

INFORME AVANCE PROPUESTAS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Corte: Diciembre 31 de 2021
Localidad: Puente Aranda

Dirección de Planes de Desarrollo y Fortalecimiento Local - SDP



Recursos invertidos para ejecutar propuestas ganadoras

Cifras en millones de pesos

No. Propuestas	Propuestas con avance*	%	Vr. comprometido
68	67	98,5%	\$8.906

*Propuestas con estado de avance contratado, ejecutado o terminado.

ESTADO	No. Propuestas	%
Imposible ejecución (inviable)	1	1,47%
Contratada	39	57,4%
En ejecución	14	20,6%
Terminada	14	20,59%
Total	68	100,0%

Sector	Propuestas	Propuestas con avance *	%	Vr. comprometido
DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO	16,0	16	100,0%	\$2.607
AMBIENTE	14,0	14	100,0%	\$978
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	14,0	14	100,0%	\$1.188
MUJERES	6,0	6	100,0%	\$895
SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	5,0	5	100,0%	\$475
GOBIERNO	5,0	5	100,0%	\$1.001
MOVILIDAD	3,0	2	66,7%	\$1.341
HÁBITAT	3,0	3	100,0%	\$226
GESTIÓN PÚBLICA	2,0	2	100,0%	\$194
Total general	68,0	67	866,7%	\$8.906

*Propuestas con estado de avance contratado, ejecutado o terminado.

Código Proyecto	Meta proyecto	Recursos	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA
1630	Implementar 4 acciones de fomento para la agricultura urbana.	\$320	PA012 PA013 PA015 PA016	J7 implementación de la huerta comunitaria eucaliptos. Recorridos escogoturísticos y gastronómicos. Tema: fomento de huertas urbanas en casa y comunitarias. Huertas comunales.
1887	Beneficiar 2.000 Personas con artículos deportivos entregados.	\$171	PA031 PA033	Dotación de elementos deportivos a través de escuelas avaladas. Dotación procesos deportivos y actividad física.
	Capacitar 4.000 personas en los campos deportivos.	\$250	PA036 PA038	Escuelas integrales de formación deportiva. Escuelas de formación deportiva adaptadas.
	Vincular 6.000 personas en actividades recreo-deportivas comunitarias.	\$332	PA047 PA048 PA049 PA051	Pedaleando por mi localidad. Circuito ajedrecístico de Puente Aranda. Juegos escolares y intercolegiados Puente Aranda 2021. Puente Aranda activa.
1890	Capacitar 2.000 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	\$225	PA034 PA035	PWA32 centro orquestal de Puente Aranda. Formación musical.
	Realizar 8 eventos de promoción de actividades culturales.	\$211	PA040 PA042 PA043	Centro orquestal Puente Aranda (copa). Puente Aranda gospel. Celebración de persona mayor "arte mayor de Puente Aranda).
1893	Apoyar 1.000 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	\$576	PA053 PA055 PA056	Fortalecer emprendimientos de jóvenes y mujeres. Fortalecer emprendimientos de jóvenes y mujeres. Distrito graffiti como desarrollo económico.
	Promover en 4.000 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	\$835	PA059 PA060 PA064 PA065	El emprendimiento local en madres cabeza de hogar. PWAD6 escuela de formación. Red empresarial mujer activa Puente Aranda.
	Promover en 500 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	\$497	PA070 PA071 PA072 PA073	Creemos en familia manos creativas y productivas. Revitalización digital del corazón productivo. Las mipymes cuidan el ambiente. Los chicos buenos.
	Revitalizar 2.000 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	\$698	PA074 PA075 PA076 PA077 PA078 PA097 PA098	Método de revitalización productiva de Puente Aranda. Fortalecer las capacidades de los jóvenes para desarrollar empresas sostenibles en el tiempo. Empleo y productividad. Ampliación de oferta laboral. Optimización de emprendimientos en la localidad. Familias al máximo.
1895	Vincular 400 personas cuidadoras a estrategias de cuidado.	\$255	PA099 PA098	Tiempo de esparcimiento para cuidadores. Plaza de la hoja, memorias del conflicto.
1900	Vincular 1.000 personas a procesos de construcción de memoria, verdad, reparación integral a víctimas, paz y reconciliación.	\$194	PA088 PA089	Las memorias de la participación de las mujeres en Puente Aranda.
1901	Capacitar 1.000 personas para la construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades para el ejercicio de derechos de las mujeres.	\$242	PA084 PA085	Escuela de mujer y equidad de género de Puente Aranda. Mujeres en movimiento de derechos.
	Vincular 2.000 personas en acciones para la prevención del feminicidio y la violencia contra la mujer.	\$397	PA090 PA092 PA102 PA104 PA105	Puente Aranda libre de violencias para las mujeres. Acciones oportunas y reales para la protección de la mujer en Puente Aranda. Seguridad en mi barrio. PES formar 600 personas en escuela seguridad. Puente Aranda social y segura.
1902	Formar 600 personas en la escuela de seguridad.	\$247	PA106 PA107	Formación en código de c en Puente Aranda. Paz en las vías.
1904	Implementar 2 estrategias local de acciones pedagógicas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la localidad.	\$1.341	PA080 PA108	Sendero peatonal barrio el tejaz. Adecuación y restauración de los andenes sobre la kr 41 a entre calle 3 y calle 6 barrio primavera.
1905	Intervenir 11.000 metros cuadrados de elementos del sistema de espacio público peatonal con acciones de construcción y/o conservación.	\$213	PA099 PA100 PA101 PA083 S34 PA020 PA021	Escuela de formación de líderes locales. Capacitar líderes. Fortalecimiento de organizaciones juveniles. Intervención y dotación. Escuela ambiental Puente Aranda. Pedagogía para el ambiente.
2001	Implementar 5 PROCEDAS.	\$169	PA029 PA030 S243 PA022 PA023	Escuela de gestión del riesgo. Brigada de emergencia san andresito. Puente Aranda verde. Plantar árboles.
2002	Realizar 4 acciones efectivas para el fortalecimiento de las capacidades locales para la respuesta a emergencias y desastres.	\$212	PA003 PA004 PA005 PA007	J10 campañas, brigadas médicas veterinarias, esterilización, educación y adopción. Solidaridad para el bienestar animal. Brigada o atención primaria medico veterinaria. Jornada de esterilización.
2003	Plantar 500 árboles urbanos y/o rurales.	\$226	PA008 PA009 PA011	Capacitaciones a la comunidad. Escuela de medio ambiente "makondo". P28 separando ando la localidad mejorando y todos vamos ganando.
2005	Capacitar 4.000 personas en separación en la fuente y reciclaje.			

Avances cualitativos propuestas ganadoras

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
1630	Implementar 4 acciones de fomento para la agricultura urbana.	PA012	J7 implementación de la huerta comunitaria eucaliptos.	Contratada	-	Comunidad en general	Ejecución con convenio cooperacion internacional # 1862021 con el PNUD	Se convoca a comité con PNUD para revisar acciones y plan de trabajo correspondiente al mismo 2022	Difícil articulación con los diferentes entes interesados en el proyecto para definir la hoja de ruta de avance del mismo. No se ha concretado comité de acción con PNUD
1630	Implementar 4 acciones de fomento para la agricultura urbana.	PA013	Recorridos ecoagroturísticos y gastronómicos.	Contratada	-	Comunidad en general	Ejecución con convenio cooperacion internacional # 1862021 con el PNUD	Se convoca a comité con PNUD para revisar acciones y plan de trabajo correspondiente al mismo 2022	Difícil articulación con los diferentes entes interesados en el proyecto para definir la hoja de ruta de avance del mismo. No se ha concretado comité de acción con PNUD
1630	Implementar 4 acciones de fomento para la agricultura urbana.	PA015	Tema: fomento de huertas urbanas en casa y comunitarias.	Contratada	-	Comunidad en general	Ejecución con convenio cooperacion internacional # 1862021 con el PNUD	Se convoca a comité con PNUD para revisar acciones y plan de trabajo correspondiente al mismo 2022	Difícil articulación con los diferentes entes interesados en el proyecto para definir la hoja de ruta de avance del mismo. No se ha concretado comité de acción con PNUD
1630	Implementar 4 acciones de fomento para la agricultura urbana.	PA016	Huertas comunales.	Contratada	-	Comunidad en general	Ejecución con convenio cooperacion internacional # 1862021 con el PNUD	Se convoca a comité con PNUD para revisar acciones y plan de trabajo correspondiente al mismo 2022	Difícil articulación con los diferentes entes interesados en el proyecto para definir la hoja de ruta de avance del mismo. No se ha concretado comité de acción con PNUD
1887	Beneficiar 2.000 Personas con artículos deportivos entregados.	PA031	Dotación de elementos deportivos a través de escuelas avaladas.	Terminada	300	Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Juventud	Se contrata la compra venta de elementos deportivos para la respectiva dotación a través de contrato 181-2021 - Comercializadora Bendito SAS. El proceso se encuentra en etapa de liquidación.	En el mes de septiembre de 2021 se citan a las 15 escuelas avaladas por el IDRD, conforme registro remitido por el referente de dicha entidad. De las 15 escuelas citadas, solamente asisten 9 las cuales reciben a satisfacción la dotación entregada.	El contratista solicitó prórroga para la entrega final de elementos, lo que ocasionó un leve retraso en la entrega de los mismos a los beneficiarios. No todas las escuelas lograron ser contactadas para la respectiva entrega. Otros afirmaron asistir a la entrega, pero no lo hicieron.
1887	Beneficiar 2.000 Personas con artículos deportivos entregados.	PA033	Dotación procesos deportivos y actividad física.	Terminada	2.918	Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Juventud	Se contrata la compra venta de elementos deportivos para la respectiva dotación a través de contrato 181-2021 - Comercializadora Bendito SAS. El proceso se encuentra en etapa de liquidación.	Durante el mes de octubre en varias jornadas se hace entrega de los elementos deportivos a las 43 Juntas de Acción comunal a donde se llega con los programas recreodeportivos de la localidad. Se hace entrega de balones, tapetes de yoga, mancuernas, bandas elásticas, petos, conos, platillos, postes, paos, cascos de taekwondo, mallas de voleibol, entre otros elementos. De igual forma se hace entrega a los promotores y coordinadores de las iniciativas Pedaleando por mi localidad y Circuito Ajedrecístico de los elementos necesario para el desarrollo de cada uno de los eventos a su cargo relacionados con las iniciativas en mención.	El contratista solicitó prórroga para la entrega final de elementos, lo que ocasionó un leve retraso en la entrega de los mismos a los beneficiarios.
1887	Capacitar 4.000 personas en los campos deportivos.	PA036	Escuelas integrales de formación deportiva.	Terminada	1.740	Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Juventud	Se vinculan 13 instructores para la puesta en marcha de las escuelas de formación deportiva, en disciplinas como futbol, micro futbol, baloncesto, voleibol, ajedrez, taekwondo y patinaje por un periodo de 8 meses. Se Impacto 1.740 niños, niñas y jóvenes de la localidad, llegando a 26 parques vecinales, barriales y zonales de Puente Aranda.	A diciembre 2021 se impactó un aprox. de 1.740 niños, niñas y jóvenes de la localidad, llegando a 26 parques vecinales, barriales y zonales de Puente Aranda. Dichos puntos se han concertado con la comunidad y con distintos actores locales.	El número de instructores no es suficiente para impactar de manera correcta la totalidad de puntos, por tanto, se tienen algunos profesores con mayor carga horaria con el fin de desarrollar cada una de las clases en los puntos designados.

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
1887	Capacitar 4.000 personas en los campos deportivos.	PA037	Seminario Puente Aranda con la actividad física para el siglo XXI.	Terminada	-		La PA 037 fue ejecutada por medio del contrato 262 de 2021 - Tiesto Empaques. Es importante señalar que el presupuesto ejecutado para esta propuesta se deriva de otra meta el proyecto.	Se realizan varias mesas técnicas con el DRAFE local (Promotores) para definir la correcta ejecución del Seminario. Su desarrollo se generó los días 23 y 24 de octubre de 2021 de manera virtual a través de You Tube (https://youtu.be/WkQ7xa1Npk - https://youtu.be/84WPTkldJqg). Los profesionales ponentes encargados de las charlas fueron gestionados por uno de los promotores de la iniciativa, a cambio se les dará unas bandas inteligentes como incentivo por el servicio profesional prestado. Con esta iniciativa se esperaba impactar 200 personas, solo asistió un total de 110 personas, las cuales han sido convocadas a través de redes sociales, voz a voz, instancias de participación y JAC.	Se presentaron cambios durante la puesta en marcha de las mesas técnicas, lo que cambió la forma en la que se ejecutó el seminario.
1887	Capacitar 4.000 personas en los campos deportivos.	PA038	Escuelas de formación deportiva adaptadas.	Terminada	10	Relación con el entorno/Discapacidad; Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Vejez	Se contratan 4 profesionales para la puesta en marcha de esta iniciativa, la cuál va dirigida a población con discapacidad cognitiva. Las disciplinas a desarrollar son: Futbol, tenis de mesa y danzas.	Se realizan varias mesas técnicas con el promotor de la iniciativa con el fin de concertar las opciones más adecuadas para la puesta en marcha de la presente iniciativa. El promotor plantea dos opciones: Natación y otras modalidades dirigidas a la población con discapacidad. Se opta por la última opción teniendo en cuenta las limitantes de presupuesto, escenarios y de recurso humano. Las clases de desarrollarán en 4 puntos de la localidad, y se espera que toda los beneficiarios puedan participar de todas las modalidades propuestas.	Se consultaron varios lugares que cuentan con piscinas recreo deportivas con el fin de realizar un análisis costo-beneficio y determinar la opción más adecuada y beneficiosa para el desarrollo de la iniciativa, sin embargo no se lograron muchas respuestas oportunas, y las pocas que lo hicieron ofertaban precios altos para su desarrollo.
1887	Vincular 6.000 personas en actividades recreo-deportivas comunitarias.	PA047	Pedaleando por mi localidad.	Terminada	504	Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Vejez	Se contrata a la promotora de la iniciativa y quien es la persona que lleva la puesta en marcha de la presente. A su vez, se adquieren insumos para su desarrollo (Rodillos, rampa, kits de despinche, botillitos) a través del contrato de dotación 181-2021 - Comercializadora Bendito SAS.	Se realizan varias mesas técnicas con los promotores de la iniciativa para llegar a acuerdos sobre el desarrollo de la misma. Se organiza el cronograma de actividades a desarrollar durante el año. A diciembre 2021 se impacto un aprox. de 504 niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, a través de diferentes rodadas tanto diurnas como nocturnas por los diferentes lugares iconicos de la localidad, actividades de habilidades, fuerza y resistencia, obstaculos, entre otras en parques principales de la localidad	La promotora manifestó, la falta de compromiso por parte de algunas entidades para apoyar la actividad, debido a que en dos oportunidades movilidad no llego con los gestores viales.
1887	Vincular 6.000 personas en actividades recreo-deportivas comunitarias.	PA048	Circuito ajedrecístico de Puente Aranda.	Terminada	535	Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Vejez	Se contrata un gestor social y comunitario (promotor de la iniciativa) para la puesta en marcha de la presente iniciativa. A su vez, se adquieren insumos para su desarrollo (tableros profesionales de ajedrez - mini tableros de ajedrez - camisetas y pendedones), a través del contrato de dotación 181-2021 - Comercializadora Bendito SAS.	Se realizan varias mesas técnicas con los promotores de la iniciativa para llegar a acuerdos sobre el desarrollo de la misma. A diciembre 2021 se impacto un aprox. de 535 niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, a través de diferentes circuitos locales e interlocales de ajedrez, en parques y lugares representativos de la ciudad.	El promotor manifestó que se requiere más visibilidad institucional (presencia de marca) en cada uno de los eventos.
1887	Vincular 6.000 personas en actividades recreo-deportivas comunitarias.	PA049	Juegos escolares y intercolegiados Puente Aranda 2021.	Terminada	151	Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Juventud	Se contrata la compra venta de la premiación a los juegos escolares e intercolegiados Puente Aranda 2021, a través del contrato 262-2021 - Tiesto Empaques SAS, con el fin de entregar a los participantes de los juegos al finalizar todos los encuentros deportivos. El proceso esta en etapa de giro y proxima liquidación.	Se realizan reuniones con los instructores de las escuelas, quienes realizarán los juzgamientos de los encuentros deportivos. Estos encuentros se realizarán los fines de semana, iniciando el 31 de octubre y durante los fines de semana del mes de noviembre. Las disciplinas deportivas que se tendrán en cuenta para estos juegos son: Ajedrez, Tenis de mesa (Ping-Pong), Taekwondo y patinaje.	El retraso más significativo, inició desde la etapa de construcción de estudio de mercado, dado que las cotizaciones que se necesitaban para la formulación del proyecto requirieron varios ajustes; adicional a ello, el corto presupuesto para la ejecución del mismo debido a que antes se ejecutaba con operador logístico.
1887	Vincular 6.000 personas en actividades recreo-deportivas comunitarias.	PA051	Puente Aranda activa.	Terminada	1.178	Transcurrir vital/Adultez; Transcurrir vital/Vejez	Se vinculan 14 instructores para la puesta en marcha de Puente Aranda Activa (Actividad física), por un periodo de 8 meses. A diciembre 2021 se impactó un aproximado de 1,178 adultos y adultos mayores de la localidad, llegando a 39 barrios de Puente Aranda.	A diciembre 2021 se impactó un aproximado de 1,178 adultos y adultos mayores de la localidad, llegando a 39 barrios de Puente Aranda. Dichos puntos se han concertado con la comunidad y con distintos actores locales.	El número de instructores no es suficiente para impactar de manera correcta la totalidad de puntos, por tanto, se tienen algunos profesores con mayor carga horaria con el fin de desarrollar cada una de las clases en los puntos designados.
1890	Capacitar 2.000 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	PA034	PWA32 centro orquestal de Puente Aranda.	Terminada	850	Transcurrir vital/Infancia y adolescencia; Transcurrir vital/Juventud	Se unificaron ambas propuestas por tratar el mismo tema. La formulación del proyecto fue realizada en conjunto con el constructor Local para tener en cuenta los temas de formación musical de Niños, niñas y jóvenes, incluyendo Personas con Discapacidad	En todas las etapas se contó con el acompañamiento del CLACPA (Consejo Local de Arte y cultura de Puente Aranda) los cuales sesionan con la comunidad en general y esta se entera de los proyectos que se llevan a cabo en todas sus etapas	NA

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso	
1890	Capacitar 2.000 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	PA035	Formación musical.	Terminada	850		Trascurrir vital/Infancia y adolescencia; Trascurrir vital/Juventud	(en blanco)	(en blanco)	(en blanco)
1890	Realizar 8 eventos de promoción de actividades culturales.	PA040	Centro orquestal Puente Aranda (copa).	Terminada	800		Trascurrir vital/Adultez; Trascurrir vital/Infancia y adolescencia; Trascurrir vital/Vejez	La formulación del proyecto fue realizada en conjunto con el constructor Local para tener en cuenta los temas del evento.	En todas las etapas se contó con el acompañamiento del CLACPA (Consejo Local de Arte y cultura de Puente Aranda) Los cuales sesionan con la comunidad en general y esta se entera de los proyectos que se llevan a cabo en todas sus etapas	NA
1890	Realizar 8 eventos de promoción de actividades culturales.	PA042	Puente Aranda góspel.	Terminada	400		Trascurrir vital/Adultez; Trascurrir vital/Juventud; Trascurrir vital/Vejez	La formulación del proyecto fue realizada en conjunto con el constructor Local para tener en cuenta los temas del evento. Para lo cual, se plantearon las necesidades de lo que ellos querían frente al evento, se definió la necesidad de que hubieran temas artísticos y carpas de emprendimientos en el marco del evento.	En el desarrollo de los comités técnicos se conto con el acompañamiento de dos delegados del comité Puente Aranda Gospel) con el fin de hacer seguimiento a los aspectos relacionados con la propuesta ganadora.	NA
1890	Realizar 8 eventos de promoción de actividades culturales.	PA043	Celebración de persona mayor "arte mayor de Puente Aranda).	Contratada	-			La formulación del proyecto fue realizada en conjunto con el constructor Local (CLOSS) para tener en cuenta los temas del evento.	En el desarrollo de los comités técnicos se conto con el acompañamiento de dos delegados del CLOSS (Consejo Local de Sabios y Sabias) con el fin de hacer seguimiento a los aspectos relacionados con la propuesta ganadora.	Los constructores locales no se querían reunir al principio y tardaron las reuniones porque estaban a la espera de los informes de gestión de los proyectos culturales realizados en la vigencia actual.
1893	Apoyar 1.000 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	PA053	Fortalecer emprendimientos de jóvenes y mujeres.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.	
1893	Apoyar 1.000 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	PA055	Fortalecer emprendimientos de jóvenes y mujeres.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.	
1893	Apoyar 1.000 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	PA056	Distrito graffiti como desarrollo económico.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.	
1893	Promover en 4.000 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	PA059	El emprendimiento local en madres cabeza de hogar.	Contratada	-		1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	De 93 emprendimientos seleccionados en la rta 1, 64 fueron mujeres y de estas el 56% corresponden a madres cabeza de hogar. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta 1 y el 80% del total de las capitalizaciones de la ruta 2.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.	
1893	Promover en 4.000 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	PA060	El emprendimiento local en madres cabeza de hogar.	Contratada	-		1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	De 93 emprendimientos seleccionados en la rta 1, 64 fueron mujeres y de estas el 56% corresponden a madres cabeza de hogar. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta 1 y el 80% del total de las capitalizaciones de la ruta 2.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.	

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
1893	Promover en 4.000 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	PA064	PWA06 escuela de formación.	Contratada	-		1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Promover en 4.000 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	PA065	Red empresarial mujer activa Puente Aranda.	Contratada	-		1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Promover en 500 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	PA070	Creemos en familia manos creativas y productivas.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Promover en 500 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	PA071	Revitalización digital del corazón productivo.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Promover en 500 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	PA072	Las mipymes cuidan el ambiente.	Contratada	-	Comunidad en general	Se realizó convocatoria, preselección, capacitación, ferias de emprendimiento, visitas domiciliarias y seguimiento a los beneficiados.	80 emprendimientos en procesos de reconversión hacia actividades sostenibles. Brindas asistencia técnica a emprendimientos y MiPymes de los sectores de producción y comercio interesados en hacer transición hacia negocios más sostenibles.	Se ha presentado desistimiento por parte de algunos beneficiados lo cual genera demoras, ya que se debe sustituir por un nuevo beneficiado.
1893	Promover en 500 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	PA073	Los chicos buenos.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Revitalizar 2.000 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	PA074	Método de revitalización productiva de Puente Aranda.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Revitalizar 2.000 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	PA075	Fortalecer las capacidades de los jóvenes para desarrollar empresas sostenibles en el tiempo.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
1893	Revitalizar 2.000 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	PA076	Empleo y productividad.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Revitalizar 2.000 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	PA077	Ampliación de oferta laboral.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1893	Revitalizar 2.000 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	PA078	Optimización de emprendimientos en la localidad.	Contratada	-	Comunidad en general	1. Se realizó el fortalecimiento de capacidades empresariales y digitalización de "Ruta Emprendedora" y actividades en Marc ha Digital 2. Se oriento en bancarización y educación financiera. 3. Construcción plan de inversión para el uso de la capitalización. 4. Entrega de incentivos económicos/capitalización.	Fueron seleccionados 93 emprendimientos desde Impulso Local: 64 son mujeres y 13 pertenecen a personas entre los 18 y 30 años y 16 de la demás población. Se capacitaron a los beneficiados de forma virtual (Facebook Live) en temas empresariales, financieros, marketing digital. Se hizo entrega de la totalidad de las capitalizaciones de la Ruta Impulso Local y en la ruta de Microempresa Local, se transfirió el 80% de los recursos de capitalización.	1. Se presentaron reprocesos y/o demoras en los giros de los recursos a causa de la no formalización de las cuentas bancarias por parte de los beneficiarios. 2. Se presentaron casos especiales de no asistencia a capacitaciones por parte de algunos microempresarios.
1895	Vincular 400 personas cuidadoras a estrategias de cuidado.	PA097	Familias al máximo.	Contratada	-	Sexo/Hombres; Sexo/Mujeres	1. Se han adelantado reuniones con PNUD para articulación y unificación de propuestas dado que el promotor determinó la imposibilidad para participar en la ejecución de la iniciativa. 2. Se ha gestionado en conjunto con PNUD acuerdo con organización social local para ejecutar el desarrollo de la propuesta	Se define con PNUD reunión de articulación y enlace para dar inicio al desarrollo de la propuesta. Reunión de articulación con Organización social, en proceso de evaluación de la propuesta.	1. Promotor no está interesado en el desarrollo ni ejecución de la propuesta.
1895	Vincular 400 personas cuidadoras a estrategias de cuidado.	PA098	Tiempo de esparcimiento para cuidadores.	Contratada	-	Sexo/Hombres; Sexo/Mujeres	1. Se han adelantado reuniones con PNUD para articulación y unificación de propuestas dado que el promotor no puede participar del desarrollo de la iniciativa por temas de salud y no recordar la propuesta presentada. 2. Se ha gestionado en conjunto con PNUD acuerdo con organización social local para ejecutar el desarrollo de la propuesta	Se define con PNUD reunión de articulación y enlace para dar inicio al desarrollo de la propuesta. Reunión de articulación con Organización social. 2 En proceso de evaluación de la propuesta.	1. Promotor no continuó en el desarrollo de la iniciativa 2. Tiempos de consolidación de propuestas con organizaciones locales optimas
1900	Vincular 1.000 personas a procesos de construcción de memoria, verdad, reparación integral a víctimas, paz y reconciliación.	PA088	Plaza de la hoja, memorias del conflicto.	En ejecución	-	Relación con el entorno/Víctimas del conflicto	1. Se realizó acompañamiento con PNUD y alcaldía local en el desarrollo de la propuesta 2. Se definieron actividades y responsables de la ejecución de la propuesta en articulación con la comunidad (entre Septiembre - Dic 2021).	Primer encuentro de socialización de la iniciativa y talleres de formación que se realizarán en el mes de febrero y Marzo, 44 personas participantes.	1. acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta , aumentando los tiempos de planeación para su ejecución 2. Población vulnerable lo que ha aumentado tiempo de implementación
1900	Vincular 1.000 personas a procesos de construcción de memoria, verdad, reparación integral a víctimas, paz y reconciliación.	PA089	Las memorias de la participación de las mujeres en Puente Aranda.	Contratada	-	Relación con el entorno/Víctimas del conflicto	1. Se han adelantado reuniones con PNUD para articulación y unificación de propuestas dado que promotora no continuó con el desarrollo de iniciativa. 2. Se han gestionado convenio con posibles organizaciones para articular el desarrollo de la propuesta	Se define con PNUD reunión de articulación y enlace para dar inicio al desarrollo de las propuestas en el primer semestre de 2022	1. Promotora no continuó en el desarrollo de la iniciativa 2. Acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta , aumentando los tiempos de planeación para su ejecución. La promotora es una funcionaria Pública del IDPAC razón por la cual no puede participar de la ejecución de la iniciativa.
1901	Capacitar 1.000 personas para la construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades para el ejercicio de derechos de las mujeres.	PA084	Escuela de mujer y equidad de género de Puente Aranda.	Contratada	-	Sexo/Mujeres	1. Se ha adelantado con la promotora la estructuración del documento del proyecto adelantando personería jurídica para dar inicio a la propuesta 2. Se definió cronograma y metodología de la implementación con el PNUD 3. Se adelanto proyección presupuestal y fichas técnicas	Se define con PNUD reunión de articulación y enlace para dar inicio al desarrollo de las propuestas en el primer semestre de 2022	1. Acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta, aumentando los tiempos de planeación para su ejecución

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
1901	Capacitar 1.000 personas para la construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades para el ejercicio de derechos de las mujeres.	PA085	Mujeres en movimiento de derechos.	Contratada	-	Sexo/Mujeres	1. Se han adelantado reuniones con PNUD para articulación y unificación de propuestas dado que promotora no continuó con el desarrollo de iniciativa. 2. Se han gestionado reuniones con organizaciones de la sociedad civil para desarrollar un Acuerdo que ponga en marcha la propuesta.	Se define con PNUD reunión de articulación y enlace para dar inicio al desarrollo de las propuestas en el primer semestre de 2022.	1. Promotora no continuó en el desarrollo de la iniciativa 2. Acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta, aumentando los tiempos de planeación para su ejecución 3. Reproceso en reestructuración de propuesta
1901	Vincular 2.000 personas en acciones para la prevención del feminicidio y la violencia contra la mujer.	PA090	Puente Aranda libre de violencias para las mujeres.	En ejecución	-	Sexo/Hombres; Sexo/Mujeres	1. Se desarrollo en conjunto con PNUD acompañamiento a la promotora para la estructuración y consolidación del documento de proyecto. 2 Se ha adelantado reunion de articulation y acuerdo con organización local para la ejecución de la segunda fase de la iniciativa.	1. Desarrollo de la primera fase de la iniciativa (conmemoraciones fechas emblemáticas), en articulación con la Secretaría de La mujer, participaron un total de 180 personas el 3 de diciembre 2021, y 75 personas, el 4 de diciembre 2021 en el Parque de Ciudad Montes, con presencia del Alcalde Local para la firma del Pacto por la noviolencia contra las mujeres en la localidad de Puente Aranda. 2. Se define con PNUD reunion de articulation para dar inicio a la segunda fase de la iniciativa.	1. Acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta, aumentando los tiempos de planeación para su ejecución
1901	Vincular 2.000 personas en acciones para la prevención del feminicidio y la violencia contra la mujer.	PA093	Acciones oportunas y reales para la protección de la mujer en Puente Aranda.	En ejecución	-	Sexo/Hombres; Sexo/Mujeres	1. Se desarrollo en conjunto con PNUD y la organización mujer valiente estructuración del proyecto para la ejecución de la iniciativa. 2. Se definieron actividades y cronograma para la vinculación y participación de mujeres en talleres de defensa personal. 3. Se estableció un Acuerdo de Subvención de Bajo (ASBV) para el desarrollo de la iniciativa. Actualmente en ejecución.	Inscritas en el proceso de formación 180 mujeres. Actualmente 106 mujeres participan de la escuela de defensa personal. Talleres que se desarrollan en Ciudad Montes, Muzu y San Rafael, los días lunes, miércoles, viernes, sábados y domingos.	1. Acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta, aumentando los tiempos de planeación para su ejecución
1902	Formar 600 personas en la escuela de seguridad.	PA102	Seguridad en mi barrio.	En ejecución	372	Comunidad en general	Se ejecuto en el marco de la adición al CPS 317 2020	Se vicularon 975 personas en el proceso de la escuela de seguridad y Convivencia	Ninguna
1902	Formar 600 personas en la escuela de seguridad.	PA104	P65 formar 600 personas en escuela seguridad.	En ejecución	372	Comunidad en general	Se ejecuto en el marco de la adición al CPS 317 2020	Se vicularon 975 personas en el proceso de la escuela de seguridad y Convivencia	Ninguna
1902	Formar 600 personas en la escuela de seguridad.	PA105	Puente Aranda social y segura.	En ejecución	372	Comunidad en general	Se ejecutò en el marco de la adición al CPS 317 2020	Se vicularon 975 personas en el proceso de la escuela de seguridad y Convivencia	Ninguna
1904	Implementar 2 estrategias local de acciones pedagógicas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la localidad.	PA106	Formación en código de c en Puente Aranda.	En ejecución	-		Se realizara la ejecicion e el marco del CPS 304 de 2021 el cual se dio inicio el 26 de enero de 2022.	Se dio inicio al contrato por medio del cual se ejecutara la propuesta ciudadana, el proyecto se encuentra en fase de aprobación de personal requerido y revision del plan de trabajo y cronograma..	Ninguna
1904	Implementar 2 estrategias local de acciones pedagógicas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la localidad.	PA107	Paz en las vías.	En ejecución	-		Se realizara la ejecicion e el marco del CPS 304 de 2021 el cual se dio inicio el 26 de enero de 2022.	Se dio inicio al contrato por medio del cual se ejecutara la propuesta ciudadana, el proyecto se encuentra en fase de aprobación de personal requerido y revision del plan de trabajo y cronograma..	Ninguna
1905	Intervenir 11.000 metros cuadrados de elementos del sistema de espacio público peatonal con acciones de construcción y/o conservación.	PA080	Sendero peatonal barrio el tejear.	Contratada	-	Comunidad en general	COP 310-2021 y CIN 313-2021 Se realizó visita de verificación inicial con Contratistas de obra e interventoria, para desarrollar diagnóstico y presupuesto previo a socialización e intervención.		
1905	Intervenir 11.000 metros cuadrados de elementos del sistema de espacio público peatonal con acciones de construcción y/o conservación.	PA081	Pavimentación cl 32.	Imposible ejecución (inviable)	-				
1905	Intervenir 11.000 metros cuadrados de elementos del sistema de espacio público peatonal con acciones de construcción y/o conservación.	PA108	Adecuación y restauración de los andenes sobre la kr 41 a entre calle 3 y calle 6 barrio primavera.	Contratada	-		COP 310-2021 y CIN 313-2021 Se realizó visita de verificación inicial con Contratistas de obra e interventoria, para desarrollar diagnóstico y presupuesto previo a socialización e intervención.		

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
1906	Capacitar 800 personas a través de procesos de formación para la participación de manera virtual y presencial.	PA099	Escuela de formación de líderes locales.	Contratada	-		1. Se han adelantado reuniones con PNUD para la ejecución directa de la iniciativa dado que promotora no continuó con el desarrollo de iniciativa.	Se define con PNUD reunión de articulación y enlace para dar inicio al desarrollo de las propuestas en el primer semestre de 2022	1. Promotora no continuó en el desarrollo de la iniciativa 2. Acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta , aumentando los tiempos de planeación para su ejecución - se realizó trabajo con la persona designada por la Promotora que se fue del país entre los meses de octubre a diciembre, sin embargo a la fecha la comunicación con esta se ha perdido en su totalidad.
1906	Capacitar 800 personas a través de procesos de formación para la participación de manera virtual y presencial.	PA100	Capacitar líderes.	Contratada	-		1. Se realizó acompañamiento con PNUD en el desarrollo de la propuesta 2. Se definieron actividades, cronograma y responsables de la ejecución de la propuesta en articulación con la comunidad.	Se han adelantado reuniones y socializaciones con el comité de libertad religiosa para la articulación de líderes y comunidad en general.	1. Acompañamiento en el desarrollo y estructuración de la propuesta, aumentando los tiempos de planeación para su ejecución. 2. El proyecto se encuentra estructurado pero se requiere una socialización con el Comité religioso, el promotor está dispuesto a generar esta articulación para la ejecución de la iniciativa.
1906	Capacitar 800 personas a través de procesos de formación para la participación de manera virtual y presencial.	PA101	Fortalecimiento de organizaciones juveniles.	Contratada	-	Transcurrir vital/Juventud	1. Se han adelantado reuniones con PNUD para la ejecución directa de la iniciativa dado que promotora no continuó con el desarrollo de iniciativa.	Se han adelantado reuniones con el Consejo local de juventud y la plataforma de juventud para la socialización y propuesta de la actividades y cronograma para la consolidación de la agenda juvenil local	1. Promotora no continuó en el desarrollo de la iniciativa, indicó ser funcionaria pública que prestó su usuario para subir la iniciativa pero no tener ninguna relación con la localidad ni la propuesta planteada.
1906	Intervenir 4 sedes de salones comunales.	PA082	N3 mantenimiento y arreglo para salón comunal.	En ejecución	-		Se desarrolló bajo el contrato COP 327-2021 y CIN 328-2021. Es importante señalar que el presupuesto ejecutado para esta propuesta se deriva de otra meta.		
1906	Intervenir 4 sedes de salones comunales.	PA083	Intervención y dotación.	Contratada	-				
2001	Implementar 5 PROCEDAS.	PA020	Escuela ambiental Puente Aranda.	En ejecución	-	Comunidad en general	CPS 158,227,228 Estado	Se realizarón 22 reuniones de socialización entre centros comerciales, colegios, propiedad horizontal, miembros de CPL, Colegios, líderes sociales, Hogares geriátricos y entidades publicas. Adicional, 2 conversatorios virtuales, tres vacaciones ambientales recreativas, 3 escuelas con comunidad para un total de 676 personas involucradas.	Baja participación de la comunidad, dificultades para realizar una convocatoria adecuada, apoyo de comunicaciones bajo incentivo
2001	Implementar 5 PROCEDAS.	PA021	Pedagogía para el ambiente.	En ejecución	-		CPS 158,227,228 Estado	Se realizarón 22 reuniones de socialización entre centros comerciales, colegios, propiedad horizontal, miembros de CPL, Colegios, líderes sociales, Hogares geriátricos y entidades publicas. Adicional, 2 conversatorios virtuales, tres vacaciones ambientales recreativas, 3 escuelas con comunidad para un total de 676 personas involucradas.	Baja participación de la comunidad, dificultades para realizar una convocatoria adecuada, apoyo de comunicaciones bajo incentivo
2002	Realizar 4 acciones efectivas para el fortalecimiento de las capacidades locales para la respuesta a emergencias y desastres.	PA029	Escuela de gestión del riesgo.	Contratada	-		Desde el inicio de las inscripciones 25-08-2021, hasta el cierre de las mismas 22-11-2021 se tuvo un record de inscripción de 430 personas, incluyendo comunidad en general, colegios públicos y privados, SENA, San Andresito de la 38 y personas de la Alcaldía Local. De este total de inscritos, se certifican las personas que aprobaron tanto los módulos teóricos virtuales como el módulo práctico que acompañaron las entidades como Defensa Civil, Cruz Roja y Cuerpo Oficial de Bomberos, de esta manera se tiene como resultado final de la Escuela de Gestión del Riesgo que se inscribieron 430 personas, 157 personas aprobaron el curso teórico práctico, para un total de aprobados del 36.5 % de participación efectiva de las personas inscritas versus las personas que cumplieron con el total de los tres módulos teóricos y el módulo práctico	Se encontró que a pesar de ser un proyecto nuevo, hubo muy buena acogida por parte de la comunidad en general, se resalta la importancia por parte de las personas participantes que este tipo de información sobre gestión del riesgo es muy relevante en la vida comunitaria pues brinda las herramientas básicas pero necesarias para poder salvar vidas en casos en donde se presenten riesgos de tipo natural o antropogénico	En el caso del sector de San Andresito de la 38, hubo mucha dificultad para poder realizar la inscripción, el motivo manifestado por parte de los administradores de los centros comerciales tienen que ver con la fecha en que se desarrolla la EGR, debido a que a finales de año se concentran bastante en el tema de inventarios y ventas, lo que limita bastante el tiempo de participación de las personas de este sector en procesos como este

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
2002	Realizar 4 acciones efectivas para el fortalecimiento de las capacidades locales para la respuesta a emergencias y desastres.	PA030	Brigada de emergencia san andresito.	Contratada	-		Se inscribieron 20 personas y asistieron únicamente 5, se debe fortalecer el proceso de conciliación	Se encontró que a pesar de ser un proyecto nuevo, hubo muy buena acogida por parte de la comunidad en general, se resalta la importancia por parte de las personas participantes que este tipo de información sobre gestión del riesgo es muy relevante en la vida comunitaria pues brinda las herramientas básicas pero necesarias para poder salvar vidas en casos en donde se presenten riesgos de tipo natural o antropogénico	En el caso del sector de San Andresito de la 38, hubo mucha dificultad para poder realizar la inscripción, el motivo manifestado por parte de los administradores de los centros comerciales tienen que ver con la fecha en que se desarrolla la EGR, debido a que a finales de año se concentran bastante en el tema de inventarios y ventas, lo que limita bastante el tiempo de participación de las personas de este sector en procesos como este
2003	Plantar 500 árboles urbanos y/o rurales.	PA022	Puente Aranda verde.	Contratada	-		250 arboles / jardín Botánico	en espera de firma de acta de Inicio para inicio de actividades por parte del alcalde -Se programa reunión para conocimiento de proyecto por parte de la supervisión y contratista	-No se cuenta con acta de inicio -se cuenta con un mapa para identificación de áreas pero se debe realizar nuevamente verificación por temas de participación del Jardín botánico
2003	Plantar 500 árboles urbanos y/o rurales.	PA023	Plantar árboles.	Contratada	-		250 arboles / jardín Botánico	en espera de firma de acta de Inicio para inicio de actividades por parte del alcalde -Se programa reunión para conocimiento de proyecto por parte de la supervisión y contratista	-No se cuenta con acta de inicio -se cuenta con un mapa para identificación de áreas pero se debe realizar nuevamente verificación por temas de participación del Jardín botánico
2004	Atender 3.000 animales en urgencias, brigadas médico veterinarias, acciones de esterilización, educación y adopción.	PA003	110 campañas, brigadas médicas veterinarias, esterilización, educación y adopción.	En ejecución	-		En la formulación donde se tiene destinado atender 700 animales por los 5 lineamientos. Se realizó la formulación del proyecto 2004 Puente Aranda protege y cuida a los animales, la propuesta ganadora se ingresaron los componentes relacionados en dicha formulación. . Jornadas de Esterilización. . Brigadas Medicas . Educación y Adopción . Urgencias Veterinarias	Se vienen realizando las jornadas de Esterilización, Brigada médicas y Educación, por las 5 UPZ de la localidad ejecutando 10 jornadas. También con la instancia de participación, se identificaba los animales que necesitan ser atendidos en esterilización y urgencias veterinarias.	No hay dificultades.
2004	Atender 3.000 animales en urgencias, brigadas médico veterinarias, acciones de esterilización, educación y adopción.	PA004	Solidaridad para el bienestar animal.	Terminada	-		Se hace reunión con las ganadoras de las propuestas participativas y con la instancia de participación para escoger a los ganadores de las propuestas.	Se contratan a las personas para que hagan el proceso de educación en tenencia responsable de animales de compañía en la localidad de Puente Aranda	No hay dificultades.
2004	Atender 3.000 animales en urgencias, brigadas médico veterinarias, acciones de esterilización, educación y adopción.	PA005	Brigada o atención primaria médico veterinaria.	En ejecución	-		En la formulación donde se tiene destinado atender 700 animales por los 5 lineamientos. Se realizó la formulación del proyecto 2004 Puente Aranda protege y cuida a los animales, la propuesta ganadora se ingresaron los componentes relacionados en dicha formulación. . Jornadas de Esterilización. . Brigadas Medicas . Educación y Adopción . Urgencias Veterinarias	Se vienen realizando las jornadas de Esterilización, Brigada médicas y Educación, por las 5 UPZ de la localidad ejecutando 10 jornadas. También con la instancia de participación, se identificaba los animales que necesitan ser atendidos en esterilización y urgencias veterinarias.	No hay dificultades.

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
2004	Atender 3.000 animales en urgencias, brigadas médico veterinarias, acciones de esterilización, educación y adopción.	PA007	Jornada de esterilización.	En ejecución	-		<p>En la formulación donde se tiene destinado atender 700 animales por los 5 lineamientos.</p> <p>Se realizó la formulación del proyecto 2004 Puente Aranda protege y cuida a los animales, la propuesta ganadora se ingresaron los componentes relacionados en dicha formulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Jornadas de Esterilización. . Brigadas Medicas . Educación y Adopción . Urgencias Veterinarias 	<p>Se vienen realizando las jornadas de Esterilización, Brigada médicas y Educación, por las 5 UPZ de la localidad ejecutando 10 jornadas.</p> <p>También con la instancia de participación, se identificaba los animales que necesitan ser atendidos en esterilización y urgencias veterinarios.</p>	No hay dificultades.
2005	Capacitar 4.000 personas en separación en la fuente y reciclaje.	PA008	Capacitaciones a la comunidad.	Contratada	-	(en blanco)	No aplica	No Aplica	El Promotor de la iniciativa no pudo ejecutar su proyecto dado que se encuentra como funcionario público en una entidad Distrital, y el anexo técnico del proyecto indica que solo puede participar y ejecutar dichas iniciativas quién inscribió la propuesta.
2005	Capacitar 4.000 personas en separación en la fuente y reciclaje.	PA009	Escuela de medio ambiente "makondo".	Contratada	-		<p>Noviembre 2021: Se realizó revisión de las hojas de vida del recurso humano presentado por los contratistas AIC, así mismo, estos allegaron cronograma de ejecución de las actividades, se realizan reuniones iniciales con el fin de establecer y aclarar dudas respecto al anexo técnico del proyecto, se inicia elaboración de base de datos para el posterior acercamiento con la comunidad y demás público objetivo.</p> <p>Diciembre 2021: Se realiza reunión con el área de Prensa para el diseño de logos de la campaña, diseño de identificación de los promotores de las iniciativas, diseño de logos de cuadernos y bolsas ecológicas. Se continúa alimentando la base de datos para posteriormente realizar las invitaciones de acuerdo con el anexo técnico del proyecto.</p> <p>Enero y Febrero de 2022: Se inicia con la divulgación, se reparten las invitaciones a comunidad, Conjuntos Residenciales, JAC, y se concertan algunos grupos para dar inicio a las capacitaciones. El 05 de Febrero de 2022 se realiza mini campaña y capacitaciones en Torremolinos.</p>	<p>Sencibilizadas: 54 personas</p> <p>Capacitadas: 30 personas</p>	<p>Inicialmente, por indicaciones de la Alcaldesa (E) en la viderencia 2021 la Dra. Rosa Montero se le indicó tres posibilidades de ejecutar las propuestas: 1. Convenio entre los tres promotores, Convenio con una ONG, o bien por licitación; al presentarse diferencias entre los participantes y no lograr un acuerdo este proyecto debió presentarse mediante licitación en Colombia Compra Eficiente - SECOP II. Por otro lado, en el desarrollo del Contrato 252 de 2021 con AIC se vieron afectadas algunas actividades como diseños y slogan de la campaña dado que el personal de la Alcaldía ya no contaba con contrato, sino hasta que se reintegraron en el mes de Enero de 2022.</p> <p>De otra parte, la Coordinadora contratada por AIC inicialmente no desarrollaba a conformidad sus actividades como lo esperaba la Alcaldía Local por lo que se debió cambiar este recurso humano.</p>

Código Proyecto	Meta proyecto	CODIGO PROPUESTAS	PROPUESTA CIUDADANA	Estado de la propuesta	Total población beneficiada en la ejecución	Clasif Poblacional	Avances en gestión	Avances en participación	Dificultades del proceso
2005	Capacitar 4.000 personas en separación en la fuente y reciclaje.	PA011	P28 separando ando la localidad mejorando y todos vamos ganando.	Contratada	-		<p>Noviembre 2021: Se realizó revisión de las hojas de vida del recurso humano presentado por los contratistas AIC, así mismo, estos allegaron cronograma de ejecución de las actividades, se realizan reuniones iniciales con el fin de establecer y aclarar dudas respecto al anexo técnico del proyecto, se inicia elaboración de base de datos para el posterior acercamiento con la comunidad y demás público objetivo.</p> <p>Diciembre 2021: Se realiza reunión con el área de Prensa para el diseño de logos de la campaña, diseño de identificación de los promotores de las iniciativas, diseño de logos de cuadernos y bolsas ecológicas. Se continua alimentando la base de datos para posteriormente realizar las invitaciones de acuerdo con el anexo técnico del proyecto.</p> <p>Enero y Febrero de 2022: Se inicia con la divulgación, se reparten las invitaciones a comunidad, Conjuntos Residenciales, JAC, y se concertan algunos grupos para dar inicio a las capacitaciones. El 05 de Febrero de 2022 se realiza mini campaña y capacitaciones en Torremolinos.</p>	<p>Sencibilizadas: 54 personas Capacitadas: 30 personas</p>	<p>Inicialmente, por indicaciones de la Alcaldesa (E) en la videncia 2021 la Dra. Rosa Montero se les indico tres posibilidades de ejecutar las propuestas: 1. Convenio entre los tres promotores, Covenio con una ONG, o bien por licitación; al presentarse diferencias entre los participantes y no lograr un acuerdo este proyecto debió presentarse mediante licitación en Colombia Compra Eficiente - SECOP II. Por otro lado, en el desarrollo del Contrato 252 de 2021 con AIC se vieron afectadas algunas actividades como diseños y slogan de la campaña dado que el personal de la Alcaldía ya no contaba con contrato, sino hasta que se reintegraron en el mes de Enero de 2022.</p> <p>De otra parte, la Coordinadora contratada por AIC inicialmente no desarrollaba a conformidad sus actividades como lo esperaba la Alcaldía Local por lo que se debió cambiar este recurso humano.</p>