incluyan la participación incidente de las mujeres desde los enfoques de género, derechos y/o diferencial.	Suma	Anual	10,3	86%	26%	
9.1.2 Incentivos para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten al mejoramiento del entorno desde la innovación social.	Número de Incentivos para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten al mejoramiento del entorno desde la innovación social.	Suma	Anual	5	83%	63%	
9.1.3 Capacitaciones en programas para el desarrollo de capacidades y habilidades para mujeres diversas en temas de construcción y mantenimiento de las condiciones de habitabilidad de sus viviendas y entornos	Numero de capacitaciones para el desarrollo de capacidades y habilidades para mujeres diversas en temas de mejoramiento y apropiación de las condiciones de habitabilidad de sus viviendas y entornos.	Suma	Trimestral	6	0%	86%	75%
9.1.4 Mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio en los proyectos priorizados por la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano incorporando el enfoques de género, derechos y diferencial	Porcentaje de mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio de la ERU incorporando el enfoques de género, derechos y diferencial	Constante	Trimestral	0,5775	288,8%	288,8%	288,8%
9.1.5 Caminatas ecológicas con enfoque de género y diferencial	Número de personas participantes en caminatas ecológicas con enfoque de género y diferencial	Suma	Trimestral	1093	268%	138%	35%
9.1.6 Procesos de formación ambiental con enfoques de género y diferencial	Número de personas participantes en procesos de formación ambiental	Suma	Trimestral	5012	2370%	3162%	793%
9.1.7 Semillero de Investigación Género, protección y bienestar animal	Número de productos de investigación generados en el Semillero de Investigación Género, Protección y Bienestar Animal	Suma	Anual	12	0%	92%	30%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
9.1.8 Subsidios en la modalidad de vivienda nueva o usada para familias vulnerables con jefatura femenina personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, población étnica y adultos mayores.	Números de subsidios asignados en la modalidad de vivienda nueva o usada	Suma	Trimestral	13037	55,2%	144,9%	59,3%
9.1.9 Intervenciones urbanas enfocadas en una mejor iluminación, mejores andenes, parques más seguros y otros espacios urbanos, en áreas de alta incidencia de violencia sexual.	Número de intervenciones urbanas realizadas	Suma	Trimestral	29	1200%	98%	97%
9.1.10 Documento ajustado de POT con enfoque de género y diferencial.	Porcentaje de avance en el documento ajustado de POT con enfoque de género y diferencial	Suma	Anual	3,98		398%	398%
9.1.11 Socialización de la formulación y reglamentación del POT ante los diversos colectivos y organizaciones sociales de mujeres	Porcentaje de socializaciones sobre POT enfoque de género y diferencial, realizadas	Constante	Anual	0,7		70%	70%
9.1.12 Reglamentación del POT según el enfoque de género y diferencial que se determine en el POT.	Porcentaje de plan de Ordenamiento Territorial con enfoque de género y diferencial, reglamnetado	Constante	Anual	1		100,0%	100,0%
9.1.13 Seguimiento y evaluación a la implementación del POT con el fin de garantizar que las políticas, programas y normas del POT se desarrollen con enfoque de género y diferencial.	Número de reportes de avance en la implementación del POT con enfoque de género y diferencial	Suma	Anual	1,3		65%	14%
10.1.1 Manual estratégico de comunicaciones con lineamientos para la inclusión de los enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, en las piezas comunicacionales y campañas distritales, diseñado y socializado	Porcentaje de avance del diseño y socialización del Manual estratégico de comunicaciones con lineamientos para la inclusión de los enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, en las piezas comunicacionales y campañas distritales.	Creciente	Trimestral	1		100%	100%
10.1.2 Estrategias de promoción del uso de la bicicleta enfocadas en el aumento del uso de la bicicleta por parte de las mujeres.	Porcentaje de implementación de la Estrategia promoción del uso de la bicicleta por parte de las mujeres	Constante	Trimestral	1	100%	100%	100%
10.1.3 Procesos de cualificación o fortalecimiento a agentes educativos en enfoques de derechos, diferencial y de género que promuevan la transformación de imaginarios que generan segregación y discriminación.	Número de procesos de cualificación o fortalecimiento a agentes educativos en enfoques de derechos, diferencial y de género que promuevan la transformación de imaginarios que generan segregación y discriminación. implementados	Suma	Trimestral	78	38,1%	102,0%	36,6%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
10.1.4 Estrategia de cambio de imaginarios y reducción de comportamientos, prácticas y actitudes machistas.	Porcentaje de avance de estrategia de cambio de imaginarios, comportamientos, prácticas y actitudes machistas.	Constante	Anual	1	● 100%	● 100%	● 100%
10.1.5 Formación en derechos de las mujeres, género y masculinidades alternativas dirigida a adolescentes mujeres y hombres ofensores, víctimas y adultas(os) redes de apoyo, vinculados al sistema de responsabilidad penal adolescente	Número de sesiones de formación en derechos de las mujeres realizadas	Suma	Trimestral	85	● 120%	⚠ 189%	● 77%
10.1.6 Operación del Modelo de atención de las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres en las 20 localidades	Número de localidades con el modelo de atención de las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres implementado	Constante	Anual	20		● 100%	● 100%
10.1.7 Formación a las y los miembros de organismos de seguridad en líneas transversales de enfoque de género, prevención de violencias y construcción de masculinidades alternativa, en el marco del plan estratégico de formación a miembros de organismos de seguridad	Número de miembros de organismos de seguridad que recibieron formación en enfoque de género, prevención de violencias y construcción de masculinidades alternativas, en el marco del plan estratégico de formación dea miembros de organismos de seguridad	Suma	Anual	894		● 119,2%	● 35,8%
10.1.8 Jornadas pedagógicas sobre Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana con enfoque de género.	Número de jornadas sobre las disposiciones de la Ley 1801 de 2016 con enfoque de género.	Suma	Trimestral	199	● 104%	● 114%	● 40%
10.1.9 Estrategia de reducción del gasto en transporte de los hogares con jefatura femenina para que de no supere el 15% de sus ingresos	Porcentaje de gasto en transporte de los hogares con jefatura femenina	Decreciente	Anual				
10.1.10 Desarrollo de un capítulo sobre mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero en el estudio sobre la situación de derechos humanos de las personas de los sectores LGBTI.	Número de capítulos sobre mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero en el estudio sobre la situación de derechos humanos de las personas de los sectores LGBTI, desarrollados.	Suma	Anual				
10.1.11 Estrategia de cultura ciudadana para la prevención de violencia de género, la promoción de masculinidades cuidadoras y eliminación del machismo.	Porcentaje de avance de la estrategia de cultura ciudadana para la prevención de violencia de género, la promoción de masculinidades cuidadoras y eliminación del machismo	Creciente	Anual	1		⚠ 133,3%	● 100,0%
10.1.12 Protocolo para estrategias de transformación cultural dirigidas a promover cambios voluntarios para una ciudad incluyente, equitativa y libre de machismo y de violencias de género.	Porcentaje de avance en el diseño y acompañamiento a la implementación del protocolo para estrategias de transformación cultural dirigidas a promover cambios voluntarios para una ciudad incluyente, equitativa y libre de machismo y de violencias de género.	Creciente	Anual	1		● 100%	● 100%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
10.1.13 Encuentros anuales diseñados e implementados con gestantes frente a los derechos de las mujeres	Número de encuentros anuales diseñados e implementado con gestantes frente a los derechos de las mujeres	Suma	Anual	3		100%	30%
10.1.15 Estrategia de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la transformación cultural y el cambio social.	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la transformación cultural y el cambio social.	Creciente	Anual	0,8		100%	80%
10.1.16 Contenido informativo dirigido a ciudadanos y ciudadanas sobre los derechos de las mujeres y oferta de servicios para su garantía en Bogotá	Número de personas alcanzadas a través del contenido informativo dirigido a ciudadanos y ciudadanas sobre los derechos de las mujeres y oferta de servicios para su garantía en Bogotá	Suma	Anual	196518110		363,9%	333,1%
10.1.17 Estrategias de transformación de imaginarios y representaciones y estereotipos de discriminación con enfoque diferencial y de género	Porcentaje de avance de la implementación de las estrategias de transformación de imaginarios y representaciones y estereotipos de discriminación con enfoque diferencial y de género en los 15 sectores del	Creciente	Anual	0,9		100%	90%
10.1.18 Talleres relacionados con el fortalecimiento del enfoque de género y derechos de las mujeres para personas mayores.	Número de talleres realizados para el fortalecimiento del Enfoque de Género y derechos de las mujeres.	Suma	Anual	256		160%	36%
11.1.1. Documento de lineamientos técnicos para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado.	Porcentaje de avance en las fases de elaboración del documento de lineamientos técnicos para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado.	Constante	Anual	1		100%	100%
11.1.2. Documento de lineamientos para la formulación de las bases del Sistema Distrital de Cuidado.	Porcentaje de avance en la elaboración del documento de lineamientos para las formulación de las bases del Sistema Distrital de Cuidado	Creciente	Semestral	1	105,3%	105,3%	100,0%
11.1.3. Coordinación y articulación con entidades del nivel distrital para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado.	Porcentajes de entidades asistidas técnicamente para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado.	Constante	Trimestral	1	100%	100%	100%
11.1.4. Estrategia para la adecuación de infraestructura de manzanas de cuidado	Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia manzanas de cuidado	Creciente	Trimestral	0,55	110%	110%	55%
11.1.5. Estrategia para la implementación de unidades móviles	Porcentaje de avance en implementación de la estrategia de unidades móviles	Creciente	Trimestral	0,55	110%	110%	55%
11.1.6. Estrategia de cuidado a cuidadoras	Porcentaje de avance de implementación de la estrategia de cuidado a cuidadoras	Creciente	Trimestral	0,55	110,0%	110,0%	55,0%
11.1.7. Documento de estrategia de transformación cultural	Porcentaje de avance en la fase de elaboración del documento de estrategia de transformación cultural	Creciente	Trimestral	1	105%	105%	100%



Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Tipo de anualización	Periodicidad de medición del indicador	Meta 2024	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
11.1.8. Implementación de la estrategia de transformación cultural	Porcentaje de avance en implementación de la estrategia de transformación cultural	Creciente	Trimestral	0,6	109%	109%	60%
11.1.9 Estrategia de participación con enfoque de género en el sistema distrital del cuidado.	Porcentaje de implementación de la Estrategia de participación ciudadana incidente, orientada a promover dinámicas de movilidad segura, incluyente, sostenible y accesible, con enfoque de género en el Sistema Distrital de Cuidado	Suma	Trimestral	0,3684	50%	105%	37%
11.1.10 Implementar una estrategia de capacitación y formación con enfoque de género sobre temas asociados a movilidad.	Porcentaje de implementación de la estrategia de Capacitación y formación con enfoque de Género sobre temas asociados a movilidad	Suma	Trimestral	0,364866667	75,0%	104,2%	36,5%
11.1.11 Actividades y/o espacios de participación colaborativa para la generación, y apropiación de hábitos de cuidado y protección de la mujer en espacio público en el centro de la ciudad.	Número de Espacios (actividades) de participación colaborativa para la generación, y apropiación de hábitos de cuidado y protección de la mujer en espacio público en el centro de la ciudad.	Suma	Anual	5		167%	50%
11.1.12 Estrategia de territorios cuidadores implementada en las localidades del distrito	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de territorios cuidadores en las localidades del distrito	Creciente	Anual	0,8		100%	80%
11.1.13 Estrategia territorial para cuidadoras de personas con discapacidad	Número de cuidadoras de personas con discapacidad atendidas en la estrategia territorial	Suma	Anual	9764		123%	55%
11.1.14 Servicio "Arte de cuidarte" en las unidades operativas	Número de Unidades Operativas con el servicio "arte de Cuidarte" implementado	Constante	Anual	2		100,0%	100,0%
11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en "1000 días de oportunidades para la vida" para mujeres gestantes, lactantes, niñas y niños menores de 2 años.	Número de mujeres gestantes, lactantes y niños menores de 2 años con un apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en "1000 días de oportunidades para la vida"	Constante	Trimestral	7284	49%	49%	49%
11.1.16 Apoyos humanitarios entregados con enfoque de género para atender emergencias sociales.	Porcentaje de apoyos humanitarios suministrados para atender emergencias sociales	Constante	Anual	1		100%	100%
11.1.17 Estrategía territorial integral social -ETIS- para la gestión del territorio con el involucramiento de sus actores institucionales, sociales y comunitarios implementada	Porcentaje de implementación de la estrategia territorial integral social -ETIS- para la gestión del territorio con el involucramiento de sus actores institucionales, sociales y comunitarios	Constante	Trimestral	1	100%	100%	100%



