

Secretaría Distrital de Planeación  
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica  
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas  
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de Cultura  
Ciudadana (2019-2038)  
Documento CONPES D.C. No, 10  
Corte: junio 30 de 2023  
Octubre 2022

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al primer semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a junio 30 de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública Cultura Ciudadana.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las



acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia.

## 2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública de Cultura Ciudadana, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 10) el 26 de diciembre de 2019, busca propiciar transformaciones culturales voluntarias mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectivas de género, poblacional-diferencial, territorial y ambiental.

La política parte del supuesto de que el componente cultural, es decir la cultura ciudadana, es transversal a toda la vida de la ciudad. Para estos efectos se entiende la cultura como el conjunto diverso de modos de ser, sentir, pensar y actuar en la ciudad mediado por el reconocimiento del otro (la ciudad, las personas u otras formas de vida) y el respeto a la diferencia, la construcción del tejido social, la convivencia, las sociabilidades y el desarrollo libre de proyectos de vida individuales y colectivos.

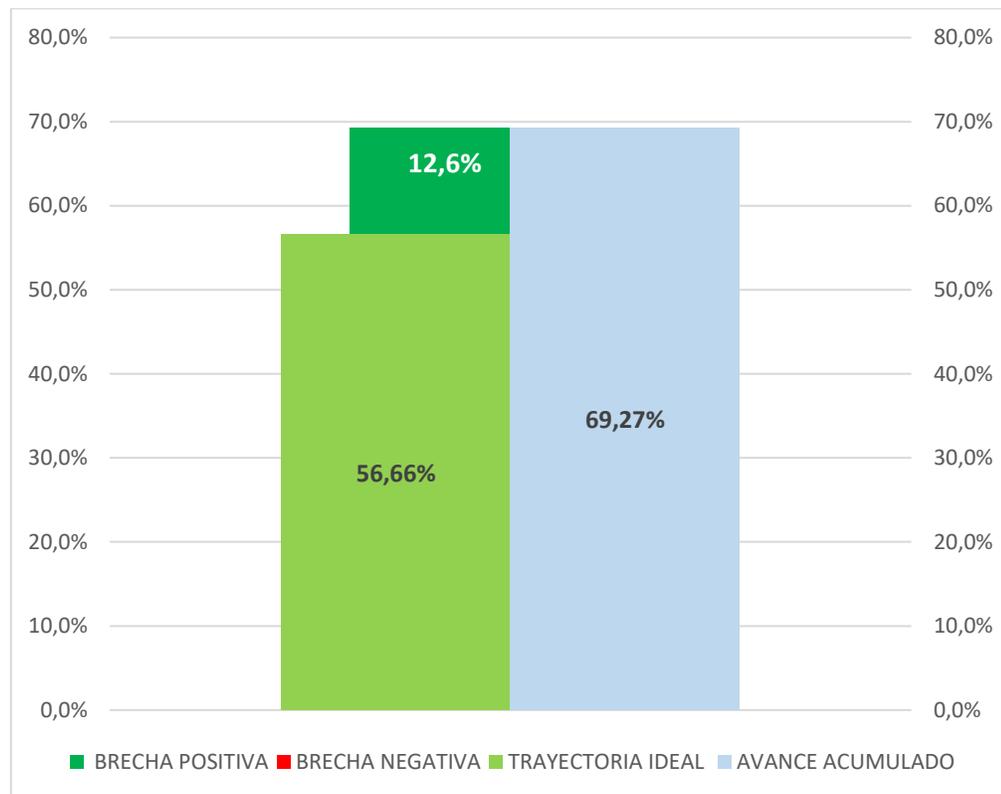
## 3. AVANCE DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha<sup>1</sup> si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

---

<sup>1</sup> La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

**Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Para el corte a junio 30 de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 69.27%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 56.66% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 12.6%. (gráfico 1).

#### 4. AVANCES POR OBJETIVOS

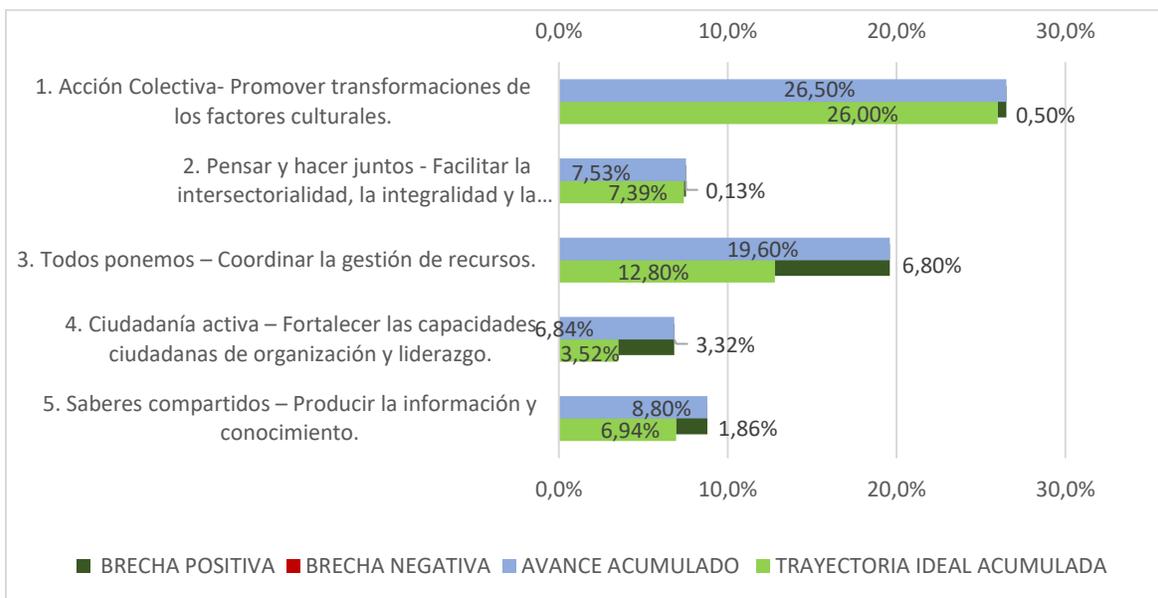
La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 21 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el



avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

**Gráfico 2. Avance de la política por objetivos**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

**Objetivo 1:** Está conformado por 2 productos y la ponderación es de 30,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,50% por la sobre ejecución del producto 1.1.2 cuya ponderación es de 25,00%.

**Objetivo 2:** Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 15,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,13%, por el producto 2.2.5 cuya ponderación es de 3,00.

**Objetivo 3:** Está conformado por 3 productos y la ponderación es de 20,00%, el cual presenta una brecha positiva de 6,80% por la sobre ejecución del producto 3.1.3 cuya ponderación es de 15,00%.

**Objetivo 4:** Está conformado por 4 productos y la ponderación es de 20,00%, el cual presenta una brecha positiva de 3,32% por la sobre ejecución del producto 4.1.3 cuya ponderación es de 6,00%,

**Objetivo 5:** Está conformado por 4 productos y la ponderación es de 15,00%, el cual presenta una brecha positiva de 1,86% por la sobre ejecución del producto 5.1.3 cuya ponderación es de 4,00%.

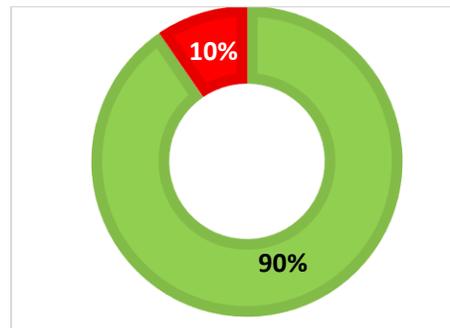
## 5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.



**Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

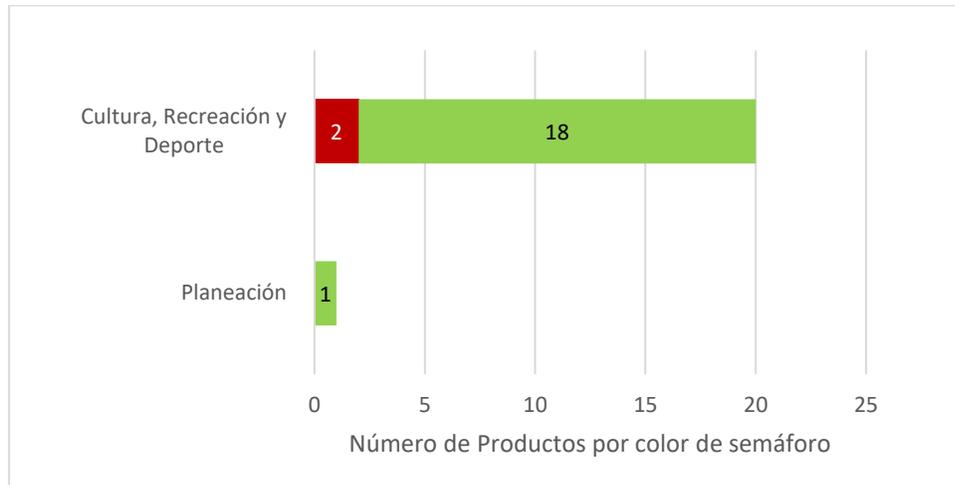
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 90% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto y el 10% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

## 6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



**Gráfico 4. Productos por sector responsable**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por Planeación presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Cultura y tiene 2 productos con cumplimiento bajo (producto 4.1.2-5.1.4) (gráfico 4).

## 7 ASOCIACIÓN DE LA POLÍTICA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Con base en las metodologías existentes para la formulación de políticas públicas y los lineamientos para la incorporación de los ODS en los instrumentos de planeación, la Secretaría Distrital de Planeación profundizó en el ejercicio de asociación de los ODS en las Políticas Públicas a través de todo el proceso de formulación y es así como en los planes de acción se encuentran las metas ODS asociadas a cada uno de los productos.

En esos planes de acción, todas las políticas públicas del Ecosistema Distrital deben incluir elementos como la identificación de objetivos específicos, resultados, productos, metas y la asociación de los indicadores de productos a las metas de los



Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se observa que en la Política Pública de Cultura Ciudadana existen productos de política asociados ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles (Grafica 5).

**Gráfico 5. Productos Vinculados por ODS**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Teniendo en cuenta los ODS identificados en el plan de acción, se muestra a continuación la ejecución del producto con mayor ponderación en el plan de acción de la Política para cada ODS. En tres de los casos se encuentran en un nivel de cumplimiento alto y en un caso se encuentra en cumplimiento bajo.

**Gráfico 6. Productos con mayor ponderación por ODS**

Producto esperado	Ponderación del Producto (%)	ODS	Meta 2023	% de Avance Hasta la Vigencia
1.1.2 Estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables implementadas para la transformación cultural sostenible en temas	25%	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	100%	● 100%
3.1.3 Recursos entregados anualmente por concepto de alianzas, apoyos y estímulos para cultura ciudadana	15%	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	0	● 3102%
4.1.2 Personas y organizaciones beneficiarias del Portafolio de Fomento a la Cultura Ciudadana	8%	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	194	● 27%
4.1.3 Mecanismos para la promoción de la asociatividad entre las organizaciones de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática	6%	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	14	● 175%

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Finalmente, en el [anexo 1](#) se encuentra el detalle de la relación de cada producto de esta política con cada uno de los ODS presentados anteriormente. Esta relación aporta al análisis complementario de los avances de esta política con los esfuerzos que como ciudad se realizan para mejorar el bienestar de las personas que habitan en Bogotá.

## LOGROS Y ALERTAS

### Logro

Durante el primer semestre 2023, se destaca un avance acumulado del 69.27% en la implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana, esto indica un progreso positivo en comparación con la trayectoria ideal, con una brecha positiva del 12.6%. El 90% de los productos se encuentran en un nivel de cumplimiento alto, alcanzado un avance superior al 75% en comparación con la meta programada y los productos se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.

En el marco del componente de Ciudadanía Activa, se logró avanzar con dos nuevas estrategias de cultura ciudadana, Transmilenio – Combo Violeta y Siniestralidades - Cooperación actores viales, así como continuar con las 10 estrategias que se venían desarrollando desde 2020.

Del componente de Pensar y Hacer Juntos, se transversalizó el enfoque en 5 políticas nuevas tales como: Deporte, Recreación Actividad Física y Equipamientos, Lectura, Escritura y Oralidad, Infancia y Adolescencia, del Peatón y Seguridad, Convivencia, Justicia y, Construcción de paz y reconciliación

En el marco del componente de Todos Ponemos, se destaca la apuestas y logros de la Política se destaca la transversalización del enfoque de cultura ciudadana en



el proceso de marcación del Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana 2022, se contó con la participación de 40 entidades que identificaron y marcaron en las Metas, proyectos y productos, recursos con enfoque de cultura ciudadana de manera directa e indirecta.

De acuerdo con los compromisos registrados en PMR y SEGPLAN en 2022, la inversión directa en cultura ciudadana ascendió a \$86.722 millones y \$96.402 millones respectivamente, este último valor incluye los recursos de los Fondos de Desarrollo Local- FDL. La inversión indirecta asciende a \$297.811 millones de 34 entidades y 6 FDL.

En el componente de Ciudadanía Activa, se destaca el trabajo de la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática con la consolidación de 40 aliados privados alrededor de las estrategias de mal parqueo- Ni Cinco Minuticos, gestión integral de residuos, Línea Calma y Escuela de Hombres al cuidado, Bogotá Sabe A Centro y Apropiación de Transmilenio. La consolidación de la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana - EMMCD a partir de procesos de formación en cultura ciudadana a nivel territorial y semilleros de cocreación con enfoque de cultura ciudadana con la participación de 1.628 personas, lo cual demuestra el interés y compromiso de la comunidad en este ámbito.

Y del componente de Saberes Compartidos, se destaca el avance en el repositorio en el marco del sistema de información sobre los cambios culturales en el marco de las estrategias de cultura ciudadana.

#### Alerta

Se identifican dos aletas importantes en el marco de los productos de la política que reportan cumplimiento bajo. Por un lado, la consolidación del Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana del componente de Ciudadanía Activa representado en el producto 4.1.2. Número de personas y organizaciones beneficiadas por el Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana. De otro



lado, la consolidación del Sistema de Información del componente de Saberes Compartidos, relacionado con el producto 5.1.4. Número de memorias sociales de la cultura ciudadana divulgadas. Esto sugiere la necesidad de enfocar un plan de trabajo específico para estos productos.



### Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte junio 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	ODS	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1 Estrategias para la transformación cultural sostenible priorizadas en cada	Número de estrategias para la transformación cultural sostenible	5,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles				40,00	12	30%
1.1.2 Estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables	Porcentaje de cumplimiento en la implementación de las	25,00%	Constante	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	100%			100%	100%	100%
2.1.1 Enfoque cultural incorporado en la guía para la formulación de políticas	Porcentaje de avance en la incorporación del enfoque cultural en la	2,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles				100%	90%	90%
2.1.2 Enfoque cultural transversal incorporado en las fases del ciclo de	Número de instrumentos de planeación estratégica	2,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	11		● 191%	41	17	40%
2.2.1 Metodologías para la priorización de problemáticas culturales de la ciudad	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con	1,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	90			240	70	29%
2.2.2 Metodologías para el diálogo de actores públicos, privados y comunitarios	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con	1,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	90	77	● 91%	240	77	32%
2.2.3 Instrumentos para la gestión de la cultura ciudadana adoptadas por	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con	1,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	90	80	● 94%	240	80	33%
2.2.4 Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana	Porcentaje de avance en la implementación del Portafolio Distrital de	3,00%	Constante	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	100%			100%	100%	100%
2.2.5 Sello a la gestión de la cultura ciudadana	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias auditadas	3,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	25,00			90,00	23	26%

2.2.6 Premio a la Gestión de la Cultura Ciudadana	Número de versiones del Premio a la gestión de la cultura ciudadana	2,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	1			9	1	11%
3.1.1 Esquema de coordinación de los recursos públicos para la cultura	Porcentaje de avance en la implementación del esquema de	3,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles				100%	100%	100%
3.1.2 Lineamientos para la movilización de recursos públicos, privados y	Porcentaje de avance en la implementación de lineamientos para la	2,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles				100%	80%	80%
3.1.3 Recursos entregados anualmente por concepto de alianzas, apoyos y estímulos	Variación anual en recursos entregados por concepto de alianzas,	15,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	6%			10%	1,613	1613%
4.1.1 Promoción de alianzas público-privadas y público-comunitarias para la cultura	Número de alianzas público-privadas y público-comunitarias	3,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	16	16	● 200%	450	95	21%
4.1.2 Personas y organizaciones beneficiarias del Portafolio de Fomento a la	Número de personas y organizaciones beneficiadas por el	8,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	194	9	● 19%	4180	178	4,3%
4.1.3 Mecanismos para la promoción de la asociatividad entre las organizaciones de la	Número de comunidades de cultura ciudadana de base	6,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	14			44	21	48%
4.1.4 Escuela de Formación de multiplicadores en Cultura Ciudadana	Número de ciudadanos multiplicadores en cultura ciudadana	3,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	100			1800	3902	217%
5.1.1 Áreas rurales de la ciudad incorporadas en los índices, variables e	Porcentaje de avance en la incorporación de áreas rurales en	3,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	25%			100%	100%	100%
5.1.2 Instrumentos para la gestión de la información y el conocimiento social sobre la	Número de instrumentos desarrollados para las	5,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	20			380	125	33%
5.1.3 Plan integral para la promoción de la producción y usos sociales de	Número de personas vinculadas a la producción y usos	4,00%	Creciente	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	2781813	4079603	● 186%	3229598	4079603	143%
5.1.4 Centro de memorias sociales de la Cultura Ciudadana	Número de memorias sociales de la cultura ciudadana divulgadas	3,00%	Suma	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	100			1900	99	5,2%

## Glosario

**Avance acumulado:** Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

**Cadena de valor:** el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

**Enfoque:** se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

**Importancia relativa:** Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

**Indicador:** son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

**Línea base:** conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

**Meta:** es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

**Meta total:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.



**Seguimiento:** es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Variable:** es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

**Porcentaje acumulado:** Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

**Porcentaje de avance:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) \* 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

