

Secretaría Distrital de Planeación  
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica  
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas  
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Economía  
Cultural y Creativa Documento CONPES D.C. No. 2  
Corte: junio 30 de 2023  
Octubre 2023

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, como parte del ejercicio que desde la Secretaría de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al primer semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a junio 30 de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia.



## 2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Economía Cultural y Creativa, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 2) el 24 de septiembre de 2019, busca generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.

La política responde al incipiente desarrollo económico y los bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá. En ese sentido, la política se configura como la línea de planeación orientadora y de largo plazo (2019-2038), que guía el desarrollo del ámbito económico de la cultura.

## 3. AVANCES DE LA POLÍTICA

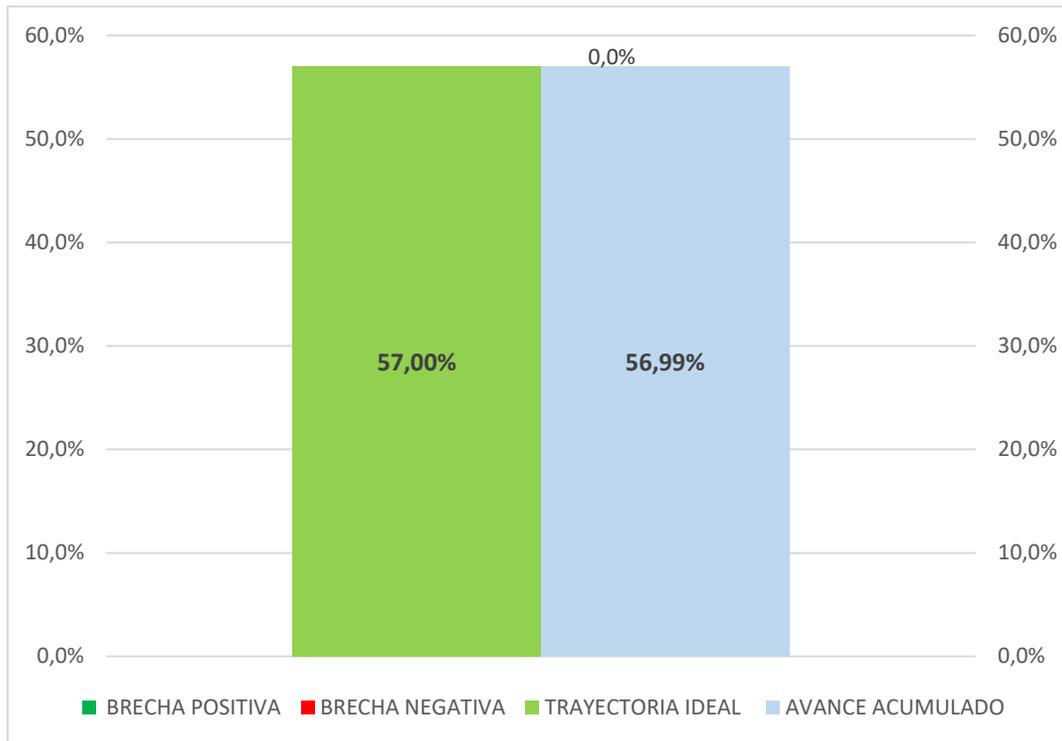
Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha<sup>1</sup> si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

---

<sup>1</sup> La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



**Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Para el corte a junio 30 de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 56.99%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 57.00% de avance, actualmente tiene una brecha negativa de 0.01%. (gráfico 1).

#### 4. AVANCES POR OBJETIVOS

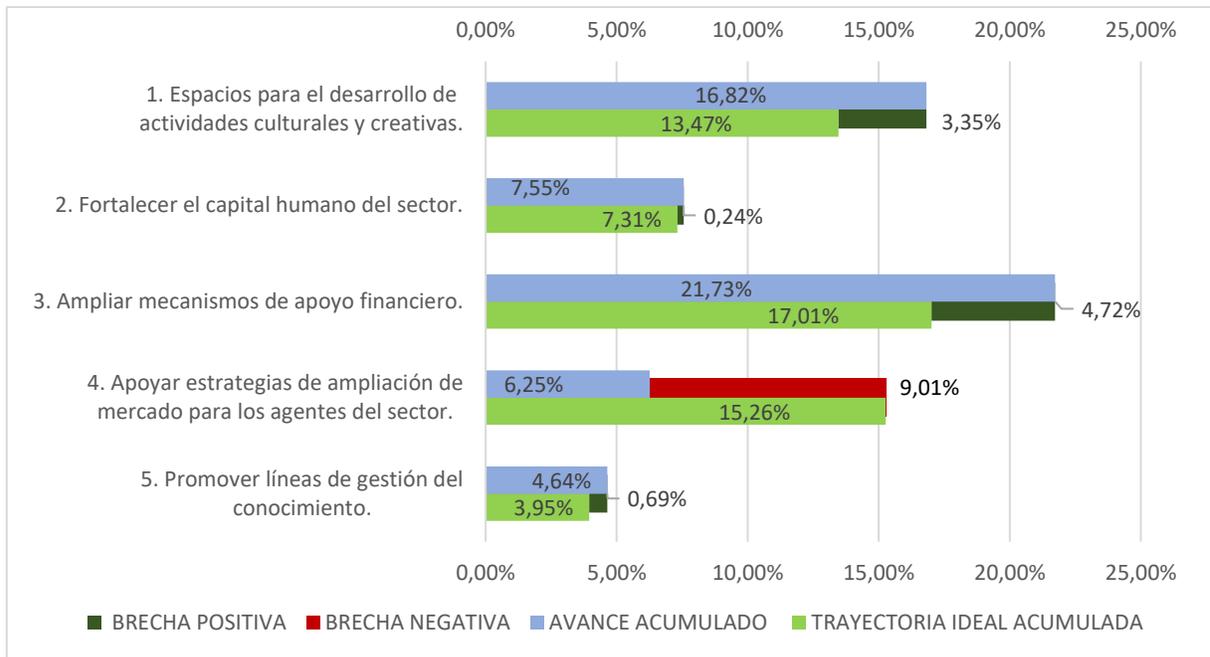
La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 29 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una



brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

**Gráfico 2. Avance de la política por objetivos**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

**Objetivo 1:** Está conformado por 6 productos y la ponderación es de 30,00%, el cual presenta una brecha positiva de 3,35% por el producto 1.2.1 cuya ponderación es de 1,67%.

**Objetivo 2:** Está conformado por 7 productos y la ponderación es de 10,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,24% por la sobre ejecución de los productos 2.1.4 cuya ponderación es de 1,00%.



**Objetivo 3:** Está conformado por 4 productos y la ponderación es de 30,00%, el cual presenta una brecha positiva de 4,72% por los productos 3.1.3 cuya ponderación es de 7,50%.

**Objetivo 4:** Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 10,00%, el cual presenta una brecha negativa de 9,01% por el producto 4.2.2 cuya ponderación es de 0,67%,

**Objetivo 5:** Está conformado por 4 productos y la ponderación es de 20,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,69% por el producto 5.1.1 cuya ponderación es de 7,50%.

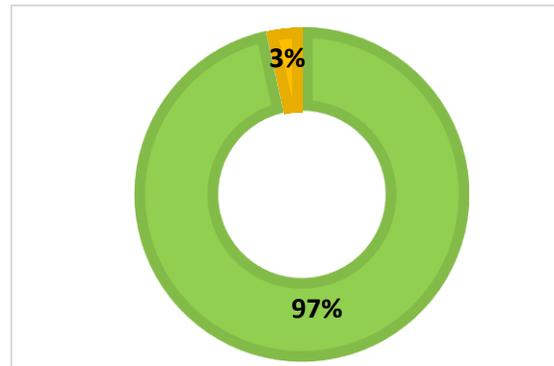
## 5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.



**Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

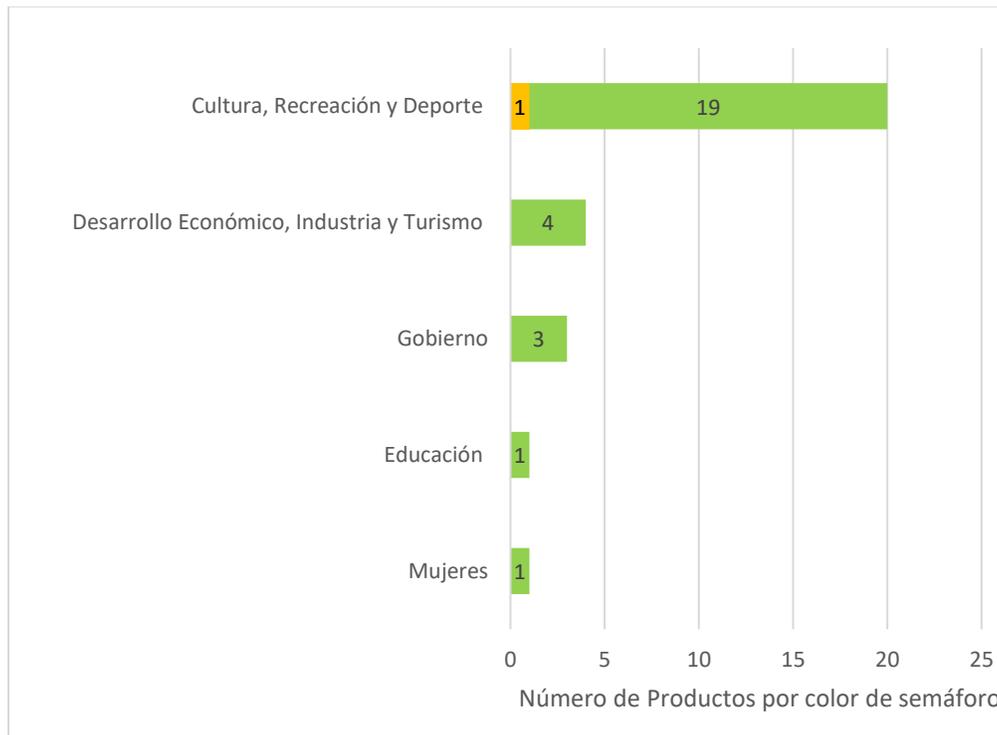
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 97% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 3% se encuentran con un nivel de cumplimiento.

## 6.PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



**Gráfico 4. Productos por sector responsable**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por el sector Desarrollo Económico, Gobierno, Mujeres y Educación, presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Cultura, Recreación y Deporte y tiene 1 productos con cumplimiento medio (producto 4.1.1), (gráfico 4).

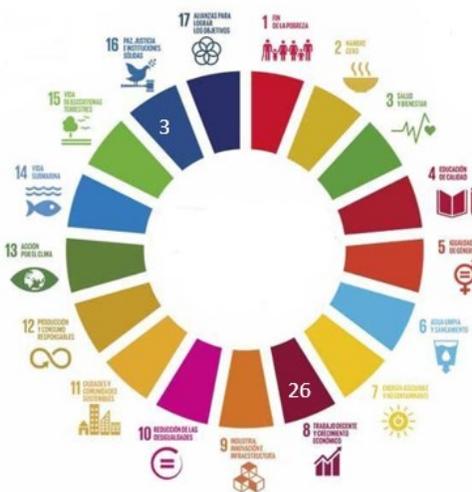


## 7 ASOCIACIÓN DE LA POLÍTICA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).

Con base en las metodologías existentes para la formulación de políticas públicas y los lineamientos para la incorporación de los ODS en los instrumentos de planeación, la Secretaría Distrital de Planeación profundizó en el ejercicio de asociación de los ODS en las Políticas Públicas a través de todo el proceso de formulación y es así como en los planes de acción se encuentran las metas ODS asociadas a cada uno de los productos.

En esos planes de acción, todas las políticas públicas del Ecosistema Distrital deben incluir elementos como la identificación de objetivos específicos, resultados, productos, metas y la asociación de los indicadores de productos a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se observa que en la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa existen productos de política asociados al ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico y ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (Grafica 5).

**Gráfico 5. Productos Vinculados por ODS**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Teniendo en cuenta los ODS identificados en el plan de acción, se muestra a continuación la ejecución del producto con mayor ponderación en el plan de acción de la Política para cada ODS. En todos los casos se encuentran en un nivel de cumplimiento alto.

**Gráfico 6. Productos con mayor ponderación por ODS**

Producto esperado	Ponderación del Producto (%)	ODS	Meta 2023	% de Avance Hasta la Vigencia
1.1.1 Acompañamiento para la consolidación de los Distritos Creativos	15,00%	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	5	 100%
1.3.1 Programa de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y social de los Distritos Creativos	5,00%	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	4	 100%

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Finalmente, en el [anexo 1](#) se encuentra el detalle de la relación de cada producto de esta política con cada uno de los ODS presentados anteriormente. Esta relación aporta al análisis complementario de los avances de esta política con los esfuerzos que como ciudad se realizan para mejorar el bienestar de las personas que habitan en Bogotá.



## LOGROS Y ALERTAS

### Logros

1. Las acciones realizadas en la presente vigencia han permitido un trabajo en territorio muy significativo como lo es la gestión territorial que se ha desarrollado en la Red de Distritos Creativos. El trabajo proporcionado en esta red se refleja en: a) el acompañamiento prestado para visibilizar la red no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional; b) la etapa previa de formulación y gestión de permisos territoriales, para ofertar los estímulos de la Red; y c) los proyectos estratégicos que se han manejado en la ciudad tales como Es Cultura Local.
2. En cuanto al fortalecimiento del capital humano en el sector cultural y creativo, el trabajo intersectorial presente en la PPDECC ha permitido que programas como Es Cultura Local, a corte 30 de junio, haya preseleccionado alrededor de 870 agentes en sus convocatorias para realizar procesos de formación y acompañamiento en el desarrollo de proyectos que involucren a los eslabones de la cadena de valor.
3. Con el objetivo de ampliar los mecanismos de apoyo financiero dirigido a los agentes del sector cultural y creativo se oferto un portafolio de tres líneas de estímulos dirigidos a las localidades que tienen polígonos culturales y creativos priorizados en la presente vigencia (Teusaquillo; San Felipe; Centro Internacional; Candalaría; Santa fé; y Distrito Diverso la Playa).

Las líneas ofertadas fueron: a) Intervenciones del espacio público desde el Arte Urbano; b) Estímulos para promover la sostenibilidad de los distritos creativos; y c) estímulos para realizar acciones efímeras en el espacio público. A corte 30 de junio, se tenían alrededor de 190 propuestas para esta convocatoria.



4. Por último la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa – PPDECC, se encuentra en el proceso de reformulación. Dicha reformulación nace al identificar la realización de acciones de varias entidades/áreas que contribuyen de manera significativa al logro de los objetivos y propósitos establecidos en dicha política, y que deberían hacer parte de esta para, en cierta medida, asegurar su continuidad. Así mismo, se identificó que varias de las acciones ya establecidas en el marco de la política pueden abarcar mayores masas y contribuir en mayor medida.

Durante este proceso de reformulación, se tiene previsto incorporar nuevas entidades y productos con el fin de fortalecer el sector, se ampliarán algunas metas establecidas y se aumentarán los presupuestos asignados. Esto permitirá brindar al sector una mayor inversión en su fortalecimiento y garantizar un impacto aún más significativo en la comunidad.

### Alerta

1. Debido a cambios en el equipo encargado de manejar la política pública, se cuenta con un tiempo limitado para completar la reformulación correspondiente. Lamentablemente, esta situación ha generado un retraso en el proceso, generando un desafío adicional para finalizar la actualización en el plazo previsto.

Sin embargo, se están tomando medidas necesarias para optimizar los recursos y maximizar la eficiencia en el proceso de actualización.



### Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte junio 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	ODS	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1 Acompañamiento para la consolidación de los Distritos Creativos	Acompañamientos para la consolidación de los Distritos Creativos	15,00%	Creciente	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	5	Producto anual		11	400%	● 36%
1.1.2 Construcción del Bronx Distrito Creativo	Porcentaje de avance de la estrategia de construcción del Bronx Distrito Creativo	5,00%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	66%	Producto anual		100%	194%	● 194%
1.2.1 Estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios	1,67%	Creciente	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Finalizo 2021			1	100%	● 100%
1.2.2 Estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y	1,67%	Creciente	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Finalizo 2021			1	100%	● 100%
1.2.3 Estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y	1,67%	Creciente	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Finalizo 2021			1	100%	● 100%
1.3.1 Programa de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y social	Programas de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y social de los Distritos Creativos	5,00%	Creciente	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	4	Producto anual		11	3	● 27%
2.1.1 Programas de formación que respondan a las necesidades de los agentes	Personas beneficiarias en espacios de formación que responden a las necesidades del	1,00%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	2165	Producto anual		48593	6608	● 14%
2.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en la formulación y	Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en la formulación y	1,00%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	3	Producto anual		59	11	● 19%



2.1.3 Procesos de formación y fortalecimiento de capacidades a mujeres	Mujeres jóvenes y adultas vinculadas a procesos formativos y fortalecimiento de capacidades	1,00%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	20	Producto anual		390	90	●	23%
2.1.4 Portafolio de cursos de formación y servicios especializados en materia de	Emprendedores y unidades productivas vinculadas en procesos de formación ofertados	1,00%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	80	Producto anual		360	2455	●	682%
2.1.5 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de programas de formación y	Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de programas de formación y	1,00%	Constante	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	100%	Producto anual		100%	100%	●	100%
2.2.1 Programas técnicos definidos de manera conjunta con el SENA enfocados en el	Programas técnicos definidos de manera conjunta con el SENA, enfocados en el sector de	2,00%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Finalizo 2021			30	60	●	200%
2.2.2 Estrategia para desarrollar programas de desarrollo de competencias	Porcentaje de avance de la estrategia para desarrollar programas de desarrollo de	3,00%	Creciente	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Finalizo 2021			100%	100%	●	100%
3.1.1 Portafolio distrital de estímulos dirigido a promover las industrias culturales y	Agentes que reciben financiamiento del portafolio distrital de estímulos dirigido a	7,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	16	Producto anual		360	240	●	67%
3.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en el financiamiento a	Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en el	7,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	2	Producto anual		39	9	●	23%
3.1.3 Programas y proyectos para fortalecer a emprendedores de la	Unidades productivas del sector de industria cultural y creativa fortalecidos por medio de	7,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	17	Producto anual	● 376%	158	512	●	324%
3.1.4 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de financiamiento a	Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de financiamiento a	7,50%	Constante	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	100%	Producto anual		100%	100%	●	100%
4.1.1 Acompañamiento técnico a la Cámara de Comercio de Bogotá en la planeación	Acompañamientos técnicos realizados a la Cámara de Comercio de Bogotá en la	3,00%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	1	Producto anual		1	2	●	200%
4.2.1 Evento Naranja como plataforma de difusión y circulación de agentes del	Eventos Naranja realizados	0,67%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	1	Producto anual		5	3	●	60%
4.2.2 Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados	Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para	0,67%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	4	Producto anual	● 1000%	20	45	●	225%



4.2.3 Estrategia para identificar acciones de ampliación de mercado en el marco del Plan	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación de acciones de ampliación de	0,67%	Creciente	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Finalizo 2021			1	1	●	100%
4.2.4 Programas para la circulación y/o comercialización de bienes y	Actividades para promover la participación en espacios de comercialización de bienes y	0,67%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	17	Producto anual		389	68	●	17%
4.2.5 Acompañamiento técnico a las instituciones responsables de las	Acompañamientos técnicos realizados a las instituciones responsables de las plataformas	0,67%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	3	Producto anual		58	12	●	21%
4.2.6 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de plataformas de circulación de	Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de plataformas de circulación de	0,67%	Constante	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico				1	1	●	100%
4.3.1 Programa para la transformación de factores culturales asociados a la	Programas para la transformación de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa	3,00%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas				10	2	●	20%
5.1.1 Informes con análisis estadístico sobre el desarrollo económico del sector cultural	Informes realizados con análisis estadístico sobre el desarrollo económico del sector cultural y	7,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	1	Producto anual		20	4	●	20%
5.1.2 Investigaciones de caracterización de Industrias Culturales y Creativas	Investigaciones realizadas de caracterización de Industrias Culturales y Creativas	7,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico				10	2	●	20%
5.1.3 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones para realizar investigaciones	Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones para realizar	2,50%	Suma	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	2	Producto anual		39	8	●	21%
5.1.4 Informe de identificación y medición de factores culturales asociados a la	Informes de identificación y medición de factores culturales asociados a la economía cultural y	2,50%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	1	Producto anual		10	5	●	45%



## Glosario

**Avance acumulado:** Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

**Cadena de valor:** el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

**Enfoque:** se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

**Importancia relativa:** Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

**Indicador:** son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

**Línea base:** conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

**Meta:** es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátese de efectos o productos.

**Meta total:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.



**Seguimiento:** es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Variable:** es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

**Porcentaje acumulado:** Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. **Meta año actual:** Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias **Avance año actual:** Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

**Porcentaje de avance:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) \* 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

