

Secretaría Distrital de Planeación  
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica  
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas  
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Economía  
Cultural y Creativa Documento CONPES D.C. No. 2  
Corte: Diciembre 31 de 2022  
Mayo 2023

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, como parte del ejercicio que desde la Secretaría de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2022 e incluye los avances con corte a diciembre 31 de 2022 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de



acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia, este informe corresponde al segundo semestre de 2022.

## 2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Economía Cultural y Creativa, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 2) el 24 de septiembre de 2019, busca generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.

La política responde al incipiente desarrollo económico y los bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá. En ese sentido, la política se configura como la línea de planeación orientadora y de largo plazo (2019-2038), que guía el desarrollo del ámbito económico de la cultura.

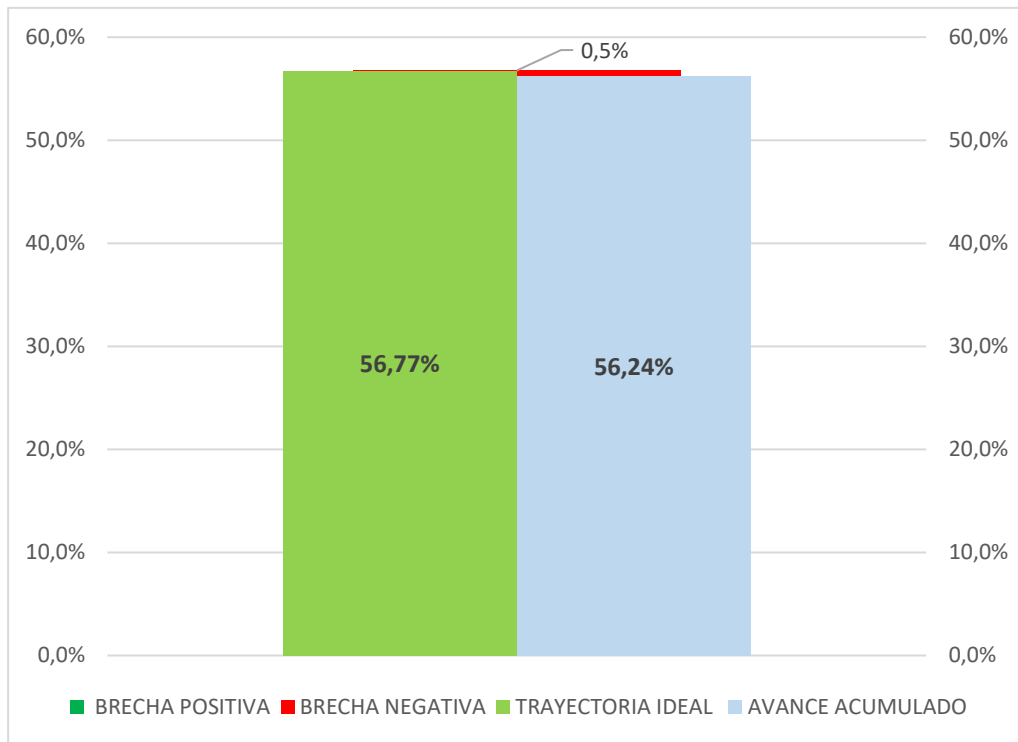
## 3. AVANCES DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo



con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha<sup>1</sup> si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

Para el corte a diciembre 31 de 2022, el avance acumulado de la política alcanzó un 56.77%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 56.77% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 0.5%. (gráfico 1)

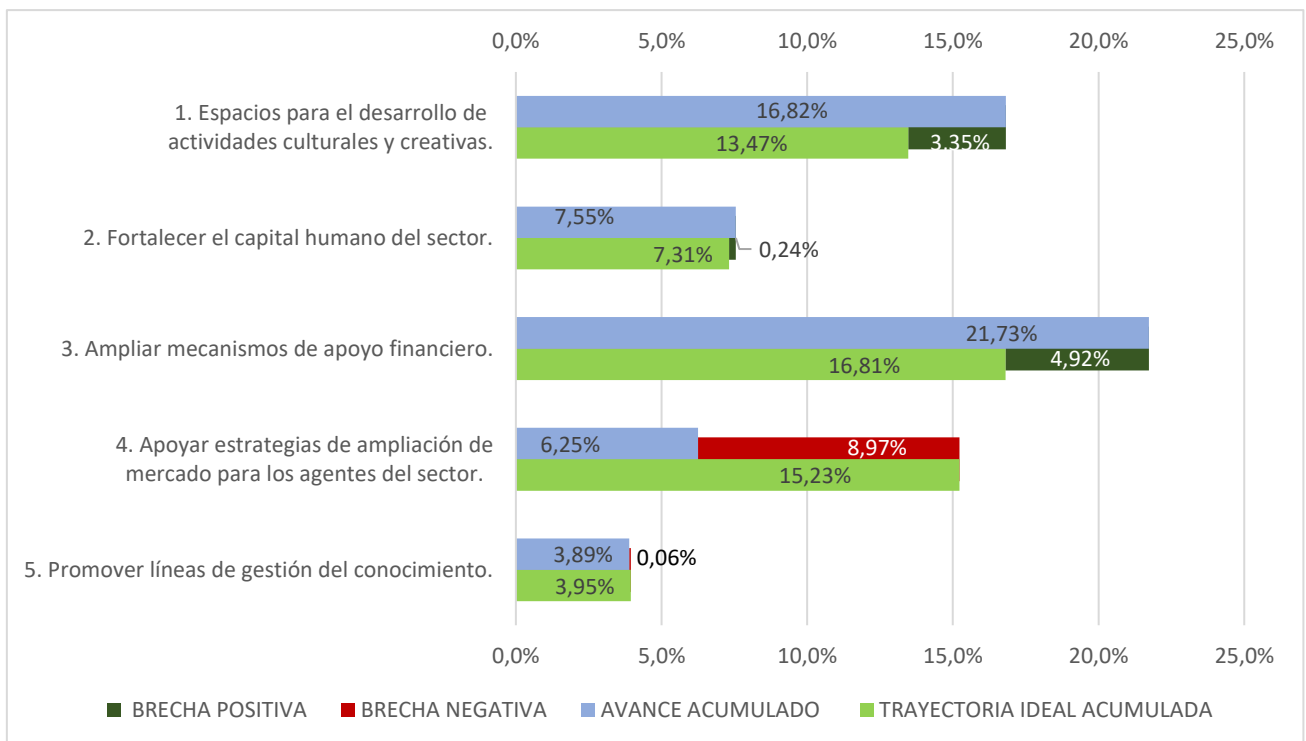
<sup>1</sup> La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

#### 4. AVANCES POR OBJETIVOS

La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 29 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2)

**Gráfico 2. Avance de la política por objetivos**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

**Objetivo 1:** Está conformado por 6 productos y la ponderación es de 30,00%, el cual presenta una brecha positiva de 3,35% por la sobre ejecución del producto 1.1.2 cuya ponderación es de 5,00%.

**Objetivo 2:** Está conformado por 7 productos y la ponderación es de 10,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,24% por la sobre ejecución de los productos 2.1.4 cuya ponderación es de 1,00% y el producto 2.2.1 cuya ponderación es de 1,00%.

**Objetivo 3:** Está conformado por 4 productos y la ponderación es de 30,00%, el cual presenta una brecha positiva de 4,92% por los productos 3.1.3 cuya ponderación es de 7,50% y el producto 3.1.4 cuya ponderación es de 7,50%.

**Objetivo 4:** Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 10,00%, el cual presenta una brecha negativa de 8,97% por el producto 4.2.1 cuya ponderación es de 0,67%,

**Objetivo 5:** Está conformado por 4 productos y la ponderación es de 20,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,06% por el producto 5.1.2 cuya ponderación es de 7,50%.

## **5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS**

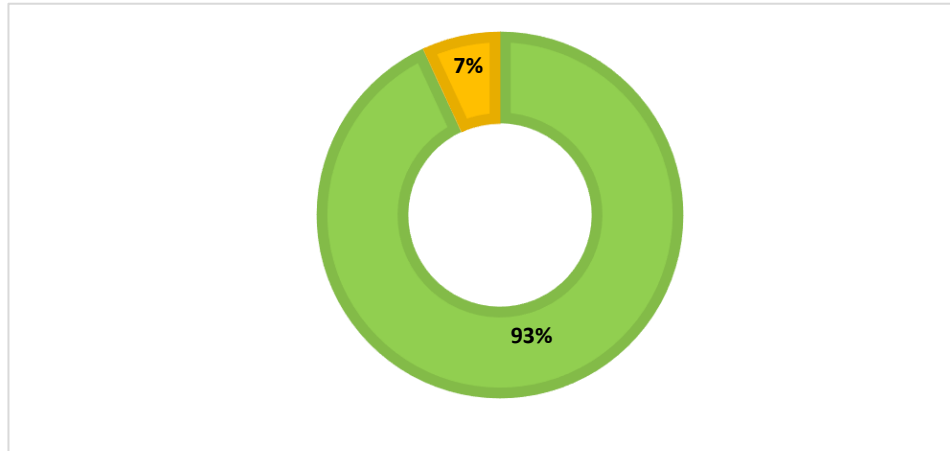
Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el



color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.

**Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

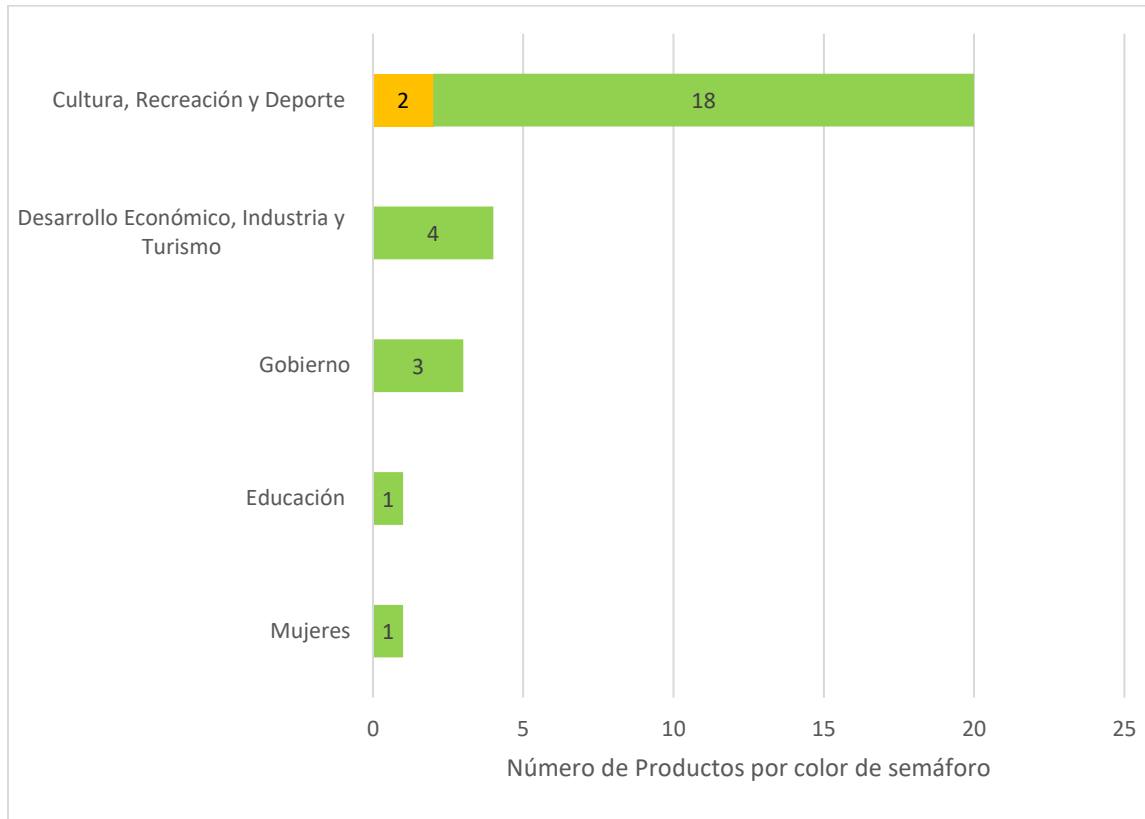
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 93% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 7% se encuentran con un nivel de cumplimiento.

## 6.PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por el sector Desarrollo Económico, Gobierno, Mujeres y Educación, presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Cultura, Recreación y Deporte y tiene 2 productos con cumplimiento medio (producto 4.1.1- 5.1.2), (gráfico 4)



## LOGROS Y ALERTAS

### Logro:

Los principales avances en esta política se centran en los siguientes productos, con los que se materializa el compromiso adquirido por las entidades que participan en esta iniciativa.

### **Producto 3.1.3 Programas y proyectos para fortalecer emprendedores de la economía cultural.**

Se reporta el siguiente avance de empresas de este sector a diciembre de 2022:

Del programa Entorno, se reportan 74 empresas de este sector de un total de 390 con intervención completa a diciembre de 2022 las cuales terminaron las fases establecidas para el fortalecimiento.

De los programas Propiedad Intelectual se identifican 40 empresas que ha recibido los procesos de florecimiento en el marco de este programa y del programa DesingTech se tiene un consolidado de 20 empresas fortalecidas.

Del programa Bogotá Exporta Más a diciembre de 2022 se identifican 3 empresas de este sector (correspondientes a magnitud reserva y de vigencia, hasta el momento no se registra participación de una unidad productiva de este tipo. El proceso de intervención estuvo relacionado con el ciclo de intervención completo: capacitación, adecuación de oferta exportable y participación en actividad de vinculación comercial internacional, las cuales han recibido asistencia técnica para su vinculación en nuevos mercados o segmentos comerciales en el exterior. En lo relacionado con el presupuesto de este programa para estas empresas se espera el reporte del aliado (Procolombia Cto 419 – 2022).





### **Producto 3.1.4 Acompañamiento técnico para la oferta de financiamiento a emprendedores**

Durante el 4° trimestre del año, desde la Subdirección de Asuntos Étnicos bajo las orientaciones dadas por el secretario de Gobierno, se reforzó el acompañamiento para la inclusión del enfoque étnico en los programas distritales. En este sentido, se realizó la gestión para conectar la oferta disponible del Sector Cultura, a través del programa Es Cultura Local, con los grupos y comunidades étnicas, principalmente a través de redes sociales como WhatsApp. Ello permitió que para la vigencia 2022 se aprobaran 48 estímulos: 25 para las comunidades Negras, Afrocolombianas y 23 para Pueblos Indígenas. Particularmente, durante el 4° trimestre de la vigencia 2022 se aprobaron 8 estímulos por un valor de \$153.014.992.

#### **Alerta:**

Entre las acciones que aún requieren gestión se incluyen algunas para las cuales los avances alcanzados presentan una distancia frente a la meta programada para esta vigencia.

### **Producto 4.1.1 Acompañamiento técnico a la cámara de comercio de Bogotá en planeación estratégica de los programas.**

Se está realizando planeación para coordinar proyectos de la Red Distrital de Distritos Creativos con la Dirección de macro sector de Industrias culturales, creativas y gráficas y Clúster de Música de la Cámara de Comercio de Bogotá. A la fecha no se han realizado acciones frente a esta meta, se tiene proyectado para el siguiente trimestre realizar una reunión con la Cámara de Comercio de Bogotá para avanzar en las acciones.

Sin embargo, este producto continúa avanzando con las acciones para lograr el cumplimiento de la meta propuesta y la reducción de brechas frente a la programación del plan de acción.





SECRETARÍA DE  
PLANEACIÓN



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

### Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2022, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

| Producto esperado   | Nombre indicador de Producto   | Ponderación relativa | Tipo de anualización | Meta 2022     | Avance 2022   | % de avance durante la vigencia | Meta Final | Acumulado 2022 | % de avance Acumulado |
|---|--|----------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------------------------|------------|----------------|-----------------------|
| 1.1.1 Acompañamiento para la consolidación de los Distritos Creativos | Acompañamientos para la consolidación de los Distritos Creativos                           | 15,00%               | Creciente            | 400%          | 400%          | ● 100%                          | 1100%      | 400%           | ● 36%                 |
| 1.1.2 Construcción del Bronx Distrito Creativo                        | Porcentaje de avance de la estrategia de construcción del Bronx Distrito Creativo          | 5,00%                | Suma                 | 22%           | 216%          | ● 982%                          | 100%       | 269%           | ● 269%                |
| 1.2.1 Estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios      | Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios      | 1,67%                | Creciente            | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | Finalizo 2021                   | 1          | 100%           | ● 100%                |
| 1.2.2 Estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades   | Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y | 1,67%                | Creciente            | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | Finalizo 2021                   | 1          | 100%           | ● 100%                |
| 1.2.3 Estrategia de identificación y                                  | Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y                                  | 1,67%                | Creciente            | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | Finalizo 2021                   | 1          | 100%           | ● 100%                |
| 1.3.1 Programa de cultura ciudadana para la                           | Programas de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y                           | 5,00%                | Creciente            | 3             | 3             | ● 100%                          | 11         | 3              | ● 27%                 |
| 2.1.1 Programas de formación que respondan a las                      | Personas beneficiarias en espacios de formación que  | 1,00%                | Suma                 | 2122          | 3026          | ● 143%                          | 48593      | 6608           | ● 14%                 |
| 2.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en           | Acompañamientos técnicos realizados a entidades e  | 1,00%                | Suma                 | 3             | 3             | ● 100%                          | 59         | 11             | ● 19%                 |
| 2.1.3 Procesos de formación y fortalecimiento de                      | Mujeres jóvenes y adultas vinculadas a procesos formativos                                 | 1,00%                | Suma                 | 2000%         | 1100%         | ● 55%                           | 39000%     | 9000%          | ● 23%                 |

|   |  |       |           |               |               |               |     |      |        |
|---|--|-------|-----------|---------------|---------------|---------------|-----|------|--------|
| 2.1.4 Portafolio de cursos de formación y servicios         | Emprendedores y unidades productivas vinculadas en               | 1,00% | Suma      | 80            | 1397          | ● 1746%       | 360 | 2455 | ● 682% |
| 2.1.5 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de     | Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta   | 1,00% | Constante | 1             | 1             | ● 100%        | 1   | 1    | ● 100% |
| 2.2.1 Programas técnicos definidos de manera conjunta       | Programas técnicos definidos de manera conjunta con el SENA,     | 2,00% | Suma      | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | 30  | 60   | ● 200% |
| 2.2.2 Estrategia para desarrollar programas de              | Porcentaje de avance de la estrategia para desarrollar           | 3,00% | Creciente | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | 1   | 100% | ● 100% |
| 3.1.1 Portafolio distrital de estímulos dirigido a promover | Agentes que reciben financiamiento del portafolio                | 7,50% | Suma      | 16            | 31            | ● 194%        | 360 | 240  | ● 67%  |
| 3.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en | Acompañamientos técnicos realizados a entidades e                | 7,50% | Suma      | 2             | 2             | ● 100%        | 39  | 9    | ● 23%  |
| 3.1.3 Programas y proyectos para fortalecer a               | Unidades productivas del sector de industria cultural y creativa | 7,50% | Suma      | 37            | 2,08          | ● 562%        | 158 | 496  | ● 314% |
| 3.1.4 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de     | Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta   | 7,50% | Constante | 1             | 1             | ● 100%        | 1   | 1    | ● 100% |
| 4.1.1 Acompañamiento técnico a la Cámara de Comercio de     | Acompañamientos técnicos realizados a la Cámara de               | 3,00% | Suma      | 1             | 0%            | ● 0%          | 1   | 2    | ● 200% |
| 4.2.1 Evento Naranja como plataforma de difusión y          | Eventos Naranja realizados                                       | 0,67% | Suma      | 1             | 1             | ● 100%        | 5   | 3    | ● 60%  |
| 4.2.2 Eventos de circulación, comercialización e            | Eventos de circulación, comercialización e                       | 0,67% | Suma      | 4             | 12            | ● 300%        | 20  | 35   | ● 175% |
| 4.2.3 Estrategia para identificar acciones de ampliación de | Porcentaje de avance de la estrategia de identificación de       | 0,67% | Creciente | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | Finalizo 2021 | 1   | 1    | ● 100% |

|   |   |       |           |    |     |        |     |    |        |
|---|---|-------|-----------|----|-----|--------|-----|----|--------|
| 4.2.4 Programas para la circulación y/o                     | Actividades para promover la participación en espacios de           | 0,67% | Suma      | 17 | 21  | ● 124% | 389 | 68 | ● 17%  |
| 4.2.5 Acompañamiento técnico a las instituciones            | Acompañamientos técnicos realizados a las instituciones             | 0,67% | Suma      | 3  | 5   | ● 167% | 58  | 12 | ● 21%  |
| 4.2.6 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de     | Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta      | 0,67% | Constante | 1  | 1   | ● 100% | 1   | 1  | ● 100% |
| 4.3.1 Programa para la transformación de factores           | Programas para la transformación de factores culturales asociados a | 3,00% | Suma      | 1  | 1   | ● 100% | 10  | 2  | ● 20%  |
| 5.1.1 Informes con análisis estadístico sobre el desarrollo | Informes realizados con análisis estadístico sobre el desarrollo    | 7,50% | Suma      | 1  | 1   | ● 100% | 20  | 4  | ● 20%  |
| 5.1.2 Investigaciones de caracterización de Industrias      | Investigaciones realizadas de caracterización de Industrias         | 7,50% | Suma      | 1  | 1   | ● 100% | 10  | 1  | ● 10%  |
| 5.1.3 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones    | Acompañamientos técnicos realizados a entidades e                   | 2,50% | Suma      | 2  | 2   | ● 100% | 39  | 8  | ● 21%  |
| 5.1.4 Informe de identificación y medición de factores      | Informes de identificación y medición de factores culturales        | 2,50% | Suma      |    | 2,5 |        | 10  | 5  | ● 45%  |

## Glosario

**Avance acumulado:** Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

**Cadena de valor:** el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

**Enfoque:** se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

**Importancia relativa:** Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

**Indicador:** son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

**Línea base:** conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

**Meta:** es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

**Meta total:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor del meta ingresado para la última vigencia.



**Seguimiento:** es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Variable:** es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

**Porcentaje acumulado:** Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. **Meta año actual:** Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias **Avance año actual:** Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

**Porcentaje de avance:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) \* 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

