



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad 266 Empresa Metro de Bogotá S.A.  
Proyecto 7521 Construcción de cultura Metro para Bogotá  
Versión 29 del 14-JUNIO-2024  
Código BPIN 2020110010087

Banco BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)  
Estado INSCRITO el 18-Junio-2020, REGISTRADO el 18-Junio-2020  
Tipo de proyecto Capacitación  
Etapa del proyecto Preinversión - Prefactibilidad

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI  
Propósito 04 Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible  
Programa General 49 Movilidad segura, sostenible y accesible

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Con el objetivo de establecer canales directos y permanentes de información y escenarios de participación para la ciudadanía, la Empresa Metro de Bogotá (EMB) inició desde el 4 de mayo de 2017 y ha continuado jornadas de participación ciudadana con los temas de interés para la ciudadanía. Siendo así, la EMB ha realizado más de 120 reuniones desde el 2017, con el objetivo de establecer canales directos y permanentes de información y escenarios de participación para la ciudadanía, para que la ciudadanía aporte y acompañe cada una de las fases y etapas de la construcción de la Primera Línea del Metro de Bogotá.

Para los escenarios de participación fueron convocados residentes y comerciantes ubicados en ambos costados del futuro trayecto de la Primera Línea del Metro de Bogotá, academia, gremios, así como las instancias de participación de las localidades beneficiadas, y ciudadanía interesada en el proyecto.

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La indiferencia y apatía por parte de la ciudadanía en la ejecución de proyectos de infraestructura vial se ha presentado a lo largo de la historia de Bogotá, siempre se ha mencionada que la capital es de todos, pero de nadie, ya que recibe un alto número de personas que llegan en busca de mejores oportunidades, muchas veces dejando a sus familias, afectos y costumbres en regiones o ciudades de las que tuvieron que salir por distintas circunstancias.

Este fenómeno hace que en Bogotá converjan un sin número de razas, culturas, costumbres y acentos que se ven obligados a compartir un mismo espacio que muchas veces en temas de sistemas de transporte se queda corto frente a la alta demanda. Sistema que a través de los años se ha modificado e intentado ampliar pero que por distintas circunstancias sociales, económicas y políticas no ha logrado satisfacer la necesidad de movilidad de la población y por el contrario ha empezado a mostrar un deterioro en la infraestructura de la ciudad y un retraso en su gestión institucional provocando que la ciudadanía no crea en los distintos proyectos adelantados por las administraciones y tampoco participe de los mismos.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La construcción, suministro, operación y mantenimiento del proyecto Primera Línea del Metro de Bogotá fue adjudicada en el año 2019 y suscrito el contrato de Concesión en noviembre del mismo año. Actualmente, la Empresa Metro de Bogotá y el Concesionario avanzan en la fase de cumplimiento de requisitos para la suscripción del acta de inicio.

El arranque de obras del metro se dará 240 días después de suscribir el acta de inicio, con la adecuación de terrenos del patio taller y con la intersección vial de la Av. Caracas con Calle 72. En ejecución del proyecto PLMB, para la mitigación de los impactos de las obras fue formulado y adoptado el Estudio de Impacto Ambiental y Social donde están previstos programas de manejo ambiental y social, entre los cuales está el PROGRAMA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO URBANO DE LA PRIMERA LÍNEA DE METRO DE BOGOTÁ cuyo objetivo es construir, implementar y apropiar la cultura ciudadana alrededor del metro de Bogotá con el fin prevenir, mitigar los impactos negativos y potenciar los impactos positivos que se generan en torno a la cultura urbana durante la construcción del Metro y construir tejido urbano durante las diferentes etapas del Proyecto bajo un enfoque incluyente y diferencial.

El programa tiene como apuestas construir e implementar una política de cultura ciudadana alrededor del metro de



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 266 Empresa Metro de Bogotá S.A.  
 Proyecto 7521 Construcción de cultura Metro para Bogotá  
 Versión 29 del 14-JUNIO-2024  
 Código BPIN 2020110010087

Bogotá, identificar los escenarios y actores con los que se implementarán las estrategias de apropiación (pedagógicas, comunicativas, lúdicas y otras) y activar la mesa interinstitucional para articular acciones para la transformación de espacios de convivencia, con la activa participación de la ciudadanía.

La Empresa Metro de Bogotá ha concebido la PLMB como un proyecto integral de transformación urbana. De allí que el programa cultura ciudadana alrededor del metro de Bogotá, es prioritario dentro de la ejecución del proyecto como elemento promotor de cambios culturales, basado en la promoción de la solidaridad, la convivencia, la autorregulación y la corresponsabilidad ciudadana. El Metro llegará para cambiar la cotidianidad hasta la visión de ciudad, para convertirse en un símbolo e identidad de Bogotá.

### 6. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- 1 Participar en el desarrollo de la estrategia de cultura ciudadana del sistema de movilidad, promoviendo actitudes de solidaridad y tolerancia para la fase de obras; aprovechamiento, respeto, cuidado y uso adecuado en las zonas de obra del metro.

#### Objetivo(s) específico(s)

- 1 Contribuir a la transformación de imaginarios urbanos y convertir al metro en un símbolo de ciudad.
- 2 Implementar un modelo de gestión social, fortaleciendo los escenarios de participación ciudadana activa que contribuya con la transformación de las condiciones sociales de las comunidades que están asentadas a lo largo del trazado de la PLMB y cerca a las estaciones.
- 3 Fortalecer la capacidad institucional de trabajar en una causa común, en respuesta a mejorar la calidad de vida de los vecinos y usuarios del Metro.

### 7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
1	Diseñar e implementar el	100.00	%	de la estrategia de construcción de identidad y marca del metro de Bogotá.
2	Promover	100.00	%	de los espacios de participación ciudadana activa, impulsando procesos de capacitación y socialización en el marco de la estrategia de cultura ciudadana.
3	Articular el	100.00	%	de las actividades entre las dependencias de la EMB, instituciones distritales y nacionales para ofrecer un mensaje unificado a los grupos de valor

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2023

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Construcción de identidad y marca del metro de bogotá	0	0	880	831	577	2,288
Modelo de gestión social	0	242	1,015	640	8	1,905
Grupos de valor un mensaje unificado	0	0	577	469	193	1,239

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2023

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2023				Total Proyecto	
	2021	2022	2023	2024		
\$0	\$242	\$2,472	\$1,940	\$778	\$5,432	



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 266 Empresa Metro de Bogotá S.A.  
Proyecto 7521 Construcción de cultura Metro para Bogotá  
Versión 29 del 14-JUNIO-2024  
Código BPIN 2020110010087

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2021	a. 0 - 5 (Primera infancia)	92,466	87,104	179,570	
	b. 6 - 12 (Infancia)	196,968	185,752	382,720	
	d. 18 - 26 (Juventud)	392,577	373,953	766,530	
	e. 27 - 59 (Adulthood)	665,895	692,043	1,357,938	
	f. 60 + Adelante (Personas mayores)	161,095	191,563	352,658	
	2022	a. 0 - 5 (Primera infancia)	92,466	87,104	179,570
b. 6 - 12 (Infancia)		196,968	185,752	382,720	
d. 18 - 26 (Juventud)		392,577	373,953	766,530	
e. 27 - 59 (Adulthood)		665,895	692,043	1,357,938	
f. 60 + Adelante (Personas mayores)		161,095	191,563	352,658	
2023		a. 0 - 5 (Primera infancia)	92,466	87,104	179,570
	b. 6 - 12 (Infancia)	196,968	185,752	382,720	
	d. 18 - 26 (Juventud)	392,577	373,953	766,530	
	e. 27 - 59 (Adulthood)	665,895	692,043	1,357,938	
	f. 60 + Adelante (Personas mayores)	161,095	191,563	352,658	
	2024	a. 0 - 5 (Primera infancia)	92,466	87,104	179,570
b. 6 - 12 (Infancia)		196,968	185,752	382,720	
d. 18 - 26 (Juventud)		392,577	373,953	766,530	
e. 27 - 59 (Adulthood)		665,895	692,043	1,357,938	
f. 60 + Adelante (Personas mayores)		161,095	191,563	352,658	

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización  
77 Distrital

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Acuerdo 01 de 2016	Junta Directiva Metro de Bogotá S.A	16-12-2016
2 Acuerdo 02 de 2016	Junta Directiva Metro de Bogotá S.A	23-12-2016
3 Acuerdo 03 de 2016	Junta Directiva Metro de Bogotá S.A	23-12-2016
4 Acuerdo 01 de 2017	Junta Directiva Metro de Bogotá S.A	03-01-2017
5 Acuerdo 02 de 2019	Junta Directiva Metro de Bogotá S.A	24-01-2019

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004  
Estructura funcional y de servicios - EFS  
Sistema de movilidad

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Plan maestro de espacio público  
Plan maestro de movilidad y estacionamientos



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 266 Empresa Metro de Bogotá S.A.  
Proyecto 7521 Construcción de cultura Metro para Bogotá  
Versión 29 del 14-JUNIO-2024  
Código BPIN 2020110010087

### 15. OBSERVACIONES

No se presentan observaciones.

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre ADRIANA PADILLA LEAL  
Area GERENCIA DE COMUNICACIONES, CIUDADANIA Y CULTURA  
Cargo Gerente de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura  
Correo adriana.padilla@metrodebogota.gov.co  
Teléfono(s) 5553333

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

El proyecto cumple con los criterios de justificación, horizonte financiero y definición de objetivos y metas para el PDD.

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Claudia Marcela Galvis Russi  
Area Oficina Asesora de Planeación Institucional  
Cargo Jefe Oficina Asesora de Planeación Institucional  
Correo marcela.galvis@metrodebogota-gov-co  
Teléfono 5553333  
Fecha del concepto 18-JUN-2020

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

No se presentan observaciones