



Diagnóstico complementario sobre el

“Estado actual de la prestación del servicio de Baños de Acceso Público en Bogotá D.C.”

con base en los resultados de las encuestas sobre oferta y demanda 2018-2019



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN

SUBSECRETARÍA DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS

Antonio Avendaño Arosemena

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS MACRO

Daniela Pérez Otavo

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN, CARTOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA-DICE

Charles Alfonso López

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TERRITORIAL

Liliana Ricardo

DIRECCIÓN DEL TALLER DEL ESPACIO PÚBLICO-DTEP

SUBSECRETARÍA JURÍDICA

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y CONCEPTOS JURÍDICOS

DIRECCIÓN DE DEFENSA JUDICIAL

Investigadores

Diego Buelvas Ramírez-DEM

Nelson Chaparro Escobar-DEM

Henry Rincón Melo-DEM

Camilo E. Gaitán V.-DEM

Apoyo técnico

Javier Barón Castro-DICE

Ángel Custodio Ramírez-DICE

John Duque Ríos-DTEP

Luz Mireya Ramírez-DTEP

Carlos Javier Sánchez-DACJ

Iván Camilo Segura Sánchez-DDJ

Fernando Bermúdez-DEM

Equipo de la Dirección de Estudios Macro

Camilo E. Gaitán V., Profesional

Diana Marcela Cuéllar, Profesional

Diana Esperanza Sánchez, Profesional

Henry Rincón Melo, Profesional

Karen Jaqueline Vargas, Profesional

Myriam Cecilia Dueñas Parada, Profesional

Nelson Arturo Chaparro, Profesional

Vanessa Cediél Sánchez, Profesional

COORDINACIÓN EDITORIAL

Oficina de Prensa y comunicaciones

Jefe de la Oficina de Prensa y comunicaciones

Yolanda Gómez Torres

APOYO COORDINACIÓN DE CONTENIDOS

Diana Ximena García Salas

COORDINACIÓN DE DISEÑO

Liliana Andrade Fernández

FOTOGRAFÍAS

Secretaría Distrital de Planeación

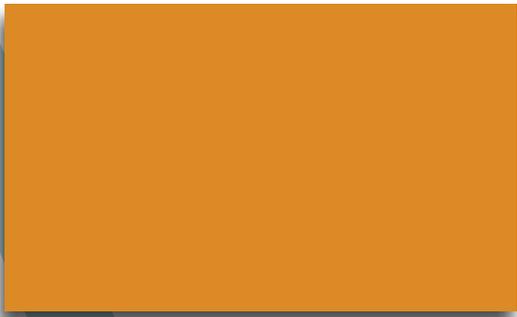
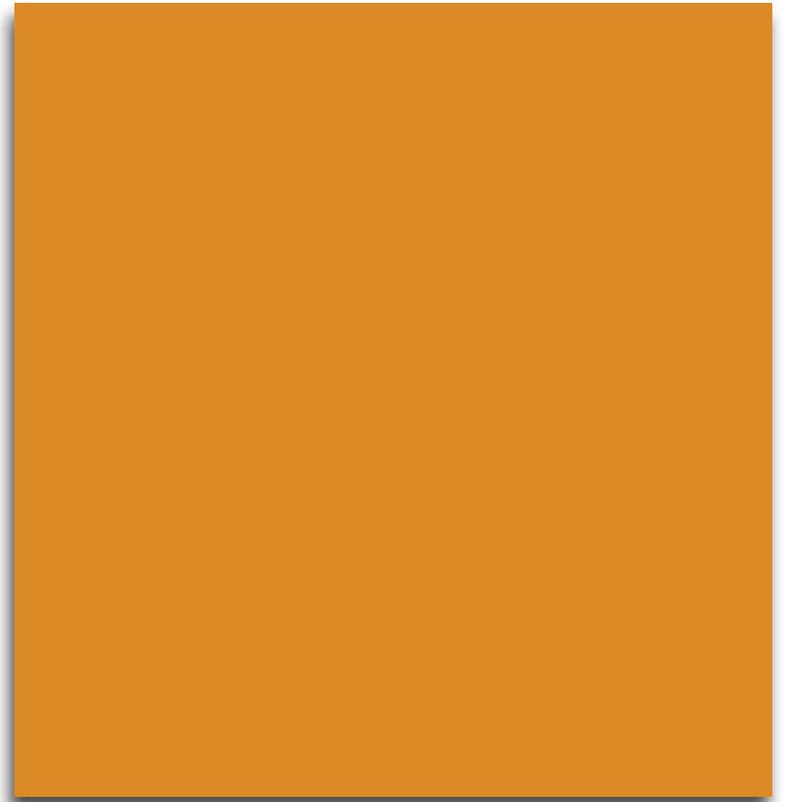
DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN

UT en alianza con Arkimax SDP 2019

ISBN: 978-958-8964-62-1

CONTENIDO







Antecedentes

A partir de la Acción Popular 25-000-23-15-000-2005 interpuesta en 2005 en contra de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., se desarrolló un proceso en el Juzgado 35 Administrativo del Circuito de Bogotá, el cual fue fallado en 2008 en términos de:

“TERCERO: Ordenar al Alcalde Mayor de Bogotá, o su delegado, a través de la dependencia, entidad o establecimiento competente para el efecto, de conformidad con las normas legales vigentes, que:

Adelante en el término de seis (6) meses contados a partir de la ejecutoria del presente fallo, las acciones administrativas pertinentes y adecuadas para dotar a la ciudad de Bogotá de una infraestructura de baños públicos, que incluya no solo la batería sanitaria para las deposiciones humanas, sino el respectivo lavado de manos, en los términos expuestos en la parte motiva de este fallo”.

Esta decisión fue apelada y ratificada en segunda instancia por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca en 2011 en los apartados señalados anteriormente.

En 2017 fue presentado un incidente de desacato por parte del Distrito Capital con relación a la decisión judicial de segunda instancia, dando lugar al Auto del 16 de junio de 2017 proferido por el Juzgado 35 Administrativo del Circuito de Bogotá, el cual activó el Comité de Verificación del cumplimiento de la sentencia presidido por la Defensoría del Pueblo en el seno del cual se acordó la presentación de un diagnóstico por parte del Distrito Capital, que generaría la información de carácter técnico para dar cuenta del estado actual de la prestación del servicio de baños públicos en la capital, necesidad que se evidenció en la indeterminación dada en el transcurso del proceso judicial, donde no se identificaron los lugares críticos ni la cantidad de baños que requería la ciudad de Bogotá.

En este sentido, la Secretaría Distrital de Planeación por solicitud de la Secretaría Jurídica Distrital, entidad que encabeza la representación de la Alcaldía Mayor en el proceso y que lidera la participación de la administración distrital en el Comité de Verificación, asumió la elaboración del diagnóstico técnico, el cual fue entregado en marzo de 2018 titulándose “Estado actual de la prestación del servicio de baños de acceso público en Bogotá D.C.”.

El diagnóstico realizado por la Secretaría Distrital de Planeación llevó a cabo la problematización del carácter “público” de un servicio sanitario. La ciudadanía encontró, en el acceso general irrestricto, la esencia de su caracterización en dicho sentido, y no en la construcción u operación por parte de la Administración Distrital.

Introducción



A fin de dar cumplimiento a las actividades propuestas en los documentos elaborados por la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) sobre baños públicos durante los años 2018 y 2019¹, entre otras la de *recolección de información primaria a través de encuestas*, en esta oportunidad se presentan los resultados más notorios de dos encuestas realizadas: una sobre la oferta, en coordinación con la Secretaría Distrital de Gobierno y las Alcaldías Locales durante el último año y medio; y otra sobre la demanda de baños de acceso público¹ en la ciudad de Bogotá D.C., como producto del Contrato 376 de 2019 celebrado entre la SDP y la firma Yanhaas S.A., ambas tomando *muestras intencionales* a efectos de caracterizar la oferta y la demanda.

La primera encuesta tiene por objetivo verificar en campo la oferta de baños de acceso público, identificando la localización y las características generales de algunos puntos que prestan servicio

¹ Estado actual de la prestación del servicio de baños de acceso público en Bogotá DC 2018.

de baño de acceso público en una selección de las zonas diagnosticadas frente a la relación de usuarios potenciales y puntos de servicio².

La segunda encuesta tiene por objetivo adelantar la recolección y el análisis de información primaria respecto a la demanda del servicio por parte de usuarios potenciales, atendiendo que la captura de información primaria implica un diseño de muestra especial para consignar los aspectos requeridos de transeúntes en movimiento, en el cual cobran mucha importancia controles de lugar, tiempo y características de la recolección. Es necesario contar con una firma especializada y con experiencia en el tema que garantice la confiabilidad de la información para precisar aspectos como: la caracterización de género, etaria, socioeconómica y de discapacidad, la frecuencia de uso del servicio, la facilidad de acceso, la preferencia por ciertos tipos de instalación, la percepción frente a módulos de servicio sanitario instalados en el espacio público y el conocimiento de la normatividad respectiva, entre otros, que permitan determinar la demanda real del servicio, especialmente frente a la tasa de llegada de usuarios, y que aporten elementos en el diseño de los módulos, en las estrategias de cultura ciudadana y en el control policivo y el manejo de grupos de población

que se encontrarán junto a la dotación de la infraestructura como tal.

En adelante, se presentan los resultados encontrados a través de las muestras intencionales de cada encuesta, desde lo más general hasta lo más específico, considerando finalmente el cruce entre las encuestas dado en algunas Zonas de Análisis de Transporte (ZAT) y su relación con parte de las aglomeraciones económicas consolidadas de la ciudad. Adicionalmente, se agregan los formularios de las encuestas junto a la caracterización, la percepción y la opinión de los encuestados sobre la demanda y oferta en tres anexos de soporte.

Por último, se concluye con una serie de escenarios en los que se puede observar, según las condiciones dadas en cada zona, la cantidad de baterías sanitarias identificadas y accesibles frente a la demanda de usuarios potenciales, frente a los tiempos de apertura de los establecimientos y de uso del servicio por las personas, así como frente a las frecuencias de la demanda de acuerdo con la aplicación de la norma BSI_6465 empleada para calcular la cantidad de baterías sanitarias de uso público. Así mismo y como conclusión, se hace una breve observación de las zonas ZAT que presentan los déficits más notorios para precisar algunas cuestiones que surgen dentro del análisis respecto a la información procesada y asociada a ellas, y para sugerir, si fuere el caso, la ubicación de baterías suplementarias.

ENCUESTA OFERTA

Considerando lo establecido en el Código de Construcción Distrital (Acuerdo 20 de 1995, Arts. D.3.5.3 y A.4.3.3) y en el Código Nacional de Policía (Art. 94) en cuanto a que en los establecimientos de comercio abiertos al público (centros comerciales, supermercados, restaurantes, cafeterías, etc.) se debe prestar el baño a quien lo requiera, esta encuesta tiene como objetivo verificar en campo la oferta de baños de acceso público, identificando la localización y las características generales de algunos establecimientos comerciales y de servicios que cuentan con puntos para la prestación del servicio de baño de acceso público.

Aspectos metodológicos

Se parte de una selección de zonas diagnosticadas según la relación de usuarios potenciales y puntos de servicio existentes en ellas. La selección de las zonas estimó una oferta disponible de 32.660 puntos de servicio existentes, con instalaciones que prestan el servicio con una o más baterías sanitarias en los establecimientos de comercio abiertos al público (centros comerciales, supermercados, restaurantes, cafeterías, etc.), y constituye una muestra intencional no representativa de toda la ciudad. Tal estimación se hizo teniendo en cuenta la información del Censo de Establecimientos Económicos Bogotá-Región 2017 (que identifica los establecimientos de comercio abiertos al público según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIU de actividades económicas), y la información de la Base de Datos Catastral con información de usos y la Base Geográfica Corporativa de la SDP.

A continuación, se relacionan las zonas ZAT identificadas para la realización de la encuesta de oferta, cada una con su número, localidad, área, población flotante, usuarios estimados por punto, encuestas y puntos requeridos, y puntos y encuestas realizadas.



Tabla 1. Zonas ZAT identificadas para encuesta sobre oferta Bogotá D. C.

# Loc	Nom_Loc	# ZAT	Area Has.	Poblac Flotante	Usuarios Punto	Encuestas requeridas	Total Puntos Requeridos	Puntos encuestados	Total Puntos encuestados	# Loc	Nom_Loc	# ZAT	Area Has.	Poblac Flotante	Usuarios Punto	Encuestas requeridas	Total Puntos Requeridos	Puntos encuestados	Total Puntos encuestados
1	Usaquen	26	18,15	18.513	421	44		47	122	1	Engativa	177	17,64	4.623	257	18		15	208
1	Usaquen	78	11,83	580	53	11	115	22		1	Engativa	178	34,22	5.711	97	23	109	23	
1	Usaquen	153	33,64	3.067	51	60		53		1	Engativa	185	46,87	2.168	32	68		170	
2	Chapinero	243	13,10	288	36	8		22	149	2	Suba	95	31,97	4.254	59	72		74	160
2	Chapinero	247	26,13	3.186	36	89	134	89		2	Suba	137	25,10	697	29	24	137	29	
2	Chapinero	849	46,88	24.979	675	37		38		2	Suba	138	72,05	15.689	383	41		57	
3	Santa Fe	454	28,88	15.775	135	117		144	315	3	Barrios Unidos	167	72,12	5.558	41	135		162	294
3	Santa Fe	456	18,19	15.842	135	117	267	123		3	Barrios Unidos	168	66,31	40.647	945	43	223	63	
3	Santa Fe	992	12,03	21.129	640	33		48		3	Barrios Unidos	240	14,05	31.188	693	45		69	
4	San Cristobal	499	31,30	884	23	39		73	161	4	Teusaquillo	280	22,08	18.311	197	93		95	265
4	San Cristobal	968	8,82	347	25	14	62	44		4	Teusaquillo	281	31,79	27.330	420	65	252	65	
4	San Cristobal	971	11,50	2.581	287	9		44		4	Teusaquillo	295	52,87	572	6	94		105	
5	Usme	731	53,65	3.095	94	33		80	253	5	Los Martires	361	19,70	8.028	138	58		79	193
5	Usme	735	67,82	573	12	47	130	78		5	Los Martires	443	40,47	24.958	186	134	192	114	
5	Usme	742	15,66	609	12	50		95		5	Antonio Nariño	500	64,35	2.772	40	70		114	
6	Tunjuelito	630	26,49	3.181	3.181	1		1	91	6	Antonio Nariño	501	45,53	7.777	27	290	360	292	409
6	Tunjuelito	633	31,27	1.070	40	27	65	52		6	Antonio Nariño	505	9,82	284	-	0		3	
6	Tunjuelito	987	10,71	838	23	37		38		6	Puente Aranda	365	24,65	6.544	3.272	2		9	
7	Bosa	552	22,95	528	12	45		52	87	7	Puente Aranda	381	32,87	4.968	96	52	236	153	307
7	Bosa	946	82,29	3.911	196	20	89	9		7	Puente Aranda	384	84,84	6.407	35	182		145	
7	Bosa	947	91,00	1.021	43	24		26		7	Candelaria	457	13,10	320	2	151	152	159	
8	Kennedy	419	47,52	3.861	149	26		25	141	8	Candelaria	478	7,38	26	26	1		2	161
8	Kennedy	523	47,34	1.808	22	82	139	82		8	Rafael Uribe Urib	588	35,12	3.600	36	100		104	
8	Kennedy	539	34,41	2.544	82	31		34		8	Rafael Uribe Urib	592	43,23	1.418	27	52	172	125	
9	Fontibon	320	46,84	1.093	25	43		43	81	9	Rafael Uribe Urib	613	30,40	1.969	98	20		27	256
9	Fontibon	325	59,15	2.678	107	25	81	25		9	Ciudad Bolívar	541	22,88	678	226	3		8	
9	Fontibon	392	47,80	865	67	13		13		9	Ciudad Bolívar	660	19,59	771	43	18	71	91	
											Ciudad Bolívar	963	16,53	401	8	50		64	

Fuente: SDP 2018

El contenido del cuestionario de la encuesta realizada, que se puede ver con más detalle en el formulario aplicado del Anexo 1, tiene las siguientes preguntas:

1. Información general
2. Tipo de establecimientos encuestados (públicos/privados)
3. Existencia de baños en establecimientos
4. Dotación existente en baños (lavamanos, orinales e inodoros)
5. Quiénes usan el baño
6. Cobro del servicio
7. Razones de no prestación del baño al público en general
8. Conocimiento de la obligación de prestar el baño al público en general

El operativo se desarrolló desde septiembre de 2018 hasta mediados de octubre de 2019, con la participación de algunas de las entidades distritales involucradas en el proceso, mediante la Mesa de Trabajo creada y liderada por la Secretaría Jurídica Distrital para su coordinación. La Secretaría Distrital de Gobierno, las Alcaldías Locales y la Secretaría Distrital de Planeación se encargaron respectivamente de gestionar, realizar y apoyar la recolección de la información primaria en las zonas identificadas a través del formulario del Anexo 1.

En las 55 zonas ZAT de las 19 localidades urbanas donde se realizó el operativo, se registraron 4.037 encuestas físicas, de las que 3.816 fueron digitalizadas en un Drive de Google compartido con los encuestadores de las localidades para cargar la información levantada durante el operativo, frente a un total de 2.986 encuestas requeridas. Es decir, se efectuaron 1.051 registros adicionales y en un primer proceso de depuración se filtraron 3.467 encuestas con "Éxito", 97 encuestas con "Rechazo" y 252 formularios con "Cerrado". La ficha técnica del total de encuestas digitalizadas es la tabla 2.



Tabla 2. Ficha técnica encuesta oferta

Persona natural o jurídica que la realizó:	Secretaría Distrital de Gobierno y Alcaldías Locales
Encomendada y financiada por:	Mesa de Trabajo proceso Baños Públicos
Universo poblacional:	Establecimientos de Comercio categorías CIU DANE
Grupo objetivo:	Establecimientos de comercio y servicio abiertos al público
Sistema de recolección:	Barrido
Área/cubrimiento:	Área urbana de Bogotá D.C.
Marco maestro:	N/A
Tamaño de la muestra obtenida:	3.467 encuestas
Tamaño de la muestra prevista:	2.986 encuestas

Fuente: SDP 2018

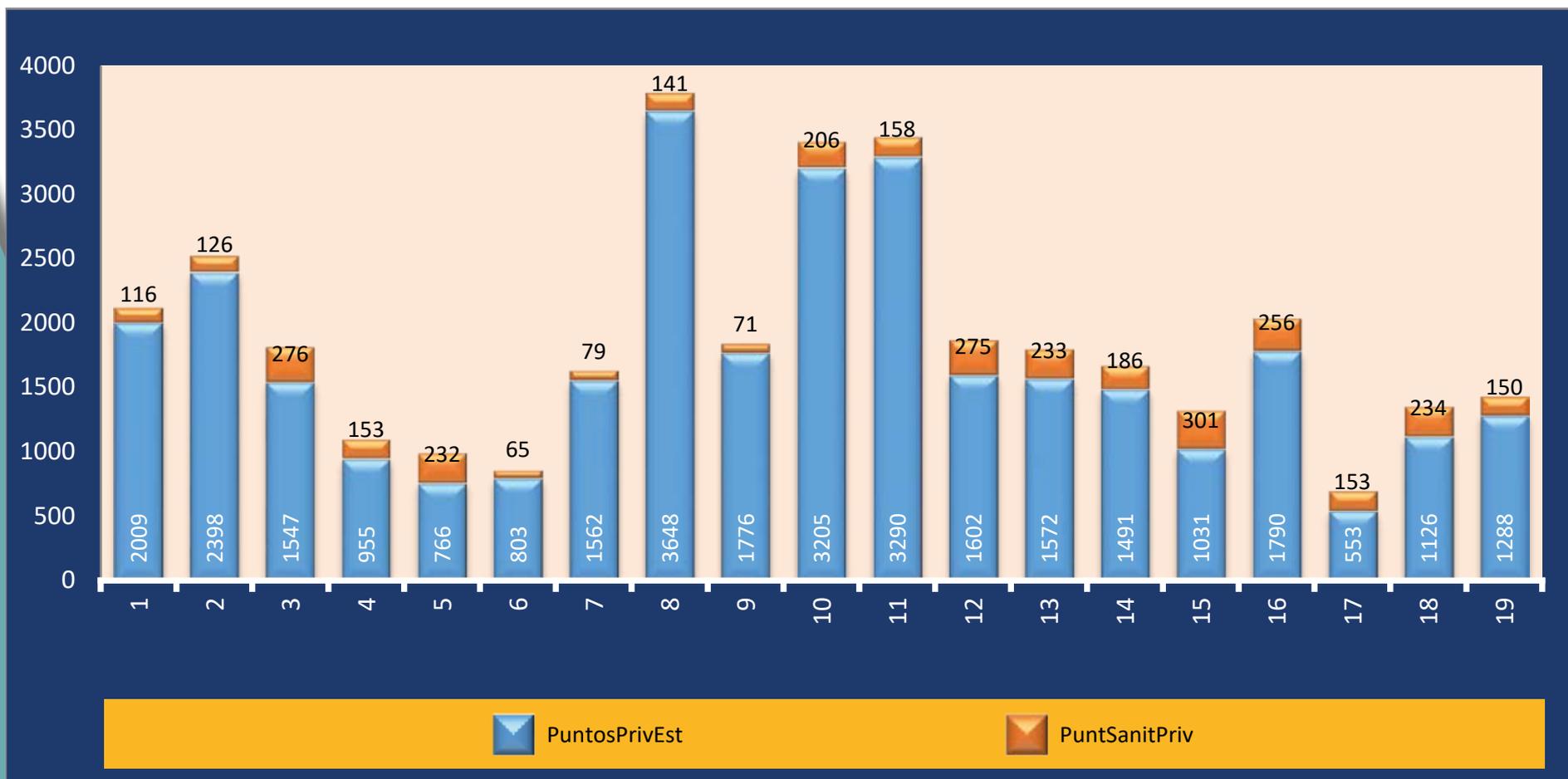
Resultados generales encuesta oferta por localidad

Las siguientes gráficas son de carácter general y no representan la totalidad de las localidades en las cuales se aplicó la encuesta, pero se presentan a modo de referencia para dimensionar las proporciones de lo analizado.

Tipo de establecimientos encuestados por localidad

En las siguientes gráficas, se pueden observar las cantidades, el tipo y las proporciones de los establecimientos que fueron encuestados en cada localidad.

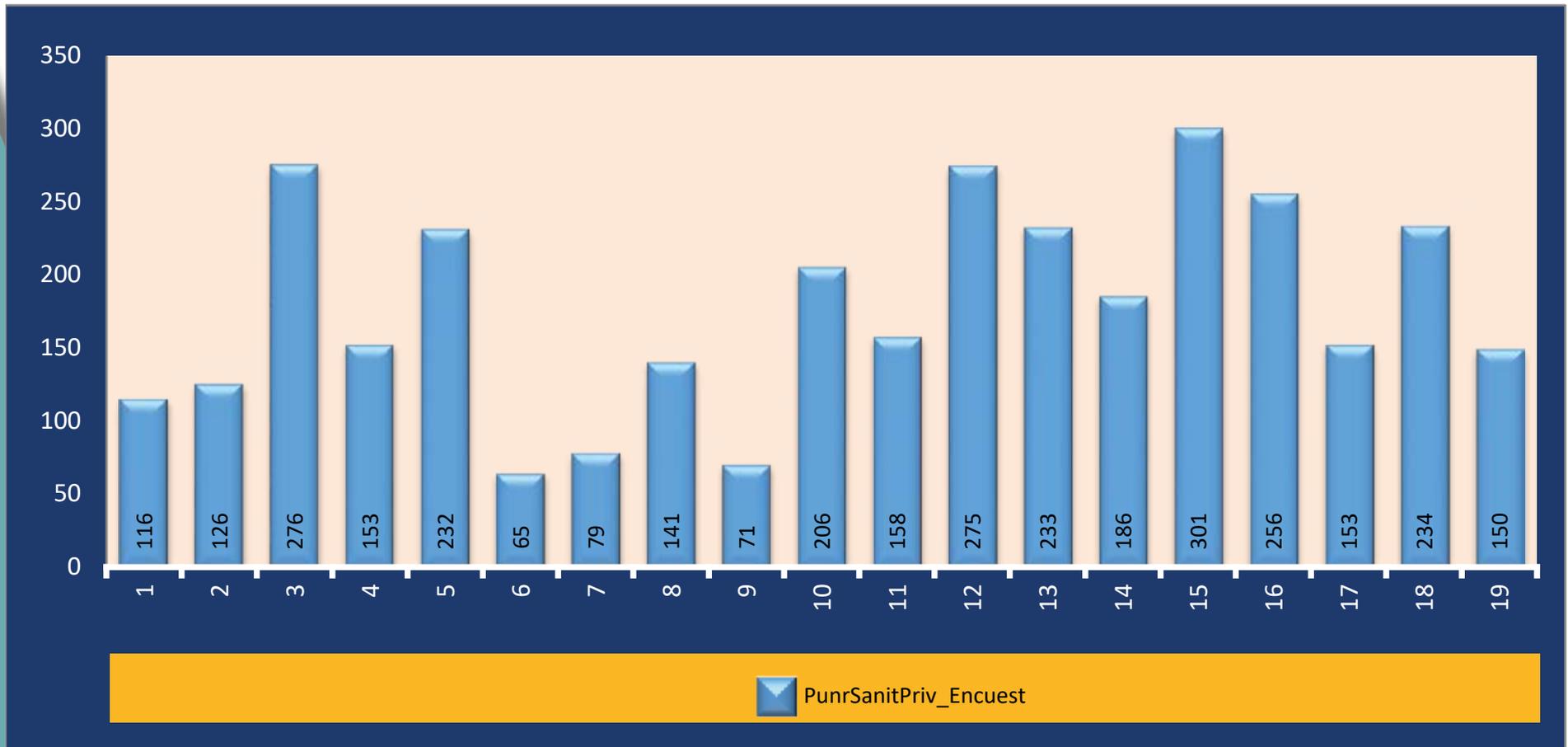
Gráfica 1. Cantidad de establecimientos por tipo, encuestados por localidad



Fuente: Encuesta sobre la oferta del servicio de baños públicos en las localidades SDG-SDP_2019

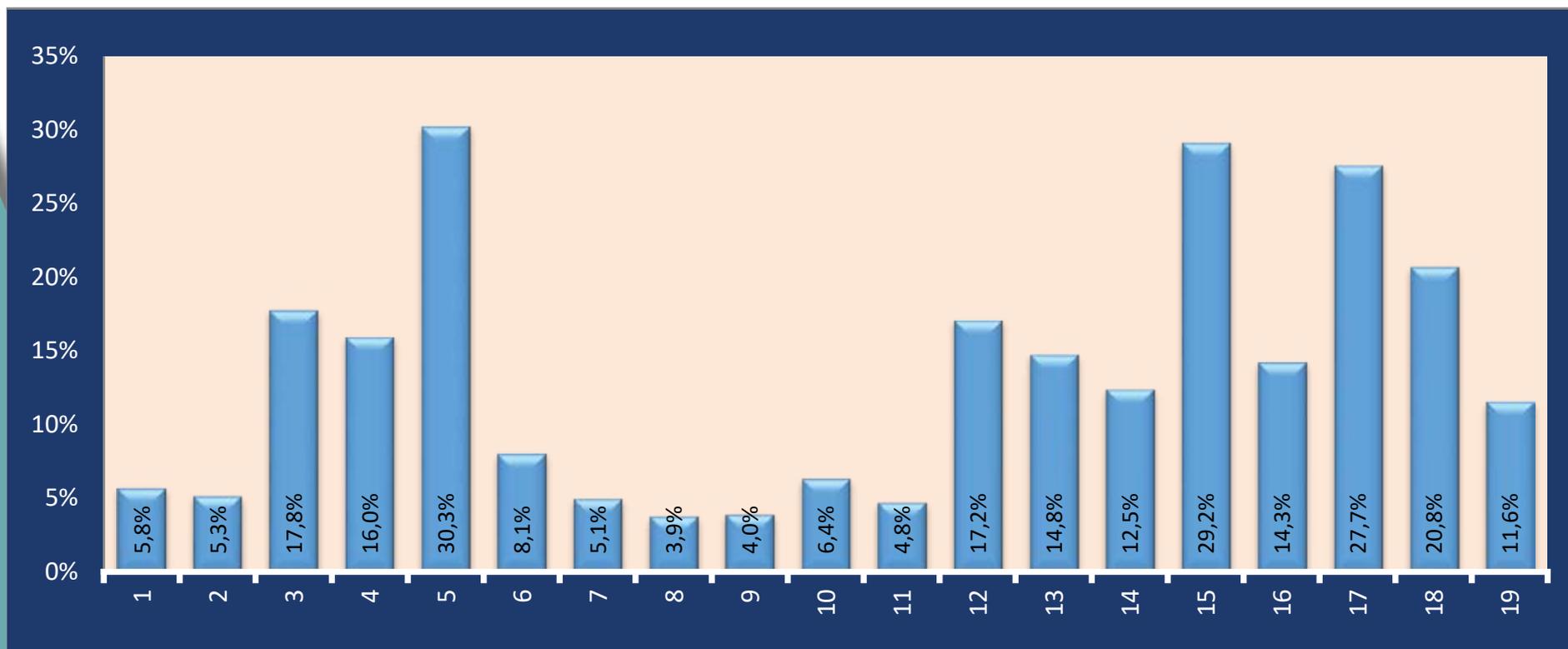
Nota: Los establecimientos privados estimados (PuntosPrivEstim) son el universo de la Encuesta de Establecimientos Económicos, sobre la cual se diseñó la muestra intencional diferente a los establecimientos privados encuestados que se muestran en la gráfica 2.

Gráfica 2. Cantidad de establecimientos privados encuestados por localidad



Fuente: Encuesta sobre la oferta del servicio de baños públicos en las localidades SDG-SDP_2019

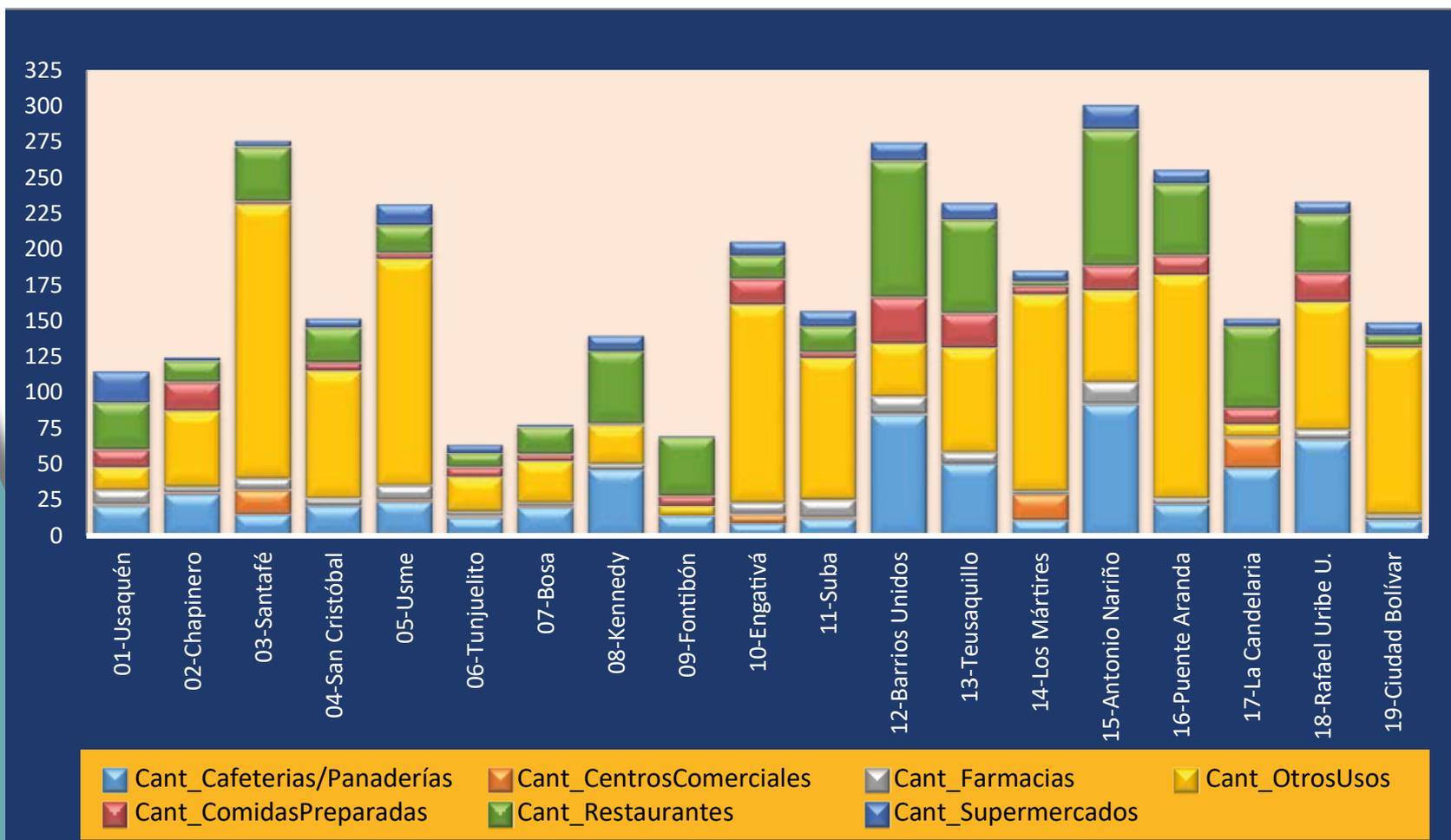
Gráfica 3. Participación de los establecimientos privados encuestados por localidad en los establecimientos estimados por EEE



Fuente: Encuesta sobre la oferta del servicio de baños públicos en las localidades SDG-SDP_2019

De los establecimientos encuestados, 3.411 o 98,2% son de carácter privado, mientras que una minoría (56 o 1,8%) son de carácter público y en conjunto corresponden a 13% del total de establecimientos existentes en la ciudad.

Gráfica 4. Cantidad de establecimientos privados según tipo encuestados por localidad



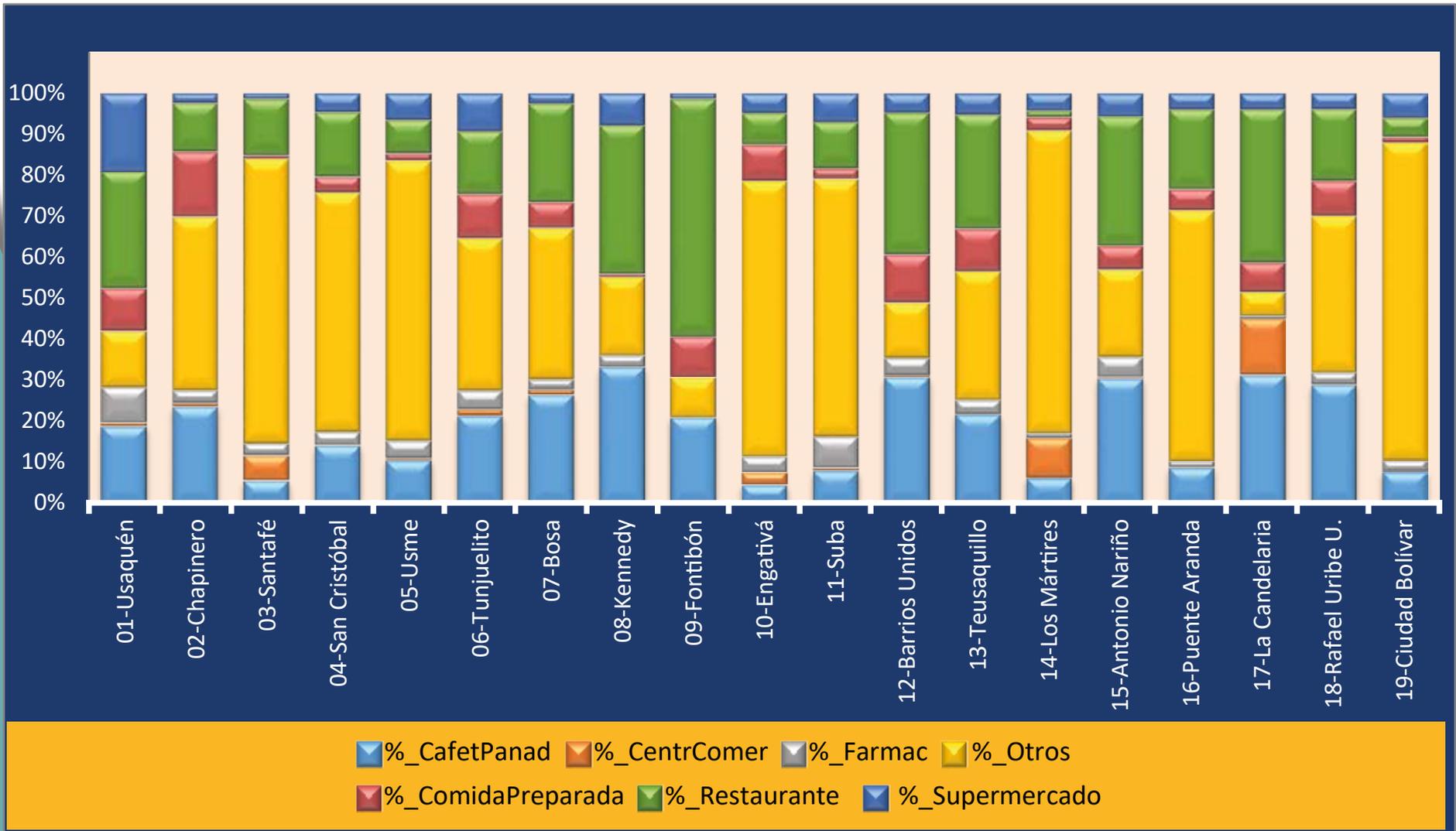
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En detalle, la gráfica anterior muestra la cantidad específica de establecimientos privados por tipo encuestados por localidad, entre los cuales sobresalen los "otros usos"² junto con los establecimientos

de cafeterías/panaderías, comidas preparadas y restaurantes. En la gráfica 5, se muestran sus proporciones específicas.

² Establecimientos de comercio y de servicios, minoristas y diversos.

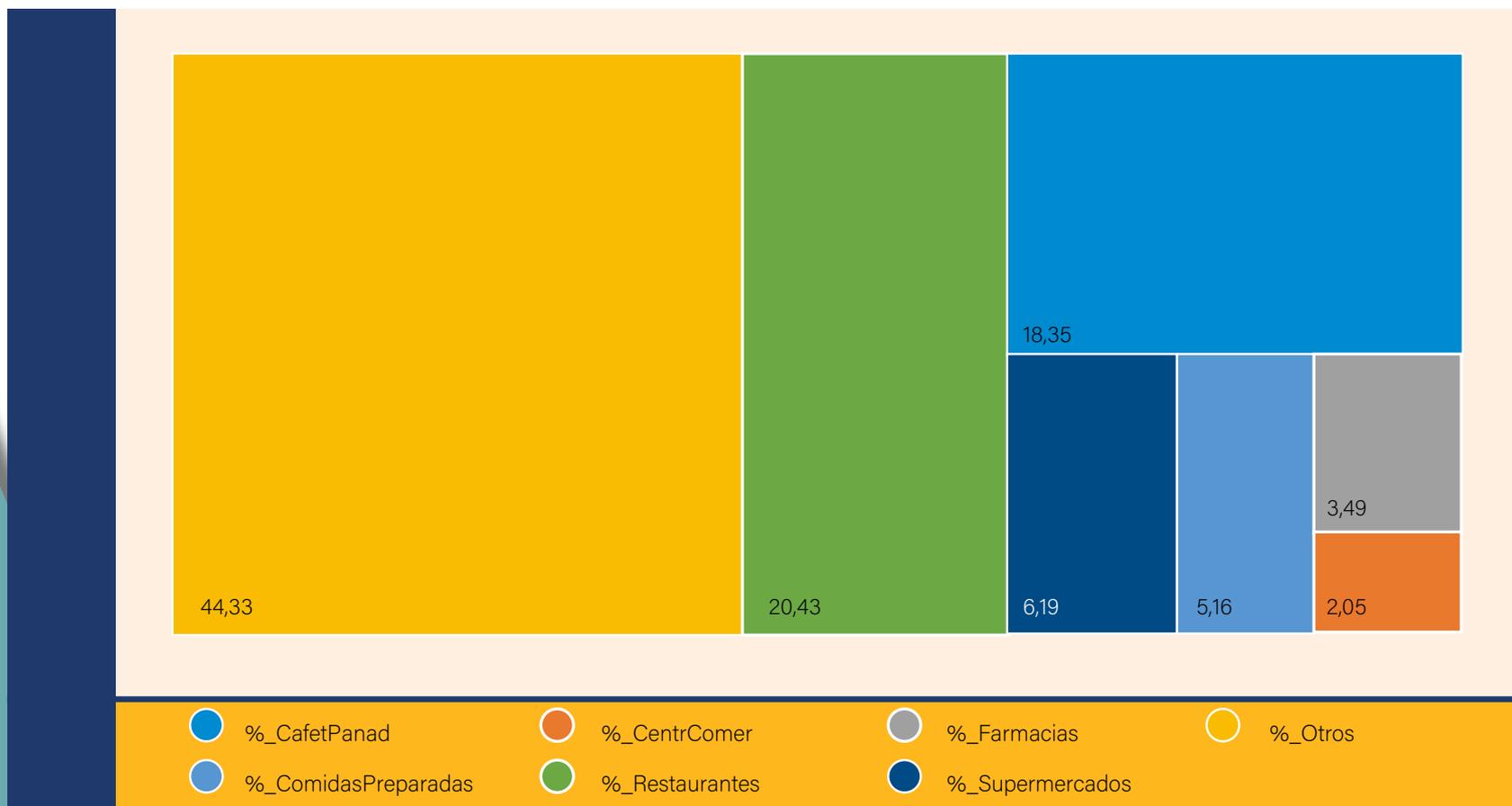
Gráfica 5. Establecimientos privados encuestados según tipo por localidad



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En resumen, la gráfica 6 muestra la distribución del conjunto de establecimientos encuestados según tipo de uso.

Gráfica 6. Proporción y distribución conjunta de establecimientos privados encuestados según tipo



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Es muy notorio que los "otros usos" existentes en los establecimientos encuestados, que corresponden a comercios y servicios no alimentarios, alcanzan una proporción de 44,33 %, porque son los que probablemente menos facilitan el servicio al público en

general, por cuanto no todos cumplen lo establecido en las normas respectivas³.

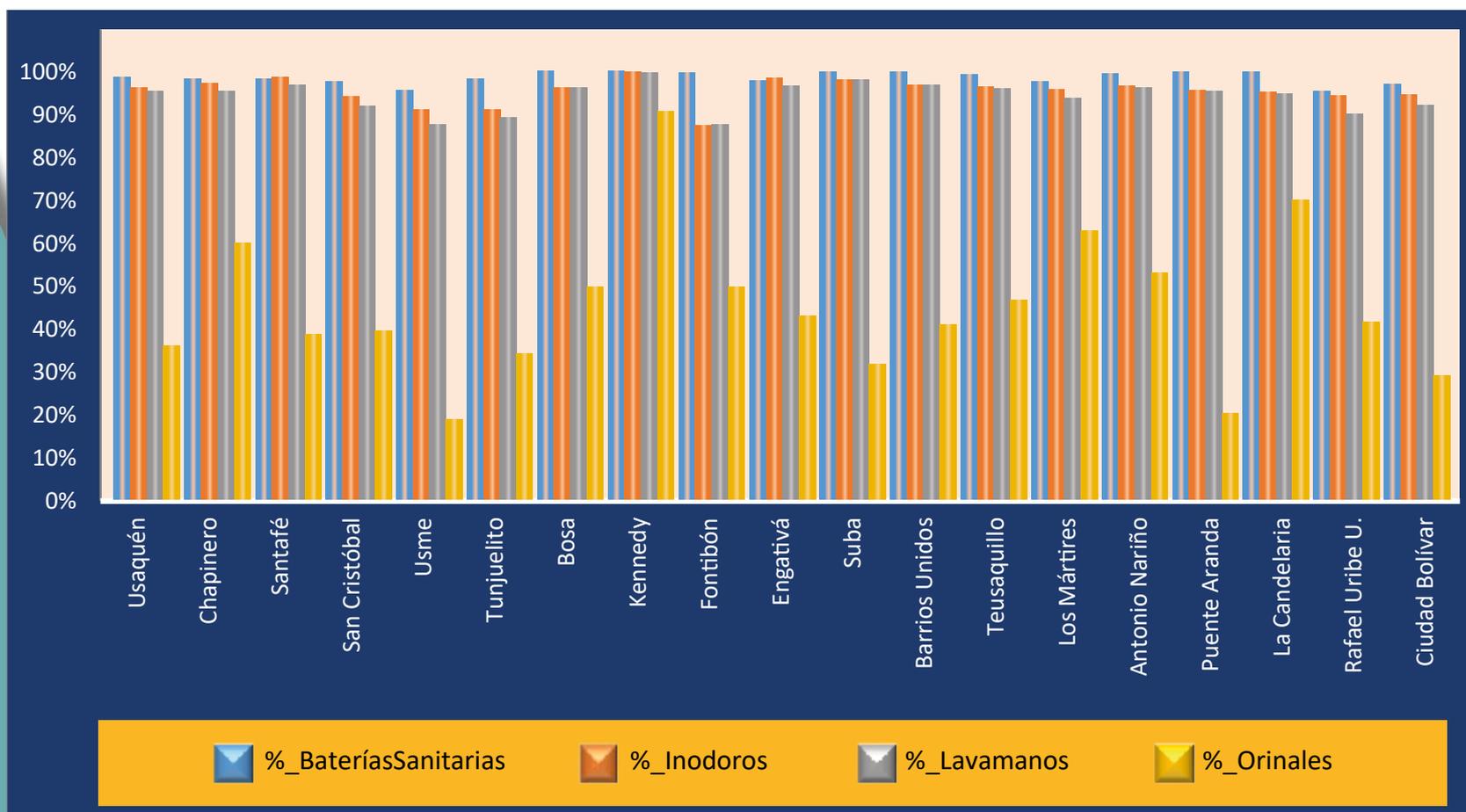
³ Acuerdo 20 de 1995 Código de Construcción Artículo A 4 3 3, Subgrupo de edificaciones comerciales C 2 (Bienes y Productos), definidas como establecimientos de comercio abiertos al público y Ley 1801 de 2016 Código de Policía Artículo 94 Numeral 8 y Parágrafo 1

Existencia y dotación de baños en establecimientos por localidad

En la gráfica 7, se presenta la cantidad y la proporción de baterías sanitarias encontradas por la encuesta. Se identificaron en total 3.467 establecimientos con 3.330 inodoros, 1.466 orinales y 3.284 lavamanos para un total de 3.330 baterías

sanitarias. De acuerdo con ello, se puede apreciar con más detalle la oferta física, que corresponde a los puntos (baños) y a las baterías sanitarias (dotaciones), según el tamaño de la muestra tomada en cada una de las localidades urbanas.

Gráfica 7. Dotación de baños públicos por localidad

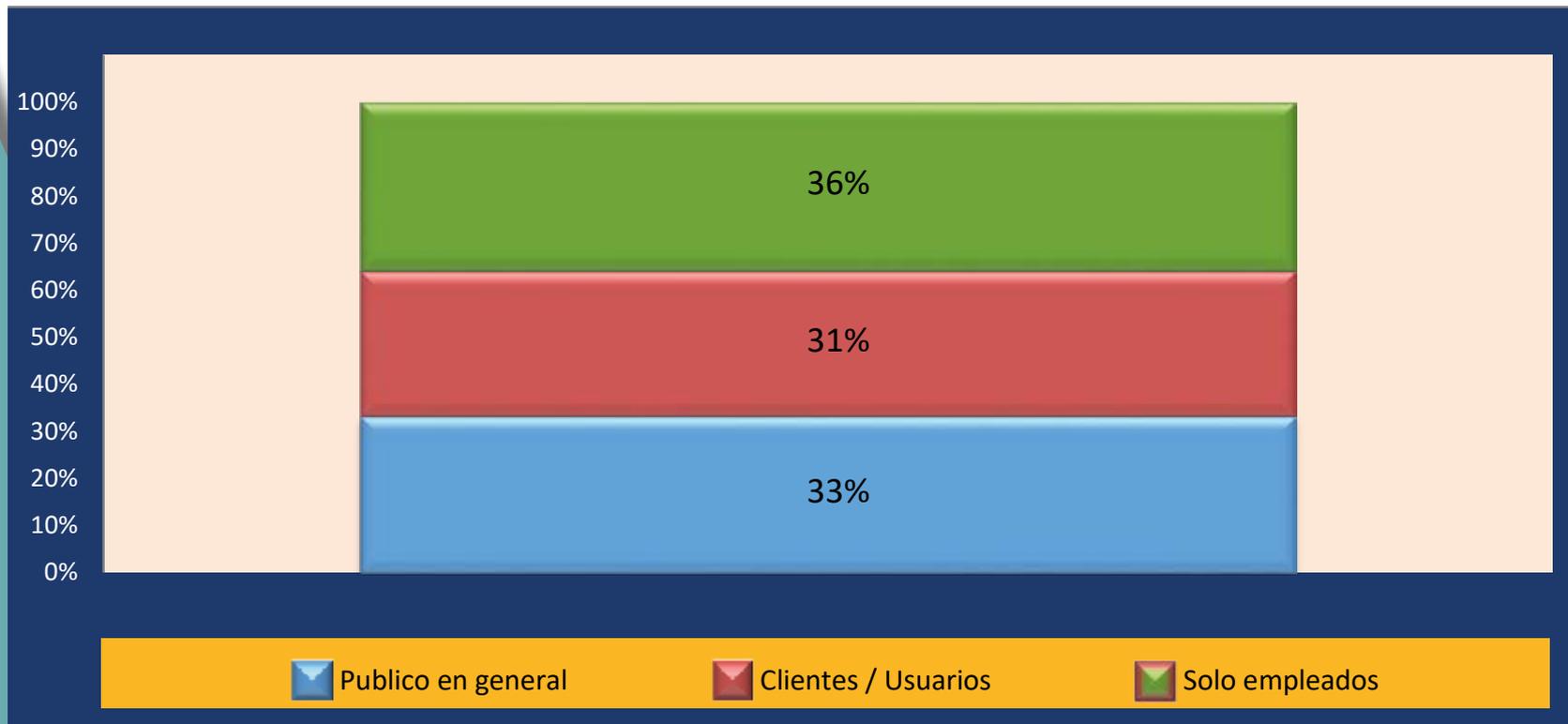


Del total de puntos registrados en la encuesta, las participaciones más altas se encuentran en las localidades de Antonio Nariño L-15, Santa Fe L-03 y Barrios Unidos L-12. Igualmente, las mayores proporciones de inodoros y lavamanos se encuentran también en estas localidades. Mientras que las mayores proporciones de orinales están en La Candelaria L-17, Kennedy L-08, Chapinero L-02 y Los Mártires L-14. Finalmente, se observa que el 100% de los establecimientos encuestados en las localidades de Bosa L-07, Kennedy L-08, Fontibón L-09, Suba L-11 y Puente Aranda L-16 cuentan con baterías sanitarias (gráfica 7). Por lo tanto, en términos generales hay en promedio una batería sanitaria por punto de servicio y 104 personas por batería.

Usuarios de baños por localidad

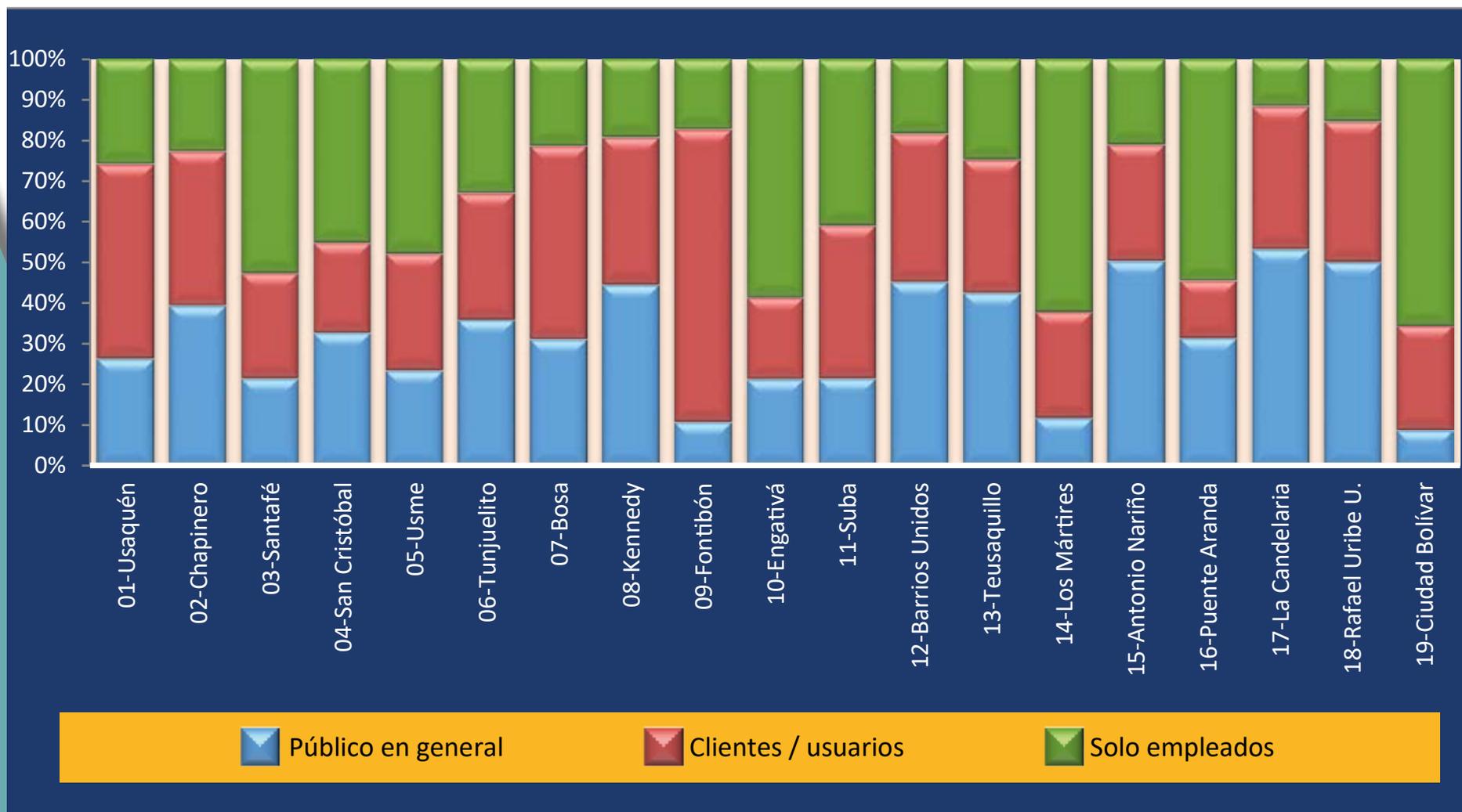
Para definir quiénes utilizan los baños, en el cuestionario se establecieron tres tipos de usuarios: para "público en general", para "clientes/usuarios" y para "solo empleados". Los resultados se presentan a continuación:

Gráfica 8. Porcentaje general de quién usa el baño por localidad



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Gráfica 9. Usuarios de baño por localidad



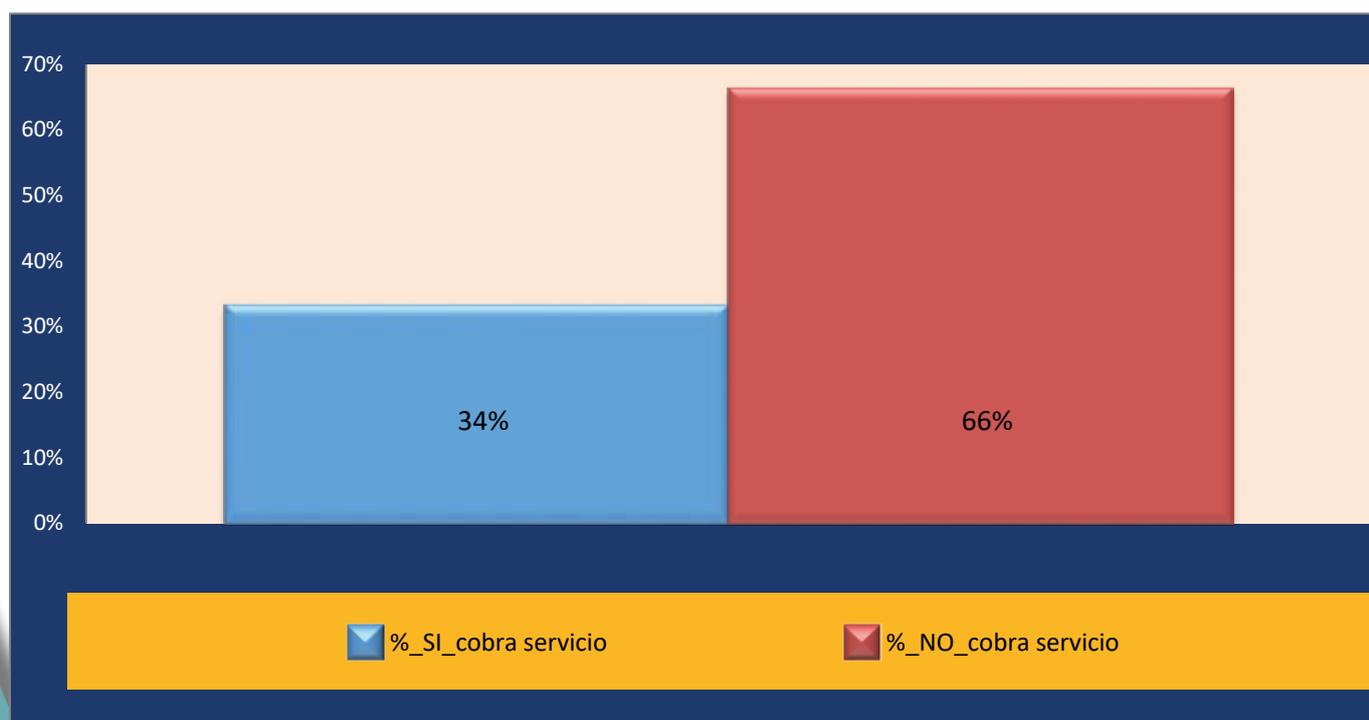
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Lo anterior se complementa más adelante, porque la proporción de quienes usan los baños existentes en los establecimientos depende de las razones por las cuales no se presta el servicio al público en general.

Cobro del servicio por localidad

Se captura cierta tendencia mayor hacia la respuesta de NO cobra el servicio (gráfica 10); sin embargo, el 34% de los encuestados, un porcentaje nada despreciable, indican que sí realizan cobro por el servicio.

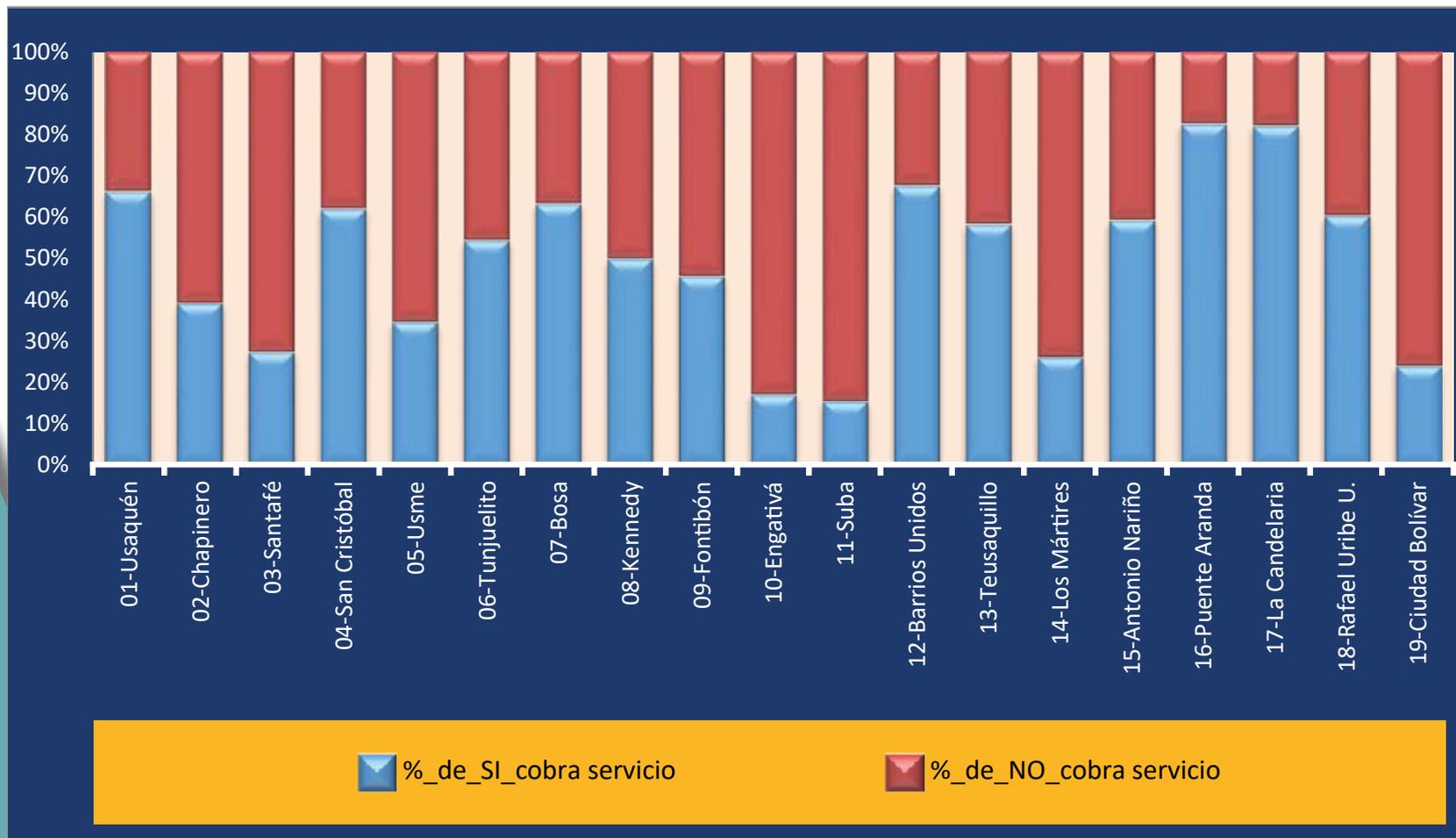
Gráfica 10. Porcentaje general de cobro del servicio



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Desde la escala de análisis local, la respuesta dada respecto al cobro del servicio de baño al público en general en su mayoría es que NO se cobra, por ejemplo, en Santa Fe y Los Mártires; mientras que en las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos, La Candelaria y Rafael Uribe, entre otras, la mayor respuesta es que SÍ se cobra (gráfica 11).

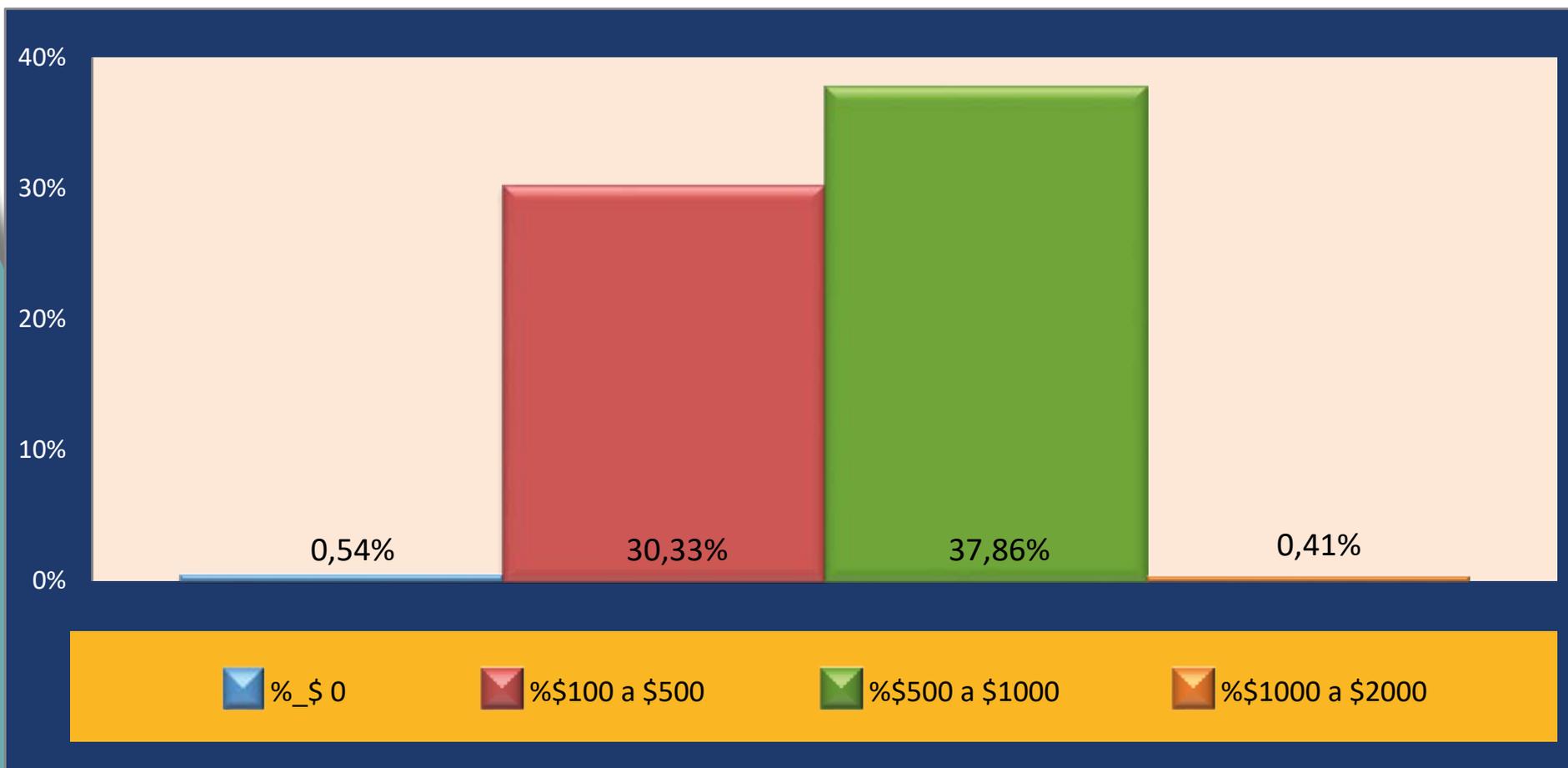
Gráfica 11. Proporciones específicas de cobro del servicio por localidad



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Al preguntar por el valor cobrado por el uso del servicio de baño, se encuentra que el valor más común en términos generales de ciudad es de \$500 a \$1.000 en el 37,86% de los casos, seguido por el valor de \$100 a \$500 (30,33%).

Gráfica 12. Valores del servicio



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En la gráfica 13, se aprecia cómo están distribuidos estos rangos de valor en las respectivas localidades.

Gráfica 13. Valores del servicio



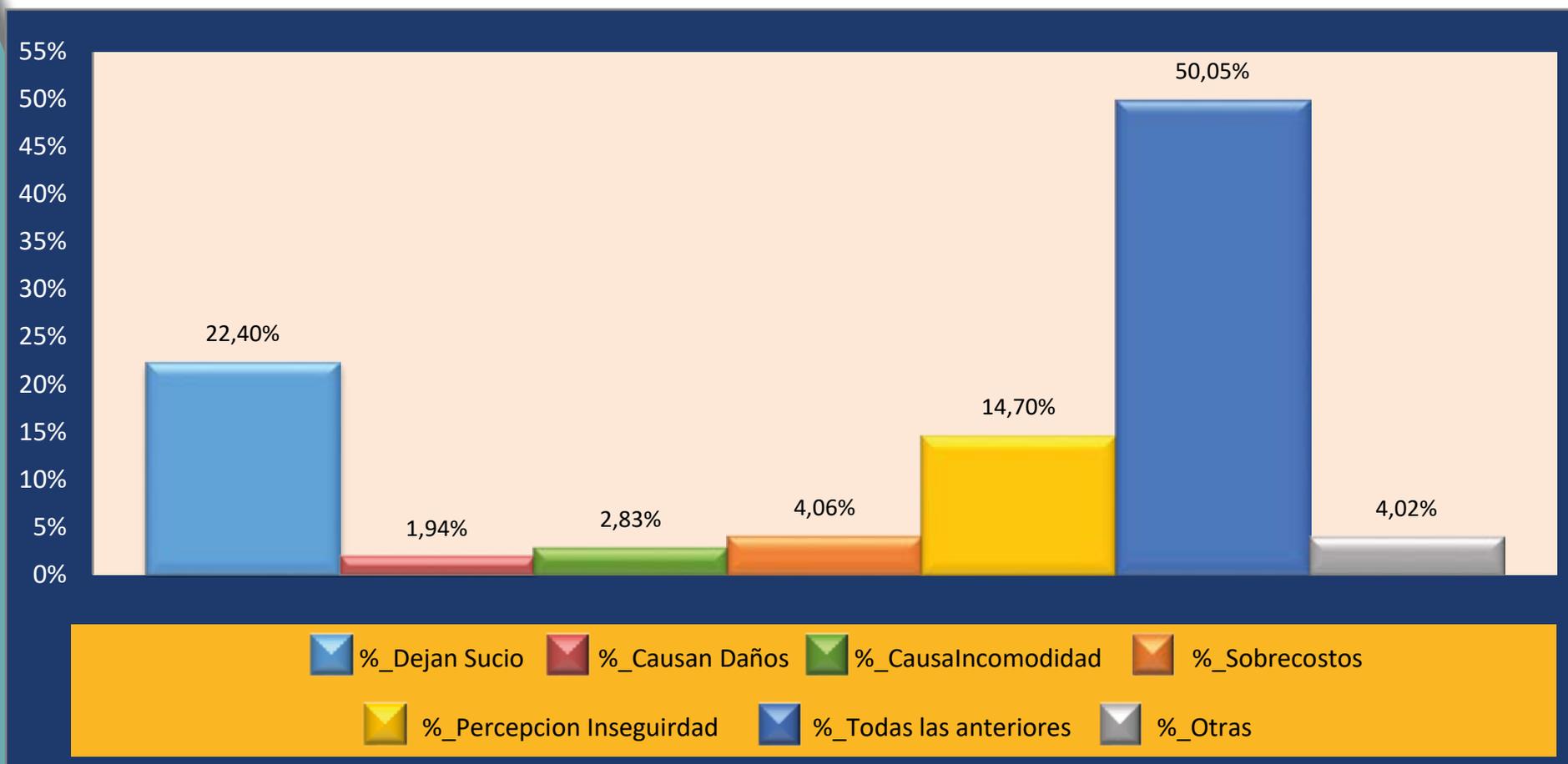
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Razones por las que no se presta el baño al público en general

En el porcentaje de establecimientos donde no se considera que se debe prestar el baño, los cuales ascienden a 61,83% (gráfica 16), se expresan diversas razones, siendo la principal la suma de todos los motivos enunciados: como suciedad,

inseguridad, sobrecostos e incomodidad. Al verse por localidad, los motivos varían (gráficas 14 y 15) de acuerdo con el tipo de establecimiento encuestado y su respectiva ubicación según las zonas específicas analizadas más adelante.

Gráfica 14. Razones de por qué no presta el baño

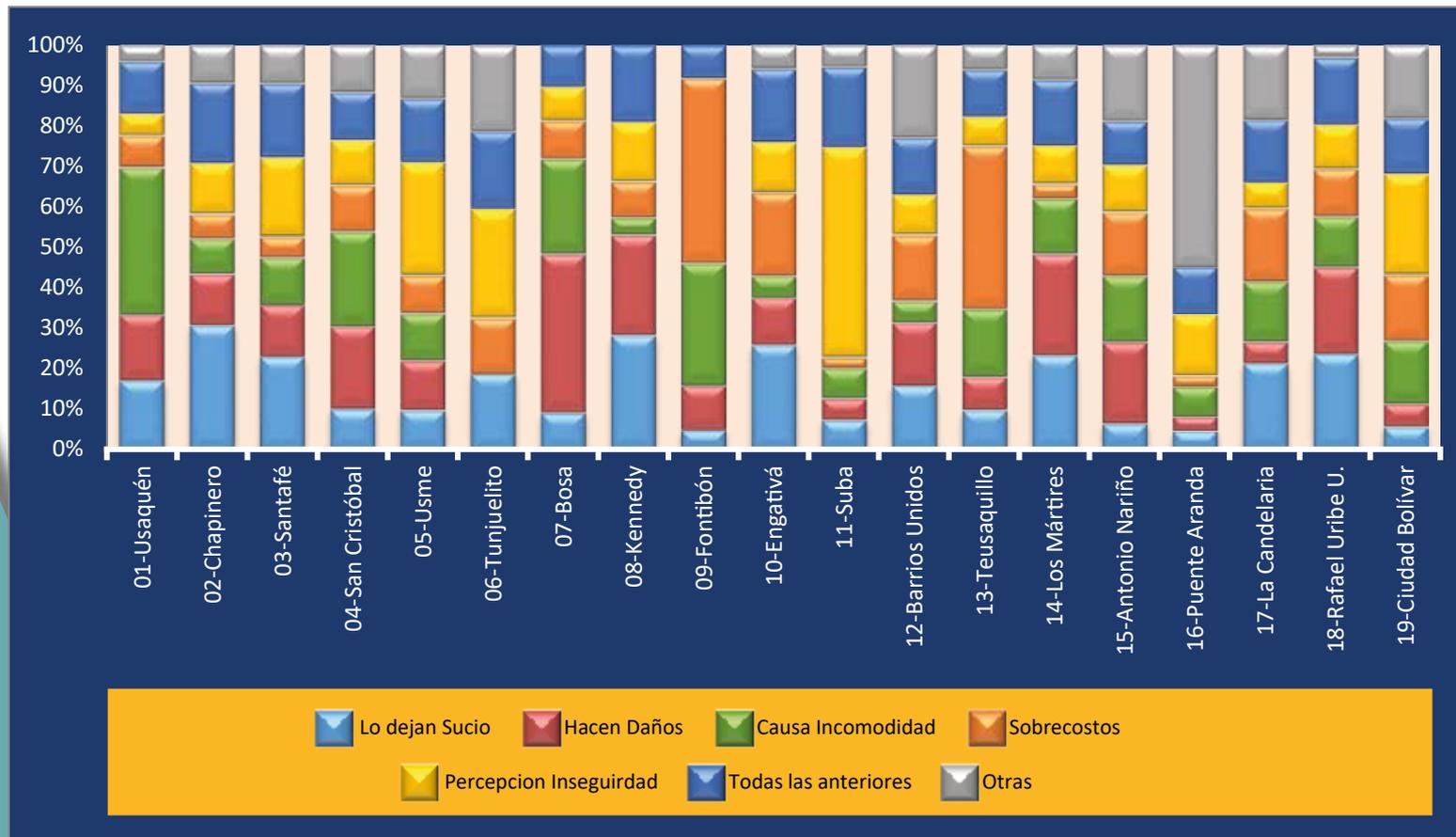


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Así mismo, se observa que seguido a la opción de respuesta "todas las anteriores", la suciedad y la inseguridad también son motivos relevantes al momento de prestar el baño en un establecimiento.

Por ello, es posible considerar que la sola obligación legal no es suficiente para garantizar el acceso al servicio al público en general.

Gráfica 15. Motivos para NO prestar el servicio de baño por localidad



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

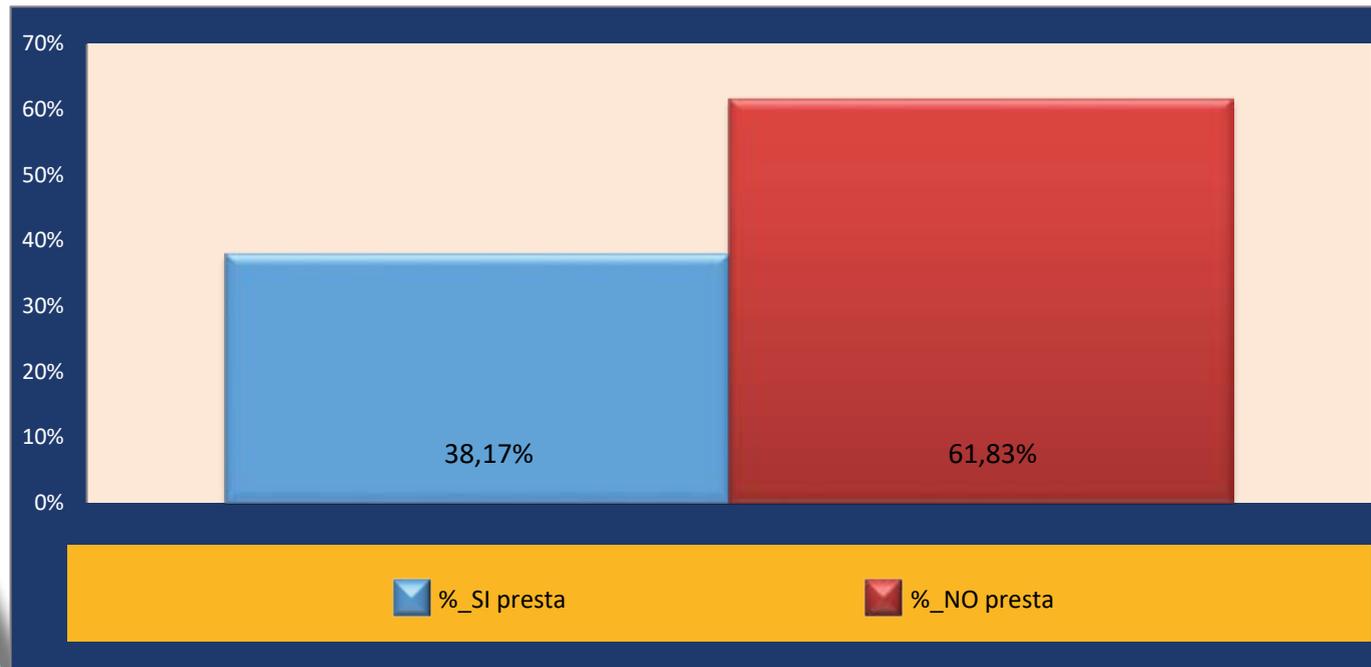
En cuanto a las localidades, los motivos son más variables; por ejemplo, la suciedad en Chapinero, Kennedy, Engativá, Los Mártires, La Candelaria y Rafael Uribe es

el motivo más notorio. Así mismo, la inseguridad en Suba, Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito. Además, los sobrecostos en Fontibón y Teusaquillo (gráfica 15).

Obligación de prestar el baño al público en general por localidad

En términos generales, predomina de manera notable la respuesta negativa frente a la consideración de que se deba prestar el servicio de baño al público general (gráfica 16).

Gráfica 16. Consideración sobre deber prestar el baño al público en general

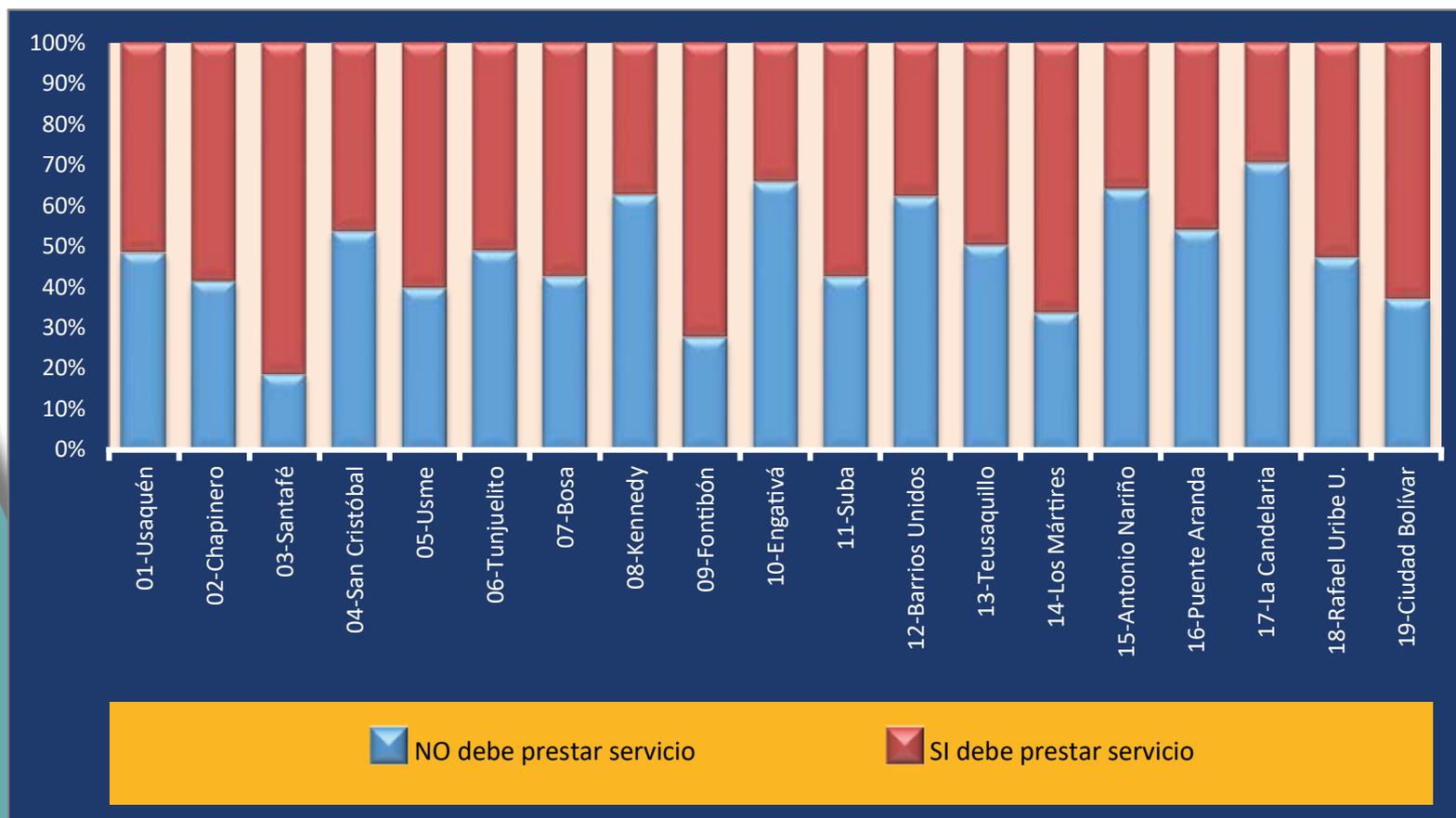


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En las localidades, el panorama es diverso; por ejemplo, en la localidad de Santa Fe predomina la tendencia a considerar que NO debe prestarse el baño, mientras que en la de Antonio Nariño predomina la tendencia a considerar que Sí

debe prestarse el baño. En la mayoría de las localidades, con excepción de Engativá, Barrios Unidos, Antonio Nariño y La Candelaria, es mayor la proporción de establecimientos que consideran que NO deben prestar el baño (gráfica 17).

Gráfica 17. Consideración sobre deber prestar el baño al público en general por localidad



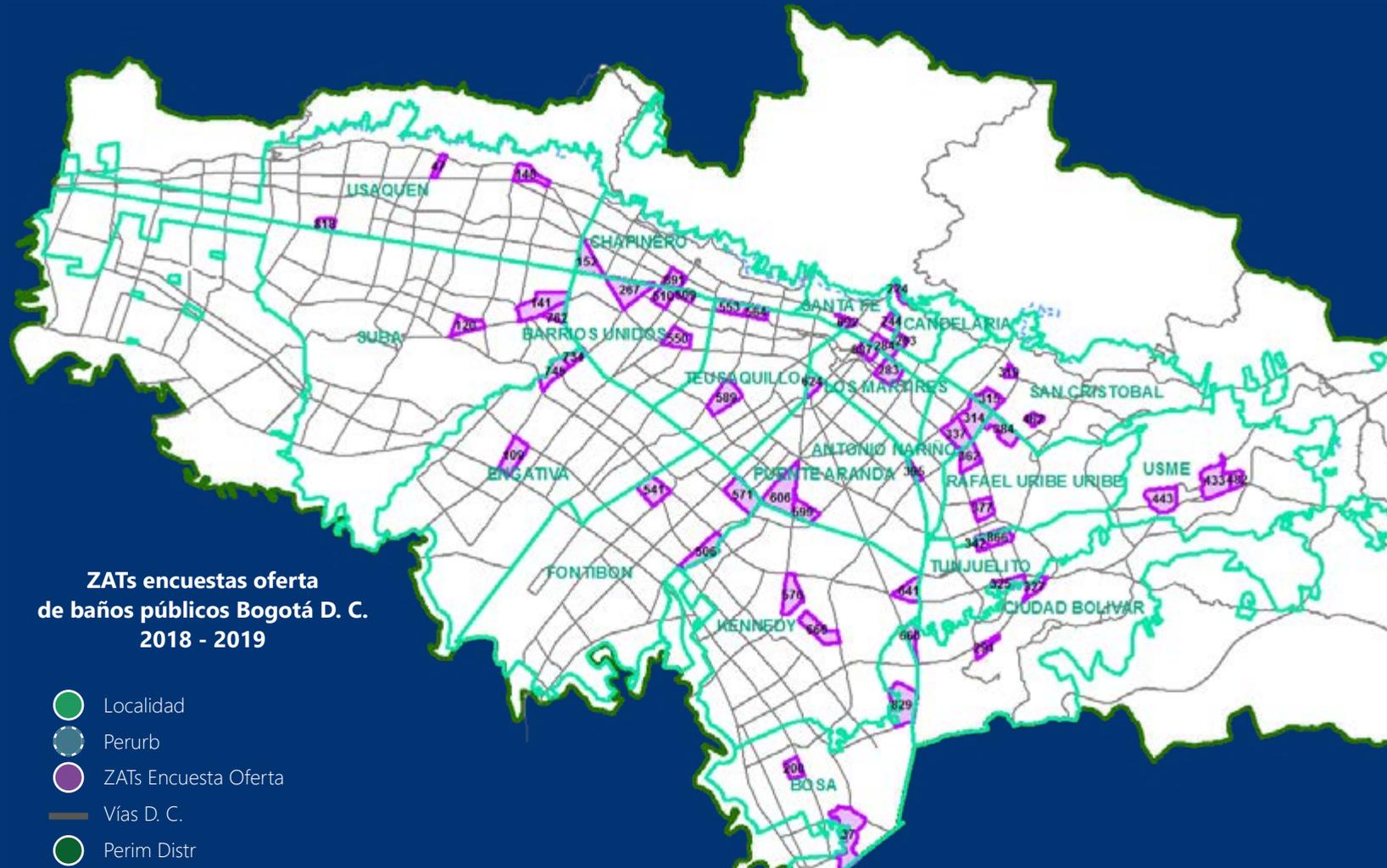
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

**RESULTADOS
GENERALES
ENCUESTA
OFERTA POR
ZAT**



En el mapa 1, se identifican las ZAT donde se ubican los establecimientos privados en los cuales se aplicó el cuestionario de la encuesta de oferta. Estas ZAT fueron seleccionadas con base en los criterios y la metodología aplicados en el anterior estudio sobre baños públicos (nota 1 al final).

Mapa 1. ZAT encuesta Oferta localidades

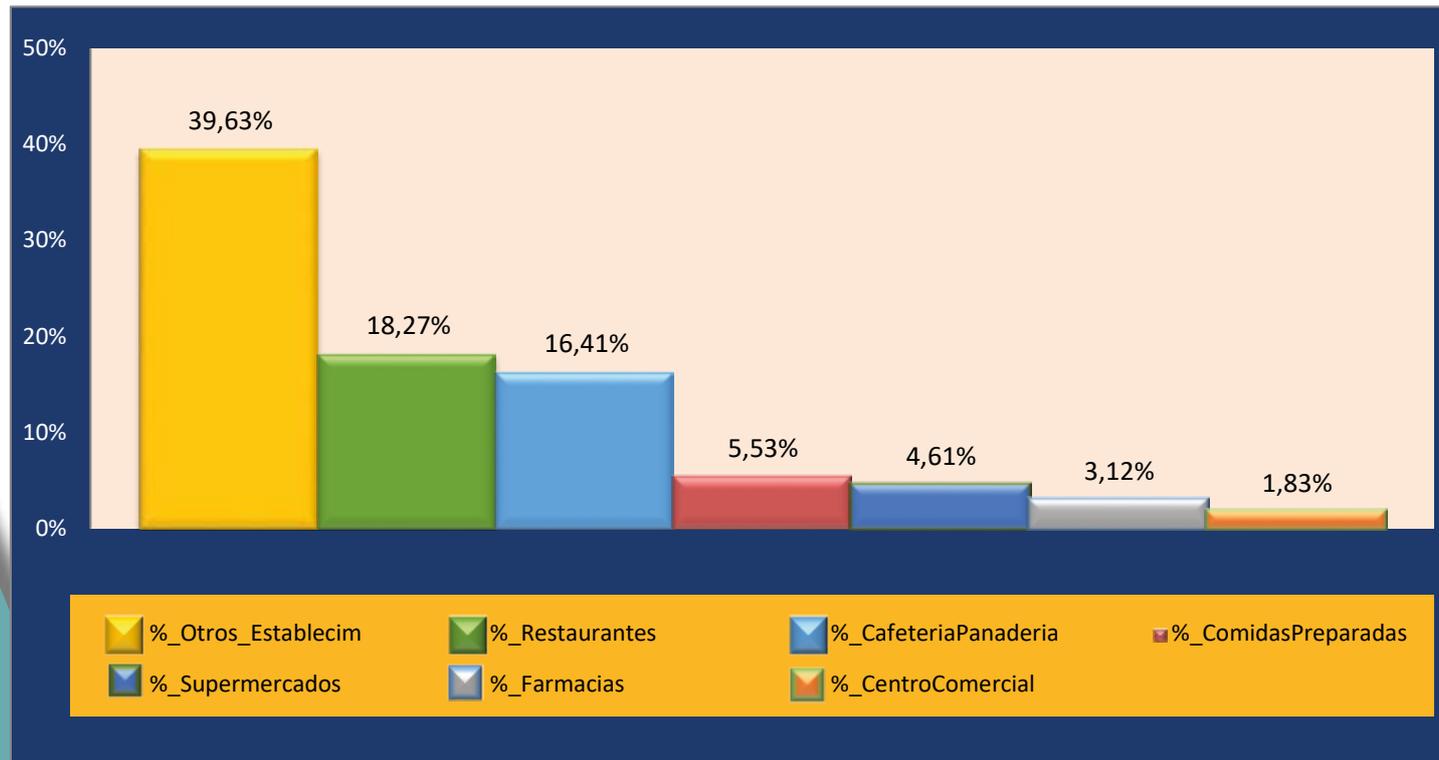


Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM.

Tipos de establecimientos privados por ZAT

En las gráficas 18 y 19, se observa la participación de los diferentes tipos de establecimientos privados existentes en total y por ZAT.

Gráfica 18. Establecimientos privados por tipo, encuesta oferta ZAT

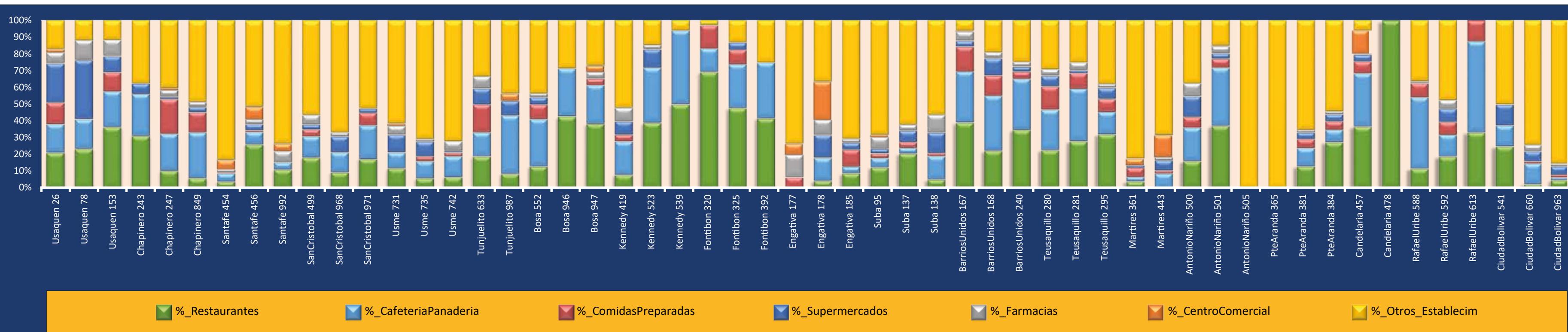


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

El panorama general muestra una prevalencia de "otros" establecimientos diferentes a servicios alimentarios con 39,63%. Los restaurantes, cafeterías-panaderías y comidas preparadas presentan 18,27%, 16,41% y 5,53%,

respectivamente, que no obstante parecen ser más permisivos en cuanto al préstamo y/o alquiler del baño al público en general por la naturaleza propia del servicio prestado (gráfica 18).

Gráfica 19. Establecimientos privados en ZAT encuesta oferta



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

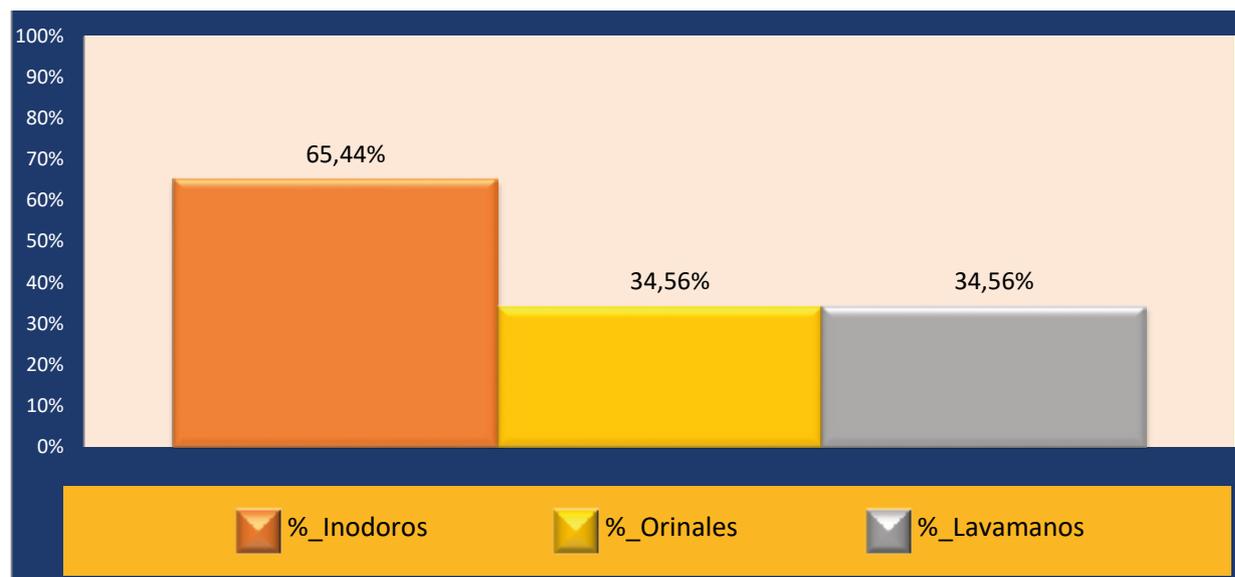
De manera más específica, las proporciones varían según cada zona, pues hay ciertos tipos de establecimientos más significativos, por ejemplo: restaurantes en las ZAT 478 en La Candelaria y 320 en Fontibón; cafeterías-panaderías en las ZAT 78 en Usaquén y 613 en Rafael Uribe Uribe; y comidas preparadas en las ZAT 247 y 633 en Tunjuelito, considerando que estos usos son los que tienen mayor probabilidad de prestar el servicio de baño al público en general. Sin embargo, también se observa una presencia muy notoria de "otros" establecimientos comerciales y de servicios no alimentarios casi en la totalidad de las ZAT, excepto en las 523 y 539 de Kennedy, 167 y 168 de Barrios Unidos y 501 de Antonio Nariño (gráfica 19).

Existencia y dotación de baños en establecimientos por ZAT

En este aparte, se pueden apreciar —a nivel de las ZAT y según la muestra tomada— los puntos (baños) y las baterías sanitarias (dotaciones) existentes en los establecimientos encuestados⁴.

Como puede observarse en la gráfica 20, la mayoría de los baños identificados por la encuesta cuentan con inodoros y lavamanos, mientras que un poco menos del 30% cuentan con orinales.

Gráfica 20. Dotaciones existentes en baños encuesta oferta en ZAT



4 Entiéndase por “punto” o “punto de servicio” una instalación localizada directamente en el espacio público o en el interior de una edificación, en la cual se ubican los aparatos de fontanería. Un punto puede contener una o más baterías sanitarias. Batería sanitaria: según la Resolución 2117 de 2010 de la Secretaría Distrital de Salud, es un conjunto de artefactos sanitarios (inodoro, lavamanos y orinal) que deben ser construidos en material sanitario y que cumplan con las normas sanitarias vigentes. El inodoro u orinal debe estar obligatoriamente acompañado de un lavamanos para considerar que existe una batería completa; un solo lavamanos puede servir a varios orinales o inodoros. Diagnóstico complementario sobre Baños Públicos de Acceso Público en Bogotá D.C., con base en los resultados de las encuestas sobre oferta y demanda 2018-2019.

Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En la gráfica 21, se presenta la proporción de baños con inodoro según ZAT. Se observa que en la mayoría de ZAT, más del 90% de los baños tienen inodoro. Solo en siete ZAT, la 178, 320, 325, 392, 731, 968 y 987 de las localidades de Engativá, Fontibón, Usme, San Cristóbal y Tunjuelito, la proporción de baños con inodoro es inferior al 90%, pero en ningún caso está por debajo del 80% (mapa 1).

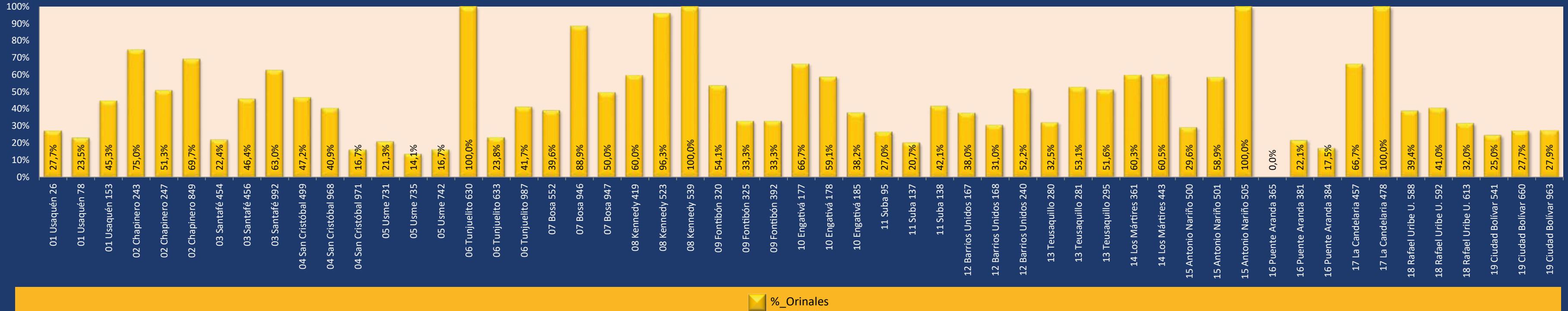
Gráfica 21. Baños con inodoro por ZAT



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Por otro lado, al revisar la proporción de baños con orinal por ZAT, se observa un panorama menos homogéneo. Solo en cinco ZAT, las 478, 505, 523, 539 y 630 de las localidades de La Candelaria, Antonio Nariño, Kennedy y Tunjuelito, la proporción de baños con orinal es superior al 95% (gráfica 22).

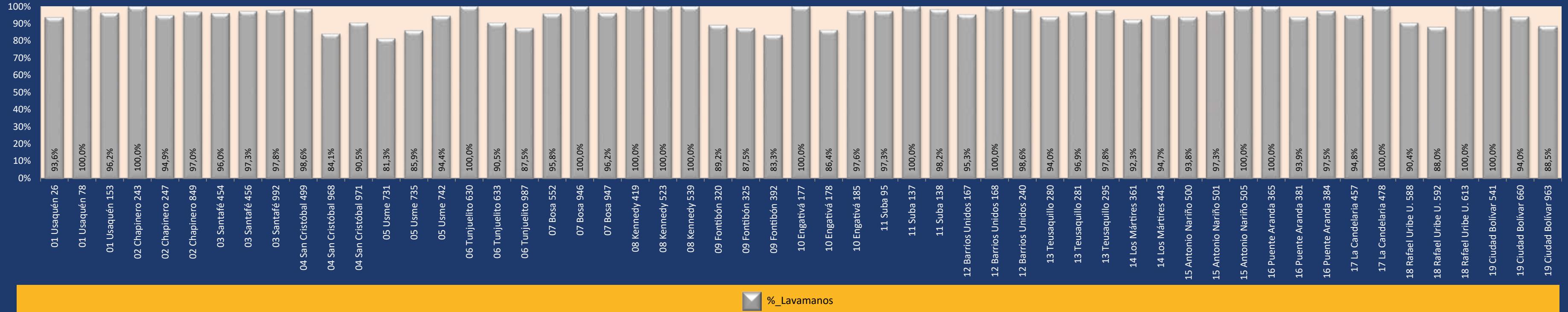
Gráfica 22. Baños con orinal por ZAT



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En cuanto a la proporción de baños con lavamanos por ZAT, presentada en la gráfica 23, se observa que, en la mayoría de las ZAT, más del 90% de los baños tienen lavamanos. Solo en diez ZAT la proporción de baños es inferior a 90%.

Gráfica 23. Baños con lavamanos por ZAT



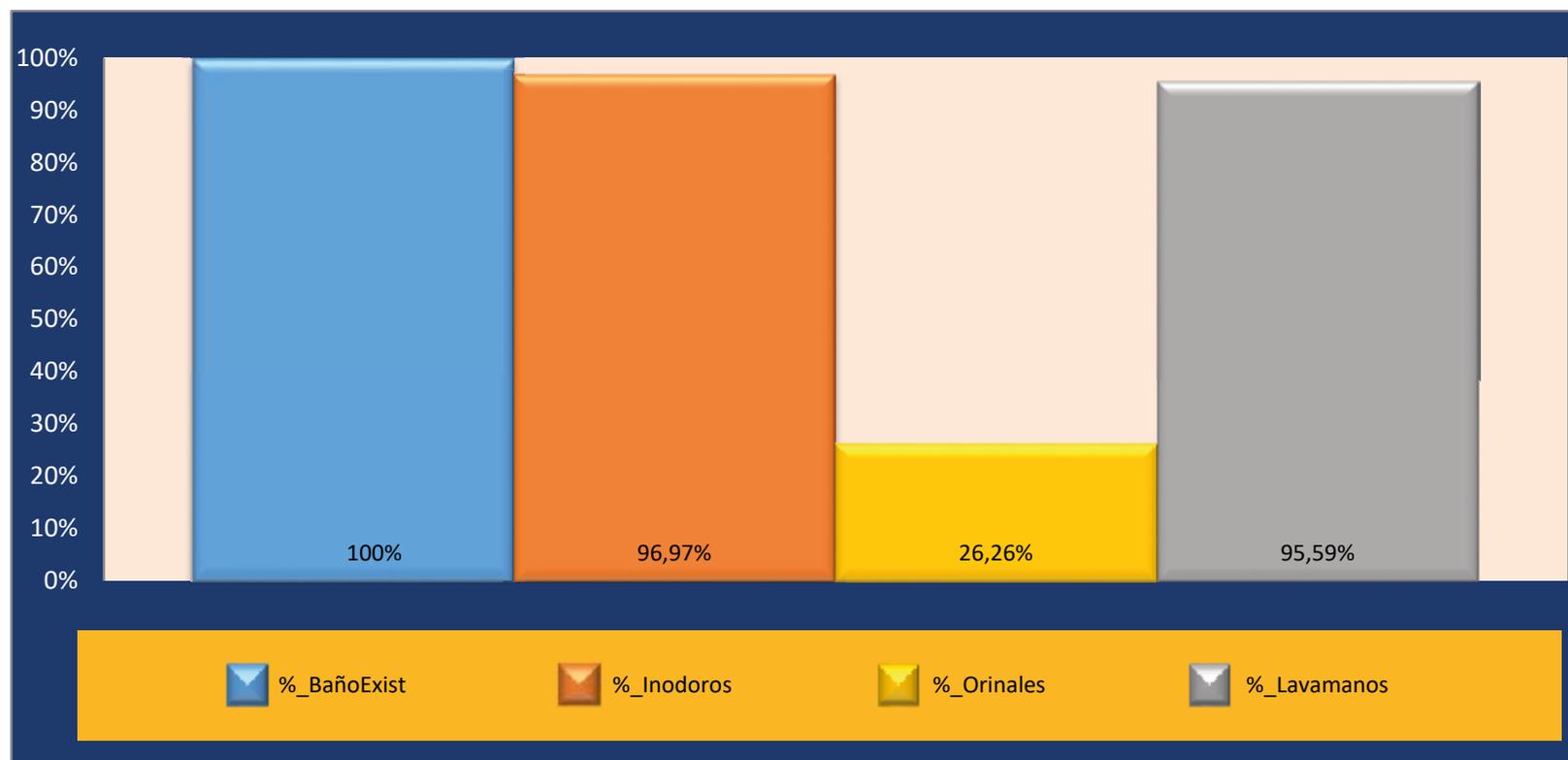
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Quiénes usan los baños por ZAT

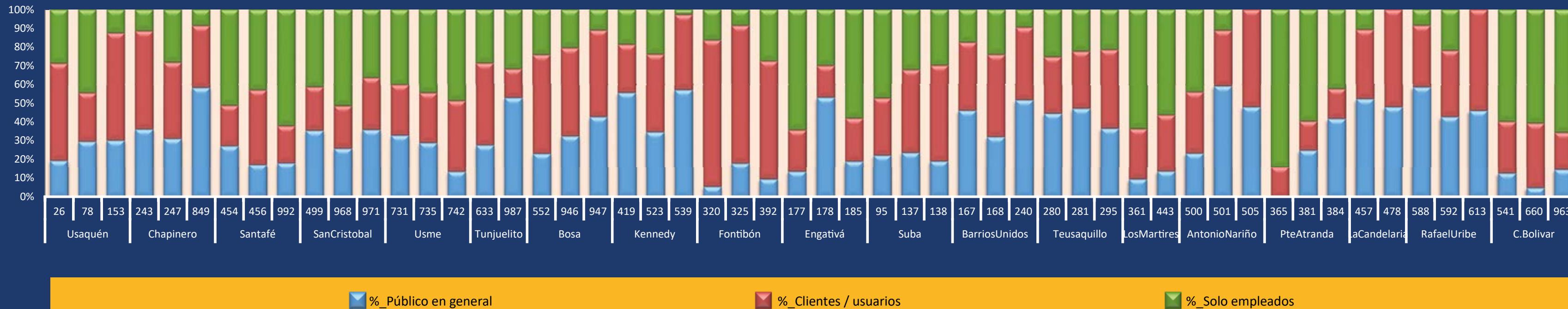
Según se mencionó, los usuarios de los baños en los establecimientos encuestados en las localidades se distribuyen así: uso exclusivo de los empleados con el 36%, clientes/usuarios con el 31% y público en general con el 33%. Estas proporciones varían en las ZAT analizadas tal como se observa en la gráfica 24, según la cual las zonas donde los empleados son quienes más usan el baño son: 78 de Usaquén, 454 y 992 de Santa Fe, 968 de San Cristóbal, 177 y 178 de Engativá, 361 y 443 de Los Mártires, 365 y 381 de Puente Aranda,

y 541, 660 y 963 de Ciudad Bolívar; las zonas donde los clientes son los principales usuarios de los baños son: 26 y 153 de Usaquén, 243 y 247 de Chapinero, 552, 946 y 947 de Bosa, 320, 325 y 392 de Fontibón, 137 y 138 de Suba, 505 de Antonio Nariño, 478 de La Candelaria y 613 de Rafael Uribe; y por último las zonas donde se dan las mayores proporciones de uso de baño por público general son 501 de Antonio Nariño, 588 de Rafael Uribe, 539 de Kennedy y 849 de Chapinero.

Gráfica 24. Quién usa el baño en establecimientos encuestados por ZAT



Gráfica 25. Quién usa el baño en establecimientos encuestados



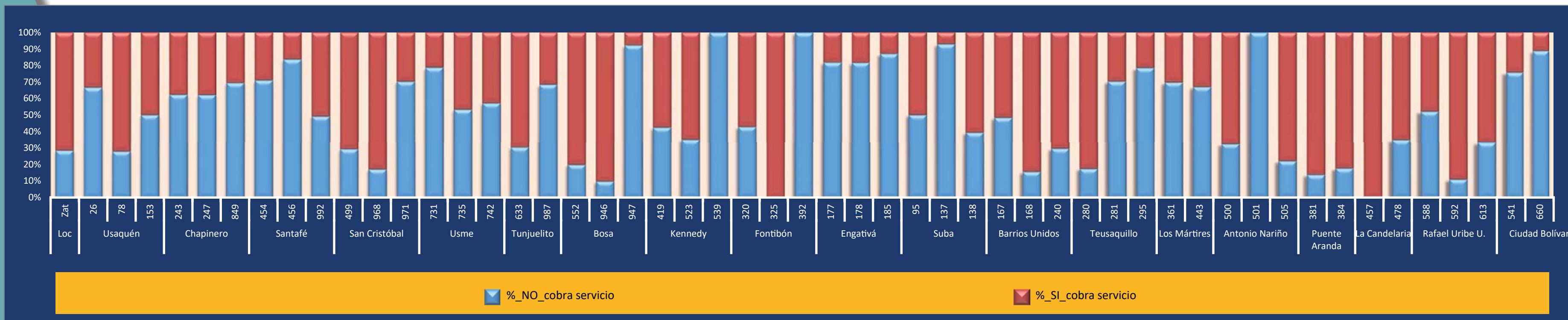
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Cobro del servicio de baño por ZAT

Según se mencionó, la mayoría (66%) de los establecimientos encuestados NO cobran por el servicio, mientras que el 34% SÍ cobra por el servicio. Lo primero es más notorio en las zonas 177, 178 y 185 de la localidad de Engativá, 454, 456 y

992 de Santa Fe, 361 y 443 de Los Mártires; y lo segundo es más notorio en las zonas 968 y 971 de San Cristóbal, 280 y 281 de Teusaquillo, 381 y 384 de Puente Aranda y 457 y 478 de La Candelaria (gráfica 26).

Gráfica 26. Cobro por el servicio de baño por ZAT



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

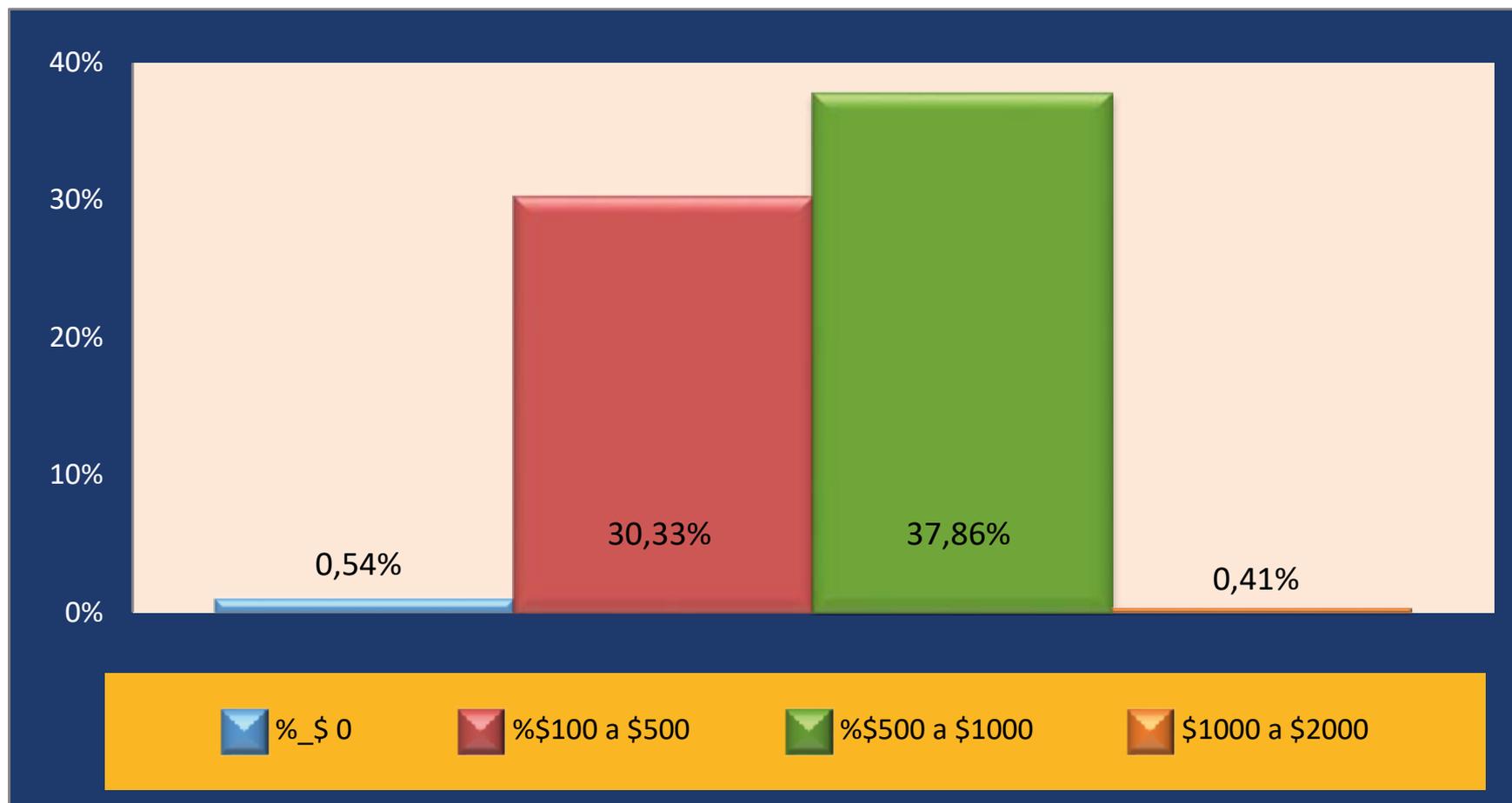
Valor del servicio de baño por ZAT

En la gráfica 27, se pueden apreciar los principales rangos de precios encontrados en las ZAT donde se presta el servicio de baños al público en general. Se

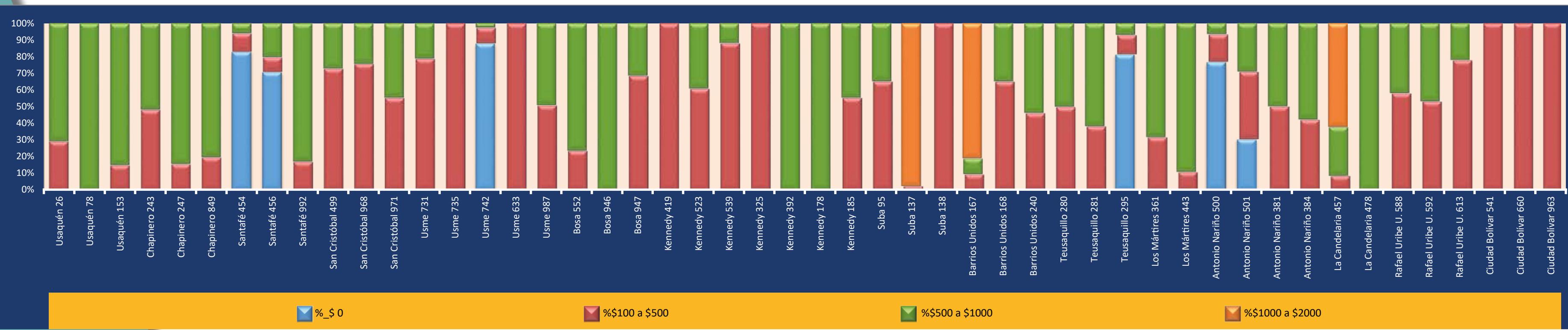
observa que predomina el valor de \$500 a \$1.000 en las zonas 26, 78 153 de Usaquén, 247 y 849 de Chapinero, 992 de Santa Fe, 946 de Bosa, 392 de Fontibón, 178 de Engativá, 281 de Teusaquillo, 361 y 443 de Los Mártires, 384 de Puente Aranda y 478 de la Candelaria. Mientras que el valor de \$100 a \$500 se presenta mayormente en las zonas 499,

968 y 971 de San Cristóbal, 731 y 735 de Usme, 633 y 987 de Tunjuelito, 947 de Bosa, 185 de Engativá, 95 de Suba, 168 de Barrios Unidos, 588, 592 y 613 de Rafael Uribe y 541, 660 y 963 de Ciudad Bolívar; seguidas del valor de \$1.000 a \$2.000 en las zonas 137 de Suba, 167 de Barrios Unidos y 457 de La Candelaria (gráficas 27 y 28).

Gráfica 27. Valor cobro servicio de baño en establecimientos privados por ZAT



Gráfica 28. Valor cobro servicio de baño en establecimientos privados

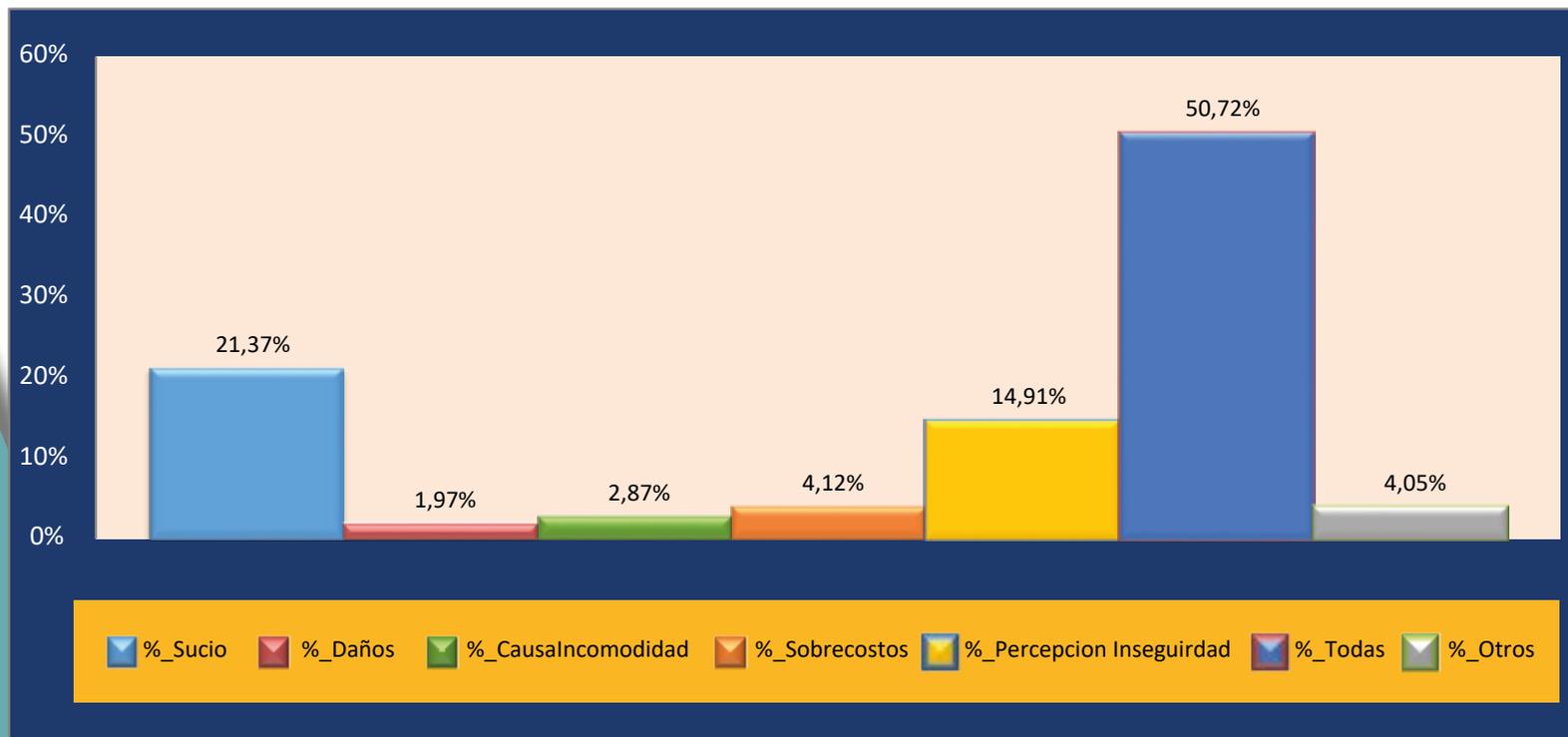


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Por qué no se presta el baño al público en general por ZAT

Asociadas con la respuesta negativa sobre el préstamo del servicio de baño, las siguientes gráficas muestran la distribución de razones por las cuales sucede esto según la información recabada en las zonas de la encuesta sobre oferta del servicio.

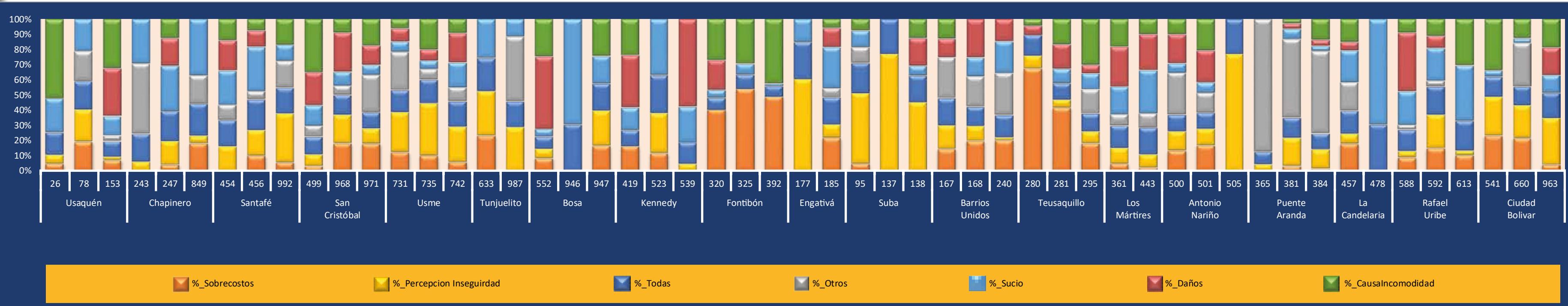
Gráfica 29. Razones para NO prestar el servicio de baño al público en general



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En general, se observa que las opciones de respuesta "todas" (las anteriores), "sucio" y "percepción inseguridad" son las principales respuestas cuando se pregunta por qué NO se presta el baño al público en general (gráfica 29). Esto a nivel de las zonas ZAT varía según se aprecia en la gráfica 30, en la que otras opciones como "sobrecostos", "daños", "otros" e incluso "causa incomodidad" también son significativas en algunas zonas ZAT.

Gráfica 30. Razones para NO prestar el servicio de baño al público en general por ZAT



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

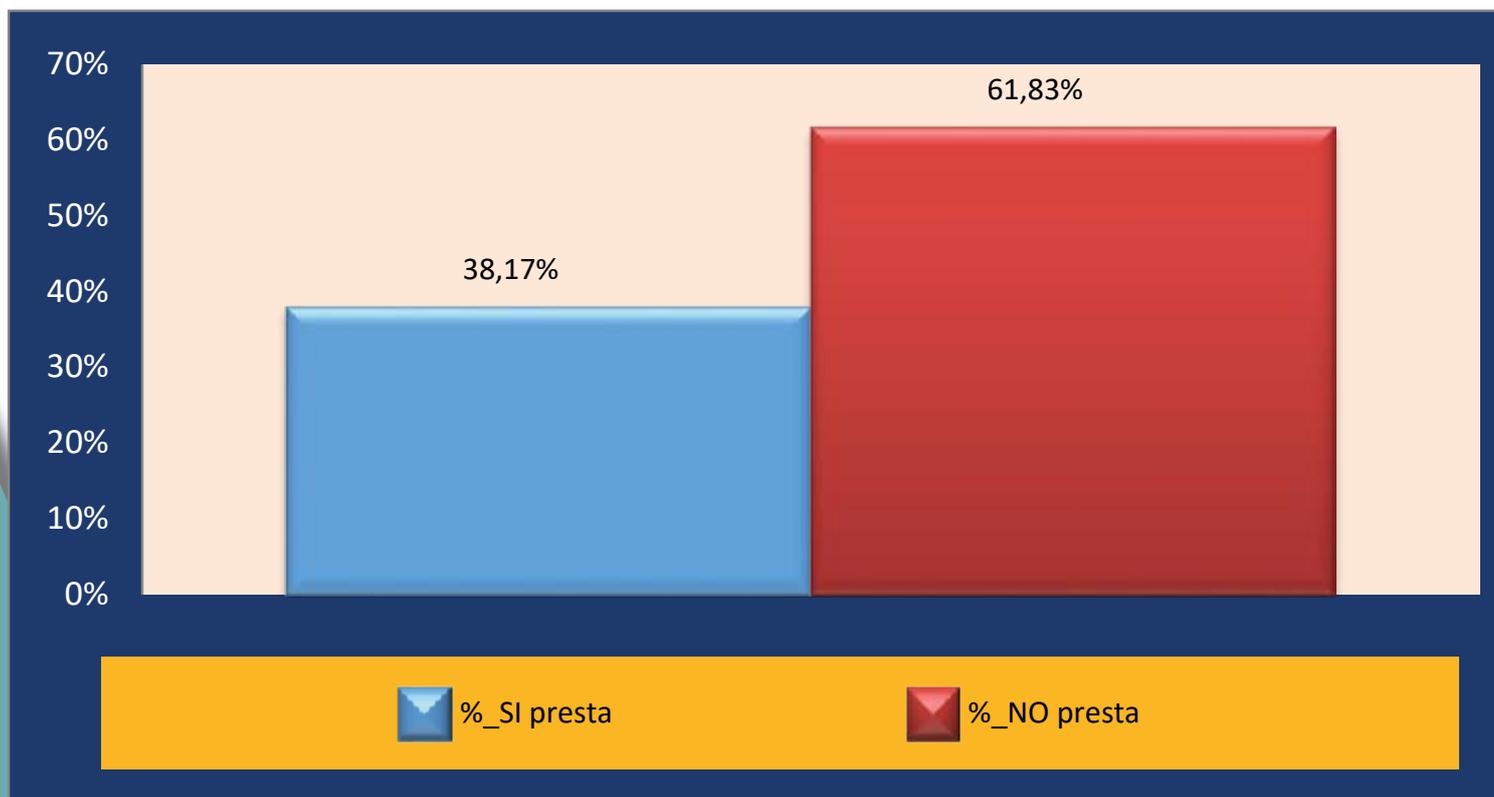
Por ejemplo, en las zonas 320, 325 y 392 de Fontibón, la respuesta principal fue "sobrecostos", en las zonas 95, 137 y 138 de Suba fue "percepción de inseguridad", en las zonas 457 y 478 de La Candelaria fue "sucio", en las zonas 419 y 539 de Kennedy fue "daños", en las zonas 26 y 153 de Usaquén fue "causa incomodidad", y en las zonas 365, 381 y 384 de Puente Aranda fue "otros".

Obligación de prestar el baño al público en general por ZAT

Las respuestas presentadas en el numeral anterior evidencian ciertas condiciones que restringen o limitan el acceso efectivo al servicio para el público en general. De acuerdo con ello, en las siguientes gráficas se muestran, de manera general y

específica, las respuestas a la pregunta sobre si se considera que se debe prestar el baño al público en general, que fueron negativas en el 61,83% y positivas en el 38,17% de los establecimientos (gráficas 31 y 32).

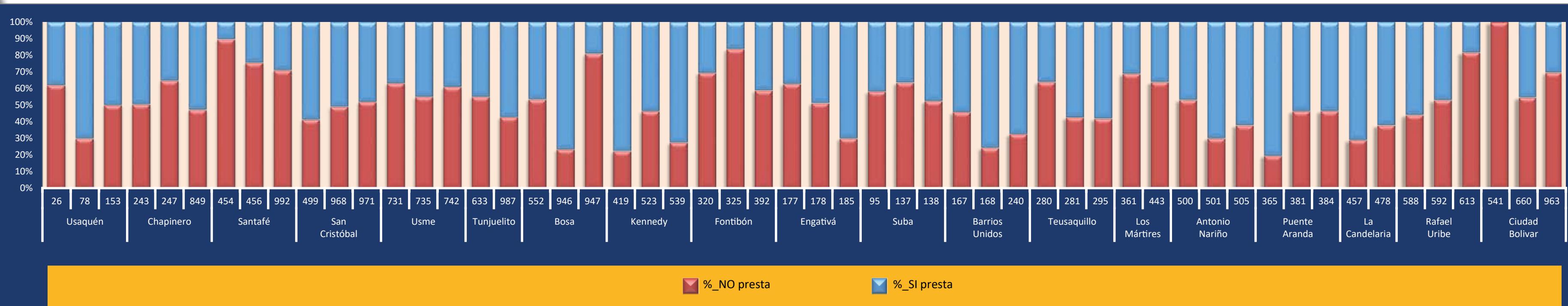
Gráfica 31. Considera deber prestar servicio de baño al público



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

A nivel de ZAT, los resultados son variables y muestran otro escenario (gráfica 32).

Gráfica 32. Considera que debe prestar el servicio de baño al público



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En el escenario particular de las zonas ZAT por localidad, se observan algunas en las que la respuesta es notoriamente más positiva, como las 168 y 240 de Barrios Unidos, la 365 de Puente Aranda, las 419 y 539 de Kennedy y la 946 de Bosa; mientras que en otras zonas ZAT como la 454 de Santa Fe, la 947 de Bosa, la 325 de Fontibón y la 613 de Rafael Uribe, la respuesta es notablemente negativa.

RESULTADOS ENCUESTA DEMANDA

Esta encuesta tuvo por objetivo adelantar la recolección y el análisis de información primaria respecto a la demanda del servicio por parte de usuarios potenciales de baños públicos. El objetivo fue precisar aspectos como: la caracterización de género, etaria, socioeconómica y de discapacidad, la frecuencia de uso del servicio, la facilidad de acceso, la preferencia por ciertos tipos de instalación, la percepción frente a módulos de servicio sanitario instalados en el espacio público y el conocimiento de la normatividad respectiva, entre otros. Así mismo, se pretende determinar una demanda más aproximada del servicio de usuarios, y aportar elementos para el diseño de los módulos y de las estrategias de cultura ciudadana en el control policivo y en el manejo de grupos de población que se encontrarán junto a la dotación de la infraestructura como tal.

Aspectos metodológicos

Para la captura de esta información primaria, se diseñó una muestra no probabilística que registrará los aspectos requeridos de los transeúntes en las zonas identificadas, considerando controles de lugar y tiempo, así como las características de la recolección. Por lo tanto, fue necesario contar con una firma especializada y con experiencia en el tema que garantizara la confiabilidad de los datos.

En cuanto a la definición de las zonas de aplicación de la encuesta a la demanda de baños de acceso público, se retomó la estimación del número de usuarios potenciales elaborada en el marco del estudio "Estado actual del servicio de baños de acceso público en Bogotá D.C.", calculada con base en la información de la Encuesta de Movilidad 2015 y de la Base de Validaciones de TM-SITP de octubre de 2016. Estas fue posible desagregarlas a nivel de ZAT, como unidad de análisis espacial utilizada por la Encuesta de Movilidad 2015, y se asociaron mediante procesamiento en el Sistema de Información Geográfica (SIG) los puntos correspondientes a las estaciones (sencillas, intermedias y de cabecera) del sistema TransMilenio™ y los paraderos del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP).

Se asignó a cada ZAT una clasificación de la demanda en términos cualitativos de "muy alta", "alta", "media", "baja" y "muy baja", ya que al ser variable la extensión de su superficie, se normalizó

la intensidad de demanda por el servicio de baños de acceso público a "usuarios potenciales por hectárea"; una vez obtenido este indicador, fueron ordenadas de mayor a menor y se conformaron los cinco agrupamientos, donde cada uno reúne el 20% del total de usuarios potenciales estimados.

Así, teniendo presente que el objetivo de la operación estadística se encuentra dirigido a los usuarios potenciales (demanda), y no a la relación entre estos y los puntos de servicio existentes, se seleccionaron las ZAT con clasificación de rango de demanda "alta" y "muy alta", las cuales suman 26 en conjunto. Adicionalmente, y para neutralizar las imperfecciones encontradas en el cruce de las capas geográficas de los polígonos de las ZAT y los puntos de los paraderos SITP y estaciones TM, en la selección de zonas para la aplicación de la encuesta se incluyeron las ZAT enfrentadas a las clasificadas como con demanda "alta" y "muy alta", cuyo límite común está constituido por una vía que contiene una línea troncal de TM; así, se obtuvieron 35 ZAT adicionales cuyo rango de demanda puede ser "media", "baja" o "muy baja", las cuales junto a las 26 con rango de demanda "alta" o "muy alta" alcanzan un total de 61 zonas (tabla 3).



Tabla 3. ZAT identificadas para encuesta sobre demanda de baños públicos

LOCALIDAD	ZAT	ha	USU	USU/ha	RANGO	LOCALIDAD	ZAT	ha	USU	USU/ha	RANGO
12-BARRIOS UNIDOS	240	14,1	31.188	2.219	MUY ALTA	2-CHAPINERO	254	17,8	1.327	75	BAJA
3-SANTAFÉ	992	12,0	21.129	1.757	MUY ALTA	13-TEUSAQUILLO	356	17,8	32	2	MUY BAJA
3-SANTAFÉ	345	20,1	13.594	676	MUY ALTA						
1-USAQUÉN	26	18,1	18.513	1.020	MUY ALTA	11-SUBA	27	156,6	1.802	12	MUY BAJA
3-SANTAFÉ	456	18,2	15.842	871	MUY ALTA	17-LA CANDELARIA	458	22,3	299	13	MUY BAJA
						17-LA CANDELARIA	477	32,8	25	1	MUY BAJA
13-TEUSAQUILLO	281	31,8	27.330	860	MUY ALTA	2-CHAPINERO	275	45,4	4.320	95	MEDIA
13-TEUSAQUILLO	280	22,1	18.311	829	MUY ALTA	2-CHAPINERO	276	34,6	4.028	116	MEDIA
13-TEUSAQUILLO	278	19,9	15.249	765	MUY ALTA	2-CHAPINERO	277	20,3	1.267	62	BAJA
14-LOS MÁRTIRES	443	40,5	24.958	617	MUY ALTA	3-SANTAFÉ	453	32,7	569	17	MUY BAJA
						14-LOS MÁRTIRES	442	15,7	2.228	142	MEDIA
3-SANTAFÉ	454	28,9	15.775	546	ALTA	3-SANTAFÉ	455	17,4	775	45	BAJA
						17-LA CANDELARIA	457	13,1	320	24	MUY BAJA
12-BARRIOS UNIDOS	168	66,3	40.647	613	ALTA	2-CHAPINERO	163	35,6	664	19	MUY BAJA
						2-CHAPINERO	164	26,6	216	8	MUY BAJA
						2-CHAPINERO	241	25,8	313	12	MUY BAJA
						12-BARRIOS UNIDOS	224	18,7	61	3	MUY BAJA
						12-BARRIOS UNIDOS	169	20,8	3.118	150	MEDIA
2-CHAPINERO	849	46,9	24.979	533	ALTA	12-BARRIOS UNIDOS	167	72,1	5.558	77	BAJA
12-BARRIOS UNIDOS	234	28,4	17.281	609	ALTA	2-CHAPINERO	247	26,1	3.186	122	MEDIA
13-TEUSAQUILLO	336	18,3	8.256	451	ALTA	13-TEUSAQUILLO	339	23,5	2.203	94	MEDIA
						13-TEUSAQUILLO	337	23,3	237	10	MUY BAJA
						13-TEUSAQUILLO	335	33,3	326	10	MUY BAJA
						13-TEUSAQUILLO	338	7,4	627	84	BAJA
16-PUENTE ARANDA	365	24,6	6.544	265	ALTA	14-LOS MÁRTIRES	360	41,7	204	5	MUY BAJA
13-TEUSAQUILLO	341	22,6	9.270	411	ALTA	3-SANTAFÉ	342	19,2	1.285	67	BAJA
14-LOS MÁRTIRES	361	19,7	8.028	407	ALTA	3-SANTAFÉ	355	26,2	1.557	59	BAJA
3-SANTAFÉ	993	14,3	5.618	393	ALTA						
14-LOS MÁRTIRES	966	12,3	3.266	266	ALTA	3-SANTAFÉ	353	13,2	1.253	95	MEDIA
3-SANTAFÉ	354	31,8	10.987	346	ALTA						
12-BARRIOS UNIDOS	222	34,5	10.494	304	ALTA	12-BARRIOS UNIDOS	225	14,8	273	18	MUY BAJA
						12-BARRIOS UNIDOS	226	18,6	384	21	MUY BAJA
10-ENGATIVÁ	177	17,6	4.623	262	ALTA	10-ENGATIVÁ	176	62,9	1.365	22	MUY BAJA
1-USAQUÉN	144	44,8	11.608	259	ALTA	11-SUBA	143	53,6	1.173	22	MUY BAJA
1-USAQUÉN	145	38,0	9.747	257	ALTA	11-SUBA	141	43,8	199	5	MUY BAJA
1-USAQUÉN	146	46,9	10.905	233	ALTA	11-SUBA	140	55,3	200	4	MUY BAJA
						11-SUBA	853	45,1	313	7	MUY BAJA
4-SAN CRISTÓBAL	971	11,5	2.581	224	ALTA	4-SAN CRISTÓBAL	593	53,0	900	17	MUY BAJA

Fuente: SDP 2018-2019

Una vez establecidas las zonas de aplicación, se procedió a definir un criterio para determinar el número de puntos de captura de la información en campo (localización de los encuestadores para el abordaje de los transeúntes en movimiento), el cual —de acuerdo con lo señalado frente a la posible asociación de los usuarios potenciales a las ZAT colindantes— no podía basarse en la estimación de dichos usuarios ni en indicadores derivados como el número de usuarios potenciales por hectárea.

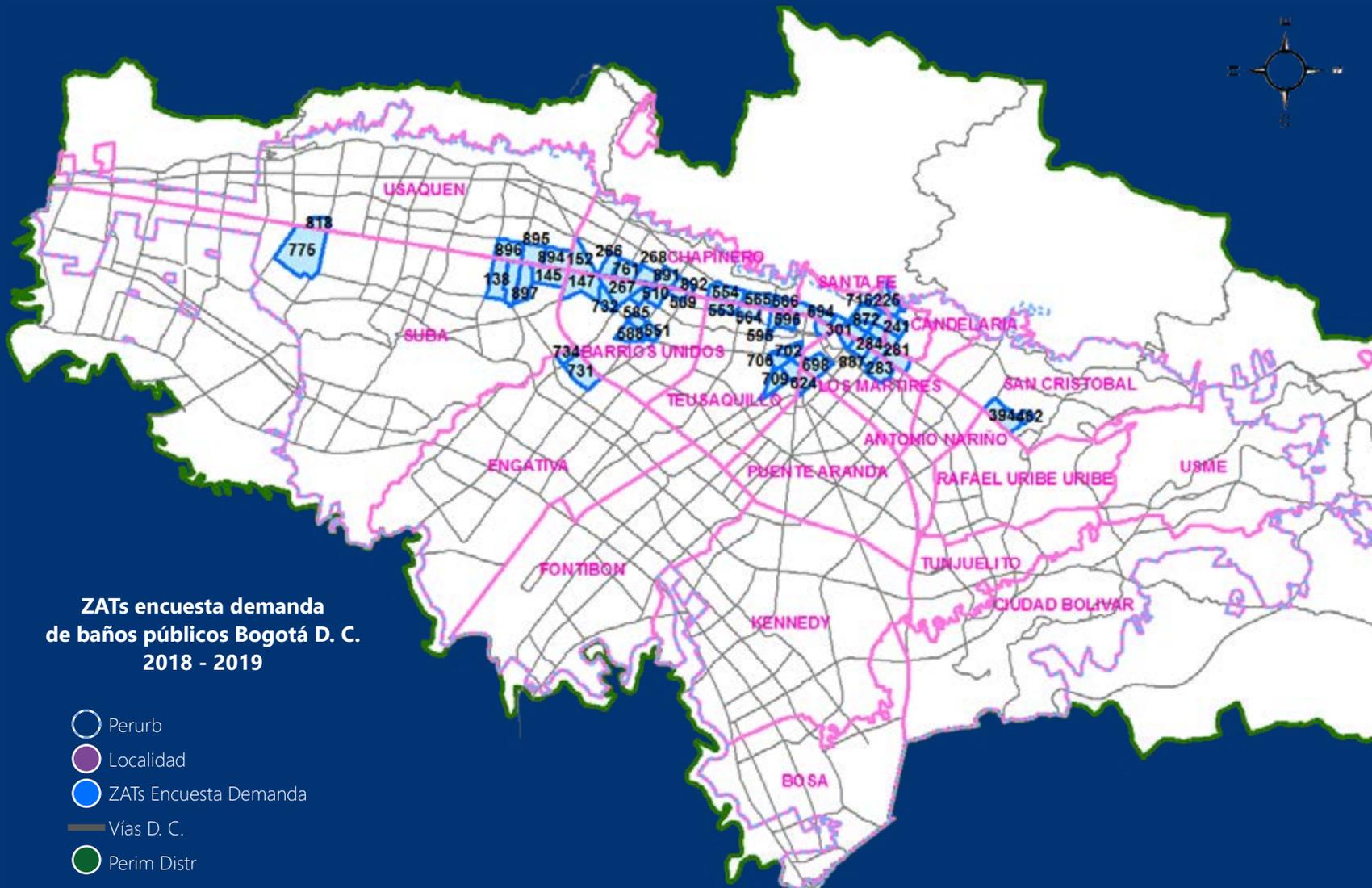
De este modo, se definió la extensión en hectáreas de las ZAT como criterio para establecer el número de puntos de captura, suponiendo que a mayor área existirá un mayor número de puntos, con lo que se logra una distribución balanceada de estos sobre el polígono cubierto, bajo una proporción de un punto de captura por cada diez hectáreas de superficie de cada ZAT seleccionada.

Al tener como objetivo el abordaje de transeúntes en movimiento, quienes se encuentran en esa zona al haberse desplazado hasta allí desde sus domicilios —u otro origen— con motivaciones diferentes a “ir a trabajar”, “ir a estudiar”, “comer/beber algo”, “recibir atención en salud” o “volver a casa”, se escogieron en primer lugar los puntos de acceso al SITP en su componente troncal (TransMilenio), el cual concentra el 60,52% del total de validaciones de ingreso de pasajeros a las estaciones en días hábiles a cualquier hora del día.

En el mapa 2, se indican las ZAT en las que se aplicaron las encuestas de demanda, que también fueron identificadas con base en los criterios del anterior estudio sobre baños públicos (nota 1) y en las metodologías aplicadas posteriormente.



Mapa 2. ZAT encuesta Demanda



Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM.

El formulario de la encuesta de Demanda (Anexo 2) contiene las siguientes preguntas:

1. Información general
2. Relación del entrevistado con la zona (reside, visita, conoce, trabaja, desconoce)
3. Edad
4. Estrato socioeconómico de la vivienda que habita
5. Filiación con encuestador(a)
6. Sexo
7. Embarazo
8. Discapacidad
9. Motivo de presencia en la zona (diligencia, compras, encuentro, esparcimiento, otro)
10. Grado de dificultad para encontrar baño en la zona
11. Experiencia de uso de baño en la zona
12. Sitios que frecuenta en la zona para usar baño
13. Pago promedio por servicio de baño
14. Frecuencia en uso de baño en la zona
15. Acción realizada cuando necesita un baño en la calle
16. Respuesta en establecimientos cuando pide el servicio de baño
17. Valor que pagaría por el servicio
18. Percepción respecto a un baño de acceso público (higiene, seguridad, etc.)
19. Grado de acuerdo respecto a instalación de baños públicos en espacios públicos

El operativo de la encuesta se desarrolló durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2019, con la contratación de la firma encuestadora Yanhaas, mediante el Contrato 376 de 2019 suscrito entre esta firma y la Secretaría Distrital de Planeación.

En las 61 zonas ZAT urbanas donde se realizó el operativo, se registraron físicamente 5.032 encuestas, tomadas en cuotas de 31 encuestas por cada uno de los 160 puntos indicados con coordenadas, en el horario de 7:00 am a 3:00 pm.

Tabla 4. Resumen ficha técnica encuesta demanda

Persona natural o jurídica que la realizó:	Yanhaas
Encomendada y financiada por:	Secretaría Distrital de Planeación
Universo poblacional:	Población flotante zonas seleccionadas
Grupo objetivo:	Transeúntes mayores de 14 años
Sistema de recolección:	Interceptación de transeúntes requeridos
Área/cubrimiento:	Área urbana de Bogotá D.C.
Marco maestra:	Polígonos de ZAT seleccionados previamente
Tamaño de la muestra obtenida:	5.032
Tamaño de la muestra prevista:	5.000 encuestas

En el Anexo 2, se presentan con detalle las características de la población encuestada.

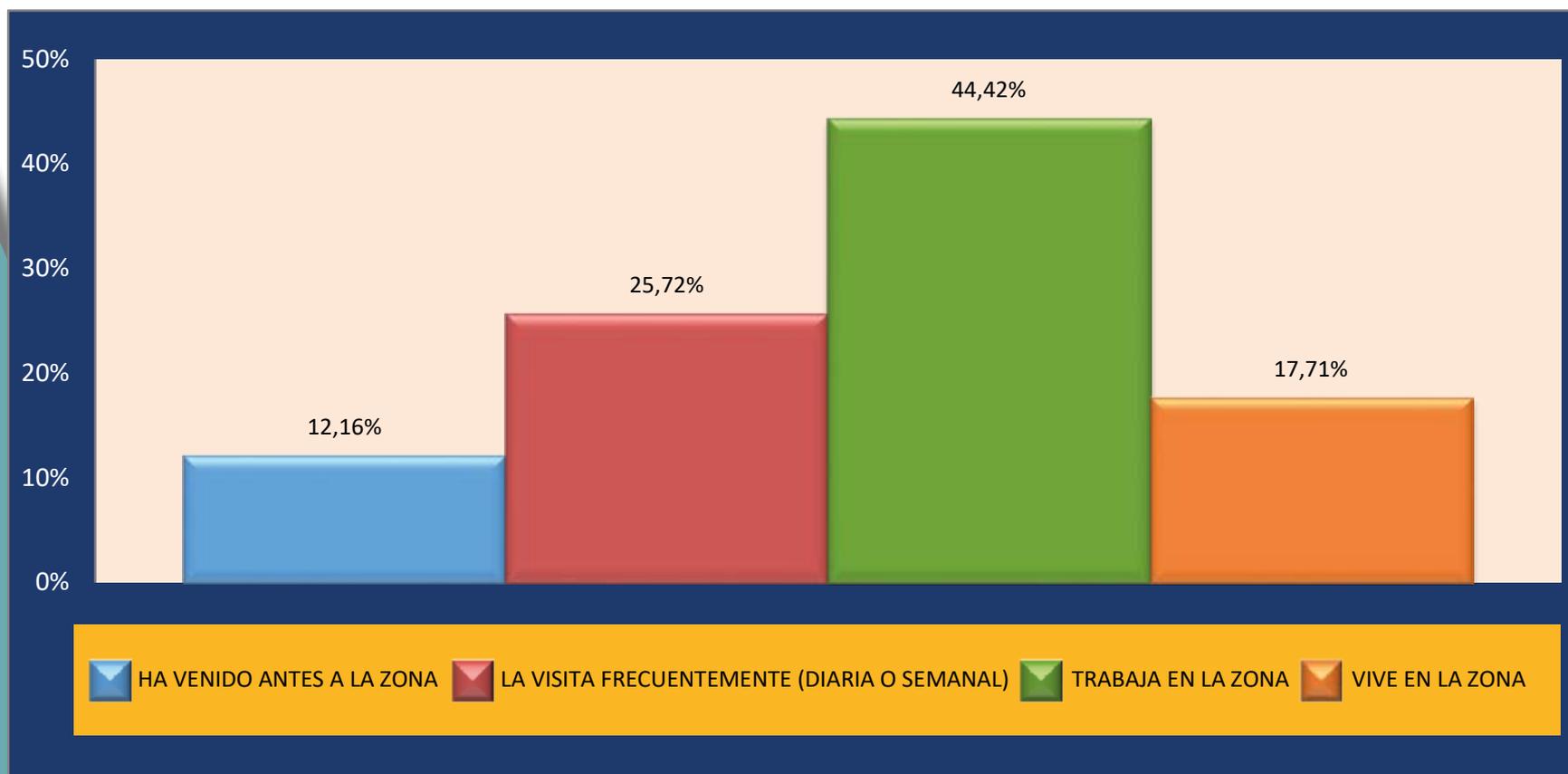


Relación de entrevistado con zona

En términos generales, la relación de los encuestados con la zona tiene las siguientes proporciones: en primer lugar, quienes manifestaron trabajar en la zona (44,4%); en segundo lugar, los que

manifestaron visitarla con frecuencia (25,7%); en tercer lugar, los que viven en ella (17,7%); y, por último, quienes han venido antes a la zona (12,1%) (gráfica 33).

Gráfica 33. Relación del encuestado con la zona



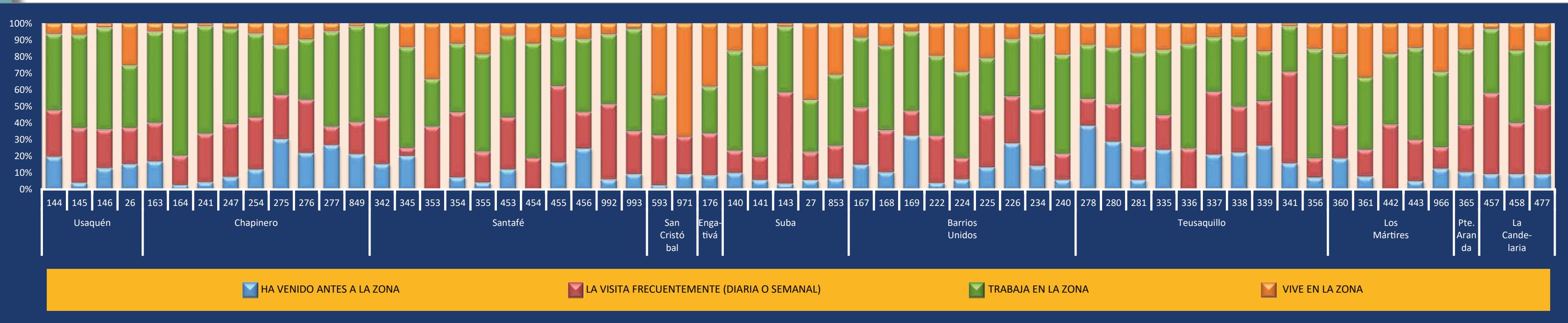
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De manera específica, cada ZAT presenta intensidades variables según la relación que tienen los encuestados con ella; por ejemplo, la población que trabaja dentro de cada ZAT, en especial los

trabajadores informales, cuya probabilidad de no tener acceso garantizado a un servicio de baño es alta, así mismo quienes visitan una ZAT con frecuencia junto con los que ya habían venido. En la

gráfica 34, se observan las diferentes distribuciones dadas por cada zona ZAT, donde potencialmente podrían ser usuarios del servicio, exceptuando a los residentes.

Gráfica 34. Relación del encuestado con la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

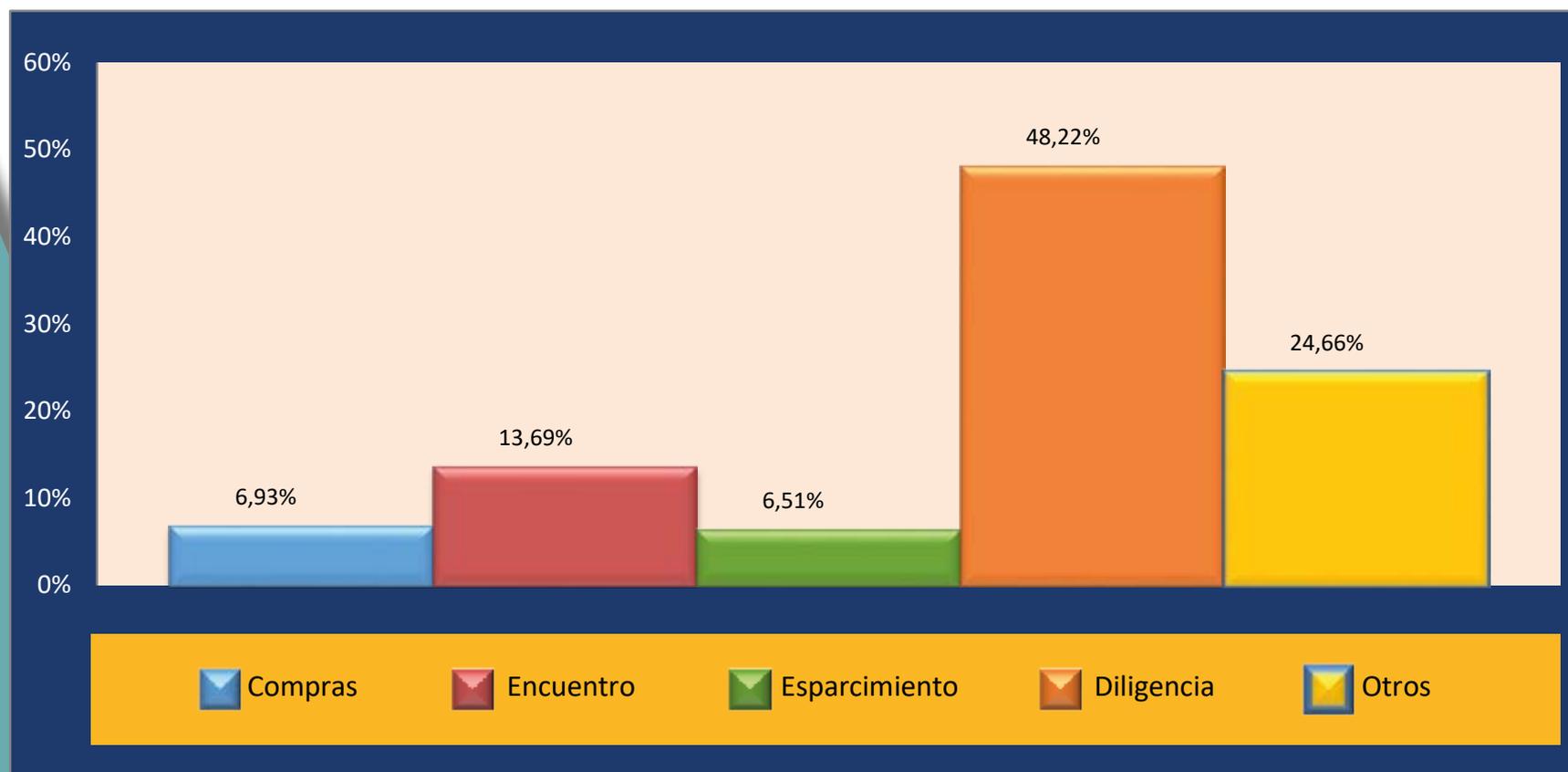
En este panorama, se ve por ejemplo que la ZAT 971 de San Cristóbal tiene mayor proporción de residentes; que en la ZAT 164 de Chapinero prevalecen los que trabajan en la zona; que en la ZAT 143 de Suba hay mayor cantidad de visitantes frecuentes; que en la ZAT 341 de Teusaquillo prevalece quienes la visitan con frecuencia; y que en la ZAT 278 de Teusaquillo son más notorios los usuarios que han visitado antes la zona.

Motivo de presencia en la zona

Considerar los motivos de presencia de personas en las zonas relativiza el panorama del diagnóstico, debido a que sus combinaciones suponen diferentes respuestas desde el punto de vista de las soluciones para la prestación del servicio de

baño al público en general, porque quienes están presentes en las zonas por los motivos indicados pueden a la vez ser residentes, trabajadores y visitantes frecuentes y/o eventuales.

Gráfica 35. Motivo de presencia del encuestado en la zona



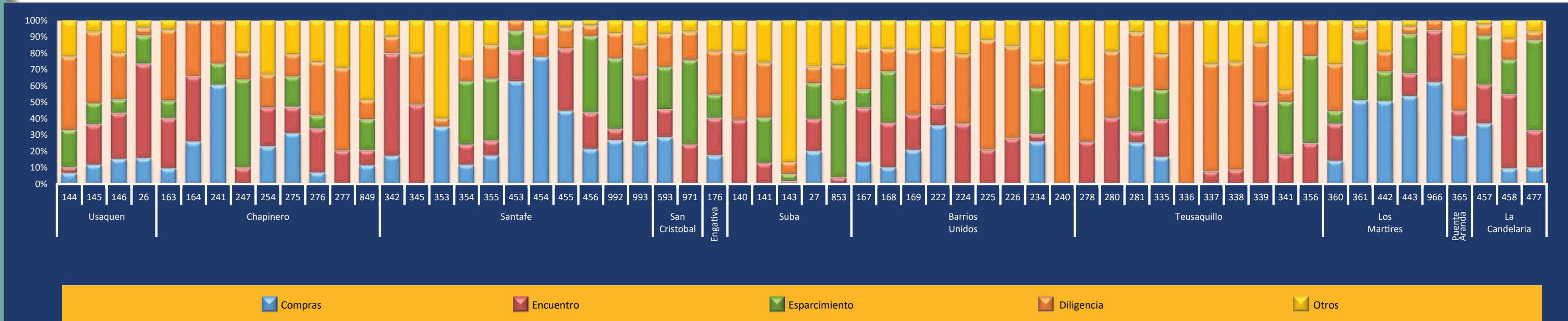
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

No obstante, las proporciones encontradas acerca de las razones consideradas resultan interesantes porque pueden asociarse con la oferta

potencial del servicio existente en cada zona, según la siguiente distribución: "diligencias" con 48%, seguida por "otros" con 24%, "encuentro"

con 13,6%, "compras" con 6,93 y "esparcimiento" con 6,5% (gráfica 35), y su correspondiente distribución específica por zonas (gráfica 36).

Gráfica 36. Motivo de presencia del encuestado en la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

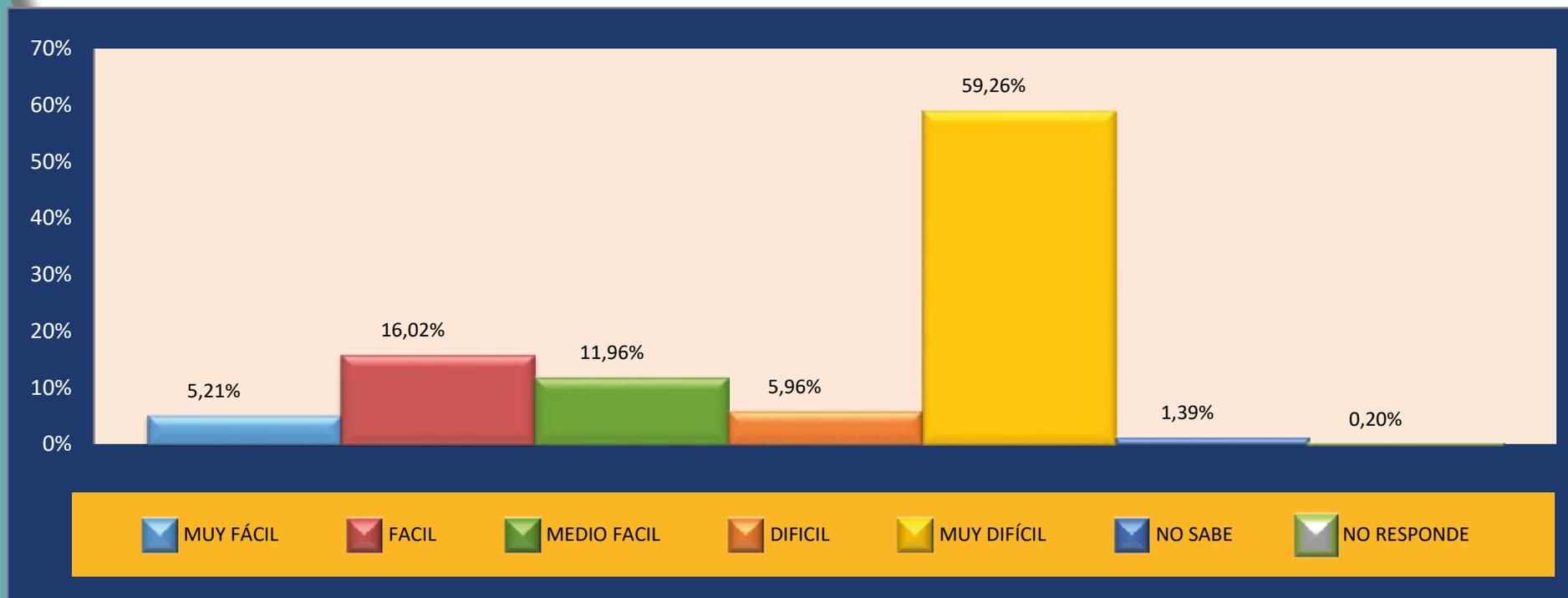
De manera un poco más detallada, en la gráfica anterior se ve la distribución encontrada como respuesta de los encuestados. Según ello, hay zonas ZAT donde por ejemplo predomina la opción de "compras", como las 453 y 454 de Santa Fe; otras en las que la opción "encuentro" es más notable, como la 26 de Usaquén; en cuanto a "esparcimiento", resalta la 477 de La Candelaria; en cuanto a diligencia, la 336 de Teusaquillo; y en cuanto a otros, la 143 de Suba.

Grado de dificultad para encontrar baño público

Este es uno de los aspectos más relevantes del diagnóstico dado que, así como se dijo respecto a la oferta, el acceso no siempre es posible. Desde la demanda las respuestas muestran cierta correspondencia, pues a primera vista predomina la respuesta "muy difícil" con el 59,2%, acentuada por la opción

"difícil" con el 5,96%, pero seguida de la opción "fácil" con el 16%, la cual sugiere cierta relatividad según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, y más aún cuando se acentúa por otras opciones como "muy fácil" 5,2% y "medio fácil" 11,9%, sumando en conjunto cerca del 33%.

Gráfica 37. Grado de dificultad para encontrar servicio de baño en la zona



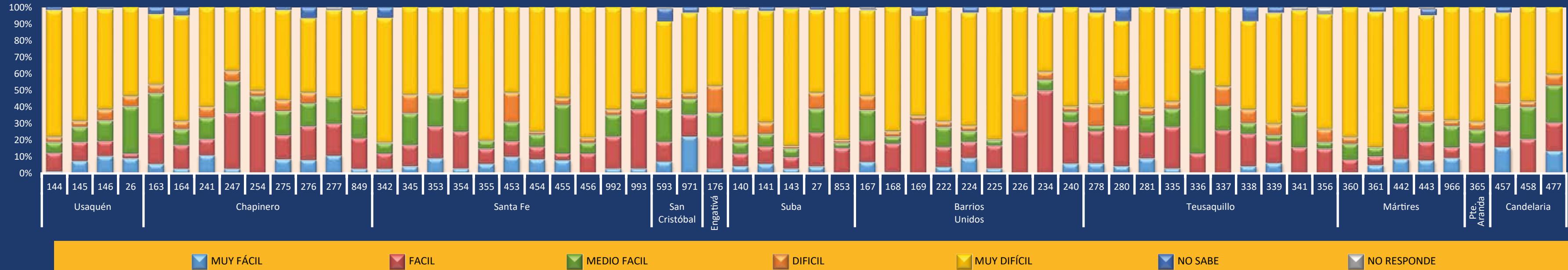
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

A nivel de las zonas ZAT, se observa cierta variabilidad entre las opciones de respuesta, aunque prevalece el resultado de respuesta "muy difícil". No obstante, se resaltan las respuestas más visibles

de las otras opciones de respuesta respecto al grado de acceso al servicio de baño en las siguientes zonas ZAT: la 971 de San Cristóbal, donde es "muy fácil", la 254 de Chapinero, donde es "fácil", la 336

de Teusaquillo, donde es "medio fácil" y la 226 de Barrios Unidos, donde es "difícil".

Gráfica 38. Grado de dificultad para encontrar servicio de baño en la zona



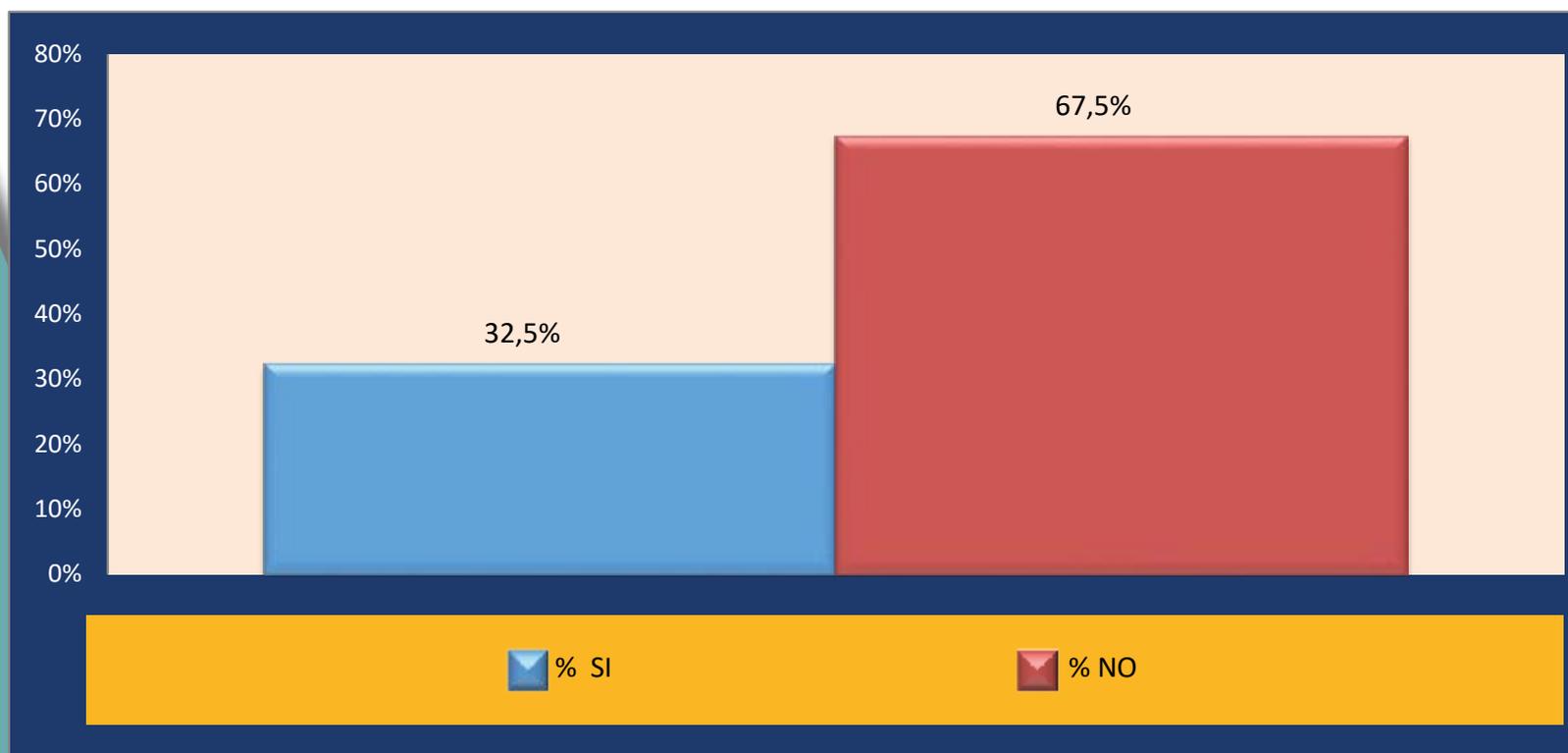
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Experiencia en uso de baño en la zona

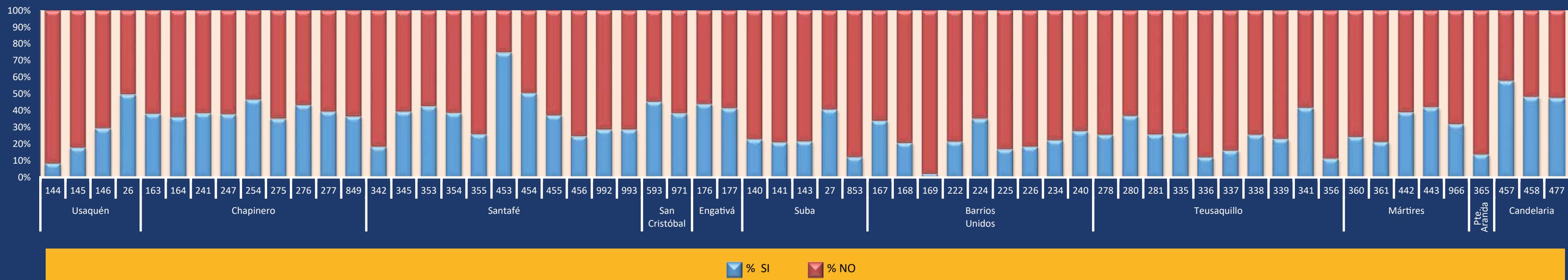
Se debe tener en cuenta que la pregunta del cuestionario es: "¿Ha utilizado alguna vez un baño de acceso público en esta zona?"; por lo tanto, en términos generales prevalece la respuesta NO, con el 67,5% frente a la del SÍ con el 32,5% en cuanto a si se tiene experiencia en el uso de baño en las zonas encuestadas (gráfica 39). A nivel de ZAT, los resultados muestran un panorama similar, aunque hay

algunas zonas que excepcionalmente muestran lo contrario, como la ZAT 453 de Santa Fe y la ZAT 457 de La Candelaria, en la cuales prevalece la respuesta SÍ. Así mismo, otras zonas presentan resultados superiores al 40% como las ZAT: 26 de Usaquén, 254 y 276 de Chapinero, 454 de Santa Fe, 593 de San Cristóbal, 176 de Engativá, 341 de Teusaquillo, y 458 y 477 de La Candelaria (gráfica 40).

Gráfica 39. Experiencia de baño en la zona



Gráfica 40. Experiencia de baño en la zona



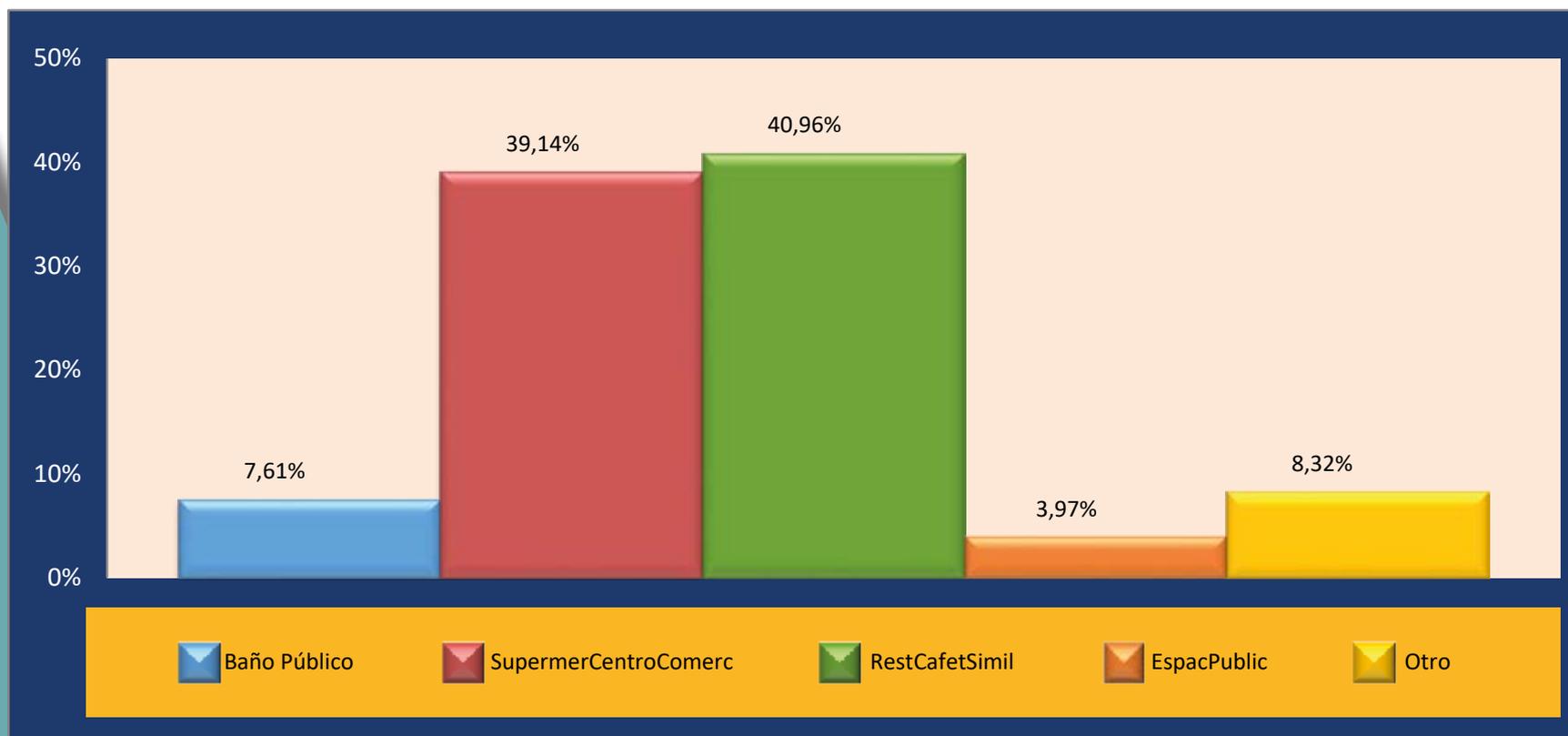
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Sitios que frecuenta en la zona para usar baño

De manera general, se ve que los sitios más frecuentados por los encuestados para acceder al servicio de baño son "restaurantes, cafeterías y similares (por ejemplo panaderías)" con el 40,9%, seguidos de "supermercados (en grandes superficies)"

y "centros comerciales" con el 39,14%, y en menor proporción se frecuentan "otros" con el 8,32% y "baños públicos" con el 7,61%; incluso, algunos manifiestan frecuentar el "espacio público" con el 3,97% (gráficas 41 y 42).

Gráfica 41. Sitios que frecuenta para servicio de baño en la zona



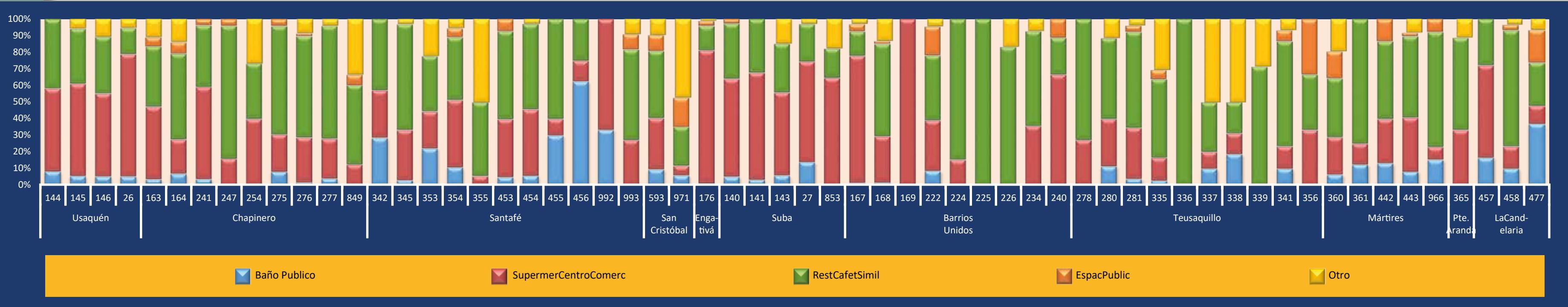
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En el panorama específico, se aprecian las zonas con diferentes intensidades respecto a los sitios frecuentados, pero evidentemente restaurantes, cafeterías y similares y supermercado- centro comercial son las que tienen mayor participación, especialmente en las zonas ZAT 26 de Usaquén, 225 y 226 de Barrios Unidos, 336 de Teusaquillo y 169 de Barrios Unidos. Aunque se observan opciones como "otras" en las zonas ZAT: 971 de

San Cristóbal, 337 y 338 de Teusaquillo, 477 de La Candelaria y 354 de Santa Fe. Por su parte, la opción "baño público" aunque muestra bajo porcentaje, tiene presencia en las ZAT 342, 455, 456 y 992 de Santa Fe, y 457 y 477 de La Candelaria; mientras que la opción "espacio público" se presenta de modo más visible en las ZAT 356 de Teusaquillo, 360 y 442 de Los Mártires, 453 y 993 de Santa Fe, y 477 de La Candelaria, generando

las conocidas problemáticas sanitarias. Resulta interesante mencionar que la ZAT 477 cuenta con un alto porcentaje de baños públicos, pero también muestra un alto porcentaje de transeúntes que utilizan el espacio público para realizar las necesidades fisiológicas, lo cual es un claro indicio de falta de cultura ciudadana y obliga a intervenir en ese sentido.

Gráfica 42. Sitios que frecuenta para servicio de baño en la zona



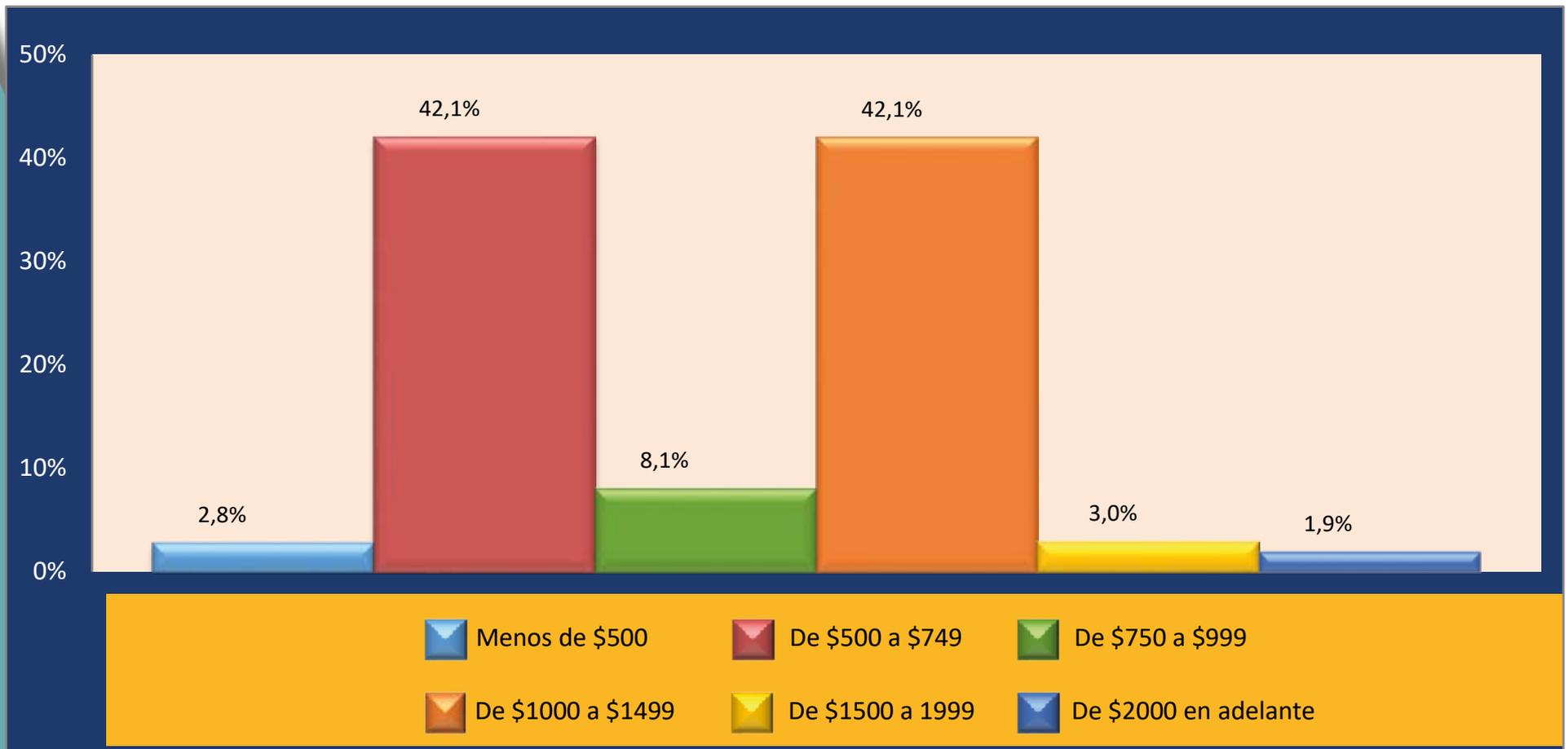
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Pago promedio servicio

Desde el punto de vista de la demanda, los precios más frecuentes pagados por el servicio son los de \$500 y \$1.000 (gráfica 43). Es importante

tener en cuenta que esos rangos son diferentes a los expuestos desde el punto de vista de la oferta (gráfica 28).

Gráfica 43. Distribución del precio del servicio de baño por rangos



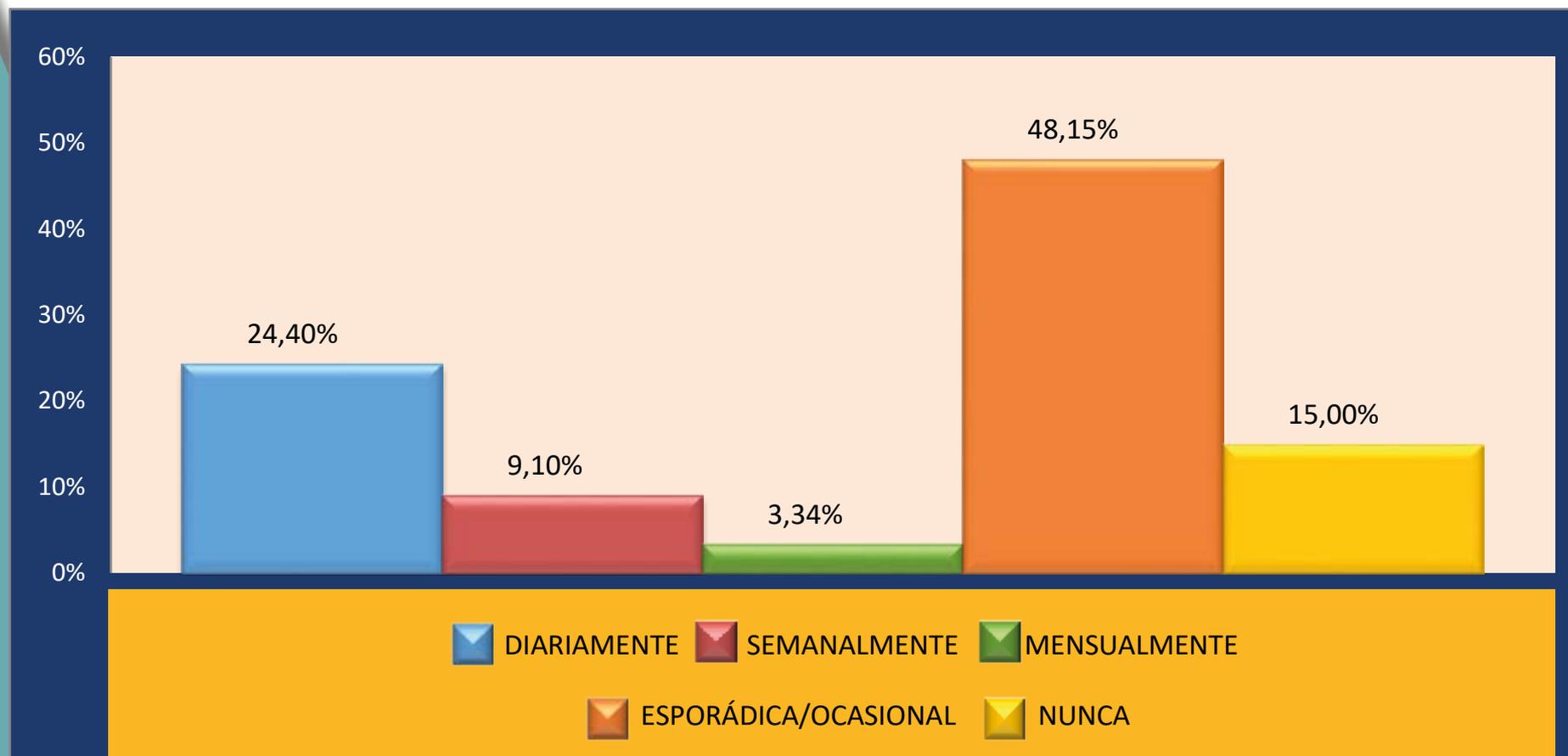
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Frecuencia de uso del baño en zona

Los resultados en esta pregunta en general muestran una tendencia visible hacia el uso "esporádico-ocasional" con 48,1%; en segundo lugar, es notoria la frecuencia del "uso diario" con 24,4%. Es interesante resaltar que la tercera respuesta que

participa con el 15% es la opción "nunca", que puede estar relacionada con una baja demanda en el uso de un baño público o con la falta de disponibilidad de baños públicos para el público en general (gráfica 44).

Gráfica 44. Frecuencia de uso servicio de baño en la zona



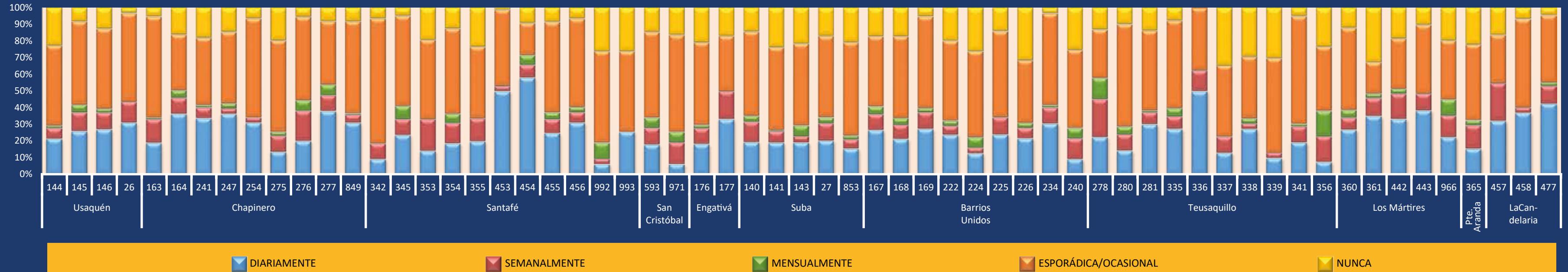
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

A nivel de las zonas ZAT encuestadas en las localidades, la distribución presenta un panorama más o menos semejante, que varía entre las frecuencias

esporádicas-ocasionales, las diarias, las semanales, las inexistentes y las mensuales. Ello podría asociarse con fluctuaciones cíclicas de la población

flotante y residente, que temporal y alternativamente ocupa y desocupa las zonas.

Gráfica 45. Frecuencia de uso servicio de baño en la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

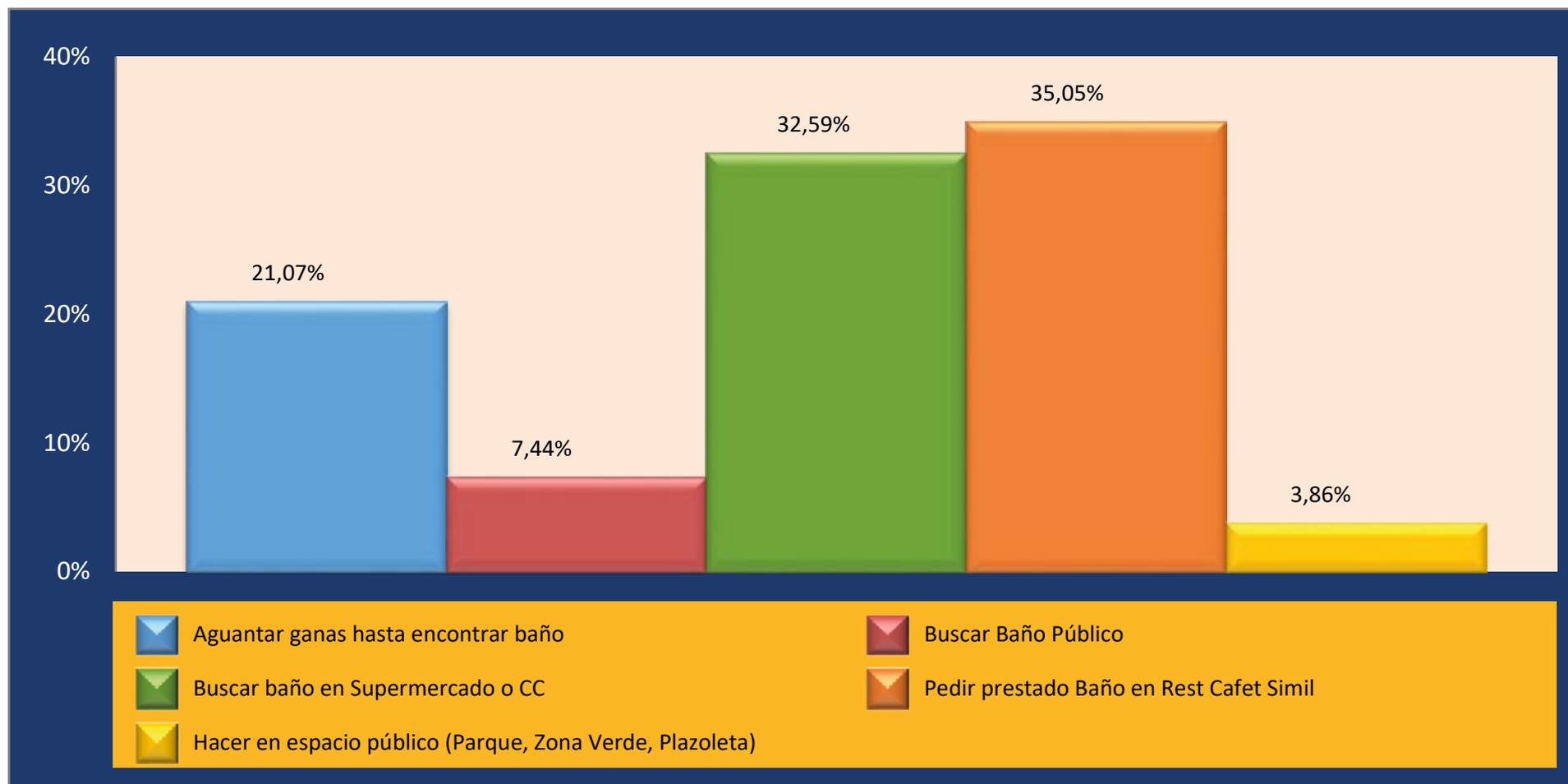
En este sentido, se observan por ejemplo algunas zonas ZAT destacadas con mayores intensidades en la frecuencia de uso "esporádico-ocasional", como la 324 de Santa Fe y la 341 de Teusaquillo; otras con frecuencias de uso "diario" y "semanal", como la 336 de Teusaquillo, la 454 de Santa Fe y la 457 de La Candelaria; y otras con cierto uso "mensual", como la 992 de Santa Fe, las 278 y 356 de Teusaquillo y la 996 de Los Mártires.

Acción realizada cuando necesita baño en la calle

Como se observa en la gráfica 46, en general las tres acciones con mayor participación son: "pedir un baño en un restaurante, cafetería o similar (panadería)" con el 35%, seguida de "buscar un baño en un centro comercial" con 32,5% y luego

de "aguantar hasta encontrar un baño" con 21%: mientras que las de menor proporción son "buscar un baño público" con 7,44% y "usar el espacio público" con 3,86%.

Gráfica 46. Acción realizada cuando necesita un servicio de baño en la calle



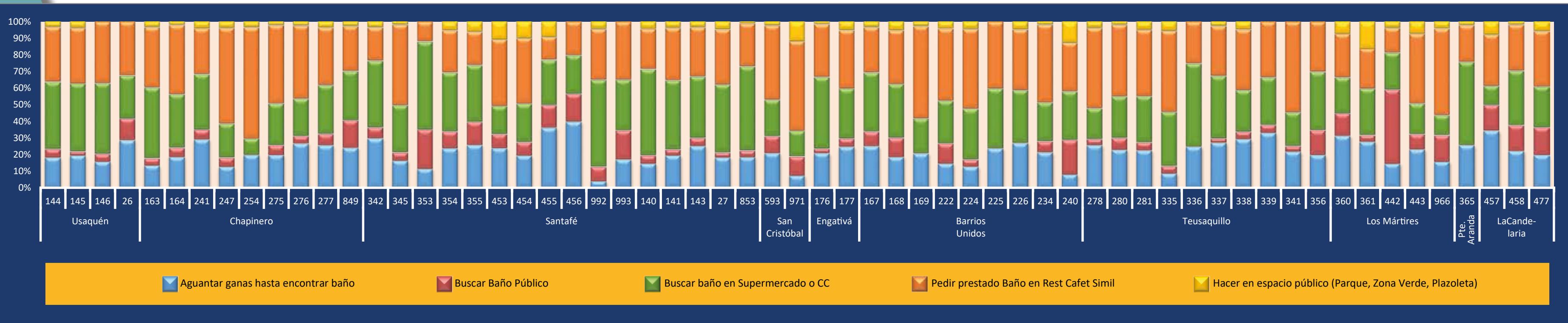
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De manera más específica, en las zonas ZAT se observa lo siguiente en cuanto a la acción realizada cuando se necesita un baño: “pedir prestado baño en restaurante, cafetería o similar” es más visible en las zonas 247 y 254 de Chapinero, 345 de Santa Fe, 971 de San Cristóbal, 169 de Barrios Unidos, 335 y 341 de Teusaquillo, y 966 de Los Mártires; “aguantar las ganas hasta encontrar un baño” es

más notoria en las zonas 455 y 456 de Santa Fe, y 338 y 339 de Teusaquillo; “buscar un baño público” es más visible en las ZAT 26 de Usaquén, 849 de Chapinero, 353 de Santa Fe, 240 de Barrios Unidos y 442 de Los Mártires; “buscar baño en supermercado-centro comercial” es más notoria en las zonas 353, 996, 140 y 853 de Santa Fe, 336 de Teusaquillo y 365 de Puente Aranda; y finalmente “usar el

espacio público” es más notoria en las zonas 453, 454 y 455 de Santa Fe, 971 de San Cristóbal, 240 de Barrios Unidos, 360, 361 y 443 de Los Mártires y 457 de La Candelaria. En estas últimas zonas, junto a otras semejantes, habría lugar a verificar las condiciones específicas, a efectos de precisar si se requiere la implementación de alguna solución de infraestructura complementaria.

Gráfica 47. Acción realizada cuando necesita un servicio de baño en la calle



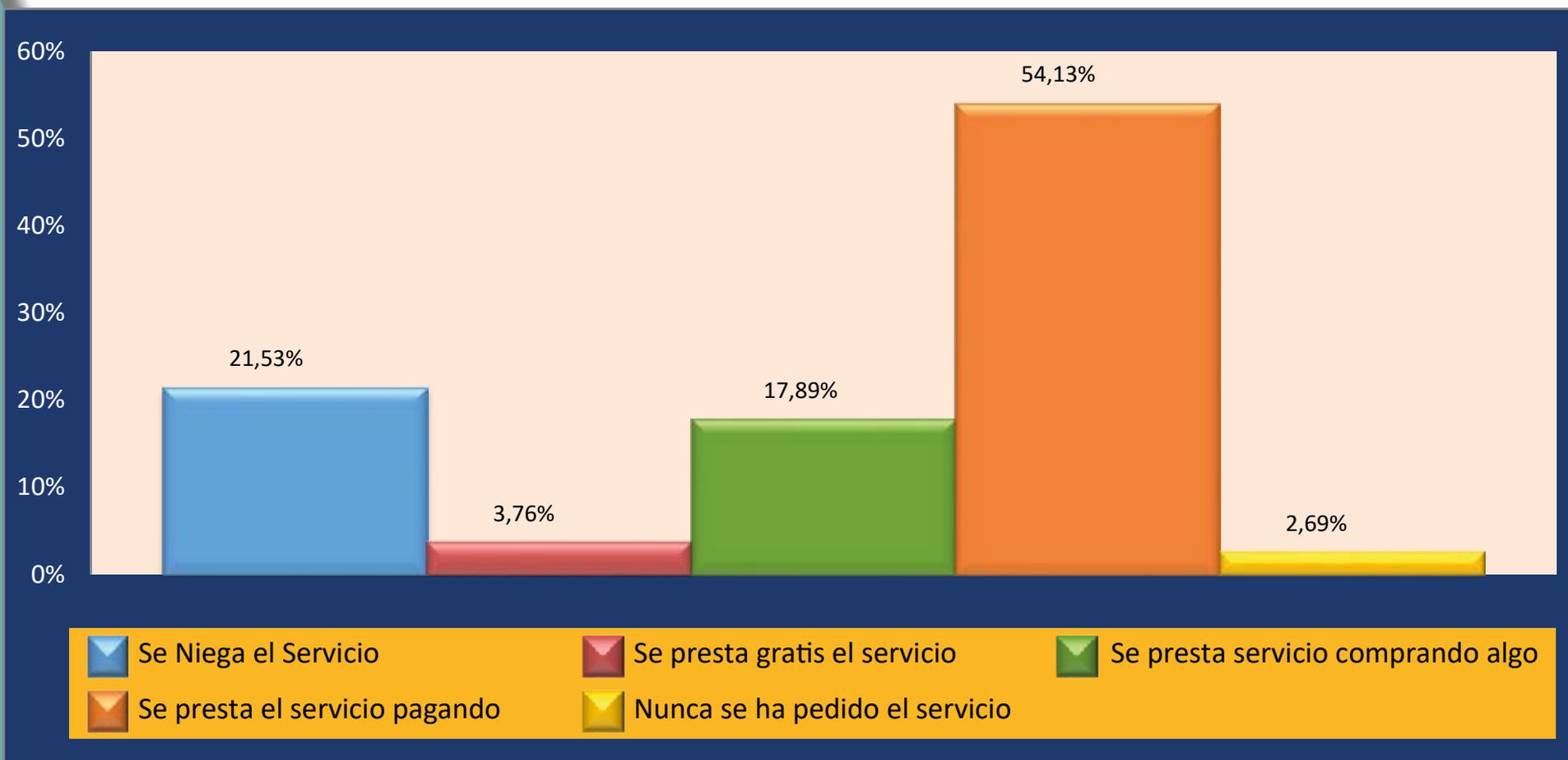
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Respuesta en establecimientos cuando pide servicio de baño

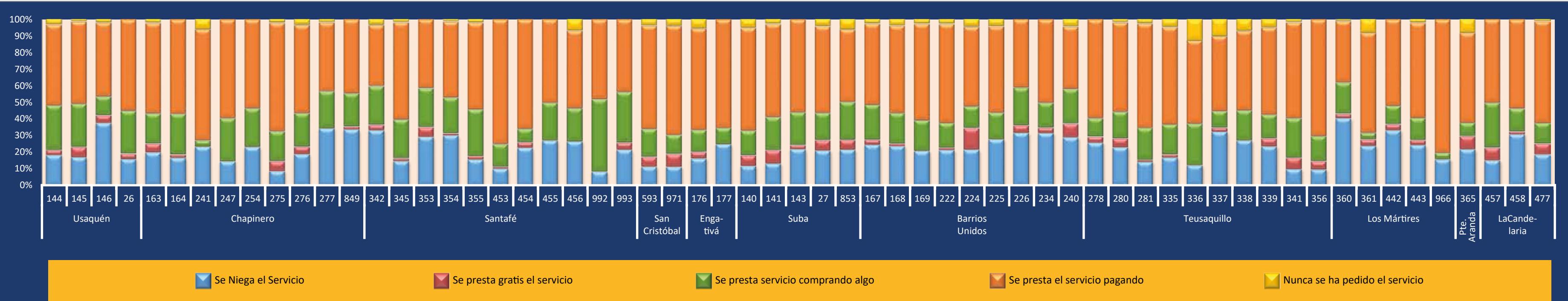
Con respecto a la cuestión de cuál es la respuesta dada en los establecimientos cuando se pide prestado el servicio de baño, en general se observa lo siguiente: el 54,1% de los encuestados respondió la opción "se presta el servicio pagando", el 21,5%

indica que "se niega el servicio"; por último y en menor proporción, los encuestados responden que "se presta comprando algo" con 17,89% y "se presta gratis" con 3,76%.

Gráfica 48. Respuesta en establecimientos cuando se pide el servicio de baño



Gráfica 49. Respuesta en establecimientos cuando se pide el servicio de baño



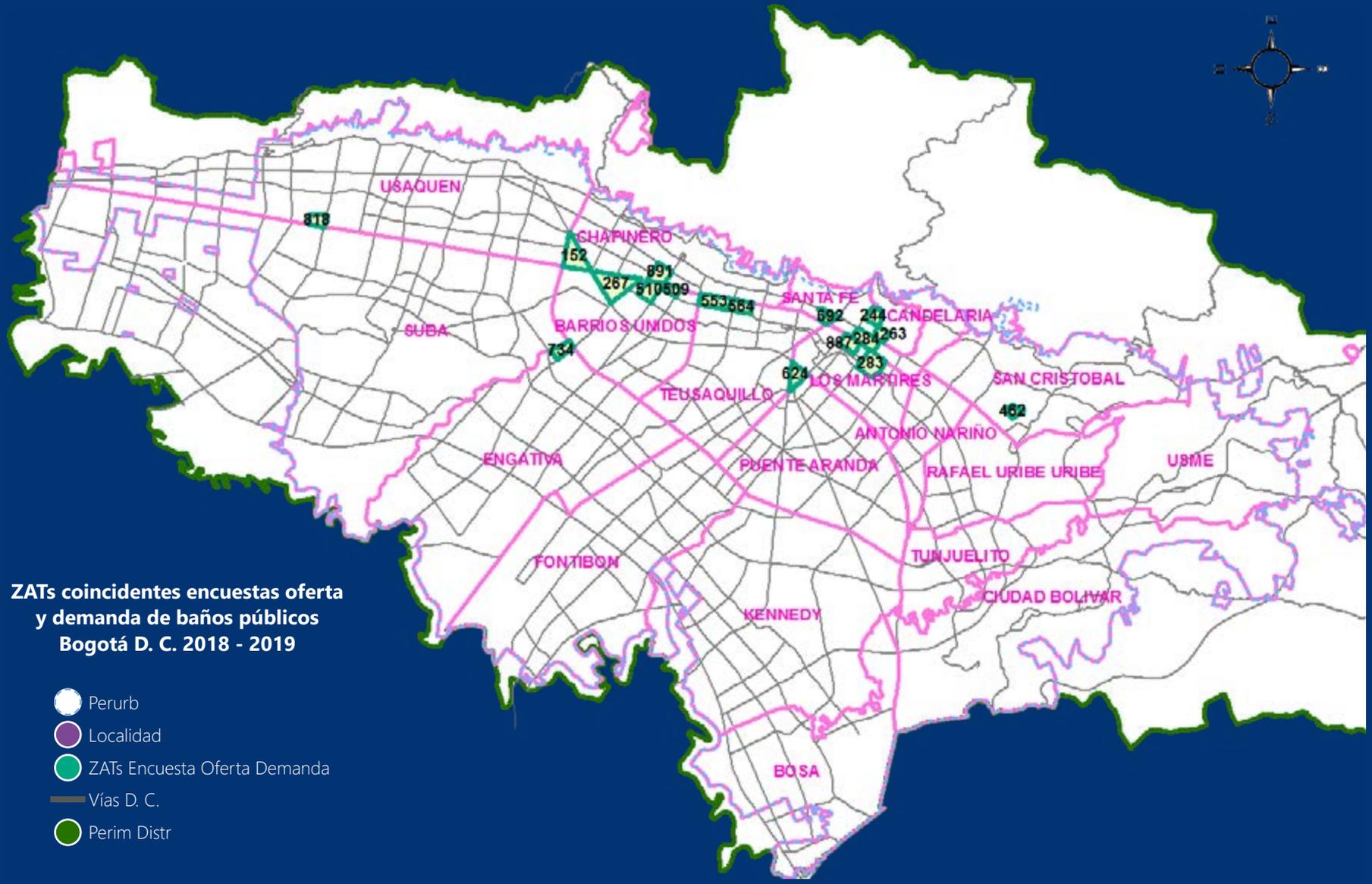
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De manera específica, a nivel de algunas zonas ZAT y en orden de prevalencia, la respuesta "se presta el servicio pagando" es muy visible en todas las zonas; luego se destaca la respuesta "se niega el servicio", especialmente en las zonas ZAT 146 de Usaquén, 277 y 849 de Chapinero, 177 de Engativá, 143 de Suba, 377 de Teusaquillo, 360 y 442 de Los Mártires, y 458 de La Candelaria; esta última podría asociarse con problemas sanitarios en el espacio público.

CRUCE ENCUESTAS OFERTA DEMANDA

En este aparte, se presenta el cruce de algunos de los resultados de las encuestas de oferta y demanda complementando el estudio previo (nota 1). A continuación, se observan las zonas ZAT que coinciden entre estas dos encuestas (mapa 3) y su localización respecto a las aglomeraciones económicas, a los núcleos de estas y a las áreas de comercio y servicios de la ciudad (mapas 3, 4 y 5), por cuanto corresponden a las zonas que probablemente tienen mayor afluencia de población flotante de modo constante, por lo que posiblemente serían las zonas donde se concentra la mayor necesidad del servicio de baño al público en general.

Mapa 3. ZAT Cruce encuestas Oferta/Demanda

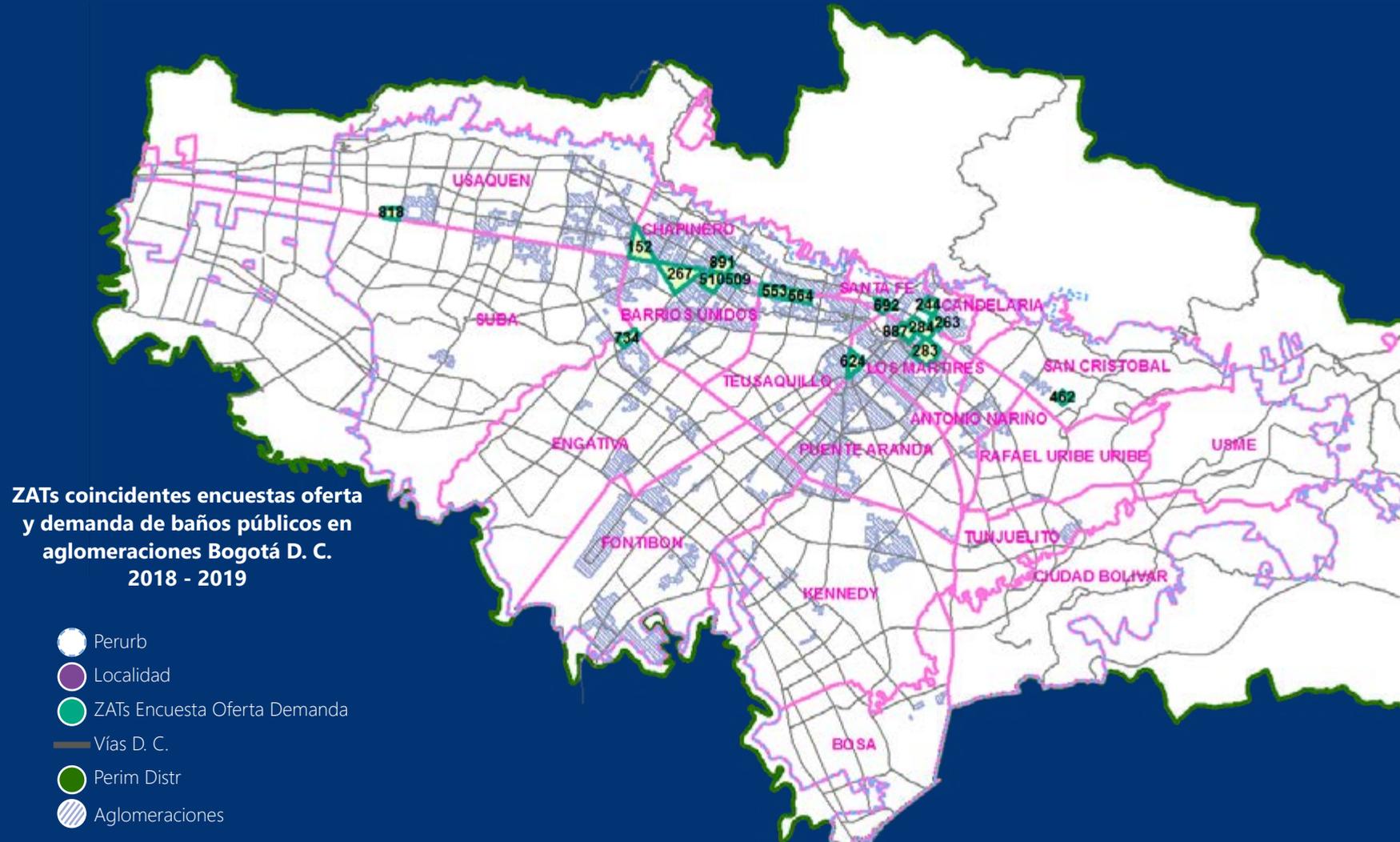


Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM.

Estas zonas ZAT reúnen las mismas características ya mencionadas, que permiten identificar ciertas condiciones relativas a la prestación del servicio de baños al público en general de una manera más focalizada, como son el tipo de establecimientos, la existencia de baños y su dotación, quiénes usan las instalaciones,

el cobro, el pago y el valor del servicio y el acceso efectivo, según las respuestas dadas en cada encuesta que aportarían al diseño, la implementación y el funcionamiento de puntos sanitarios especializados de uso público.

Mapa 4. ZAT Cruce encuestas Oferta/Demanda y Aglomeraciones económicas

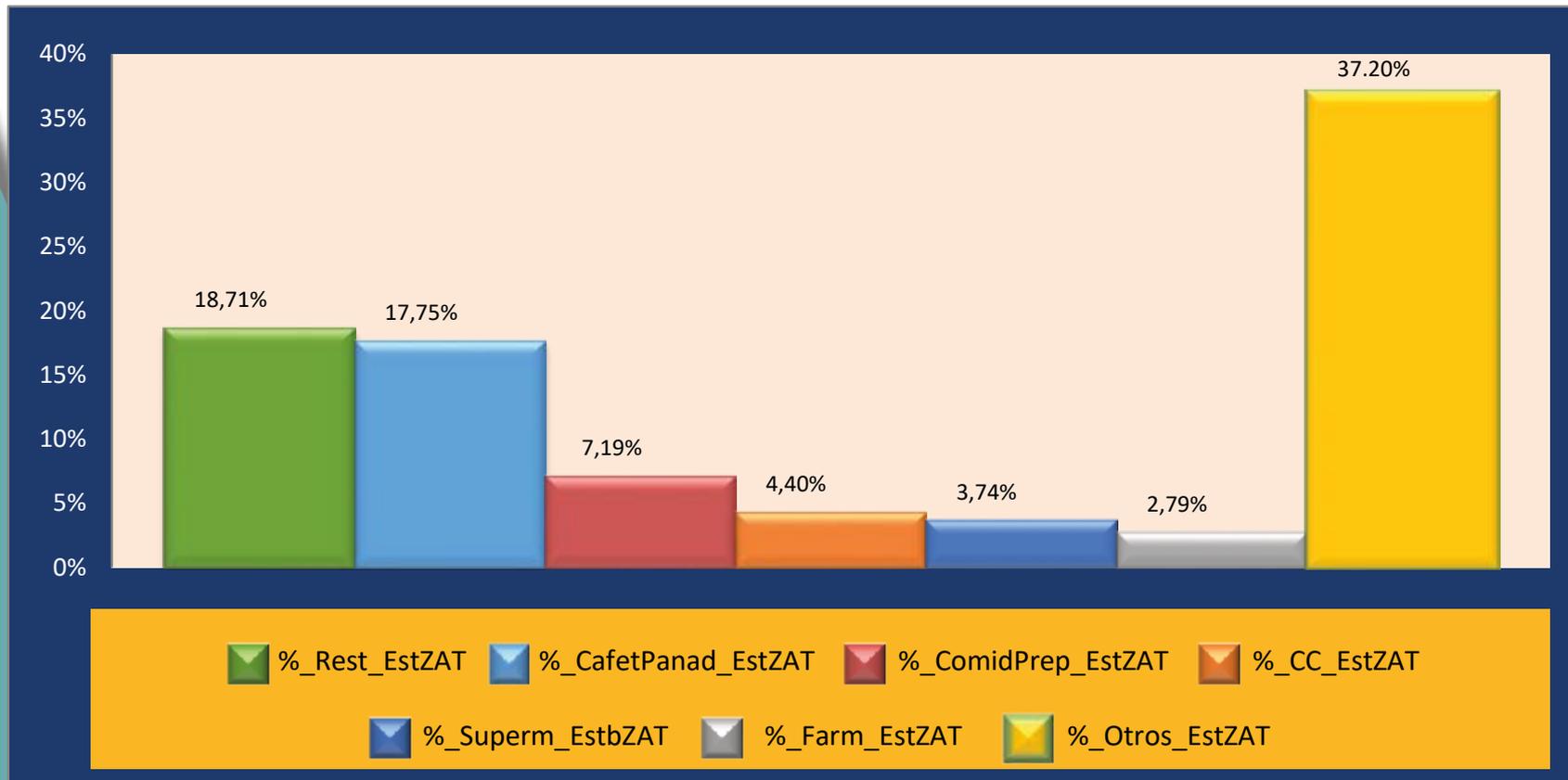


Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM

Tipos de establecimientos privados por ZAT cruce encuestas oferta demanda

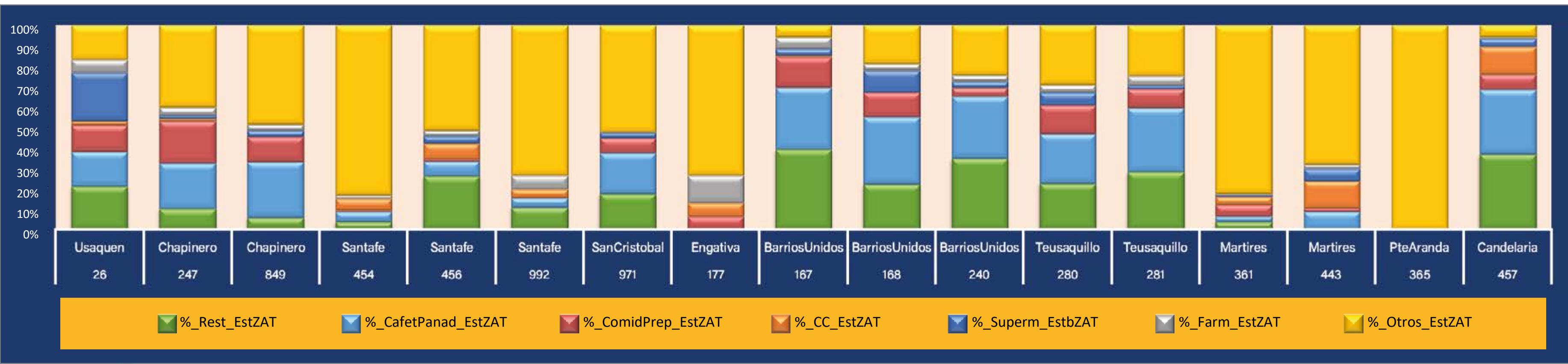
Como se aprecia en las siguientes gráficas, la mayor parte de los establecimientos encuestados corresponde a "otros" con 37,2%, seguida de "restaurantes" con 18,7%, de "cafeterías-panaderías" con 17,8% y de "comidas preparadas" con 7,1%, entre otros (gráfica 56).

Gráfica 50. Establecimientos privados por tipo en ZAT



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Gráfica 51. Establecimientos privados por tipo en ZAT



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

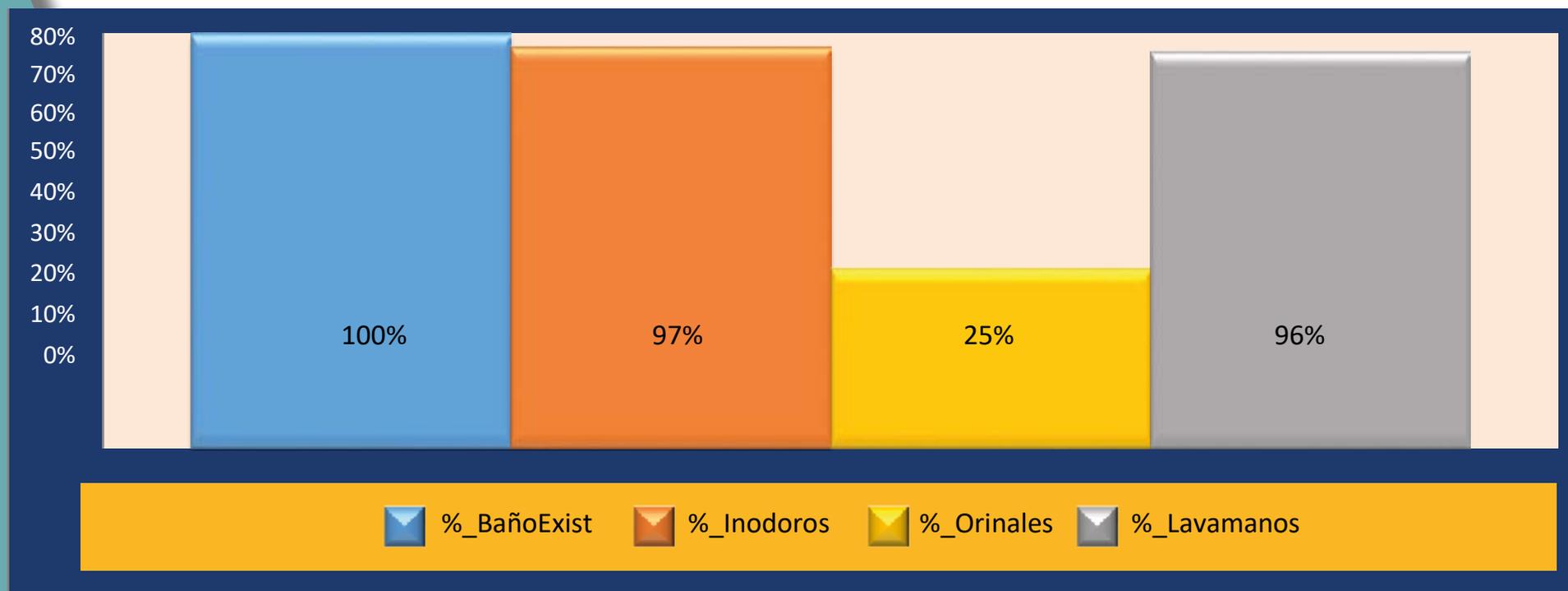
La prevalencia de "otros" sobre las demás categorías da cuenta de una tendencia hacia tipos de establecimientos del sector servicios, que es más privado y por ello la prestación del servicio de baño en ellos sería dada probablemente de manera más discrecional que legal, porque la obligación explícita está dada es hacia los establecimientos de comercio abiertos al público tipo C2 según clasificación CIIU del DANE.

Existencia y dotación de baños en establecimientos por ZAT cruce encuestas oferta demanda

Los establecimientos identificados en las zonas ZAT coincidentes entre las encuestas de oferta y demanda muestran las siguientes proporciones en cuanto a la existencia de dotaciones: se ve una relación aproximada de uno a uno entre baños, inodoros y lavamanos, pero en lo que refiere a

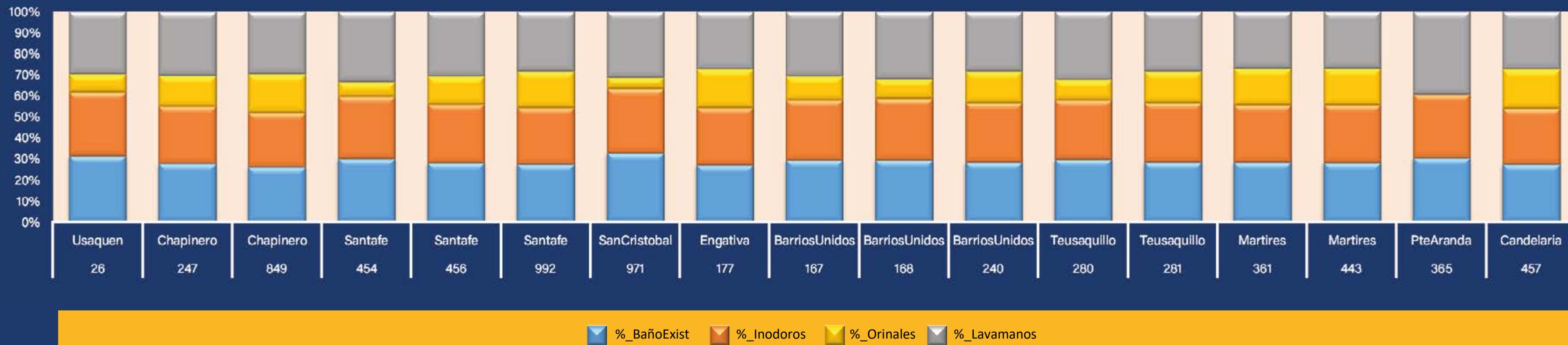
orinales es de cerca de cuatro a uno. Esto podría obedecer al limitado tamaño de los locales y espacios dispuestos para baño o a la menor inversión destinada para este fin por los establecimientos comerciales.

Gráfica 52. Porcentaje general de dotaciones existentes en baños de establecimientos.



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Gráfica 53. Porcentaje específico de dotaciones existentes en baños de establecimientos

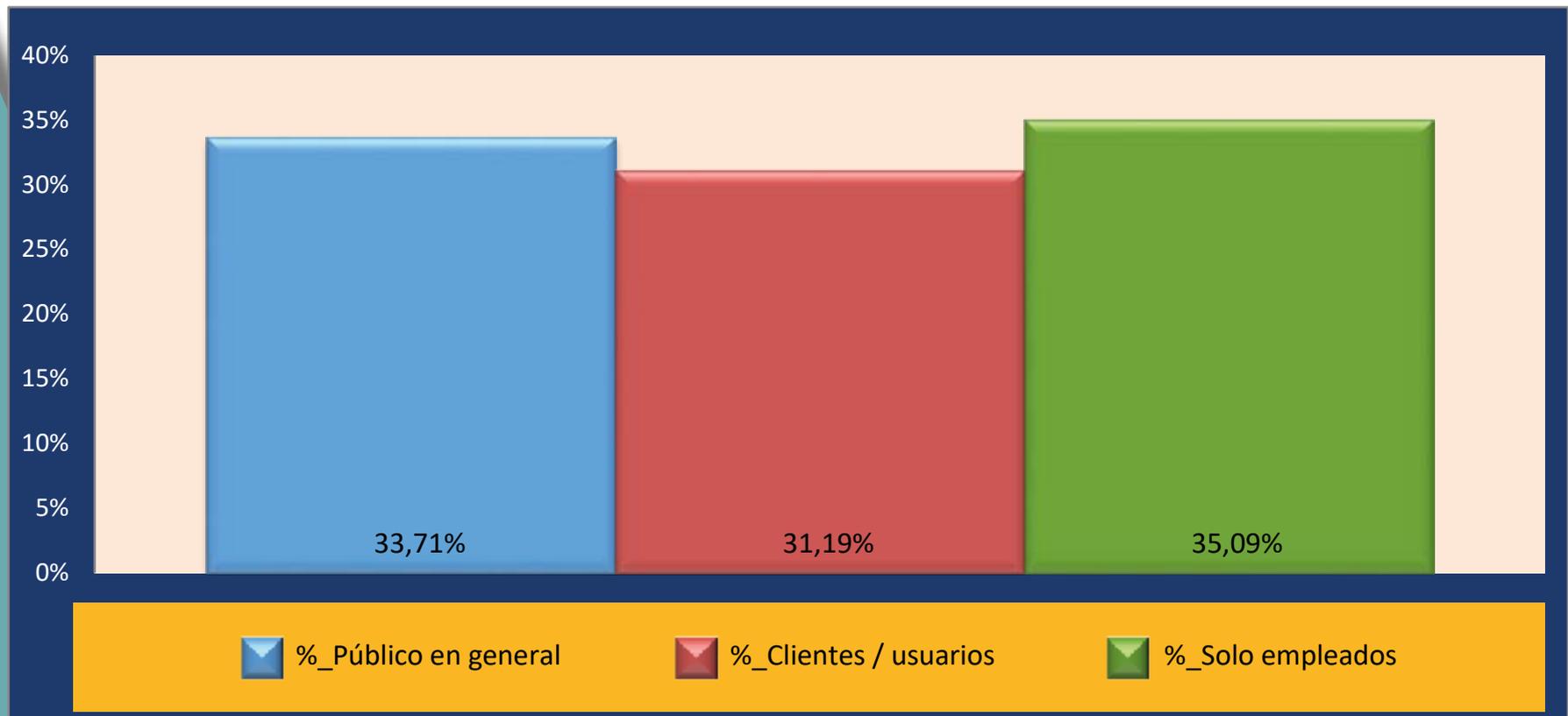


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Quiénes usan los baños por ZAT cruce encuestas oferta demanda

En general, la distribución encontrada sobre quién usa el baño en los establecimientos en las ZAT coincidentes muestra una mayor proporción hacia la opción de "solo empleados" con 35,1%, seguida de 33,7% de uso por el público en general y de 31,2% de uso por el público en general y de 31,2% para los clientes y usuarios (gráfica 60).

Gráfica 54. Porcentaje general de quién usa el baño cruce ZAT encuestas OD



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Para las zonas ZAT, la distribución varía según cada zona. Por ejemplo, en la ZAT 240 de Barrios Unidos y en la 457 de La Candelaria el uso del servicio está

más enfocado hacia el público en general junto con clientes y usuarios, mientras que en las ZAT 361 y 365 de Los Mártires y Puente Aranda, respectivamente,

se destina en mayor medida hacia solo empleados. Tal situación puede estar asociada a características de la zona como la seguridad.

Gráfica 55. Porcentaje específico de quién usa el baño



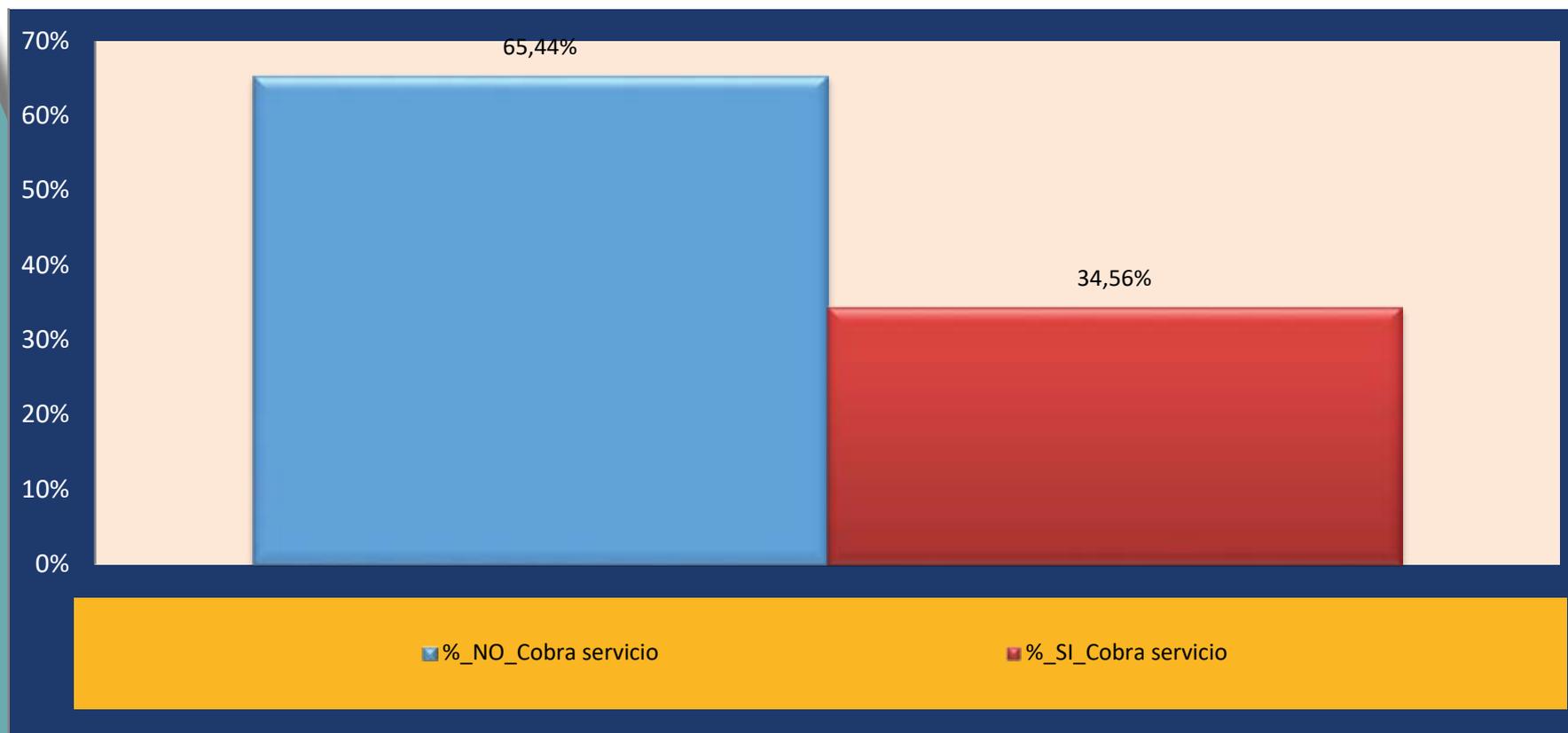
Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Cobro del servicio de baño por ZAT cruce encuesta oferta demanda

En las ZAT coincidentes, se observan similares proporciones a las de las ZAT de la encuesta de oferta en que cuando se presta el servicio, generalmente no se cobra por este. Aunque en algunas ZAT se

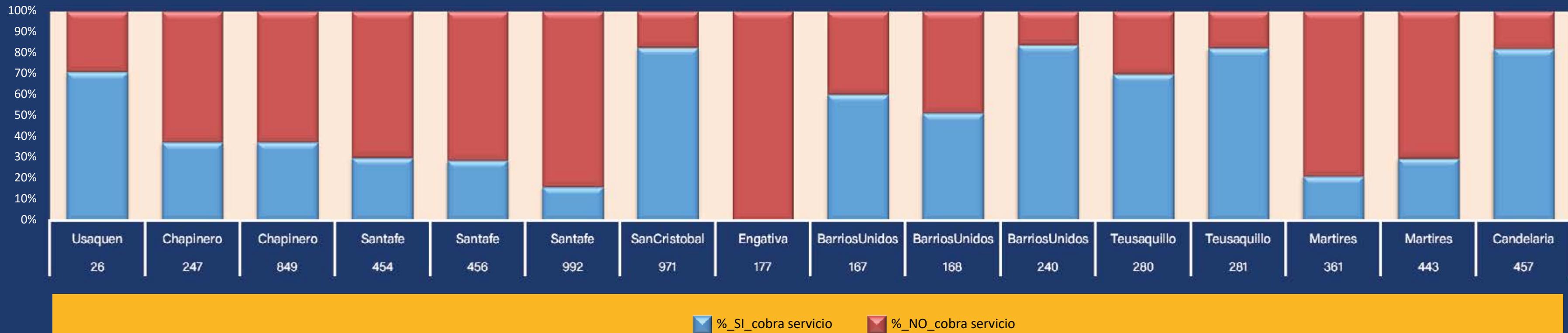
observa lo contrario, por ejemplo, en las ZAT 457, 240, 971 y 26 de las localidades de La Candelaria, Barrios Unidos, San Cristóbal y Usaquén, respectivamente (gráficas 62 y 63).

Gráfica 56. Cobro del servicio de baño cruce ZAT EOD



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Gráfica 57. Cobro del servicio de baño



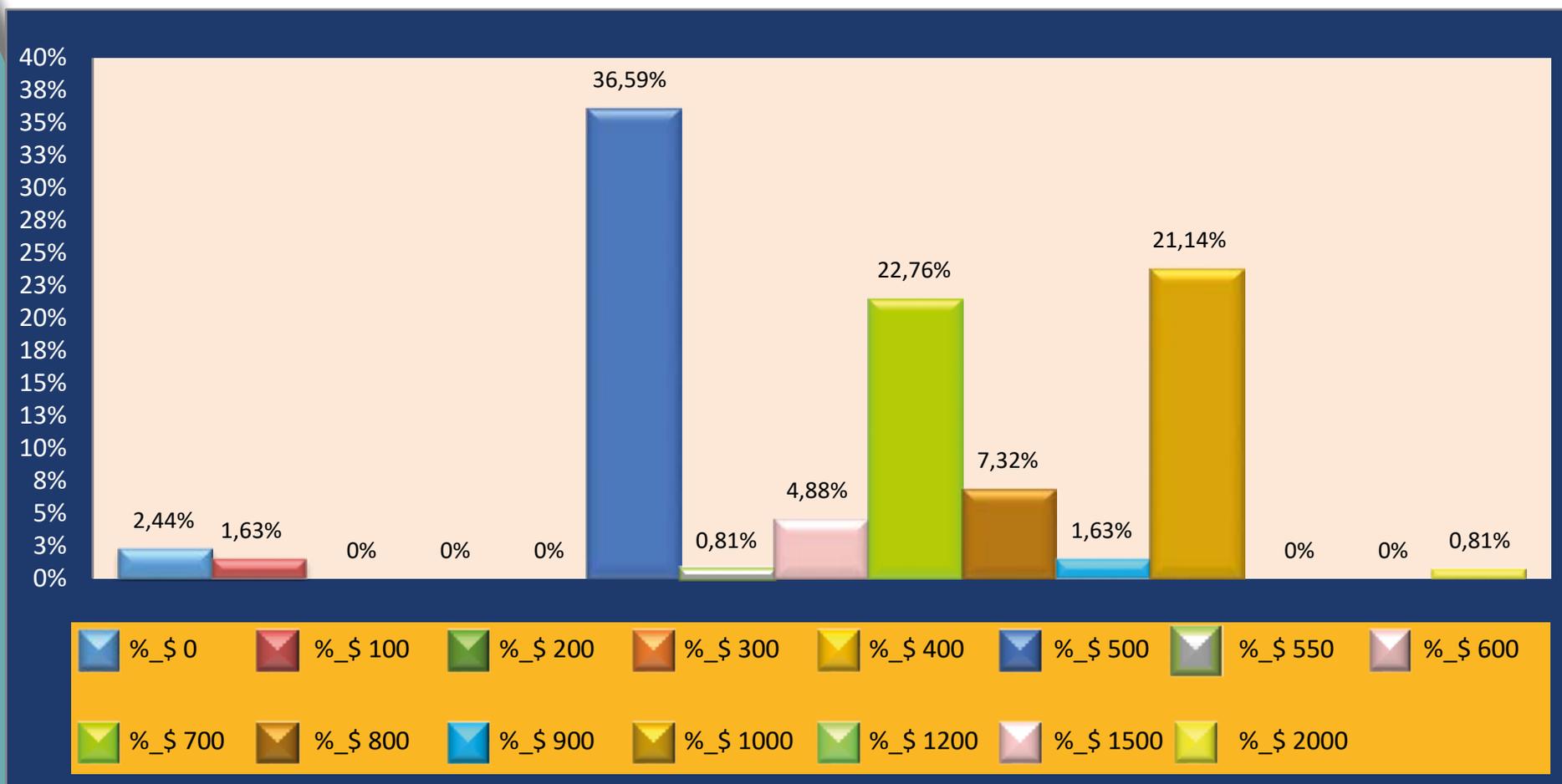
Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Valor del servicio de baño cruce oferta y demanda

En los establecimientos que permiten el acceso al servicio público de baño y se cobra un valor por ello, los precios establecidos son los señalados en la gráfica 64. Se puede observar que la tendencia

es el valor de \$500 con 36,6%, seguida por los valores de \$1.000, \$700, \$800 y \$600, mientras que los demás valores parecen de carácter simbólico.

Gráfica 58. Valores del servicio de baño cruce ZAT encuestas OD

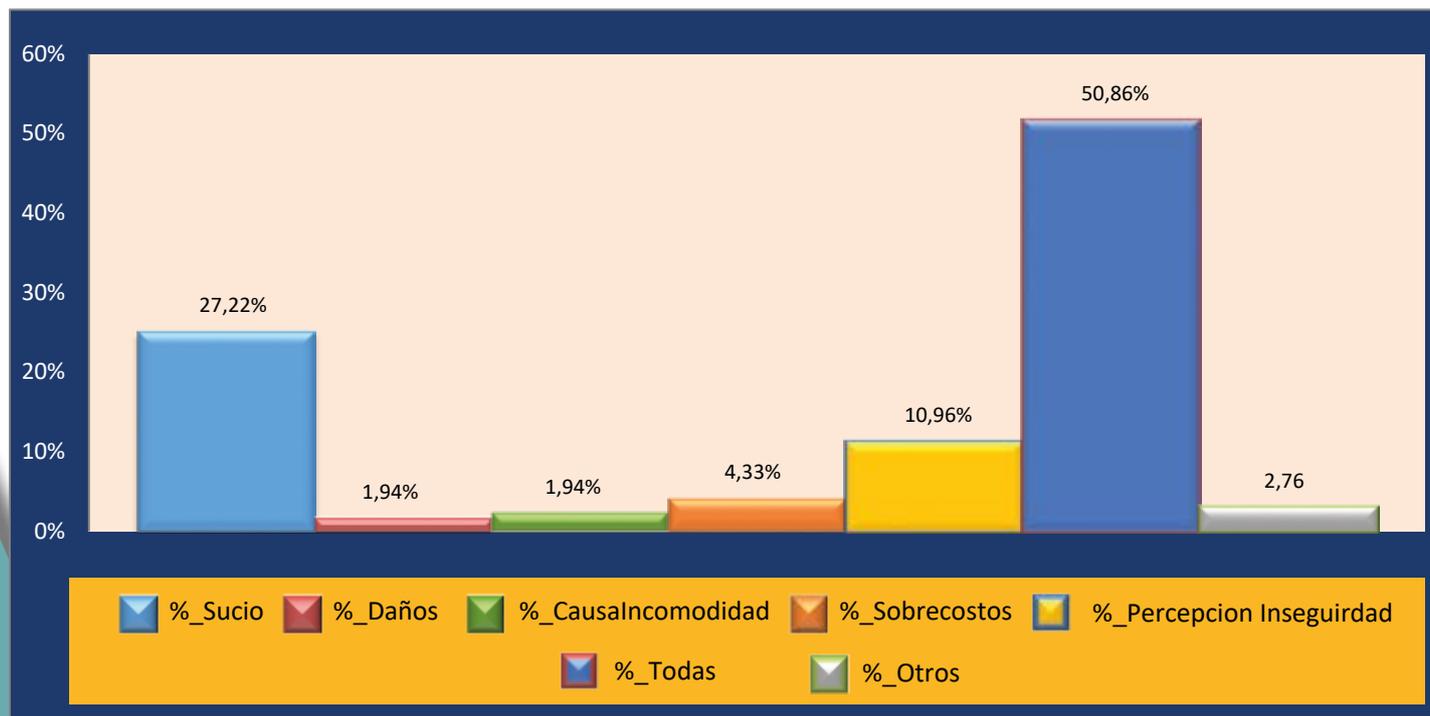


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Por qué no se presta el baño al público en general por ZAT cruce oferta demanda

Una de las cuestiones más relevantes que resultan de este diagnóstico es la accesibilidad al servicio de baño para el público en general. Las gráficas 65 y 66 muestran los motivos por los cuales no se presta el servicio de baño.

Gráfica 59. Porcentaje general de motivos por los que NO se presta el baño al público en general

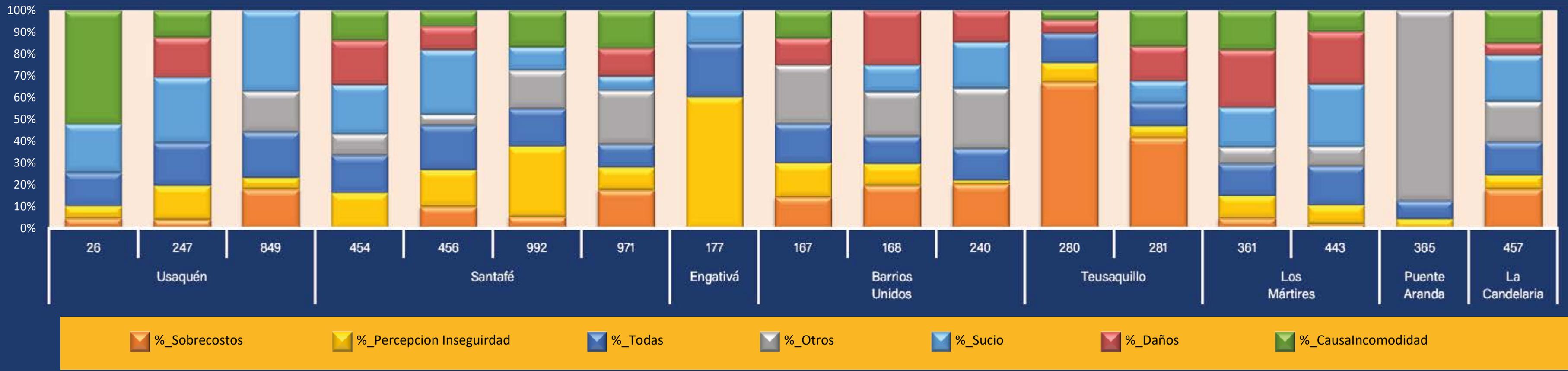


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

En general, los resultados muestran similares participaciones con las demás ZAT de la encuesta de oferta, y en ellos la opción "todas" prevalece, seguida de las opciones "sucio" e "inseguridad". En términos específicos, las

variaciones son relativas a cada zona, como por ejemplo en las ZAT 280 y 281 de la localidad de Teusaquillo la opción "sobrecostos" predomina frente a las demás.

Gráfica 60. Porcentaje específico de motivos por los que no se presta el baño al público en general



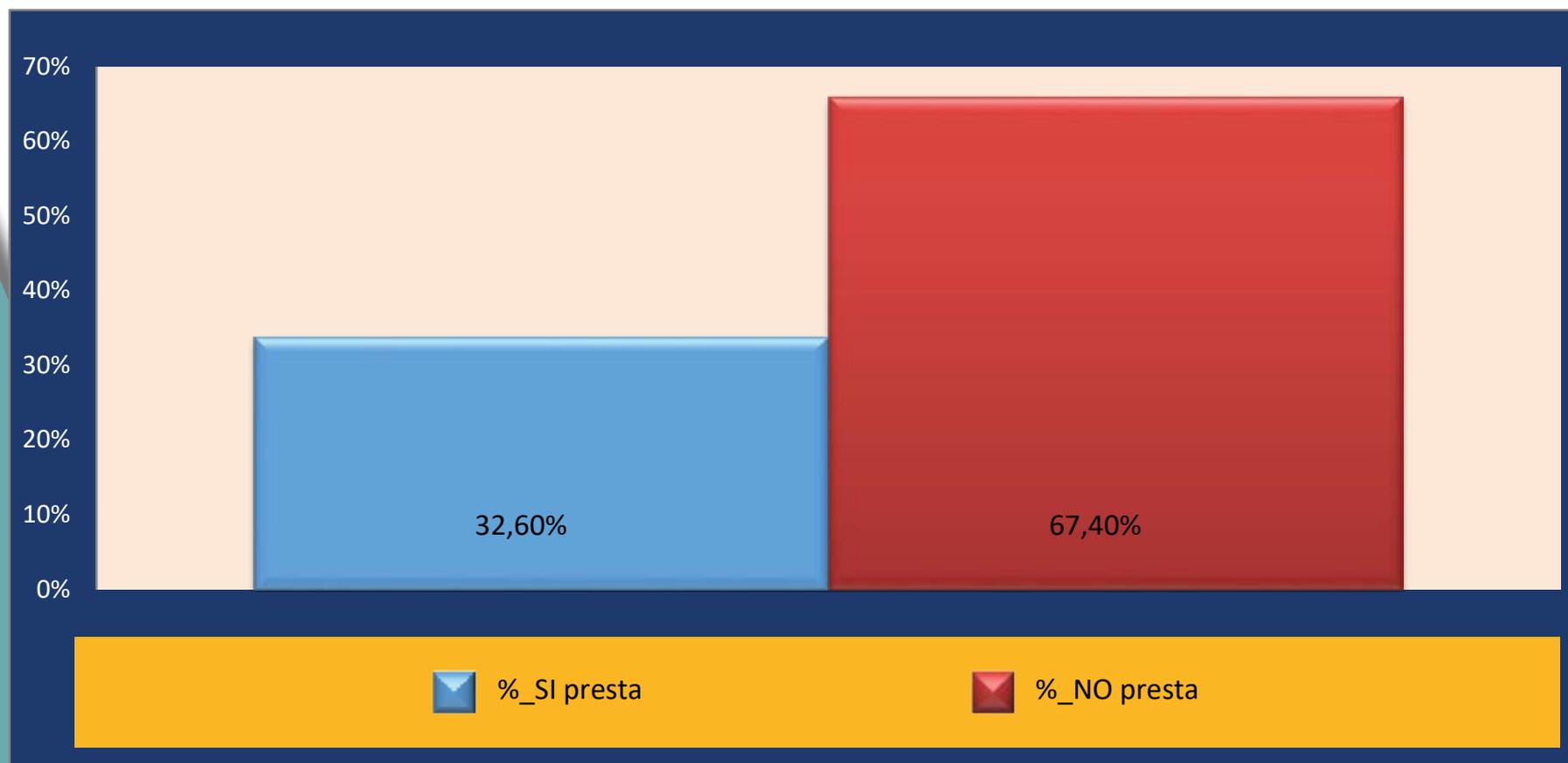
Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Obligación de prestar el baño al público en general por ZAT

En adición al numeral anterior, el acceso también está determinado por la existencia de baño y su dotación en los establecimientos, junto a la consideración de quienes responden sobre el deber de prestar el servicio de baño al público. En términos

generales, las respuestas dadas en estas ZAT muestran similares proporciones a las encontradas para las demás ZAT de la encuesta de oferta, en las que predomina el NO en una magnitud aproximada de dos a uno sobre el SÍ.

Gráfica 61. Porcentaje general sobre consideración de prestar baño a público

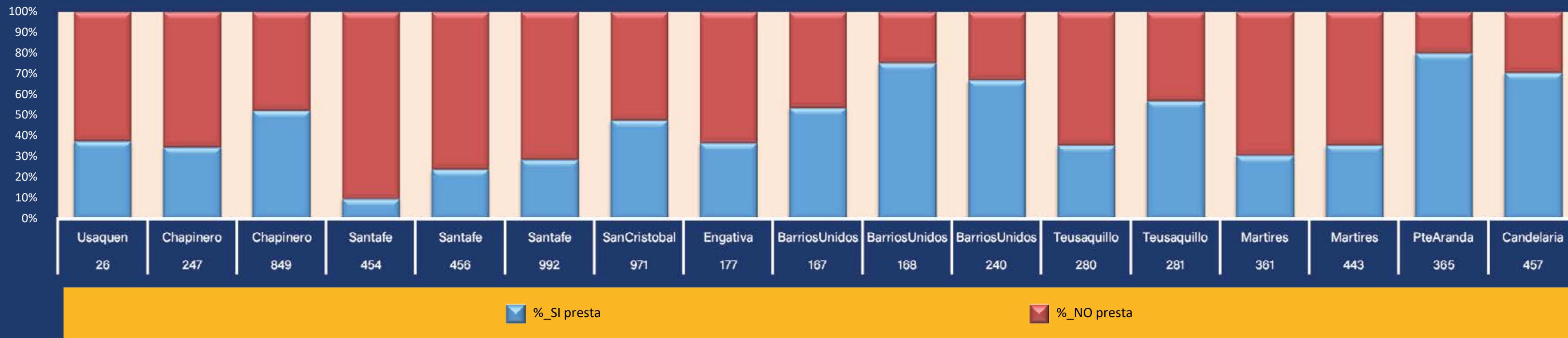


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Se observa, por tanto, que a pesar de que en general la opción de NO prevalece, existen algunas zonas en las que sucede lo contrario, como por

ejemplo las ZAT 365, 168 y 457 de las localidades Puente Aranda, La Candelaria y Barrios Unidos, respectivamente.

Gráfica 62. Porcentaje específico sobre consideración de prestar servicio de baño al público



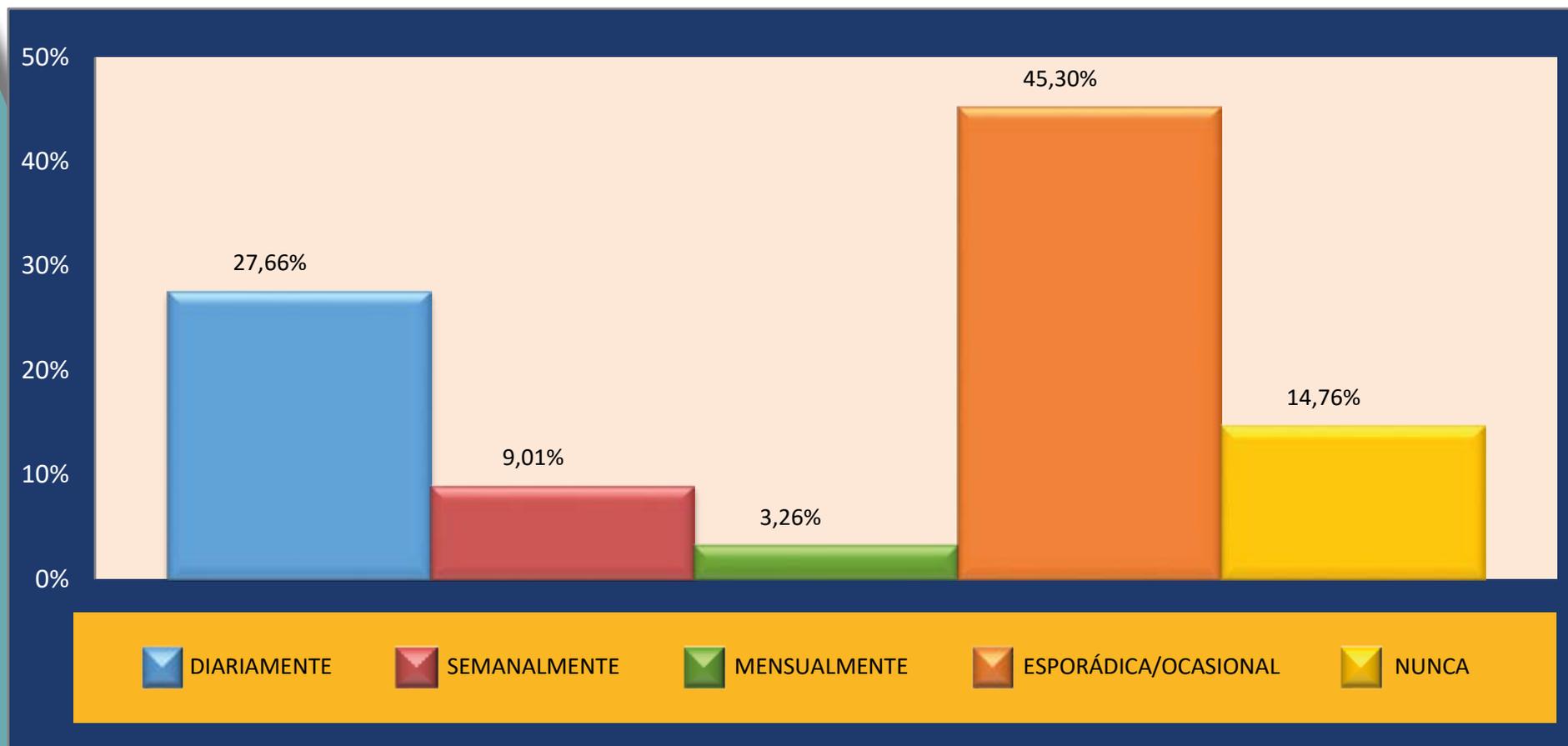
Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Frecuencia de uso de baños

Este es uno de los aspectos más determinantes, porque de ello depende la oferta suplementaria de los posibles déficits existentes. Las frecuencias

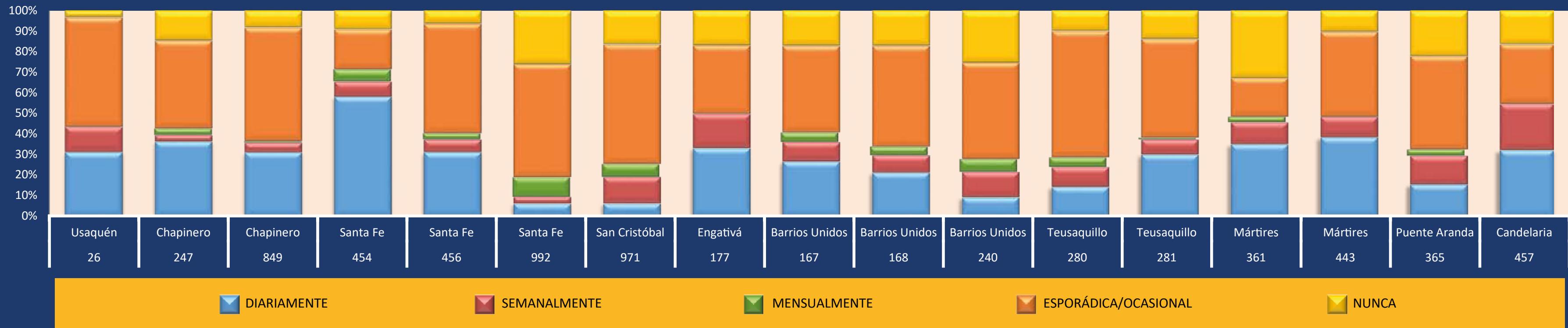
de demanda serían relativamente bajas: "diaria" de 27,6% frente a una demanda "esporádica-ocasional" del 45,3% de la población flotante encuestada.

Gráfica 63. Frecuencia de uso de baño



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Gráfica 64. Frecuencia de uso de baño por ZAT EOD



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

ACCESO

Más allá de la simple relación entre baterías sanitarias existentes y población flotante, que dio como promedio general un baño por cada 30,6 personas para toda la ciudad, el uso efectivo del servicio de baños por parte del público en general, en lo que refiere a los establecimientos de comercio abiertos al público, depende en definitiva del acceso.

En los resultados generales y parciales expuestos a lo largo de este diagnóstico, se observa que el acceso al servicio de baño no solamente depende de la existencia de las baterías sanitarias identificadas por la encuesta de oferta, que en principio resultaría ser suficiente, sino que también depende de las restricciones al acceso generadas por los establecimientos, así como de las alternativas que los usuarios puedan tener eventualmente, por ello algunas zonas pueden mostrarse relativamente como deficientes o suficientes.

Por lo tanto, el acceso al servicio de baño para el público en general es un asunto de carácter sutil y complejo que supone enfoques complementarios de investigación, tratados aquí de manera somera, pues el cruce entre las encuestas sobre oferta y demanda sugiere ciertas relatividades asociadas a la necesidad y a la satisfacción del servicio. Dichas relatividades no aparecen desarrolladas en este diagnóstico porque involucran información no disponible de índole subjetiva, cualitativa, idiográfica, etnográfica o cultural que desborda su alcance, pero que podrían estudiarse de manera específica bajo otras condiciones por actores competentes para ello.

No obstante, se hizo una aproximación siguiendo algunas de las múltiples relaciones que hay entre las variables de la encuesta de oferta y las de la encuesta de demanda. La tabla 5 servirá como referente para desarrollar políticas, planes, programas, proyectos y/o para ejecutar las respectivas actuaciones público-privadas acerca de la prestación efectiva del servicio de baño al público en general; en rojo se encuentran resaltadas las más importantes.



Tabla 5. Cruce de variables determinantes, encuestas oferta/demanda (restricciones)

	5. Tipo (Public/ Privado)	Tipo2 Privado	6. Existe baño en establec	Si	No	7a. Dotación (Inodoros)	7b. Dotación (Orinales)	7c. Dotación (Lavamanos)	9a. Cobra por servicio	Si	No	10. Por qué no presta baño	Sucio	Daños	Causa Incomodidad	Sobre costos	Percepción Inseguridad	Todos	Otros	11. Considera que tiene obligación de prestar baño	Si 32,6 %	No 67,4 %	
F2	Edad																						
	18-24																						
	25-34																						
	35-45																						
	46-54																						
	55-60																						
	60 <																						
F3	Estrato socio económico																						
	1																						
	2																						
	3																						
	4																						
	5																						
	6																						
F4	Relación con encuestadoras																						
F5	Sexo																						
	F																						
	M																						
F5_1	Embarazo																						
F5_2	Discapacidad																						
F6	Motivo principal visita zona																						
	Diligencia																						
	Encuentro																						
	Espaciamiento																						
	Compras																						
AF6_996	Otro																						
P1	Fácilidad/Dificultad para encontrar baño en zona																						
	1_Muy facil																						
	2_Fácil																						
	3_Medio fácil																						
	4_Difícil																						
	5_Muy difícil																						
	No sabe																						
	No responde																						
P2	Experiencia uso baño acceso público en zona																						
	Si																						
	No																						
P3	Sitios frecuentados en zona para uso de baño																						
	1_Restaurante, Cafetería o similar																						
	2_Baño público																						
	3_Supermercado Centro comercial																						
	4_Espacio Público																						
AP3_995	5_Otro																						
P4_	Pago promedio por servicio de baño																						
P4A	< 500																						
P4B	500-750																						
P4C	750-1000																						
P4D	1000-1500																						
P4E	1500-2000																						
P5	Frecuencia uso de baño de acceso público cualquier parte de la ciudad																						
	Diariamente																						
	Semanalmente																						
	Mensualmente																						
	Esporádica/Ocasionalmente																						
	Nunca																						
P6	Dificultad/Fácilidad encontrar servicio de baño de acceso público en Bogotá																						
	1_Muy difícil																						
	2_Difícil																						
	3_Medio difícil																						
	4_Fácil																						
	5_Muy fácil																						
	No sabe																						
	No responde																						

Desde el punto de vista de la oferta, hay variables que determinan de manera exclusiva el acceso efectivo al servicio por parte del público en general, como por ejemplo las siguientes:

- Tipo de establecimientos privados: "otros y farmacias"
- Existencia de baños: NO
- Quién usa el baño: "solo empleados"
- Razones por las que NO presta el baño: "todas"
- Consideración sobre si se debe o no prestar el baño: "NO"
- Tipo de establecimientos privados con usos alimentarios y centros comerciales
- Tipo de establecimientos privados con OTROS de comercio y servicios

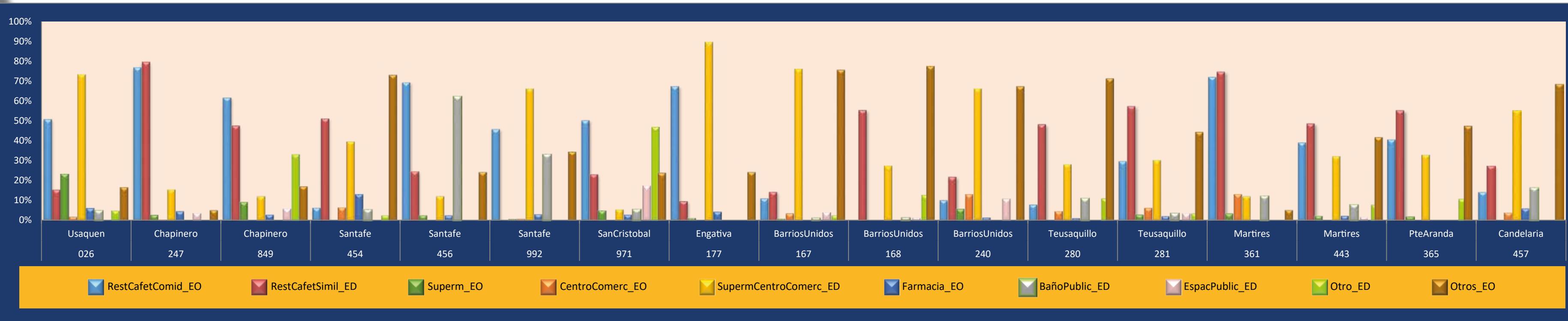
Desde el punto de vista de la demanda, se consideran las siguientes variables:

- Edad del usuario potencial
- Sexo del usuario
- Estado de embarazo o discapacidad
- Facilidad/dificultad para encontrar servicio de baño en la zona
- Experiencia en uso del servicio de baño en la zona
- Sitios frecuentados para usos del servicio
- Frecuencia de uso del servicio de baño en la ciudad
- Dificultad/facilidad para encontrar servicio de baño en la ciudad

Por ejemplo, el tipo de establecimientos existentes y los sitios que frecuentan las personas para usar un baño son otras dos variables que parecen tener cierta relación. En la gráfica 71, se puede observar este comportamiento en lo que refiere a restaurantes, cafeterías y comidas (encuesta oferta), y restaurantes, cafeterías y similares (encuesta demanda) en las ZAT 247 y 849 de Chapinero, 361 y 443 de Los Mártires y 365 de Puente Aranda; mientras que es menos notorio en otras zonas como la 26 de Usaquén, 456 de Santa Fe, 971 de San Cristóbal, 281 de Teusaquillo y 457 de La Candelaria.



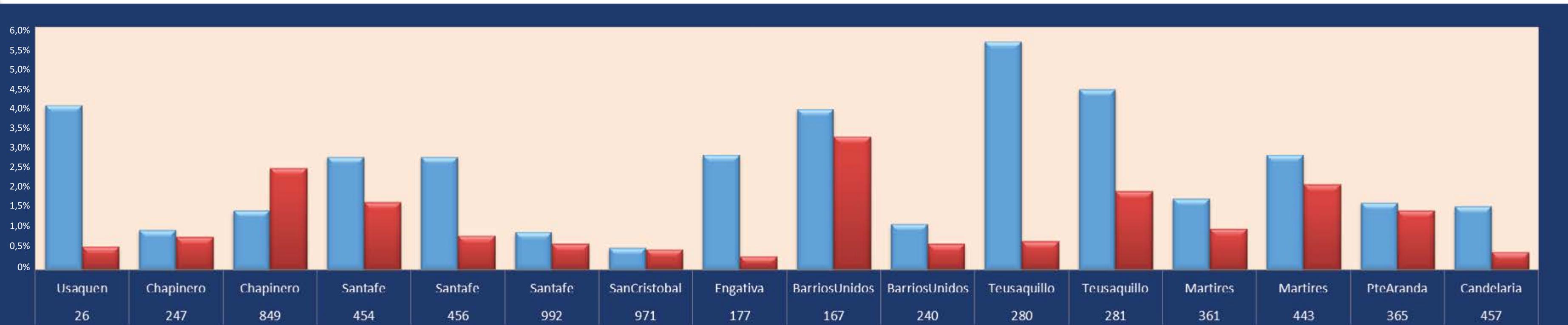
Gráfica 65. Relación entre tipos de establecimientos ED y sitios frecuentados para uso de baño



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Otro ejemplo es que al parecer habría cierta relación entre las variables: "considera NO prestar el baño" de la encuesta de oferta y "grado de dificultad (muy difícil) de encontrar un baño en la zona", que reviste ciertas semejanzas en algunas zonas como las ZAT 247 de Chapinero, 992 de Santa Fe, 971 de San Cristóbal, 167 de Barrios Unidos, 443 de Los Mártires y 365 de Puente Aranda.

Gráfica 66. Porcentaje establecimientos que no prestan baño EO vs. usuarios potenciales con dificultad de baño ED



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Las relaciones entre la oferta y la demanda se asocian al control policivo, a la cultura ciudadana y al desarrollo de unas actuaciones públicas más específicas, que precisen e involucren otros tipos de establecimientos que hacen o harían parte de una red semipública que cuente con las condiciones y las garantías necesarias para que el acceso al servicio de baño sea más efectivo al público en general.

CANTIDAD DE BATERÍAS SANITARIAS

**IDENTIFICADAS Y
REQUERIDAS EN ZAT
CRUCE ENCUESTAS
OFERTA DEMANDA**



Los cálculos realizados y los resultados presentados a continuación corresponden a las zonas ZAT identificadas y seleccionadas como muestras intencionales no representativas de toda la ciudad, según las metodologías aplicadas para ello y la información estadística disponible durante el proceso⁵. Se observan ciertas áreas donde convergen aglomeraciones económicas y población flotante elevada.

De acuerdo con esto, resultan algunas conclusiones relacionando ciertas variables determinantes entre la oferta y la demanda, y se construyen con base en ello varios escenarios desde el superávit hasta el déficit, como panoramas posibles según el acceso al servicio de baño para el público en general determinado por *restricciones* en la oferta y/o alternativas en la demanda.

Para los cálculos, se estableció primero un orden en tres niveles de aproximación. Estos niveles dependen de: los tiempos de apertura que tienen los establecimientos existentes en las zonas de análisis, los tiempos de uso (agregados y desagregados) de las baterías sanitarias, y la población flotante o usuarios potenciales del servicio junto con la intensidad de su flujo en la zona (tasa de ingreso o frecuencia de uso), en el marco de la norma técnica BSI_6465 de British Standard International, que establece una fórmula para calcular la provisión de sanitarios públicos.

5 Datos procedentes de los registros administrativos de TransMilenio y de las encuestas de establecimientos económicos SDP-SDDE y de movilidad de la Secretaría de Movilidad, así como los datos recabados por las encuestas de oferta y de demanda, realizadas por la SDG-SDP y la SDP, respectivamente.



Tabla 6. Tiempos de uso baño persona y cantidad de baños por población flotante (usuarios potenciales)

Tiempos Uso Baño Persona y Cantidad de Baños por población flotante (usuarios potenciales)

U	L	Tiempos de apertura de establecimientos y de uso del servicio sanitario							T	Cant de Personas x BatSanit x tiempos promedio de apertura y uso / día				P			"BatSanit requeridas norma BSI-6465 B = (U*L*T) / P"		
		Cantidad horas hábiles apertura establecimiento	Franja horaria	Minutos / hora	Tiempo prom micción Mujeres (min)	Tiempo prom micción Hombres (min)	Tiempos prom. uso Micción + Deyección Muj-Hom (min)	Cant_Pers promed x Bat Sanit x 1 hora		Cant_pers prome x Bat Sanit x 8 horas	Cant_pers prome x Bat Sanit x 10 hrs	Cant_pers prome x Bat Sanit x 12 hrs	Periodo de tiempo x 8 hrs (en min)	Periodo de tiempo x 10 hrs (en min)	Periodo de tiempo x 12 hrs (en min)	Cant BatSanit 8 hrs	Cant Bat_Sanit 10 hrs	Cant BatSanit 12 hrs	
18513	0,31								8										10
		2	30	240	300	360	24	19		16									
		2,5	24	192	240	288	30	24		20									

Fuente: Elaboración SDP 2020

B = (U*L*T) / P

B = Número de baterías sanitarias necesarias

U = Número de usuarios potenciales

L = Tasa de llegada de usuarios

T = Tiempo por persona en usar baño

P = Periodo de tiempo en que se hace medición

Aplicando la norma BSI_6465 acogida y la combinación de las variables determinantes aludidas, se presentan seis (6) escenarios: desde aquel en el que se supone que las baterías sanitarias identificadas en los establecimientos económicos existentes en las 17 ZAT del cruce podrían suplir la demanda del servicio de los usuarios potenciales que constituyen la población flotante, siempre y cuando en los establecimientos se cumpla la obligación de prestar el baño al público en general como lo determina la ley, hasta el escenario en el que se presume que habría que suplir un déficit generado por la existencia de restricciones al uso del servicio, mediante módulos de servicio adicionales como los que de manera experimental viene ejecutando el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP).

Dichas restricciones están dadas tanto por las variables relacionadas a continuación, como por los horarios de apertura de los establecimientos y los tiempos y las frecuencias de uso del servicio por las personas o usuarios potenciales que conforman la población flotante.

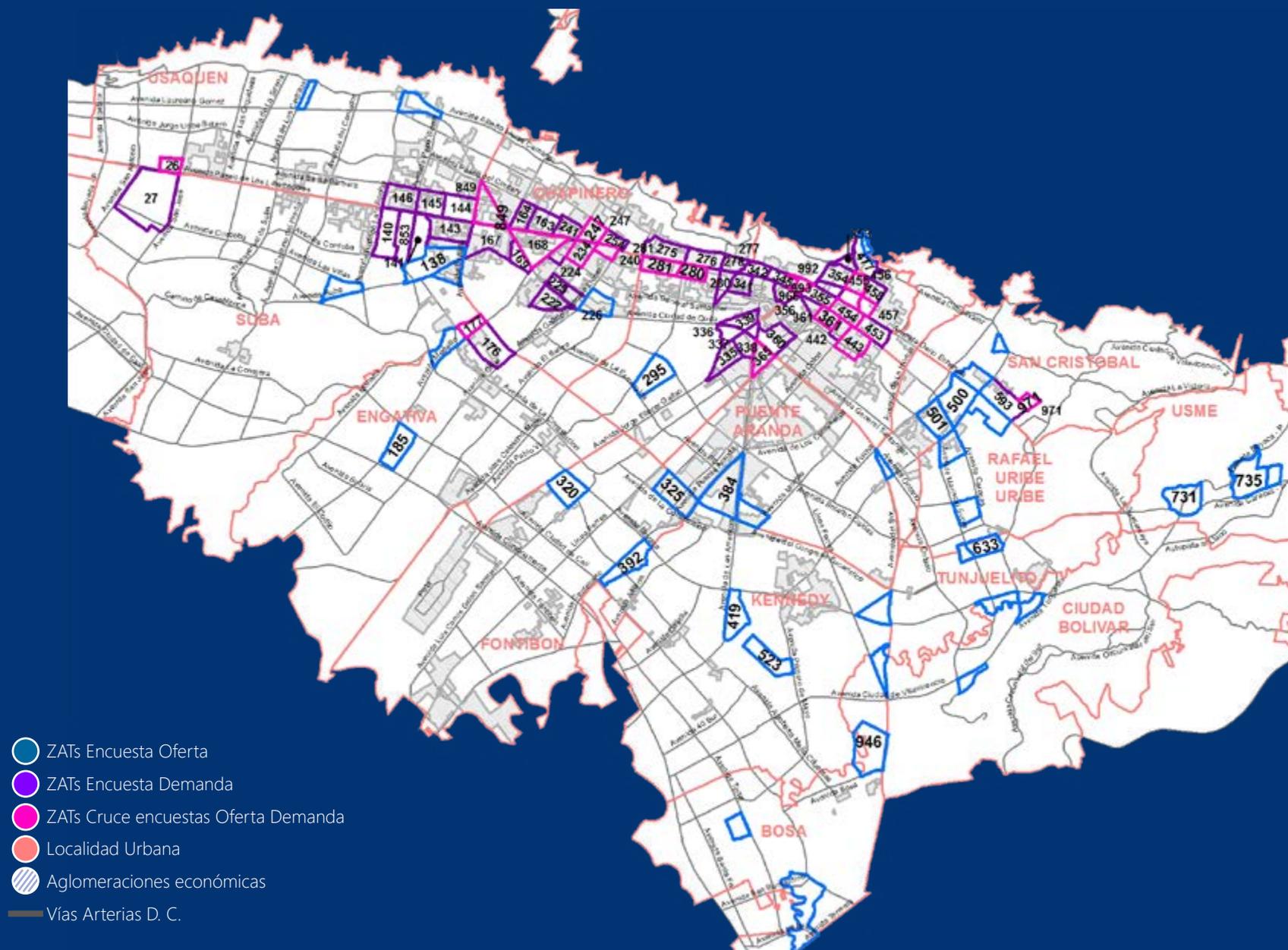
Variables determinantes del acceso al servicio de baño al público en general

- Frecuencia de uso del servicio (esporádica u ocasional) por potenciales usuarios
- Frecuencia de uso del servicio (diaria) por potenciales usuarios
- Frecuencia de uso del servicio agregada (día + semana + mes) por potenciales usuarios
- Baterías sanitarias (estimadas, identificadas y accesibles)
- Uso del servicio por público en general, clientes y/o usuarios
- Establecimientos que (SÍ) prestan el servicio al público en general
- Establecimientos de venta-consumo de alimentos y centro comercial (acceso + común)
- Horarios y tiempos
- Horario de apertura de establecimientos (8_10_12 hrs) en franja diurna 7:00 am a 7:00 pm;
- Tiempos de uso del servicio (1,5 min, 2 min o 2,5 min) por cada persona (mujer-hombre)
- Frecuencias de uso del servicio medidas como tasas de demanda de este (de 0 a 1).

En las siguientes gráficas, se muestran los resultados obtenidos a partir de los cálculos realizados según la norma BSI_6465 para las 17 zonas ZAT del cruce entre oferta y demanda, precisando la cantidad de baterías sanitarias existentes y requeridas según los seis panoramas desde el superávit hasta el déficit (resaltados con flechas y números en color rojo) y las baterías sanitarias que hay y/o que tendría que haber para satisfacer la oferta y la demanda del servicio por parte de los establecimientos existentes y de la población flotante respectivamente.



Mapa 5. Zonas ZAT, encuesta oferta, encuesta demanda y cruce encuestas



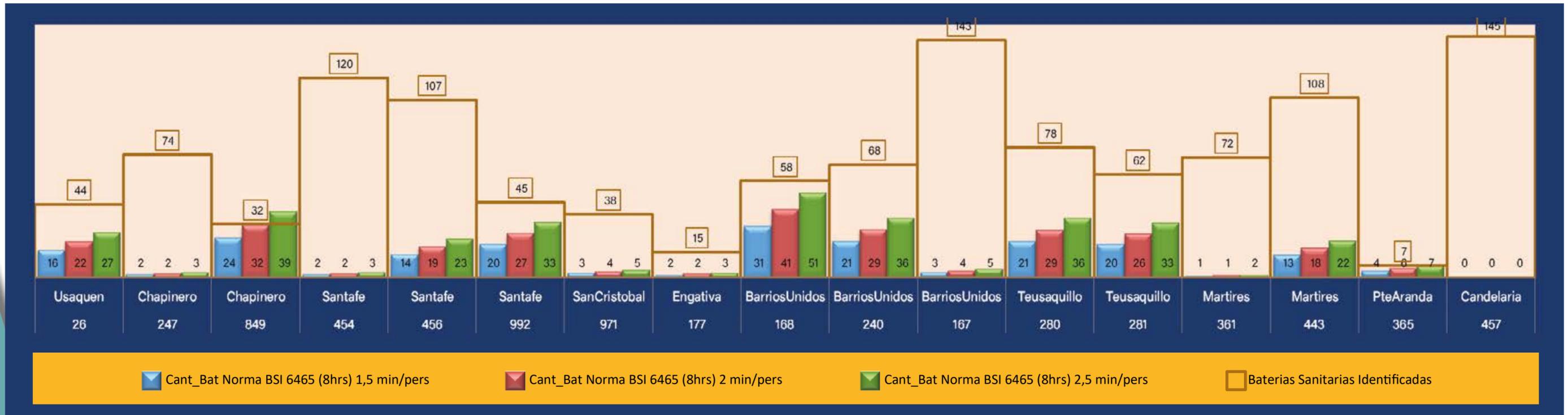
Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM

Luego de las gráficas, se hace un análisis más detenido de las nueve zonas ZAT con mayores deficiencias, identificando su localización y entorno con mapas específicos, sus características con tabla de atributos, y haciendo algunas observaciones y precisiones respecto a los resultados encontrados.

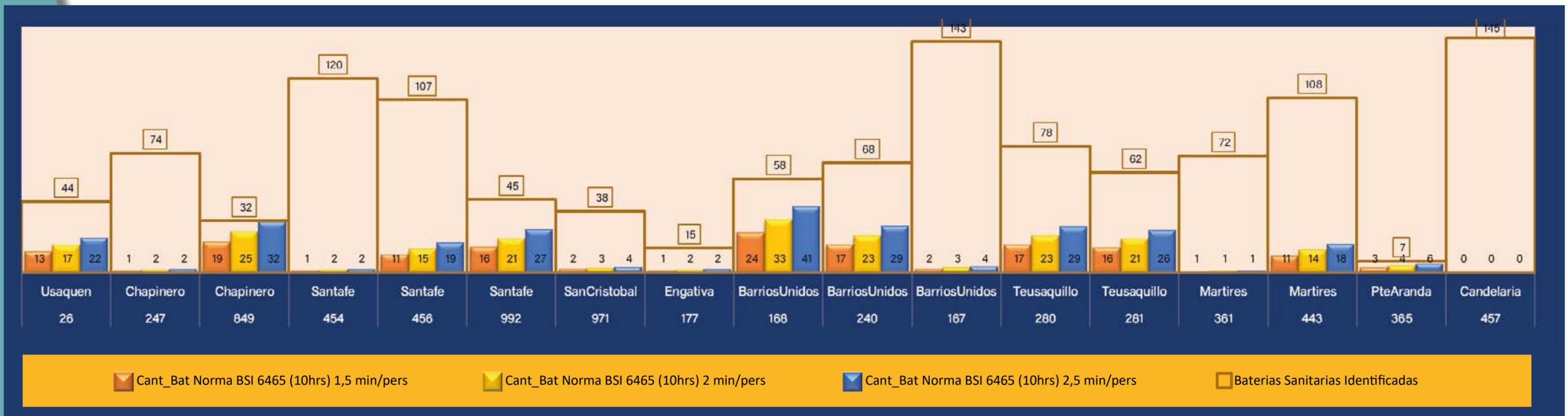
Escenario 1

Baterías sanitarias identificadas (oferta potencial 100 %) y requeridas (demanda potencial con frecuencia esporádica ocasional 48 %) por tiempo de apertura de establecimientos (8, 10 o 12 hrs) y de uso por persona

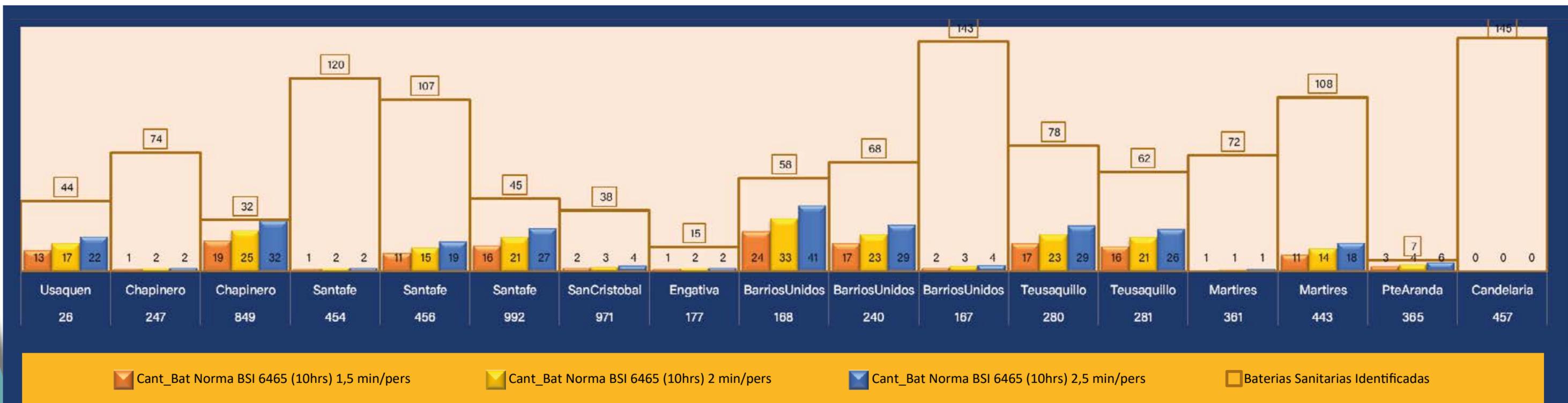
Gráfica 67. Esc.1_8 horas



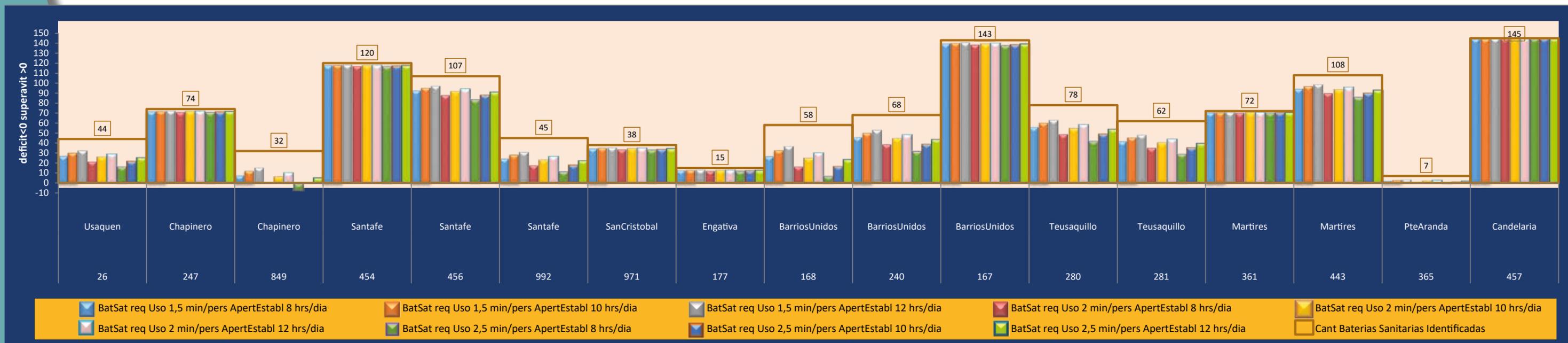
Gráfica 68. Esc.1_10 horas



Gráfica 69. Esc.1_12 horas



Gráfica 70. Esc.1_Balance general

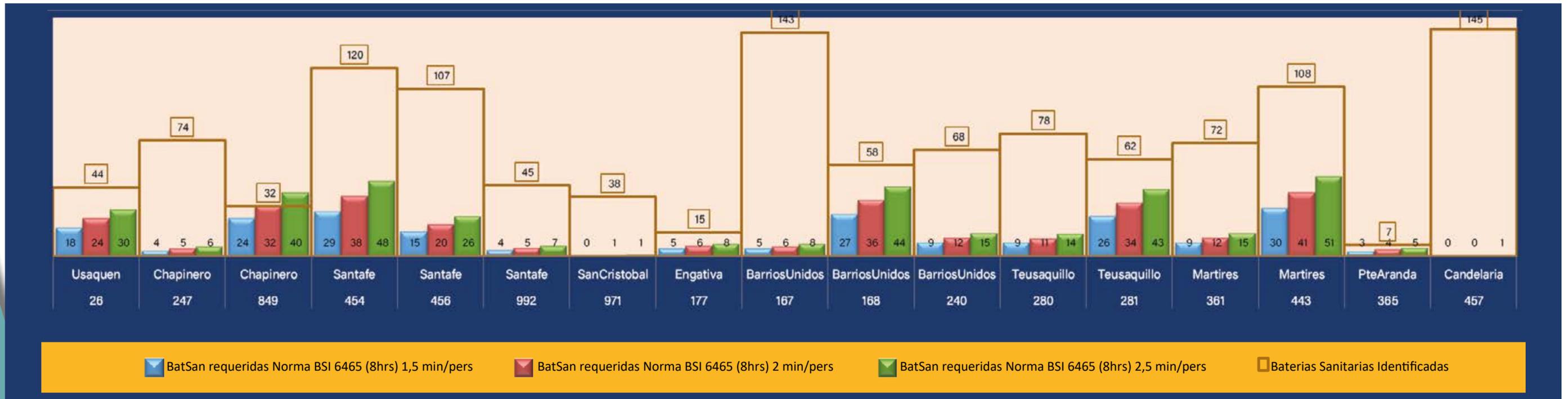


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

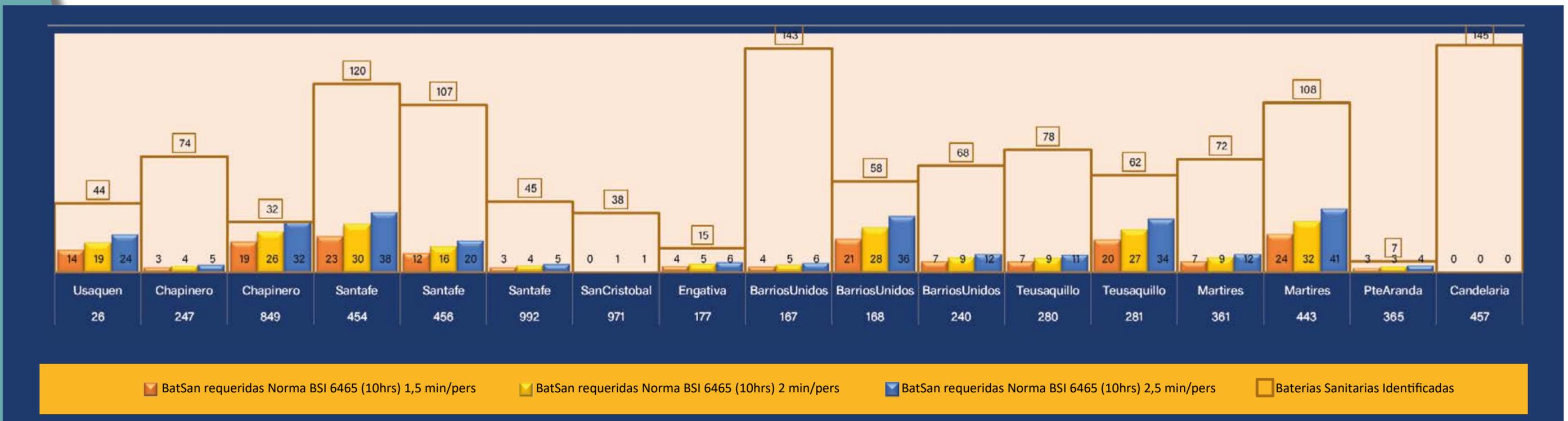
Escenario 2

Baterías sanitarias identificadas (oferta potencial 100%) y requeridas (demanda potencial con frecuencia diaria 27,6%) por tiempo de apertura de establecimientos (8, 10 o 12 hrs) y de uso por persona

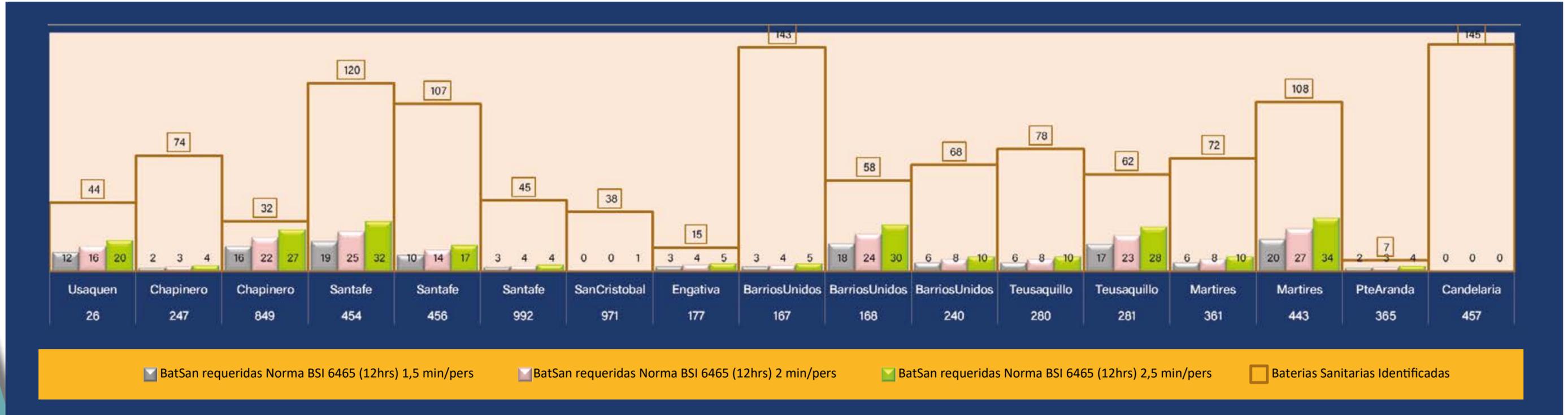
Gráfica 71. Esc.2_8 horas



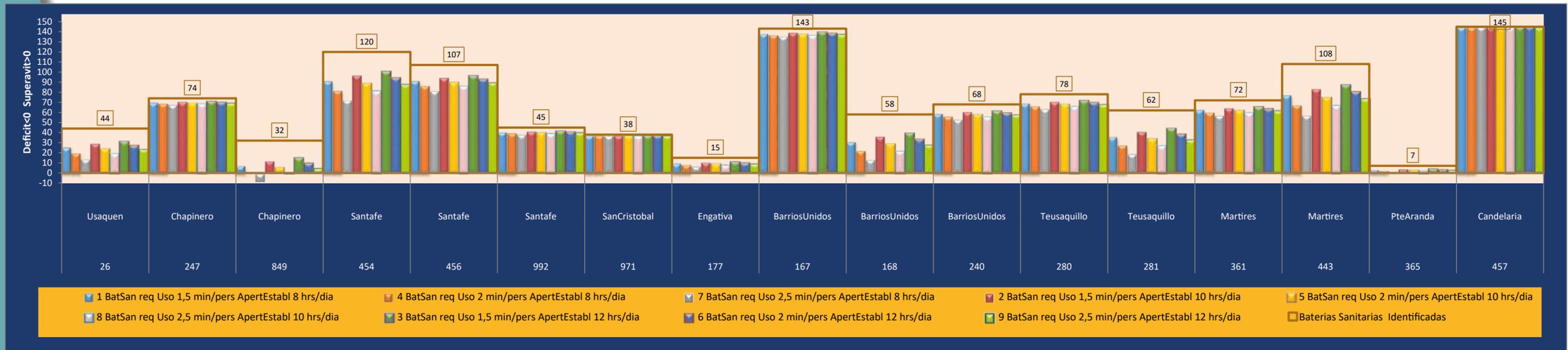
Gráfica 72. Esc.2_10 horas



Gráfica 73. Esc.2_12 horas



Gráfica 74. Esc.2_Balance general

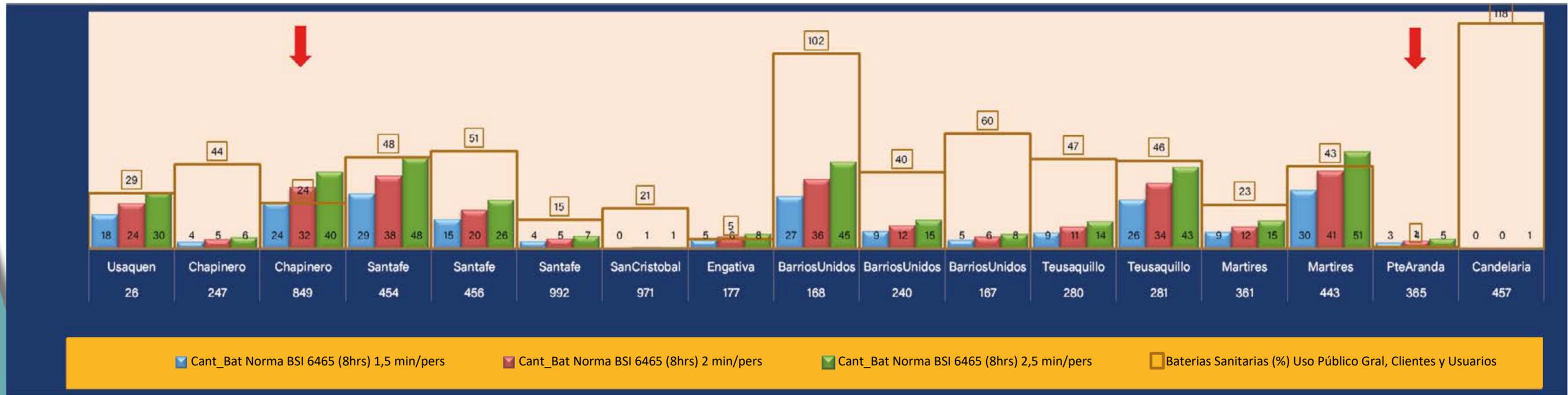


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

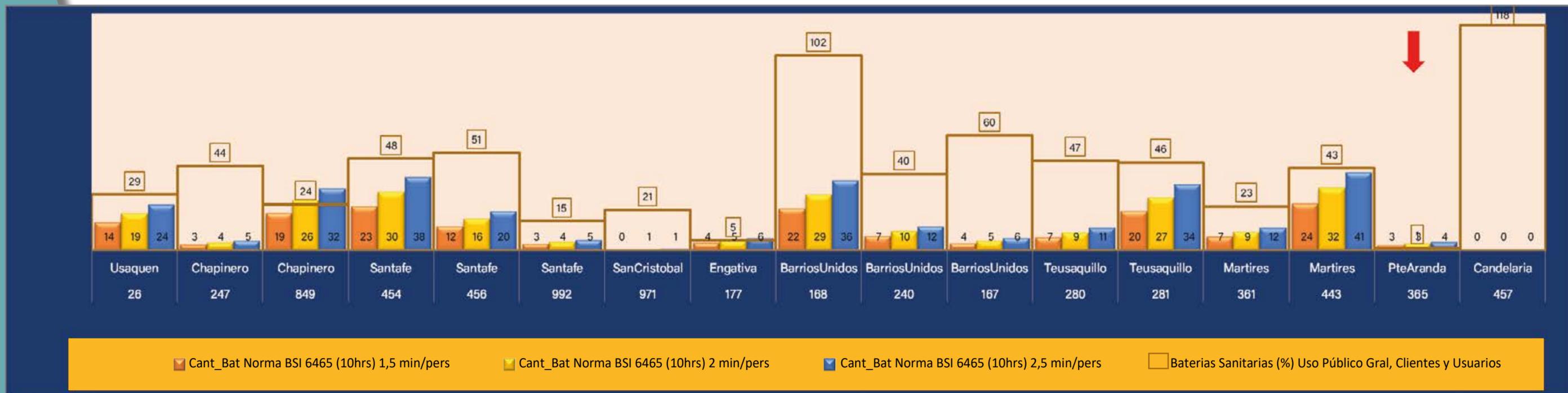
Escenario 3

Baterías sanitarias identificadas (oferta con uso de público general, clientes y usuarios 63%) y requeridas (demanda con frecuencia diaria 27,6%) por tiempo de apertura de establecimientos (8, 10 o 12 hrs) y de uso por persona

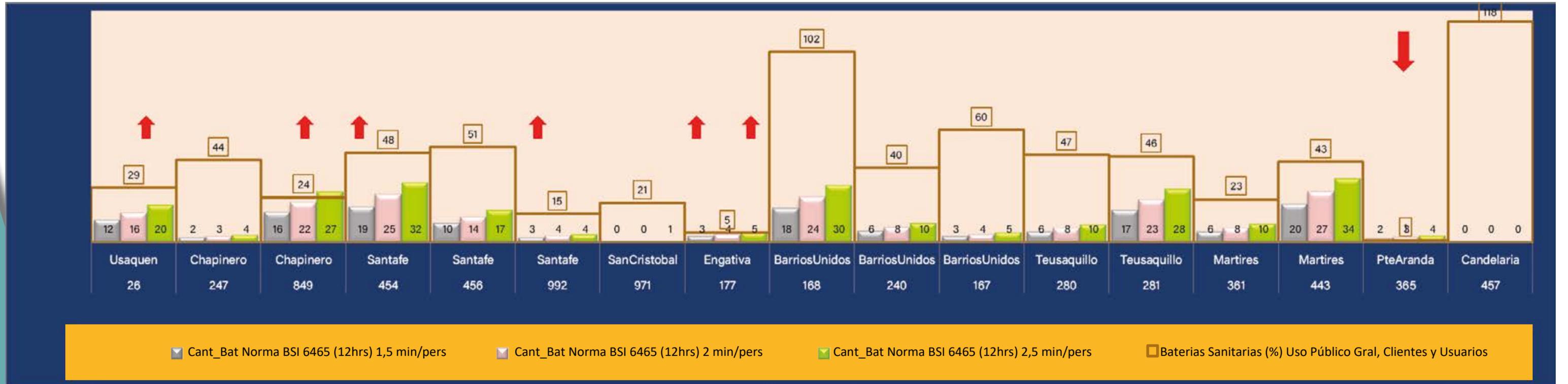
Gráfica 75. Esc.3_8 horas



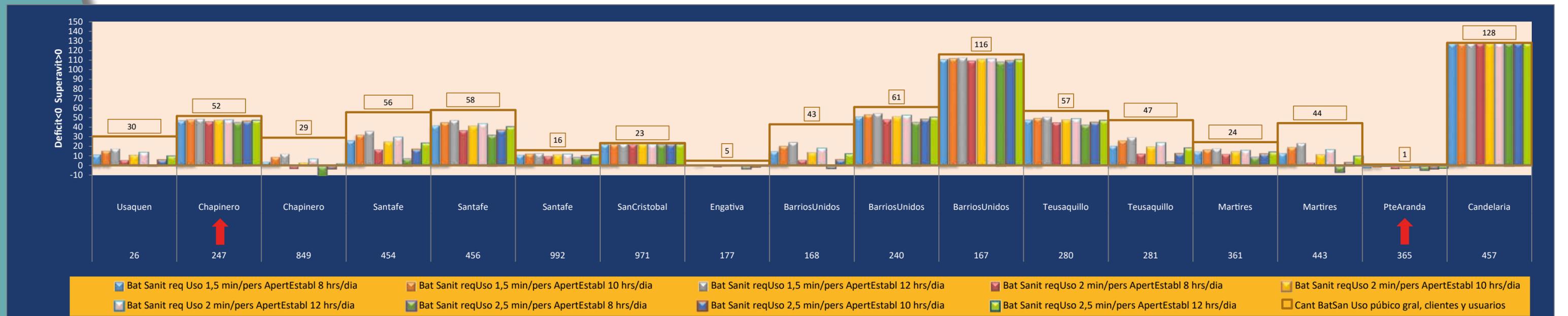
Gráfica 76. Esc.3_10 horas



Gráfica 77. Esc.3_12 horas



Gráfica 78. Esc.3_Balance general

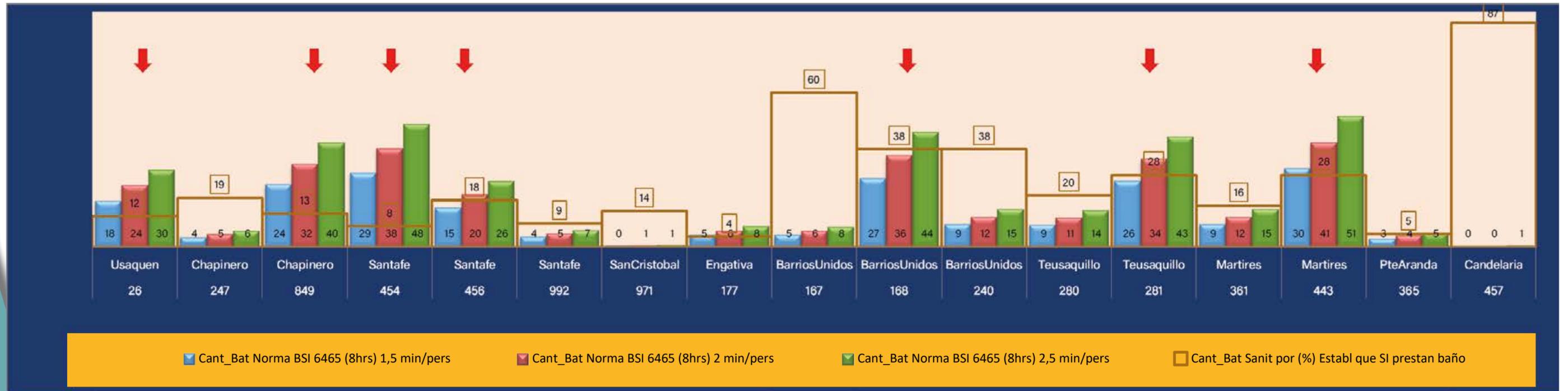


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

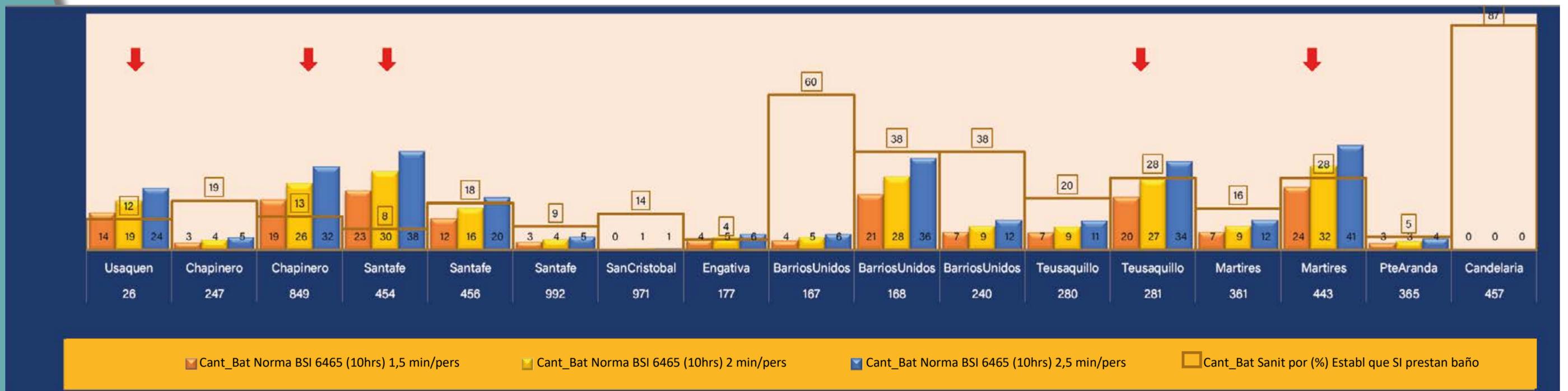
Escenario 4

Baterías sanitarias identificadas (oferta con uso de público general, clientes y usuarios 63%) y requeridas (demanda con frecuencia diaria 27,6%) por tiempo de apertura de establecimientos (8, 10 o 12 hrs) y de uso por persona

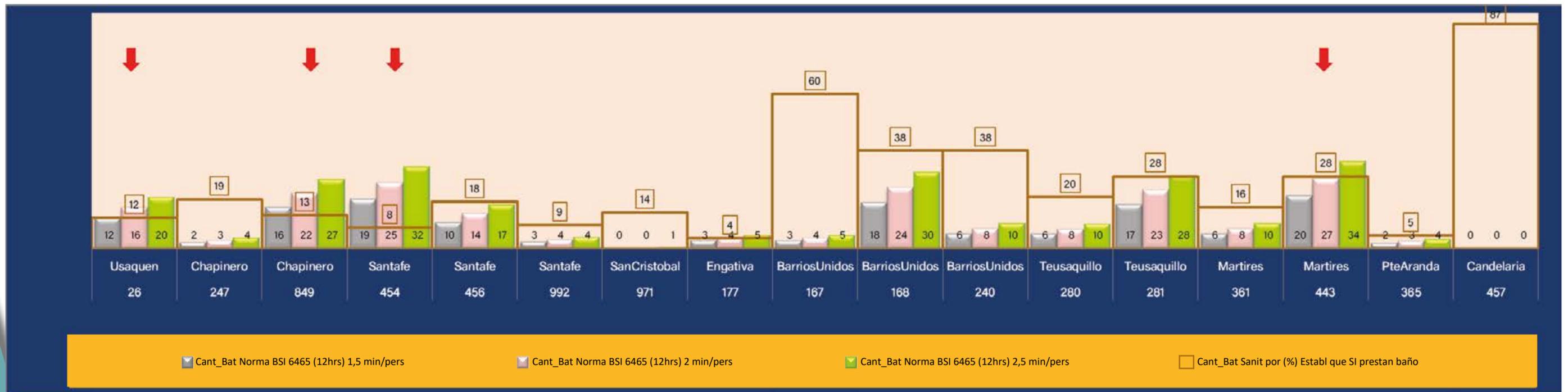
Gráfica 79. Esc.4_8 horas



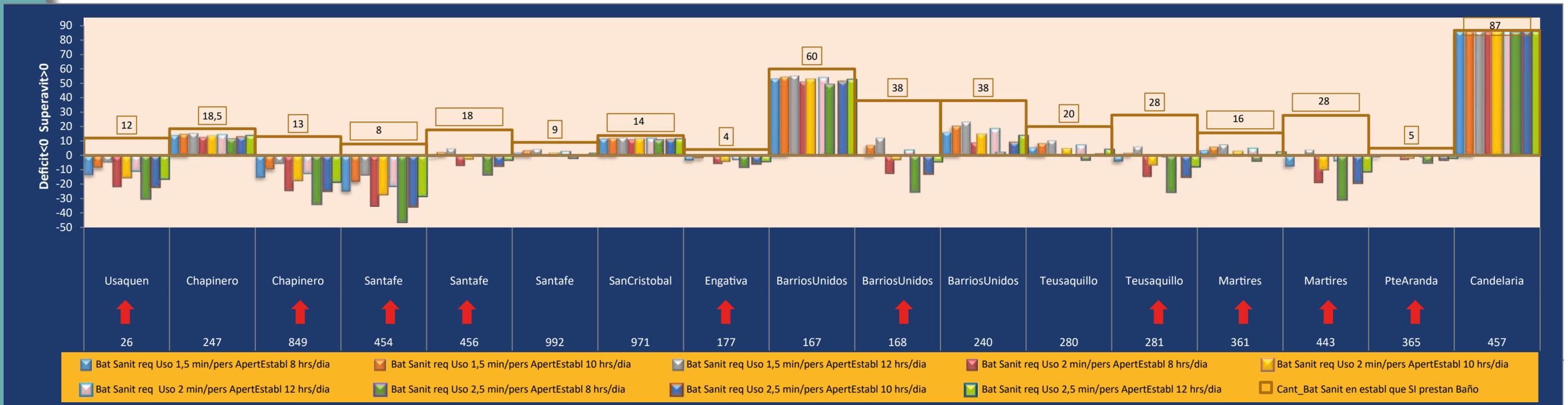
Gráfica 80. Esc.4_10 horas



Gráfica 81. Esc.4_12 horas



Gráfica 82. Esc.4_Balance general

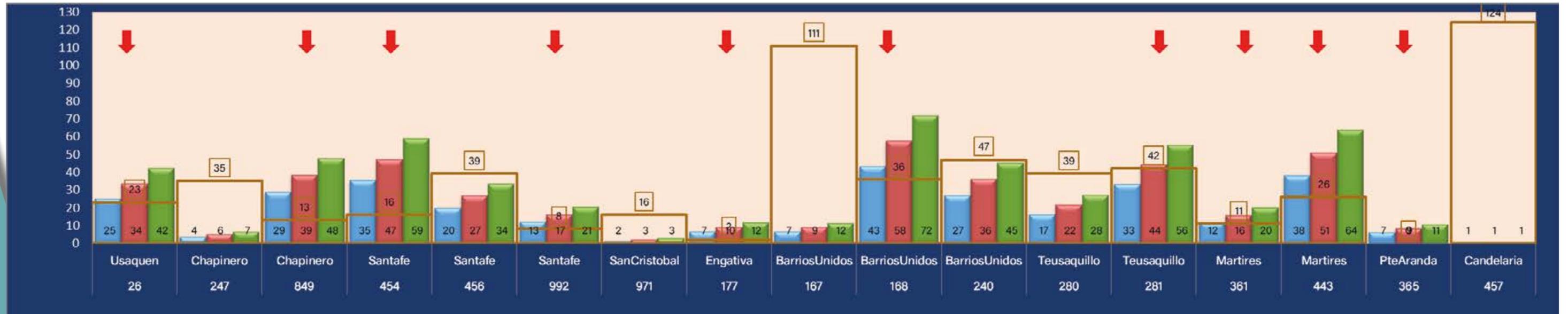


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

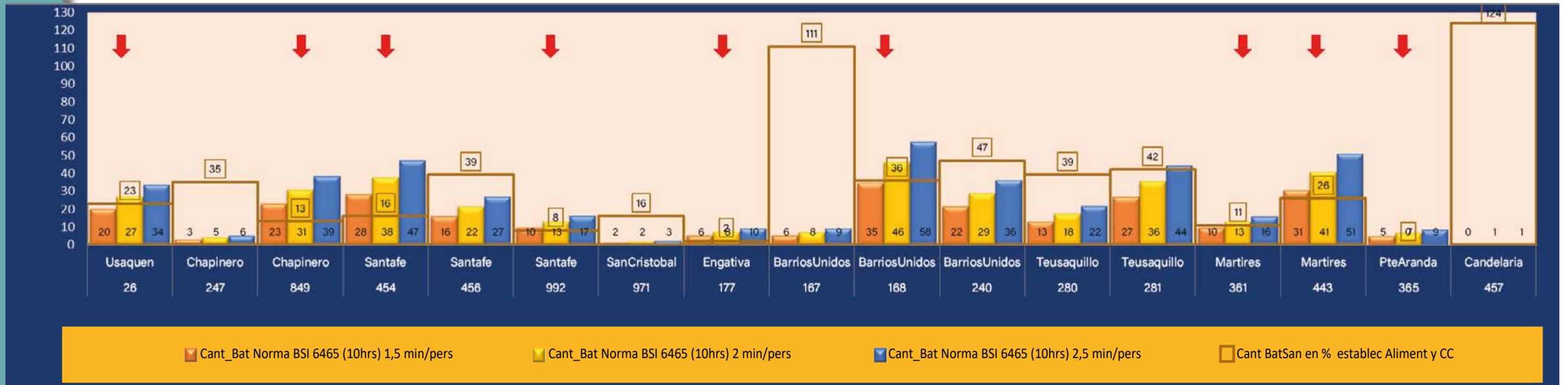
Escenario 5

Baterías sanitarias identificadas (oferta de establecimientos alimentarios y CC 66%) y requeridas (demanda con frecuencias sumadas día + semana + mes) por tiempo de apertura de establecimientos (8, 10 o 12 hrs) y de uso por persona

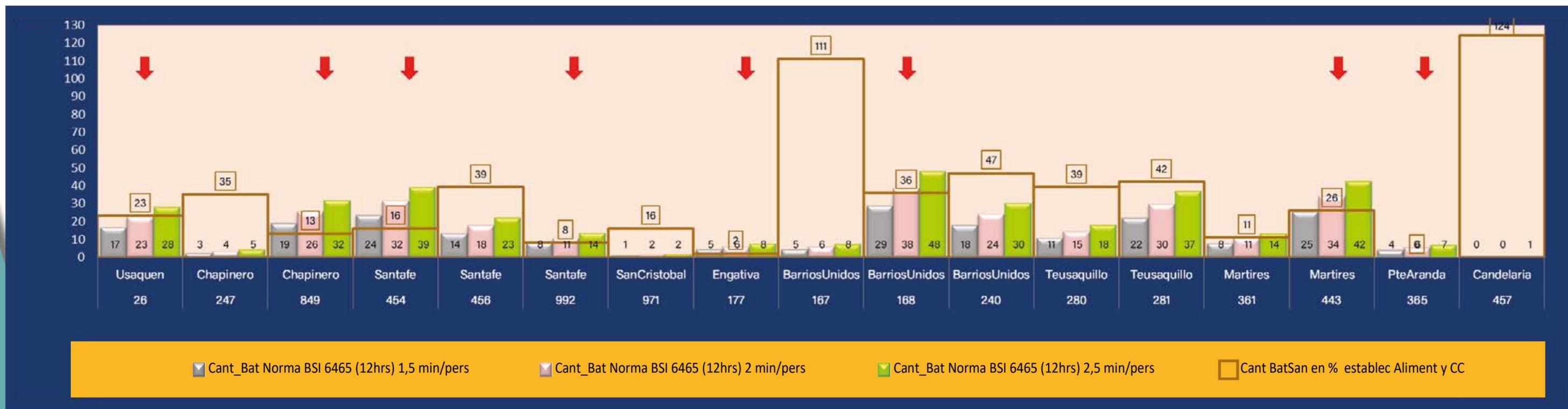
Gráfica 83. Esc.5_8 horas



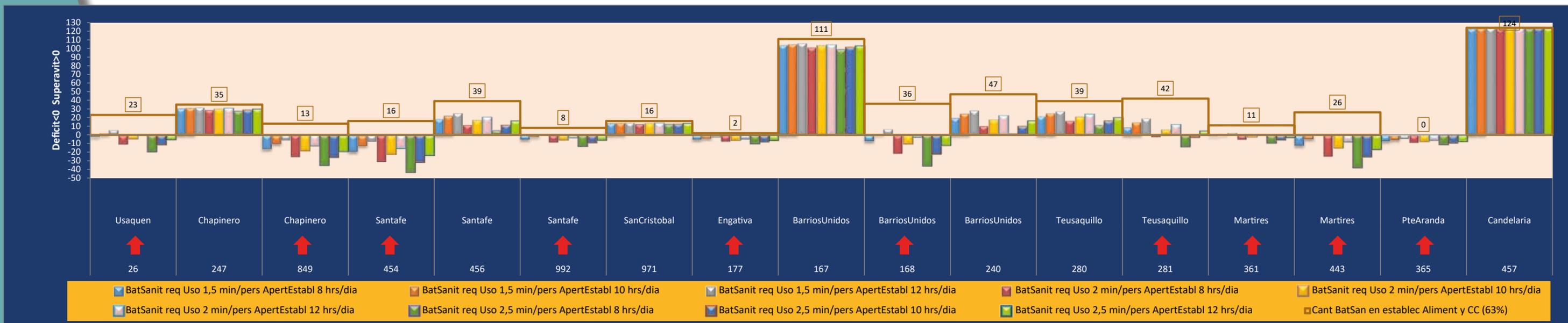
Gráfica 84. Esc.5_10 horas



Gráfica 85. Esc.5_12 horas



Gráfica 86. Esc.5_Balance general

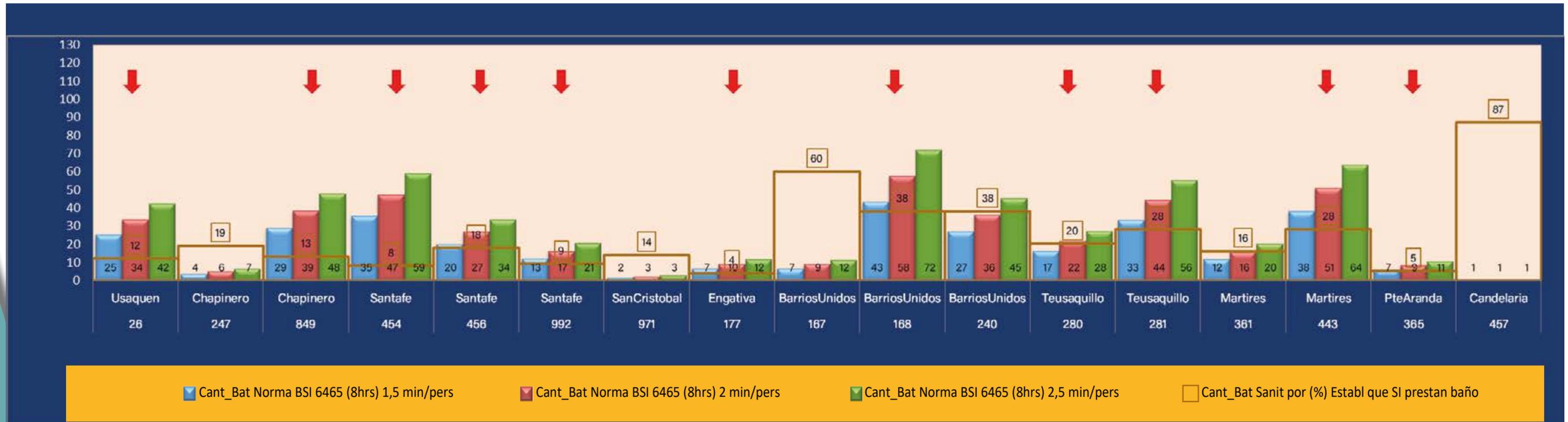


Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

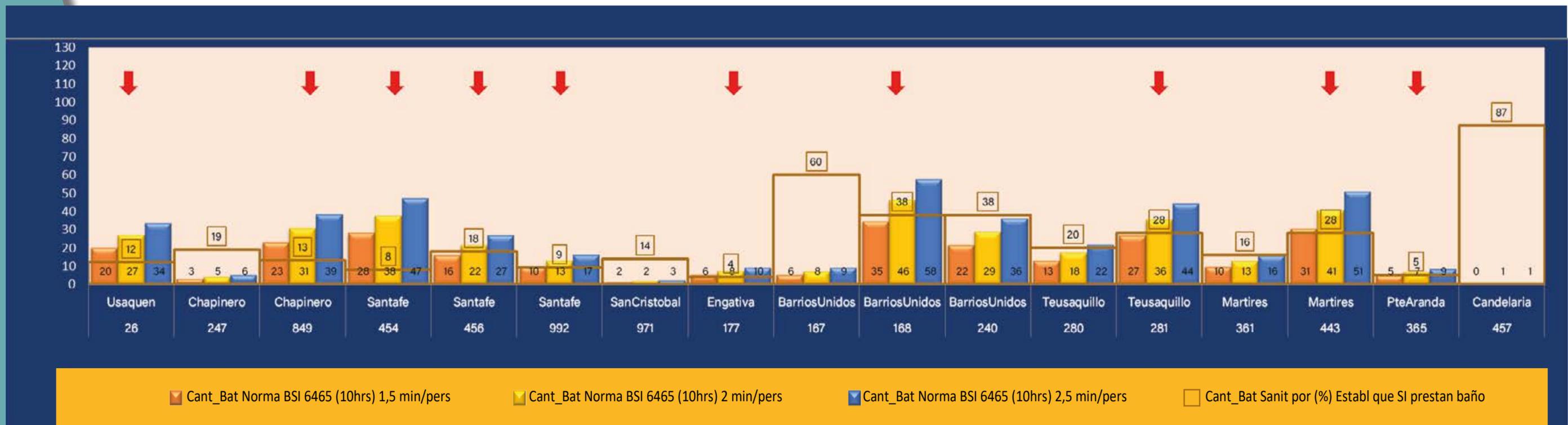
Escenario 6

Baterías sanitarias identificadas (oferta de establecimientos que SÍ prestan baño 32,6%) y requeridas (demanda con frecuencias sumadas día + semana + mes) por tiempo de apertura de establecimientos (8, 10 o 12 hrs) y de uso por persona

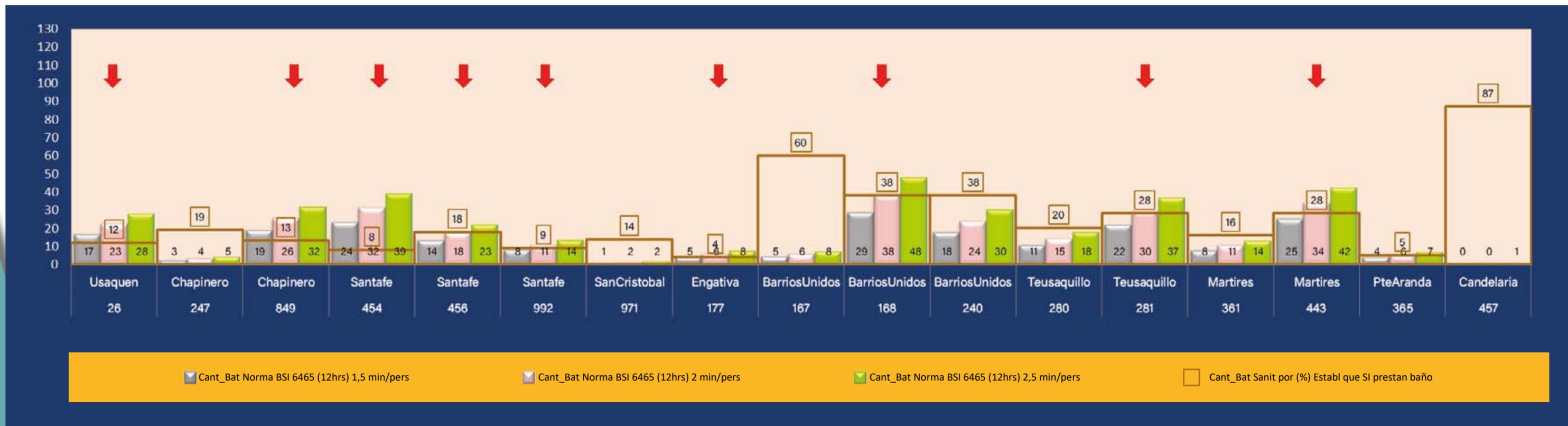
Gráfica 87. Esc.6_8 horas



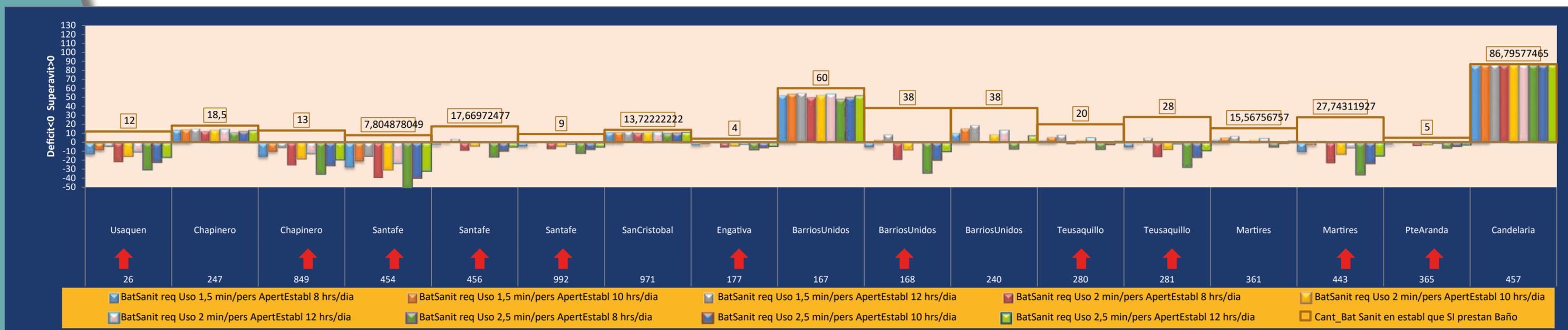
Gráfica 88. Esc.6_10 horas



Gráfica 89. Esc.6_12 horas



Gráfica 90. Esc.6_Balance general



Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

OBSER- VACIONES ZONA ZAT

Observaciones zona ZAT 26 Usaquén

La ZAT 26 presenta superávit en los primeros tres escenarios y déficit en los últimos tres, debido a que en las estimaciones para ella se consideran frecuencias de uso relativamente altas y porque además no se incluyó la existencia de un comercio metropolitano (Home Center) ubicado de manera contigua al costado nororiental, junto a la provisión de otro punto sanitario dentro del Portal Norte adicional al existente, que suplirían este déficit.

Mapa 6. Localización ZAT 26 Usaquén



Tabla 7. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 26 Usaquén

Puntos privados para encuesta	47					
Población Flotante ZAT	9835	18513				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterías Sanitarias Identificadas	44	44				
Cant BatSanit establ Uso público gral, clientes o usuarios			30			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				12		12
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					23	
Tasa demanda = Frecuencia uso día		0,31	0,31	0,31		
Tasa demanda = Frecuencia uso dia+semana+mes					0,44	0,44
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,53					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	16	18	18	25	25	25
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	28	12	12	-13	-2	-13
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	13	14	14	20	20	20
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	31	16	16	-8	3	-8
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	11	12	12	17	17	17
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	33	18	18	-5	6	-5
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	22	24	24	34	34	34
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	22	6	6	-22	-11	-22
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	17	19	19	27	27	27
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	27	11	11	-15	-4	-15
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	14	16	16	22	23	23
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	30	14	14	-10	0	-11
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	27	30	30	42	42	42
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	17	0	0	-30	-19	-30
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	22	24	24	34	34	34
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	22	6	6	-22	-11	-22
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	18	20	20	28	28	28
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	26	10	10	-16	-5	-16

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 168 Barrios Unidos

En esta zona, la relación entre baterías sanitarias identificadas (58) y población flotante (40.647 personas) debe involucrar a las zonas aledañas (ZAT 164, 163 y 241), porque comparte con ellas tres estaciones de TransMilenio que también movilizan viajeros desde y hacia estas. Por lo tanto, los déficits están vinculados con tales zonas, especialmente al oriente de la estación Virrey y de la Calle 85) y al suroriente en la estación Héroes, donde se sugirió un punto piloto para la implantación de un punto sanitario por el DADEP.

Mapa 7. Localización ZAT 168 Barrios Unidos

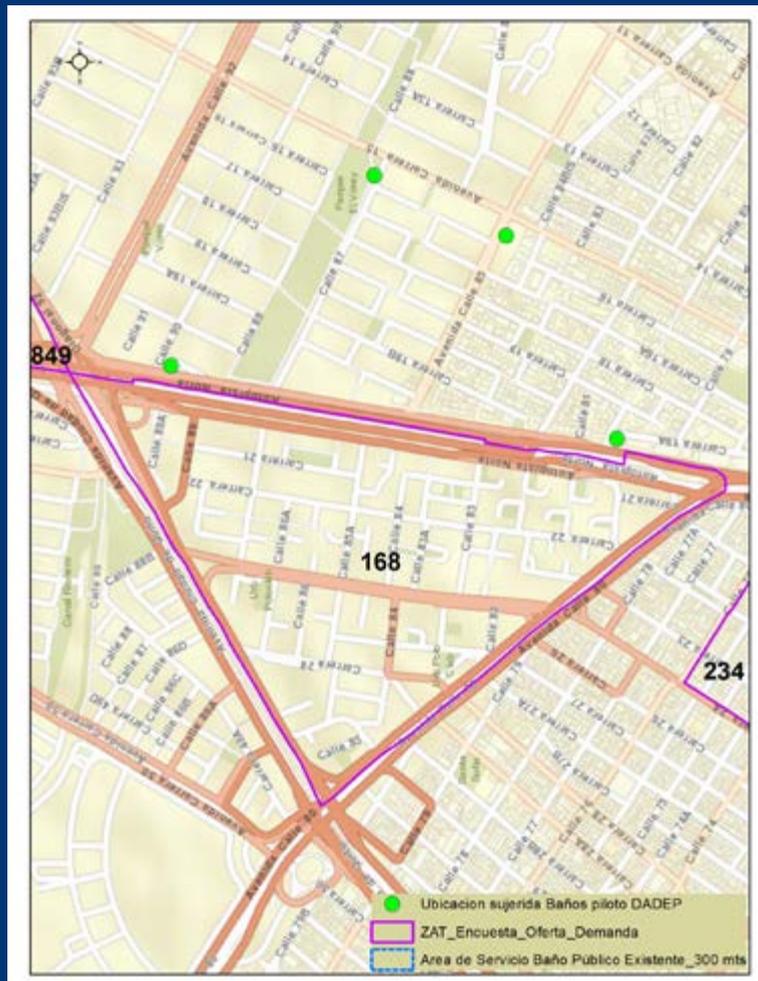


Tabla 8. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 168 Barrios Unidos

Puntos privados para encuesta	63					
Población Flotante ZAT	19934	40647				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterias Sanitarias Identificadas	58	58				
Cant BatSanit establ Uso publico gral, clientes o usuarios			43			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				38		38
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					36	
Tasa demanda = Frecuencia uso dia		0,21	0,21	0,21		
Tasa demanda = Frecuencia uso dia+semana+mes					0,34	0,34
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,49					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	31	27	27	38	43	43
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	27	31	16	0	-7	-5
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	24	21	22	30	35	35
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	34	37	21	8	1	3
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	20	18	18	25	29	29
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	38	40	25	13	7	9
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	41	36	36	51	58	58
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	17	22	7	-13	-22	-20
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	33	28	29	40	46	46
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	25	30	14	-2	-10	-8
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	27	24	24	34	38	38
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	31	34	19	4	-2	-0,4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	51	44	45	63	72	72
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	7	14	-2	-25	-36	-34
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	41	36	36	51	58	58
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	17	22	7	-13	-22	-20
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	34	30	30	42	48	48
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	24	28	13	-4	-12	-10

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 280 Teusaquillo

Esta zona presenta déficits bajos porque comparte su población flotante con las zonas contiguas al costado oriental (ZAT 275 y 276 Chapinero), que suplen la demanda con los puntos de servicio ubicados en los comercios y servicios existentes, en especial el almacén Éxito (Cll 53/ Cra 13) y el centro comercial Galerías (Cll 53 Cra 24).

Mapa 8. Localización ZAT 280 Teusaquillo

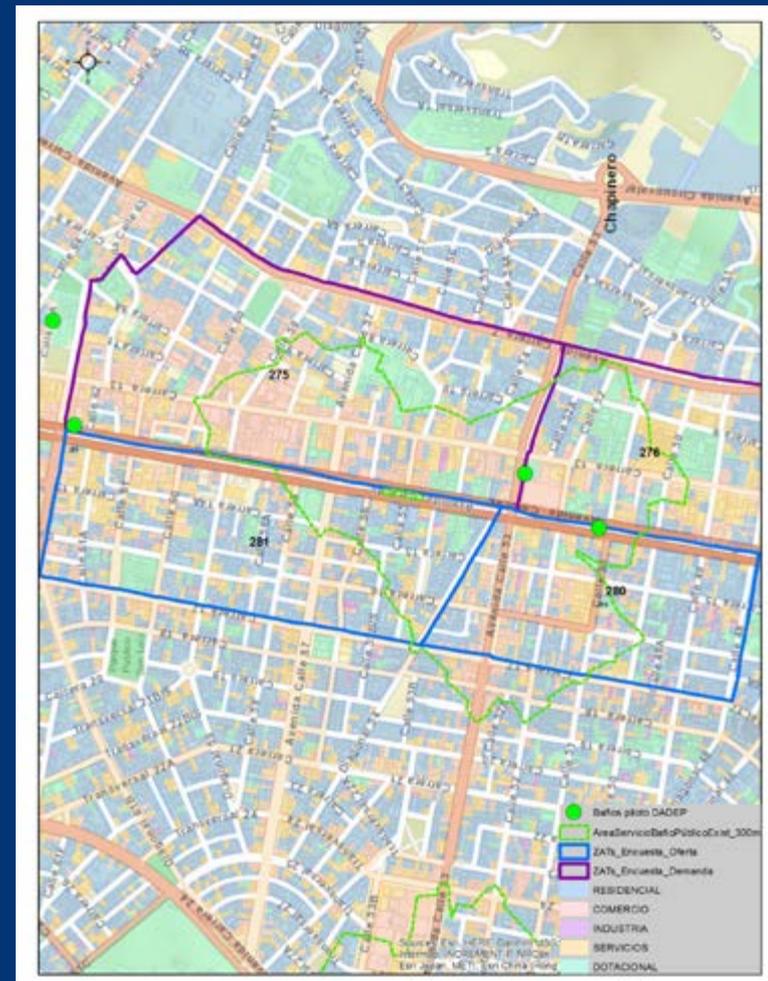


Tabla 9. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 280 Teusaquillo

Puntos privados para encuesta	38					
Población Flotante ZAT	11223	18311				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterías Sanitarias Identificadas	78	58				
Cant BatSanit establ Uso publico gral, clientes o usuarios			57			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				20		20
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					39	
Tasa demanda = Frecuencia uso día		0,15	0,15	0,15		
Tasa demanda = Frecuencia uso día+semana+mes					0,29	0,29
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,61					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	21	27	9	14	17	17
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	57	31	48	6	22	3
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	17	21	7	11	13	13
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	61	37	50	9	26	7
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	14	18	6	9	11	11
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	64	40	51	11	28	9
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	29	36	11	18	22	22
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	49	22	46	2	17	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	23	28	9	15	18	18
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	55	30	48	5	21	2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	19	24	8	12	15	15
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	59	34	49	8	24	5
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	36	44	14	23	28	28
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	42	14	43	-3	11	-8
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	29	36	11	18	22	22
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	49	22	46	2	17	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	24	30	10	15	18	18
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	54	28	47	5	21	2

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 992 Santa Fe

En la ZAT 992, se observan superávits en los cuatro primeros escenarios que podrían relacionarse con las bajas frecuencias de demanda del servicio, mientras que los déficits de los dos últimos escenarios estarían relacionados con los tiempos de apertura de los establecimientos. Así mismo, y por tratarse de una zona de interés turístico y recreativo que en días no hábiles presenta gran afluencia de población flotante (usuarios potenciales), se considera viable implementar un módulo sanitario piloto por el DADEP.

Mapa 9. Localización ZAT 992 Santa Fe

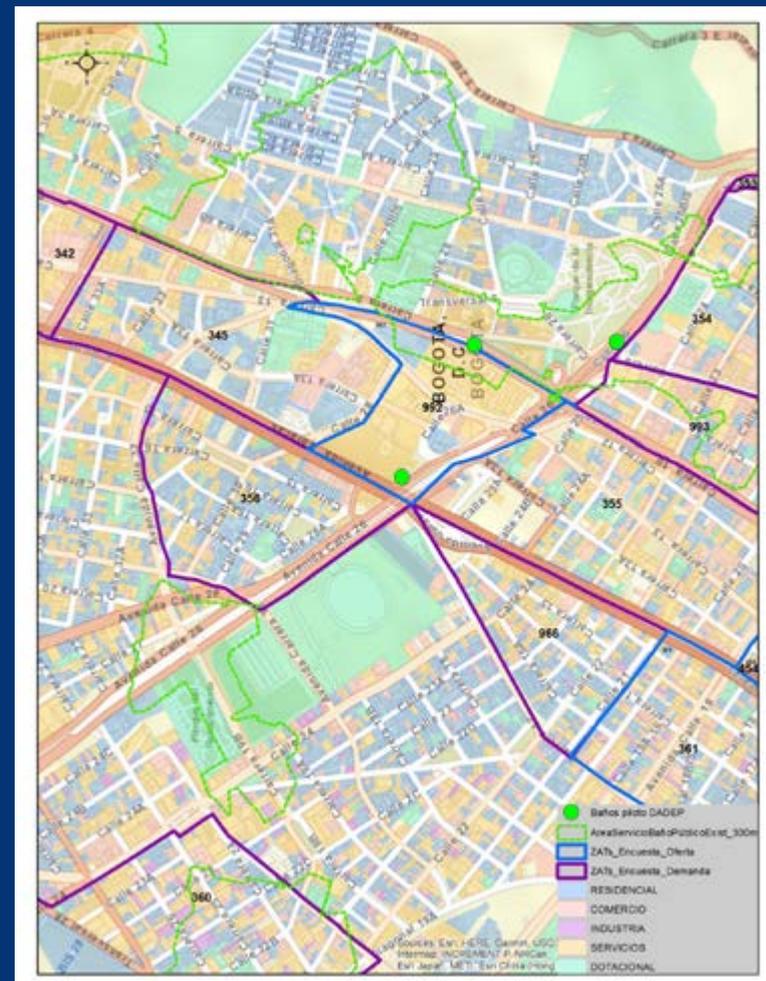
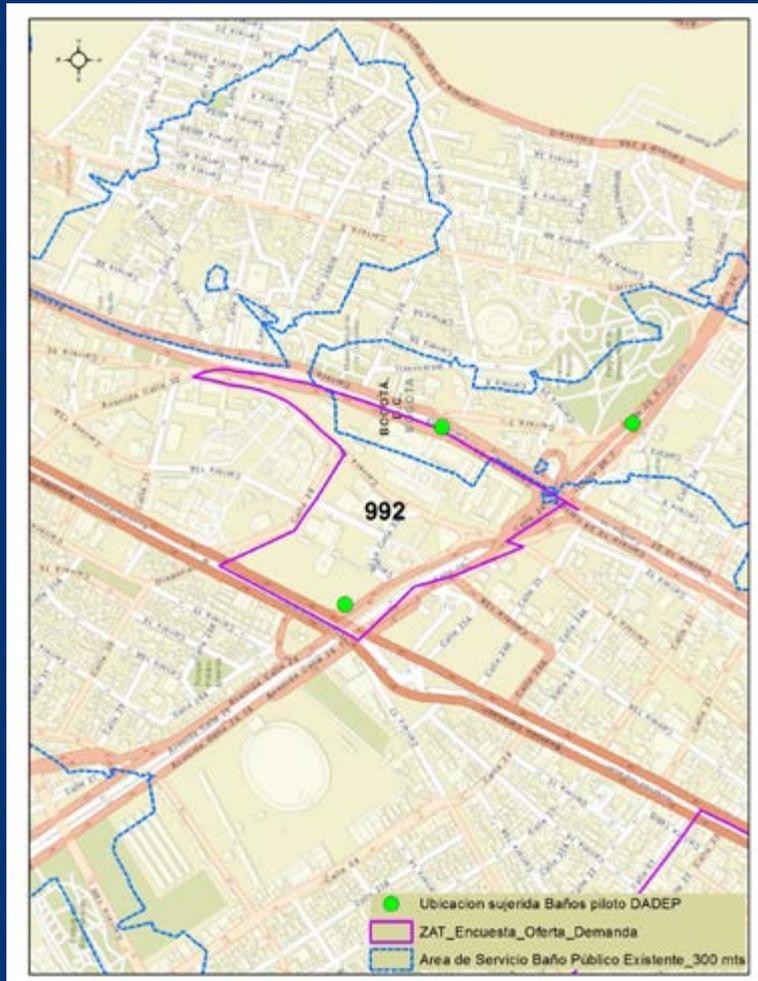


Tabla 10. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 992 Santa Fe

Puntos privados para encuesta	48					
Población Flotante ZAT	11587	21129				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterías Sanitarias Identificadas	45	45				
Cant BatSanit establ Uso pubico gral, clientes o usuarios			16			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				9		9
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					8	
Tasa demanda = Frecuencia uso día		0,06	0,06	0,06		
Tasa demanda = Frecuencia uso día+semana+mes					0,19	0,19
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,55					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	20	4	4	6	13	13
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	25	41	12	3	-5	-4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	16	3	3	5	10	10
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	29	42	13	4	-2	-1
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	13	3	3	4	8	8
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	32	42	13	5	-0	1
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	27	5	5	9	17	17
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	18	40	11	0	-9	-8
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	21	4	4	7	13	13
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	24	41	12	2	-5	-4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	18	4	4	6	11	11
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	27	41	12	3	-3	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	33	7	7	11	21	21
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	12	38	9	-2	-13	-12
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	27	5	5	9	17	17
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	18	40	11	0	-9	-8
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	22	4	4	7	14	14
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	23	41	12	2	-6	-5

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 454 Santa Fe

En esta zona, los déficits son mayores en los tres últimos escenarios, porque tienen frecuencias agregadas y diarias de demanda mas elevadas; y porque a la vez las restricciones dadas en los establecimientos reducen el número de puntos sanitarios accesibles a la población flotante. Por lo tanto, surge la necesidad de revisar el cumplimiento de la obligación de prestar el servicio de baño al público en general o en su defecto implantar en el sitio sugerido un módulo de servicio sanitario piloto por el DADEP.

Mapa 10. Localización ZAT 454 Santa Fe

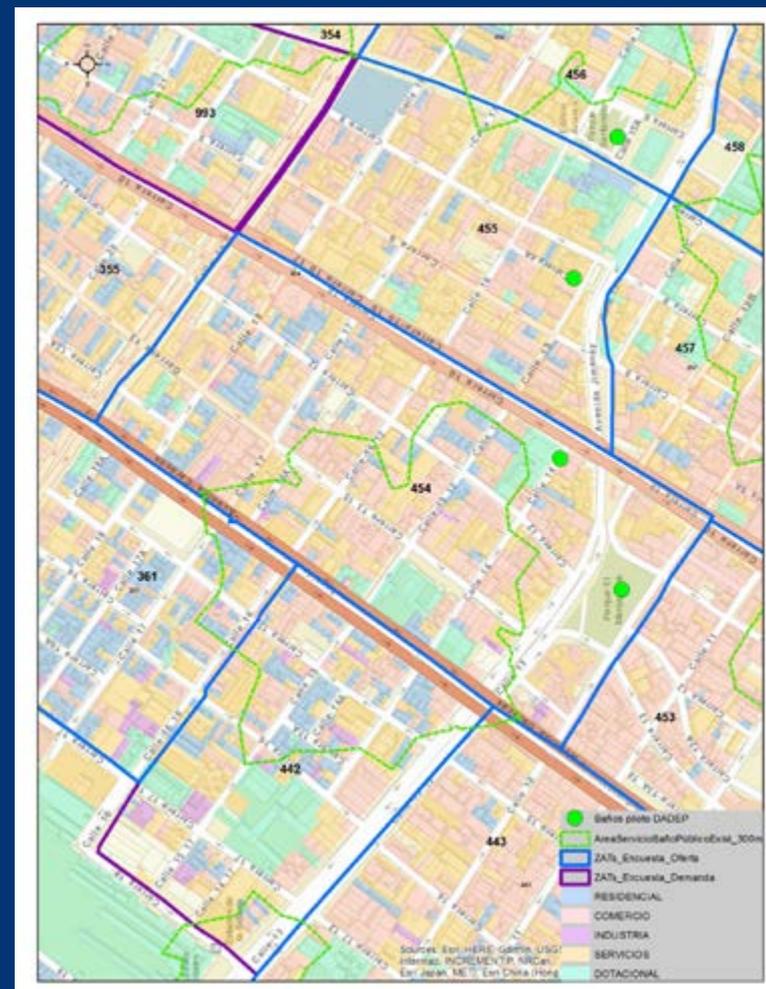


Tabla 11. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 454 Santa Fe

Puntos privados para encuesta	144					
Población Flotante ZAT	3061	15775				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterias Sanitarias Identificadas	120	120				
Cant BatSanit establ Uso publico gral, clientes o usuarios			56			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				8		8
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					16	
Tasa demanda = Frecuencia uso dia		0,58	0,58	0,58		
Tasa demanda = Frecuencia uso dia+semana+mes					0,72	0,72
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,19					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	2	29	29	32	35	35
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	118	91	27	-25	-19	-27
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	1	23	23	26	28	28
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	119	97	33	-18	-12	-21
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	1	19	19	22	24	24
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	119	101	37	-14	-8	-16
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	2	38	38	43	47	47
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	118	82	17	-35	-31	-40
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	2	30	30	35	38	38
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	118	90	25	-27	-22	-30
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	2	25	25	29	32	32
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	118	95	30	-21	-16	-24
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	3	48	48	54	59	59
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	117	72	8	-46	-43	-51
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	2	38	38	43	47	47
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	118	82	17	-35	-31	-40
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	2	32	32	36	39	39
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	118	88	24	-28	-23	-32

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 456 Santa Fe

La ZAT 456 presenta un déficit relativamente bajo, pero debido a que es una zona turística y recreativa, que en días no hábiles presenta afluencia de población flotante (usuarios potenciales), se considera viable implantar en el sitio sugerido un módulo sanitario piloto por el DADEP.

Mapa 11. Localización ZAT 456 Santa Fe

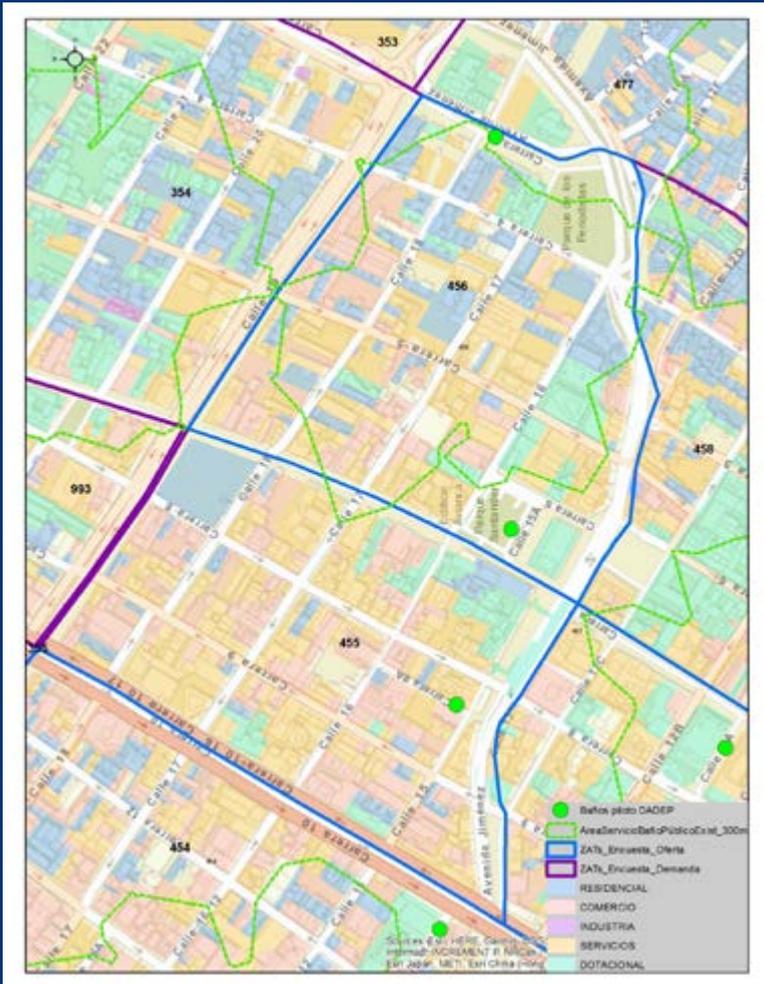
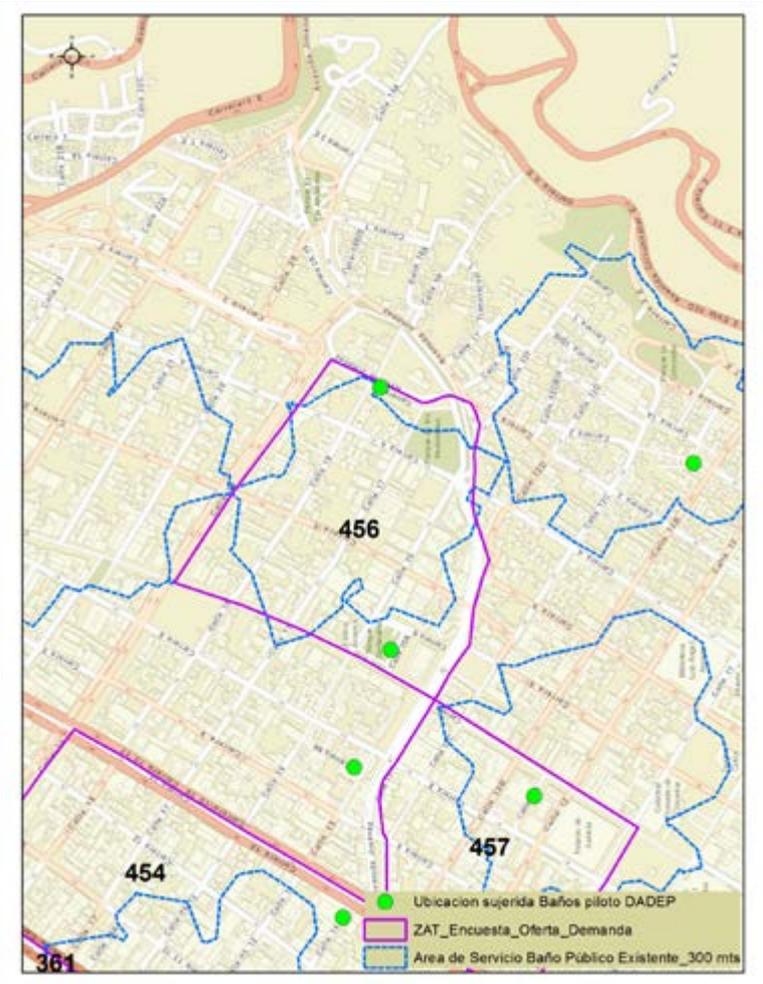


Tabla 12. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 456 Santa Fe

Puntos privados para encuesta	123					
Población Flotante ZAT	8416	15842				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterías Sanitarias Identificadas	107	107				
Cant BatSanit establ Uso publico gral, clientes o usuarios			58			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				18		18
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					39	
Tasa demanda = Frecuencia uso dia		0,31	0,31	0,31		
Tasa demanda = Frecuencia uso dia+semana+mes					0,41	0,41
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,53					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	14	15	15	19	20	20
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	93	92	43	-1	19	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	11	12	12	15	16	16
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	96	95	46	3	23	1
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	9	10	10	12	14	14
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	98	97	48	5	25	4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	19	20	20	25	27	27
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	88	87	37	-7	12	-9
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	15	16	16	20	22	22
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	92	91	42	-2	17	-4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	12	14	14	17	18	18
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	95	93	44	1	21	-0
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	23	26	26	31	34	34
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	84	81	32	-13	5	-16
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	19	20	20	25	27	27
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	88	87	37	-7	12	-9
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	15	17	17	21	23	23
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	92	90	41	-3	16	-5

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 443 Los Mártires

En la ZAT 443, resultan ciertos déficits asociados a las restricciones dadas en los establecimientos, a mayores frecuencias de uso y a los tiempos de apertura de los establecimientos y de uso de las personas. Ello en principio podría deberse a los tipos de transeúntes y a la inseguridad que ha caracterizado esta zona, aunque también a la falta de dotación especializada y suplementaria, que preferiblemente habría de ubicarse en proximidades del parque y del CAI de Los Mártires para mayor seguridad y acceso.

Mapa 12. Localización ZAT 443 Los Mártires

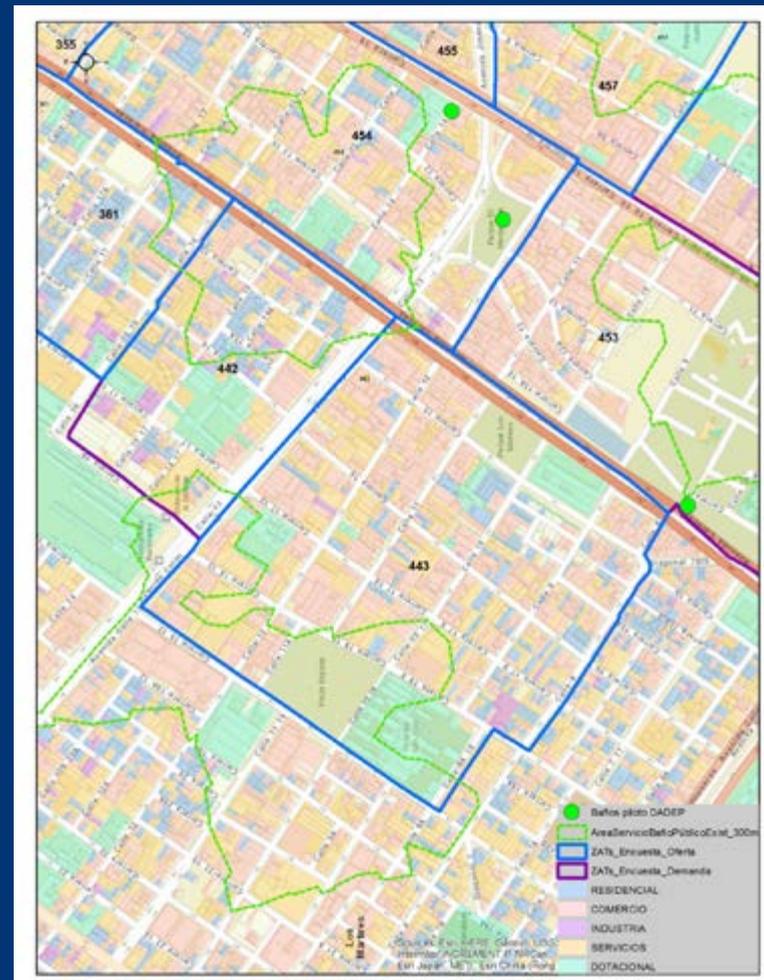
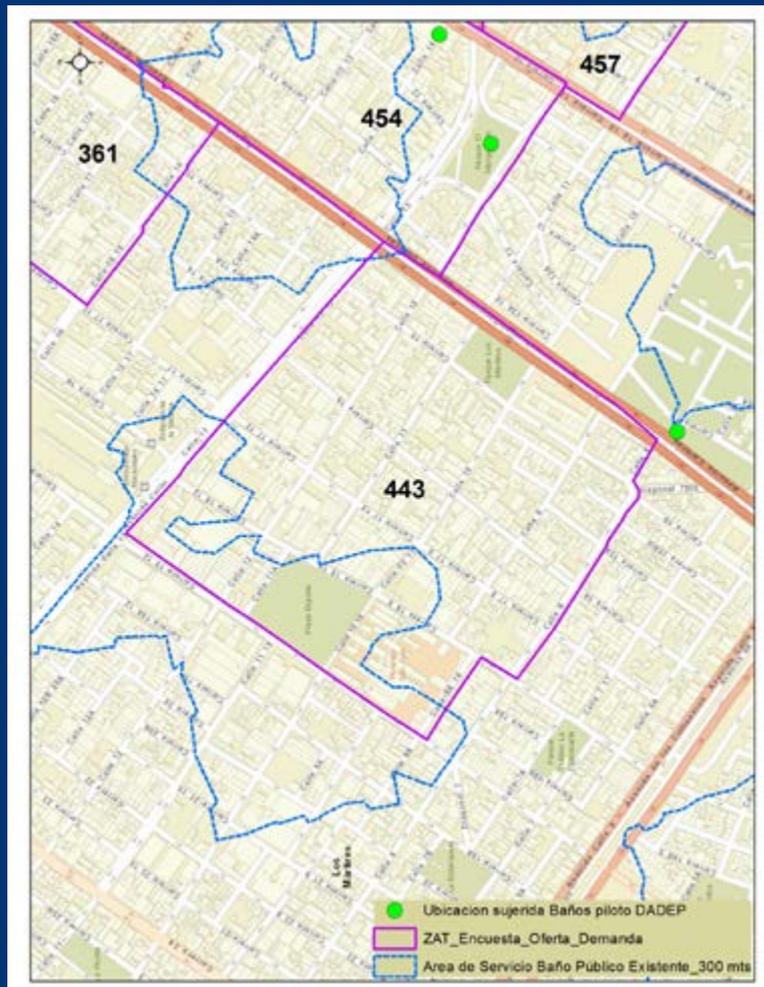


Tabla 13. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 443 Los Mártires

Puntos privados para encuesta	48					
Población Flotante ZAT	10304	24958				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterias Sanitarias Identificadas	108	108				
Cant BatSanit establ Uso publico gral, clientes o usuarios			44			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				28		28
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					26	
Tasa demanda = Frecuencia uso dia		0,39	0,39	0,39		
Tasa demanda = Frecuencia uso dia+semana+mes					0,49	0,49
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,41					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	13	30	30	35	38	38
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	95	78	14	-7	-12	-10
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	11	24	24	28	31	31
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	97	84	20	-0	-5	-3
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	9	20	20	23	25	25
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	99	88	24	4	1	2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	18	41	41	47	51	51
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	90	67	4	-19	-25	-23
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	14	32	32	37	41	41
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	94	76	12	-10	-15	-13
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	12	27	27	31	34	34
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	96	81	17	-3	-8	-6
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	22	51	51	58	64	64
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	86	57	-7	-31	-38	-36
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	18	41	41	47	51	51
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	90	67	4	-19	-25	-23
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	15	34	34	39	42	42
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	93	74	10	-11	-16	-15

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 365 Puente Aranda

Esta zona comparte su población flotante con las zonas aledañas al costado oriental (ZAT 360 y 338) a través de la estación de TransMilenio CAD. De acuerdo con ello, la satisfacción de su notorio déficit deberá considerar que hay otros usuarios potenciales del servicio con horarios diferentes a los días y horas hábiles del baño público del CAD, como es el caso de los visitantes nocturnos y de fin de semana de la Clínica Méderi.

Mapa 13. Localización ZAT 356 Puente Aranda

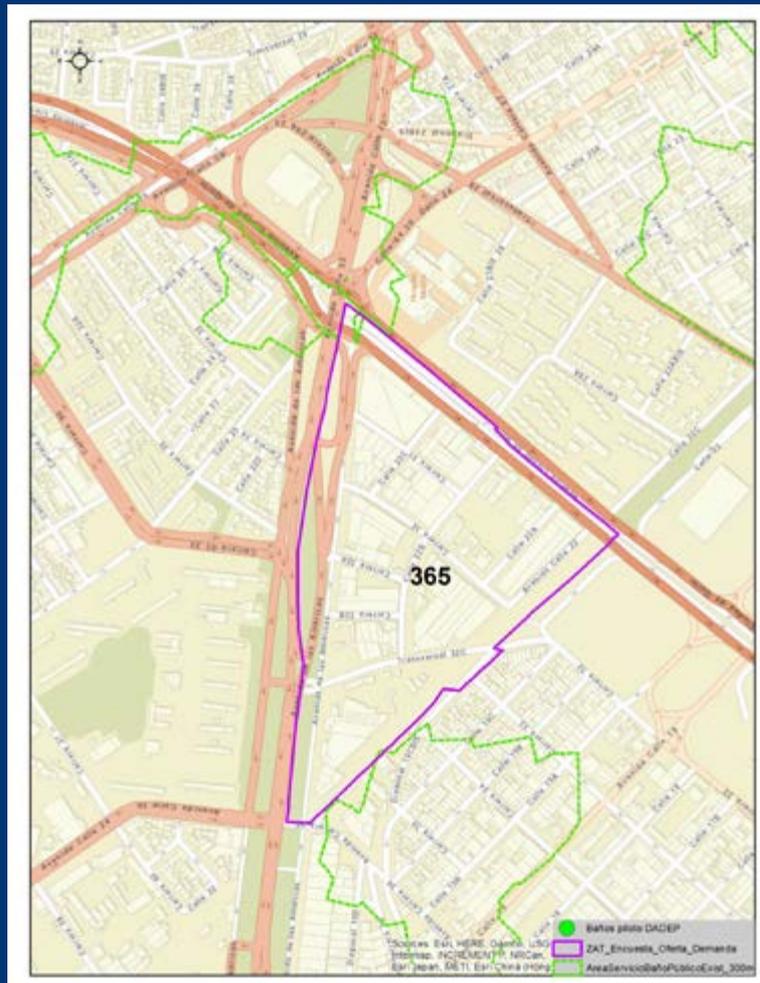


Tabla 14. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 356 Puente Aranda

Puntos privados para encuesta	9					
Población Flotante ZAT	2965	6544				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterias Sanitarias Identificadas	7	7				
Cant BatSanit establ Uso pubico gral, clientes o usuarios			1			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				5		5
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					0	
Tasa demanda = Frecuencia uso día		0,16	0,16	0,16		
Tasa demanda = Frecuencia uso día+semana+mes					0,33	0,33
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,45					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	4	3	3	6	7	7
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	3	4	-2	-1	-7	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	3	3	3	5	5	5
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	4	4	-2	0	-5	-0
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	3	2	2	4	4	4
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	4	5	-1	1	-4	1
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	6	4	4	8	9	9
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	1	3	-3	-3	-9	-4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	4	3	3	6	7	7
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	3	4	-2	-1	-7	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	4	3	3	5	6	6
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	3	4	-2	-0	-6	-1
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	7	5	5	10	11	11
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/día	0	2	-4	-5	-11	-6
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	6	4	4	8	9	9
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/día	1	3	-3	-3	-9	-4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	5	4	4	7	7	7
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/día	2	3	-3	-2	-7	-2

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Observaciones zona ZAT 177 Engativá

En la ZAT 177, existe un uso comercial (Home Center CII 80) de escala metropolitana que provee baterías sanitarias accesibles a los usuarios potenciales durante sus horarios de apertura. Así mismo, de manera contigua al costado suroccidental, existe otro uso comercial de igual escala (Éxito Calle 80) que también provee el servicio de modo accesible durante sus horarios de apertura. Por lo tanto, las deficiencias estimadas en los escenarios 4, 5 y 6 podrían suplirse por este otro punto de servicio no incluido en los cálculos de la ZAT 177.

Mapa 14. Localización ZAT 177 Engativá



Tabla 15. Baterías sanitarias (+) identificadas y (-) requeridas ZAT 177 Engativá

Puntos privados para encuesta	15					
Población Flotante ZAT	1541	4623				
Escenarios	1	2	3	4	5	6
Baterias Sanitarias Identificadas	15	15				
Cant BatSanit establ Uso publico gral, clientes o usuarios			5			
Cant_Bat Sanit en establ que SI prestan Baño				4		4
Cant BatSan en establec Alimentación y CC (63%)					2	
Tasa demanda = Frecuencia uso dia		0,33	0,33	0,33		
Tasa demanda = Frecuencia uso dia+semana+mes					0,5	0,50
Tasa demanda = Frec. uso esporádica ocasional	0,33					
Cant_Bat (8hrs) 1,5 min/pers	2	5	5	7	7	7
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	13	10	0	-3	-5	-3
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 1,5 min/pers	1	4	4	6	6	6
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	14	11	1	-2	-4	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 1,5 min/pers	1	3	3	5	5	5
BatSanit req Uso 1,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	14	12	2	-1	-3	-1
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2 min/pers	2	6	6	10	10	10
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	13	9	-1	-6	-8	-6
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2 min/pers	2	5	5	8	8	8
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	13	10	-0	-4	-6	-4
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2 min/pers	1	4	4	6	6	6
BatSanit req Uso 2 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	14	11	1	-2	-4	-2
Cant_Bat Norma BSI 6465 (8hrs) 2,5 min/pers	3	8	8	12	12	12
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 8 hrs/dia	12	7	-3	-8	-10	-8
Cant_Bat Norma BSI 6465 (10hrs) 2,5 min/pers	2	6	6	10	10	10
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 10 hrs/dia	13	9	-1	-6	-8	-6
Cant_Bat Norma BSI 6465 (12hrs) 2,5 min/pers	2	5	5	8	8	8
BatSanit req Uso 2,5 min/pers ApertEstabl 12 hrs/dia	13	10	-0	-4	-6	-4

Fuente: Encuestas sobre oferta y demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Notas

1. Baño de acceso público: se entiende por baño un punto en el cual se prestan servicios sanitarios, y se encuentra aprovisionado de aparatos de fontanería tales como inodoros, orinales y lavamanos. Los baños de acceso público son aquellos a los cuales tiene acceso la población en general de manera irrestricta. En esta línea de ideas, la connotación pública de los baños públicos no radica en la titularidad de la propiedad de las instalaciones físicas y/o en su administración por parte del Estado, ni en su localización —la cual puede encontrarse directamente sobre el espacio público o en el interior de una edificación—, sino en la existencia de acceso. Así, la oferta de baños de acceso público está conformada por los siguientes:

De propiedad estatal: instalaciones sanitarias localizadas en edificaciones, complejos o en el espacio público, a las cuales puede acceder la ciudadanía en general en razón al tipo de servicio que prestan o pueden estar destinadas a su uso específicamente como baños públicos. Estos pueden ser:

- Sedes de entidades públicas
- Baños públicos (instalaciones con esta única función)
- Parques, plazas o plazoletas
- Bibliotecas públicas
- Escenarios deportivos
- Centros de salud y hospitales
- Plazas de mercado
- Infraestructura del sistema de transporte masivo
- CADE, SuperCADE o centro de Servicios Públicos
- Otros
- Centro comercial
- Supermercado
- Restaurante
- Cafetería/Panadería
- Farmacia
- Otros expendios de comidas preparadas
- Otros

De propiedad privada: instalaciones sanitarias localizadas en edificaciones, complejos o en el espacio público —cuando existe autorización para su aprovechamiento—, a las cuales puede acceder la ciudadanía en general, en razón a la actividad que en ellos se desarrolla y que demanda la existencia de este tipo de dotación. Estos pueden ser:

2. Punto: Entiéndase por “punto” o “punto de servicio” una instalación localizada directamente en el espacio público o en el interior de una edificación, en la cual se ubican los aparatos de fontanería. Un punto puede contener una o más baterías sanitarias.

Cuando se trabaje con bibliotecas, centros comerciales, plazas de mercado, hospitales u otras edificaciones que pueden contener más de una instalación destinada a servir como baño, se tomará la infraestructura completa como un solo punto. Cuando se trabaje con parques, plazas o plazoletas, cada instalación se tomará como un punto por separado.

Anexos



Anexo 1. Cuestionario encuesta oferta del servicio de baños públicos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ENCUESTA SOBRE EL SERVICIO DE BAÑO DE ACCESO PÚBLICO



1. Identificación: a. Localidad _____ b. ZAT _____ c. Punto _____

2. Dirección: _____ 3. Nombre: _____

4. Aplicación: Éxito Rechazo Cerrado

5. Tipo (seleccione una sola opción):

PÚBLICO	Sede entidad pública	<input type="checkbox"/>
	Baño público (instalación con esta única función)	<input type="checkbox"/>
	Parque, Plaza o Plazoleta	<input type="checkbox"/>
	Biblioteca Pública	<input type="checkbox"/>
	Escenario deportivo	<input type="checkbox"/>
	Centro de salud	<input type="checkbox"/>
	Plaza de Mercado	<input type="checkbox"/>
	Punto Comercial IPES	<input type="checkbox"/>
	Sistema de Transporte Masivo	<input type="checkbox"/>
	Red CADE / Punto de atención ESP	<input type="checkbox"/>
Otro, ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/>	
PRIVADO	Supermercado	<input type="checkbox"/>
	Centro Comercial	<input type="checkbox"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>
	Cafetería/Panadería	<input type="checkbox"/>
	Otros expendios de comida preparada	<input type="checkbox"/>
	Farmacia	<input type="checkbox"/>
	Otro, ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/>

6. ¿En este establecimiento/entidad/sede existe un baño?

SI
NO ➔ Finalice la encuesta

7. Dotación: a. Inodoro(s) _____
b. Orinal(es) _____
c. Lavamanos _____

8. El baño es utilizado por (seleccione una sola opción):

a. Público en general ➔ Pase a la pregunta 9
b. Clientes/usuarios ➔ Pase a la pregunta 10
c. Solo empleados ➔ Pase a la pregunta 10

9. ¿Existe cobro por el servicio de baño al público en general?

SI ➔ ¿Cuánto? \$ _____
NO

10. ¿Por qué no lo presta al público en general? (puede seleccionar varias opciones)

a. Lo dejan sucio/deaseado
b. Lo dejan dañado/taponado
c. Le causa incomodidad a sus clientes/usuarios/empleados
d. Le implica sobre-costos (servicios públicos - agua, electricidad, etc.-, elementos consumibles - papel, jabón, etc.-)
e. Le causa percepción de inseguridad
f. Otra, ¿Cuál? _____

11. ¿Considera que tiene la obligación de prestar el baño al público en general? SI
NO

Anexo 2. Cuestionario encuesta demanda de baños públicos

	FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO			
	Fecha de emisión: 16/06/09	Versión: 02	Código: PI-P12-R04	Documento controlado

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN- DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS septiembre 2019

ELABORÓ Diana Herrera	REVISÓ Diana Herrera	APROBÓ
--------------------------	-------------------------	--------

DATOS DEL ENTREVISTADO (LLENAR AL FINAL DE LA ENCUESTA)

Nombre del entrevistado: _____
 Dirección: _____ Barrio: _____
 Polígono: _____ Coordenada: X _____ Y _____
 Número telefónico _____ Fecha (D/M/A): _____
 Hora inicio (militar): _____ Hora fin (militar): _____

DATOS DEL ENCUESTADOR (LLENAR AL FINAL DE LA ENCUESTA)

Encuestador: _____ Código: _____
 Coordinador: _____ Código: _____
SUPERVISIÓN DIRECTA 1. SI 2. NO Supervisor: _____ Código: _____
BACKCHECKING 1. SI 2. NO Fecha (M/D/A): _____ Código: _____

INTRODUCCIÓN

Buenos días / tardes / noches. Mi nombre es _____ soy representante de la firma YanHaas S.A., empresa especializada en Investigación de Mercados, el teléfono es 7432849 en Bogotá. En esta ocasión estamos haciendo un estudio sobre los baños públicos en la ciudad de Bogotá. Su participación es voluntaria Usted fue seleccionado y no queremos venderle nada. Sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos solamente. Le tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

ENCUESTADOR LEER: "ESTA ENCUESTA PUEDE SER PRESENCIADA Y GRABADA PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD"

FILTROS

F000. Sería usted tan amable de contestar unas preguntas? (**ESPONTÁNEA – ÚNICA RESPUESTA**)

Sí	1
No	2 (AGRADEZCA Y TERMINE)

A. DIRECCIÓN PUNTO DE PARTIDA (ESTRUCTURA 3 CAMPOS): _____

F00. Localidad (**NO PREGUNTAR**) (**TRAER DE LA BDD**)

Usaquén	1	Kennedy	8	Antonio Nariño	15
Chapinero	2	Fontibón	9	Puente Aranda	16
Santa Fe	3	Engativá	10	Candelaria	17
San Cristóbal	4	Suba	11	Rafael Uribe	18
Usme	5	Barrios Unidos	12	Ciudad Bolívar	19
Tunjuelito	6	Teusaquillo	13	Sumapaz	20
Bosa	7	Mártires	14		

F00A. (NO PREGUNTAR) (CONTROL DE MUESTRA) (TRAER DE LA BDD)

Polígono (coordenada)

F1. Por favor dígame la relación que tiene usted con esta zona en la que estamos? (**INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA**)

Vive en la zona	01
La visita frecuentemente (diaria o semanal)	02
Ha venido antes a la zona	03
Trabajo en esa zona	04
No ha venido antes a la zona	05 (AGRADEZCA Y TERMINE)

F2. ¿Su edad actual es ...? (**LEER OPCIONES, ÚNICA RESPUESTA**) (**MOSTRAR TARJETA F2**)

Menos de 18 años	01 (TERMINAR)	Entre 35 y 45 años	04	Más de 60 años	07
Entre 18 y 24 años	02	Entre 46 y 54 años	05	No responde (NO LEER)	998 (TERMINE)
Entre 25 y 34 años	03	Entre 55 y 60 años	06	No sabe (NO LEER)	999 (TERMINE)

F3. ¿A qué estrato socioeconómico corresponde su vivienda según los recibos de los servicios públicos? (**ESPONTÁNEA, ÚNICA RESPUESTA**)

Uno	01	Cuatro	04	No responde (NO LEER)	998
Dos	02	Cinco	05	No sabe (NO LEER)	999
Tres	03	Seis	06	Rural	07

F4. ¿Ud. o alguien de su familia cercana trabaja en alguna de las siguientes empresas? (**LEER OPCIONES, ÚNICA RESPUESTA**)

Empresas que hacen encuestas	01 (TERMINE)	Firmas de investigación de mercado	03 (TERMINE)
Agencias de publicidad	02 (TERMINE)	Ninguna	997

F5. Sexo (**NO PREGUNTAR**)

Femenino	1
Masculino	2 (PASE A F.5.2)

F5.1 ¿Usted está embarazada? (**ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA**)

Si	1
No	2
No sabe	999

F5.2 ¿Usted se considera como una persona en condición de discapacidad? (**ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA**)

Si	1
No	2
No sabe	999

SI EN F1 RESPONDE COD 4 o COD 1 PASE A P1

F6.Cuál es el motivo principal por el que hoy está visitando esta zona? (**INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA**)

Viene a hacer una diligencia	01
Viene a comprar algo	02
Viene a encontrarse con alguien	03
Viene a hacer una actividad de esparcimiento (cine, bolos, bailar, a jugar, a comer algo, a tomar algo)	04
Otros, cual?	

EVALUACIÓN DE HÁBITOS Y USOS

Enc: Tenga en cuenta que un baño de acceso al público es aquel al que usted puede acceder cuando está en la calle ya sea gratis o pagando una tarifa por este.

P1. Para empezar, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, ¿qué tan fácil o difícil es encontrar un servicio de baño de acceso público en esta zona? (**INDUCIDA – ÚNICA RESPUESTA**) (**MOSTRAR TARJETA E1**)

Muy difícil	Dos	Tres	Cuatro	Muy fácil	No responde (NO LEER)	No sabe (NO LEER)
01	02	03	04	05	998	999

P2 ¿Ha utilizado alguna vez un baño de acceso público en esta zona? (**ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA**)

Estudio: 19085681

SATISFACCIÓN- DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS

septiembre 2019

Si	1
No	2 (PASE A P5)
No sabe	999 (PASE A P5)

P3. ¿Qué sitios frecuenta en esta zona para usar un baño? **(INDUCIDA MULTIPLE RESPUESTA)**

Baño público (edificación solo para prestar el servicio de baños públicos)	01
Supermercado o Centro Comercial	02
Restaurante, cafetería o similar	03
Espacio público (Parque o plaza) porque no hay otra opción.	04
Otros, cual?	

P4. ¿En promedio cuánto ha tenido que pagar por el servicio de baño (valor por cada vez) de acceso público que usted usó en esta zona? **(ESPONTANEA)**

--

No tuvo que pagar	01 (PASE A P4A)
-------------------	-----------------

PROG: PRESELECCION EL RANGO SEGÚN RESPUESTA

Menos de \$500	01 (PASE A P5)
De \$500 a \$749	02 (PASE A P5)
De \$750 a \$999	03 (PASE A P5)
De \$1000 a \$1499	04 (PASE A P5)
De \$1500 a 1999	05(PASE A P5)
De \$2000 en adelante	06(PASE A P5)

P4A. ¿Por qué razón no le cobraron el servicio? **(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA)**

Consumió o compró algún producto	01
No cobran el servicio	02
Otros, cual?	

P5. ¿Con que frecuencia hace uso de un baño de acceso público en cualquier parte de Bogotá? **(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA)**

Diariamente	01
Semanalmente	02
Mensualmente	03
Esporádica/Ocasional	04
Nunca	05 (PASE A P9)

P6. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, ¿Qué tan fácil o difícil es encontrar un servicio de baño de acceso público en Bogotá? **(INDUCIDA – ÚNICA RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA E1)**

Muy difícil	Dos	Tres	Cuatro	Muy fácil	No responde (NO LEER)	No sabe (NO LEER)
01	02	03	04	05	998	999

P7. Cuando se encuentra en la calle y ha necesitado un baño, ¿Qué ha hecho? **(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P7)**

Aguantar hasta poder usar un baño adecuado	01
Buscar un baño público	02
Buscar un supermercado o centro comercial	03

	FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO			
	Fecha de emisión: 16/06/09	Versión: 02	Código: PI-P12-R04	Documento controlado

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN– DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS septiembre 2019

Pedir que le presten el servicio en un restaurante, cafetería o similar	04
Usar el espacio público (parque, plazas o plazoletas)	05
Otro, cuál?	

P8. ¿Cuándo ha tenido que pedir que le presten el servicio de baño en un restaurante, cafetería o similar, la mayoría de veces? (INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P8)

Le han negado el servicio	01
Le han prestado el servicio, después de comprar algo	02
Le han prestado el servicio, pagando	03
Le han prestado el servicio sin tener que pagar (gratis)	04
Nunca ha tenido que pedir el servicio de baño en un restaurante, cafetería o similar	05

P9. Teniendo en cuenta que el aseo y mantenimiento del baño pueden implicar algunos costos, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de baño limpio, seguro y de calidad (Valor es pesos)? (ESPONTANEA)

--

No esta dispuesta a pagar	01 (PASE A P10)
---------------------------	-----------------

PROG: PRESELECCIONE EL RANGO SEGÚN RESPUESTA

Menos de \$500	01
De \$500 a \$749	02
De \$750 a \$999	03
De \$1000 a \$1499	04
De \$1500 a 1999	05
De \$2000 en adelante	06

P10. ¿Para usted un baño de acceso público es...? (INDUCIDA, UNICA RESPUESTA POR ITEM) (MOSTRAR TARJETA P10)

	Si	No
Un elemento que empeora su entorno (seguridad, higiene, entre otros)	01	02
Es un elemento que evita que las personas hagan sus necesidades en la calle	01	02
Un elemento que no se puede usar por estar sucio al interior	01	02
Un elemento que hace falta en toda la ciudad	01	02
Un elemento necesario para las personas que transitan en la zona o hacen vueltas	01	02
Una opción necesaria para quienes trabajan en la calle	01	02

EVALUACIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS EN LA CIUDAD

P11. En una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿Qué tan de acuerdo está con que en las zonas donde no existen suficientes baños de acceso público, se instalen sanitarios en espacios públicos como plazas, plazoletas, andenes, alamedas, entre otros? (INDUCIDA – ÚNICA RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA E2)

Totalmente en desacuerdo	Dos	Tres	Cuatro	Totalmente de acuerdo	No responde (NO LEER)	No sabe (NO LEER)
01	02	03	04	05	998	999

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN– DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS septiembre 2019
P12. ¿En qué horario considera usted que un baño instalado en el espacio público debería prestar sus servicios en esta zona? (INDUCIDA UNICA RESPUESTA)

Únicamente diurno (7am – 7pm)	01
Igual a el horario de Transmilenio (4am – 11pm)	02
24 horas	03
Otro, Cual?	06

P13. ¿Indique qué conductas cree usted que se presentarían dentro o alrededor de un módulo de baño instalado sobre el espacio público? (INDUCIDA MULTIPLE RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P13)

	Si	No
Vandalismo (daño intencional de sus componentes exteriores e interiores – incluyendo el grafiti-)	01	02
Venta y/o consumo de sustancias psico-activas	01	02
Prostitución y/o proxenetismo	01	02
Hurto a personas	01	02
Acumulación de basuras	01	02
Aglomeración de ventas ambulantes	01	02

P14. Indique si considera pertinente que existan baños en los siguientes sitios.. (INDUCIDA MULTIPLE RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P14)

	Si	No
Cerca del sistema de transporte masivo o intermunicipal	01	02
Cerca de parques de gran extensión	01	02
En zonas de intensa actividad comercial	01	02
Cerca de sitios monumentales-patrimoniales y/o turísticos	01	02
Cerca de edificaciones que concentran aglomeraciones de población (estadios, coliseos, auditorios, recintos feriales, entre otros)	01	02

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD
P15 ¿Si usted se ve obligado a realizar sus necesidades fisiológicas en el espacio público, considera que la Policía debería sancionarlo por eso? (ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)

Si	1
No	2

P16 ¿Si en un establecimiento de comercio abierto al público no le facilitan el servicio de baño, usted considera que la Policía debería sancionar al dueño? (ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)

Si	1
No	2

P17 ¿Usted ha realizado alguna vez sus necesidades fisiológicas en el espacio público? (ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)

Si	1
No	2

	FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO		
	Fecha de emisión: 16/06/09	Versión: 02	Código: PI-P12-R04

Estudio: 19085681

SATISFACCIÓN- DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS

septiembre 2019

DEMOGRÁFICAS

D1. ¿Cuál es su estado civil actual? (ESPONTÁNEA – ÚNICA RESPUESTA)

Soltero	01
Casado	02
Divorciado/Separado	03
Viudo	04
Unión libre	05
No responde (NO LEER)	998

D2. ¿Cuál es su nivel educativo máximo alcanzado? (ESPONTÁNEA – ÚNICA RESPUESTA)

Ninguno	990
Primaria	01
Bachillerato	02
Estudiante universitario/Técnico/Tecnológico	03
Universitario	04
No responde (NO LEER)	998

D3. ¿Cuál es su ocupación actual? (LEER OPCIONES, ÚNICA RESPUESTA)

Ama de casa de tiempo completo / hombre que permanece en la casa	01	Desempleado temporalmente	06
Estudiante de tiempo completo	02	Trabajador informal (vendedor ambulante, etc..)	08
Pensionado	03	Trabajador y estudiante	07
Trabajador (empleado/independiente)	04	Otra ¿Cuál?	
		No responde (NO LEER)	998

ELIMINADA OPCION 5

D4. ¿Por último, quisiera recordarle que esta información será analizada sin tener en cuenta sus datos personales, a no ser que usted nos autorice a incluirlos. ¿Nos permitiría usted agregar su nombre y demás datos personales a estas respuestas al entregar la información a nuestro cliente? (ENC; RESPUESTA ÚNICA ESPONTÁNEA)

Si	1
No	2

D5. Le solicito su autorización para que YanHaas pueda contactarlo nuevamente en caso de ser necesario. ¿Está usted de acuerdo? (RESPUESTA ESPONTÁNEA – ÚNICA)

Si	1	No	2
----	---	----	---

¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

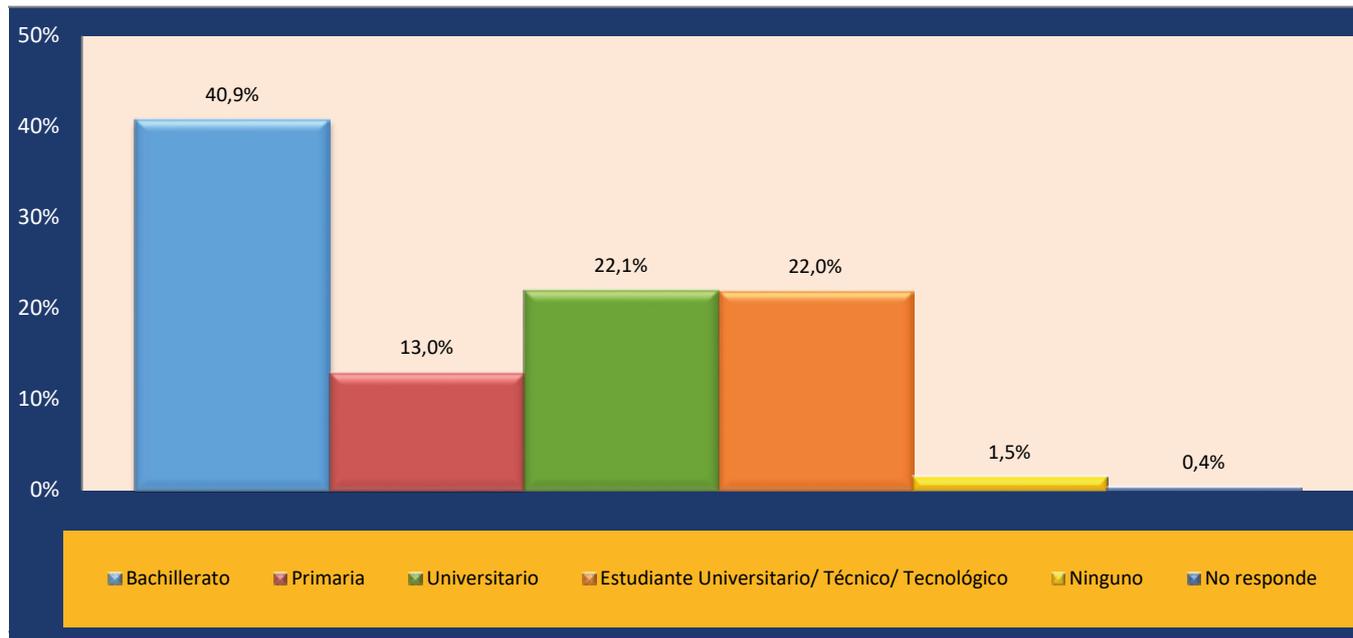
*¡Muchas gracias por su colaboración!
(No olvidar llenar los datos del encuestado)*

Preguntas	Modificación	Fecha	Responsable
F1	Incluir una opción	24/09/2019	Diana Herrera
F2	Quitar el termine	24/09/2019	Diana Herrera
P4, P9	Espontánea y seleccionar rangos	24/09/2019	Diana Herrera
P8, P10, P13, P14	Incluir mostrar tarjeta	24/09/2019	Diana Herrera
P10	Modifique el fraseo de una opción	24/09/2019	Diana Herrera
D3	Incluí una opción	24/09/2019	Diana Herrera
Nota antes de F6	Incluí una nota	25/09/2019	Diana Herrera
F2, F5.2	CAMBIE FRASEO	25/09/2019	Diana Herrera
F3	INCLUI TARJETA	25/09/2019	Diana Herrera
Nota antes de F6	MODIFIQUE LA NOTA	25/09/2019	Diana Herrera
D5	QUITE UNA OPCION Y MODIFIQUÉ LA 4	25/09/2019	Diana Herrera

Anexo 3. Caracterización, opinión y percepción encuestada, encuesta Demanda del servicio de baños públicos en localidades

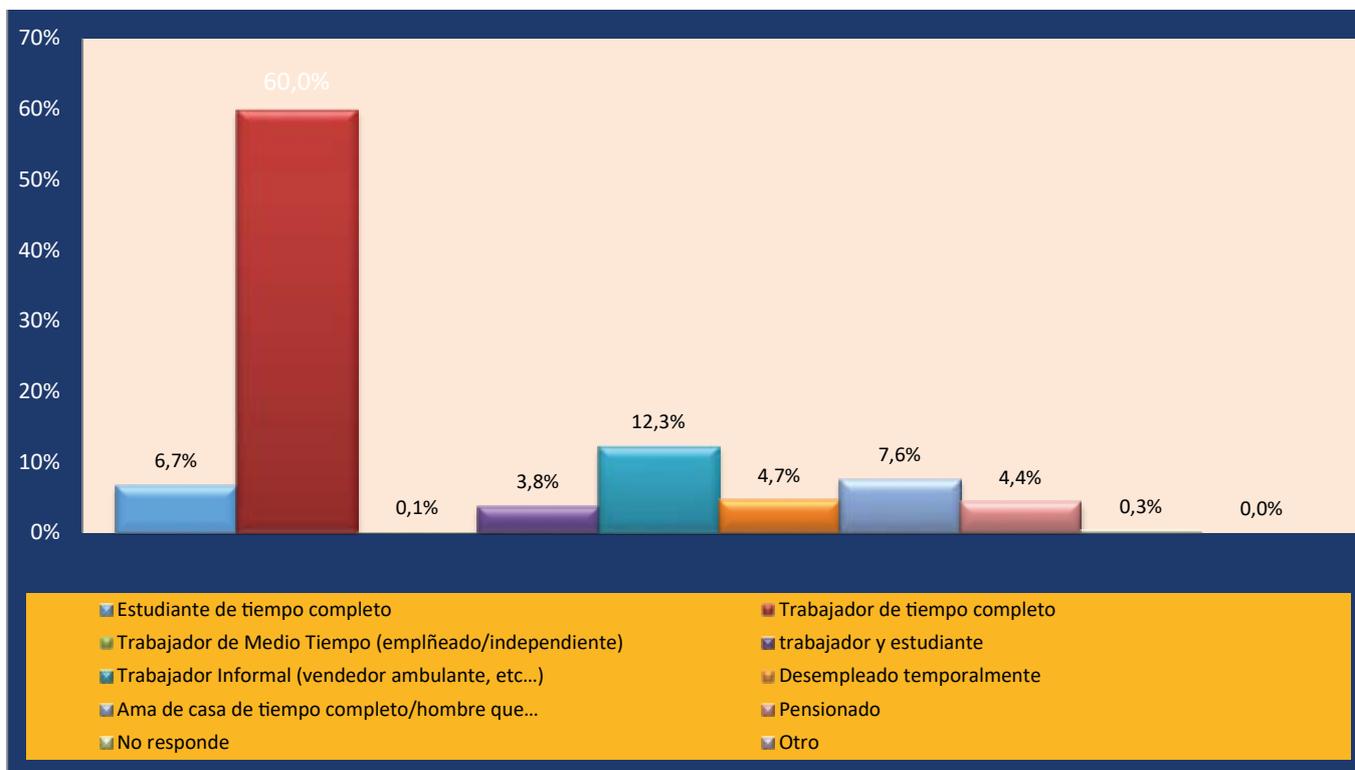
En este aparte, se observa que la mayoría de personas encuestadas tienen un nivel de educación media con 40,9%, técnica con 22% y superior con 22%, y una cantidad menor pero significativa de educación básica con 13% (gráfica 28).

Gráfica nivel educativo



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDP_2019.

Gráfica ocupación actual



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDP_2019.

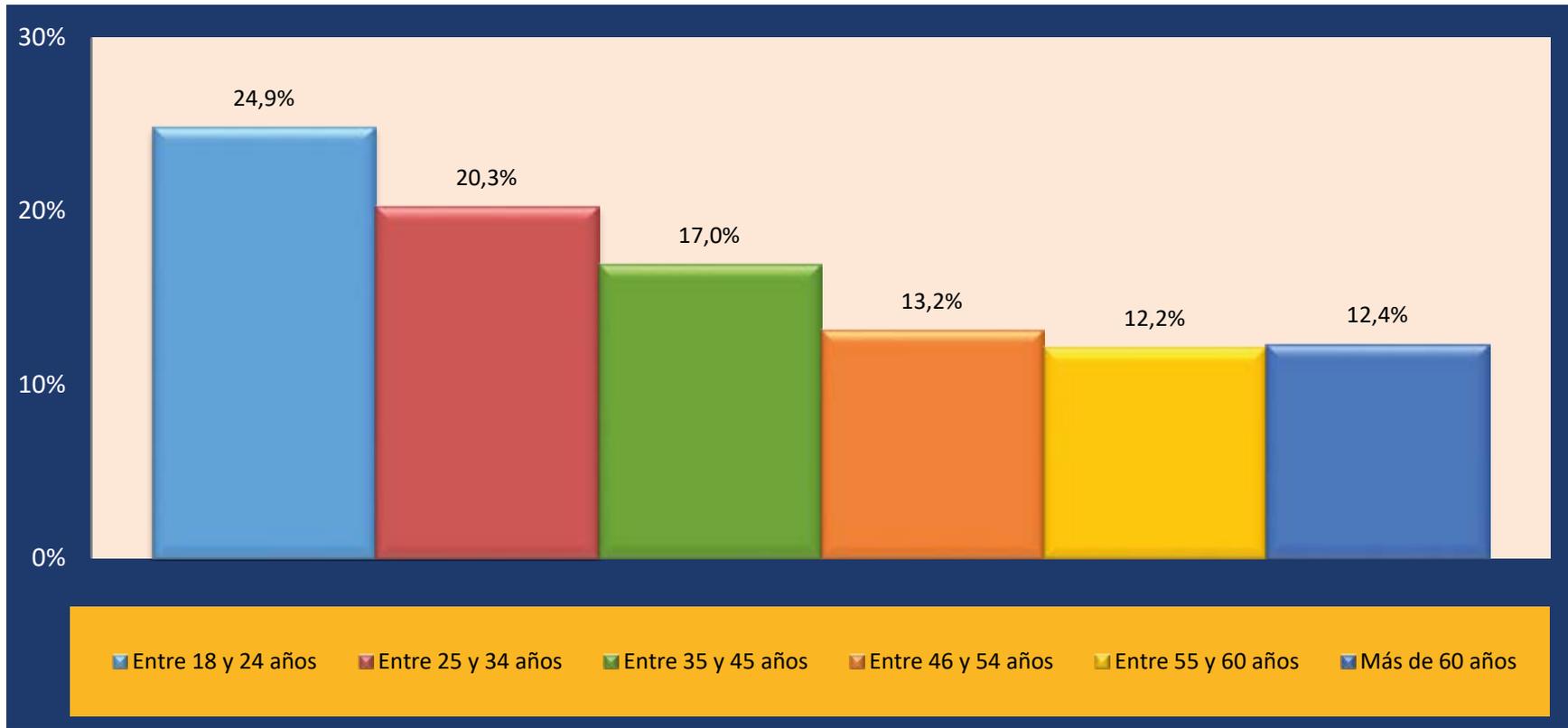
En cuanto a la ocupación, la muestra brinda un panorama en el que hay encuestados que trabajan tiempo completo con 60%, seguidos por trabajadores informales con 12%, de amas de casa con 7,6%, de estudiantes con 6,7%, de desempleados con 4,7%, de pensionados con 4,4%

y de trabajadores-estudiantes con 3,8%. Todos ellos son usuarios potenciales del servicio, considerando que eventualmente cada quien podría necesitarlo según sus propias circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar.

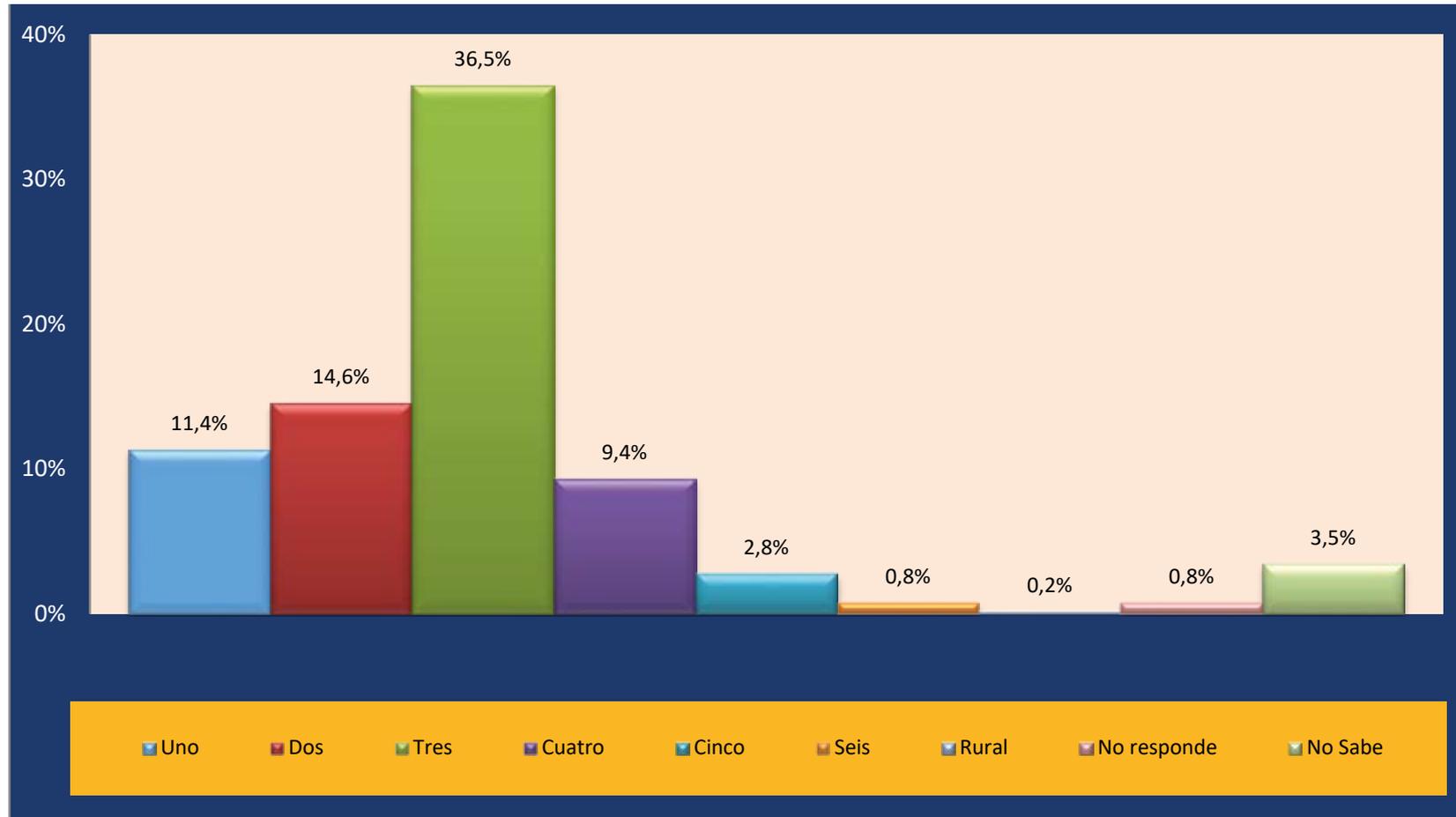
Edad / Estrato socioeconómico

Por un lado, en la muestra se observa que la mayor cantidad de personas encuestadas tienen edades entre 18 y 24 años con 24,9%, seguidas por el rango entre 25 y 34 años con 20,3%, y por el rango entre 35 y 45 años con 17%. Por otro lado, aunque en menor cantidad hay también personas con edades entre 45 y 54 con el 13,2%, personas entre 55 y 60 años con el 12,2% y adultos mayores con más de 60 años con el 12,4%.

Edad
.....



Estrato socioeconómico



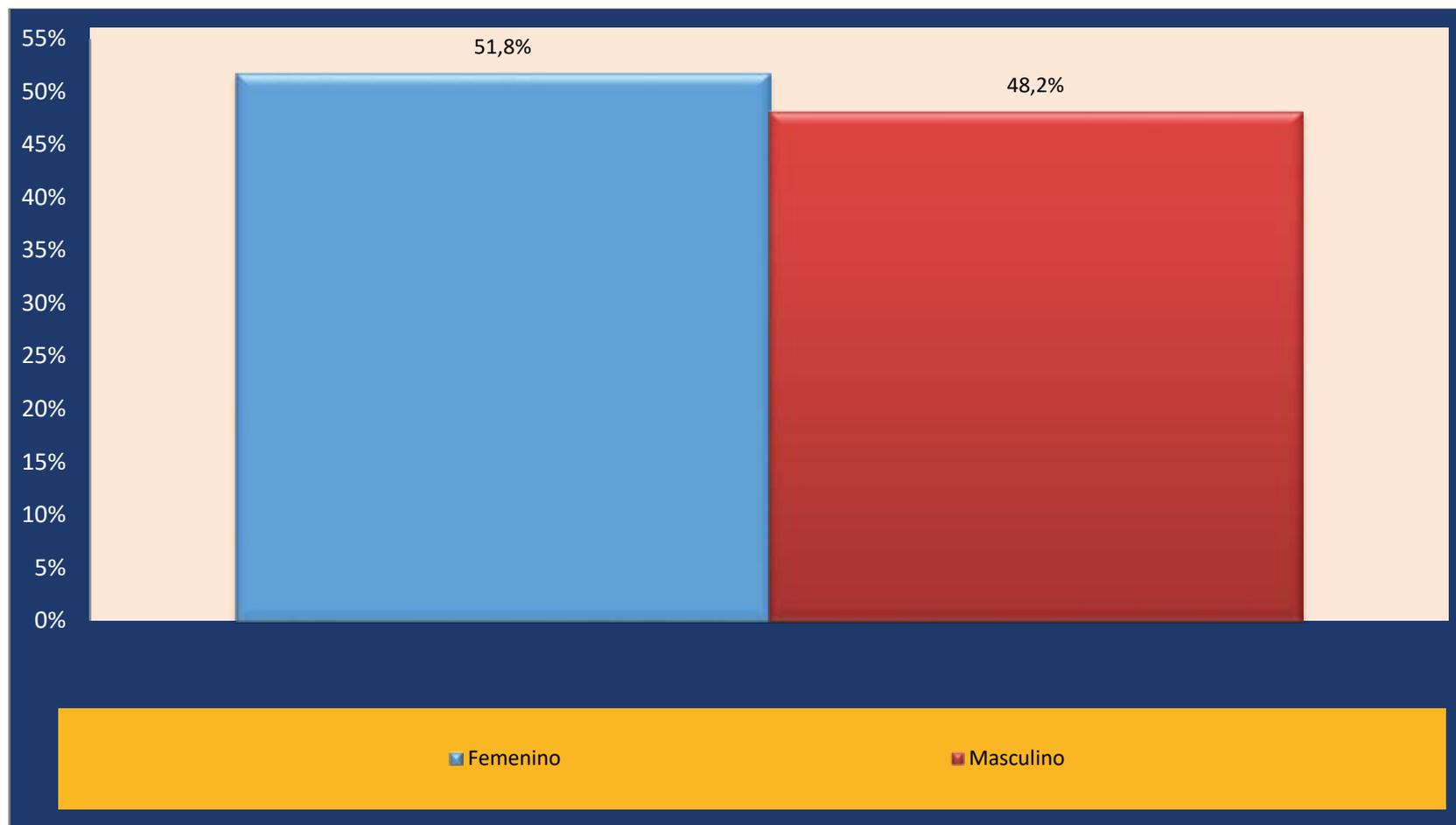
En lo que refiere al estrato socioeconómico, se encuentra en primer lugar que la mayoría de los encuestados son personas que viven en estratos 2 y 3 con 34,6% y 36,5%, respectivamente. En segundo lugar, se encuentra que la menor cantidad

por personas son de estratos 1 y 4 con 11,4% y 9,4%, respectivamente. En tercer lugar, se encuentra que hay personas de estrato 5 y 6 con 2,8% y 0,8%, respectivamente; y otras, indeterminadas y rurales con 3,5%, 0,8% y 0,2%, respectivamente.

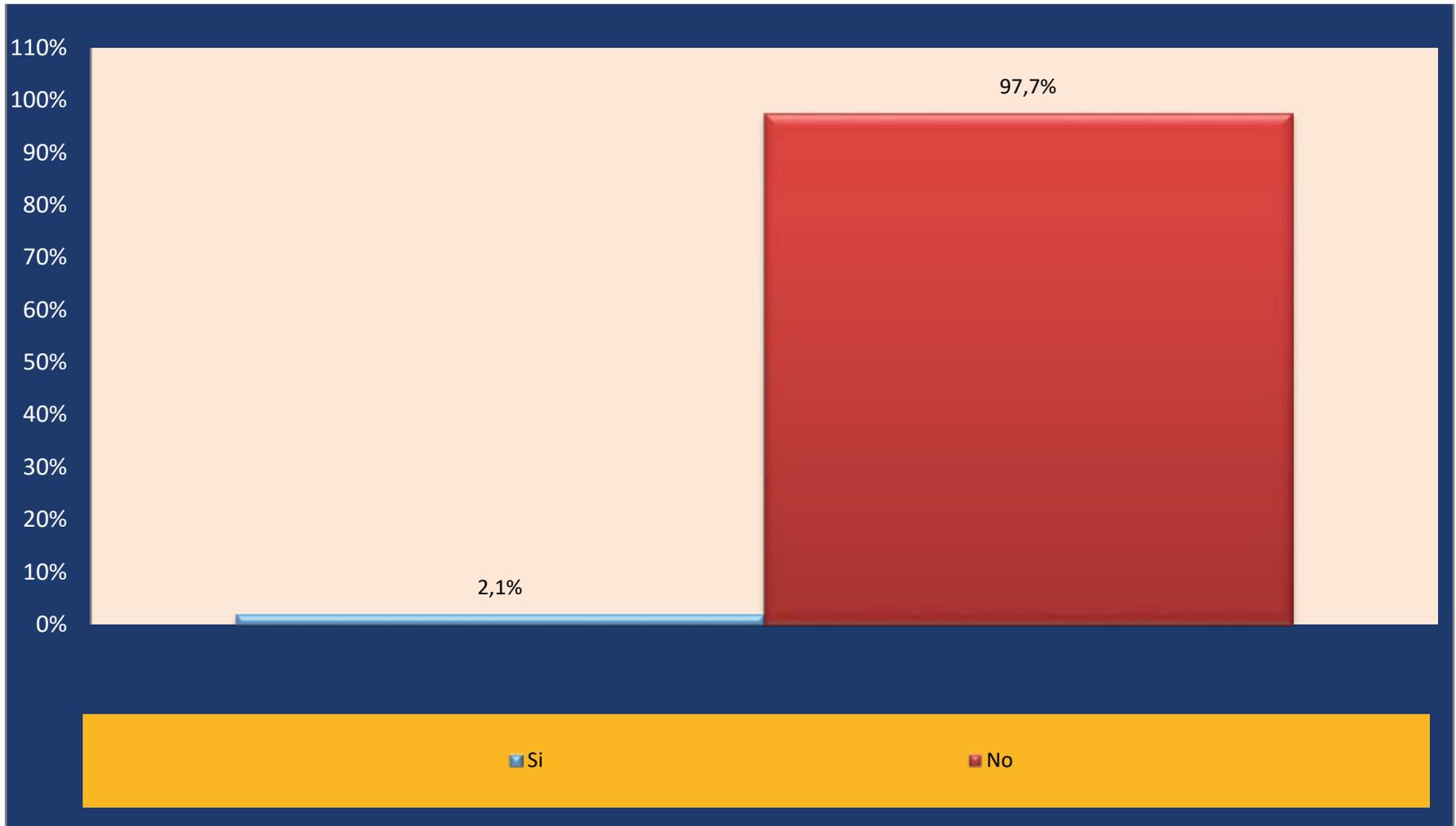
Sexo / Embarazo / Discapacidad

El sexo, el estado de embarazo y la condición de discapacidad se aproximan a una distribución poblacional relativamente proporcional al conjunto social de la ciudad. Así mismo, con ello se conforma una serie de condiciones significativas y necesarias para el desarrollo de las soluciones técnicas correspondientes.

Sexo
.....

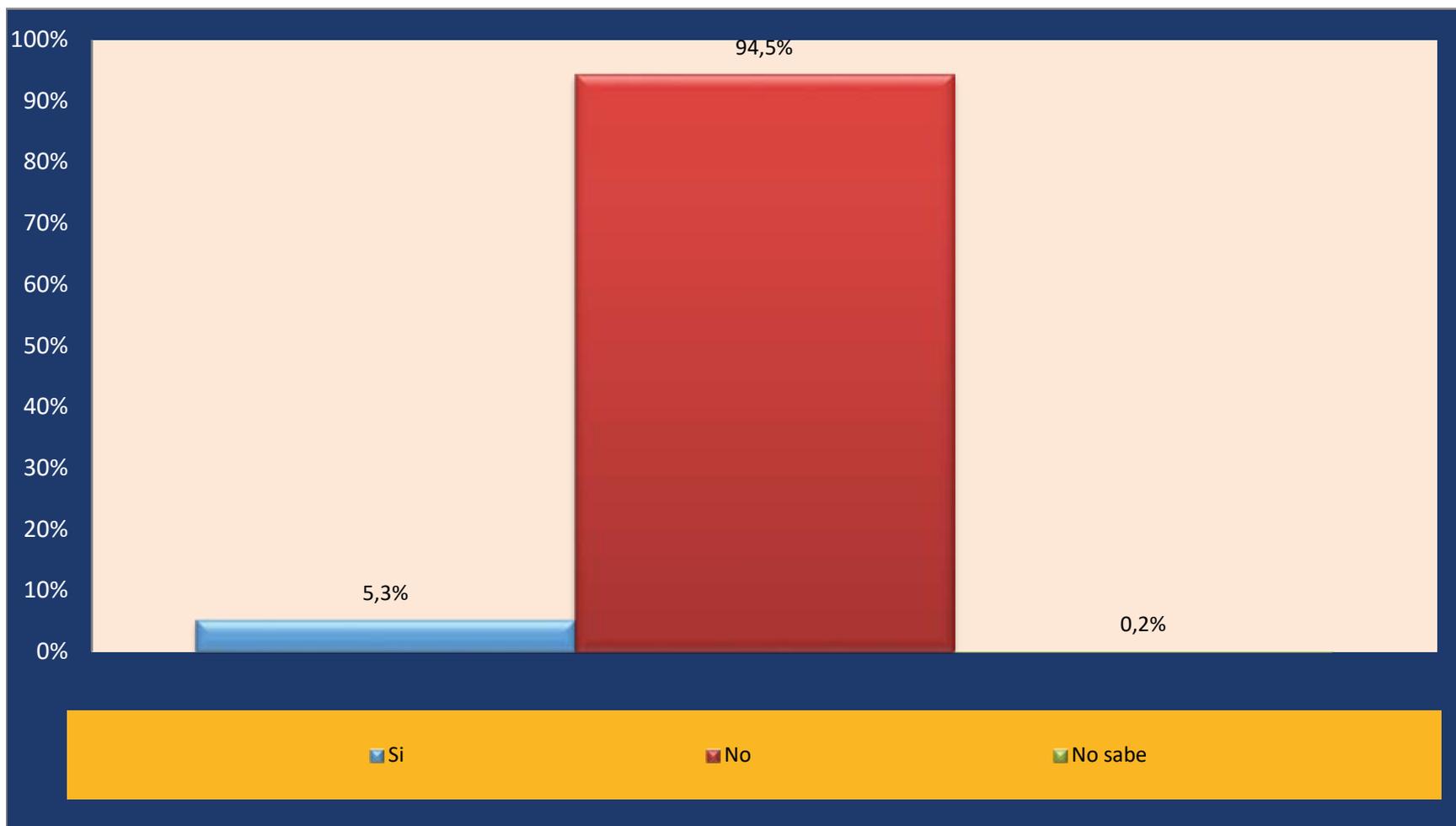


Embarazo



Discapacidad

.....

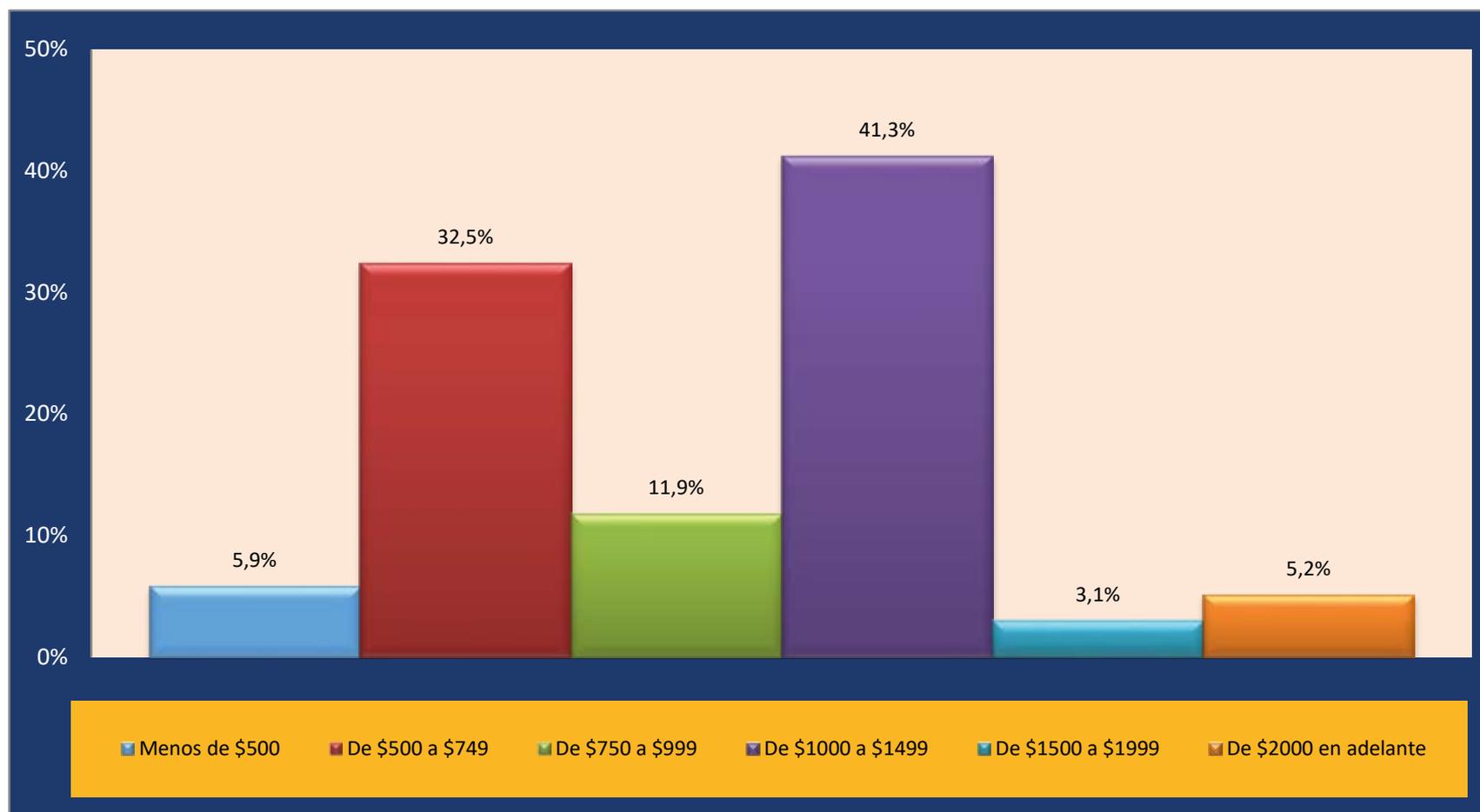


.....

Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019.

Valor que pagaría por el servicio

Valores que se pagarían por el servicio de baño



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019.

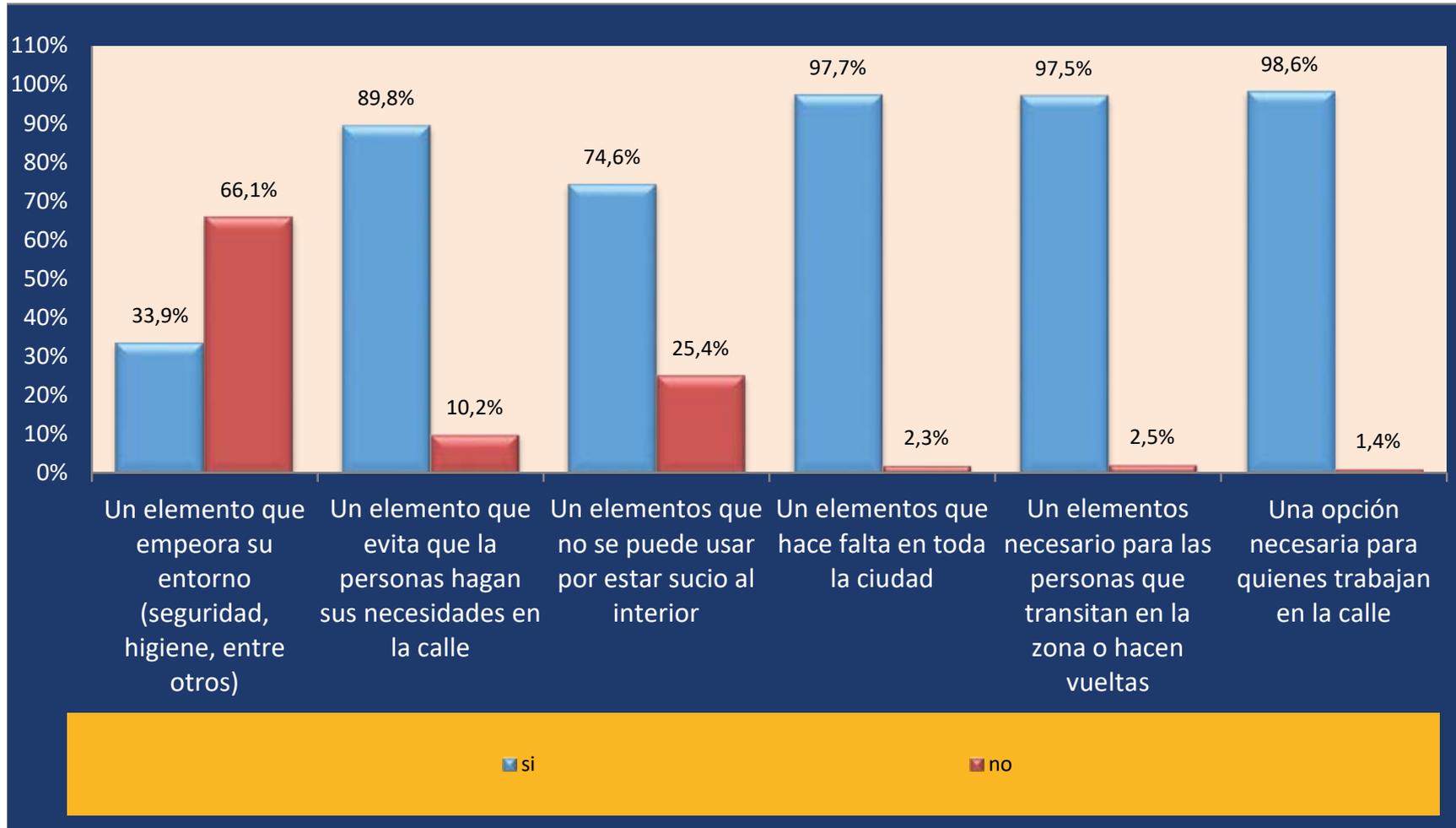
De acuerdo con los precios considerados tanto en el capítulo sobre oferta como en este, respecto al valor cobrado al usuario y pagado por el usuario en este aparte se pregunta a los encuestados

acerca del valor que estarían dispuestos a pagar por el servicio de baño, frente a lo cual se obtienen precios muy semejantes como respuesta a los ya mencionados.

Opiniones respecto a los baños de acceso público

Las respuestas de los encuestados frente a las siguientes preguntas muestran ciertamente una variedad de opiniones afirmativas o negativas respecto a cómo perciben la función de las instalaciones especializadas de baños de acceso al público en general en la ciudad.

Opiniones sobre servicio de baño de acceso público

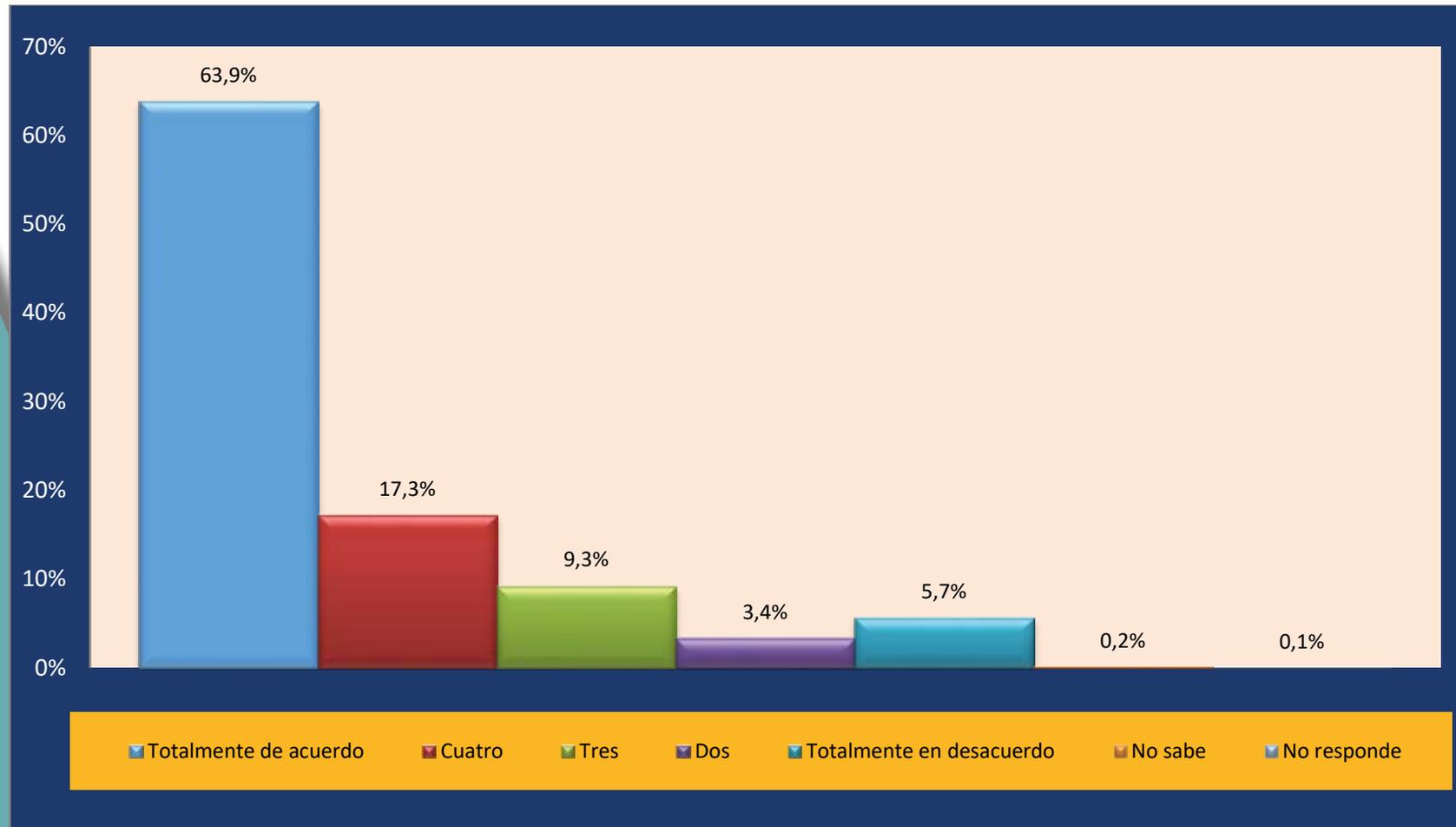


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019.

Grado de acuerdo sobre instalación de baños en espacio público

Como se puede apreciar en la gráfica, la mayoría de los encuestados respondió estar totalmente de acuerdo, aunque una minoría está en desacuerdo total.

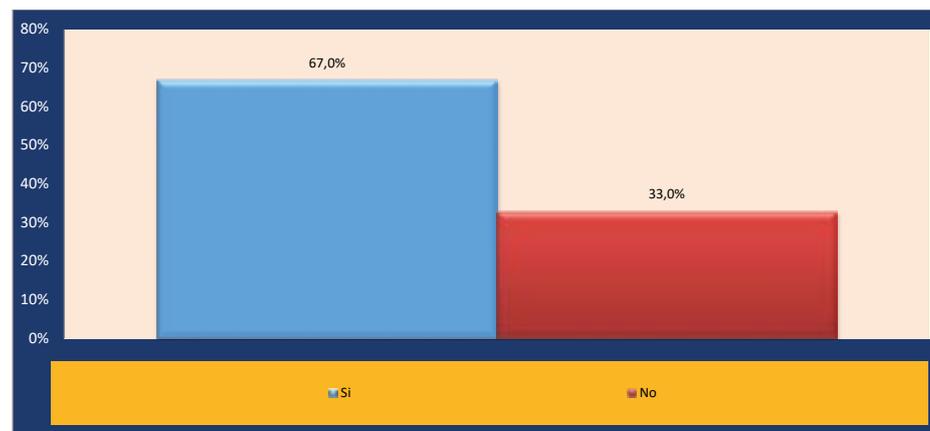
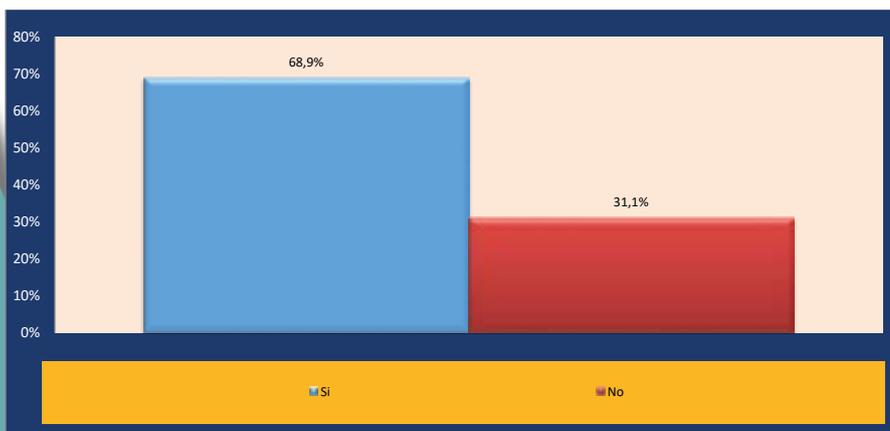
Grado de acuerdo frente a instalación de baños en espacio público



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019.

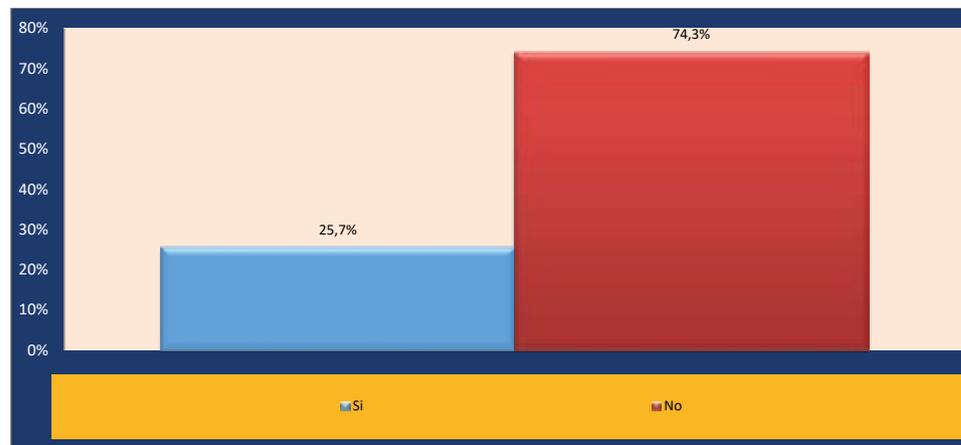
Cumplimiento de la normatividad

Las siguientes preguntas muestran algunas opiniones de los encuestados respecto al cumplimiento de normas relativas a la salubridad pública y al acceso al servicio de baño al público en general en los establecimientos.



Debería sancionar la policía a la persona encuestada si se viese obligada a hacer necesidades fisiológicas en espacio público

Debería sancionar la policía al dueño del establecimiento si no le facilita el servicio de baño a la persona encuestada



La persona encuestada ha realizado alguna vez necesidades fisiológicas en el espacio público



@planeacionbog



PlaneacionBogota



SDP Bogotá



Secretaría Distrital de Planeación



Carrera 30 # 25 - 90 pisos 5, 8, 13
SuperCade segundo piso • PBX (571) 335 8000

Archivo Central de la SDP
Carrera 21 # 69B - 80 • Ext. 9014-9018