

Secretaría Distrital de Planeación

Subsecretaría de Planeación Socioeconómica – Dirección de Políticas Sectoriales

Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Economía
Cultural y Creativa Documento CONPES D.C. No. 2

Corte: Diciembre 31 de 2021

Mayo 2022

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrada por cada uno de los responsables de la implementación de los productos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa. Los avances de los objetivos se obtienen haciendo la medición respecto a la meta de la vigencia, es decir, se obtiene el avance acumulado al corte de la vigencia y se hace un ajuste de los avances alcanzados para aquellos productos que exceden un avance de 100%, con el fin de que ningún producto por sí solo tenga un peso relativo mayor al definido en el plan de acción de la política.



De forma general, para el cálculo de los avances de los productos se hace una suma ponderada de los avances acumulados, de acuerdo con el nivel de prioridad que les fue asignado al momento de adoptar el plan de acción de la política, y que para este informe se encuentran en ejecución a corte de Diciembre 31 de 2021.

Las brechas para la política, los objetivos y los productos, se calcula restando la trayectoria ideal con el avance. Dado lo anteriormente expuesto, la brecha de la política (acumulada) puede ser positiva mientras que la de los objetivos específicos (vigencia) es negativa o inexistente.

2. JUSTIFICACIÓN

La Política Pública Economía Cultural y Creativa, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 2) el 24 de septiembre de 2019, busca generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.

La política responde al incipiente desarrollo económico y los bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá. En ese sentido, la política se configura como la línea de planeación orientadora y de largo plazo (2019-2038), que guía el desarrollo del ámbito económico de la cultura.



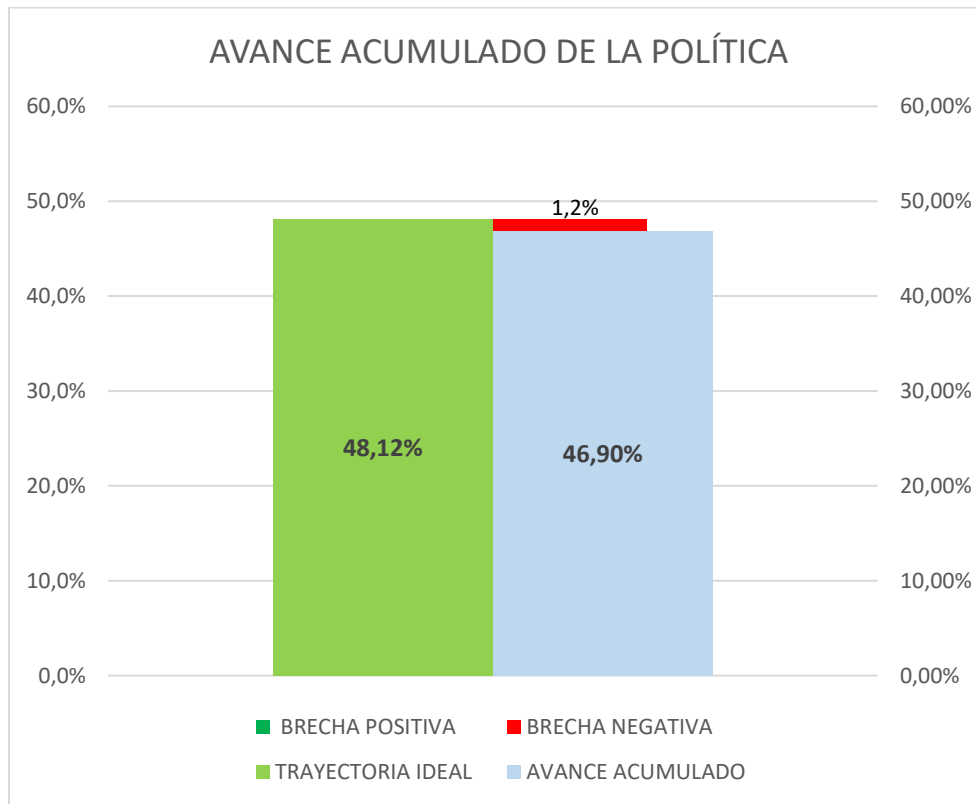
3. AVANCE ACUMULADO DE LA POLÍTICA

Esta sección presenta el informe de seguimiento de la política para el año 2021 y el avance acumulado con corte a Diciembre 31 de 2021 del plan de acción vigente. Los avances se presentan teniendo en cuenta los objetivos específicos y productos definidos como aporte para el cumplimiento de dichos objetivos según la cadena de resultados. Así, la información cuantitativa y cualitativa con la cual se realiza este informe de seguimiento fue consolidada para el reporte por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD).

Para promover el cumplimiento de los objetivos propuestos, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) ha sido designada como líder de esta política en la que participan además otras entidades como corresponsables. Estas entidades distritales y del nivel nacional que se articulan en el desarrollo de los objetivos específicos son igualmente responsables según lo establecido en el plan de acción.



Gráfico 1. Avance de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública

Para el corte a Diciembre 31 de 2021, el avance acumulado de la política alcanzó un 46.90%, entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 48.12% de avance, actualmente tiene una brecha negativa de 1.2%. Este comportamiento se explica principalmente por el avance del Objetivo 5. promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente la toma de decisiones de inversión privada



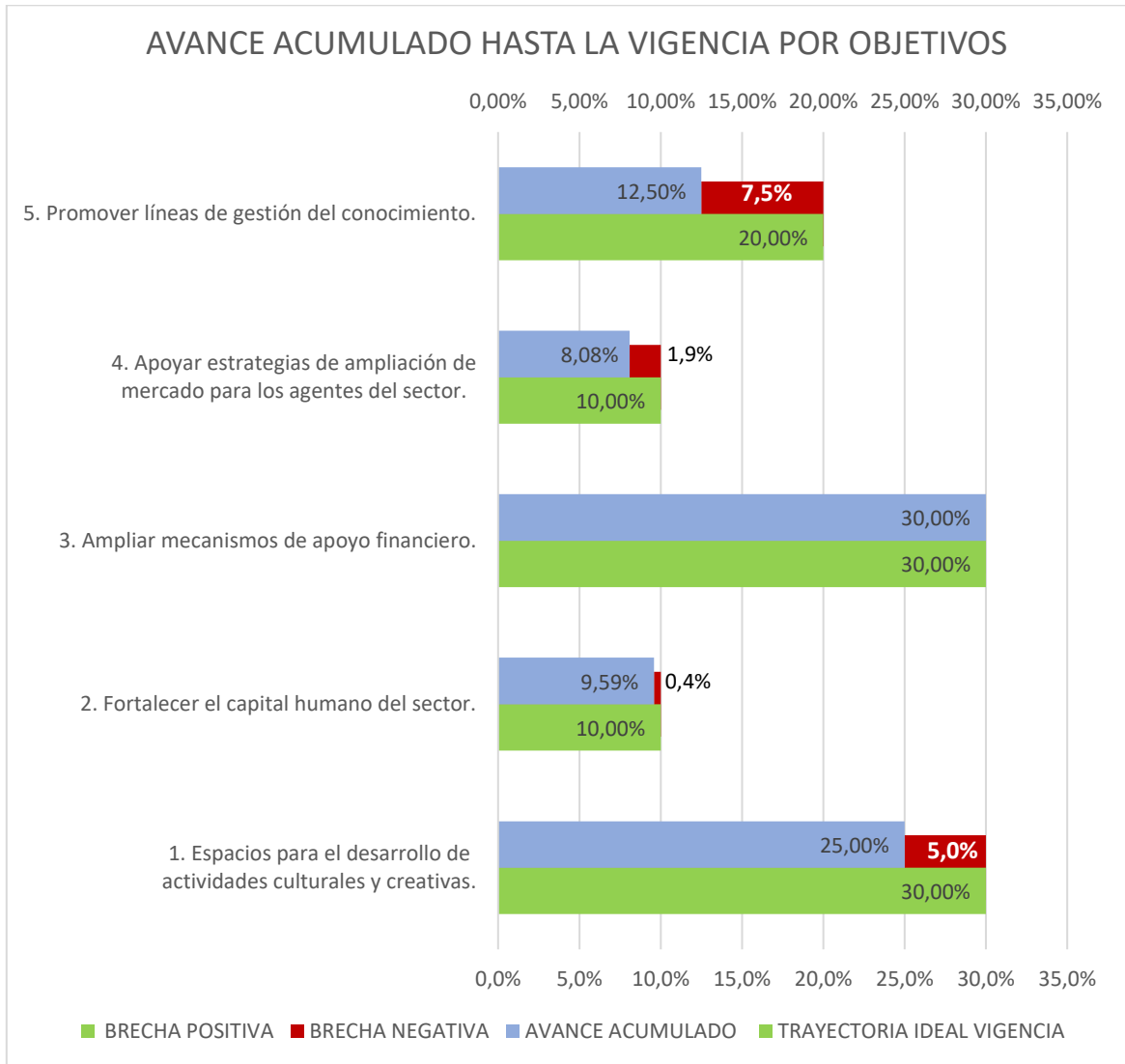
4. AVANCES POR OBJETIVOS EN LA VIGENCIA

La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 29 productos. Los objetivos específicos de esta política son:

- Objetivo 1. promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas por parte del sector privado e impulsar actividades económicas complementarias.
- Objetivo 2. fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector.
- Objetivo 3. ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos y generar soporte financiero y solvencia económica.
- Objetivo 4. promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor.
- Objetivo 5. promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente la toma de decisiones de inversión privada



Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública

En la gráfica anterior se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y que se acompañan del avance efectivamente evidenciado para dichos propósitos específicos (barras en azul). Al hacer la resta



del avance real con la trayectoria ideal se encuentran las brechas en la implementación que pueden ser positivas (en verde oscuro) o negativas (en rojo).

El objetivo 1 presenta una brecha negativa de 5,0%. El objetivo 2 presenta una brecha negativa de 0.4%. El objetivo 3 no presenta brecha. El objetivo 4 presenta una brecha negativa de 1.9%. El objetivo 5 presenta una brecha negativa de 7.5%.

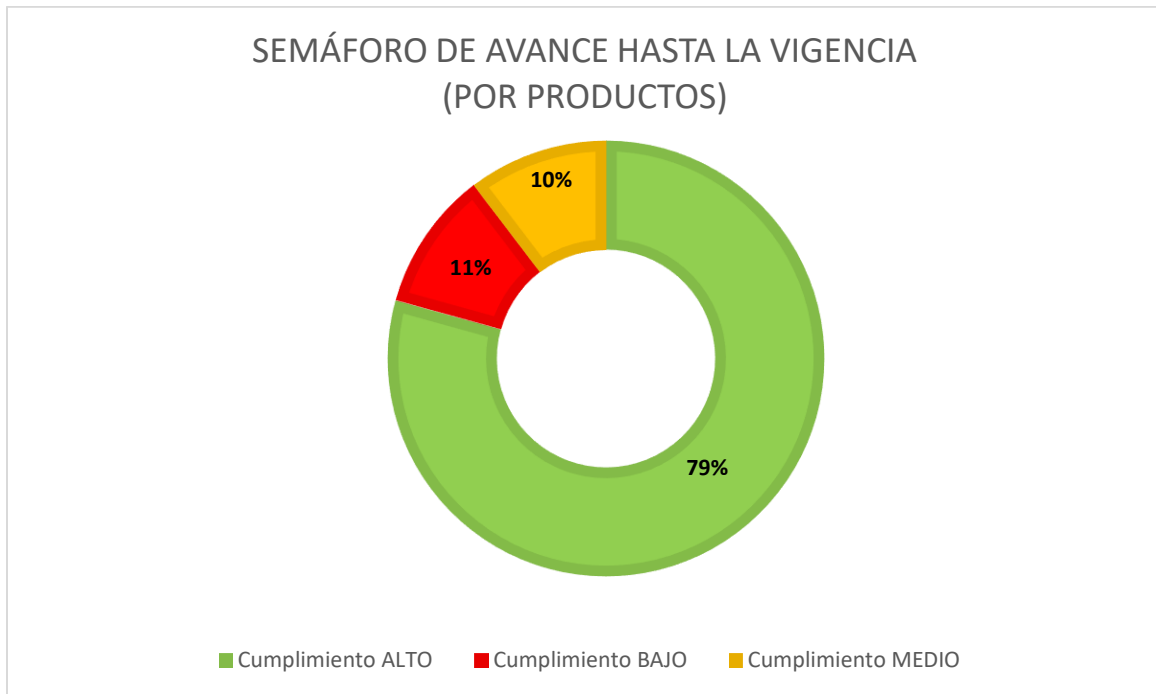
5. SEMÁFORO DE LA POLÍTICA

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar jalonando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50%.



Gráfico 3. Semáforo de avance de la Vigencia por productos



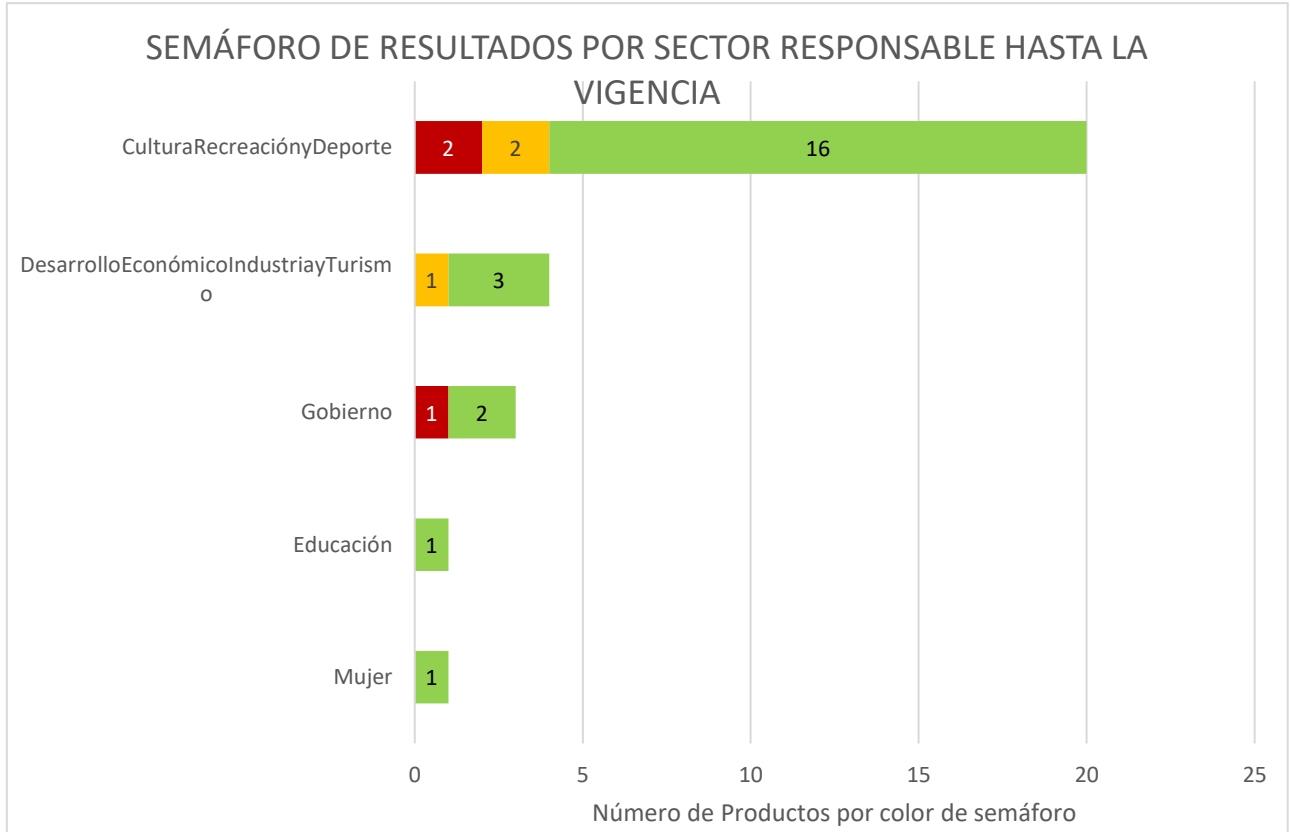
Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública

La gráfica anterior muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados anteriormente. Para esta política, un 79% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto y el 10% se encuentran en cumplimiento medio y 11% en riesgo de no alcanzar a ejecutarse según la meta planeada para la presente vigencia.



6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública

La gráfica anterior muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo. Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los sectores Mujer y Educación presentan mayores niveles de ejecución de los productos en el plan de acción de la política, mientras que el sector Gobierno presenta el menor nivel de ejecución. El sector con más productos a su cargo es Cultura, Recreación y Deporte y tiene 2 producto en riesgo de incumplimiento.



7. LOGROS Y ALERTAS

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte es líder de la política pública, la cual ha adelantado la gestión institucional necesaria para alcanzar los retos de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá.

En general se observa que la política tiene un cumplimiento adecuado, teniendo en cuenta los avances presentados en los indicadores de producto frente a las metas establecidas. En relación al cumplimiento del objetivo general, y a pesar del poco tiempo de implementación.













Sin embargo, se debe seguir revisando los indicadores cuyo semáforo se encuentran en color rojo, con el fin de que la SCRDR, como entidad líder de esta política pública analice cuales son las justificaciones para la baja ejecución y sean tomadas las medidas necesarias para garantizarla.

Adicionalmente, se recomienda replantear las metas de aquellos indicadores que superan de manera desproporcionada el cumplimiento de las metas establecidas.

Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto.

















Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Semáforo Hasta la Vigencia	Semáforo Acumulado
1.1.1 Acompañamiento para la consolidación de los Distritos Creativos	Acompañamientos para la consolidación de los Distritos Creativos	100%	27%
1.1.2 Construcción del Bronx Distrito Creativo	Porcentaje de avance de la estrategia de construcción del Bronx Distrito Creativo	477%	53%
1.2.1 Estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Infraestructura Cultural	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Infraestructura Cultural	100%	100%
1.2.2 Estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Patrimonio Cultural	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Patrimonio Cultural	100%	100%
1.2.3 Estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Arte en Espacio Público	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Arte en Espacio Público	100%	100%
1.3.1 Programa de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y social de los Distritos Creativos	Programas de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y social de los Distritos Creativos ejecutados	0%	0%
2.1.1 Programas de formación que respondan a las necesidades de los agentes del sector artístico	Personas beneficiarias en espacios de formación que responden a las necesidades del sector artístico	59%	7%

2.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en la formulación y mejoramiento de programas de formación y fortalecimiento empresarial	Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en la formulación y mejoramiento de programas de formación y fortalecimiento empresarial	 100%	 14%
2.1.3 Procesos de formación y fortalecimiento de capacidades a mujeres jóvenes y adultas en actividades del sector cultural y creativo	Mujeres jóvenes y adultas vinculadas a procesos formativos y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento en actividades del sector cultural y creativo	 158%	 20%
2.1.4 Portafolio de cursos de formación y servicios especializados en materia de emprendimiento de la SDDE, que incluyen el sector cultural y creativo	Emprendedores y unidades productivas vinculadas en procesos de formación ofertados en los programas de la SDDE a emprendimientos del sector de la industria cultural y creativa	 529%	 294%
2.1.5 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de programas de formación y fortalecimiento empresarial con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y creativa	Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de programas de formación y fortalecimiento empresarial con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y creativa	 100%	 100%
2.2.1 Programas técnicos definidos de manera conjunta con el SENA enfocados en el sector de Economía Naranja para iniciar la oferta de la SEDE Bronx D.C.	Programas técnicos definidos de manera conjunta con el SENA, enfocados en el sector de Economía Naranja para iniciar la oferta de la SEDE Bronx D.C.	 100%	 200%
2.2.2 Estrategia para desarrollar programas de desarrollo de competencias profesionales, habilidades y destrezas en los campos de las disciplinas artísticas y patrimoniales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Formación Artística y Cultural	Porcentaje de avance de la estrategia para desarrollar programas de desarrollo de competencias profesionales, habilidades y destrezas en los campos de las disciplinas artísticas y patrimoniales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Formación Artística y Cultural	 100%	 100%







3.1.1 Portafolio distrital de estímulos dirigido a promover las industrias culturales y creativas	Agentes que reciben financiamiento del portafolio distrital de estímulos dirigido a promover las industrias culturales y creativas	464%	58%
3.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en el financiamiento a emprendimientos y empresas del sector cultural y creativo	Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en el financiamiento a emprendimientos y empresas del sector cultural y creativo	140%	18%
3.1.3 Programas y proyectos para fortalecer a emprendedores de la economía cultural y creativa de Bogotá	Unidades productivas del sector de industria cultural y creativa fortalecidos por medio de programas y proyectos ofertados por la SDDE	277%	182%
3.1.4 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de financiamiento a emprendedores y empresas con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y creativa	Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de financiamiento a emprendedores y empresas con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y creativa	100%	100%
4.1.1 Acompañamiento técnico a la Cámara de Comercio de Bogotá en la planeación estratégica de los programas y composición de los clusters asociados al sector cultural y creativo	Acompañamientos técnicos realizados a la Cámara de Comercio de Bogotá en la planeación estratégica de los programas y composición de los clusters asociados al sector cultural y creativo	67%	200%
4.2.1 Evento Naranja como plataforma de difusión y circulación de agentes del sector cultural y creativo	Eventos Naranja realizados	67%	40%
4.2.2 Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo	Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo realizados	192%	115%



4.2.3 Estrategia para identificar acciones de ampliación de mercado en el marco del Plan Estratégico Cultural de Ciudad Creativa de la Música	Porcentaje de avance de la estrategia de identificación de acciones de ampliación de mercado en el marco de Plan Estratégico Cultural de Ciudad Creativa de la Música	 100%	 100%
4.2.4 Programas para la circulación y/o comercialización de bienes y servicios culturales y creativos del los agentes del sector	Actividades para promover la participación en espacios de comercialización de bienes y servicios culturales de los agentes del sector realizados	 96%	 12%
4.2.5 Acompañamiento técnico a las instituciones responsables de las plataformas de promoción y circulación de bienes y servicios del sector cultural y creativo	Acompañamientos técnicos realizados a las instituciones responsables de las plataformas de promoción y circulación de bienes y servicios del sector cultural y creativo	 100%	 12%
4.2.6 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de plataformas de circulación de la economía cultural y creativa con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y creativa	Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de plataformas de circulación de la economía cultural y creativa con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y creativa	 0%	 0%
4.3.1 Programa para la transformación de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa	Programas para la transformación de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa ejecutados	 100%	 10%
5.1.1 Informes con análisis estadístico sobre el desarrollo económico del sector cultural y creativo - Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá	Informes realizados con análisis estadístico sobre el desarrollo económico del sector cultural y creativo	 100%	 15%
5.1.2 Investigaciones de caracterización de Industrias Culturales y Creativas	Investigaciones realizadas de caracterización de Industrias Culturales y Creativas	 0%	 0%



5.1.3 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones para realizar investigaciones del sector cultural y creativo	Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones para realizar investigaciones del sector cultural y creativo	 120%	 15%
5.1.4 Informe de identificación y medición de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa	Informes de identificación y medición de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa realizados	 100%	 20%