

# DIEZ<sup>7</sup>

AÑOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA LGBTI EN BOGOTÁ

ARCADIA

# Festival por la Igualdad

10 AÑOS CELEBRANDO  
LA DIVERSIDAD



23 | 15  
JUNIO | JULIO  
2018

EN BOGOTÁ  
SE PUEDE  
SER

10  
POLÍTICA PÚBLICA  
LGBTI



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

## Editorial

# HACERSE ESCUCHAR

La historia del periodismo y de los medios de comunicación siempre ha sido una historia de luchas. Siempre ha surgido de los esfuerzos de un grupo de personas por hacer valer sus derechos y por formar opinión pública, con el fin de mostrar algo hasta entonces oculto. El periodismo, en el fondo, consiste en revelar verdades, y por ello, desde la Revolución Francesa hasta hoy, ha sido una plataforma para quienes el poder y la arbitrariedad han vuelto vulnerables; para quienes tienen algo por decir, pero no han tenido el espacio para hacerlo.

En Bogotá hay docenas de periodistas que se dedican a crear y a defender ese espacio: a informar sobre la vida y las problemáticas que envuelven a las personas de los sectores sociales LGBTI en la ciudad. Los medios de comunicación y sus equipos de trabajo son representantes de la lucha fundamental del periodismo. Para ser quienes son hoy han debido abrirse paso en medio de las dificultades que, siempre, hay en nuestra sociedad para fundar un nuevo medio. Pero, en adición a esto, han debido también imponerse en una cultura que durante demasiado tiempo fue hostil o indiferente a las realidades y los destinos de cientos de miles de personas que habitan la ciudad.

Hacer periodismo sobre las personas de los sectores sociales LGBTI impone desafíos específicos. En Bogotá hubo una época (muy larga, por desgracia) en que ni siquiera existía el término LGBTI, y en que personas de todos los estratos en Bogotá

le daban un trato discriminatorio y muchas veces violento a las lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersex; las cuales, en realidad, no conformaban el sector social empoderado y organizado que hoy conocemos, sino uno segregado, perseguido y desposeído de derechos. Esto dejó huellas que hasta hoy no se han borrado; huellas, sin embargo, que precisamente los esfuerzos periodísticos buscan reducir: en el lenguaje, en el comportamiento, en el trato social y, más importante, en la mente de las personas.

Con obstinación (y según algunos, gracias al impulso de la política pública LGBTI de Bogotá), periodistas de medios alternativos han contado historias para provocar, denunciar y desatar debates. Y a pesar de las dificultades financieras que muchas veces viven, han dado pasos agigantados para asegurarles a las personas LGBTI la dignidad que les habían negado, al menos en lo que concierne a la opinión pública, a los medios de comunicación y a las redes sociales. Y también han puesto una piedra en la formación de la ciudadanía al dejar muy claro, por todas las vías posibles, el mensaje de diversidad y derecho a la identidad que debe caracterizar a una sociedad del siglo XXI.

En el recorrido que ha hecho por los diez años de política pública LGBTI en la ciudad, ARCADIA, en conjunto con la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación e Idartes, ofrece este mes un número especial de la revista DIEZ. Se trata de un ejercicio para celebrar el papel, muchas veces subestimado, que tienen los medios alternativos de la ciudad para el sector social LGBTI.

Que siga la lucha.

Camilo Jiménez Santofimio  
Director general de ARCADIA

**DIEZ**  
AÑO DE POLÍTICA PÚBLICA LGBTI EN BOGOTÁ

Alcalde Mayor de Bogotá  
Enrique Peñalosa Londoño

Secretario de Planeación  
Andrés Ortiz Gómez

Subsecretaria de Planeación  
Socioeconómica  
Florencia Gómez Campuzano

Director de Diversidad Sexual  
John Martínez Rodríguez

Asesor de Comunicaciones  
Dirección de Diversidad Sexual  
John Marlon Rodríguez García

Asesora de Contenidos  
Dirección de Diversidad Sexual  
Nancy Rodríguez Rodríguez

Directora del Instituto Distrital  
de las Artes - Idartes  
Julianna Restrepo Tránsito

Subdirector de las Artes e Idartes  
Jaime Cerón Silva

Asesor del programa  
de población LGBTI de Idartes  
Gina Campuzano

Asesor Oficina de Comunicaciones  
Alejandro Pérez Aguirre

Gerente de Literatura  
Alejandro Pérez Aguirre

ARCADIA  
Director  
Camilo Jiménez Santofimio

Editora  
Sara Maigón Llano

Diseño  
Gabriel Eduardo Henao  
Nicolás Gutiérrez

Corrección  
Laura Pineda Benítez

Dirección Comercial  
Nancy Rodríguez Rodríguez

Sede: Carrera 11 # 77A-49  
Bogotá, Colombia PBX 64684000

© Publicaciones Semana S.A.

Prohibida la reproducción total o

parcial sin autorización de

Publicaciones Semana S.A.

ISSN: 1900-580X

Printed in Colombia

Esta publicación es parte de:

BOGOTÁ  
SER

POLÍTICA  
PÚBLICA  
LGBTI

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS



SENTIIDO

[sentiido.com](http://sentiido.com)

“ Sentiido se creó en 2011 como un blog y en 2013 como una organización legalmente constituida. Su misión es contribuir a la disminución de prejuicios y discriminación contra personas LGBTI por medio de la producción de conocimiento, información y capacitación sobre diversidad sexual y de género. La política pública va de la mano con ese propósito, pues ha permitido que el tema LGBTI sea más visible, que más gente hable de él y que haya más espacios de inclusión y expresión. Esa política, que ya tiene diez años, ha posibilitado que la gente exprese con más libertad su orientación sexual y su identidad de género. Sentiido ha tenido la oportunidad de encontrar personas que se sienten más acogidas en esta ciudad, que, si se les compara con otras, son más abiertas a la diversidad sexual y de género. Justamente eso, esa apertura, ha permitido que más gente se exprese por medio de Sentiido y que en Bogotá haya un espacio más abierto para que las personas se sientan más respetadas y apoyadas, a pesar de que todavía haya retos y dificultades a las que muchas personas y grupos históricamente discriminados se enfrentan. Por último, creo que la política pública en Bogotá ha dado herramientas, incluso legales, para que la gente pueda reclamar su derecho a la dignidad, al buen nombre, al respeto, al libre desarrollo de la personalidad, entre otros.”

LINA  
CUÉLLAR  
DIRECTORA



LA ESQUINA

ÁNGEL LÓPEZ  
DIRECTOR

“ La Esquina surge en julio de 2017, en medio de un taller de arte realizado en el barrio Santa Fe, una zona altamente marginada del centro de Bogotá. Allí coincidimos habitantes diversos del sector con deseo de fortalecer los lazos sociales en nuestra zona. Conformamos un equipo interdisciplinario, a manera de red de afecto, con trabajadoras sexuales, chicas transgénero, jóvenes y población vulnerable, donde identificamos la necesidad de visibilizar nuestro modo de vida, los saberes locales y el patrimonio del sector. ¿Para qué? Para generar identidad de la comunidad con el territorio y, al mismo tiempo, desestigmatizar el mismo. ¿Cómo? Con un medio de comunicación multiplataforma. Lo que sin duda nos diferencia de otras publicaciones es que abordamos temas enfocados en el trabajo sexual LGBTI y en la comunidad de nuestro entorno. Todo esto con un plusvalor, es el lugar de enunciación de las personas creadoras de cada pieza, hechas por la misma gente del barrio: trabajadoras sexuales, chicas transgénero, residentes y artistas. Después de diez años de creación de la política pública LGBTI en Bogotá, se debe generar una mayor articulación con los medios de comunicación comunitarios en busca de su fortalecimiento continuo, que incluya la generación de redes culturales más sólidas.”

IG: @laesquinainfo



REVISTA LGBTI

ROBERTO QUIROGA  
DIRECTOR

“ En octubre de 2006 se creó Editorial Creativa Ltda., la microempresa editora, comercializadora y distribuidora del medio comunitario Revista LGBTI. En diciembre del mismo año, salió a circulación su edición número uno. Este medio se creó para visibilizar a las personas de los sectores LGBTI, mostrar las luchas por sus derechos, resaltar a las personas que destacan en diferentes actividades cotidianas y socializar las políticas públicas LGBTI hacia adentro como hacia afuera de esta comunidad. Ahora, antes que creer que los diez años de política pública LGBTI han servido para que nosotros como medio cumplamos nuestra misión, pienso que es gracias a la existencia de los medios que existen las políticas públicas. La Revista LGBTI ha servido para socializar con la comunidad en general las acciones que garantizan los derechos de las personas de la población LGBTI. Independientemente de los gobiernos de turno, hemos trabajado de la mano los líderes, representantes, agrupaciones, organizaciones, etc. en la veeduría del cumplimiento de estas políticas públicas.”

BOGOTÁ NOCTURNA

EFRAÍN MARINO  
DIRECTOR



“ Bogotá Nocturna, la emisora online, fue fundada en enero de 2012; la revista impresa, en junio de 2014. Ambos medios hacen las veces de una ventana abierta a esa Bogotá que no conocemos, que brilla mientras las personas duermen; esa Bogotá nocturna que nos cuenta diariamente historias de personajes y actores de la noche. En ese sentido, nuestra misión es mostrar la cara bonita de las noches bogotanas relatando historias inspiradoras. También tenemos como objetivo apoyar a los nuevos talentos y defendemos la política pública de inclusión social de las minorías LGBTI, negritudes, adultos mayores; tratamos asimismo temas de mujeres y género. A mi parecer, la política pública de los sectores sociales LGBTI ha permitido que tengamos más y mejores historias que contar.

[bogotanocturna.com](http://bogotanocturna.com)

La inclusión sexual es cada vez mayor y se ha ganado un terreno inmenso, aunque aún falte mucho. Hemos aprendido que este no es un asunto de 'tolerancia', pues no hay nada que tolerar. Es una cuestión de aceptación, igualdad y respeto.”

GUSTAVO PATIÑO  
DIRECTOR ED.

CANAL LGBTI.TV

“ El Canal LGBTI.TV nació en 2012 gracias a la iniciativa de su director, John Fitzgerald, de crear un medio de comunicación alternativo.

Hoy seguimos trabajando de la mano de nuestro medio aliado y amigo Orgullo LGBTI. Como medio de comunicación alternativo de las personas de los sectores sociales LGBTI, nuestro objetivo es visibilizar los procesos y posiciones frente a la política

pública de Bogotá, y a su vez evidenciar las actividades y propuestas que sean de interés para las personas LGBTI de la capital. La política pública nos ha ayudado a crecer, a reconocer procesos en cada una de las 20 localidades del distrito; nos ha permitido llevar nuestros micrófonos y cámaras a esos lugares para recordarle a la ciudadanía que somos un espacio abierto. De esa forma, no solamente ayudamos a promover la garantía plena de los derechos de las personas de la comunidad LGBTI, sino que a su vez contribuimos, a través de la comunicación, a la construcción y consolidación de esa política, que ya cumple diez años.”



EGOCITY MAGAZINE

MARCO ANDRÉS  
JARAMILLO  
DIRECTOR

“ Egocity Magazine nació el 28 de junio de 2014 con el propósito de visibilizar temas recurrentes asociados a la población LGBTI. Por eso, desde el comienzo decidimos dejar de lado temas como la pornografía, el sexo explícito y la prostitución para enfocarnos en otros, por ejemplo, el emprendimiento en tecnología y el desarrollo de plataformas. Actualmente contamos con el mayor número de seguidores a medios de temas LGBTI: más de 80 mil, principalmente en las ciudades de Bogotá y Medellín. Tenemos, además, dos portales: uno enfocado en la difusión de contenidos de Egocity Magazine, y el otro, que se llama Guía E, centrado en la difusión de sitios de homosocialización. Cabe resaltar que somos el único medio de comunicación que ha hecho parte del tema "ecosistema de emprendimiento" y contamos con el apoyo del ministerio de las TIC. La política pública LGBTI apoya la consolidación de nuestros medios de dos maneras distintas: desde la valoración y el respeto por la diferencia, en tanto que al existir políticas públicas es más fácil visibilizar estos temas; y desde lo comercial, pues, en la medida en que haya una mayor visibilización y respeto por la población LGBTI

[egocitymgz.com](http://egocitymgz.com)

será posible desarrollar estrategias de empoderamiento económico sustentadas en el poder adquisitivo de una población como la nuestra. Eso nos ha permitido tener contacto con empresas que ven al sector LGBTI, que no lo discriminan.”

será posible desarrollar estrategias de empoderamiento económico sustentadas en el poder adquisitivo de una población como la nuestra. Eso nos ha permitido tener contacto con empresas que ven al sector LGBTI, que no lo discriminan.”