

INFORME DE ACOMPAÑAMIENTO  
**EQUIPO ESTRATÉGICO DE  
COMUNICACIONES**

**2022**

**OFICINA DE PARTICIPACIÓN  
Y DIÁLOGO DE CIUDAD**

Foto archivo: Secretaría Distrital de Planeación

La **BOGOTÁ**  
que estamos construyendo



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
PLANEACIÓN



## INFORME EQUIPO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

La estrategia de comunicación para la participación se implementó para promover la participación crítica y creativa a través de intercambios regulares de información y conocimientos basados en las actividades de la Secretaría Distrital de Planeación.

Se estableció un proceso metódico y calificado con las diversas áreas de la Secretaría Distrital de Planeación para abordar sus necesidades de trabajo con la comunidad.



Foto archivo: Convenio 593 Secretaría Distrital de Planeación/Universidad Distrital

***A continuación, se ampliará la conceptualización de la estrategia y se describirán las acciones implementadas durante el año 2022 para avanzar en ejercicios medibles y de mayor impacto, según los parámetros establecidos.***

### **Estrategia de comunicación para la participación**

El equipo de comunicaciones de la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad estableció un proceso sistemático y estratégico para avanzar en las directrices del Decreto 016 de 2013. Esto incluye orientar a la ciudadanía hacia una cultura de la planeación mediante mecanismos de pedagogía social y comunicación efectiva.

***El objetivo es informar, contextualizar y hacer colectivas las políticas, planes e instrumentos de planeación y el ordenamiento del territorio para incluir a la ciudadanía en el proceso.***

### **Definición de la estrategia**

La comunicación es una herramienta poderosa para lograr objetivos y mantener resultados sostenibles en proyectos específicos. Su capacidad se enfoca en informar, educar y sensibilizar, así como en promover cambios en comportamientos, valores y conductas.

**La Estrategia de Comunicación para la Participación se define como un conjunto de directrices y acciones para generar procesos de transformación en torno a la planeación, a través de la articulación de iniciativas comunicativas y educativas.**

### **Tipos de estrategias**

- *Informativa:* Supone la transferencia de un asunto de relevancia a la comunidad a partir de una información concreta.
- *Consultiva:* Corresponde a un nivel de relación comunicativa, en la cual los destinatarios (personas, ámbitos, instituciones), pasan a ocupar el rol de participantes emitiendo sus opiniones sobre los asuntos propuestos.
- *Decisiva:* Los destinatarios desempeñan un rol concluyente e incidente respecto de los objetivos y temas de los que trata un proceso participativo, a partir de una acción (aporte) concreto de manera individual o colectiva.



Foto archivo: Convenio 593 Secretaría Distrital de Planeación/Universidad Distrital

### **Condiciones para su efectividad**

- La participación y el diálogo entre diferentes actores y sectores permiten la unificación de los objetivos, la optimización de los recursos y la maximización del impacto.
- La oportunidad permite un proceso constante de identificación de oportunidades y ventajas para que el objetivo de la estrategia transforme los espacios de desarrollo establecidos, y los demás que vengan en alianza de manera complementaria.
- La dinámica y flexibilidad que le permiten adaptarse de forma continua a los entornos socio culturales, sin perder de vista sus metas y objetivos.

### **Estructura de la estrategia de comunicación para la participación**

- *Definición del objetivo:* tomando en cuenta el proceso estratégico, será necesario establecer el fin del ejercicio de acercamiento con la comunidad que se quiere desarrollar, para determinar el alcance y generar un proceso de acción colectiva.
- *Actores involucrados en el proceso participativo:* se trata de definir el tipo de población que requiere involucrarse en el proceso, con el fin de garantizar el desarrollo del ejercicio participativo, para lo cual deben definirse los beneficios y alcances del proceso estratégico.

- *Revisión de la información técnica como insumo para la elaboración de la estrategia de participación:* en esta fase será necesario reconocer el contexto social y geográfico donde se desarrollará el proceso estratégico, que permita definir el target, el territorio o territorios de abordaje, las características propias para definir la metodología de abordaje, entre otros aspectos.
- *Metodología:* en esta etapa se determinan las acciones para la implementación de la estrategia, a partir de los contextos identificados en el objetivo y la definición de actores, siempre desde la promoción de dinámicas que conlleven a una transformación social por parte de los “grupos motores”.
- *Componente de comunicación en la estrategia de participación diseñada:* en esta fase se formulan mensajes eficaces, de fácil comprensión y adecuados a las características culturales de cada territorio y su población que estén orientados a la acción. Se especificará la forma y contenido exactos, y se definirán los materiales que se deben elaborar de manera coherente, atractiva y motivadora.

De la misma manera, se deben identificar los canales a través de los cuales se debe establecer la información y los medios para desarrollar el proceso.

Para determinar el componente, es importante recordar el tipo de estrategia:

- Informativa
- Consultiva
- Decisoria

### **Estrategias de comunicaciones:**

#### **Plan De Ordenamiento Territorial – POT Bogotá Verdece 2022-2035:**

- Se ha diseñado y acompañado la creación de piezas comunicativas informativas sobre la Ruta de la Participación (liderada por la DPCP) y el Plan de Ordenamiento Territorial en general.

---

**La Oficina Asesora de Comunicaciones está actualmente solicitando conceptos para los contenidos de los documentos informativos y el diseño de las piezas comunicativas a través de diferentes canales de comunicación como correos electrónicos, reuniones presenciales o virtuales, y llamadas.**

---

- Se ha realizado un apoyo en el contenido digital que comunica la Oficina Asesora de Comunicaciones.

- 
- **Se ha coordinado y gestionado el desarrollo de eventos presenciales para informar sobre los detalles del Plan de Ordenamiento Territorial - POT Bogotá Verdece 2022-2035.**
-

A pesar de la suspensión del Decreto 555 de 2021, se ha apoyado la gestión de eventos anteriores y posteriores, relacionados a continuación:

- Evento con alcaldes locales.
- Recorridos vivenciales por UPL.
- Derivas 2.0 por UPL.
- Foro de Urbanismo Bogotá Te Acerca.
- Talleres de Cocreación y Diálogos de Actuaciones Estratégicas.
- Estrategias comunicativas para líneas estratégicas de la Secretaría de Planeación.

- 
- **Se ha brindado apoyo editorial, metodológico y de diseño para la creación de tres minisitios que contienen información relevante sobre el Plan de Ordenamiento Territorial – POT Bogotá Reverdece 2022 y el Decreto 555 de 2021.**
- 

A continuación, se detalla la gestión adelantada:

- **Minisitio POT:**  
<https://acortar.link/DNHcqy>  
Se está trabajando actualmente en la reestructuración y se han llevado a cabo varias reuniones para centralizar la información y presentarla de manera más accesible y amigable.

**Se estableció comunicación con el Departamento de Sistemas y la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones**, representados por William González y Walter Rojas, respectivamente. Ambos profesionales aprobaron la propuesta de reestructuración del minisitio y se presentó una solicitud formal para llevar a cabo los ajustes necesarios en su arquitectura.

Actualmente se está generando contenido para el minisitio del Plan de Ordenamiento Territorial – POT Bogotá Reverdece 2022-2035. Se ha priorizado la información a diligenciar en el sitio web para lograr informar de la mejor forma posible a la ciudadanía interesada.

---

**La estructura del contenido será básica, pero se enfocará en los temas más relevantes del POT.**

---

La Secretaría Distrital de Planeación realiza actualizaciones periódicas en su espacio de "Eventos" en la página web. Para la creación de cada evento se requiere aproximadamente cinco minutos. Para mejorar la información presentada, se han diseñado avatares que acompañan cada publicación.

Se está reduciendo y organizando la información en el minisitio para dar prioridad a la del 2022 y 2023, y

se va a reestructurar la sección de Participación. **También se ajustó el formulario de inscripción para los Talleres de Co-creación y los Diálogos de Actuaciones Estratégicas para publicarse en un banner** y atraer a más interesados en estos encuentros de participación.

Micrositio Portal Bogotá – POT:

- <https://bogota.gov.co/bog/pot-2022-2035/> inicialmente, la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad tendría a cargo el manejo de la información del portal, pero en septiembre de 2021 se transfirió la responsabilidad del contenido narrativo a la Oficina Asesora de Comunicaciones, mientras que la sección de Participación continuó bajo el cuidado de la OPDC.



Foto captura de pantalla portal mini sitio SDP

- Minisitio POT Bogotá Te Acerca: (no existe el link) Aunque el minisitio aún no ha sido lanzado, la OPDC ha brindado su apoyo en la creación de conceptos temáticos y textos para la

sección de la Ruta de la Participación, tal y como lo solicitó la OAC.

## Derivas 2.0

La Ruta de la Participación del POT comenzó en mayo de 2020 en la fase de diagnóstico, inicialmente virtual debido a la pandemia. En 2021 se llevó a cabo, tanto virtual como presencial durante la fase de formulación del POT, y desde febrero de 2022 se ha retomado completamente en persona.



Foto captura de pantalla portal mini sitio SDP

**Se busca acercarse a la ciudadanía para conocer su perspectiva sobre los alcances y desarrollos del Plan de Ordenamiento Territorial a nivel local y distrital.**

Sin embargo, se suspendió temporalmente el instrumento el 15 de junio de 2022.

Durante el primer semestre, el equipo de comunicaciones de la OPDC brindó apoyo conceptual y validó el diseño pedagógico de la OAC durante la etapa de

alistamiento. Luego de que se levantara la medida, **el equipo estratégico acompañó los recorridos de las 17 UPL priorizadas y se produjo una reseña por recorrido** que será publicada en el Minisitio de Participación en la sección Voces Ciudadanas.

### Talleres de Cocreación

Los Talleres de Cocreación son espacios dentro de la Ruta de la Participación que buscan identificar oportunidades y formular proyectos de proximidad en conjunto con las comunidades. **El objetivo es lograr acuerdos con los participantes para concretar proyectos que contribuyan a la ciudad de los 15 y 30 minutos en la UPL correspondiente.** Durante el 2022, el enfoque se centró en generar acuerdos sobre valores comunes y apuestas colectivas en lugar de solo registrar carencias y quejas individuales. Con los talleres de Co-creación se busca lograr los siguientes objetivos específicos:



Foto archivo: Consejo Territorial de Planeación Distrital.

- Lograr un aprendizaje colectivo del concepto de “proximidad”, es decir, la ciudad de los 15 y 30 minutos en cada UPL, y las oportunidades que brinda para mejorar la calidad de vida de los barrios.
- Llegar a acuerdos sobre las oportunidades de los territorios para identificar proyectos integrales, que puedan hacer realidad la ciudad de los 15 y 30 minutos en cada UPL.
- Complementar y validar las directrices de las AE como aporte al logro de la proximidad de cada sector/UPL.

Se diseñó una estrategia de comunicación territorial para promover los espacios de participación.

**La estrategia se basó en la experiencia de la población en el territorio y se alineó con la línea de comunicación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.**

Se estableció una línea gráfica enfocada en el reverdecimiento y la inclusión de la diversidad poblacional en un espacio inclusivo.

Se diseñó un banner, piezas gráficas y elementos informativos para promocionar los Talleres de Cocreación en el Minisitio de Participación. También **se elaboró un texto de mailing y un aviso para WhatsApp para promover los eventos.** El equipo estratégico acompañó los talleres y produjo reseñas e imágenes que serán

publicadas en la sección Voces Ciudadanas del Minisitio de Participación.



Foto archivo: Consejo Territorial de Planeación Distrital.

### **Foro “Bogotá te Acerca, Acércate”**

El 28 de noviembre, la Secretaría Distrital de Planeación llevó a cabo el Foro "Bogotá te Acerca, Acércate" con el objetivo de presentar el rediseño institucional, proyectos estratégicos y políticas públicas para materializar la visión de una Bogotá equitativa, próxima, cuidadora y reverdecida.

**La Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad, a través de su Equipo Estratégico de Comunicaciones, coordinó la organización del evento** que tuvo lugar en el Pabellón 4 de Corferias y contó con una gran puesta en escena.

**Este evento contó con la asistencia de cerca de 700 personas y la presencia de invitados especiales. Se orientó el branding del evento a partir de la línea gráfica elaborada**

**por la OAC y se dispusieron los diferentes proyectos expuestos, como el stand de la Ruta de Participación y la instalación del proyecto de proximidad. Además, se realizó un minuto a minuto de las actividades previstas.**

### **Formulación Política Pública de ODS:**

- La Secretaría Distrital de Planeación utilizó la Estrategia de Participación para la Comunicación para informar sobre el diagnóstico y formulación de la Política Pública de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto permitió la gestión de piezas comunicativas, corrección de estilo, parrillas de contenido para redes sociales, presentación, redacción de libretos y apoyo metodológico, entre otros aspectos.
- Se diseñaron certificados para las personas que participaron en los encuentros presenciales que llevaron a la formulación de la Política Pública de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos certificados fueron aprobados por la Oficina Asesora de Prensa.
- Actualmente, se están elaborando cerca de 500 certificados para los asistentes a los eventos presenciales (Foro de Retos y Desafíos ODS y Reuniones por Esfera) que se llevaron a cabo durante la formulación de la Política Pública de Objetivos de

Desarrollo Sostenible. Hasta el momento, se han realizado 200 certificados, que se encuentran listos para la firma del Subsecretario Pedro Bejarano y la Secretaría María Mercedes Jaramillo Garcés.

- Se brinda apoyo en el envío de un mailing a una base de 2.000 usuarios para diligenciar el Reto ODS de Gobierno Abierto, el cual requiere una participación de más 600 encuestas diligenciadas al 31 de octubre de 2021.

### Consejo Distrital De Planeación Territorial (CTPD):



Foto archivo: Convenio 593 Secretaría Distrital de Planeación/Universidad Distrital

- Se realizó una estrategia de comunicaciones para informar sobre el proceso de vacancias de representantes del Consejo Territorial de Planeación Distrital, la cual se incluyó en el informe del Decreto a firmar por la alcaldesa, y se realizó un informe descriptivo de las gestiones adelantadas para adelantar la estrategia.
- Actualmente se acompaña a la Comisión Accidental del Consejo

Territorial de Planeación Distrital – CTPD y a la Universidad Distrital en temas comunicativos que pueden potenciar y optimizar la presencia de la organización en el mundo digital, con el objetivo de visibilizar su gestión.

- Se realizan ajustes a los contenidos digitales que se publican a modo de asesoría y acompañamiento para garantizar que la comunicación del Consejo Territorial de Planeación Distrital sea asertiva.
- Por solicitud de la instancia, se actualiza el minisitio del Consejo Territorial de Planeación Distrital que es uno de sus principales referentes de información, según lo reportado en los motores de búsqueda. De la misma manera, se genera contenido producido desde la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad o se replican los insumos enviados por la Universidad Nacional.
- Otra de las labores desarrolladas, radica en el cubrimiento de eventos del Consejo Territorial de Planeación Distrital, a partir de la logística y la estrategia comunicativa.

### Regalías:

A través de la Estrategia de Comunicación para la Participación, **se corrigió el estilo de una serie de infografías que mostraban cómo se invertían los recursos en los principales proyectos**, con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre este tema importante. También se

dieron recomendaciones sobre el diseño de las infografías.

### **Encuesta Multipropósito:**

El Auditorio Huitaca de la Alcaldía Mayor de Bogotá fue el escenario elegido por la Secretaría Distrital de Planeación para presentar los resultados de la Encuesta Multipropósito. **Esta encuesta recolectó información de 292 mil personas y 107 mil hogares en Bogotá y 21 municipios de Cundinamarca**, con el objetivo de analizar aspectos sociales, económicos y territoriales como las condiciones de vida, la capacidad de pago y la pobreza.

El equipo de comunicaciones de la OPDC llevó a cabo la estrategia de apoyo a la convocatoria, organización y desarrollo del evento. Además, se elaboró el guion y se proporcionaron las directrices para la pieza comunicativa que facilitó la promoción del evento.

### **Estrategias Comunicativas Para Líneas Estratégicas De La Secretaría De Planeación:**

Se brindó apoyo a las diversas direcciones de la Secretaría de Planeación para enriquecer los procesos de participación y diálogo con el fin de unificar objetivos y transformar los espacios de desarrollo establecidos, adaptándose continuamente a los entornos

socio-culturales. La participación ciudadana efectiva es fundamental para considerar la movilización ciudadana.

### **Otras actividades:**

- Se agendaron todas las actividades de la Dirección de Participación y Comunicación en un drive compartido con la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones. Este drive se actualiza diariamente y depende del equipo de DPCP para programar las reuniones en la agenda general.
- Agendamiento de reuniones al equipo de la OPDC que no carece de correo institucional desde la cuenta de [participacion@sdp.gov.co](mailto:participacion@sdp.gov.co)
- Se enviaron correos programados, evitando el bloqueo del correo participacion@sdp.gov.co, para realizar mailings de diversos procesos de participación que esté apoyando la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad.
- Se realizó la depuración de correos electrónicos rebotados que llegan a la bandeja de entrada de participacion@sdp.gov.co para eliminarlos de la base de datos.
- Se tramitaron los correos electrónicos recibidos en la bandeja de entrada de participacion@sdp.gov.co y se enviaron a las dependencias o funcionarios correspondientes para su atención.



- Se administró el drive general de la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad, permitiendo o negando
- el acceso a las diversas carpetas alojadas en él.
- Se manejó y actualizó constantemente la base de datos general de la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad.
- Se agendaron las reuniones importantes del director de la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad, Juan Carlos Prieto García, en la plataforma de Gobierno Abierto para garantizar la transparencia de la información.
- Se brindó acompañamiento al director de la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad, Juan Carlos Prieto García.
- Se gestionó una reestructuración del minisitio de la Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad y del botón Participa en la página web de la Secretaría Distrital de Planeación.
- La Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad está gestionando herramientas digitales para optimizar sus procesos, como bots, mailing y Genially.

[www.sdp.gov.co](http://www.sdp.gov.co)



Secretaria De Planeación



planeacionbog



SDP Bogotá



planeacionbogota

Cra. 30 N° 25 - 90 pisos 5, 8, 13 - SuperCADE piso 2

Archivo Central de la SDP: Cra. 21 N° 69 B - 80 Ext. 9014 -9018

PBX: (601) 3358000