

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Turismo
“Bogotá destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente”
(2023-2033) Documento CONPES D.C. No 26
Corte: junio 30 de 2023
Octubre 2023

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Turismo “Bogotá destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente”, como parte del ejercicio que desde la Secretaría de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al primer semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a junio 30 de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública Distrital de Turismo.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos



por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Distrital de Turismo, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No 26) el 31 de marzo de 2023, busca Consolidar a Bogotá región como un destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente, que desarrolla la actividad turística en equilibrio con el desarrollo social, ambiental y económico de los territorios, sectores, pueblos y comunidades.

Esta política surge de la necesidad de brindar un marco estratégico para el desarrollo de la actividad turística, que permita materializar los principios del Turismo sostenible, la implementación de Destino Turístico Inteligente como forma de gestión de destino y garantizar los derechos de diversos actores del sector y residentes del destino.

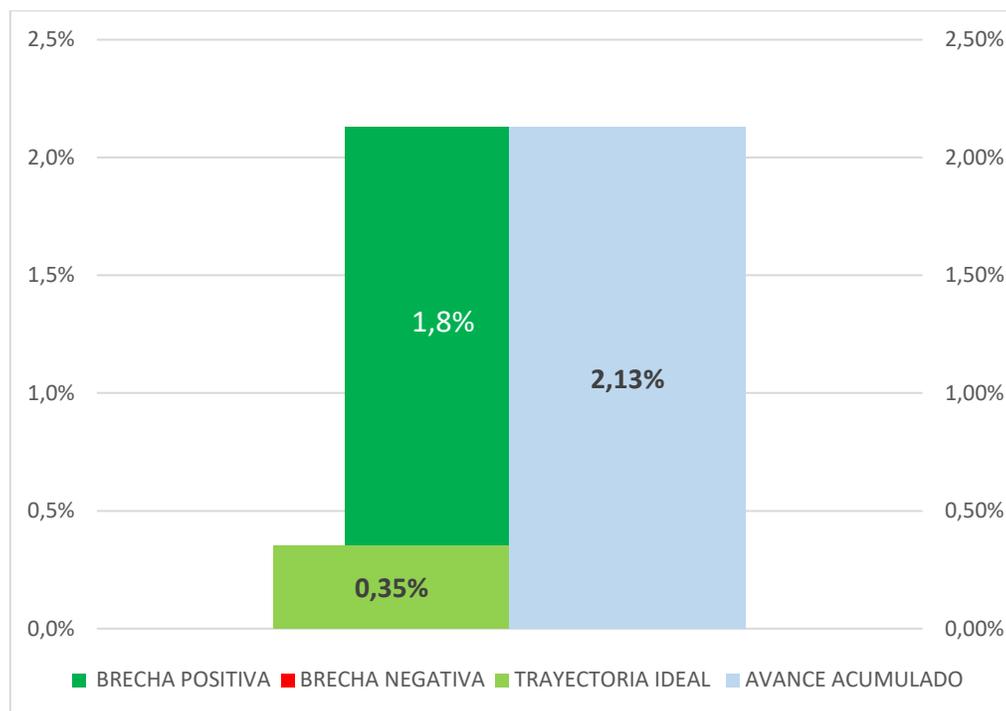
3. AVANACES DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Para el corte a junio 30 de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 2,13%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 0,35% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 1,8%. (gráfico 1).

4. AVANCES POR OBJETIVOS HASTA LA VIGENCIA

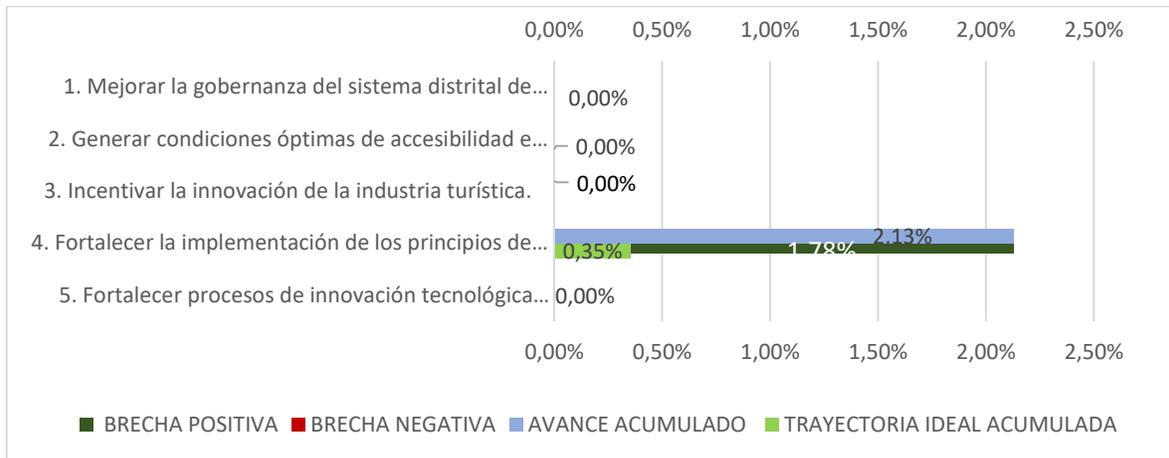
La política pública y su plan de acción están compuestos por 3 objetivos específicos y 55 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una



brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 11 productos que no han iniciado su ejecución.

Objetivo 2: Está conformado por 4 productos que no han iniciado su ejecución.

Objetivo 3: Está conformado por 12 productos que no han iniciado su ejecución.

Objetivo 4: Está conformado por 15 productos y la ponderación es de 2,13%, el cual presenta una brecha positiva de 1,78% por la sobre ejecución del producto 4.1.2 cuya ponderación es de 2,13%,

Objetivo 5: Está conformado por 5 productos que no han iniciado su ejecución.

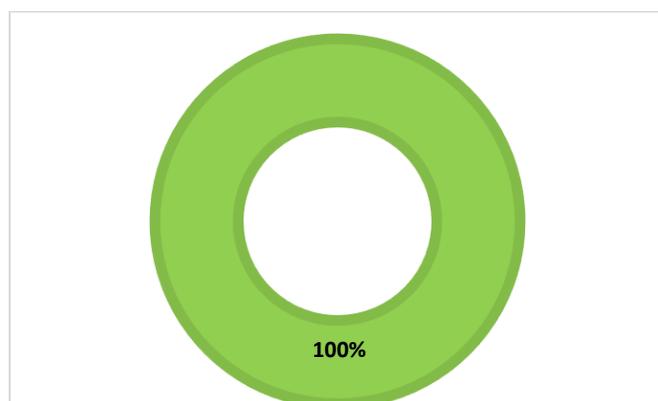


5 ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo ‘semáforo’, de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

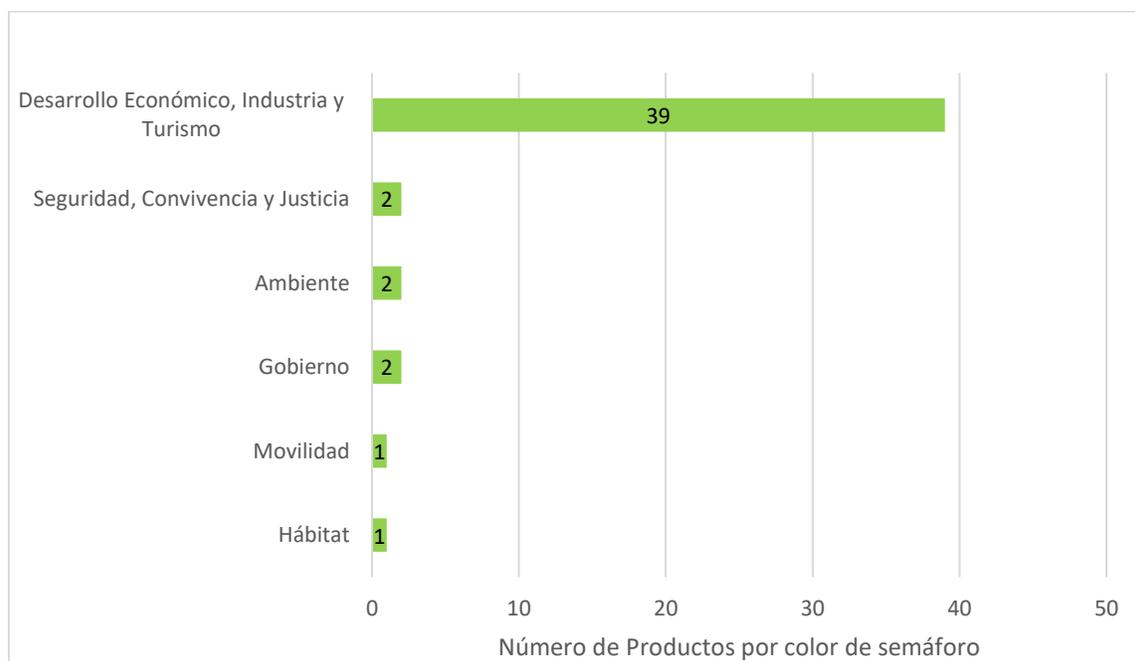
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 100% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto.



6 PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el producto liderado por el sector Seguridad, Ambiente, Gobierno, Movilidad y Hábitat presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Desarrollo Económico y tiene todos sus productos en cumplimiento alto, (gráfico 4).



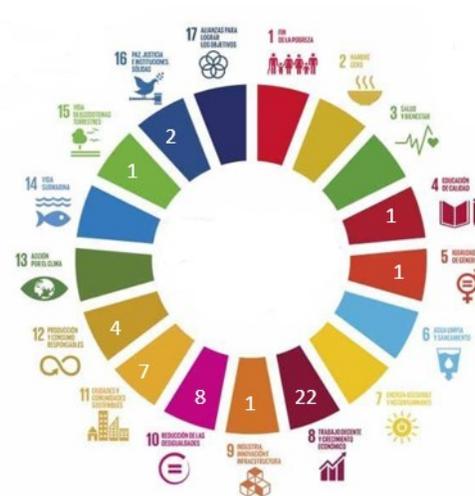
7 ASOCIACIÓN DE LA POLÍTICA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Con base en las metodologías existentes para la formulación de políticas públicas y los lineamientos para la incorporación de los ODS en los instrumentos de planeación, la Secretaría Distrital de Planeación profundizó en el ejercicio de asociación de los ODS en las Políticas Públicas a través de todo el proceso de formulación y es así como en los planes de acción se encuentran las metas ODS asociadas a cada uno de los productos.

En esos planes de acción, todas las políticas públicas del Ecosistema Distrital deben incluir elementos como la identificación de objetivos específicos, resultados, productos, metas y la asociación de los indicadores de productos a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se observa que en la Política Pública Distrital de Turismo existen productos de política asociados al ODS 1 Hambre Cero, ODS 2: Fin de la pobreza, ODS 3: Salud y Bienestar, ODS 4: Educación de Calidad, ODS 5: Igualdad de Género, ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 13: Acción por el Clima y ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas ([Grafica 5](#)).



Gráfico 5. Productos Vinculados por ODS



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Teniendo en cuenta los ODS identificados en el plan de acción, se muestra a continuación la ejecución del producto con mayor ponderación en el plan de acción de la Política para cada ODS. En todos los casos no se cuenta con porcentaje de avance ya que los productos inician reporte hasta el cuarto trimestre del año y otros productos inician reporte en el 2024



Gráfico 6. Productos con mayor ponderación por ODS

| Producto esperado | Ponderación del Producto (%) | ODS | Meta 2023 | % de Avance Hasta la Misión |
|--|------------------------------|--|-----------|-----------------------------|
| 1.1.1 Programa de formación en Instituciones Educativas Distritales en apropiación de destino | 2,13% | 4 Educación de Calidad | | Inicia 2024 |
| 4.3.3 Programa de vinculación laboral flexible de mujeres cuidadoras al sector turismo | 2,13% | 5. Igualdad de género | | Inicia 2024 |
| 1.1.2 Consolidación del uso de la marca Bogotá | 2,13% | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | 660 | Anual- Q4 |
| 3.2.1 Negocios innovadores incubados en el Laboratorio de Innovación Turística | 2,13% | 9. Industria, innovación e infraestructura | | Inicia 2024 |
| 2.1.1 Procesos de asistencia técnica para la inclusión de criterios de accesibilidad y diseño universal a prestadores de | 2,13% | 10. Reducción de las Desigualdades | 20 | Anual- Q4 |
| 3.1.1 Estrategia para la promoción del turismo cultural en Bogotá | 2,13% | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | 40 | Anual- Q4 |
| 4.5.1 Asistencia técnica para la formulación de planes de gestión turística local | 2,13% | 12 Producción y Consumo Responsable | 4 | Anual- Q4 |
| 4.2.1 Estudios de carga en ecosistemas de la Estructura Ecológica Principal (EEP) que son atractivos turísticos | 2,13% | 15 Vida de Ecosistemas Terrestres | | Anual- Q4 |
| 1.4.1 Conformación de una Red Distrital de prevención de delitos que inciden en el sector turismo y los prestadores de | 2,13% | 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas | 1 | Anual- Q4 |

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Finalmente, en el [anexo 1](#) se encuentra el detalle de la relación de cada producto de esta política con cada uno de los ODS presentados anteriormente. Esta relación aporta al análisis complementario de los avances de esta política con los esfuerzos que como ciudad se realizan para mejorar el bienestar de las personas que habitan en Bogotá.



LOGROS Y ALERTAS

Logro

- Se avanzó en la socialización interna y externa de la Política Pública Distrital de Turismo, permitiendo generar un mejor contexto para su implementación.
- Se avanzó en la formulación de las distintas estrategias de promoción de productos turísticos, contempladas como productos de la política, lo que permitirá su adecuada implementación en consonancia con establecido en el plan de acción.
- Se avanzó en el fortalecimiento de las aglomeraciones productivas del turismo, incorporando acciones de promoción y de gestión con prestadores de servicios turísticos de estas zonas.
- Se avanzó en el fortalecimiento de la red de turismo accesible y los demás componentes de asistencia técnica.
- Se avanzó en procesos de asistencia técnica en materia de calidad turística y sostenibilidad, permitiendo a los prestadores iniciar una ruta que les permitirá mejorar sus ventajas estratégicas en el mercado.

Alerta

- El cierre de administración dificulta la formulación de los planes de gestión turística local, ante lo cual es necesario realizar acciones que permitan la formulación asertiva de estos planes.
- Es necesario establecer la viabilidad de posibles cambios en mediciones de resultado, debido a variaciones en temas como la identidad turística de ciudad.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte junio 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

| Producto esperado | Nombre indicador de Producto | Ponderación relativa | Tipo de anualización | ODS | Meta 2023 | Avance 2023 | % de avance durante la vigencia | Meta Final | Acumulado 2023 | % de avance Acumulado |
|--|--|----------------------|----------------------|---|-------------|-------------|---------------------------------|------------|----------------|-----------------------|
| 1.1.1 Programa de formación en Instituciones Educativas Distritales en apropiación de destino | Estudiantes de Instituciones Educativas Distritales beneficiados por estrategias | 2,13% | Suma | 4 Educación de Calidad | Inicia 2024 | | | 3000 | | |
| 1.1.2 Consolidación del uso de la marca Bogotá | Número de empresas y organizaciones del sector turismo, cultura y/o | 2,13% | Creciente | 8. Trabajo decente y crecimiento | 660 | Reporte Q4 | | 3660 | | |
| 1.1.3 Procesos de formación en identidad turística a personas funcionarias de entidades distritales | Número de entidades distritales beneficiadas con procesos de formación en | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 57 | | |
| 1.2.1 Procesos de asistencia técnica para la formalización turística | Número de prestadores de servicios turísticos y emprendimientos asistidos | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 60 | Reporte Q4 | | 660 | | |
| 1.2.2. Servicios de asistencia técnica para la certificación en calidad turística | Número de prestadores de servicios turísticos activos en Bogotá asistidos técnicamente | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 80 | Reporte Q4 | | 880 | | |
| 1.3.1 Plan de acción de Destino Turístico Inteligente (DTI) implementado | Porcentaje de implementación del modelo de Destino Turístico | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 1 | Reporte Q4 | | 1 | | |
| 1.3.2 Estrategia de planificación metropolitana de turismo | Porcentaje de implementación de la estrategia de planificación | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 0 | Reporte Q4 | | 1 | | |
| 1.4.1 Conformación de una Red Distrital de prevención de delitos que inciden en el sector turismo y los prestadores de | Porcentaje de formulación y ejecución del plan anual de operación de la Red para | 2,13% | Constante | 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas | 1 | Reporte Q4 | | 1 | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-----------|---|-------------|------------|--|------|--|--|
| 1.4.2 Direccionamiento de acciones interinstitucionales de control para la mitigación de la ocurrencia de delitos en | Acciones Interinstitucionales de control para la mitigación de la ocurrencia de delitos en | 2,13% | Constante | 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas | 1500 | Reporte Q4 | | 1500 | | |
| 1.5.1 Consejos consultivos locales de turismo en funcionamiento | Número de Consejos Consultivos Locales de Turismo funcionando | 2,13% | Constante | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 20 | | |
| 1.5.2 Acciones de Fortalecimiento implementadas al Consejo Consultivo Distrital de Turismo | Número de Acciones de Fortalecimiento implementadas al Consejo | 2,13% | Creciente | 8. Trabajo decente y crecimiento | 5 | Reporte Q4 | | 20 | | |
| 2.1.1 Procesos de asistencia técnica para la inclusión de criterios de accesibilidad y diseño universal a prestadores de | Número prestadores de servicios turísticos, atractivos turísticos y actores conexos a | 2,13% | Suma | 10. Reducción de las Desigualdades | 20 | Reporte Q4 | | 220 | | |
| 2.1.2 Estrategia para la promoción del turismo accesible en Bogotá | Porcentaje de implementación de la estrategia para la promoción | 2,13% | Suma | 10. Reducción de las Desigualdades | 0,02 | Reporte Q4 | | 1 | | |
| 2.2.1 Programa de inclusión laboral y productiva en el sector turismo | Porcentaje de implementación del programa de inclusión laboral y | 2,13% | Suma | 10. Reducción de las Desigualdades | 0 | Reporte Q4 | | 1 | | |
| 2.2.2 Canales de información y comunicación del transporte público con intervenciones en lengua de señas | Número de canales de información y comunicación del transporte público con | 2,13% | Constante | 10. Reducción de las Desigualdades | Inicia 2024 | | | 2 | | |
| 3.1.1 Estrategia para la promoción del turismo cultural en Bogotá | Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de | 2,13% | Suma | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | 40 | Reporte Q4 | | 715 | | |
| 3.1.2 Estrategia para la promoción del turismo de naturaleza en Bogotá | Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de | 2,13% | Suma | 10. Reducción de las Desigualdades | 25 | Reporte Q4 | | 25 | | |
| 3.1.3 Estrategia para la promoción del turismo rural en Bogotá | Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de | 2,13% | Constante | 10. Reducción de las Desigualdades | 8 | Reporte Q4 | | 8 | | |
| 3.1.4 Estrategia para la promoción del turismo de salud y bienestar en Bogotá | Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de | 2,13% | Suma | 10. Reducción de las Desigualdades | 20 | Reporte Q4 | | 290 | | |
| 3.1.5 Estrategia para la promoción del turismo gastronómico en Bogotá | Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de | 2,13% | Suma | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | 20 | Reporte Q4 | | 495 | | |
| 3.1.6 Estrategia para la promoción del bici turismo en Bogotá | Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de | 2,13% | Constante | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | 10 | Reporte Q4 | | 10 | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|-----------|--|-------------|------------|-----------|------|----|---------|
| 3.1.7 Estrategia para la promoción del turismo para la paz, la memoria y la reparación en Bogotá | Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de | 2,13% | Constante | 10. Reducción de las Desigualdades | Inicia 2024 | | | 7 | | |
| 3.1.8 Estrategia para la promoción del turismo de eventos y reuniones en Bogotá | Número de eventos y reuniones captados a través de la estrategia de turismo de | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 25 | Reporte Q4 | | 25 | | |
| 3.2.1 Negocios innovadores incubados en el Laboratorio de Innovación Turística | Número de iniciativas de negocios innovadores incubados en el Laboratorio | 2,13% | Suma | 9. Industria, innovación e infraestructura | Inicia 2024 | | | 11 | | |
| 3.2.2 Asesoría para proyectos, microempresas y/o emprendimientos del sector turismo en programas de | Número de proyectos, microempresas y/o emprendimientos del sector | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 20 | Reporte Q4 | | 220 | | |
| 3.2.3 Servicios de encadenamiento productivo | Número de MiPymes del sector turismo encadenadas productivamente | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 5 | Reporte Q4 | | 55 | | |
| 3.2.4 Servicios de fortalecimiento para la sostenibilidad de las MiPymes en el mercado | Número de asistencias técnicas de fortalecimiento para la sostenibilidad de las | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 20 | Reporte Q4 | | 220 | | |
| 4.1.1 Acciones para la promoción de comportamientos adecuados para la gestión de residuos en lugares turísticos | Personas impactadas por acciones y comportamientos adecuados para la gestión de | 2,13% | Suma | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | 150 | Reporte Q4 | | 2200 | | |
| 4.1.2 Servicios de asistencia técnica especializada en sostenibilidad a prestadores de servicios turísticos | Porcentaje de prestadores de servicios turísticos asistidos técnicamente para certificarse | 2,13% | Creciente | 12 Producción y Consumo Responsable | 0,33 | 33,00 | ● 219000% | 1 | 33 | ● 3865% |
| 4.2.1 Estudios de carga en ecosistemas de la Estructura Ecológica Principal (EEP) que son atractivos turísticos | Número de estudios de capacidad de carga en ecosistemas de la Estructura | 2,13% | Suma | 15 Vida de Ecosistemas Terrestres | Inicia 2026 | | | 2 | | |
| 4.2.2 Empresas conexas al sector turismo beneficiadas por del programa de reducción de la huella ecológica del | Número de empresas conexas al sector turismo beneficiadas por del programa de reducción | 2,13% | Creciente | 12 Producción y Consumo Responsable | Inicia 2024 | | | 200 | | |
| 4.3.1 Servicios técnicos de fortalecimiento a organizaciones sociales, comunales y de propiedad | Número de servicios técnicos de fortalecimiento a organizaciones sociales, | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 200 | | |
| 4.3.2 Estímulos económicos a procesos comunitarios de turismo | Número de estímulos económicos brindados a procesos comunitarios de | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 10 | Reporte Q4 | | 110 | | |
| 4.3.3 Programa de vinculación laboral flexible de mujeres cuidadoras al sector turismo | Número de mujeres cuidadoras enrutadas en procesos de vinculación | 2,13% | Suma | 5. Igualdad de género | Inicia 2024 | | | 100 | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|-----------|--|-------------|------------|--|-----|--|--|
| 4.4.1 Fortalecimiento aglomeraciones productivas | Número de planes de gestión especial para el fortalecimiento de las | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 2 | Reporte Q4 | | 20 | | |
| 4.4.2 Acciones de mercadeo de las zonas de aglomeraciones productivas | Número de acciones de mercadeo para la promoción de las zonas de | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | 10 | Reporte Q4 | | 110 | | |
| 4.5.1 Asistencia técnica para la formulación de planes de gestión turística local | Número de asistencias técnicas para la formulación de planes de gestión turística | 2,13% | Suma | 12 Producción y Consumo Responsable | 4 | Reporte Q4 | | 20 | | |
| 4.5.2 Procesos de asistencia a Proyectos pedagógicos turísticos de resignificación del territorio. | Número de proyectos pedagógicos turísticos de resignificación del territorio | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 5 | | |
| 4.5.3 Formación en gestión de turismo a mujeres que, en sus diferencias y diversidad, están vinculadas a las | Número de mujeres vinculadas a las manzanas del cuidado que desarrollan | 2,13% | Suma | 12 Producción y Consumo Responsable | Inicia 2024 | | | 50 | | |
| 4.6.1 Intervenciones de sensibilizaciones sobre el uso y disfrute del espacio público realizadas en las | Número de intervenciones de sensibilización sobre el uso y disfrute del espacio público | 2,13% | Suma | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | Inicia 2024 | | | 10 | | |
| 4.6.2 Investigaciones sobre el estado y las dinámicas de las ZIT. | Número de investigaciones sobre el estado y dinámicas de las ZIT | 2,13% | Suma | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | Inicia 2026 | | | 2 | | |
| 4.6.3 Investigaciones sobre el estado y las dinámicas de los COINT | Número de investigaciones sobre el estado y dinámicas de las COINT | 2,13% | Suma | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | Inicia 2024 | | | 3 | | |
| 5.1.1 Aumento del número de cuerpos de datos turísticos disponibles para interoperabilidad a personas usuarias | Número de cuerpos de datos disponibles para interoperabilidad | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 10 | | |
| 5.1.2 Asistencias técnicas en el uso del Sistema de Información Turística | Número de personas asistidas técnicamente en el uso del Sistema de Información | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 50 | | |
| 5.2.1 Disponibilidad de datos para gestión e interoperabilidad procedentes de la actividad de los actores en el | Número de bases de datos disponibles para gestión e interoperabilidad | 2,13% | Creciente | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 12 | | |
| 5.2.2 Atractivos turísticos fortalecidos con criterios de inteligencia y señalización inteligente | Porcentaje de atractivos turísticos fortalecidos con criterios de inteligencia y | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 1 | | |
| 5.2.3 Procesos de asistencia técnica para la transformación digital a prestadores de servicios turísticos | Número de prestadores de servicios turísticos asistidos técnicamente para la | 2,13% | Suma | 8. Trabajo decente y crecimiento | Inicia 2024 | | | 50 | | |

Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátese de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.



Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. **Meta año actual:** Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias **Avance año actual:** Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

