



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión	14 del 19-NOVIEMBRE-2019

Banco	BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)
Estado	INSCRITO el 16-Junio-2016, REGISTRADO el 17-Junio-2016
Tipo de proyecto	Capacitación
Etapas del proyecto	Operación

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	02 Pilar Democracia urbana
Programa	18 Mejor movilidad para todos

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Bogotá Abierta: La Admon Distrital dispuso un mecanismo para la presentación por parte de la ciudadanía de comentarios, propuestas e iniciativas ciudadanas que deberían ser parte del Plan de Desarrollo de la Ciudad. Al respecto las principales sugerencias ciudadanas fueron agrupadas en las siguientes líneas de acción:

1. Ampliación de la infraestructura vial para el Sistema de Transporte Público.
2. Construcción e integración funcional multimodal para el Sistema de Transporte Público.
3. Reorganización funcional del Sistema que permita el aumento en los estándares de calidad del servicio ofrecido.

Nota: Son parte igualmente del presente capítulo, el Consejo Territorial de Planeación y el Foro Ciudadano Ciudad con Mejor Movilidad.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La problemática de desarraigo, evidenciado en la falta de interés por generar lazos con el entorno de la ciudad, se hace extensiva y afecta al Sistema TransMilenio, lo que ha repercutido en una falta de Cultura Ciudadana por parte de la comunidad usuaria del Sistema TransMilenio que afecta la sostenibilidad del sistema de transporte. Por lo tanto, se requiere la implementación de acciones de participación cívico-ciudadanas de fortalecimiento y sensibilización para los usuarios de transporte, la población bogotana en general y los usuarios que habitan el vecino municipio de Soacha, para lo cual es necesaria la articulación con diferentes entidades del Distrito.

En este orden de ideas, los esfuerzos deben encaminarse a construir conciencia colectiva mediante acciones que generen valores y vínculos con el sistema de transporte y donde prevalezca el respeto a la dignidad humana

Nota: En el documento de formulación del presente proyecto se incluye información adicional, que por su estructura y tipología de archivo, no se puede registrar en este campo.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con el fin de construir Cultura Ciudadana en Transmilenio, el proyecto contempla la ejecución de acciones en el marco de la Estrategia Integral de Comunicación propuesta por la Subgerencia de Comunicaciones y Atención al Usuario, a través de la cual pueda intervenir públicos de interés con la generación de campos temáticos como los siguientes:

Entendimiento, actitudes, percepciones sobre normas básicas de convivencia y tolerancia, aplicadas al Sistema de Transporte Público Transmilenio

Seguridad (autorregulación y regulación mutua de individuos).

Actitudes y percepción sobre la convivencia ciudadana y la seguridad.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión	14 del 19-NOVIEMBRE-2019

Los anteriores campos temáticos a trabajar requerirán de la promoción, divulgación, educación, formación, información y atención hacia los usuarios actuales y potenciales de Bogotá y Soacha, así como población en general en la zona de influencia. De este modo, es importante mencionar que el Proyecto de Cultura Ciudadana en Transmilenio, va a presentar varias fases dentro de las que se encuentran la de investigación-diagnóstico, estructuración, desarrollo de la estrategia, control, seguimiento y evaluación.

El proyecto contempla la divulgación entendida como la integración de todos los procesos mediante los cuales se informa, promueve y enseña a la comunidad usuaria actual y potencial, y a la comunidad en general, sobre cómo aplicar la Cultura Ciudadana en el Sistema TransMilenio, teniendo en cuenta que se debe dar prioridad a fortalecer las normas contempladas en el Manual del Usuario del Sistema y el vínculo clave de Cultura Ciudadana con el sistema de transporte. Lo que se espera implementar con esta estrategia Integral de Cultura Ciudadana es fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, así como la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá como bien público y patrimonio de la ciudad, buscando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida.

Nota: En el documento de formulación del presente proyecto se incluye información adicional, que por su estructura y tipología de archivo, no se puede registrar en este campo.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, así como la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá como bien público y patrimonio de la ciudad, buscando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Mejorar los niveles de convivencia dentro sistema de transporte público gestionado por TRANSMILENIO S.A.
- 2 Promover la participación ciudadana a través del fomento de iniciativas y/o proyectos, de individuos y/o colectivos, que contribuyan a mejorar la cultura ciudadana dentro del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, en el marco de un ejercicio de corresponsabilidad social
- 3 Generar un reencuentro positivo entre el sistema de transporte y la comunidad usuaria actual y potencial del Sistema TransMilenio

7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Realizar	1.00	estudio	anual que permita identificar grupos poblacionales que impactan la percepción de la cultura ciudadana, normas sociales, actitudes y comportamientos de los usuarios del Sistema
2	Diseñar e Implementar	1.00	estrategia	de comunicación enfocada al Proyecto Cultura Ciudadana en Transmilenio, que incluya control y evaluación a la estrategia del Proyecto Cultura Ciudadana en Transmilenio
3	Alcanzar el	60.00	por ciento	en el atributo -Cuidado del Sistema- de la encuesta de satisfacción al usuario

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2019

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Comunicaciones	394	373	1,985	5,484	4,370	12,606



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión	14 del 19-NOVIEMBRE-2019

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Gestión del proyecto	0	20,103	1,875	2,000	1	23,979

9. FLUJO FINANCIERO

Ejecutado Planes anteriores	CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2019					HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 4	
	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto	
\$0	\$394	\$20,476	\$3,860	\$7,484	\$4,371	\$36,585	

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,467,804	población bogotana para el año 2016, según proyecciones del Censo DANE 2005
2019	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,878,783	Habitantes de Bogotá de acuerdo con la información de indicadores demográficos del DANE a 2015

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	Descripción localización
77	Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 . ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA - BOGOTÁ CÓMO VAMOS- 2015	CAMARA DE COMERCIO	30-12-2015
2 INVESTIGACIONES DE MOVILIDAD, OBSERVATORIO DE MOVILIDAD- REPORTE ANUAL DE MOVILIDAD	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ UNIANDES	01-05-2014
3 ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y CONDICIONES DE CALIDAD Y SERVICIO A LOS USUARIOS DE TRANSMILENIO, SITP, TPC-	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ UNIANDES	01-05-2014
4 INVESTIGACIÓN CÓMO MEJORAR LA MOVILIDAD DE LOS BOGOTANOS 2016-2020	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ UNIANDES	01-05-2014
5 DECRETO DE CULTURA CIUDADANA ¿ BOGOTÁ	BOGOTA	31-12-2018
6 LINEAMIENTOS CONCEPTUALES Y ESTRATÉGICOS PARA UNA POLÍTICA EN CULTURA CIUDADANA	ANTONIO ELIZALDE	31-12-2018
7 LA CULTURA CIUDADANA EN BOGOTÁ RESULTADOS DE LA PRIMERA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE MEDICION	BOGOTÁ	31-12-2001
8 PROTOCOLO DE COMUNICACIONES EN CRISIS	TRANSMILENIO S.A.	31-12-2018



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto 87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión 14 del 19-NOVIEMBRE-2019

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004
Estructura funcional y de servicios - EFS
Sistema de movilidad

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Plan maestro de movilidad y estacionamientos

15. OBSERVACIONES

Versión 14 (19/11/19): Ajuste Componentes Flujo Financiero Segun Plan Financiero Aprobado

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre YOLIME PÉREZ
Area SUBGERENCIA DE COMUNICACIONES Y ATENCIÓN AL USUARIO
Cargo SUBGERENTE DE COMUNICACIONES
Correo yolima.perez@transmilenio.gov.co
Teléfono(s) 2203000 Extensión 1900

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

La presenta ficha está soportada en el documento de formulación con el contenido completo del proyecto. Por limitación en la capacidad de registro en el aplicativo no se registra la totalidad de la información.
Esta ficha está sujeta a cambios.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Sofia Zarama Valenzuela
Area Oficina Asesora de Planeación
Cargo Jefe Oficina Asesora de Planeación
Correo sofia.zarama@transmilenio.gov.co
Teléfono 2203000 EXTENSIÓN 2401
Fecha del concepto 17-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

La presenta ficha está soportada en el documento de formulación con el contenido completo del proyecto. Por limitación en la capacidad de registro en el aplicativo no se registra la totalidad de la información.
Esta ficha está sujeta a cambios.