



# Estrategia de pedagogía y transparencia para la Participación

Modelo Colaborativo de Participación de la Secretaría de Planeación

2024



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

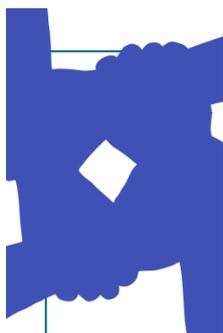




# MISIÓN

El equipo de Pedagogía y Transparencia para la Participación realiza el diseño, articulación, gestión y ejecución de estrategias pedagógicas para las actividades misionales de la Oficina de Participación y Dialogo de Ciudad, con el fin de orientar a la ciudadanía para ejercer una participación informada, pertinente e incidente en los espacios de diálogo de ciudad.

# ESTRATEGIA DE PEDAGOGÍA Y TRANSPARENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN



Para planear un ejercicio de participación efectiva es fundamental considerar que la movilización ciudadana es un propósito que debe garantizar en el marco de la democracia, la expresión de la ciudadanía a través de mecanismos legítimos en la toma de decisiones públicas.



Este proceso estratégico contribuye a la misión de la OPDC de la SDP, en cuyas funciones se encuentra apoyar el diseño y aplicación de estrategias de pedagogía y transparencia para la participación ciudadana en los instrumentos de planeación, en coordinación con la OAC (art. 9 Decreto 432 de 2022).



Este plan de acción permite orientar iniciativas alrededor de instrumentos, procesos y agentes de distintos niveles territoriales en torno a los instrumentos de planeamiento y gestión de la ciudad.

# ESTRATEGIA DIGITAL



La pedagogía es una herramienta poderosa que no solo facilita el logro de objetivos, sino que también asegura la sostenibilidad de los resultados en proyectos específicos. Para lograrlo, su capacidad está dirigida a informar, educar y sensibilizar, pero también a promover el cambio de comportamientos, valores y conductas.



La estrategia de Pedagogía y Transparencia para la Participación tiene como fin llevar a cabo un proceso integral y permanente de intercambio de información y conocimientos, que promuevan el diálogo y el respeto, así como la participación incidente, crítica y creativa.

# ¿Cómo generar escenarios de oportunidad que permitan identificar las oportunidades y ventajas para transformar los territorios, mediante información pedagógica?



Una estrategia pedagógica para la participación permite determinar directrices y acciones comunicativas y educativas que se ordenan y articulan con el fin de generar procesos de transformación en torno a la planeación, frente a lo cual se prevén tres tipos de modelos:

1

**Informativo:** supone la transferencia de un asunto de relevancia para la comunidad a partir de una información concreta.

2

**Consultivo:** corresponde a un nivel de relación comunicativa, en la cual los destinatarios (personas, ámbitos, instituciones), pasan a ocupar el rol de participantes emitiendo sus opiniones sobre los asuntos propuestos.

3

**Decisivo:** los destinatarios desempeñan un rol concluyente e incidente respecto de los objetivos y temas de los que trata un proceso participativo, a partir de una acción (aporte) concreto de manera individual o colectiva.

# Preguntas Clave para Elaborar la Estrategia de Pedagogía



Para elaborar una estrategia efectiva de pedagogía, es fundamental comenzar con un conjunto de preguntas clave que ayudan a definir los objetivos y enfoques; para lograrlo es crucial plantear algunas preguntas clave que guíen el proceso.



## ¿Cuál es el público al que se desea llegar?

La comunidad o grupo poblacional que se quiere abordar, con el fin de definir las características de los contenidos y mensajes pedagógicos. Para ello, será fundamental delimitar la población, tomando en cuenta los enfoques diferenciales y poblacionales.



## ¿Qué transformaciones se desean conseguir?

A partir de los instrumentos de planeación es necesario revisar los contextos situacionales que se van transformar con su implementación.



## ¿Cuáles serían los mensajes adecuados?

Será necesario determinar qué tipo de mensaje se quiere transmitir para generar un acto reflexivo que permita influenciar a la comunidad o a la población específica para propiciar su participación con incidencia.

# ¿Qué Canales de Comunicación son más Eficaces?

## Mecanismos Tradicionales

O canales habituales a través de los cuales las personas se informan sobre aspectos concretos que pueden afectar su vida: medios institucionales y medios masivos.



## Mecanismos Alternativos

Que se establecen a partir de la comunicación como una tradición deslindada de los medios tradicionales, y recogen la oralidad para informar sobre un acontecimiento que puede afectar a una comunidad: la voz a voz, la comunicación popular, sitios web, blogs, podcast, foros y chats, entre muchos otros.



# Definición de Metodología



Tomando en cuenta el proceso estratégico, será necesario establecer el ejercicio de acercamiento con la comunidad que se quiere desarrollar para determinar el alcance para generar un proceso de acción colectiva.

**Actores involucrados en el proceso participativo**



Definir la población que requiere involucrarse en el proceso con el fin de garantizar el desarrollo del ejercicio participativo.

**Revisión de la información técnica como insumo para la elaboración de la estrategia de participación**



Reconocer el contexto social y geográfico donde se desarrollará el proceso estratégico, que permita definir el target, el territorio o territorios de abordaje, las características propias para definir la metodología de abordaje, entre otros aspectos.

# Metodología



## Implementación de la Estrategia



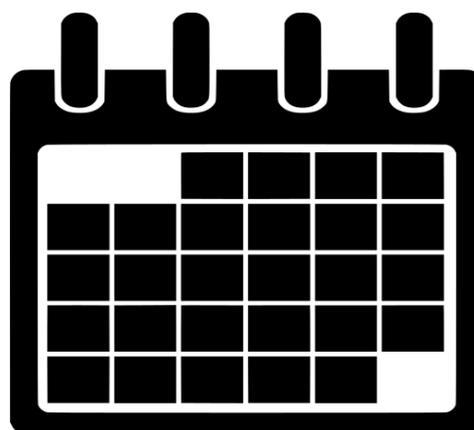
Realizar un despliegue del proceso planeado a través de la ejecución del cronograma de actividades previstas en el desarrollo de la Estrategia de Pedagogía y Transparencia para la Participación.

Para hacer un seguimiento al proceso, será necesario diligenciar la siguiente matriz para garantizar las evidencias de la estrategia

Se sugiere implementar la siguiente matriz de seguimiento, con el fin de llevar un mayor control de las evidencias.

<b>Grupo de interés</b> (ciudadanía, gremios, organizaciones sociales, organismos de control, entidades)	<b>Producto/ servicio</b> (Escriba el nombre de la estrategia de participación y el instrumento de planeación al que aporta)	<b>Mecanismo de Interacción</b> (Reunión, conferencia, taller, audiencia pública, foro, comunicación escrita/ virtual/ telefónica, SDQS, entre otros)	<b>Tipo de Estrategia</b> (Describa la acción tomada para tratar la situación presentada)	<b>Evidencia</b> (Correo electrónico, radicación SIPA, SDQS) Si aplica	<b>Indicadores</b>

# Cronograma



El cronograma que se propone permite organizar y planificar las tareas, actividades y estrategias a aplicar para el correcto desarrollo de la estructura general de la Estrategia de Pedagogía y Transparencia para la Participación.

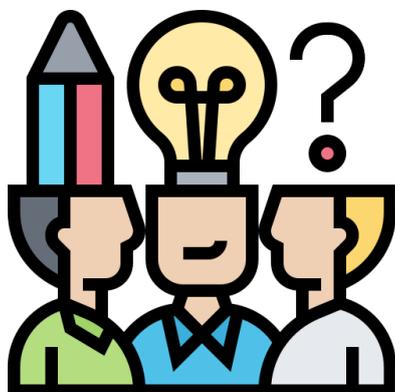
ACTIVIDAD	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
ALISTAMIENTO				
Reunión con el área				
Elaboración de la estrategia				
Validación de la Estrategia				
IDENTIFICACIÓN DE LÍDERES PARA LA ACCIÓN				
Actores estratégicos del proceso				
TRABAJO DE SENSIBILIZACIÓN PREVIA				
Reconocimiento de territorio				
DESARROLLO METODOLÓGICO				
ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON LA COMUNIDAD				

# Plan Institucional de Participación Ciudadana

El presente plan Institucional de Participación Ciudadana establece los procesos estratégicos a llevar a cabo y sus responsables.



El equipo de la OPDC debe responder a **249 espacios de diálogo ciudadano** de la Secretaría de Distrital de Planeación.



De las 249 acciones, el equipo de Pedagogía y Transparencia para Participación realizará

**11 estrategias pedagógicas.**

# Estrategias de Pedagogía y Transparencia

Cada una de las estrategias que se diseñen deben contener:

**Deben contener**



- Pieza de expectativa debe tener una historia.
- Instrumento de pedagogía /descriptiva
- Pieza para redes (diferentes formatos de acuerdo con la solicitud).
- Banner principal y botón.

## Copy

- Grupos de WhatsApp SDP.
- Grupos de Comisión Intersectorial de Participación- CLIP.

**Debe ser divulgado**



## Mailing

- CTPD Consejo Territorial de Planeación Distrital.
- Grupos de valor SDP.

## Página web (Nota informativa)

- Formato EFO 040.
- **Medios alternativos**

A través de medios alternativos, es fundamental difundir las estrategias del Plan Institucional de Participación Ciudadana con el fin de asegurar una mayor divulgación y utilización de estos canales. Esto permitirá que la información llegue a una audiencia más amplia y diversa, fomentando la participación activa y la implementación efectiva de las estrategias. La integración de medios alternativos con los canales tradicionales amplía el alcance y potencia el impacto, garantizando que los mensajes clave sean recibidos y aplicados por más personas en distintos contextos.

**Cubrimiento de espacio**

- Parrilla de trinos previos.
- Imágenes del espacio.
- 2 entrevistas (dándole vos a la ciudadanía).
- Trino divulgado y montado en redes.
- Instrumento pedagógico final.

**Toda estrategia debe ser revisada**

- Jefe de la Oficina de Participación y Dialogo de Ciudad.
- Jefe de la oficina asesora de comunicaciones.

**Toda estrategia debe contener las evidencias**

- Diligenciamiento de la base estrategias pedagógicas
- Carpeta de evidencias enumerada según la enumeración del diligenciamiento

Formulación del  
Plan Distrital de Desarrollo  
2024-2028



**Dependencia 01**  
**Caminar seguro/a**

- 1. Mejorar la infraestructura vial y peatonal.
- 2. Implementar programas de mantenimiento y limpieza de vías.
- 3. Fortalecer la seguridad ciudadana en espacios públicos.
- 4. Promover la movilidad sostenible y activa.
- 5. Crear zonas de prioridad peatonal.
- 6. Mejorar la iluminación pública.
- 7. Implementar programas de educación vial.
- 8. Fortalecer la participación comunitaria en el mantenimiento de vías.
- 9. Crear programas de acompañamiento para personas con discapacidad.
- 10. Mejorar la accesibilidad de los espacios públicos.

**Dependencia 02**  
**Salud y bienestar**

- 1. Mejorar la atención primaria de salud.
- 2. Implementar programas de promoción y prevención.
- 3. Fortalecer la atención a grupos vulnerables.
- 4. Promover la salud mental y el bienestar emocional.
- 5. Crear programas de acompañamiento psicosocial.
- 6. Mejorar la atención a la infancia y adolescencia.
- 7. Fortalecer la atención a la vejez.
- 8. Promover la salud sexual y reproductiva.
- 9. Implementar programas de rehabilitación y recuperación.
- 10. Mejorar la atención a la salud bucal.

**Dependencia 03**  
**Gobierno confiable**

- 1. Mejorar la atención al ciudadano.
- 2. Implementar programas de transparencia y rendición de cuentas.
- 3. Fortalecer la gestión pública.
- 4. Promover la participación ciudadana.
- 5. Crear programas de acompañamiento a la ciudadanía.
- 6. Mejorar la atención a los usuarios.
- 7. Fortalecer la gestión de recursos humanos.
- 8. Promover la cultura de la legalidad.
- 9. Implementar programas de capacitación y desarrollo profesional.
- 10. Mejorar la atención a los proveedores.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

