

Secretaría Distrital de Planeación

Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica– Dirección
de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas

Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Economía
Cultural y Creativa Documento CONPES D.C. No. 2

Corte: Junio 30 de 2021

Noviembre 2022

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrada por cada uno de los responsables de la implementación de los productos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa. Los avances de los objetivos se obtienen haciendo la medición respecto a la meta de la vigencia, es decir, se obtiene el avance acumulado al corte de la vigencia y se hace un ajuste de los avances alcanzados para aquellos productos que exceden un avance de 100%,



con el fin de que ningún producto por sí solo tenga un peso relativo mayor al definido en el plan de acción de la política.

De forma general, para el cálculo de los avances de los productos se hace una suma ponderada de los avances acumulados, de acuerdo con el nivel de prioridad que les fue asignado al momento de adoptar el plan de acción de la política, y que para este informe se encuentran en ejecución a corte junio 30 2022.

Las brechas para la política, los objetivos y los productos, se calcula restando la trayectoria ideal con el avance. Dado lo anteriormente expuesto, la brecha de la política (acumulada) puede ser positiva mientras que la de los objetivos específicos (vigencia) es negativa o inexistente.

2. JUSTIFICACIÓN

La Política Pública Economía Cultural y Creativa, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 2) el 24 de septiembre de 2019, busca generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.

La política responde al incipiente desarrollo económico y los bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá. En ese



sentido, la política se configura como la línea de planeación orientadora y de largo plazo (2019-2038), que guía el desarrollo del ámbito económico de la cultura.

3. AVANCE ACUMULADO DE LA POLÍTICA

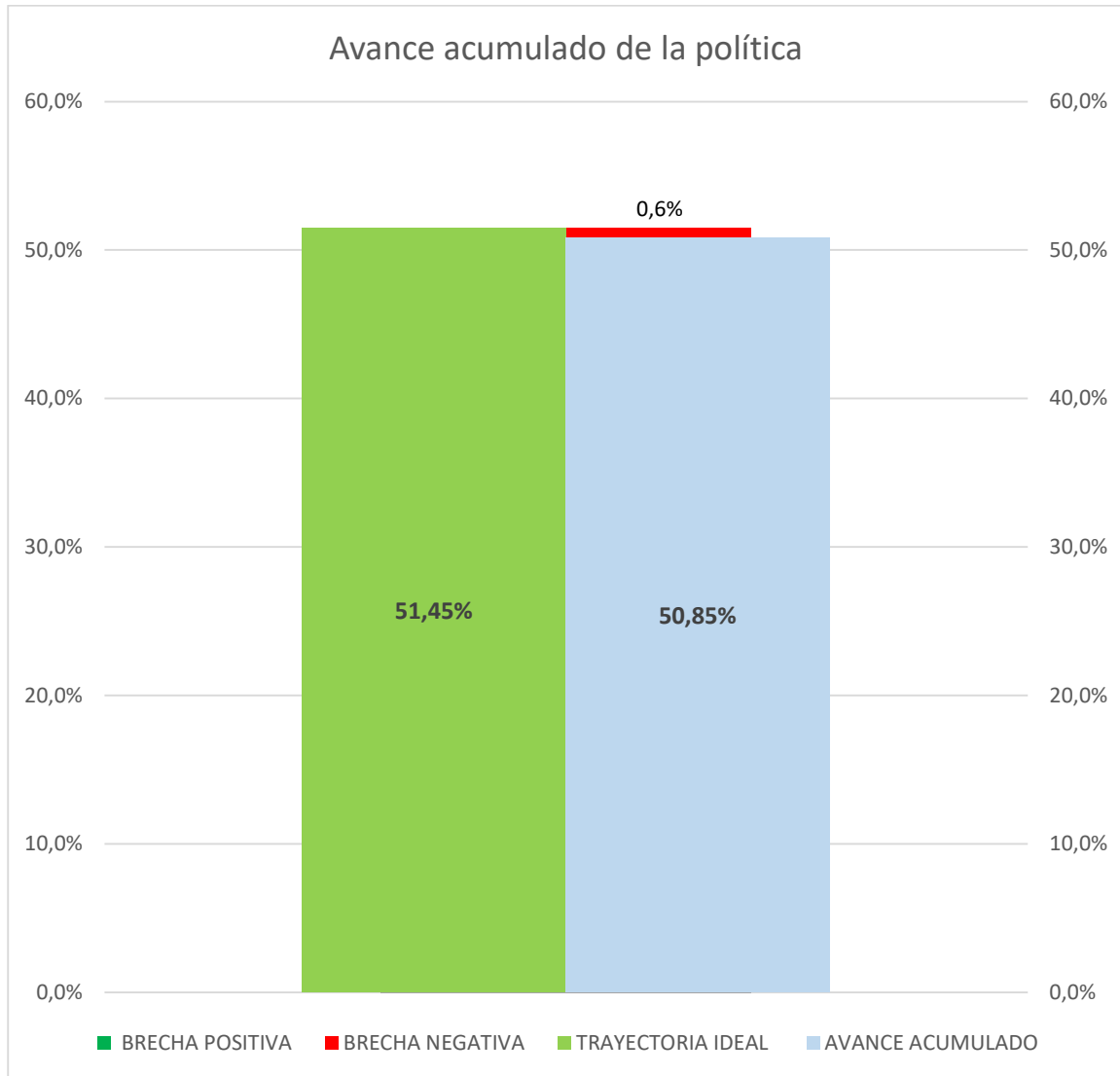
Esta sección presenta el informe de seguimiento de la política para el primer semestre del año 2022 y el avance acumulado con corte a junio 30 de 2022 del plan de acción vigente. Los avances se presentan teniendo en cuenta los objetivos específicos y productos definidos como aporte para el cumplimiento de dichos objetivos según la cadena de resultados. Así, la información cuantitativa y cualitativa con la cual se realiza este informe de seguimiento fue consolidada para el reporte por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD).

Para promover el cumplimiento de los objetivos propuestos, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) ha sido designada como líder de esta política en la que participan además otras entidades como corresponsables. Estas entidades distritales y del nivel nacional que se articulan en el desarrollo de los objetivos específicos son igualmente responsables según lo establecido en el plan de acción.

Para el corte a junio 30 de 2022, el avance acumulado frente a la meta final de la política alcanzó un 50,85%, entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería corresponder a 51,45% de avance, actualmente se identifica una brecha negativa de 0,6%. *(gráfico 1)*



Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública

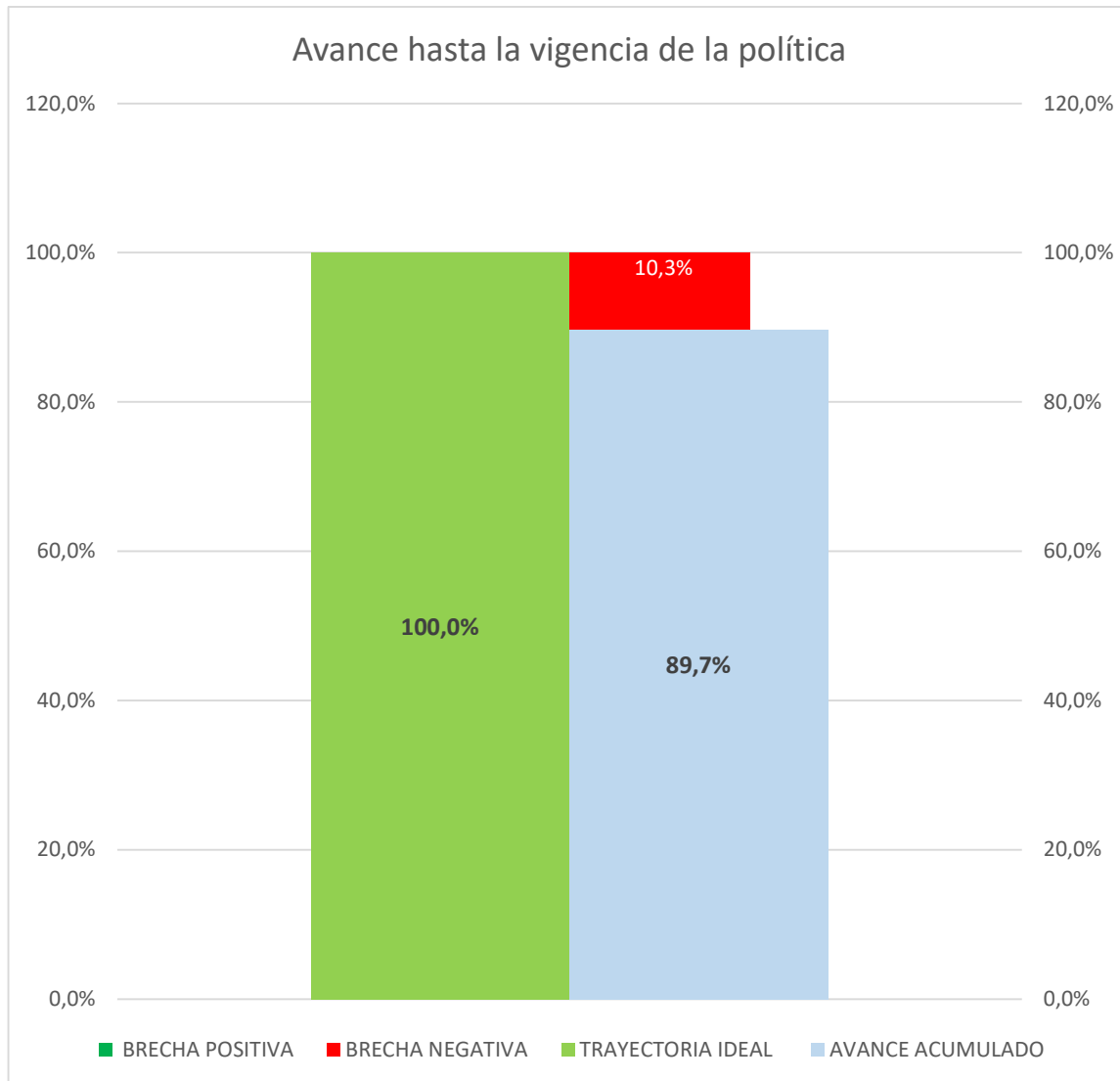


Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-1 Política Pública

De igual forma, se calculó el avance hasta la vigencia, el cual toma en cuenta la gestión realizada y las metas programadas desde el inicio de la Política hasta el corte junio 2022. La política alcanzó un avance acumulado de 89,7%, entendiendo que la trayectoria ideal de implementación siempre corresponderá al 100%, se identifica una brecha negativa de 10,3%. (gráfica 2)



Gráfico 2. Avance acumulado hasta la vigencia de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-1 Política Pública

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos, divididos por la meta final, dicho valor es multiplicado por el ponderador correspondiente a cada producto, y finalmente los resultados se suman para calcular el avance de ejecución de la política.



Por otro lado, la trayectoria ideal de la política es calculada dividiendo la meta acumulada hasta la vigencia sobre la meta final y terminando igualmente con la suma de este resultado multiplicado por las ponderaciones de los productos.

4. AVANCES POR OBJETIVOS EN LA VIGENCIA

La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 29 productos. Los objetivos específicos de esta política son:

Objetivo 1. promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas por parte del sector privado e impulsar actividades económicas complementarias.

Objetivo 2. fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector.

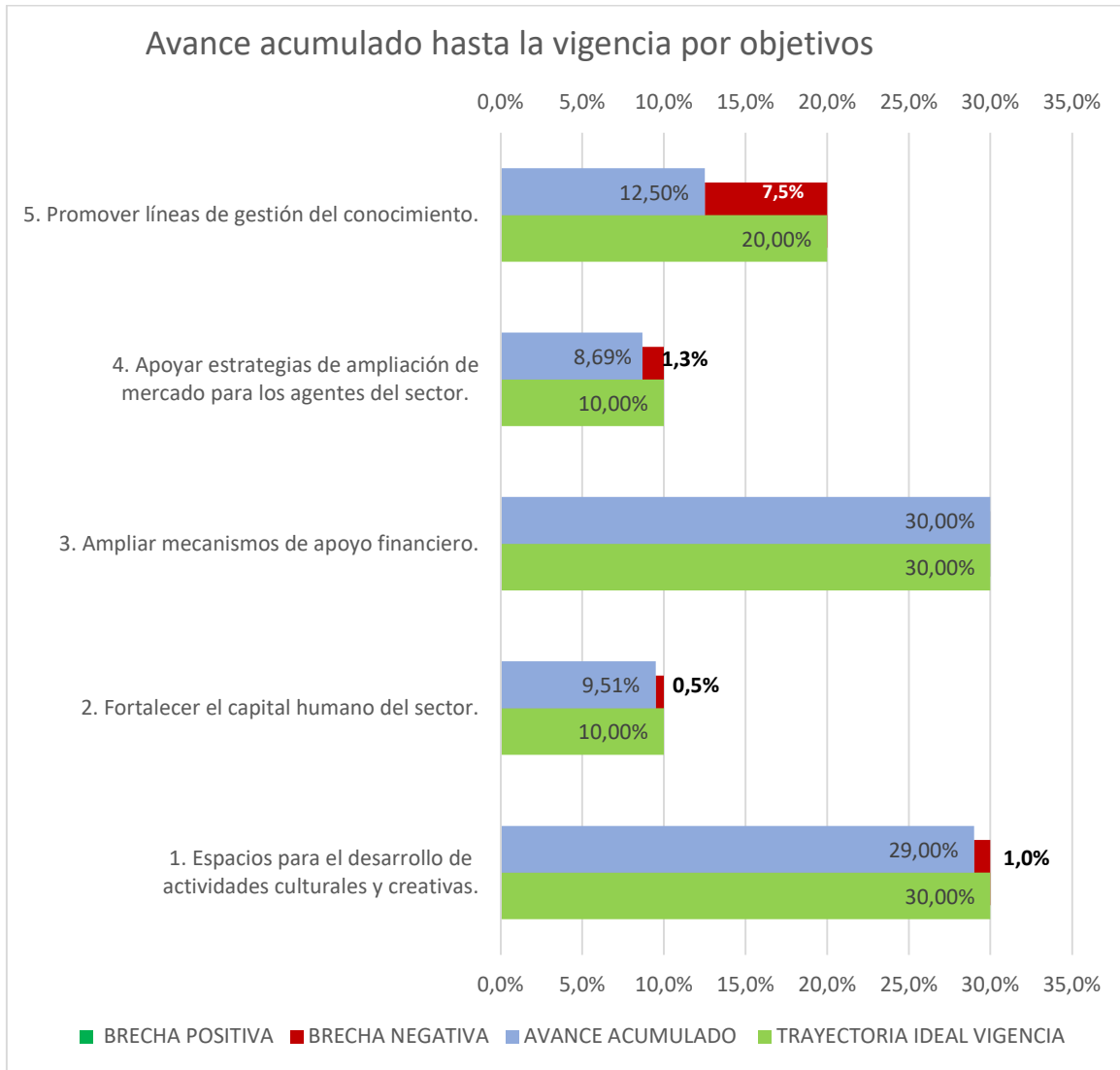
Objetivo 3. ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos y generar soporte financiero y solvencia económica.

Objetivo 4. promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor.

Objetivo 5. promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente la toma de decisiones de inversión privada



Gráfico 3. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-1 Política Pública

En la gráfica anterior se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y que se acompañan del avance efectivamente evidenciado para dichos propósitos específicos (barras en azul). Al hacer la resta



del avance real con la trayectoria ideal se encuentran las brechas en la implementación que pueden ser positivas (en verde oscuro) o negativas (en rojo).

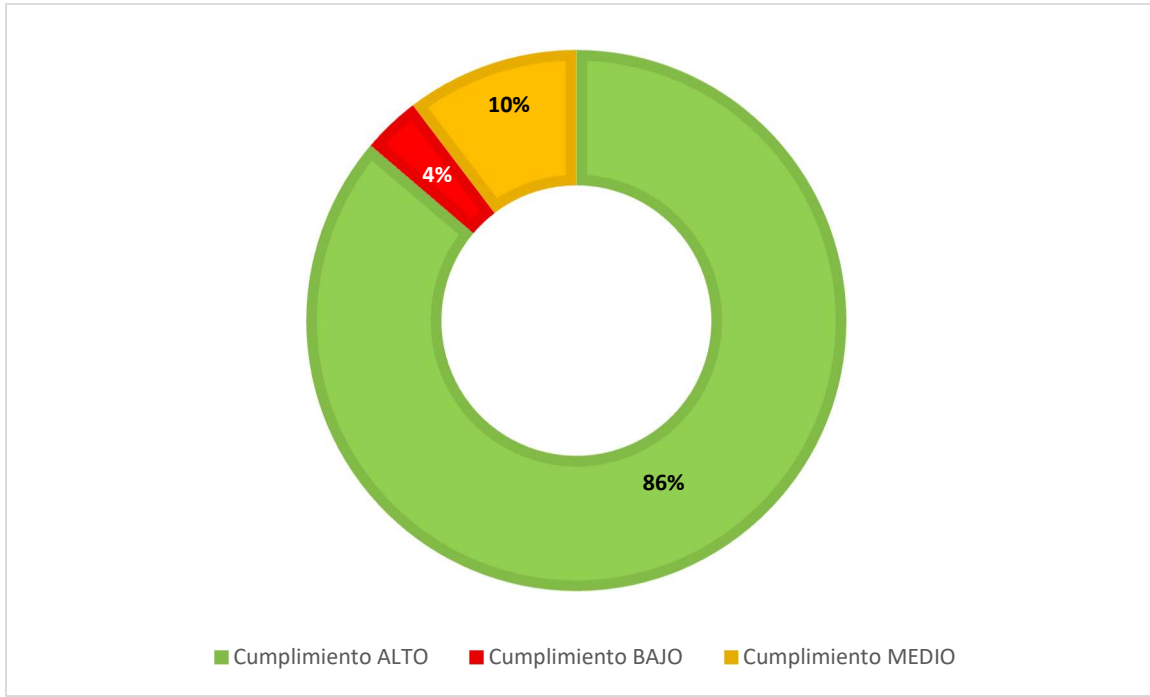
El objetivo 1 presenta una brecha negativa de 1,0%. El objetivo 2 presenta una brecha negativa de 0.5%. El objetivo 3 no presenta brecha. El objetivo 4 presenta una brecha negativa de 1.3%. El objetivo 5 presenta una brecha negativa de 7.5%.(gráfica 3)

5. ESTADO DE AVANCE DE LA POLÍTICA

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar jalonando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50%.



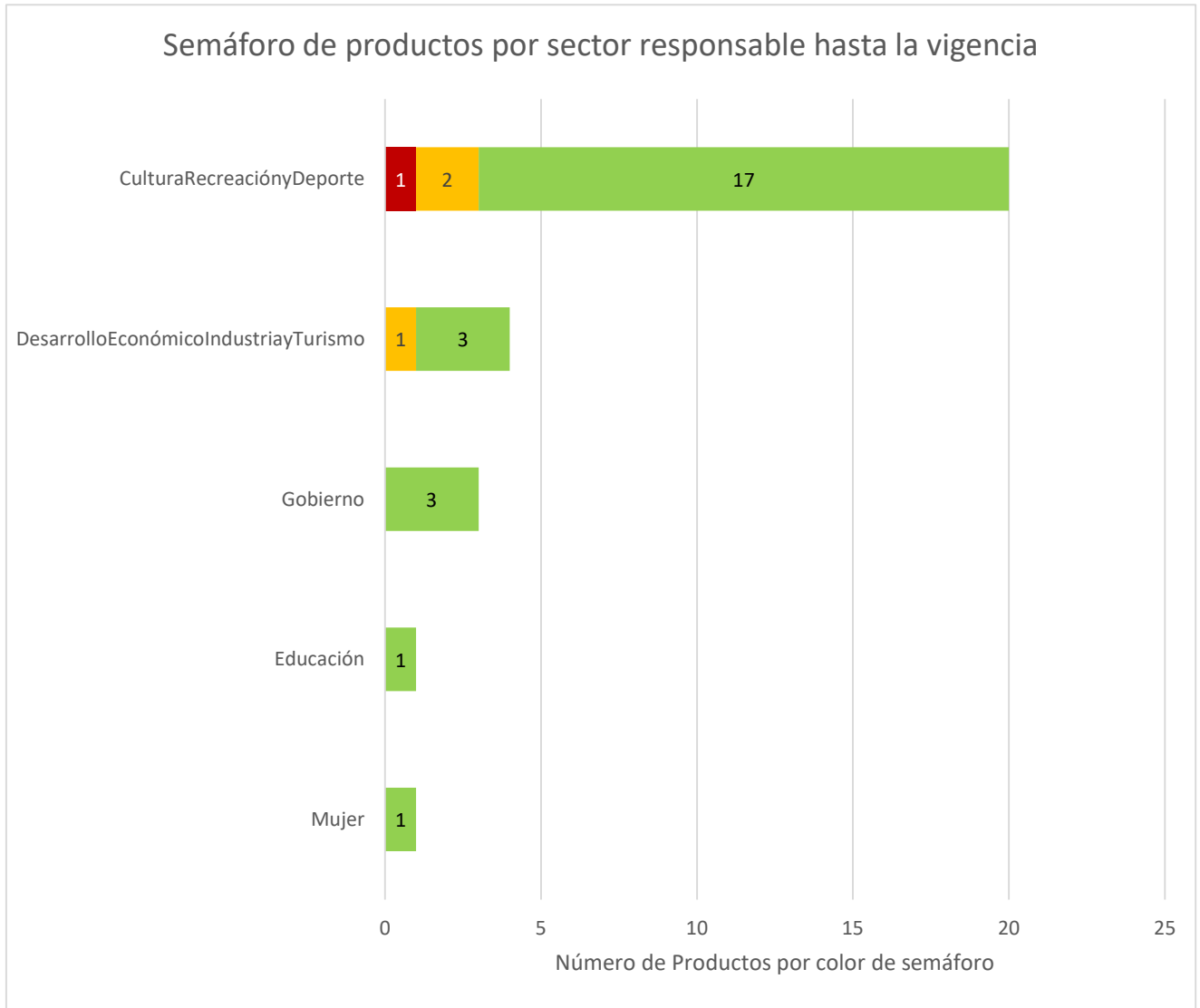
Gráfico 4. Estado de avance de productos hasta la Vigencia

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-1 Política Pública

La gráfica anterior muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados anteriormente. Para esta política, un 86% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 10% se encuentra con un nivel de cumplimiento medio y el 4% se encuentran con un bajo cumplimiento lo que representa un riesgo de no alcanzar a ejecutarse según la meta planeada para la presente vigencia. (grafica 4)

6.PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

Gráfico 5. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-1 Política Pública

La gráfica anterior muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo. Con relación a la ejecución por sectores, se



identifica que los sectores Mujer, Educación y Gobierno presentan mayores niveles de ejecución de los productos en el plan de acción de la política, mientras que el sector cultura recreación y deporte presenta el menor nivel de ejecución. El sector con más productos a su cargo es Cultura, Recreación y Deporte y tiene 1 producto en riesgo de incumplimiento y 2 con cumplimiento medio.

6. LOGROS Y ALERTAS

Logros:

Durante el primer semestre 2022, la ejecución del plan de acción alcanzó un avance acumulado de 89.7%. 26 productos tuvieron un cumplimiento alto. Se destaca que el objetivo No. 3. Ampliar mecanismos de apoyo financiero con una brecha positiva del 5.27% y el objetivo No. 1 Espacios para el desarrollo de actividades culturales y creativas con una brecha positiva del 2.82%. En cuanto a los sectores que tuvieron un cumplimiento en la gestión de sus productos: Desarrollo Económico; Salud; Cultura, recreación u deporte; Gobierno; Educación y Mujer.

Alertas:



Para la vigencia, los cálculos del avance de los productos por responsable, se evidencia que tres (3) productos se encuentran en semáforo en rojo: 2.1.1 Programas de formación que respondan a las necesidades de los agentes del sector artístico y 4.2.4 Programas para la circulación y/o comercialización de bienes y servicios culturales y creativos de los agentes del sector cuyo responsable es el sector Cultura Recreación y Deporte; 2.1.3 Procesos de formación y fortalecimiento de capacidades a mujeres jóvenes y adultas en actividades del sector cultural y creativo como responsable el sector mujer. Debido a la periodicidad de medición de algunos indicadores no se cuenta con información a junio de 2022, por lo que los avances únicamente se verán reflejados en el reporte de cuarto trimestre de 2022










Teniendo en cuenta que estos indicadores tienen una periodicidad de medición anual, se recomienda que los sectores implementen estrategias que les permitan avanzar y alcanzar la programación propuesta para el 2022.

Anexo 1 Semáforo por indicadores de producto





Existen productos cuya periodicidad de medición es superior a semestral, por lo que con corte a junio 2022 no deben reportar información, para estos productos se toma el valor del último avance reportado.


Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Porcentaje de Avance Hasta la Vigencia
1.1.1 Acompañamiento para la consolidación de los Distritos Creativos	Acompañamientos para la consolidación de los Distritos Creativos	 100%
1.1.2 Construcción del Bronx Distrito Creativo	Porcentaje de avance de la estrategia de construcción del Bronx Distrito Creativo	 100%





<p>1.2.1 Estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Infraestructura Cultural</p>	<p>Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Infraestructura Cultural</p>	<p> 100%</p>
<p>1.2.2 Estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Patrimonio Cultural</p>	<p>Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Patrimonio Cultural</p>	<p> 100%</p>
<p>1.2.3 Estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Arte en Espacio Público</p>	<p>Porcentaje de avance de la estrategia de identificación y fortalecimiento de actividades y espacios culturales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Arte en Espacio Público</p>	<p> 100%</p>
<p>1.3.1 Programa de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y social de los Distritos Creativos</p>	<p>Programas de cultura ciudadana para la sostenibilidad cultural y social de los Distritos Creativos ejecutados</p>	<p> 80%</p>





<p>2.1.1 Programas de formación que respondan a las necesidades de los agentes del sector artístico</p>	<p>Personas beneficiarias en espacios de formación que responden a las necesidades del sector artístico</p>	<p> 51%</p>
<p>2.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en la formulación y mejoramiento de programas de formación y fortalecimiento empresarial</p>	<p>Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en la formulación y mejoramiento de programas de formación y fortalecimiento empresarial</p>	<p> 100%</p>
<p>2.1.3 Procesos de formación y fortalecimiento de capacidades a mujeres jóvenes y adultas en actividades del sector cultural y creativo</p>	<p>Mujeres jóvenes y adultas vinculadas a procesos formativos y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento en actividades del sector cultural y creativo</p>	<p> 100%</p>
<p>2.1.4 Portafolio de cursos de formación y servicios especializados en materia de emprendimiento de la SDDE, que incluyen el sector cultural y creativo</p>	<p>Emprendedores y unidades productivas vinculadas en procesos de formación ofertados en los programas de la SDDE a emprendimientos del sector de la industria cultural y creativa</p>	<p> 100%</p>



<p>2.1.5 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de programas de formación y fortalecimiento empresarial con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y</p>	<p>Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de programas de formación y fortalecimiento empresarial con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y</p>	<p>● 100%</p>
<p>2.2.1 Programas técnicos definidos de manera conjunta con el SENA enfocados en el sector de Economía Naranja para iniciar la oferta de la SEDE Bronx D.C.</p>	<p>Programas técnicos definidos de manera conjunta con el SENA, enfocados en el sector de Economía Naranja para iniciar la oferta de la SEDE Bronx D.C.</p>	<p>● 100%</p>
<p>2.2.2 Estrategia para desarrollar programas de desarrollo de competencias profesionales, habilidades y destrezas en los campos de las disciplinas artísticas y patrimoniales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Formación Artística y Cultural</p>	<p>Porcentaje de avance de la estrategia para desarrollar programas de desarrollo de competencias profesionales, habilidades y destrezas en los campos de las disciplinas artísticas y patrimoniales, en el marco del Plan Estratégico Cultural de Formación</p>	<p>● 100%</p>
<p>3.1.1 Portafolio distrital de estímulos dirigido a promover las industrias culturales y creativas</p>	<p>Agentes que reciben financiamiento del portafolio distrital de estímulos dirigido a promover las industrias culturales y creativas</p>	<p>● 100%</p>

<p>3.1.2 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones en el financiamiento a emprendimientos y empresas del sector cultural y creativo</p>	<p>Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones en el financiamiento a emprendimientos y empresas del sector cultural y creativo</p>	<p> 100%</p>
<p>3.1.3 Programas y proyectos para fortalecer a emprendedores de la economía cultural y creativa de Bogotá</p>	<p>Unidades productivas del sector de industria cultural y creativa fortalecidos por medio de programas y proyectos ofertados por la SDDE</p>	<p> 100%</p>
<p>3.1.4 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de financiamiento a emprendedores y empresas con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con la economía cultural y creativa</p>	<p>Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de financiamiento a emprendedores y empresas con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan</p>	<p> 100%</p>
<p>4.1.1 Acompañamiento técnico a la Cámara de Comercio de Bogotá en la planeación estratégica de los programas y composición de los clusters asociados al sector cultural y creativo</p>	<p>Acompañamientos técnicos realizados a la Cámara de Comercio de Bogotá en la planeación estratégica de los programas y composición de los clusters asociados al sector cultural y creativo</p>	<p> 67%</p>

<p>4.2.1 Evento Naranja como plataforma de difusión y circulación de agentes del sector cultural y creativo</p>	<p>Eventos Naranja realizados</p>	<p> 67%</p>
---	-----------------------------------	--

<p>4.2.2 Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo</p>	<p>Eventos de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo realizados</p>	<p> 100%</p>
<p>4.2.3 Estrategia para identificar acciones de ampliación de mercado en el marco del Plan Estratégico Cultural de Ciudad Creativa de la Música</p>	<p>Porcentaje de avance de la estrategia de identificación de acciones de ampliación de mercado en el marco de Plan Estratégico Cultural de Ciudad Creativa de la Música</p>	<p> 100%</p>
<p>4.2.4 Programas para la circulación y/o comercialización de bienes y servicios culturales y creativos del los agentes del sector</p>	<p>Actividades para promover la participación en espacios de comercialización de bienes y servicios culturales de los agentes del sector realizados</p>	<p> 87%</p>
<p>4.2.5 Acompañamiento técnico a las instituciones responsables de las plataformas de promoción y circulación de bienes y servicios del sector cultural y creativo</p>	<p>Acompañamientos técnicos realizados a las instituciones responsables de las plataformas de promoción y circulación de bienes y servicios del sector cultural y creativo</p>	<p> 100%</p>

<p>4.2.6 Acompañamiento técnico para conectar la oferta de plataformas de circulación de la economía cultural y creativa con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y raizales que realizan actividades relacionadas con</p>	<p>Porcentaje de acompañamientos técnicos para conectar la oferta de plataformas de circulación de la economía cultural y creativa con las comunidades gitanas, indígenas, afrodescendientes y</p>	<p> 100%</p>
<p>4.3.1 Programa para la transformación de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa</p>	<p>Programas para la transformación de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa ejecutados</p>	<p> 100%</p>
<p>5.1.1 Informes con análisis estadístico sobre el desarrollo económico del sector cultural y creativo - Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá</p>	<p>Informes realizados con análisis estadístico sobre el desarrollo económico del sector cultural y creativo</p>	<p> 100%</p>
<p>5.1.2 Investigaciones de caracterización de Industrias Culturales y Creativas</p>	<p>Investigaciones realizadas de caracterización de Industrias Culturales y Creativas</p>	<p> 0%</p>

5.1.3 Acompañamiento técnico a entidades e instituciones para realizar investigaciones del sector cultural y creativo	Acompañamientos técnicos realizados a entidades e instituciones para realizar investigaciones del sector cultural y creativo	 100%
5.1.4 Informe de identificación y medición de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa	Informes de identificación y medición de factores culturales asociados a la economía cultural y creativa realizados	 100%