

Memorias | *Primer Congreso Internacional*

Comunicación y Educación para el cambio Cultural

| *Bogotá 2014*





UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ

MEMORIAS 1er CONGRESO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO CULTURAL¹



El 29 de septiembre del 2014 se dio inicio al primer Congreso Internacional de “Comunicación y Educación para el Cambio Cultural”, con el fin de reflexionar sobre la igualdad y los derechos de los sectores LGBTI. A través de Canal Capital, y con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, se presentó y transmitió el evento a los bogotanos.

¹ El Congreso se realizó los días 29 y 30 de septiembre de 2014 en el auditorio del Edificio del Doctor Angélico a partir de una alianza entre la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación, la Universidad Santo Tomás y la Universidad Nacional de Colombia. La coordinación general del Congreso se realizó por Luz Adriana Páez Méndez, coordinadora del Observatorio de la Política Pública LGBTI de la Dirección de Diversidad Sexual y Jairo Ordoñez, Docente y Coordinador del Observatorio de Medios de la Universidad Santo Tomás. La compilación la llevaron a cabo los docentes de esta universidad: Jairo Enrique Ordóñez Garzón Ph.D. Mg. Alvaro Lizarralde y Mg. Doria Constanza Lizcano.

De igual manera, el evento fue transmitido por Escenario Radio, medio de comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás.

INSTALACIÓN

Discurso de Gerardo Ardila, Secretario Distrital de Planeación

“Sin diversidad, no hay esperanza; sin diversidad, no hay futuro posible; sin diversidad, sencillamente no hay vida”



Muy buenas tardes a los colegas de la Universidad Santo Tomás, a quienes saludo con mucha gratitud por abrir las puertas a estos temas, y a todos los presentes por participar en estos espacios. En nombre del alcalde Gustavo Petro y de esta administración, es verdaderamente un orgullo poder participar por cuarta vez en una Semana de la Igualdad.

Compartir con ustedes la apertura de esta semana es fundamental para entendernos como seres diversos, y para entender que la diversidad es el único seguro para el porvenir. Sin diversidad, no hay esperanza; sin diversidad, no hay futuro posible; sin diversidad, sencillamente no hay vida. Por lo tanto, la diversidad

nos da la posibilidad de entendernos todos como seres humanos que construimos nuestra manera de ver la realidad, nuestra manera de actuar en el mundo de modo también diverso. En ese sentido, somos capaces de construir nuestra propia condición humana de maneras diferentes.

Quiero agradecer profundamente al padre Carlos Mario Álzate, rector de la Universidad Santo Tomás, por permitir que una institución confesional como esta, con unas tradiciones cimentadas, directamente vinculadas con visiones católicas, pero también humanísticas del mundo, se abra a lo que implica esta semana de la igualdad y que con eso contribuya a establecer un discurso completamente nuevo, un discurso de paz, un discurso de esperanza, naturalmente.

También quiero agradecer a Luis Fernando Niño, un colega y amigo de vieja data de la Universidad Nacional, por la colaboración, para que estos empeños puedan seguir adelante, para que desde el Distrito podamos avanzar en algo que para la Secretaria Distrital de Planeación es fundamental, y es en el hecho de que, si no conocemos los temas que tratamos de una manera seria, de una manera científica, de una manera íntegra y profunda, naturalmente será muy difícil que tomemos decisiones políticas y que diseñemos políticas públicas que realmente surjan desde la realidad de los procesos a los cuales queremos acompañar e intervenir.

Desde luego, mi gratitud profunda también por su colaboración al doctor Angelino Garzón. Muchas gracias por acompañarnos. Siempre sus ideas y su presencia son estimulantes y nos permiten ver otro punto de vista, contribuyendo desde luego a la construcción de eso que es la diversidad de visiones, la diversidad de acciones y la diversidad de construcción de un país que, poco a poco, de manera tímida, pero, pienso que cada vez con menos reversa, se acerca a la paz.

Muchísimas gracias al doctor Martín Gottwald de ACNUR por este año de esfuerzos. Ojalá tenga más tiempo en Colombia para que nos pueda seguir acompañando en estos procesos que son claves.

Para ACNUR y para los funcionarios de esta agencia también debe ser muy estimulante estar en este momento en Colombia, en el que todo es esperanza y ojalá que esa esperanza se convierta en una realidad de paz muy pronto.

Desde luego, gracias también a Tatiana Piñeros, Directora del Instituto Distrital de Turismo. Pienso que es una de las personas que más nos han enseñado en este proceso de entendernos a todos, con su seriedad, su trabajo, con su permanente dedicación y con esa fuerza tan grande que despliega para sacar las tareas adelante. Muchas gracias, Tatiana.

Desde luego, a Tomás Chávez, Director de El Sofá, gracias por ese bellissimo programa. Creo que si queremos hablar de educación y de comunicación, el Sofá (del programa El Sofá) que se ha instalado en este escenario es fundamental. Es una lección más de las permanentes que cada semana nos da Tomás.

A quienes nos acompañan de afuera también toda mi gratitud. A Jaime Parada por estar aquí e interesarse en lo que hacemos. A Jorge Parra y Pablo Fracchia por acompañarnos. Creemos profundamente en lo que ustedes están haciendo. A Ramón Gómez y a Mauricio Albarracín, quienes nos han brindado esa compañía permanente, y no puedo terminar mi intervención sin referirme en mi lista de gratitudes a Juan Carlos Prieto, Director de la Dirección de Diversidad Sexual, porque creo que el trabajo que desarrolla es fundamental. Juan Carlos estuvo encargado de la Secretaría de Planeación, y desde allí se pudo abrir esta semana y ha estado al frente todo este tiempo.

Como lo he dicho varias veces, el trabajo que todos ustedes hacen produce un gran orgullo. Todos los días nos enseñan y nos obligan a transformar nuestra manera de ver la vida.

Para finalizar, cada uno de nosotros debemos transformar la mente para que la ciudad se transforme. Trabajemos en construir una ciudad distinta. Deseamos profundamente construir una sociedad incluyente. Queremos construir una sociedad diferente y esa sociedad dará paso a una ciudad apropiada. Por lo tanto, queremos que esa manera de ver la vida sea una transformación desde el fondo, desde lo que los antropólogos llamábamos 'cultura' en otra época, pero que hoy fundamentalmente tiene que ver con la manera de sentir, vivir y de pensar. Gracias a todos ustedes por estar aquí y bienvenidos a este ejercicio de creatividad constante que implica un seminario sobre un tema tan importante como la manera de comunicar la diversidad. Que nos acerquemos y nos transformemos todos en este proceso. Mil gracias.

Discurso

Padre Carlos Mario Alzate O.P., Rector de la Universidad Santo Tomás

“Ningún otro lugar más privilegiado para debatir, compartir y encontrarnos que un aula universitaria”



Buenas tardes. Un saludo especial para todos los participantes en este seminario. Respondiendo un poco a las palabras del doctor Gerardo Ardila, al abrir nuestros espacios a un evento como este no estamos haciendo otra cosa que ser fieles a la realidad misma de ser universidad. Yo creo que la Universidad Santo Tomás está en un proceso interesantísimo de asumir ese mismo papel que ya tuvo cuando se creó la Universidad por allá en el siglo XIII. No era su tarea formar profesionales, era servir de caja de resonancia al pensamiento, a las novedades, a las corrientes, a las tendencias incluso transgresivas de la época y surgió de una manera estupenda como correa transmisora de conocimiento y de democratización del saber durante muchos siglos.

Creo que estamos recuperando y tenemos que recuperar esa tarea y pienso que ningún otro lugar más privilegiado para debatir, compartir y encontrarnos que un aula universitaria. En segundo lugar, como sacerdote debo expresar la certeza de que hay muchos prejuicios, hay muchas caricaturas, hay muchos preconceptos que han envenenado y han generado tensiones innecesarias y desgastantes. Cuando el Papa Francisco dijo ya hace un año “yo no soy quién para juzgar”, estaba haciendo un corte importantísimo en una visión minoritaria, pero que hace muchísimo ruido.

Yo tengo la certeza, y lo he visto en muchas partes del mundo, de la capacidad que tienen las iglesias, no solamente la católica, las iglesias en su más legítima y clara tradición de cristianos y de seguidores del evangelio, de abrirse, de aceptar, vivir y compartir con absoluta serenidad y con total apertura las diversas expresiones culturales, emocionales, artísticas, actitudinales de todo el mundo. La iglesia no puede ser un reducto y una secta de perfectos y un ambiente cerrado y cántaro como en algún momento, por razones culturales y filosóficas, se creó. Hoy más que nunca debemos ser un recinto de diálogo, de encuentro, de reconciliación y perdón. Yo espero que esta cita acá con los medios de comunicación y con la Universidad sea realmente una oportunidad maravillosa para afianzar esos vínculos de fraternidad y cercanía, y darle al país una muestra palmaria de lo que la gente quiere hoy.

¡Qué bueno que estemos acá y que realmente sea un momento maravilloso de compartir y de poder crecer juntos en esa diversidad que, como decía el doctor Ardila, es la llave, la puerta de entrada de un país incluyente, un país próspero, un país capaz de levantar con orgullo su frente en el concierto internacional.

**Discurso de Luis Fernando Niño Vásquez, Director de Investigación de la
Universidad Nacional de Bogotá.**
Universidad y Transformación Cultural



Buenas tardes a todas las personas asistentes a este bello recinto de la Universidad Santo Tomás que nos acoge hoy. Un saludo muy especial al doctor Angelino Garzón, al doctor Gerardo Ardila y a la doctora Tatiana Piñeros; al doctor Martin Gottwald, de ACNUR; al padre Carlos Mario Álzate, muchas gracias por su bienvenida y su acogida en esta Universidad; al doctor Juan Carlos Prieto, de la Dirección de Diversidad Sexual. Para todos, un saludo muy especial y cálido en nombre de la Universidad Nacional de Colombia.

Yo quiero llamar la atención sobre un aspecto: las grandes transformaciones culturales que han ocurrido en la historia. En estas grandes transformaciones, la academia ha tenido un papel muy trascendental. Entonces yo quiero llamar la

atención sobre el rol que nosotros tenemos como institución de educación desde el punto de vista de la contribución a las transformaciones culturales.

En particular, aquí nos convoca el tema de la educación y nuestro rol como instituciones académicas es la educación. Desde la Universidad Nacional nosotros hacemos trabajo académico en todas las áreas del conocimiento, y deseo resaltar algunos aspectos sobre los cuales nosotros podemos hacer contribuciones. Desde las políticas públicas, por un lado, y desde los mismos procesos de educación, no solamente a nivel superior sino desde diferentes niveles de educación, podemos contribuir para una mejor sociedad y el respeto mutuo por los derechos de todos.

También quisiera hablar sobre otros aspectos que a veces no son tan visibles, que tienen que ver con los procesos mismos tecnológicos. El desarrollo tecnológico del internet nos ha permitido unas grandes transformaciones sociales, que nosotros como sistemas de educación, podemos profundizar y direccionar hacia nuevos avances en el aspecto tecnológico y científico. Por ejemplo, en el tema de salud pública, en el de las ciencias cognitivas, los observatorios sociales y los aspectos económicos para los procesos de planeación en las diferentes entidades gubernamentales y también en los aspectos jurídicos.

El tema de la expresión cultural, tanto individual como colectiva, es clave en la conformación de un legado para las futuras generaciones, para que entiendan lo que en su momento pasó en nuestras sociedades y se capten aspectos históricos relevantes. Quiero invitarlos para tener relaciones no solo gubernamentales, sino también con entes no gubernamentales, para poder trabajar todos unidos con el fin de tratar de mejorar nuestra sociedad.

Discurso

Martin Gottwald, Representante de ACNUR en Colombia.

“En situaciones de conflicto armado de extrema violencia, las personas LGBTI se ven amenazadas con mayor demencia”



Señor Angelino Garzón, exvicepresidente de la República; señor Secretario de Planeación; señor Rector; señor director de investigación de la Universidad Nacional; señora Directora Distrital de Turismo; señor Director de Diversidad Sexual, y señor Gerente Canal Capital. Buenas tardes, señoras y señores, estudiantes, participantes, organizadores y demás asistentes. Agradecemos la invitación de la Universidad Santo Tomás, de la Secretaria de Planeación y de la Diversidad Sexual. Para nosotros, la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR Colombia, es un privilegio participar en el

Primer Congreso Internacional de Comunicación y Educación para el Cambio Cultural, en el marco de la Semana por la Igualdad de la ciudad de Bogotá.

Saludamos esta iniciativa y celebramos la puesta en marcha de estrategias de inclusión y reconocimiento de todos los sectores de la población, atendiendo a sus características de edad, etnia, género, orientación sexual y demás elementos diferenciales y de diversidad.

¿Por qué estamos aquí? El pasado 25 de noviembre de 2013, a raíz del aumento de la violencia de género y del lamentable maltrato y exclusión a personas de Centroamérica por razones de su orientación sexual y de género, ACNUR se propuso promover el derecho a la igualdad y erradicar toda forma de discriminación y violencia en contra de la población LGBTI. Todo esto en busca del respeto de los derechos a la vida, la integridad, la libertad, la libre expresión, la igualdad a un trabajo digno y el acceso a procedimientos de protección y asilo para que lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas puedan permanecer en sus territorios disfrutando de sus derechos o pueden buscar protección sin temor a ser abusados, discriminados o violentados.

Es necesario trabajar para combatir la discriminación y el desplazamiento de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero y los defensores de sus derechos, pues hacen parte de los grupos más perseguidos. Sus Derechos Humanos siguen siendo violados y tienen altos índices de impunidad. Diferentes tipos de violencia armada, social y política son ejercidos en su contra, lo cual ha generado desplazamientos forzados y en algunos casos la necesidad de cruzar fronteras internacionales.

Tener una orientación sexual diferente a la heterosexual es ilegal en 78 países. Siete de estos castigan las relaciones entre personas del mismo sexo con la pena de muerte. A ello se suman expresiones de violencia y discriminación permanente,

incluso en países donde no es penalizada la homosexualidad, lo que ha obligado a miles de personas a huir. En situaciones de conflicto armado de extrema violencia, las personas LGBTI se ven amenazadas con mayor demencia, con la consecuente generación de afectaciones a sus derechos fundamentales y serias limitaciones al ejercicio libre de su ciudadanía. En este sentido, el Estado colombiano ha adquirido obligaciones en términos de Derechos Humanos para garantizar el pleno goce de los derechos de todos sus ciudadanos, independientemente de su orientación sexual.

Todo lo anterior ha sido oportunamente impulsado por las personas LGBTI, defensores de Derechos Humanos, organizaciones de la sociedad civil y sectores de la institucionalidad que le apuestan a la igualdad para todos y todas. La iniciativa de ACNUR sobre la igualdad es un derecho; la aceptación, una decisión. Conductas y patrones reiterados de rechazo a personas LGBTI en varios de sus entornos sociales más cercanos como la familia, el trabajo, la iglesia, la escuela, etc., se han convertido en esquemas de violencia cultural que terminan permeando a los medios de comunicación, las políticas públicas y las leyes, haciéndolos antidemocráticos, violentos y punitivos.

Considerando que los diferentes tipos de violencias contra personas LGBTI se pasan a menudo en marcos de valores rígidos, excluyentes y discriminatorios, ACNUR y sus socias buscan promover relaciones de igualdad entre los ciudadanos y enviar un mensaje de respeto y reconocimiento. En las Américas, ACNUR ha trabajado en colaboración con organizaciones civiles y estatales para garantizar protección de todas las personas y promover espacios libres de discriminación y de desigualdad. El Gobierno de Brasil, por ejemplo, ha concedido asilo y ha aceptado los casos de personas que huyeron de la persecución por motivos de su orientación sexual. Otro ejemplo: en Venezuela, ACNUR ha trabajado con la comisión nacional encargada de los procedimientos y tramitación

de los casos LGBTI. México ha incluido como una quinta causal para la inclusión de los refugiados, la persecución por motivos de género.

En Colombia, ACNUR, a través del sistema de datos sobre violencia pasada de género, en colaboración con otras agencias de la ONU, ha identificado múltiples casos de violencia sexual contra jóvenes y mujeres por su orientación sexual, que han causado su desplazamiento forzado. Dichos casos incluyen información sobre actos de tratos degradantes y agresiones físicas. Esta iniciativa apunta a materializar el principio a la igualdad para que cada interlocutor reflexione sobre cómo asume la responsabilidad de respetar la integridad de todos.

“La igualdad es un derecho; la aceptación, una decisión” es un mensaje que pretende entregarles a sus destinatarios la opción de elegir y aceptar una realidad, la realidad que determina que todos los seres humanos nacen libres e iguales ante la ley, y el trato discriminatorio corresponde a una decisión de quienes lo ejercen. De ahí que la responsabilidad de elegir, de aceptar la realidad de los demás tal como aceptamos y construimos la realidad propia, sea clave en la consecución de cambios culturales.

La invitación de ACNUR consiste, entonces, en que aceptemos que existen hombres, mujeres, niñas, niños y jóvenes cuya orientación sexual corresponde a ser gay, lesbiana, transgénero, y su condición sexual no puede generar asesinatos, violencia sexual, represión y aislamiento. La decisión de aceptar la diferencia puede llevar a construir la sociedad y que no se castigue a las personas LGBTI por ejercer sus derechos y resistirse a la discriminación. La aceptación de la diferencia es necesaria para que la sociedad descanse en su búsqueda de razones discriminatorias que señalan a las personas LGBTI como riesgo y para reconocer que el verdadero riesgo para la sociedad es perseguir y poner en peligro la vida de cualquier ser humano.

Discurso

Angelino Garzón, exvicepresidente de la República de Colombia

“Aquí no necesitamos la paz de palomitas, aquí necesitamos la paz producto de un país mejor sin violencia y discriminación”.



Mi saludo fraternal al doctor Gerardo Ardila, a Tatiana Piñeros, a Juan Carlos Prieto, al padre Carlos Mario Alzate, a Luis Fernando Niño, a Martin Gottwal, al señor gerente y a los periodistas de Canal Capital. Les expreso toda mi solidaridad por el trabajo que están haciendo de informar los problemas de la ciudad y de cultura de la no discriminación, y por los Derechos Humanos en Bogotá.

También expreso mi saludo a todos los delegados internacionales aquí presentes y lo mismo para todos ustedes amigos y amigas, incluyendo al personal de la Universidad Santo Tomás, y mi saludo, obviamente, a mi esposa, a mi hija y a la doctora Alma Viviana Pérez, exdirectora del programa presidencial para los Derechos Humanos. Yo creo que en esta reunión deberíamos hacer énfasis en una invitación que nos hizo Gerardo Ardila sobre la importancia de la diversidad y que reforzó muy bien tanto el profesor Niño, de la Universidad Nacional, así como también el representante de ACNUR. Tal invitación está muy ligada a la lucha

contra la discriminación, y esa lucha es parte integrante de la lucha por los Derechos Humanos.

Por lo tanto, aquí no estamos hablando de favor, sino de una relación de derechos y deberes. La población LGBTI tiene derechos, como parte de una población de nuestro país y los gobernantes tienen, ante todo, deberes y no se pueden esconder detrás de sus militancias partidistas o de sus credos religiosos o políticos para tratar de adecuar la Constitución Política a su ideología o credos religiosos. Todos los gobernantes tienen deberes con el conjunto de la población y un primer deber es defender el derecho a la diversidad, a que somos diferentes. Un segundo deber es luchar contra todas las expresiones de discriminación que hay en nuestro país. Y un tercer deber es gobernar de acuerdo con la Constitución Política Nacional, no a los estatutos de sus partidos o credos religiosos, y gobernar bajo los mandatos internacionales, empezando por la Organización de Naciones Unidas.

A propósito, amigas y amigos, es muy afortunado que en el marco de esta semana, el viernes, en el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas en Ginebra, Suiza, donde están representados todos los Estados, incluyendo el Vaticano, se aprobó una resolución con iniciativa de los gobiernos de Brasil, Uruguay, Chile y Colombia contra la discriminación de la población LGBTI y contra todas las expresiones de violencia hacia la población LGBTI. Yo les pediría a todos ustedes que volviéramos esta resolución una gran herramienta de trabajo, porque el tema ya está como agenda pública en el Consejo de los Derechos Humanos de Naciones Unidas y esa resolución dice que periódicamente las Naciones Unidas van a analizar este tema y le están pidiendo a todos los Estados del mundo un reporte anual o bianual sobre la situación de violencia contra la población LGBTI y también un reporte sobre la discriminación, de modo que hay una gran herramienta política para que los derechos se puedan ampliar y para que

les digamos a todos los gobernantes nacionales, regionales o locales: ustedes no nos están haciendo favores, sino cumpliendo con la Constitución Política Nacional. El cuento de la democracia no es que viva la democracia y luego conspiro contra la democracia. La democracia, como lo dijo muy bien Gerardo Ardila, tiene unos ejes fundamentales. Hemos tenido avances fundamentales, muy importantes. Colombia tiene hoy toda una normatividad jurídica en pro de los derechos de las personas, incluyendo a la población LGBTI, y también en contra de la discriminación.

Tenemos una normatividad internacional y a las Naciones Unidas, son herramientas importantes de trabajo y tenemos prácticas importantes como las que hemos estado viviendo en el Distrito de Bogotá y en otras ciudades del país, las cuales son prácticas positivas. Como todo en la vida, tenemos cosas negativas porque esto pasa muchas veces en la democracia, hay gente que se imagina el mundo como 200 años atrás, hoy el mundo es diverso, el mundo de la paz, de la democracia y entonces yo quería decir esto porque quiero invitar a los presentes aquí a que cojamos toda esta normatividad jurídica e internacional y la volvamos herramienta de trabajo.

Vamos a luchar para que estos avances de Bogotá se consoliden, se vuelvan políticas públicas y ojalá en todo el país. No es tan difícil, hay que ser persistentes y si algo ha demostrado la población LGBTI en todo el mundo es la persistencia, ha resistido la violencia, discriminación y cosas horribles, pero se está avanzando compañeros y compañeras y por lo tanto yo creo que ustedes deberían pedirle a los ministros y al presidente: necesitamos que el Gobierno Nacional tenga una política pública de acuerdo con los mandatos internacionales y jurídicos de lucha contra la discriminación, de respeto para la diversidad sexual. Es posible como lo vimos recientemente cuando la ministra Cecilia Álvarez y la ministra Gina Parody dijeron: somos pareja, y siguieron siendo ministras. Son ministra de Educación y de Comercio Exterior, respectivamente.

Yo creo que eso es algo natural en la democracia y creo que necesitamos que ustedes le pidan al Gobierno una política pública contra la discriminación y violencia de la población LGBTI. Yo creo que podemos aprovechar también que en octubre del próximo año se elegirán los alcaldes y gobernadores en el país, es probable que el Congreso diga que harán elecciones atípicas, que será por 2 años, pero pídanle por favor a los alcaldes, empezando por Bogotá, que esta política pública se establezca en todas las ciudades del país.

Hay un dicho que dice que cuando la gente reclama un derecho son politiqueros y cuando la gente agacha la cabeza son animadores de las campañas políticas, aquí necesitamos que levanten más la cara y voz en defensa de sus derechos, empezando por las personas LGBTI y los afro, indígenas, campesinos, niños y niñas. Aquí necesitamos levantar la voz por la no violencia y necesitamos la paz y así acabar la discriminación. Aquí no necesitamos la paz de palomitas, aquí necesitamos la paz porque queremos un país mejor sin violencia y discriminación y yo creo que si alguien puede hablar de estos temas con toda la autoridad es la comunidad LGBTI porque desafortunadamente en Colombia han vivido y sufrido la discriminación y violencia irracional e intolerante muchas veces.

Entonces ustedes deben aprovechar este debate nacional que habrá el próximo año alrededor de los gobiernos locales. Vea compañero o compañera usted quiere ser candidato aquí en esta alcaldía o gobernación, díganos usted qué está planeando para la comunidad LGBTI y claro, actúen con las herramientas de la democracia. Yo lo respaldo pero comprométase con la defensa de mis derechos.

Discurso

Tatiana Piñeros, Directora del Instituto Distrital de Turismo

“Bogotá Como un Destino LGBT Friendly”



Muy buenas tardes para todos y todas. Al doctor Angelino Garzón, su señora y su hija, bienvenidos y bienvenidas y muchísimas gracias por ese apoyo y esa defensa férrea a los Derechos Humanos y a todo el tema de la igualdad. Al doctor Gerardo Ardila, secretario Distrital de Planeación. Muchas, muchas gracias con este compromiso con la defensa de la igualdad. A todas las personas de los sectores del LGBT, pero en general a la igualdad, a la educación como tal.

Al padre Carlos Mario Alzate, rector de la Universidad Santo Tomás gracias por permitir en estos espacios tratar estos temas tan importantes y que bueno que se une con el doctor Luis Fernando Niño Vásquez, el director de Investigación de la Universidad Nacional.

Destaco como la Universidad privada y la Universidad pública tratan y abordan estos temas, como desde el Distrito y desde la Nación se emprenden acciones que de manera aislada no tendrían ningún impacto en la sociedad. Para cambiar precisamente, para ese cambio cultural que se necesita es este Congreso.

Al señor Martín Gottwald de la ACNUR Colombia, al doctor Hollman Morris gerente del Canal Capital y un abrazo muy especial a Jorge Bernal ex-asesor de la Vicepresidencia de la República, también por ese compromiso hacia esta defensa, y uno muy muy muy especial a un guerrero y un luchador que hace posible que hoy nos encontremos en este espacio y en esta Semana por la Igualdad que se ha dado toda la pela y la lucha, me refiero al doctor Juan Carlos Prieto García, director de Diversidad Sexual del Distrito.

Muchísimas gracias a todos y a todas, compañeros del Distrito, de la Nación, estudiantes, amigos y amigas, ciudadanos y ciudadanas, porque es gracias a ese compromiso, cuando comenzamos a tratar estos temas que podemos decir que la diversidad es necesaria como lo decían mis antecesores.

Es necesaria para construir ciudad, para construir sociedad, para que el mundo verdaderamente avance necesitamos de la diversidad. Y como directora del Instituto Distrital de Turismo, no es en vano que los sectores LGBT se suman a estos esfuerzos, no es porque el Instituto Distrital de Turismo esté en cabeza a una mujer transgenerista, sino porque cuando uno comienza a hablar desde la diversidad y comienza a ver cifras, ve que la diversidad importa.

Cuando en el reporte mundial de turismo se estima que el 10% del total de turistas internacionales son personas pertenecientes a los sectores del LGBT, cuando 16 millones de adultos en Estados Unidos se reconoce pertenecientes a los sectores del LGBT y cerca de 72 billones de dólares es el gasto de las personas LGBT, pues hace que comencemos a mirar con otros ojos al Instituto Distrital de Turismo,

por eso nos hemos enfocado en posicionar a Bogotá como un destino turístico hacia las personas de los sectores LGBT.

Y cuando me preguntan qué hay en Bogotá para personas LGBT para enriquecer esa oferta, pues de lo primero que me enorgullezco y echo mano, es que en Colombia hay una ley antidiscriminación, la ley 1482, que nos permitió decir que si en algún determinado momento hay algún acto de discriminación no solo para las personas LGBT, sino para los afrodescendientes, indígenas o para cualquier persona, se puede decir: tengo derechos y los estoy viendo vulnerados, no más porque no me dejan entrar a la Universidad, no más porque no me dejan entrar a un café, a un restaurante, en fin.

Y lo segundo que ofrezco, es que hay una política pública en el Distrito Capital para la garantía plena de los derechos de las personas LGBT. Eso para mí como persona que pertenezco a los sectores LGBT, es muy diciente porque me permite decir que si en algún momento voy a ir a conocer un destino como es Bogotá, ese destino de infinitas posibilidades, voy a tener herramientas para, si me siento agredida por mi orientación sexual o mi identidad de género, poder exigir.

Adicionalmente hay una amplia oferta para personas LGBT, más de 70 discotecas, más de 50 cafés y restaurantes, y oferta hotelera para personas LGBT, entre otros. Queremos que cuando a cualquier hotel lleguen dos hombres gais, no le diga la recepcionista: ¿quién es la mujer de la relación? Cuando llegan las dos mujeres: ¿quién es el hombre de la relación? Y eso solamente se puede cambiar con estos procesos de educación, de sensibilización, es ahí cuando se aprende a entender que la diversidad sexual existe, no es un monstruo, no debe ser ese tabú que no permite que en los colegios se hable de diversidad, porque el prejuicios de que nuestros niños y niñas ya mañana van a querer ser lesbianas, gais, bisexuales o transgeneristas, si se educan en diversidad sexual.

Espero que logremos que en Bogotá creamos que la diversidad es real, que a mí como empresaria o empresario no me interese de dónde provienen los recursos, desde que sean lícitos, pero no me debe interesar si vienen de afro descendientes, de extranjeros, de nacionales, de LGBT, por ello yo debo prepararme y adecuar mi oferta turística a esas necesidades, para que ojalá se unan empresarios y emprendedores en este prometedor nicho.

Y es por ello que en este Congreso, lo que yo esperarí, al finalizar el mismo, es que las memorias, los productos, se apropien y se implementen, que comencemos a mirar, a trabajar cómo comunicamos esta diversidad de la cual como les dije me enorgullezco al decir: Bogotá tiene una política pública, Colombia tiene una ley anti discriminación. Que a un extranjero que no conoce Bogotá y que no conoce Colombia y que en algún momento le interesa venir, diga: yo voy porque sé que allá no me van a atacar y si llega a pasar algo voy a poder exigir mis derechos.

Desde el Instituto Distrital de Turismo estamos empeñados en ese momento en construir ese plan de acción que nos permita que todo el Distrito hable del turismo, como ese tercer renglón de generación de divisas enfocado hacia las personas LGBT, pues qué bueno poder llegar a tener una cultura "gay friendly", donde cualquier restaurante en una mesa haya personas heterosexuales, en otra mesa personas homosexuales y las mismas manifestaciones de afecto y de cariño que tienen los unos, las puedan tener los otros, sin que alguno de los dos vaya a ser vulnerado o violentado.

Eso a mí me permite y me facilita vender a Bogotá en el mundo, en el sector o en el segmento LGBT. Lo demás, adecuar los espacios y lo que es necesario, el alistamiento de esos sitios y de esos atractivos turísticos pues es propio del Instituto Distrital de Turismo.

Pero con el Congreso que hoy inicia, creo que lo importante es que apropiemos y acojamos el llamado del ex vicepresidente doctor Angelino Garzón, nacionalmente lo necesitamos porque en Bogotá se puede ser, no plenamente porque sería mentirnos, pero se puede ser y se ha venido trabajando todos estos años, pero la situación es diferente en otras partes de Colombia. En los confines de la geografía nacional es otra situación, entonces en Bogotá vendemos Bogotá región, porque alguien que viene a Bogotá no se queda solamente aquí, sino que va aquí a la Calera, Zipaquirá, Soacha, por eso hablamos de Bogotá "multidestino", alguien que viene a conocer Colombia y por eso también bienvenidos y bienvenidas nuestros invitados internacionales.

El ideal es que no se queden solamente en Bogotá, sino que trabajemos "Bogotá Multidestino" y si alguien se siente muy bien atendido, alguien de los sectores LGBT en Bogotá, pero va a otros confines de la geografía y de pronto piensan que lo que vivieron en Bogotá puede vivirlo en otras partes y no es así, pues se pueden llevar experiencias no tan agradables y por eso necesitamos que lo que se hace en Bogotá se replique a nivel nacional. Pues ojalá que con esto, estas memorias, estos productos de estos congresos comencemos a aplicarlo.

Hice un llamado al Gobierno nacional que es de vital importancia que la política pública nacional LGBT sea un hecho. Muchísimas gracias para todos y todas y que bueno estos espacios para poder debatir estos temas. Muchas muchas gracias.

Discurso

Juan Carlos Prieto, Director de Diversidad Sexual

“En Bogotá se puede ser”



Muy buenas tardes a todas y todos, de verdad me complace mucho estar aquí reunidos, muchas amigas, muchos amigos de la diversidad sexual.

El actual Plan de Desarrollo de la Bogotá Humana se constituye en una gran estrategia de política para guiar las acciones del Gobierno distrital entorno a un gran propósito: elevar las condiciones de bienestar de la ciudadanía a partir de un cambio de enfoque de la acción pública, hacia la identificación de factores de intervención que permitan remover las condiciones de segregación.

En el eje número uno, una ciudad que reduce la segregación y la discriminación, el ser humano es el centro de las preocupaciones del desarrollo, plantea que reducir la desigualdad y la discriminación social económica y cultural, se trata de modificar

condiciones que restringen la apropiación de valores culturales que les permitan a las personas, asumir sus proyectos de vida sin recibir presiones o amenazas, ni sean discriminados, entre otros, por su orientación sexual e identidad de género. También establece los principios de igualdad, equidad y diversidad, como derroteros de las acciones de la Administración Distrital con un énfasis en la no discriminación y la no exclusión, asociadas las identidades étnicas, culturales, de género o por orientación sexual, considerando la realización de los derechos como un imperativo ético y legal.

Reconocer y garantizar el ejercicio, restablecimiento y reparación de los derechos para toda la ciudadanía. Garantizar la defensa, protección y restablecimiento de los Derechos Humanos, de los distintos grupos vulnerables con programas que permitan reducir las condiciones estructurales de segregación y discriminación.

Generar estrategias que contribuyan a identificar o contrarrestar factores que desencadenan o desfavorecen situaciones de violación de derechos humanos. Este eje, así mismo, desarrolla un programa, lucha contra distintos tipos de discriminación y violencia por condición, situación, identidad, diferencia, diversidad o etapa de ciclo vital, que tiene como propósito transformar condiciones, actitudes y comportamientos que generan percepción de discriminación, para disminuir la exclusión, la segregación y la marginación de grupos poblacionales, minoritarios, tradicionalmente vulnerados y emprender acciones interinstitucionales que garanticen la prevención y protección de las poblaciones discriminadas y vulnerables, en condiciones de riesgo por razones de identidad de género u orientación sexual, haciendo un especial énfasis en las acciones para las personas de los sectores sociales de lesbianas, gais, bisexuales, transgeneristas e intersexuales.

Tal y como lo expresa el plan de desarrollo de Bogotá Humana, el nivel de bienestar de la población se reduce con la discriminación. A la segregación socio-

espacial que se manifiesta en formas desiguales de distribución de la infraestructura y la oferta de servicios, se suma la discriminación por formas de identidad de género y orientación sexual, obstaculizando el disfrute pleno de los derechos. Es por esto que el plan de desarrollo articula políticas sociales de redistribución socioeconómica y políticas culturales de reconocimiento de la diferencia.

Ahora bien, ¿qué construcciones culturales sustentan la discriminación y la vulnerabilidad de los derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI en Bogotá? Indagar sobre las representaciones sociales entorno a la discriminación nos aproxima a esos significados culturales que constituyen identidades y alteridades que están en la base de las diferentes órdenes raciales, sociales y sexuales. Las representaciones sociales son sistemas de interpretación del mundo que ponen en evidencia través de las opiniones, los juicios y las creencias de cierta comunidad y cumplen entre otros un papel decisivo para la cohesión social, dependen del marco de valores, tradiciones e imágenes del mundo, que se encuentran al interior de la colectividad y se actualizan permanentemente.

Otro aspecto fundamental del análisis de la representaciones sociales, con esas que no son significados que operan a nivel mental sino que se traducen en hechos sociales con consecuencias evidentes en la vida de las personas que pertenecen a una sociedad como la colombiana. Hay dos indicadores de discriminación que se formulan en la línea base de la política pública para la garantía plena de derechos de lesbianas, gais, bisexuales y transgeneristas.

El primero es la representación social que hacen de las personas de los sectores LGBTI un riesgo para la comunidad, denominado el indicador de riesgo. Según la medición de la línea base del año 2013, el 14.1% de las y los encuestados considera a las personas de los sectores sociales LGBTI, como un riesgo para su comunidad, 5.7 puntos porcentuales por debajo de la línea base del 2010, en la

que el 19.8% de la ciudadanía bogotana, percibía a las personas de los sectores del LGBTI como un riesgo para su comunidad.

Lo anterior significa que ha ido disminuyendo el porcentaje de personas que tienen una representación negativa en relación con las personas de los sectores del LGBTI, al considerarlas un riesgo para la comunidad, por aspectos relacionados como ir en contra de lo establecido, seguido con aspectos relacionados con comportamientos riesgosos.

Otro indicador es la consideración por parte de la ciudadanía de que las personas de los sectores LGBTI se les debe prohibir una serie de acciones, lo cual se conoce como indicador de prohibición: enseñar como profesores, profesoras en los colegios, ejercer liderazgos en el trabajo, en la comunidad, hacer parte de las fuerzas militares, criar o adoptar niños o niñas, ir a las iglesias o practicar su fe religiosa, frecuentar sitios públicos, que se besen en público o que se casen entre sí o ejercer cargos públicos.

Frente a este indicador se encontró 59% de las personas encuestadas, considera que se les debe prohibir que críen o adopten niños o niñas, el 52% considera que a las personas LGBTI, se les debe prohibir besarse en público, el 37% que se casen entre sí, el 20% considera que se les debería prohibir ejercer cargos públicos y el 16% piensa que se les debería prohibir que frecuenten sitios públicos. Vale la pena señalar que las representaciones sociales, por ser una construcción social, producto de una relación histórica, también pueden cambiar. Por ello, mientras las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas sean estigmatizadas culturalmente como diferentes y extraños, se está lejos de resolver los problemas sociales que ellos y ellas enfrentan.

La violencia simbólica ejercida contra grupos sociales dominados, en este caso de la orientación y de identidad de género, requiere de transformaciones en las

políticas de reconocimiento cultural y en proliferación de nuevas modalidades de producción discursiva, a través de las cuales se puedan construir nuevas formas de ciudadanía que reconozcan la diversidad sexual y la equidad de géneros.

Es así, como en aras de modificar los discursos estigmatizantes y discriminadores que reproducen esquemas de segregación, la política pública LGBTI establecida por el acuerdo 371 del 2009 y el decreto 062 del 2014, ha estructurado unos procesos estratégicos, uno de los cuales, la Comunicación Educación para el Cambio Cultural propende por la transformación de significados y representaciones culturales, que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBTI y el desarrollo de una cultura ciudadana en perspectiva de derechos.

Este proceso estratégico de una cultura ciudadana, integra el componente de generación de nuevas representaciones sociales, sobre las identidades de género y las orientaciones sexuales.

Otro proceso estratégico es el de la producción de conocimientos y saberes, proceso a través del cual se generan conocimientos que soportan y retroalimentan la implementación, seguimiento y evaluación de esta política.

En el desarrollo de estos dos procesos estratégicos se realizan la Cuarta Semana por la Igualdad, y el Primer Congreso de Comunicación Educación para el Cambio Cultural, en el que se presentan experiencias comunicativas desde las organizaciones sociales, entidades gubernamentales y medios de comunicación nacionales e internacionales que han sido exitosas en la transmisión de un mensaje de igualdad en relación con las identidades sexuales, generando impactos en un público masivo desde diferentes medios de comunicación.

Este congreso con la presencia de invitados e invitadas internaciones de Estados Unidos, España, México y Chile, tiene como objetivo brindar herramientas de comunicación que permitan a las y los participantes generar una actitud crítica frente a los contenidos que se transmiten en los medios de comunicación en relación con las identidades sexuales LGBTI.

En el marco del Congreso, y con el objetivo de generar herramientas para comunicar sin discriminación, en relación con las identidades sexuales se han definido los siguientes ejes de comunicación para el desarrollo de tres talleres.

En el primero de ellos, Análisis de Medios, se revisaran novelas, programas de televisión y seriados en las que se divisarán los enfoques en los cuales se conciben a las identidades sexuales LGBTI, y se brindarán elementos que permitan a los y los participantes una actitud crítica frente a los medios de comunicación en relación con este tema. El segundo ellos, análisis de noticias, tendrán la apuesta fundamental de analizar noticias de prensa con el fin de que las y los participantes tengan una actitud crítica frente a los sistemas informativos nacionales. El tercero y último, el lenguaje escrito incluyente, busca herramientas para la redacción de documentos a través de los cuales, a partir de un lenguaje incluyentes las y los participantes, podrán elaborar textos que contribuyan al cambio cultural en relación con las identidades sexuales.

Sin más preámbulos, sean todos y todas bienvenidos por una ciudad incluyente, libre de discriminación. Todos y todas por el cambio cultural en relación a las identidades LGBTI. Transforma tu mente, transforma Bogotá, bienvenidas y bienvenidos.

Tomás Chávez,
Director del programa El Sofá de Canal Capital.

“Se deben traducir los derechos en imágenes”



Gracias, buenas noches a todas y todos. Primero que todo quiero disculparme por las múltiples interrupciones que les hemos hecho padecer, con todo el proceso para que salga bien esta transmisión de Canal Capital. Soy el director de un programa El Sofá enfocado en la diversidad sexual y de género, que fue creado más o menos hace dos años en el marco de la política pública LGBTI de esta ciudad. El Sofá es un magazín semanal en el que hemos procurado construir un formato flexible, a la imagen de los sectores LGBTI, es decir, con componentes diferentes, con miradas diferentes, con sensibilidades diferentes y, por supuesto, tratamos de hacer propuestas sociales atractivas.

Estas propuestas tratamos de que sean adaptadas, además, a las necesidades de cada historia. Los ejes que se manejan en el programa son la discusión y la

reflexión sobre los derechos de las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgeneristas e intersexuales.

Para nosotros ha sido siempre un reto y una pregunta, saber cómo se traducen los derechos en imágenes, cómo se traduce tener acceso y derecho a una cosa para que eso se entienda y se pueda replicar en la población. La apuesta que hemos hecho es jugarla por las historias de vida, que son bastante interesantes y, por supuesto, creo que son las que mejor revelan las dificultades que tenemos a veces, la dificultad de tener acceso a derechos, la dificultad de progresar, la dificultad de montar una empresa. Todas esas cosas que yo creo, nos enfrentamos día a día en los sectores de LGBTI, pues para poder lograrlo es muy complicado y los prejuicios son muy fuertes. No es fácil pararse frente a eso y seguir adelante.

Volviendo al tema del programa, nuestros interlocutores son organizaciones sociales de las localidades de Bogotá, instituciones públicas, instituciones internacionales obviamente y otros actores de la sociedad civil. Ellos ahí tienen un espacio para visibilizar sus acciones, políticas, propuestas y formas de activismo para aportar a la consolidación de una sociedad incluyente y diversa.

El Sofá le apuesta específicamente al reconocimiento de la diversidad más allá de los sectores LGBTI. Pensamos que la diversidad sexual, sin contar con los heteros y con los demás actores del espectro, pues tampoco tiene mucho sentido. Procuramos integrar a todos los sectores de la población de manera que podamos crear un concepto de diversidad completo, incluyente y en el que no hay vetos por así llamarlo.

Nuestros principales aliados para hacer estos contenidos, como ya les decía, son las entidades públicas y las organizaciones sociales. Con las entidades públicas trabajamos principalmente para visibilizar la implementación de las políticas

públicas. En ese orden de ideas, podemos citar, por ejemplo, el Centro de Atención de Integridad Sexual y de Género, con el cual hemos hecho ya varios programas, la Casa Refugio, la Semana por la Igualdad, hemos hablado con Tatiana Piñeros en múltiples ocasiones. Con las organizaciones sociales trabajamos de la mano para hacer visibles sus actividades en las localidades, que son realmente las operaciones que nacen en el corazón de la ciudad, que nace de la iniciativa de las personas y ahí consideramos nosotros que está realmente la semilla de una sociedad incluyente y diversa.

¿Por qué? Porque las personas que están viviendo esas historias, que tienen necesidad de contarlas y visibilizarlas son las que justamente se han enfrentado, a veces, a casos de discriminación o que se dan cuenta que hay potencial para generar nuevas políticas, nuevas posibilidades para todos sectores.

Hay una cosa que es muy importante dentro de la televisión pública y en el caso del Canal Capital, pues mucho más aún es que al ser una televisión local, para nosotros es sumamente importante que la gente se reconozca en la televisión, que se reconozca como personaje, reconozca las esquinas de su barrio, reconozca la ciudad como tal. Así que, nosotros integramos la ciudad también como un actor, porque nos parece que la interacción entre los ciudadanos y la ciudad es fundamental justamente para crear esa sociedad incluyente.

Pasando al enfoque que damos nosotros a las notas, siempre damos prioridad al aspecto humano, procuramos profundizar en el universo de cada uno de los personajes y procuramos también contextualizar cada caso de manera que sea entendible, como les decía, para que cada uno de los ciudadanos pueda ver que hay un eco en las situaciones que vive y en las situaciones que deba confrontar.

El objetivo y reto para nosotros, ya hablando de dramaturgia o de narrativa, es conseguir que el espectador se identifique plenamente con esos personajes, y

volvemos un poco a la idea de diversidad integral, de la diversidad en donde todos tienen cabida. Es muy importante para nosotros lograr o comprender que cualquier persona que vea ese programa se sienta identificada con cualquier historia que este ahí, más allá si el personaje es L, G, B, T, o I. Lo que nos interesa es justamente, que se cree un lazo humano con ese personaje, ese es nuestro reto al contar las historias, que la persona que vea, ya borre justamente esa diferencia que ve en ella, para empatizar con el personaje y entender su situación, ponerse literalmente en los zapatos de ese personaje.

Otro de los contenidos que manejamos en el programa es el panorama internacional, cada vez que viene un activista internacional, y es el caso en esta oportunidad, algunos de ustedes serán sentados en la silla de El Sofá para que nos den sus opiniones. Cada vez que viene una persona que es activista en un país, que conoce la situación de derechos de los sectores LGBTI, lo invitamos a El Sofá justamente para que nos cuente cómo son las situaciones, cómo han evolucionado las leyes, cómo es el diario vivir en otros países.

En ese orden de ideas, hemos tenido personas de Argentina, por ejemplo, que nos han contado cómo se hizo la ley de identidad de género, que es una ley integral de las más avanzadas del mundo, hemos tenido personajes de Chile, de Paraguay, que también tienen situaciones muy diferentes, y de Estados Unidos. El objetivo de invitar a personas de otros países es justamente que el espectador, que nosotros, tengamos una visión general de esta lucha por los derechos LGBTI.

Como decía el delegado de Acnur, la situación es extremadamente difícil en muchos lugares del mundo, entonces es importante entender que es un proceso de liberación que no es fácil, que no se va a dar de la noche a la mañana y que históricamente, lo que estamos viviendo en este momento, pues se está dando en diferentes horizontes y se da de maneras diferentes. Uno pensaría que es algo lineal y no, realmente hay muchos elementos que hacen que se dé un paso

gigante hacia adelante, sin embargo, nosotros podemos pensar que en vista que tenemos ciertas instituciones un poco retrogradadas no vamos a avanzar, pero no es el caso de que uno pierda la esperanza.

Por último, me gustaría también citar otro de los elementos que utilizamos nosotros. Hacemos campañas de sensibilización, hablamos de respeto, hablamos de la diferencia, hablamos en contra de la homofobia, hablamos en contra del matoneo o en contra de transfobia y a favor de los derechos reproductivos y sexuales.

El programa sale en Canal Capital, la televisión pública de Bogotá, los domingos a las 9:30 de la noche con reemisión el lunes a las 10:30 de la noche. Los invito a que lo vean, lo pueden ver en la página oficial de Canal Capital y también se difunde en otros canales comunitarios. Para finalizar, quiero contarles otra forma de difusión que tenemos, nos apoyamos obviamente en las redes sociales, eso le da un manejo muy distinto a la información que tenemos en el programa. En Facebook se manejan muchas cosas, pues como la que todo el mundo tiene en su Facebook, aparecen cosas, nos apalancamos en actividades que hacen las organizaciones, tratamos de ayudarlas también dándoles visibilidad, porque muchas veces no podemos hacer un programa para cada situación, aunque nos encantaría, mucha gente nos llama y nos dice: "oye necesito que hagan un programa sobre esto, hagan una nota sobre esto", tratamos de darle un concepto global a las cosas, entonces no siempre es fácil, por lo cual las redes sociales son para nosotros muy importantes.

También tenemos una cuenta en Instagram, allí el contenido es un poco más light, pero también atrae gente hacia nuestra esfera. Hay gente que se interesa primero por las fotos, ve a Camila nuestra presentadora, ve que estamos en ciertos lugares de Bogotá ocupando territorios y a partir de ahí se conecta y empieza la sensibilización hacia el respeto de los derechos del otro.

Twitter lo utilizamos efectivamente también, ahí hacemos un trabajo en el que escogemos los testimonios más contundentes de nuestros invitados o de las notas y eso los volvemos "trinos", nos hemos dado cuenta que es súper interesante eso porque maneja una dinámica donde se genera debate, se genera reflexión, gente que obviamente no está de acuerdo y que critica, es grosera e insulta, pero también hay mucha gente que propone, organizaciones que se pegan a eso y que buscan replicar estos pensamientos, digamos para avanzar.

En cuanto a los logros, nosotros nos movemos hoy en día en una audiencia más o menos de 20 mil personas cada fin de semana, es mucho y al mismo tiempo es poco, quisiéramos que nos viera más gente, no porque nos vean a nosotros sino por tratar de proyectar nuestro mensaje.

Somos pioneros en Colombia al realizar este programa, ahora hay otro en Medellín a quien le enviamos un saludo fraternal, pero empezamos nosotros con esta idea, obviamente fruto de una política pública LGBTI, obviamente fruto de una voluntad de Canal Capital de hacer una televisión incluyente y diversa, y recientemente recibimos el premio Manuel Gutiérrez de la Mesa del LGBTI de la localidad de Rafael Uribe Uribe.

Para nosotros ese premio significó una gran satisfacción, nos hubieran podido dar el Oscar, digo yo, nos hubiéramos sentido muy contentos, pero el hecho de que venga justamente de las localidades, que la gente sea la que haya escogido el programa como su bandera y como lo que le parece lo mejor, nos da a nosotros mucha satisfacción justamente por el hecho de que estamos trabajando en las localidades, porque estamos trabajando con la gente que está viviendo esta realidad día a día.

Quisiera decirles que creo que el programa ha contribuido en las transformación de los imaginarios de la ciudadanía en relación con las identidades sexuales

LGBTI aportando visibilidad a los procesos sociales, es de esta manera que nosotros participamos, normalizando el contacto respetuoso hacia la diversidad sexual y de género en todos los ámbitos sociales. Quiero reiterar que para nosotros el cambio cultural que queremos es el que es incluyente de todo el mundo y respetuoso.

Muchísimas gracias a todos, buena noche.

Discurso

Hollman Morris, Gerente de Canal Capital

“Es un reto dar voz a la comunidad LGBTI”



Muy buenas noches, quiero darle gracias primero a los organizadores de esta nueva semana de la diversidad sexual. Quiero pedirles disculpas, me hubiera gustado estrecharle la mano el ex vicepresidente Angelino Garzón quien desde la Vicepresidencia de la República como cabeza y representante de la política en materia de Derechos Humanos del país, ha impulsado el respeto a la diversidad sexual, el respeto a los Derechos Humanos de la comunidad LGBTI y en ese mismo orden de ideas, el respeto hacia la propuesta de un canal público como lo es Canal Capital.

Pido disculpas por haber llegado tarde, pero también me permito unos minutos para explicarles; me encontraba hace unos minutos con el fiscal General de la

Nación el doctor Eduardo Montealegre, pidiéndole junto con la firma y el nombre de más de 150 trabajadores de Canal Capital, que nos investigue. Que nos investigue porque, y esto tiene que ver con la conferencia y con la charla del día de hoy, que nos investigue porque el senador Álvaro Uribe Vélez ha dicho en el pasado debate, el día jueves de la semana pasada, que Canal Capital era servil cómplice del terrorismo.

Y eso afecta el nombre pero sobre todo a las familias, a las personas, a los integrantes, a los trabajadores que hacen parte de Canal Capital. Por eso le estábamos pidiendo, solicitando a la Fiscalía General de la Nación que investigara a cada uno de los miembros, de los trabajadores de Canal Capital.

Servirles sí, en Canal Capital, servirles sí, de la paz. Canal Capital servil sí de una cultura que defiende y promueve los Derechos Humanos, Canal Capital servil sí, de promover que en esta ciudad se escuche y se encuentre en la diferencia. De eso somos serviles, pero por eso el señor expresidente los acusa y los señala de ser serviles del terrorismo.

Servil en el terrorismo quizás interpreta él, por darle visibilidad a la comunidad LGBTI en la ciudad de Bogotá. Eso es lo que interpreta la extrema derecha desde diferentes sectores de opinión de la sociedad colombiana, considera y le tiene miedo a la diferencia, considera que eso es ser servil cómplice del terrorismo.

En Canal Capital en el marco de la Bogotá Humana hemos entendido, lo entendió el alcalde Gustavo Petro, lo entendieron varios de sus funcionarios, lo entendí yo hace mucho tiempo, entendimos la raíz de la violencia que por décadas ha sumergido a Colombia en uno de los más infames conflictos armados que haya vivido la humanidad, entendimos que la raíz de ese conflicto estaba en tenerle miedo a la diferencia, el tenerle miedo al contradictor político, el tenerle miedo al

que piensa diferente, el tenerle miedo al que se viste diferente, el tenerle miedo al que trae ideas diferentes.

Eso está en la raíz de la violencia que hemos padecido en Colombia, está en la raíz del conflicto armado que ha padecido Colombia y digo que está en la raíz porque esas diferencias, ese miedo a la diferencia se ha dirimido con las balas, se ha dirimido aniquilando, asesinando al otro, al que piensa diferente, al que nos parece raro.

Esa ha sido la tradición histórica en este país y por eso cuando llegan a la Bogotá Humana, a esta ciudad, que nada menos y nada más es la receptora de casi 400.000 mil desplazados anuales por la violencia, por la guerra, receptora de esa cantidad de violencia.

En Canal Capital nos decimos que una propuesta comunicativa que promueva los Derechos Humanos, que defienda los Derechos Humanos, que promueva una cultura de paz, la mejor idea o esencia de esa propuesta comunicativa no puede ser otra sino abrirle las puertas, los canales, las cámaras, los micrófonos a toda las expresiones diferentes, nuevas ciudadanías que hacen parte de la ciudad de Bogotá.

Y no solamente es abrirle los espacios, los micrófonos, sino a través de esos espacios comunicativos de la televisión, de esa televisión que dijo hace muchos años el filósofo mexicano Carlos Monsiváis que era la gran ministra de educación en América Latina, a través de esos espacios convertir a los sujetos, convertir al pensamiento diferente, convertir a las víctimas, convertir a la comunidad LGBTI, convertir a los indígenas, convertir a los afros, a los siempre excluidos, a los que nunca han tenido voz, convertirlos a través de ese espacio electromagnético como protagonistas pero sobre todo como sujetos de derecho.

La conquista del espacio electromagnético, no solamente la conquista de conquistas públicas, en espacios públicos, sino la conquista, la extensión al espacio electromagnético también debe ser parte fundamental de cualquier ciudadanía, cualquier nueva ciudadanía, cualquier expresión de la sociedad que quiera convertirse en sujetos de derechos. De allí que surgiera la propuesta, en su momento, que la trajéramos nosotros a la Bogotá Humana de un espacio de televisión hecho por periodistas de la comunidad de LGBTI pero no para la comunidad LGBTI. Que difundiera el pensamiento, la cultura, cómo se apropia de la ciudad la comunidad LGBTI, pero que nos enseñara a la comunidad heterosexual a respetar la diferencia.

Y desde allí hemos venido construyendo el programa “El Sofá” que ya bien nos puso su director en la actualidad Tomás Chávez desde el mismo año 2012, año en que la Bogotá Humana llega a la Alcaldía de Bogotá y recuerdo muy bien lo que dijo en su momento en el lanzamiento en la inauguración de este programa con el acompañamiento de la comunidad LGBTI en Theatron, el alcalde Gustavo Petro, así no les guste a muchos, así tengamos diferencias, pero el alcalde en ese momento dijo y se la ha jugado hasta esta fecha, dijo lo siguiente: “el Canal Capital no es un grupo o de una mayoría o de un partido político que ganó las elecciones en la ciudad de Bogotá, no. Es de todos y todas los bogotanos”.

Esas palabras hasta el día de hoy las ha mantenido, así no lo quieran reconocer, no nos importa. La historia va a reconocer los proyectos progresistas de la Bogotá Humana en esta ciudad, en unos años, dos años, tres años, pero hasta el día de hoy el alcalde que menos horas de televisión ha tenido en Canal Capital se llama Gustavo Petro.

Así pretendan decir que es PetroVisión, que es una cosa y la otra, pero cuando me dicen que Canal Capital es PetroVisión y yo les digo: vean la parrilla de programación. Entonces, ¿qué se encuentran ahí? Se encuentran que la

comunidad LGBTI tiene un espacio y que forma en ciudadanía y que forma en derechos y más adelante, se encuentran otro espacio que se llama: “Ni reinas ni cenicientas” que promueve los derechos de la mujer, y más adelante se encuentran con otro programa “Su madre naturaleza” que nos habla de los debates sobre la agenda medioambiental en un país que hace cuatro años hablaba de la locomotora minera, en un país que hoy reflexiona, reformula su política de medio ambiente y abrimos un espacio y abrimos varios espacios de debate, con gente y periodistas reconocidos como Antonio Caballero, que nadie nos podrá decir que es el petrista más consagrado de esta nación, todo lo contrario, Antonio Caballero es un contradictor de peso de esta alcaldía, él tiene y dirige un programa de reunión de Canal Capital que se llama: “Las Claves”, hay otro programa de análisis y debate que se llama: “La Controversia” dirigido por León Valencia y de esta manera se ha conformado una franja de análisis que está en el horario “prime” de la televisión colombiana, no está en el horario de opinión de los medios comerciales de televisión, a las 11:00 de la noche.

Nosotros creemos que la opinión debe estar en el horario “prime”, el análisis en el horario “prime” y opuesta a los que esa hora programa la televisión comercial que son los realities, algunos dirán: ¡eso es un suicidio!, pero no, si somos opción, si queremos ser opción, el análisis y el debate debe ir enfrentado a los realities. Esa es a grandes rasgos la propuesta de Canal Capital, reitero una propuesta que le apostó y le apuesta a visibilizar las nuevas ciudadanías a un firme convencimiento del Canal Capital y en la Bogotá Humana , que hay que darle voz a los que no han tenido voz.

Nos hablaban de censura hace unos meses, ¿censura en Canal Capital? censura de que Canal Capital le ha abierto los micrófonos, ha visibilizado con respeto, no desde la tristeza, no desde el discurso de la lágrima a las víctimas de este país, a los que siempre les han quitado la voz o a los que siempre han pretendido señalar y relatar y contar desde la tristeza. Hablar de que en Canal Capital se censura

cuando por primera vez la televisión pública de este país hace efectiva la carta de la Constitución del 91 cuando le da un espacio a las minorías indígenas o a la comunidad LGBTI, por ejemplo.

A los que nunca han tenido voz en los espacios de la televisión pública en este país, ¿a ese canal le llaman y le dicen que censuran? A un canal que ha hecho de su columna vertebral el rescatar a esas víctimas, líderes sociales, defensores de derechos humanos, líderes campesinos, olvidados por la historia oficial, ¿ese es el canal que llaman y dicen que censura? Todo lo contrario, somos un canal de comunicación, de la televisión pública, de Bogotá. En la Bogotá Humana que hace tiempo le perdió el miedo a pensar diferente, que hace tiempo perdió miedo a empoderar a los que piden ser y vivimos de manera diferente.

Y por empoderar ese país, ese gran país que ha permanecido invisibilizado, tenemos hoy en día, si se me permite la expresión gráfica aquí, si hacemos el ejercicio mental, tenemos un gran país aquí, afro, pacífico, Caribe, Magdalena medio, tenemos un país de regiones, una país de nuevas ciudadanías y llega ese país y se condensa y de pronto queda atrapado en un embudo que se llama, y lo digo con todo respeto, grandes medios de comunicación.

Ese gran país que irrumpe con fuerza, que nos muestra hoy y especialmente en Bogotá lo vivimos, una ciudadanía que dice que levanta la mano y se reclama y se dice y se muestra, una ciudadanía que respeta a los animales, el movimiento animalista, una ciudadanía que se levanta y visibiliza y dice: hoy hay una ciudadanía actuante, vibrante, que respeta el medio ambiente. Hoy hay una ciudadanía que se empodera de la ciudad de Bogotá, principalmente como la comunidad LGBTI que va por sus derechos, que hace fiestas, que hace festivales, que dice: este es nuestro barrio, estos son nuestros bares y tenemos derecho a la adopción como cualquier pareja y tenemos derecho a mantener, vivir y mantener una familia como cualquier pareja heterosexual.

Ese país está interpretado, reseñado en la agenda de los grandes medios de comunicación, no señor, no es así, pues aquí hay un canal público que ha entendido y ha interpretado nada más y nada menos que la Constitución del 91, que ha interpretado un nuevo momento y una nueva hora histórica en este país. Por eso le tienen miedo al Canal Capital, por eso es que nos dicen y nos señalan servirles cómplices del terrorismo, los mismos que durante décadas han sumergido a este país en la guerra solamente porque no quieren conocer y abrir y expresar, ver, leer que hay un país diferente y se han mantenido simplemente negando la otredad, negando la diferencia.

Canal Capital rompe ese esquema, ¡entiendan! Canal Capital está leyendo otro país, está poniendo la agenda de otro país en la televisión pública y estamos además ganando rating y generando opinión en todos los rincones del país, por eso somos terriblemente serviles del terrorismo, desde ese discurso de la extrema derecha que encarna el senador Álvaro Uribe Vélez.

Pero, y ya para terminar, sí hay construcción de ciudadanía, sí hay construcción de una Colombia donde todas las Colombias quepan; nos la seguiremos jugando por interpretar ese nuevo país del que ustedes hacen parte, del que las nuevas ciudadanías hacen parte. Y termino con una reflexión que ya empieza a ser carrera en Canal Capital: no puede haber propuesta más violenta desde un medio de comunicación hoy en Colombia, que sea invisibilizar la diferencia. Un medio de comunicación contribuye a la violencia del país en la medida en que su agenda informativa o cultural no le permite leer las diferencias y las otras Colombias.

Por eso creemos y reitero y termino con lo que inicié: Canal Capital quiere, refleja, visibiliza las diferencias y se convierte en un puente de diálogo entre las diferentes formas de hacer ciudad, vivir ciudad. Se convierte en un puente de diálogo entre las diferentes ciudadanías para que en ese espacio, en esa caja mágica que es la

televisión, ahí dialoguen e interlocuten con el ciudadano televidente. La televisión pública ve ciudadanos, la televisión pública no ve consumidores. Muchísimas gracias.

MESAS TEMÁTICAS

MESA 1

**Campañas de Comunicación y Educación para el Cambio Cultural de
Instituciones gubernamentales o estatales**

Ponentes:

Jaime Parada

Concejal

Municipalidad de Providencia

Santiago de Chile

Juan Carlos Prieto García

Director de Diversidad Sexual

Alcaldía Mayor de Bogotá

ACNUR

Agencia de la Organización de las Naciones Unidas para los Refugiados

Sede Bogotá



Presentación de la Mesa

Por David Valencia Villamizar²

“Transforma la MENTE, transforma Bogotá” es un lema sumamente evocador. Bajo este auspicio se inició el panel titulado “campañas de comunicación y educación para el cambio cultural con instituciones gubernamentales o estatales”. La asociación de un lugar, un contexto espacial específico con los modos como ese sitio es significado y vivido a nivel de esquemas de interpretación de lo dado por “realidad”, nos hace recordar los planteamientos de la psicogeografía y las formulaciones de los situacionistas en la segunda mitad del siglo XX. Con esta introducción queremos decir que el panel anudó intuiciones sobre las formas de habitar y los imaginarios que permiten la toma de consistencia de una cierta imagen del mundo. En este caso respecto a la construcción y recreación de las identidades de género en Bogotá.

² Director Centro de Investigaciones Facultad de Derecho USTA.

Jaime Parada, concejal por la comuna de Providencia en la ciudad de Santiago de Chile, narra las peripecias que sufrió su campaña electoral. Contextualizando esta comuna como una localidad de tradición más bien conservadora, se explica el éxito de unos comerciales en los que se ridiculizaba la intolerancia de los herederos de la dictadura militar, para quienes hablar de derechos de personas homosexuales era un exabrupto o una mala broma en el mejor de los casos, o una infracción legal en el peor. Operando una cierta INCEPTION o inseminación de ideas de tolerancia, estos intentos emparentan con actos simbólicos de gran significado como las “vacunaciones” masivas contra la homofobia adelantadas en Bogotá. En este caso, el moderador recuerda la trascendencia e intensidad de campañas como la que logró que el NO triunfara en el plebiscito de 1988 contra la dictadura de Augusto Pinochet. Escenario político que la película de Pablo Larraín de 2012 (con el rol protagónico de Gael García Bernal) refleja de forma lúcida. Lo que está en juego son las estrategias para difundir ideas democráticas en ambientes marcados por la inercia y el rechazo a la diferencia.

En este contexto, Margarita Bonilla, asistente de servicios comunitarios de ACNUR, presenta una campaña institucional contra la violencia basada en género. La idea es contagiar los imaginarios, expandirlos, hacerlos más plásticos frente a concepciones anquilosadas y ciertamente excluyentes. El slogan “la igualdad es un derecho, la aceptación es una decisión”, hace énfasis en la forma como pueden ser activadas formas de participación política y comunitaria que materialicen principios constitucionales. Se trata de todo un rediseño de las sensibilidades sociales, en donde enfoques punitivos son trocados por aproximaciones educativas, logrando así que la formación para la tolerancia prime sobre una lógica de castigar lo tenido por diferente o amenazante. Margarita cuenta a guisa de ejemplo cómo algunas tiendas de marca se rehusaron a exhibir piezas artísticas que controvertían o ponían en cuestión los criterios identitarios de género, demostrando que aún persiste la tendencia, a nivel mercadotécnico, a

reforzar patrones dados por descontado en vez de reinventarlos de forma lúcida y políticamente responsable.

El director de la campaña “cambio cultural, en Bogotá se puede ser”, Juan Carlos Prieto, se concentra en la transformación incluyente de símbolos, buscando que en Bogotá el ecosistema simbólico se enriquezca con la participación de minorías sexuales. Resulta interesante el recorrido que se hace por las estrategias publicitarias que se han puesto en juego para que los imaginarios sociales se amplíen y superen los estereotipos más obvios acerca de la construcción de las identidades sexuales.

En últimas se percibe una verdadera “guerra de las imágenes”, como insinuantemente proponía el historiador Serge Gruzinski. Vale decir, un conflicto por la hegemonía de las imágenes, signos, discursos y relatos atinentes no solo a las identidades sexuales establecidas, sino a los modos de auto-subjetivación y los mecanismos para interpretar las diferencias de género en un campo social dado.

Ahora bien, en este sentido vale la pena rescatar el intento por resignificar de fondo el papel del Estado en estos asuntos. De una visión represiva del mismo se busca propiciar un enfoque inclusivo, allí donde la institucionalidad del Estado se entiende más allá de un abordaje meramente normativo. El Estado como modelador de la consciencia de los sujetos se convierte en un horizonte privilegiado para el despliegue de estrategias y campañas como las que presentaron los diversos ponentes.

Jorge Parra Oviedo, asistente legal del Programa para Seguridad y la Justicia de la Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, en esta línea de pensamiento, habla en concreto de un “cambio de mentalidad cultural”, apelando a la plasticidad de las formas de

pensamiento. La campaña “Libre e igual” se inscribe plenamente en las reflexiones que se han venido exponiendo. En este caso se implementan campañas virales de replicación de ideas y slogans incluyentes y participativos. Vale la pena destacar que dados canales de difusión como You Tube, el número de personas que han visto los videos de la campaña es enorme. Sin embargo, ya en el panel se discute la ventaja de las cifras por sí solas, ya que estas constituyen apenas un indicador, si bien importante, del cual no pueden extraerse conclusiones definitivas.

Se considera sumamente enriquecedor que la Universidad Santo Tomás propicie y nutra este tipo de encuentros, en los que la voz de un comunicador militante como Hollman Morris, así como el diálogo con entidades como Naciones Unidas o ACNUR, además de concejales con plataformas políticas pro-gay y campañas distritales de inclusión, da como resultado un ambiente bien interesante en la ampliación de las sensibilidades sociales. No deja de ser pertinente mencionar a Claudia López, quien a pesar de no fundamentar su campaña en los derechos LGTBI, sí resulta icónica y resonante en estos aspectos, detectándose formas de intransigencia que deben ser remodeladas y transmutadas. Además destacando las luchas y resistencias de las minorías sexuales, como por ejemplo la extraordinaria película MILK dirigida por Gus van Sant en 2008, nos hacía ver para el caso estadounidense.

Ponencia 1:**Campaña de Política Pública para la Municipalidad de Providencia Chile****Jaime Parada**

Concejal

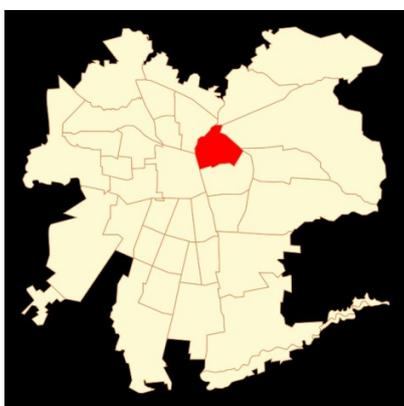
Municipalidad de Providencia

Santiago de Chile



Yo creo que en Chile estamos en un estadio comunicacional anterior, donde el activista y las organizaciones todavía están asociadas, incluso con más fuerza que su obra misma, a las distintas políticas públicas que han sido capaces de impulsar, quiero decir, hoy en día una cara o una persona están asociadas a la política y esto no quiere decir que la institución en si misma haya cobrado la fuerza que debe cobrar.

En el 2012 me presenté como candidato a concejal por una comuna altamente conectada, una comuna en proceso de rejuvenecimiento de 40 mil adultos mayores que han bajado entre un censo y otro. Después de esa elección llevé el tema de diversidad directamente como parte de la agenda, nunca se hablaba municipalmente de diversidad. Hay un video que les voy a mostrar, en el que se muestra de manera explícita el tema de la relación entre diversidad sexual y política pública. Después de haber pasado por ese proceso electoral, me di cuenta



que hay por lo menos un par de cuestiones que debemos tener en cuenta a la hora de comunicar.

Primero voy a hablar de una porción progresista, tal vez los referentes pueden ser personas, instituciones, campañas, etcétera. En Chile por ejemplo, el caso de Camila Vallejo, una líder estudiantil que encarnó (y además lo niega) una lucha por el derecho a una educación pública gratuita y de calidad, en un contexto donde se había privatizado la mayor parte de sus servicios educacionales y en el contexto de un país como Chile que tiene una de las educaciones universitarias más caras del mundo y peor evaluadas; la gente entonces está ávida por lo menos en mi país de encontrar referentes sociales que sean capaces de llevar una determinada causa y con esto les doy una primera conclusión preliminar.

“Es necesario potenciar figuras que sean capaces de llevar un determinado grupo de causas en un estadio de evolución social como el nuestro, y en el caso por ejemplo de Bogotá sí es necesario comunicar como lo han hecho e incluso con más fuerza”

Todo lo que están haciendo la Secretaría de Planeación y la Alcaldía. Porque aquí está la conclusión de los créditos que hay detrás de esa comunicación, más que prejuicios.

En Chile se han roto algunos paradigmas, se pensaba por ejemplo que un homosexual yendo a una elección de una comuna de clase alta, altamente envejecida con un alto grado de conectividad, jamás iba a ganar una elección, y lamento personalizarlo, pero es el caso más directo que tengo, se produjo el fenómeno electoral que derivó del fenómeno comunicacional de que una opinión pública sí estaba dispuesta a cambiar determinado paradigma, respecto de lo que consideraba por ejemplo quien debía gobernar o no debía gobernar.

De acuerdo a eso planteo una segunda constatación que dice que “un sector creciente de tal opinión pública reacciona favorablemente ante noticias transmitidas en positivo, aun cuando estas sean de franca ruptura con paradigmas ya instalados.”

Entonces en la primera constatación yo digo que existe espacio comunicacional y existe un público cautivo que es capaz de leer hacia dónde va el mundo y que busca referentes que sean capaces de tomarlos de la mano para llevarlos en esa dirección.

En la segunda constatación digo que “la opinión pública sí está preparada para un determinado cambio paradigmático, la pregunta es ¿qué porción?”, yo aquí la

definí como una porción progresista, o sea un grupo de personas que tiene una conciencia respecto de una ética universal que hoy se está instalando: la de los Derechos Humanos. A lo mejor aunque no haya llegado esa internacionalización de los D.D. H.H. o que simplemente piense el mundo desde una ética de la igualdad. Esto para mí significa quiebres paradigmáticos – comunicacionales.

Paradigmáticos en el sentido de que cambiamos lo que se pensaba, en este caso esa era la función determinada del concejal, porque la estructura que este representaba estaba ofreciendo una ruptura, por ejemplo hoy en día las empresas en Chile creen que si se muestran *gay friendly*³ van a perder clientes, y al revés, las empresas en el mundo que se han mostrado *gay friendly* cambiaron el paradigma y se transformaron en referentes sociales y en referentes de compra para un determinado grupo consumidor, que está dispuesto a premiar el progresismo que hay detrás de esa empresa.

Lo que rompimos entonces fue un paradigma e hicimos una campaña que muchos definieron como “suicida”; lo que hicimos fue reírnos de la homofobia del alcalde anterior, ganamos una elección en la que sacamos un alcalde que había sido agente de la dictadura de Pinochet, que estuvo 16 años en el cargo y que tenía fama de ser un excelente gerente, la gente premiaba que fuera un excelente gerente y no un buen alcalde. Definieron la campaña como “suicida” porque me decían: con el alto nivel de envejecimiento de tu comuna esto es imposible, con el grado de educación y especialmente con esta asociación que existe entre los estratos socioeconómicos altos; y por ejemplo las iglesias, la iglesia católica, el Opus Dei y otras que son muy fuertes en determinados sectores socio económicos chilenos.

³ Gay friendly es un término anglosajón utilizado mundialmente para referirse a lugares, políticas, personas o instituciones que buscan activamente la creación de un ambiente amigable hacia las personas LGBT.
http://es.wikipedia.org/wiki/Gay_friendly



Seis Propuestas sobre Diversidad

Elecciones Municipales 2012

Fue

una



campana “suicida”, pero la llevamos a cabo y ahora le pido a mi compañero que nos muestre este video de mala calidad que hicimos pero que tuvo un altísimo nivel de viralización porque vuelvo a instalar la tesis:

“la gente quiere escuchar discursos distintos, porque la gente sí quiere cambios, el tema está en cómo le comunicamos esos cambios”, nosotros en este caso lo hicimos con ironía.

VIDEO-----

Bueno, ese acto de ironía tuvo la primera noche dos mil visitas, porque insisto, voy a adicionar un elemento, no solamente hay que comunicar sino que hay que comunicar con sentido de oportunidad y hay que comunicar entendiendo lo que quiere el público y yo pensaba en el público.

Voy a explicar porque pensaba que habían votado por mí: porque era capaz de romper el paradigma de ese alcalde que había dicho dos meses antes que no veía con buenos ojos que un homosexual se paseara de la mano por la municipalidad, (digamos que frente a él), que no veía con buenos ojos que Providencia nuestra comuna fuese una comuna inclusiva; y a partir de esto se produjo un movimiento

para votar por mí, para sacarlo a él que además había cometido otros errores importantísimos en la campaña y finalmente terminamos, (nadie sabe cómo, hoy en día entiendo un poco más), instalados en el Concejo Municipal y ya les voy a comentar algunas de las cosas que hemos hecho a nivel simbólico y en políticas públicas.

¿Por qué me centré un poco en esta campaña para partir esta exposición, que ya no está sino que efectivamente detrás de la comunicación?, tiene que haber un cierto de coraje y un sentido de oportunidad. Aquí lo que ocupamos fueron las grietas que él mismo dejó con sus propias declaraciones, ocupamos para instalar una campaña donde el respeto se transformaba en el nuevo paradigma de la comuna de Providencia.

Yo ahora reconozco que no entendía el electorado y no lo entendía porque caminando por las calles de Providencia, que es una comuna pequeña y es fácilmente bicicleteable y caminable, me paraban señoras octogenarias que me decían “yo vote por usted”, yo pensaba que sólo habían votado por mi homosexuales jóvenes progresistas que convivían, que jamás se habían casado, había hecho una caracterización errónea y me di cuenta que hay una serie de valores asociados a la persona que es capaz de llevar una causa, que yo mismo no habría sido capaz de incluir a mi campaña.

Entonces las señoras me decían: “yo voté por usted joven porque usted es valiente”, yo también me siento valiente, pero la señora sí percibía que había una determinada valentía y una cierta capacidad de resiliencia, como dicen los psicólogos ahora, y que eso era valorado en términos comunicacionales por el electorado y era capaz de dotarlo de sentido.

“Hoy en día me dicen que es muy difícil hacer una campaña llevando el tema gay por delante, yo digo que dependiendo del contexto sí se puede hacer una campaña, más si tiene un valor agregado, llevar la propia diversidad como un instrumento o como un elemento de la política.”

Lo que comenzó a pasar fue que empezamos a hacer acciones simbólicas, ese palacio se llama el Palacio Falabella y es la municipalidad, ¿les suena Falabella?. Los dueños de Falabella vivieron 4 años en esa casita, una cosa no muy austera, en nuestra



municipalidad lo que hicimos fue a nivel simbólico, yo lo llamé así: es desacralizarlo. Lo que antes era el cuartel general de un soldado y hoy un gerente, se transformó en un espacio para la diversidad, y por primera vez en un municipio chileno se izó una bandera pequeña, que es la bandera que teníamos pero se izó la bandera del arco iris y al año siguiente ya compramos la bandera trans y la desplegamos desde el balcón de la alcaldesa, ¿por qué hicimos eso?, porque nos dimos cuenta que sí hay un sector ávido de recibir señales que están en consonancia con un determinado grupo de valores que están vigentes, y lo que hay que entender es que no solamente tiene que haber coraje de por medio, sino que debemos ser capaces de leer las señales del electorado y las señales de la opinión pública, porque yo creo que la opinión pública quiere leer cosas positivas y esto lo transformamos en hechos comunicacionales.



Por ejemplo tenemos la primera semana contra la homofobia y la transfobia que celebramos este 27 de mayo en Providencia, ¿que hicimos?, fuimos incorporando un grupo de agentes al acto mismo y lo que ustedes ven ahí es la

orquesta juvenil de Providencia de los liceos de la comuna tocando canciones como "I will survive", o sea rompimos el paradigma de qué es lo que debe tocar una orquesta juvenil, comunicando todo a nivel de lo simbólico

A nivel de lo simbólico, también un concejal que se sentó al lado mío, me trató de maricón, "fuiste violado cuando chico", "tal cual, no he dicho nada que él no haya dicho", a propósito del libro que yo escribí que se llama "Yo Gay" donde cuento una situación de abuso sexual, ese concejal recibió la primera sanción que un político chileno haya recibido por homofobia, lo echaron de su partido político porque, vuelvo a las comunicaciones, lo transformamos en un hecho noticioso los vecinos de Providencia que escucharon esto mandaron una carta que la leímos al

Concejo y yo la subí a Facebook y esto se transformó en un hecho noticioso nacional. Haciendo las lecturas del mundo que viene, en este mundo que viene la gente quiere hablar de amor, la gente quiere hablar de familia, la gente quiere hablar de hijos y como dice una diputada argentina María Rachid: “nosotros somos los dueños de las palabras bonitas”.

Denuncia tras incidente con otro concejal

PPD expulsa a concejal por Providencia por homofobia

Por M.C. y S.M.

Expulsado de su partido, el PPD, tras un proceso que le siguió el Tribunal Supremo de la colectividad, terminó el concejal por Providencia Rodrigo García Márquez. Todo a raíz de un incidente con el también concejal Jaime Parada (PRO), que derivó en una acusación de homofobia que le costó la militancia.

El caso es el primero en que un partido político saca de sus filas a un militante —y además con un cargo público— por un episodio de este tipo. Y se originó a fines de mayo, durante un encuentro de concejales en el Centro Cultural Monte Carmelo, en el cual Márquez y su esposa

se trenzaron en una discusión con algunos presentes, entre ellos Parada.

Según Parada, “ella trató a los vecinos de ignorantes, a grito pelado. Yo la invité a retirarse de la sala y entonces me gritó «maraco». Luego me esperaron a la salida y me dijo «sé que eres maraco porque fuiste violado cuando niño», a lo cual García repite «sí, fuiste violado porque eres maraco».

Ante ello, la Juventud PPD pidió al Tribunal Supremo que expulsara a su concejal. Tras tomar declaraciones, el organismo conminó a García a hacer una declaración pública en una sesión del concejo municipal, en la que “manifieste explícitamente su rechazo contra actos



García Márquez niega los hechos.



Parada (PRO) hizo la acusación.

discriminatorios u homofóbicos, según señala nuestro Estatuto Partidario y Declaración de Principios”.

El concejal lo hizo, pero la Juventud del PPD estimó insuficiente el gesto e insistió en su solicitud. “Leyó una declaración de cuatro líneas, sin mostrar ningún arrepentimiento”, relató Parada. El Tribunal Supremo resolvió el 1 de septiembre

su expulsión por unanimidad. “Quedo plenamente satisfecho, me parece histórico que un partido expulse a un militante por homofobia”, celebró Parada.

García critica la expulsión, calificándola como “absolutamente insólita e irregular”, asegurando que “jamás proferí insultos de carácter homofóbico contra el concejal Jaime Parada. Incluso, el día de los hechos estaba presente la alcaldesa (de Providencia, Josefa Errázuriz) y me dijo que podía atestiguar en mi favor”.

Según él, lo que hubo fue una discusión entre su esposa, María Ester Díaz Valdés, con Parada, y que “él empezó a molestarla y a provocarla”, por un proceso judicial que hay en contra de ella. Sostuvo que pese a no haber insultado a Parada, de todas formas leyó en el concejo una declaración en que “rechaza cualquier acto de carácter homofóbico, porque eso va en contra de la cultura democrática”.

García anunció que apelará la sanción al Tribunal Regional Electoral.

La gente no quiere odio, a lo mejor esta gente no es pro gay, a lo mejor esta gente no es homofóbica y tampoco yo les caigo bien pero el electorado de Providencia y la opinión pública chilena en general, estando un par de semanas en la prensa el tema, terminó optando por que el hecho era inaceptable. Esas son las señales culturales y sociales que hoy se han instalado y termino con lo siguiente:

Nosotros somos un país que no ha avanzado demasiado en políticas públicas y voy a sincerar esto, yo quería, de esta visita a Colombia, tener asistencia técnica del municipio de Bogotá para pasar de cuestiones asistencialistas que hemos hecho a cuestiones que son de decidido resorte en cuestión de políticas públicas bien elaboradas, pero hemos hecho algunas acciones que ya no son simbólicas sino en concreto, nosotros fuimos capaces de cambiar el concepto de familia en centros deportivos, titular en el diario más importante de Chile, nosotros inscribimos la primera pareja gay; lo que pasó fue que una pareja gay se sintió discriminada al no poder acceder a un plan familiar para nuestro spa, sí, somos

una comuna rica y tenemos spa, y lo que hicimos fue decir que el concepto de familia, mamá, papá, hijos, es un concepto que no se ajusta al concepto de familia que tenemos hoy.

Providencia cambia concepto de “familia” en sus centros deportivos: Inscribió a primera pareja gay

La primera pareja homosexual ya se inscribió —la semana pasada— en un programa deportivo en instalaciones dependientes de la Municipalidad de Providencia.

Esto, gracias a la nueva política municipal que cambió el concepto de “familia” con el cual se otorgaban los beneficios deportivos, restringiéndolos a grupos compuestos —en exclusiva— por un hombre, una mujer y sus hijos.

Pero hace un par de días eso cambió, ya que —según dijo el director de Desarrollo Comunitario (DIDECO) de Providencia, José Gabriel Alemparte— se envió un instructivo a los tres centros deportivos que tiene la comuna (El Aguilucho, Santa Isabel y Spa Providencia) con el cambio.

“Hicimos un llamado a cambiar estas situaciones para permitir el ac-

ceso a todos a los planes deportivos. No hablamos sólo de parejas del mismo sexo, también de familias monoparentales, padres casados en segundas nupcias, familias ensambladas o compuestas por agregados de dos o

Municipio emitió un nuevo instructivo que también permite el acceso a familias monoparentales, padres casados en segundas nupcias y familias ensambladas.

más familias”, dijo Alemparte.

Antes del instructivo, cuando una familia quería participar de los planes deportivos de la comuna, necesariamente debía estar formada por padre, madre y sus hijos, con un máximo de seis personas... siempre y cuando la prole fuera menor a los 24 años de edad.

Ello les permitía pagar una cuota

de \$ 33.000. De no cumplir esos requisitos, tenían que inscribirse de forma individual y cancelar \$ 53.000.

“Es un acto de justicia con todos los tipos de familia”

El problema, dice Alemparte, “es qué se entendía por familia y hemos encontrado una realidad indementible. Es un acto de justicia tratando con todos los tipos de familia. Mientras el Congreso y las autoridades no se pongan de acuerdo en cosas como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el acuerdo de vida en pareja, vamos a implementar esta medida de esta manera”, dijo el personero municipal.

El director de la DIDECO indicó que estos temas los ha trabajado con el concejal Jaime Parada (PRO), dirigente del Movimiento de Liberación Homosexual.

Y agregó: “Estamos actuando de buena fe, porque confiamos en la honestidad de los vecinos de Providencia.



El Spa Providencia es uno de los tres centros de la municipalidad donde rige el instructivo.

cia. Imaginamos que no va a pasar que intenten acceder a beneficios de los programas de los centros deportivos de manera irregular, aunque igual podríamos pedir una declaración ante notario si lo estimamos conveniente”.

Lo que hicimos fue fundamentar jurídicamente con argumentos contundentes por qué la familia hoy día era algo distinto y por qué una familia gay o un abuelo con su nieto, o un grupo de amigos que vivían hace tiempo y que se consideran familia podían acceder a los planes familiares de nuestro servicio, y termino con esto porque creo que primero hay que comunicar bien este tipo de cosas, y nosotros transformamos esto en una noticia fuimos nosotros como municipio los que lo hicimos noticia. Respecto a política pública, nosotros creemos que desde lo local se puede transformar lo estatal, porque es un efecto dominó, la Alcaldía de Bogotá, el municipio de Providencia, el que le puede marcar la pauta al Estado.

Providencia abrió oficina antidiscriminación: No cursarán infracciones

Como parte del compromiso programático "Providencia con todos", la alcaldesa de esa comuna, **Josefa Errázuriz**, anunció esta mañana la creación de la oficina "Diversidad y no discriminación", orientada a generar nuevas prácticas en el trato ciudadano.

La jefa comunal explicó que la iniciativa quiere abrir un espacio de institucionalidad pública que permita acoger a los vecinos y realizar programas de capacitación, tanto a la comunidad como a funcionarios municipales, sobre la importancia de la no discriminación.

La inauguración de este nuevo departamento se realizó, de manera simbólica, en el Club Providencia... el que estaba decorado con la bandera con el arcoíris gay, y hasta donde llegó un numeroso grupo de jóvenes con capacidades especiales: sordomudos, personas con dificultad de movimiento y niños con síndrome de Down. También llegaron representantes del Movimiento de

Alcaldesa Josefa Errázuriz explicó que la idea "no tiene nada que ver con castigos. Esto se trata de educar a la ciudadanía".

trabajo y en ocasiones se sufre de acoso laboral". La segunda causa, añadió, es por "el origen de la familia: no es lo mismo nacer o vivir en la parte sur de Santiago que en la zona oriente".

En tercer lugar, enumeró la alcaldesa, lo representan "el nivel educacional, el color de piel, que define si una persona tendrá oportunidad de desarrollarse en la vida".

Se enojó con la pregunta

"Una sociedad sólo puede avanzar en justicia y democracia si incluye a todos los que la conforman. Es necesario trabajar en la aceptación del otro, reconocimiento de la diversidad y la inclusión como práctica diaria", apuntó.



Errázuriz se puso a cantar "Sueña", de Luis Miguel, junto a un grupo de jóvenes.

Si ocurren denuncias, apuntó, "tendremos que ocupar la Ley Zamudio y las instancias municipales que tengamos disponibles".

Por su parte, el concejal del PRO

plicada en otras comunas".

"Es importante que la gente se sienta empoderada y haga las denuncias", remató el concejal.

Sezúñ Jiménez, desde que está vi-

Esto lo marcamos fundamentalmente haciendo la transformación jurídica que hay detrás, pero comunicándolo como un hecho noticioso sustantivo, junto con eso abrimos nuestra oficina de discriminación que es en verdad un departamento, y es desde ahí donde nosotros queremos construir las políticas públicas que vienen, por qué es noticia, porque recién en el año 2012 tuvimos una ley antidiscriminación la ley 20609, una vez que murió el joven Daniel Zamudio⁴, el presidente apresuró la ley y a partir de eso comenzó a surgir la institucionalidad asociada a esa ley, nuevamente lo transformamos en un hecho noticioso y dijimos: no lo vamos a hacer desde el castigo, por eso dice no cursarán infracciones. Nosotros no abrimos una oficina antidiscriminación y diversidad para castigar, la abrimos para promover y acoger, lo que se ha hecho es trabajar con inmigrantes, con diversidad sexual, con pueblos originarios que efectivamente tienen presencia en Providencia, con esto cierro mi presentación, creo en lo que hacen las

⁴ Daniel Mauricio Zamudio Vera (Santiago, 3 de agosto de 1987 - ibídem, 27 de marzo de 2012) fue un joven homosexual chileno, convertido en símbolo contra la violencia homofóbica en su país, tras ser atacado y torturado en el Parque San Borja de Santiago por un grupo de jóvenes que, tras varias horas de golpiza, le provocaron heridas que semanas más tarde terminaron con su vida.

http://es.wikipedia.org/wiki/Daniel_Zamudio

personas, las instituciones, transformar un hecho noticioso, comunicable y positivamente descrito puede llegar a ser un acto de transformación sustancial para la opinión pública y para la sociedad en su conjunto, muchas gracias.

Ponencia 2:

Campaña por los derechos de las personas LGBTI

Margarita Bonilla

Asistente de Servicios Comunitarios

ACNUR



Muy buenos días para todas y para todos, muchas gracias por la invitación nuevamente, vamos a hacer una presentación breve de lo que es la iniciativa de una campaña para los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales, desde el Alto Comisionado para la Paz en Colombia para los Derechos de los Refugiados.

Decidimos hacer esta campaña principalmente porque vimos la necesidad específica de protección con un enfoque diferencial para personas LGBTI que no estaban pudiendo acceder a algunos procedimientos de asilo, que si bien eran reconocidos como desplazados internos en países como Colombia no necesariamente recibían derechos de atención, de asistencia o la garantía de sus derechos en el marco de sus necesidades reales por su condición de género y de su orientación sexual.

ACNUR con el apoyo de la agencia de publicidad Alfa 245, que es parte de la agencia Leo Burnett, se sienta a pensar cómo puede ser una campaña que apoye el mensaje de protección a personas desplazadas y refugiadas por su orientación sexual o su condición de género y salen algunos mensajes, unas ideas preliminares, hacemos algunas consultas con organizaciones de la sociedad civil, con el Distrito que lleva un buen tiempo trabajando en estos temas, la academia también nos echa una mano con eso y finalmente, el 25 de noviembre de 2013, dentro de los 10 días de activismo contra la violencia basada en género se lanza la campaña.

¿Por qué?, porque los 10 días de activismo contra la violencia basada en género nos daba la oportunidad, pero al mismo tiempo detectábamos la necesidad, porque a nivel regional en Centro América, el Caribe y parte de América del Sur se empezó a ver un aumento en el reporte de solicitudes de asilo basadas en razones de orientación sexual, de identidad de género, entonces vimos ahí dos circunstancias, dos situaciones específicas que nos permitieron avanzar.

El público objetivo en principio era la sociedad civil, los solicitantes de asilo y/o los refugiados en puntos migratorios, en términos generales de las Américas y en Centro América, en Colombia la operación de la ACNUR está más enfocada en la protección de las personas desplazadas, entonces la adaptación fue que el público objetivo fueran personas desplazadas internamente o en riesgo de serlo por su

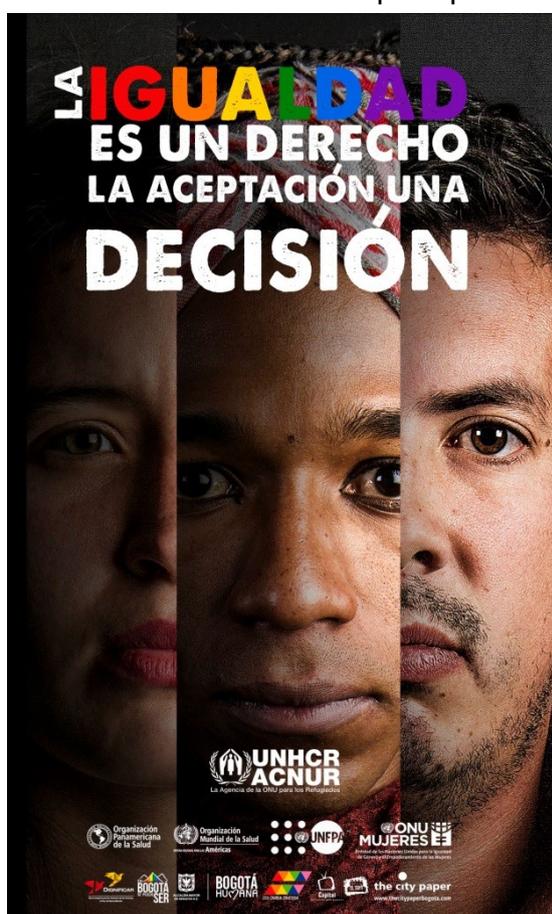
orientación sexual y las instituciones gubernamentales a nivel nacional , regional y local que son claves en este tema.

“¿Por qué lo hicimos? Porque estábamos enviando un mensaje específico de respeto a los derechos civiles y políticos, la vida en libertad e integridad de las personas, pero además porque vimos muchas dificultades de personas LGBTI que eran desplazadas o que buscan asilo”.

En términos de libertad de expresión, de acceso a procedimiento de protección, asilo y de acceso a un trabajo digno, fueron los tres elementos que aparte del derecho a la vida y la libertad y la integridad, nos llamaron la atención.

En ese sentido, tratamos de analizarlo en términos generales desde la situación de una persona refugiada porque tiene un temor fundado de pertenecer a un grupo, raza o religión, que hace que lo ataquen y además necesita concretar su derecho de acceder a un procedimiento adecuado para su protección, esto mismo lo analizamos en Colombia desde el punto de vista de las personas desplazadas.

El mensaje que quedó, o el mensaje que se acordó para efectos de la campaña en una primera etapa es este: “la igualdad es un derecho, la aceptación es una decisión”.



La primera parte del mensaje, está relacionada con un hecho específico, las personas nacemos todas libres e iguales ante la ley según la declaración de los Derechos Humanos, eso no tiene discusión en ningún espacio, ningún funcionario

estatal, incluso un actor armado ilegal, y en algunos casos miembros de comunidades con diferentes costumbres u orientaciones religiosas o espirituales, nadie va a discutir esa primera parte de la frase, es simplemente un derecho y hay un acuerdo mundial relacionado con eso, frente a lo que si hay una dificultad es para la aceptación de que eso es una realidad, la aceptación es una decisión, pretende entregarle a la persona, al interlocutor de la campaña, a quien esté recibiendo el mensaje la opción de decidir si acepta o no la realidad del otro, la realidad de la otra persona y si acepta la realidad en términos de aceptar las características de las personas cercanas a él, básicamente era entregarle el poder al público diciéndoles la aceptación está en tus manos.

Cuando se presentan actos discriminatorios o de tratamiento diferenciado negativo frente a la persona LGBTI, cuando se prefiere entregar un cargo o se establecen criterios discriminatorios para una lesbiana, gay o transgenerista, en ese momento *quien está ejerciendo la decisión de aceptar o no, que tiene que tratar a alguien con igualdad es su interlocutor directo en la cotidianidad, eso no tiene que hacerlo alguien en el Congreso de la República o alguien en la Asamblea General de Naciones Unidas o alguien en la presidencia o un alcalde, eso lo tiene que hacer todo ciudadano y ciudadana de cualquier edad* y ese era un poco el mensaje.

Una de las piezas que para nosotros era al parecer muy sencilla, pero muy importante, está relacionada con estos posters y con las personas que allí están, estas personas tuvieron que huir o irse del lugar donde vivían por su orientación sexual.

Alejandra es una persona que tuvo que irse del municipio donde vivía porque no podía ejercer sus derechos, no podía abiertamente tener una vida como lesbiana, su familia, su madre y las personas que estaban en su entorno se veían afectadas por el trato que les daban las personas alrededor y ella sufría efectos de

discriminación y bastante maltrato, por eso tuvo que irse y venir para Bogotá para poder ser quien era.

Lo mismo Nicolás y Michelle, ustedes conocen a Michelle y tiene un trabajo de activismo bastante interesante, viene de una zona donde hay muchas afectaciones para personas LGBTI y representa lo que es realmente la lucha de alguien todos los días por poder ser quien es sin ser atacada por existir. Lo interesante de estas piezas para nosotros era desde el principio orientarlas a la historia personal de alguien, a que las personas que participaron en ellas tuvieran la capacidad y estuvieran en condiciones de presentarse como lesbianas, como homosexuales y no utilizar modelos y mensajes que no salieran de sus propias historias, el mensaje mismo está en la historia de ellos.



Hay además, un video que era un spot que se utilizó con ocasión del tema de acceso al derecho a un trabajo digno, que refuerza un poco el mensaje de que la aceptación es una decisión.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=YDIELcZ574w>

Como ven ustedes es una pieza bastante sencilla, la idea es básicamente reforzar algunas decisiones que están tomando, tanto en las instituciones del estado a nivel distrital, como nacional y algunas empresas y organizaciones que están avanzando en el respeto de las personas, sobre todo lo respecta a un trabajo digno y analizan las capacidad intelectuales, laborales y físicas que tenga una persona para trabajar, más allá de su orientación sexual, eso que pasó en el video que vimos. Quisimos poner el acento ahí más que en la vulneración y efectivamente Carol trabajó con nosotros, que trabaja en el Distrito, que trabaja con iniciativas sociales y que tuvo la oportunidad de encontrarse con empleadores que decidieron cumplir con la obligación de respetar el derecho a la igualdad cuando decidieron contratarle y apoyar su carrera y crecimiento profesional, ese es el mensaje para poder seguir avanzando en ese sentido.

Dentro del público objetivo aparte de las personas LGBTI, las instituciones, las personas desplazadas o con riesgo de desplazamiento, los miembros de las comunidades, nuestras contrapartes, los socios, queríamos también hacerle eco un poco a esas decisiones que se están tomando en el Consejo de Derechos Humanos sobre las resoluciones que se están aprobando entre 2011 y este año frente a que la orientación sexual y la identidad de género; son derechos humanos también y un poco es la ejecución del contenido de esas resoluciones en el trabajo de la ACNUR en Colombia, además de eso el contenido de lo que hacemos a diario tiene que reflejar esas resoluciones y decisiones del derecho a la igualdad.

Vamos a escuchar la cuña de radio del lanzamiento de la campaña.

Bueno este es bastante fuerte, tuvimos dificultades tratando con la agencia de ver como manejábamos el tema, en términos de las burlas cotidianas que se generan todo el tiempo y por otro lado llamar la atención de que esas burlas y la insistencia con la estigmatización y caracterizar a las personas LGBTI con algunas

situaciones o condiciones específicas es homofobia, es transfobia también y genera violencia y esa violencia con el tiempo se vuelve violencia cultural y termina permeando las leyes, permeando las normas, las formas coercitivas y discriminatorias y penalizantes para la población LGBTI, entonces era muy importante para nosotros tener un mensaje que si bien fuera fuerte, no terminara fortaleciendo lo que era la violencia, en principio parece que lo logramos, ustedes me dirán, ahora que terminemos me cuentan qué piensan de la cuña, pero fue interesante terminarlo con el hecho de que otro de los chistes, es que es una de esa gente a la que maltratan, la que se asila, que se tiene que ir y nadie dice nada, es un poco una manera de verlo más agresiva pero también tiene que ver mucho con la cotidianidad la personalidad y la forma de abordar el tema por parte de los colombianos.

Otra experiencia fue la “Feria de las buenas prácticas para superar la homofobia y transfobia” que se hizo el 17 de mayo, la idea era entrar en un espacio público que no estuviera identificado de alguna manera con población LGBTI, por el cual,

**1° Feria de
Buenas Prácticas
para Superar la
Homofobia y
Transfobia**

**LA IGUALDAD
ES UN DERECHO
LA ACEPTACIÓN UNA
DECISIÓN**

**Únete a nosotros en la Plazoleta los Alfiles de
11-5 pm hoy 17 de mayo para promover la
igualdad y la inclusión de las personas LGBTI.**

en un horario familiar pasaran transeúntes, familias, empleados , trabajadores y encontrarán una feria que tenía elementos de oferta institucional para personas LGBTI pero también elementos artísticos , colectivos de trabajo; allí nos apoyaron varios socios, agencia de Naciones Unidas también la OMS, OPS, ONU mujeres, estuvo Colombia Diversa apoyando la organización, las ideas. Fue un espacio interesante se llamó a artistas personas de reconocimiento que nos sirvieran como indicador de marca de opinión, para dirigir algunos de los mensajes y fue una jornada tranquila no muy concurrida, no se presentó ningún inconveniente a pesar

que era un espacio abierto ya que muchas veces en Bogotá hemos visto que cuando se presentan pueden aparecer organizaciones contradictoras o miembros de algunas iglesias, ese día no pasó nada y en últimas para nosotros era tratar de concretar la normalización de la vida y de la existencia de las personas LGBTI, porque no es algo que tenga que pasar de noche o en algunas localidades de la ciudad, la idea es desmarcar la estigmatización de las personas LGBTI con la criminalidad, la prostitución, el uso de drogas, el VIH, eso es algo que descartamos completamente y en eso estamos trabajando, esperamos tener suerte con eso.

¿Qué es lo que hemos podido hacer con esta campaña?, en principio no tenemos unos identificadores que nos permitan ver los avances en términos de objetivos, de impactos específicos y resultados, pero lo que sí hemos podido ver son cambios al interior de la casa y con nuestros interlocutores.

Lo primero a la hora de transversalizar un enfoque diferencial de protección es que todo el equipo lo entienda y lo hagan. Que se haga parte de su lenguaje, que vivan el lenguaje y no lo usen como una muletilla, que no sea una perspectiva poblacional sino que desde el momento en donde se empieza a planear un proyecto, estén presentes las necesidades y el intercambio de la participación de la población LGBTI, en el caso de ACNUR también indígenas y afros y que se vea reflejado en las decisiones y en el contenido.

Hemos logrado la apropiación de las herramientas que teníamos en ACNUR, logrado un intercambio constante con nuestra contraparte con el tema, no importa si es la iglesia, todos tienen que relacionarse con el tema y todos deben tener los mínimos adecuados sobre apropiación y entendimiento de derechos de orientación sexual e identidad de género. Hemos establecido asociaciones muy interesantes, por ejemplo con el Distrito que nos tiene acá en este momento, con cooperación internacional hemos logrado la naturalización de los conceptos y los

intercambios en las actividades sobre temas de la población LGBTI, en todos los lugares donde hemos tenido que hablar de género hemos intercambiado y abierto debates y dejado claros algunos mensajes en términos de derechos humanos independientemente de lo que estemos trabajando.

Tenemos muchos retos, digamos en Colombia hay niveles atroces de violencia social y política que se dan en todos los estamentos en contra de las personas LGBTI, hay unos retos de penalización de la orientación sexual, últimamente en los colegios, universidades, bueno, en varios espacios que deberían ser lugares de acogida y de respeto de derechos.

Tenemos un reto como agencia de Naciones Unidas para los derechos de los refugiados, trabajar este tema en países donde castigan y penalizan con pena de muerte o privación de la libertad, tener una diferencia respecto de la orientación sexual heterosexual y un poco hacerle contrapeso a las expresiones de violencia que hacen que la gente huya de sus países de origen.

Tuvimos un problema en Bogotá, una de las piezas era para trabajarlas en vitrinas grandes de tiendas de marca, varias de las tiendas, especialmente las nacionales se negaron a asumir la pieza para el día en que la necesitábamos, que era básicamente simular personas transgénero en los maniqués, era más una pieza de arte dedicada a la población transgénero e intersexual, no era simular sino una pieza de arte dedicada a ellos, y queríamos que nos apoyaran, varias empresas se negaron y nos dijeron en una de las tiendas que el país y la ciudad no estaban preparadas para recibir este tipo de mensajes, entonces si bien tuvimos suerte con muchos de los socios seguimos comprobando que esto es un tipo de violencia y que manifiesten a estas alturas que la ciudad no está preparada para replicar mensajes de igualdad es muy complicado en términos de derechos humanos. Seguiremos avanzando en los mensajes, apoyando las iniciativas, asumiendo las directrices y lineamientos sobre todo las resoluciones de Naciones Unidas en

materia LGBTI y derecho a la igualdad en cada una de las acciones que hacemos en el trabajo, y bueno seguimos dispuestos a estar trabajando y agradecemos mucho la invitación, hasta aquí llega la presentación el día de hoy.

Campaña: Libres e Iguales

Jorge Parra Oviedo

Asistente Legal

Programa Seguridad y Justicia

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos

Buenos días a todos y todas, muchas gracias a la alcaldía mayor de Bogotá, a la dirección de diversidad sexual y a la universidad Santo Tomás por esta amable invitación que nos han hecho, extendiendo un saludo del señor Todd Howland, que es el representante del alto comisionado de las Naciones Unidas de los Derechos Humanos en Colombia y voy a tratar de hacer una breve presentación acerca de la campaña “Libres e Iguales” que lanzamos como oficina a nivel mundial el año pasado y para ello voy a arrancar con un pequeño video que va a servir para poder explicar lo que voy a hablar.

Esta fue una campaña que surge del proceso de documentación de violaciones a los Derechos Humanos que ha hecho la oficina del alto comisionado a lo largo de los últimos 20 años, que se propone hacer un cambio de imaginarios a cerca de las representaciones sociales que hay de las personas LGBTI y otras sexualidades no normativas a nivel mundial, por lo cual muchos de los mensajes se han hecho de manera muy general reproduciendo como lo mencionaba mi antecesora a cerca de los derechos que están contenidos en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Vamos a empezar un poco mirando algunas consideraciones preliminares acerca de cómo hacemos el trabajo en las Naciones Unidas, la organización como todos ustedes saben esta fomentada en la carta que tiene tres objetivos primordiales que debe cumplir: en primer lugar debe promover la cooperación entre los estados

de una manera pacífica; en segundo lugar garantizar la paz y la seguridad internacional, prevenir una tercera guerra mundial y el tercer pilar con el cual se sustentan los propósitos de la organización es promover y proteger los derechos humanos en todos los lugares del mundo. Dentro de la organización está la oficina del alto comisionado, que desde 1994 tiene el mandato de liderar ese tercer pilar, lo que nosotros hacemos es promover los derechos humanos en todos los lugares del mundo, hay un alto comisionado que es figura política elegida por la asamblea general, por una designación del secretario general en un periodo de cuatro años, hasta hace poco fue la señora sudafricana la jueza Navanethem Pillay, en este momento es el príncipe jordano Zeid bin Ra'ad, él es el encargado de hacer funcionar toda la oficina, esta oficina hace la secretaría técnica del sistema universal de derechos humanos, cada vez que un Estado va y ratifica voluntariamente uno de los tratados internacionales, se acude a un periodo de evaluación que comienza el primer año de verificado el instrumento y vuelve cada cuatro años a cumplir con las obligaciones demandantes de los tratados y con las recomendaciones que le deja el comité sobre los temas preocupantes.

Nosotros también prestamos la secretaria al consejo de derechos humanos que fue quien mencionó también mi colega, este consejo es un órgano también político compuesto por 47 estados que se encarga de liderar en periodos de sesiones, dos o tres periodos por año, sobre las problemáticas que hay en distintos lugares del mundo, hacer un órgano político de la representación de los estados demócratas, entonces es muy interesante porque está todo un bloque de países Latinoamericanos, pero también está el bloque de países africanos, islámicos que eso lo voy a explicar un poco más, sobre las complicaciones que hay para promover derechos humanos a nivel mundial y también hacemos la secretaria técnica de los procedimientos especiales que son los expertos individuales o colectivos que supervisan derechos específicos y que reciben denuncias individuales, que hacen visitas a países y que presentan informes temáticos.

A manera de pequeña historia en este contexto en 1994 tenemos la primera decisión de uno de esos órganos de tratado en el caso de uno, Australia. El señor xxx es un ciudadano de xxx de Australia y él dice que el código penal resulta discriminatorio porque establece unas penas para las personas del mismo sexo que tienen relaciones consentidas. Él presenta ese caso ante el comité de Derechos Civiles y Políticos, lo gana y con eso se comienza a hablar abiertamente a nivel internacional de derechos LGBT, en el 2005 hubo un proyecto de declaración de la asamblea general que fue respaldado por 86 países hasta este momento, hay que recordar que estas resoluciones tienen que ser respaldadas por los 193 estados para que tengan el estatus de una declaración, entonces desde el 2005 se ha venido acumulando más y más respaldo de países, en el 2010 se da el primer llamado del secretario general y de la alta comisionada para despenalizar la homosexualidad y hacer otros llamados, mi compañera también planteaba que en 87 países también es delito y está consagrado en el código penal que no se pueden tener relaciones sexuales con una pareja del mismo sexo, en siete de esos países hay pena de muerte y en otros países no hay una cobertura legal específica, en el 2011 se da por primera vez la resolución en este tema en el consejo de derechos humanos que reemplaza la comisión que venía funcionando desde 1948 y en todo este periodo de tiempo se llega a un consenso en el que se dice en un documento oficial que la orientación sexual y la identidad de género son motivo de discriminación y de violencia, en esa declaración le piden al alto comisionado que haga un estudio sobre leyes y prácticas discriminatorias por orientación sexual e identidad de género, lo que hacemos en la oficina es empezar a revisar todo lo que han dicho los órganos de tratado, los procedimientos especiales con base a las denuncias y los informes que presentan los estados y les decimos, estos son los patrones que observamos, este es el marco internacional de los derechos humanos y estas son algunas de las recomendaciones que se hacen.

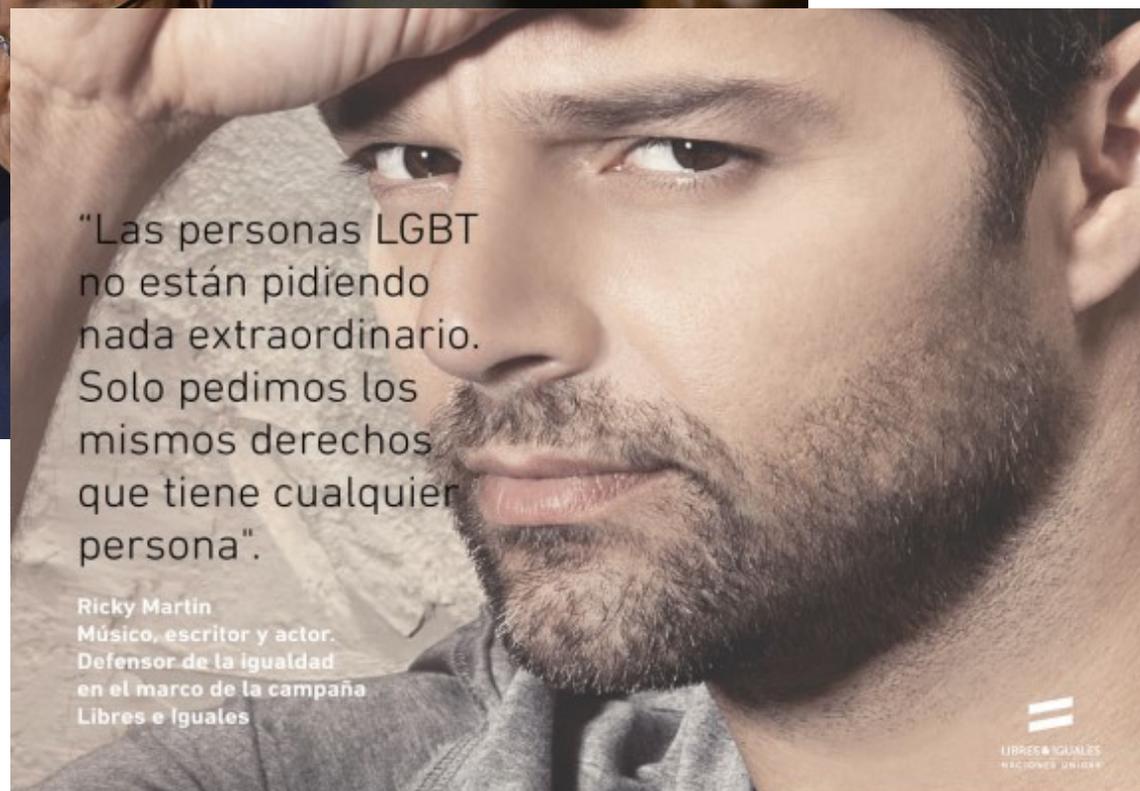
Entre 1999 y 2011 se empieza a reconocer que distintos órganos de tratado han dicho que el derecho internacional de derechos humanos cobija plenamente las personas LGBTI, es importante mencionarlo porque para muchos países africanos o islámicos hay una discusión sobre el querer crear nuevos derechos o la legalización de prácticas aberrantes y por eso se decide hacer una campaña pública que se cimienta en un mensaje central, la declaración universal, que todos los países del mundo reconocen que la parte fundamental de la protección, dice en su artículo primero que todos los seres humanos nacemos libres e iguales, que todos los derechos humanos son inderogables, imprescindibles, independientes, entonces bajo qué creencia o bajo qué justificación yo le digo a una persona que es menos ser humano que yo. Esta campaña busca crear un movimiento de educación pública internacional, me devuelvo a los objetivos de las naciones unidas a hacer un foro de discusión entre países, no puede disponer un mensaje por sí misma en una autonomía sino responden a las tendencias políticas que se dan en la asamblea general o en la consejo de derechos humanos, entonces por primera vez en toda la historia de la organización se logra llegar a un consenso en el que se logra lanzar una campaña de este tipo, logrando de esta manera mayor conciencia sobre esa titularidad de derechos sobre todas las personas e incentivar debates a nivel nacional.

Los sistemas de naciones unidas que hay en cada uno de los países deben incorporar los mensajes para que haya una mayor protección legal y un cambio de mentalidad social o cultural sobre las personas LGBTI y eso se hace visibilizando actores políticos a nivel nacional e internacional que se comprometen con la causa, esto es a la vez muy interesante porque como lo decía el clip del sofá, *“no es solamente que las personas LGBTI hablen de temas alusivos a su orientación sexual sino que cualquier persona sin importar su orientación sexual, identidad de género o pertenencia política o religiosa puede tener derechos humanos”*. Eso lo hacemos a través de unas piezas audiovisuales como el video que veíamos, en el cual se mencionan diferentes piezas muy potentes que le pueden servir a las

organizaciones de sociedad civil, a las naciones unidas o a los actores políticos comprometidos a alzar la voz, que puedan ser más visibles en temas políticos.

Hay dos videos, uno la bienvenida de Bollywood, en la india volvió a ser visto, las relaciones sexuales homosexuales el año pasado, entonces crear el primer video que sea del mismo lenguaje, del mismo idioma con los símbolos que usa el cine, fueron poderosos y han logrado más de 500 millones de visitas en el año; el otro es “el acertijo”, video que busca crear conciencia de la penalización y de cómo una de las prácticas discriminatorias que atraviesa la mayor crisis en el mundo.

Hay una apuesta por crear gestores de igualdad, acá yo menciono solamente actores como el caso de Yvonne Chaka-Chaka, cantante de Sudáfrica, ella intenta decir que a pesar de que en África no es una práctica o cultura tradicional, ella se para y alza la voz para decir que sí son seres humanos Africanos y Africanas que deben ser respetados. Se respalda diciendo, no somos igual que Matamor se muestra este vídeo acerca del matrimonio igualitario y Celina Jaitley que es una actriz de Bollywood que también está frente a muchos escenarios políticos en la india y además hay que reconocer que es la democracia más grande del mundo y que busca crear conciencia acerca de los derechos de la comunidad LGBTI. Otro nivel de la campaña es crear historias personales, es realzar estas personas LGBTI que han tenido diferentes formas de violencia, presentándolos en diferentes foros a las naciones unidas para que los puedan formular y sus familiares para crear conciencia de que las familias deben respaldar plenamente a la comunidad LGBTI.



Hay unas fichas informativas y todo esto que estoy diciendo

lo pueden descargar de este portal de internet que se creó específicamente para la campaña y esas fichas informativas contienen datos acerca del marco de derechos humanos de la criminalización y algunos mensajes clave que pueda orientar la transformación de sus imaginarios. Hemos trabajado también en las redes sociales como twitter y Facebook, esto con el propósito en el que se crearon dos etapas, primero, de generar conciencia mundial lo cual se ha logrado, ya existen espacios de reuniones ministeriales, de alto nivel, asamblea general, reuniones específicas para hablar de este tema y lo segundo, lo que se espera es que sean campañas nacionales, traje algunas piezas, este es el Secretario

General de las Naciones Unidas, también se logró algo importante lo cual fue que el Máximo funcionario público nacional pudiese hablar abiertamente ese tema, uno se pregunta cómo usted hace el cálculo político, de decir tiene 77 países que están en contra suyo de hablar de este tema y lo que se dice claro, por otro lado, 193 menos 77 da como 86 países que sí lo apoyan, siendo una cifra que ha venido creciendo que ha venido ganando más respaldo y que los países con más peso político a nivel internacional lo apoyan.

También se logró el apoyo de algunas figuras Sudafricanas, se puede decir que fue sencillo porque la anterior alta comisionada era de Sudáfrica, pero se puede decir que ella se apoyó de Nelson Mandela, en el Arzobispo Nestum Tutu para mostrar que estos son derechos humanos, que no es un tema de paz, pero también se usa a Ricky Martin para llegarle a un público más amplio, una figura que abiertamente es homosexual y que puede traer un mensaje más fresco para las personas más jóvenes.



En términos generales los mensajes que se han hecho a través de la campaña han llegado aproximadamente a mil millones de personas que han visto estos

mensajes, las imágenes o los vídeos, también “La Bienvenida” se vuelve uno de los vídeos más vistos por YouTube, se han dado impulsos a discusiones de representantes mundiales dentro de la ONU, ministros, embajadores, cancilleres, seres que ahora se sienten más estimulados, más seguros de poder hablar acerca de estos temas.

En todos los eventos de las naciones unidas se han tratado de proyectar a los mineros para tratar de mostrar que es un tema de diferentes agencias en el sistema de alto comisionado para refugiados, en ONUSIDA han hablado abiertamente, pero hay otras agencias que se han mostrado más eficientes para poderlo hablar, entonces tener esta campaña sirve para crear una sensibilización dentro de los mismos funcionarios de esas agencias y se han lanzado algunas campañas nacionales que lo que hacen es traducir estos mensajes tan globales que son para cualquier país, a subculturas locales, en la India, Brasil, México, Ecuador. Nosotros lanzamos la campaña en Colombia con el anterior vicepresidente para estimular bien, que se pueda realizar el debate, donde la oficina del alto comisionado tiene el mandato de acompañar todos los diálogos de paz, de monitoria nacional de derechos humanos que por las restricciones financieras no se ha logrado lanzar en este país, pero se está pensando en la planeación del próximo año para lograr hacerlo. Acá⁵ tienen las páginas de contacto donde pueden encontrar mucha más información acerca de esto, yo creo que lo importante es posicionar este mensaje que si la declaración universal nos ofrece un mundo donde todos somos libres e iguales, no debemos tolerar, ni aceptar ninguna creencia religiosa, política o cultural que vaya en contra de esos ideales.

⁵ www.ohchr.org / www.hchr.org.co / www.unfe.org Tel:6583300 Mail:Onu-ddhh@hchr.org.co

Campaña En Bogotá Se Puede Ser

Juan Carlos Prieto

Director

Dirección de Diversidad Sexual

Alcaldía Mayor de Bogotá



Buenos días a todas y todos, nos encontramos de nuevo en este espacio, pero esta vez para preguntarles a ustedes, la estrategia de cambio cultural en Bogotá se puede ser. Una estrategia de la alcaldía mayor de Bogotá que busca el reconocimiento a la diversidad sexual como una estrategia fundamental de representación social y cambio de imaginarios. En Bogotá “se puede ser” nace de la posibilidad de ser. Para ser es necesaria una dimensión física inmaterial como bienes y servicios ofertados y demandados para las personas de los sectores sociales como lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas o intersexuales. También requiere una transformación en los símbolos para lograr la garantía plena de los derechos. Esta materialización de en Bogotá “se puede ser”, se hace a través de la política pública para la garantía plena de derechos para lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas.

“Se puede ser” nos ubica en una ciudad donde se encuentra la identidad de los ciudadanos, las ciudadanas y de sus habitantes, en el marco de la política pública LGBTI que busca garantizar el ejercicio pleno de los derechos de las personas, que los sectores LGBTI como parte de la producción, es que otro sea bienestar colectivo de la ciudad, la estrategia se enmarca en el tercer proceso estratégico de esa política pública, comunicación y educación para el cambio cultural que busca la transformación de esos significados de las representaciones culturales y sociales que afectan ese ejercicio de los derechos de las personas LGBTI en la ciudad y desarrolla por supuesto una cultura ciudadana en perspectiva de derechos.

“El objetivo fundamental de en Bogotá “se puede ser” es fomentar una cultura libre y de respeto por discriminación de orientación sexual de identidad de género a través del intercambio de experiencias y construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas en la ciudadanía”.

Esta estrategia nace aproximadamente en el año 2010 cuando el consejo constructivo LGBTI de Bogotá que es el órgano asesor de la política pública para el alcalde mayor de Bogotá, le pide a la administración una estrategia de cambio cultural que ayude a transformar esos imaginarios y representaciones sociales erróneos alrededor de la diversidad sexual. Esta campaña se construye en principio desde la Secretaria de Planeación, coordinada por la dirección de diversidad sexual y la oficina de prensa de la Secretaría de Planeación y es avalada luego por la Alcaldía Mayor y tuvo su primer desarrollo en el año 2011 cuando se producen una serie de piezas en el marco Bogotá “se puede ser” lesbianas, gays, bisexual y transgenerista.

Los objetivos específicos de esta estrategia, son por un lado proponer y contribuir al cambio de imaginarios, como les decía y de representaciones sociales alrededor de la diversidad sexual, divulgar los conceptos y conocimientos básicos,

y por otro lado difundir las acciones de la política pública LGBTI como ejes estructurantes de reconocimiento y promoción de los derechos de las personas LGBTI en Bogotá.

Ahí se puede observar el identificador de las campañas LGBTI que intenta identificar tres espejos, por un lado integrar simbólicamente el arcoíris de la biodiversidad y de las identidades de género sexuales visibles en la ciudad como agentes de cambio que buscan por supuesto superar la segregación y poco a poco ir transformando a Bogotá, una ciudad en la que no se discrimina la orientación sexual e identidad de género de las personas; La



siguiente, tiene que ver con “el poder ser”, es la síntesis, la apuesta fundamental de esta campaña de cambio cultural a la construcción de producción e identidad que tenemos los habitantes de la ciudad basados por supuesto en la autonomía, el libre desarrollo de la personalidad como seres humanos y que está en el marco de la constitución política de Colombia; Y el último elemento que se integra a este identitario tiene que ver con el cerro de Monserrate o los cerros orientales de Bogotá, cuando uno entra a Google a buscar una imagen de Bogotá lo primero que sale son los cerros orientales o el cerro de Monserrate. Hicimos por supuesto, que allí se enmarcara la diversidad como una propuesta importante y simbólica de Bogotá. Pero también hay un escenario en donde se convive, se respeta la diversidad con una apuesta y es el respeto, el cuidado del medio ambiente y también transversalizar el derecho a ser, a habitar una ciudad ambientalmente sostenible.

Esta estrategia busca de manera particular dos cosas, la primera con este identificador resaltar las acciones en el marco de la política pública LGBTI dirigidas

a esa comunidad y que todas las piezas que tienen una producción por parte de la Administración Distrital “se puede ser” cuando lo hagan depende de las personas de los sectores sociales LGBTI. Los públicos a los cuales dirigimos la estrategia de cambio cultural en Bogotá ya está, precisamente las y los funcionarios y servidoras públicas que tienen la voz del Estado ante la ciudadanía; el segundo son las mismas personas del sector LGBTI que deben ser no solo los receptores y receptoras sino también nuestro aliado multiplicador para que esta estrategia se posicione a nivel distrital; y por último, la más importante, la ciudadanía en general a las que estamos buscando transformar o ayudarles a transformar esos imaginarios y representaciones sociales erróneas sobre la diversidad sexual.

El año pasado, hicimos un análisis y un estudio sobre esta estrategia de cambio cultural que nace en el año 2011 e identificamos que si empezamos analizar estrategias adicionales a través de dos funciones simbólicas, estas funciones buscan que en escenarios de ciudad, con símbolos de ciudad logremos expresar de manera efectiva el mensaje en Bogotá. Por un lado, está la igualdad de los derechos de las personas ante la ley como ciudadanos y ciudadanas de primera categoría y es por eso, entre otras cosas, que la semana de la diversidad sexual y de géneros este año se llama “semana por la igualdad” en donde todos los eventos que ustedes han podido observar, que seguramente acompañarán a lo largo de la semana, tienen el mensaje de igualdad y no de discriminación sexual.



Semana por la igualdad, concierto por la igualdad e inclusive el logo de mujer T de Bogotá tiene los iguales como una puesta fundamental de igualdad y respeto por la diversidad. La otra función simbólica que hemos decidido adoptar en el marco de esa estrategia en Bogotá “se puede ser” tiene que ver con adaptar una imagen que universalmente es conocida con el prohibido parquear y esto se hace propio con el prohibido, sabemos que las personas o los sectores sociales en Bogotá son discriminados y segregados no solo en la orientación sexual e identidad de género sino también hay diferentes dinámicas que hacen parte de la naturaleza humana y es por ello que hemos decidido también enviarle un mensaje de prohibido. Si se dan cuenta, en la primera paleta que sacamos “la marcha por la ciudadanía plena” el año pasado utilizamos claramente la bandera de la diversidad con un mensaje claro de no discriminar y la segunda que utilizamos en la semana de diversidad sexual y género, bajamos intacto el prohibido para dar un mensaje mucho más fuerte de no discriminación.

Los antecedentes de esta estrategia de cambio cultural nacen desde el año 2009 en donde la Dirección de Diversidad Sexual, la Secretaria Distrital de Planeación envían un mensaje claro a la ciudad a todas y todos nos cubren los mismos derechos, un mensaje construido no solo por la Dirección de Diversidad Sexual sino por las diferentes entidades del orden distrital en el que se posicionó que las personas de los sectores LGBTI tenemos los mismos derechos de cualquier otro ciudadano y ciudadana.

Ya para el año 2011 como les decía, nace en Bogotá se puede ser lesbianas, gays, bisexual y transgenerista, si ustedes lo notan allí era una imagen muy acorde a la imagen institucional por la Secretaria General de Planeación inclusive conserva la tipología, los colores que hacen parte del identificador de la Secretaria General de Planeación, pero acá lo importante es que se empieza a posicionar el mensaje de las personas LGBTI en Bogotá donde se puede ser lo que quiera, una campaña que causo muchos adeptos, pero también algunos enemigos, de hecho muchas

personas decían, “bueno en Bogotá se puede ser LGBTI pero qué pasa con las posibles posiciones identitarias, qué pasa con las apuestas sociales, políticas, culturales que no se enmarcan solamente en el acrónimo, LGBTI”. Esa es la primera limitación sí se puede ser lesbiana, gay, bisexual o transgenerista, pero es la primera campaña que en Bogotá a nivel distrital se visibilizan las diferentes identidades sobre las cuales se construye esta política pública, en un lugar muy importante que es el espacio público, si se dan cuenta en la primera imagen están dos chicas lesbianas en la ciclo vía, un sitio emblemático para Bogotá, un sitio donde queríamos posicionar un mensaje de igualdad y de la posibilidad de habitar y de recorrer este territorio como ciudadanos.

Seguramente muchas críticas saldrían de las imágenes, por supuesto, pero era la primera vez donde Bogotá como administración distrital sacaba imágenes más cotidianas, más reales, más cercanas a la gente. En el caso de los hombres gays que pueden apreciar allí era una imagen en la cual dos hombres gays estaban haciendo algo muy cotidiano, mercado, encontraban en un supermercado y podían inferir allí la posibilidad de una construcción de una familia, alrededor de una práctica muy natural que es ir a hacer mercado; la tercera imagen que no fue tan afortunada, y debo reconocerlo, es la pieza de bisexualidad en la cual se intentaba generar una posibilidad mucho más allá de cómo poner una imagen de bisexualidad sin caer en la promiscuidad sin que las personas se vieran promiscuas; quiero decir una persona bisexual no necesariamente tiene que relacionarse de manera directa con la promiscuidad y esta imagen intentaba en principio generar un lazo de amistad de familia alrededor de una fecha especial como un cumpleaños y la última que tenía que ver con las personas trans- género visualizaba uno de los problemas más fuertes que tiene las trans-género no sólo en Bogotá sino en el país, es el acceso a un trabajo digno y decente. Allí mostrábamos una imagen emblemática en la cual una mujer trans-género era azafata como una apuesta también política alrededor del ejercicio al derecho del trabajo. Por supuesto una campaña criticada entre otras cosas porque le faltó la

multiculturalidad las otras expresiones de género y las otras identidades que pueden ser posibles construirse pero fue la primera como una gran apuesta de la administración. Aquí quiero mostrarles el comercial que comienza en el año 2011, un comercial que también tuvo muchos inconvenientes para ser rotado en la televisión, pero que en algunos espacios fue visible y se pudo observar a eso de las 11-12 de la noche en todos los canales.

“COMERCIAL DE CAMBIO CULTURAL”

Bueno ese fue el comercial que salía en ese entonces como parte de la política pública y de la campaña de cambio cultural en Bogotá ya puede ser Lesbiana, gay, bisexual y transgenerista. Ya para el 2013, en Bogotá “se puede ser” empieza a sufrir algunas transformaciones, entre ellas, elaboramos una trama para la identificación de la marca que las pueden observar en sus carpetas, digamos la bandera a través de unos triángulos relacionados a la lógica de la construcción. También tuvimos la posibilidad de diseñar el identificador en Bogotá se puede ser, pero lo más importante es que se suprime en Bogotá el ser Lesbiana, gay, bisexual o trans-generista. El mensaje era claro, en Bogotá puedes ser lo que tú quieras ser, puedes ser Lesbiana por supuesto gay, bisexual, transgenerista, heterosexual, transexual todas las construcciones posibles que tenemos los seres humanos, pero se le da la continuidad al mensaje para que sea más incluyente.

Hoy la imagen de Bogotá “se puede ser” tiene un nuevo identificador una trama de colores inspirados en la bandera de la diversidad, las funciones simbólicas de la igualdad y la no discriminación, el prohibido discriminar. En Bogotá “se puede ser” por supuesto más allá del LGBTI y en esta oportunidad lo hemos enfocado a los sentidos a los ojos, a las manos, a las bocas, con un mensaje de igualdad y quiero presentarles cómo van a ser de aquí en adelante las piezas de en Bogotá se puede ser. Vemos el mundo diferente con los mismos derechos, somos diferentes con el mismo derecho a ser felices y somos diferentes con el mismo derecho al amor. Estamos hasta ahora en la producción de las piezas, hemos intentado para

la semana de la igualdad este abre bocas, pero si ustedes se dan cuenta aun allí las imágenes tienden a ser un poco sucias no están tan bonitas y queremos que sea un poco más limpio pero en esta también como la que nos contaba Jorge, hemos invitado a muchas personas no solo personas como las de LGBTI si no de utilidad pública para que también nos ayuden a dar un mensaje de igualdad y de respeto, puede ser la posibilidad para que las personas no solo como las de LGBTI y de derechos sino también para que hablen de las personas que son amigos y amigas a la causa de la diversidad sexual.

Los logros más significativos de esta estrategia de cambio cultural, es la realización de 4 semanas distritales de la diversidad sexual y de género este año, semana por la igualdad, el primer año fue observar allí una invitación más a conocer esta estrategia de cambio cultural en Bogotá se puede

Consejo Consultivo:

Es el cuerpo asesor y consultivo de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Está compuesto por las y los secretarios distritales, una persona que representa a las universidades con presencia en Bogotá, ocho personas elegidas por la ciudadanía, cuatro que representan a los sectores sociales LGBT y cuatro que desarrollan actividades relacionadas con derechos como salud, educación, trabajo, vida y seguridad, participación y cultura.

Consulting Counsel :

The advisory and consulting body of the Mayorality of Bogota, constituted by district secretaries (both genders), a representative of the Universities whose headquarters are in Bogota and eight individuals elected by the citizens; four to represent the LGBT community and four to represent activities related to health, education, work, life and safety, participation and culture.

Mesa Intersectorial de Diversidad Sexual:

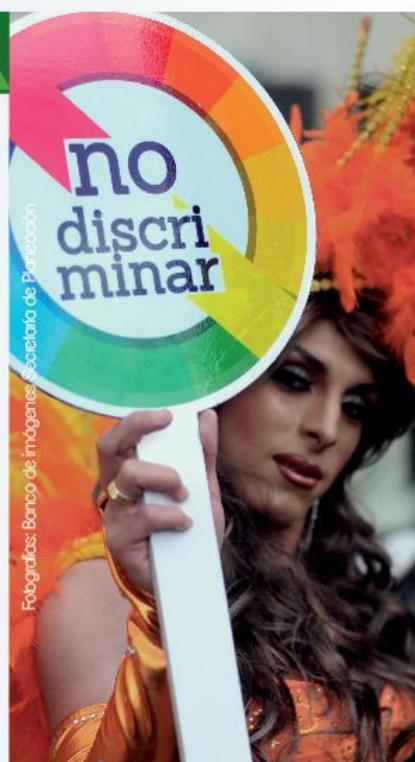
Es el espacio intersectorial privilegiado para la articulación, seguimiento y monitoreo de esta Política Pública.

Sexual Diversity Intersectional round table:

An intersectional space that provides articulation, follow-up and Public Policy monitoring.

Los avances

- Bogotá tiene unos lineamientos institucionalizados para esta Política Pública, a través de la Alcaldía Mayor y del Concejo de Bogotá, con base en el Decreto 608 de 2007 y el Acuerdo 371 de 2009.
- Esta Política cuenta con la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación, como instancia institucionalizada encargada de su coordinación y está normada por el Decreto Distrital 16 de 2013.
- La ciudad cuenta con el primer Observatorio del país para esta Política Pública, que hace seguimiento periódico a la Línea de Base elaborada en 2010, a los indicadores sobre la situación de derechos de personas LGBT, a los niveles de discriminación por orientación sexual e identidad de género en



ser el segundo con mensaje claro de tú sé conmigo y el tercer año de la diversidad construye ciudad este año. La semana de, por igualdad transforma tu mente, transforma Bogotá.

Otras cosas que también hemos logrado con esta estrategia de cambio cultural, por un lado el posicionamiento de la política pública para la garantía de derechos de Lesbianas, gays, bisexuales, heterosexuales en diversos sectores de la sección distrital que la implementan el reconocimiento de la política pública de LGBTI en diferentes sectores sociales y poblacionales la sensibilización a funcionar y funcionarios públicos, sobre las orientaciones sexuales y entidades de género, el reconocimiento de la importancia de contar con una política pública que garantice los derechos de las personas LGBTI y la integración de la población de sectores como jóvenes, afros, vejez, envejecimiento, niños y niñas.

En temas ya de datos estadísticos, hemos logrado identificar en la línea base de la política pública de la primera medición, se realizó en el año 2010, en el que se buscaba definir cuáles eran esas representaciones sociales e imaginarios alrededor de la diversidad sexual y ayer les contaba que los indicadores son dramáticos, la ciudadanía aun considera que a muchas de las personas de los sectores LGBTI no se les debe permitir algunas acciones como besarnos en público, tener alguna manifestación afectiva o cariñosa en público, ser docentes, ejercer cargos públicos, la crianza de niños/niñas, la conformación de una familia. Para el año 2010 cuando nos encontramos, se encuestaban más de 2600 personas mayores de 18 años, la percepción negativa hacia las personas de los sectores LGBTI al considerarlos como riesgo para la comunidad, oscilaban entre el 19 y el 20% de percepción negativa. Hoy en Bogotá año 2013 esa percepción negativa a disminuido a casi el 14.18%, 5.7% de personas o rango de discriminación a la percepción negativa a empezado a disminuir en Bogotá.

Otro indicador importante es el porcentaje de las personas que consideraban a las personas del sector LGBTI con una posibilidad de crecimiento. En el año 2010 oscilaba alrededor del 16.18%, año 2013 el 19% por supuesto, cuando se reduce esa percepción negativa se genera una posibilidad de crecimiento a las personas de los sectores LGBTI. Otro cambio sustancial que no está allí en la presentación, sin lugar a dudas ha sido la encuesta general de culturas, donde hemos encontrado indicadores muy importantes en la pasada encuesta general en el año 2012/ 2013, uno de ellos es que el 51% de las personas encuestadas en Bogotá afirma estar de acuerdo con aquellas personas que cambian su sexo o transitan en los géneros, donde hace dos años atrás, estaba alrededor de 40%, eso significa que la percepción de aceptación hacia las personas de los sectores LGBTI, se ha transformado y viene transformándose en una ciudad como Bogotá. Por supuesto nos hace falta muchísimo que recorrer, se siguen presentando muchísimos casos de discriminación hacia las personas de los sectores LGBTI en Bogotá, pero si es importante reconocer el trabajo, no solo de la ejecución y evolución de la política pública que lleva más de 8 años, si no el trabajo también local, las organizaciones sociales, líderes y lideresas que día a día están posicionando su ciudadanía aunque cueste trabajo pensarlo como un ejercicio político social y hasta económico, entonces la invitación es por supuesto a creer en Bogotá se puede ser como una apuesta o un sueño que tenemos todas y todos. Si en Bogotá, efectivamente, se pudiera hacer hoy pues no tendríamos una campaña cultural pero lo que queremos es posicionar este tema, esta campaña para que en un futuro no tengamos en Bogotá se puede ser una política pública de LGBTI que garantice los derechos de las y los ciudadanos.



Discusión Mesa 1

David Díaz, Moderador:

Si es posible llevar a cabo estas medidas y campañas, estas políticas ¿cómo vería en su caso la posible implementación en el aula de clase y en contextos educativos donde a veces se producen este tipo de estereotipos?

Jaime Parada: Nosotros en Providencia aplicamos una política, para ponerlo en contexto, una de las grandes crisis de la educación Chilena es que el estado decidió no hacerse cargo de la educación sino más bien ser financista y entregar la educación pública a los municipios. Somos una organización del estado independiente, que tenemos nuestros propios presupuestos y nuestras propias formas de hacer las cosas y la educación de un Chileno varía de un municipio. En Chile tenemos 343 municipios y hay 343 misiones sobre la educación y eso es bien nocivo por que la visión central no está. Es importante que los órganos locales puedan promover políticas que luego sean elevadas hacia la administración del estado y con esto nos pasó.

Moderador: Cómo cambiar la mentalidad de las personas en favor de la diversidad?

Jaime Parada: Cambiar la conciencia de la sociedad es mostrarle la realidad, es decirle que existen personas trans que tienen un determinado grupo de necesidades y que han sido vulneradas de una determinada forma históricamente, existimos las personas homosexuales que somos como cualquier otra, simplemente que nuestros afectos están orientados hacia un determinado lugar, pero que somos personas que tienen familia, que tienen amigos, que tributan, que hacen un aporte a la sociedad. Si bien ese video donde yo salgo atacando al ex alcalde no es empático, sí tengo un registro empático que trato de usar la mayor cantidad de las veces posible para conectarme con el otro. *“Yo creo que si no nos conectamos con el otro, si el otro no es capaz de identificarse aunque sea en algo*

con nuestra propia vulneración, no vamos a poder avanzar en la transformación cultural”.

Moderador

Aquí hay otra serie de inquietudes sobre el tema institucional, incluso al planear este panel, la persona que me invitaba pensaba que podría darse una visión del estado mismo de las instituciones, a veces un poco menos pesimista o escéptica de que simplemente ven el estado como una forma de pensamiento jerárquico excluyente burocratizada en este medio, pero desde estas perspectivas hemos visto que también el estado es un sistema de ideas, el estado es una forma de pensamiento y por lo tanto es transformable está en devenir y justamente estas batallas culturales y estas imágenes contribuyen a ello.

Por eso aquí he encontrado una serie de preguntas para Juan Carlos, que se ubican en el nivel institucional mencionando casos como el de Claudia López, Gina Parodi, en fin. *¿Cómo esa diversidad sexual tiene que ver con la forma en cómo se designen los cargos a nivel de entidades públicas?*

Juan Carlos Prieto: Bueno, en el caso de Bogotá también hemos realizado una serie de transformaciones importantes, en principio la dirección de diversidad sexual asumida como la coordinadora de la política pública de LGBT, se pensaba solo podían trabajar personas de los sectores LGBT, hemos logrado transformar también esa realidad en la dirección de diversidad sexual, no solo trabajan personas gays, lesbianas, bisexuales y transgeneristas, también personas heterosexuales porque también consideramos que ampliamos ese concepto de diversidad sexual, no lo reducimos de manera expresa a personas LGBT no obstante, por supuesto, somos conscientes de que deben existir unas acciones afirmativas en razón a las personas que han sido discriminadas, vulneradas históricamente y que no se les ha permitido el ingreso a un trabajo digno y decente es por ello que en algunos proyectos, en algunos programas de la Bogotá Humana se ha manifestado de manera expresa la voluntad del Alcalde Mayor en contratar a personas de los sectores LGBTI de manera puntual a las personas

transgénero porque sabemos y reconocemos son las personas que más se les niega el acceso a este derecho tan importante que va redondear por supuesto en su calidad de vida esfuerzos miles, buenas y malas experiencias por supuesto en este trasegar, porque como administración también hemos aprendido que no solo era colocar una acción afirmativa LGTBI para vincular a personas a un proyecto como Misión Bogotá por ejemplo, sino había que generar al interior de Misión Bogotá unos cambios estructurales que permitieran el acceso pero también la permanencia de las personas LGBTI y de manera puntual de las personas transgénero.

Se nos presentaron problemas de todo tipo, inclusive la impresión de los carnets de las chicas y los chicos transgénero en donde no se reconocía su nombre identitario si no que se reconocía su nombre jurídico desde esa minucia, desde el trato que le daba la persona que estaba en la puerta y la recepcionista a las personas LGBTI por supuesto unos más grandes, personas directivas que no conocían y no reconocían a las personas LGBTI desde un enfoque diferencial y creían simplemente que había que cumplir con una cantidad de personas y con eso se cumplía la tarea.

¿Qué hemos venido haciendo? por supuesto trabajando para transformar esa realidad, para decir, bueno, existen unas condiciones, existe una voluntad política, existe unas acciones afirmativas, esperamos que esas acciones afirmativas no solo sean en números sino que también en la transformación de las realidades de las personas de los sectores LGBTI. Ahora en los casos más emblemáticos, en el Distrito diría yo Flaca Duran, Tatiana Piñeros pues yo esperararía que no hayan sido nombradas por el simple hecho de ser personas lesbianas, o en el caso de Tatiana transgenerista, y no por sus condiciones laborales, por sus apuestas también laborales, por su proceso académico, por su proceso también en el distrito que les ha permitido llegar a donde están, eso es lo que esperamos dentro de la política pública, siempre lo digo y lo repito, nosotras y nosotros no estamos

esperando en esta política pública generar acciones excepcionales a personas de los sectores LGTBI y lo dice el objetivo, garantizar el ejercicio pleno de los derechos, esto es poner al mismo nivel los derechos de las personas LGTBI de las personas transexuales.

Bien, nos están presionando un poco por el tiempo, pero quisiera agrupar dos últimos interrogantes para Jorge, rápidamente, la relación que puede haber entre exclusión económica particularmente el tema de la pobreza en el mundo, digamos la relación entre la desigualdad en la distribución de la riqueza en el mundo, y las políticas de inclusión sexual.

Jorge Parra Oviedo: Son preguntas un poco duras, en algunos casos está mucho más y mejor documentado por el sistema de Naciones Unidas como la exclusión social por orientación sexual o identidad de género incrementan los índices y el impacto de la pobreza y como también la pobreza está relacionada con restricción a servicios educativos de calidad o con servicios de salud ajustados a los avances científicos internacionales, los cuales se traducen en bajos niveles educativos y baja calidad en el nivel de vida, en la salud de las personas LGTBI, creo que es algo que es necesario evidenciar mucho más y mejor en el caso colombiano por ejemplo.

Hay evidencias sobre esta situación de baja calidad y permanencia y asenso en los empleos pero aún es una zona que es muy gris, todavía no hay suficiente evidencia empírica que nos permita afirmar esto que estamos reconociendo a través de indicios que sería necesario abordar y lo que generalmente uno reconoce es que los temas de pobreza afectan a largos sectores de la sociedad más o menos el 70% de la población a nivel mundial está viviendo con menos de 2 dólares al día, entonces habría que ver como intercede eso con la orientación sexual y la identidad de género y como hay violencias específicas que se dan en estos sectores.

Moderador

Bien muchas gracias quisiera señalar algunas preguntas que tocan el tema de las campañas los marketing publicitarios que apoyan las grandes marcas y que apoyan estereotipos de masculinidad y toda una serie de productos y que construyen esa masculinidad o feminidad desde las campañas de grandes marcas, de grandes empresas transnacionales de tal manera que podría pensarse que ser del LGBTI, pertenecer a una orientación sexual diversa, también es un nicho de mercado, lo de la orientación gay friendly de Apple, otras marcas pueden ser nicho de mercado y en ese sentido reproducir unas lógicas, pero también como hemos visto en otros ejemplos y particularmente en el panel de esta mañana, una posibilidad de cuestionar lógicas más profundas de exclusión económica particularmente de identidad sexual, yo creo que es de agradecer mucho a los ponentes, ha sido una experiencia sumamente enriquecedora hay diversos escenarios donde el impacto es real, digamos estar librando batallas para abrir formas de pensamiento que a nivel institucional hay espacios grandes de iniciativas ACNUR, Naciones Unidas, la Secretaria Distrital en Bogotá, en Chile vemos este caso súper interesante y finalmente creo que es mucho más relevante y quería cerrar con esta idea para el tema de construcción de cultura de paz de la que tanto y tanto se habla en Colombia, la perspectiva post-conflicto, los diálogos de paz, etcétera, Creo que una cultura de paz que no reconozca el tema de la diversidad sexual es una cultura que va a fracasar entonces en esta medida digamos que todos estos esfuerzos se suman en ese horizonte.

Muchas gracias a todos los ponentes.

Mesa 2:
**Comunicación y Educación para el Cambio Cultural en Medios de
Comunicación**

Ponentes

Natasha Ybarra Klor.

Creadora de la Teleserie Mexicana Las Aparicio

Bollicao.

Bloguera española



Presentación de la Mesa.

Doria Constanza Lizcano Rivera⁶

Docente Investigadora

Resumen:

Las experiencias en comunicación que se presentan en este texto se compartieron en el marco del “Primer Congreso Internacional de comunicación y educación para el cambio cultural” organizado por La Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, en coordinación con la Universidad Santo Tomás⁷ y la Universidad Nacional de Colombia y contribuyen a pensar el papel que cumplen las instituciones, los medios de comunicación y el Estado en torno a la formación de personas íntegras que respetan y reconocen al otro como un igual. Por tal razón, el diálogo en torno a la teleserie mexicana “Las Aparicio” y los videos de la youtuber española Bollicao se consideran Campañas de comunicación y educación para el cambio cultural en medios de comunicación que ofrecen una oportunidad de análisis y prospectiva, inicialmente, en aras de desvirtuar la creación de imaginarios que marcan la exclusión y la discriminación, así como avanzar hacia iniciativas y alternativas dirigidas a todos los sectores de la sociedad en torno al respeto, la inclusión y aceptación del colectivo LGBTI, e igualmente, la generación de una red de conocimiento que ofrezca herramientas de trabajo, discusión y análisis frente a los contenidos respecto a cómo se representan y entienden dichas identidades.

⁶ Comunicadora social- periodista de la Universidad Javeriana. Especialista y Magíster en Investigación y Docencia universitaria. Trabajó como colaboradora permanente en medios como con La Prensa, Todelar, El Nuevo Siglo, Cromos y Tiempos del Mundo del Washington Times. Actualmente es coordinadora del semillero de investigación. “Lgbti para la paz”. Candidata a Doctora en Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona.el

⁷ Las relatorías de esta mesa fueron transcritas por las estudiantes del Énasis en Comunicación en Conflicto de La Facultad de Comunicación Social para la Paz Jessenia Moreno Corzo y Natalia Vargas Cifuentes el 19 de noviembre de 2014.

Palabras clave: medios de comunicación, diversidad sexual, inclusión social, lenguaje, redes sociales, representaciones sociales.

Introducción

La atención a la diversidad ha ido formando parte de un discurso que se transfiere a los distintos contextos de actuación de la vida humana; tanto es así que la educación para y en la diversidad se ha ido configurando como la clave de los proyectos que en educación y comunicación se están llevando a cabo, desde los primeros niveles de formación hasta la educación superior. Esta tendencia ha ido profundizando en la atención y el mantenimiento de los derechos para todos, lo que ha permitido considerar algunos que, desde las políticas públicas cuentan con poca visibilidad; este es el caso de aquellos que pertenecen a colectivos LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales).

Es un hecho que desde hace ya varios años, las organizaciones LGBTI en Latinoamérica han buscado ocupar el lugar que por tiempo se les ha negado, no solo desde los recursos del Estado, sino además, desde las mismas dinámicas sociales que desconocen que ellos, como todos los demás, somos sujetos de derechos. La población objeto de interés agrupa a lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas e intersexuales; para la que se plantean acciones de distinta índole que apuntan a un único objetivo y es la inclusión. Esta inclusión, desde el ámbito normativo, se ha relacionado con iniciativas de ley tales como el reconocimiento de los derechos como sujetos y ciudadanos como lo son: el derecho a la igualdad en la constitución política, el reconocimiento en las diferentes esferas sociales y políticas, al trabajo, a la unión y a la adopción de menores, estos dos últimos objeto de debates en los últimos 5 años en el Congreso de la República de Colombia.

La academia, como lugar en el que se discuten las ideas, no puede ser ajena a este tipo de acciones que ante todo buscan generar espacios de conciliación, de diálogo, de entendimiento entre todos y todas. Así, abrir la discusión a la relación de los medios de comunicación en atención a los temas de diversidad sexual en Colombia y Latinoamérica permitirá hacer un seguimiento y ofrecer una mirada a problemáticas sociales recientes, cotidianas y que están en nuestro entorno, que se materializan en propuestas comunicativas de distinta índole y que desde diferentes contextos socioculturales permiten la resolución y mediación de conflictos, presentar soluciones reales a problemas reales y generar caminos de paz por medio de un elemento clave para el entendimiento humano: y es la comunicación.

Justamente, estas narrativas e identidades desde una perspectiva feminista y lésbica son las que hoy nos invitan al análisis en este panel a través de dos experiencias en comunicación y educación para el cambio cultural: la primera, proveniente de México, con la teleserie "Las Aparicio" y la segunda, con la Youtuber española Bollicao. Sirva este diálogo y de lo que él quede para inspirar nuevas propuestas e iniciativas comunicativas que se ajusten a la realidad y no representen intentos fallidos para la participación activa, eficaz y auténtica inclusión del colectivo LGBTI en nuestra sociedad.

Las Aparicio, una mujer entera no necesita media naranja.

“La búsqueda de reconocimiento es lo que acerca al gran público de la telenovela a sus historias y sus personajes”

Cervantes, 2005

No es coincidencia que la telenovela, además de plasmar el boom de la narrativa en Latinoamérica desde los años 50, incorpora el lugar temático de grupos marginados que, con relativa espectacularidad, han exhibido la clase popular, las minorías, el género femenino, las etnias, pero sobre todo, los tópicos sexuales y de diversidad sexual que adquirieron una mayor representación y realismo en sus más recientes propuestas. Dicho *acercamiento o nueva sensibilidad de las masas*, denominada por Barbero (1998) y presente en la telenovela latinoamericana devela actores que personalizan identidades que tímida y atrevidamente comenzaron asomarse con más fuerza en la narrativa del siglo XX y XXI.

En el caso de “Las Aparicio: una mujer entera no necesita media naranja”⁸ esa *mujer entera* que no requiere de esa *media naranja* es el llamado de atención y tratamiento narrativo de la mujer en tanto personaje marginal, minoritario y reprimido desde su sexualidad presente en el discurso erótico de la serie. De acuerdo con González-Ortega, (1999) estos tópicos en la novela obedecen a la influencia de la teoría feminista occidental y a una forma de trasgresión desde el lenguaje que controvierten e impugnan las convenciones y convicciones sociales sobre el sexo femenino, para Cixous (1988) el lenguaje es una represión de lo femenino.

Es de anotar que motivaciones esenciales en el reconocimiento de la mujer frente a la desigualdad de género también guardan relación con ese lenguaje erótico masculino habitual, pero que ahora en boca de estas 6 mujeres de distintas

⁸: <http://www.youtube.com/watch?v=OKIS16d4x0c>

generaciones (Rafaela, Alma, Mercedes, Julia, Lleana e Isadora) adquieren otro sentido, ante todo escandaloso, en palabras de Reisz es valerse de "estrategias subversivas que se proponen subvertir la lógica patriarcal desde el interés específico de las mujeres (Reisz, 1990, p. 205)

En ese sentido, frases como: "No me interesan los príncipes azules", "Ahora que el sexo se volvió algo tan fácil, el amor se volvió algo tan complicado" "faltan hombres que las sepan amar" "Ya no los hacen como antes" "como puedes hablar como una puta", ("Las Aparicio, 2010) retratan esa subversión del orden, rechazo al machismo a través de expresiones de masculinidad, búsqueda de la autonomía femenina en torno a la sexualidad, matrimonio, entre otros tópicos.

El eje de la narrativa, además de representar la vida de estas 6 mujeres hermosas, exitosas, fuertes y decididas, quienes solo tienen hijas, pues la presencia masculina está marcada por una maldición, plantea temáticas como: el machismo, la violencia intrafamiliar, el matrimonio, la paternidad gay, las relaciones homosexuales, lésbicas y hasta escándalos de corrupción política, entre otras. Por ello, el lenguaje, el tratamiento de las temáticas homosexuales y lésbicas fue algo que no gustó a las productoras Televisa, Tv Azteca y a los patrocinadores.

Desde el liderazgo de Argos Comunicaciones a la cabeza de Epigmenio Ibarra, Moisés Ortiz Urquidi (director) y una de sus más destacadas productoras: Natassja Ibarra Klor el 19 abril de 2010 se cristalizó este proyecto catalogado por la crítica como la mayor sorpresa televisiva y fenómeno mediático en los últimos años en México. Con 120 capítulos, esta teleserie cuenta historias desde la intimidad de la mujer y, en algunos casos, muchos de sus capítulos terminaron siendo clases contra la homofobia, aspecto que avergüenza como guionista a Ibarra Klor:

“...es un proyecto que en retrospectiva, reconozco que me da un poquito de vergüenza como cualquiera que ve su trabajo de hace muchos años, me leo inmadura, hambrienta, muy apresurada, pero al mismo tiempo lo agradezco porque de no haber sido así, de no haber tenido la prisa por tocarlo todo, el tema de la vergüenza...muchos de los capítulos terminaban siendo clases de cómo no ser homofóbicos o como ser incluyentes. O sea...los personajes daban clases, lo cual para un guionista es de vergüenza,...se juntaron una serie de circunstancias con ese proyecto que difícilmente se van a repetir...” (Ibarra Klor, 2013)

Sin embargo, este tratamiento, entre otros mencionados anteriormente, pone el dedo en la llaga y reclama a la sociedad mexicana, que pese a todos los logros GLTTTBI obtenidos, sigue siendo tradicional y le cuesta presentar contenidos televisivos realistas que exigen pensar en las transformaciones culturales de nuestros tiempos y ante todo, como plantea Kaminsky (1993) “los actos sexuales sí llevan su etiqueta, y las instituciones culturales condenan y castigan a algunos y premian a otros” (Kaminsky, citada por Martínez, 2008, p. 866)

Cabe destacar que Natasssja Ibarra, guionista y productora, hija de Epigmenio Ibarra (Grupo Argos) ha co-escrito la serie “Dos lunas”, las webs series “Mensaje indirecto”, “Extrañas impresiones y las teleseries “Camelia la Tejana”, “Infames”, “Bienvenida realidad”, “Las trampas del deseo” y “Las Aparicio”, se siente privilegiada al nacer en una familia en la que el quehacer y la responsabilidad de los comunicadores está a la orden del día, pues su padre, periodista y corresponsal de guerra durante muchos años en Centroamérica, ha sido crítico del sistema político, sostiene que “La telenovela es uno de los arietes para la deformación del gusto mexicano, para el achatamiento de su sensibilidad, y también uno de los instrumentos de control ideológico más poderosos del Estado” (Vértiz de la Fuente, 2011), no obstante, se ha caracterizado por liderar producciones escandalosas cargadas de escenas eróticas y temáticas sexuales que no han sido de buen recibo de algunos sectores y críticos de telenovela.

No les preocupó que los acusaran de corruptos, sino de maricas...

Más allá de su temática vanguardista y de la crítica política, esta serie que recibió 5 premios FyMTI en el 2010 en Argentina a mejor telenovela, producción, autora, dirección y actriz, tuvo una fuerte censura a solo un mes al aire, al vetar a sus actores a trabajar para otras productoras como TV Azteca y Televisa, así como otras teleseries en las que Ibarra ha participado.

De acuerdo con Ibarra Klor, cuando se transmitía “Infames”, hace un par de años durante el proceso electoral en México, en una de las escenas del primer capítulo, un policía encubierto denunciaba funcionarios corruptos, pero equivocadamente se mostró una foto del Secretario de Hacienda de ese entonces. Esto hizo que retiraran del aire las imágenes y se entregaran a la Gobernación, pero además se le exigió a la productora que quitara la preferencia homosexual de personaje; es decir, “lo que les preocupó no fue que los acusáramos de corruptos, sino de maricas”. (Ibarra Klor, 2014).

Los impactos de la teleserie no se hicieron esperar...

Tras la salida de Las Aparicio de TV 3, la serie comenzó a verse y comentarse en la web y generó todo un fenómeno interesante con el hashtag #AparicioTime, en el que seguidores, actores y todo el equipo técnico se daban cita todos los días a las 10:00 p.m. en redes sociales, twitter, Facebook para comentar sus temáticas, convirtiéndose esto en el *trending topic* (tema del momento) que gestó un cambio en la manera de consumir telenovelas para los televidentes, ahora no como público pasivo, sino como partícipe de los contenidos.

Otro de los efectos inesperados de la teleserie, fue la marcha del orgullo Lgbttqi celebrada ese año en la que aproximadamente 5 mil personas salieron a marchar

en solidaridad con la serie, sus actores y en contra del veto. Así mismo, en el 2010 se celebró una boda masiva de más de 500 parejas homosexuales con el permiso de la Gobernación de México, transmitida por Telesur y luego vista por miles de televidentes en uno de los capítulos de "Las Aparicio", en el último capítulo, se convocó a los fans de la serie para que la visualizaran en pantallas gigantes en un centro comercial y a este llegaron más de 10 mil fans, convocados una hora antes. En la transmisión se mostraron 25 mil fotografías de sus seguidores y lo que significó para ellos.

Todos estos impactos inesperados que tuvo "Las Aparicio", no solo ponen de manifiesto y cuestiona las políticas poco incluyentes que ya se encuentran plasmadas legalmente en varios países latinoamericanos, sino además devela la importancia frente a estas iniciativas, que según Ibarra Klor "la telenovela mexicana es más recatada y moralina que la telenovela sudamericana, y en lo particular (formato, estructura), es mucho más rígida y tradicional". (García, 2013) y desde una perspectiva crítica señala que aprecia todo lo que las Aparicio hicieron, pero pasados ya 5 años, no se ha logrado nada y se sigue preguntando en dónde quedan la igualdad y la tolerancia. Por ello, alienta a las nuevas generaciones a persistir en esa visión crítica y combativa en la exigibilidad de los derechos y la igualdad de todos.

En este sentido, no se pueden desestimar las tendencias de los mercados desarrollados en Europa Occidental, Estados Unidos para el 2020 en materia de consumo de televisión y nuevas tecnologías. De acuerdo con un estudio revelado por Ericsson (2014), para este año habrá 1,5 mil millones de hogares con televisión digital, 8 mil millones de personas con suscripciones de móviles, 50 mil millones de dispositivos conectados, de los cuales 15 mil millones tendrán redes móviles; es decir que los futuros escenarios en los que se moverá la industria de la televisión, la internet y nuevas tecnologías no se puede desconocer, así como el impacto de estas plataformas y de los contenidos que circulen por estas.

Bollicao:**Revolucionando el lenguaje “No todo monte es orgasmo”**

Las redes sociales trajeron nuevas prácticas de producción/consumo informativo e innovadoras formas de organización social, renovando, entre otras cosas, las maneras de hacer política y gestionar la propia imagen e identidad pública; de tal forma que la internet a través de redes electrónicas, blogs, youtube ofrece una amplia gama de posibilidades para comunicar y crear identidad: prácticas, sentidos, percepciones y apropiaciones de los contenidos, en este caso particular mediante esta experiencia en comunicación que trae Bollicao o Bolli como se conoce ampliamente entre sus seguidores.

Esta joven periodista, guionista y publicista española (Lanzarote-Canarias), estudió periodismo en la Universidad de Salamanca, actualmente dedica su trabajo tanto a los medios convencionales y plataformas digitales. Como creadora y diseñadora de un canal de YouTube, “Todo monte es orgasmo”- una metáfora de *“No todo monte es orégano; es decir: “No todo es color de rosa”*- y la marca Bolli⁹, su trabajo como youtuber le ha permitido obtener, entre otros logros, el premio Bitácoras 2011, ha sido guionista y presentadora del programa de entretenimiento RTV en 2013 y 2014, actualmente graba un programa en Antena 2 “Fiesta suprema” en compañía de dos videobloggers (Loulogio y Roc), además ha sido la bloguera española con mayor crecimiento (17 mil seguidores) en los últimos 3 años, con más de 350 videos subidos a Youtube, 15 mil menciones en redes sociales, 700 mil reproducciones de uno de sus tantos videos. Con títulos como: “Lesbianas primerizas”, “Problemas de bolleras” “Las maluleras” “Bollicao te enseña a masturbarte” “5 tipos de lesbianas” y otros con temas variados como: “Muerte a Bodafone” “Bollicao en el dentista” “Cenas de Navidad” “Consejos para

⁹ Lesbiana joven y tierna. Metáfora que se ha tomado de un pastel en España (bollicao) similar a arepera en Colombia. Definición tomada del diccionario gay-lésbico de Félix Rodríguez.

estudiar” “B de vendetta”, etc, representan, como ella misma lo afirma, una forma de “...utilizar Youtube como una plataforma de comunicación para demostrar mis conocimientos de periodismo de guion, de diseño, de edición y de ser guapa, un talento innato, así que no me costó demasiado”. (Bollicao, 2014) pero además generar identidad, no solo en población LGBT, sino en heterosexuales, hombres y mujeres:

...mi audiencia se siente identificada conmigo, de manera que los Sopran una grandísima serie triunfo más en un público masculino porque es una gran carga de testosterona y sexo en New York, pero son dos partes de la misma balanza y creo que al verme como chica más del 63% son mujeres, y más del 40% del 63% son lesbianas, obviamente porque se sienten identificadas y ven en mí, algo que les llama la atención, pero me parece increíble y es que el resto que es audiencia masculina, no necesariamente gay vea mi contenido, heterosexuales que...se sienten atraídos por mi contenido y esto también es muy positivo, que no solamente el sector el LGBT pueda ver un espejo en lo que yo hago, sino que también los heterosexuales vean entretenimiento y humor que es lo que busco. (Bollicao, 2014)

¡Qué pasó, perras!

Con su habitual saludo: ¡Qué pasó perras! Considera que llegó a ser youtuber en el momento indicado, marcado por la crisis económica que atraviesa España y a la búsqueda de empleo a la que muchos profesionales se enfrentan, fue entonces cuando en el 2011 publicó un video en youtube “Declaración de intenciones” en el que se vendía como profesional, con deseos de promover su marca: Bolli y en el que con mucho humor y sarcasmo transmitía el orgullo que siente de ser lesbiana, de generar identidad dentro del colectivo homosexual, por ello reconoce el potencial que ha tenido el lenguaje en cada uno de sus videos y seguidores. No

responde a ningún halago o crítica que contenga errores ortográficos y dentro de sus principios está: no hablar de política, ni religión.

(...), hemos revertido el lenguaje y empiezo mis videos con un ¿Qué paso perras? He hecho que la palabra perra que es totalmente ofensiva aquí y en Pekín se convierta en algo positivo y, la gente me ve por la calle y me dice: eh perra y yo bueno, te mato. Cuando empecé este proyecto no tenía la esperanza de que ocurriera, pero bueno, lo hemos conseguido y es un pequeño galardón que nos debemos colocar(...) (Bollicao, 2014)

De acuerdo con Bolli, sus videos no buscan inventarse nada nuevo, pero su propuesta estética, que va desde los guiones, libretos, diseño, efectos, planos, juegos con la cámara, tema musical y su puesta en escena no intentan estereotipar y generar un arquetipo, en este caso, de la lesbiana "...es que la estética de la lesbiana ha cambiado muchísimo...y en España es muy típico las lesbianas con gafas de pasta..." (Bollicao, 2014), le parece muy positivo que en twitter se juegue con la imagen de la lesbiana "Hay lesbianas feas...hay lesbianas bonitas..., pero la idea es que logremos normalizar la situación... hemos conseguido llenar Internet de fotos, riéndonos de memes, de montajes, videos, riéndonos de nosotras mismas" (Bollicao, 2014)

Considera que el colectivo LGBT no debe sobreprotegerse, ni victimizarse, sino reivindicarse y propender por educar a través de sus convicciones y apuestas comunicativas

...no debemos sobreprotegernos, siempre habrá personas que odien y no lo podemos evitar, es inevitable, es inherente al ser humano. El odio al mismo tiempo que el amor están unidos y mezclados y me parece utópico luchar por erradicar el odio, creo que hay más que hacer en positivo, y en este caso educar todo lo posible,..., no podemos pretender que todo sea de color de rosa. La realidad es que el mundo es cambiante, es guerrero, es infame, obviamente que hay que

hacer muchos mensajes positivos y mensajes de paz, pero no es mi labor, desgraciadamente mi labor es la del entretenimiento, la del humor y me gusta, me gusta llegar a personas que están cansadas de un mensaje político sobretodo políticamente correcto y buscan ser activistas desde el humor y sobre todo otra manera de comunicar. (Bollicao, 2014)

Inspirada en youtubers mexicanos, norteamericanos y españoles, dentro de las que se encuentra YellowMellowMG, abiertamente homosexual y que presenta un discurso poco no como el suyo, considera que el lenguaje también se puede normalizar. Palabras como: Bollera, tortillera, camionera, guarrilla, lesbiana, muerde almohadas, nadadora de aguas profundas, son utilizadas en cada uno de sus videos que cuentan con un guion estructurado y cuyo resultado trasmite naturalidad y espontaneidad. Considera que el papel de Bollicao responde a un personaje reivindicativo, histriónico y exagerado reflejo de ella misma, que se vale de la palabra bollera –arepera-, a las gafas Rayban de pasta y sin cristales que imitan al personaje de Superman para ocultar su verdadera identidad, proteger su intimidad y darle libertad para abordar temas de sexualidad sin ningún tabú.

Sus creaciones audiovisuales han pasado de 200 mil a 7 y hasta 10 millones visitas en la internet. Su experiencia y la de muchos otros españoles, vloggers y youtubers tales como: Adria música 96, Albertoesfeliz, Bollicao, Digamos que Navarro, ElVisaYomastercard, Haplo Schaffer, Jpelirrojo, La otra Leverne, Limoniful3, MariamMyops, MdeLolo, Peraltuki, Rush Smith, Rubik Yogomix, Vlogging Victor, Yellow Mellow y Zstuk configura una tendencia a nuevas posibilidades de comunicación, producción, organización, empleabilidad del tiempo, consumo, ocio, nuevas adherencias a identidades permanentes y fugaces (Castells, 1999); constituyen, de acuerdo con Mires (1999), que la configuración de una red se da cuando en diferentes latitudes se comparten valores, creencias, gustos e identidades. "...La inclusión/exclusión de las redes y la arquitectura de las relaciones entre sí, facilitadas por las tecnologías de la información que operan

a la velocidad de la luz, configuran los procesos y funciones dominantes de nuestras sociedades” (Castells, 1999, p. 506)

Por otra parte, indica que su discurso puede parecer excluyente, pues hace gracioso lo que seguramente no es para otros, considera que todos los miembros del colectivo LGBTI tienen una condición sexual válida como cualquier otra, sin embargo sus verdaderas intenciones es hacer reír a todo aquel que vea sus videos y no politizar ningún tema; razón por la cual no se considera abanderada del movimiento LGBT, por el hecho de ser lesbiana, aunque reconoce la variedad de temas que tienen sus producciones, su condición sexual está presente en sus guiones:

(...)mi discurso no radica en esto, radica en reírme de las cosas y si en mi vida privada o dentro de los guiones busco reírme no es discriminando, ni aislándoles, ni echándoles a un lado, del mismo modo me rio de las lesbianas, yo soy lesbiana significa que me estoy riendo de mi misma, y no creo que haya nada de malo en la risa, el problema es cuando queremos politizar el humor, cuando la moralidad interfiere de forma férrea nuestra forma de vivir(...) (Bollicao, 2014)

Finalmente, aunque anima a otros a persistir en sus propósitos, reconoce que no ha sido fácil vivir del YouTube, su fórmula radica en dos elementos: hablar sin temor, ni pudor de temas que otros ni se atreven a tocar y utilizar el humor en cada uno de sus videos. Piensa que en el mundo hay suficiente tensión y que la gente busca y agradece que alguien les haga reír. De acuerdo con Cebrian (2007), en internet circulan millones de conversaciones, que fluyen en infinitas direcciones, pero lo importante está en el hecho de hablar, de comunicarse, en este caso de liberar tensión y compartir identidad.

Es así como, la búsqueda del reconocimiento, el respeto y naturalización de grupos LGBTI ha hecho que este sector haya buscado maneras alternativas de

lucha y visibilidad que trasciendan los medios convencionales, meramente políticos, y se trasladen a plataformas, herramientas, recursos y estrategias comunicativas en las que el lenguaje, representa una pieza vital en el reconocimiento de un otro diferente. Es claro que la función de las nuevas tecnologías de información y comunicación encaminadas a buscar una visualización a través de los espacios virtuales, expresados por medio de la internet con la creación de páginas web, blogs, Facebook, twitter, youtube, etc, con los cuales los diferentes grupos sociales se expresan; no es la excepción, pues de acuerdo con Butler (1997) el género y la identidad en términos de performance y performatividad repercuten en la construcción de la identidad, y esta puede ser plasmada en el lenguaje visual, (imágenes, fotografías, carteles, vídeos) que evidencian un pensamiento, narrado de múltiples maneras.

Cabe resaltar que la población LGTB, a través de diversos elementos del lenguaje expresa sus ideales, por medio de múltiples productos y estrategias comunicativas que representan quiénes son, qué quieren ser, cuál es su lugar en la sociedad y que este, al igual que cualquier otro grupo social, históricamente marginado y excluido, son sujetos de reconocimiento, aceptación, e inclusión. Estas experiencias en comunicación ejercen un papel importante en esferas públicas, políticas, que a través de ejercicios de resistencia, promueven la participación democrática.

A este propósito, Barbero (2012) señala la identidad como un elemento fundamental en el ecosistema comunicativo, el cual está conformado por una nueva mirada dirigida al lenguaje y la escritura como ejes y coordenadas de un nuevo desarrollo, que absorben los contenidos informativos de diferentes clases de medios como la Internet y la televisión reconociendo las nuevas tecnologías como un canal que comunica y genera diferentes identidades.

CONVERSATORIO

MESA 2

A continuación vamos a darle la bienvenida a la profesora Constanza Lizcano, ella va a ser la moderadora del siguiente panel, titulado: *El campo de la comunicación y educación para el cambio cultural en instituciones gubernamentales o estatales en los medios de comunicación*, ella estará acompañada por Natasha Ibarra de la tele serie mexicana las Aparicio y también habrá una representación de Bollicao de España, bienvenida.

Para este siguiente panel recuerden que se encuentran las fichas de pregunta, si ya han diligenciado las que tenían en su carpeta, el personal de logística les puede proporcionar nuevas fichas para ir las recogiendo a lo largo del panel y tenerlas concentradas al cierre del conversatorio.

Buenos días a todas y todos, campañas de comunicación educación para el cambio cultural de los medios de comunicación, como lo dijo el presentador, tenemos como invitadas a Natasha Ibarra que viene desde México, bueno presento a Natasha: ella es guionista y productora Mexicana que ha co-escrito la serie “Dos Lunas”, las webs series “Mensaje Indirecto y Extrañas Impresiones” y las tele series, “Camelia la tejana”, “Infames” y “Bienvenida realidad”, “las trampas del deseo” y la más famosa causa por la cual la hemos invitado las Aparicio, entonces podemos apagar las luces aquí adelante.

Video: <http://www.youtube.com/watch?v=OKIS16d4x0c>

Bueno Natasha pues bienvenida, vamos a iniciar con los puntos y los aspectos que ya conoces, entonces pues como quieras arrancar, como te sientas cómoda.

Natasha Ybarra Klor



Mercedes Aparicio, una de las protagonistas de la Teleserie

Bueno días, quiero empezar por contarles una breve anécdota que no es precisamente de “Las Aparicio”, hace un par de años cuando estaba en el proceso electoral, México que es un país muy parecido a Colombia en lo bonito y en lo jodido también, y este, yo estaba participando en un proyecto que se llamaba “Infames”, el propósito de Infames era exhibir los ejes y manejos de las instituciones corruptas en México, que son todas, entonces el primer capítulo se emite al aire en un canal relativamente pequeño que es el mismo en el que se vio las Aparicio y fue un gran éxito y lo vio mucha gente, pero nosotros cometimos un error fundamental, en el guión, había una escena en la que José María Barajas, que era un policía encubierto que debía infiltrar la secretaría de Hacienda, está con otro policía y señala un muro y dice: Estos son los cabrones que nos tienen hundidos en la mierda y señala una pared, eso decía en el guión, decía: vemos fotos de rostros indistintos, pero un utilero que no sabemos si es osado o es idiota decidió poner fotos del secretario de hacienda. O sea que al aire señalamos a los personajes que en efecto estaban dirigiendo al país, no se hizo esperar la llamada de la Secretaría de Gobernación y nos pidieron todos los materiales con la amenaza que si no entregábamos nos sacaban del aire y nos iban a tildar de propaganda publicitaria del candidato de izquierda, que no éramos por cierto.

Finalmente nos llamaron para darnos el dictamen y nos dijeron: uno, no se pueden usar los nombres de instituciones reales; dos, no pueden hacer alusiones a personajes reales; y tres, esto era lo que determinaba si nos sacaban del aire o no, respecto al personaje de la secretaria de hacienda, nosotros habíamos decidido en el perfil del personaje que iba a resultar siendo gay, bueno *“esa fue la más importante de las peticiones, que le quitáramos lo gay al personaje porque en ese entonces había rumores y aun los hay sobre la homosexualidad del ex presidente de México Felipe Calderón, eso es lo que les preocupó, no que los estábamos exhibiendo como corruptos sino que no vallan a pensar que el de Hacienda es marica”*.

Yo tengo la suerte de haber nacido en una familia, en la que el que hacer y la responsabilidad de los comunicadores es la discusión de todos los días, mi padre es periodista, corresponsal de guerra y posteriormente productor, fundó Argos que es una productora independiente basada en México al termino del conflicto armado en centro américa donde él estaba como corresponsal de guerra. En Argos se produjo durante muchísimos años para Tele Azteca que es una empresa muy grande en México y que me imagino que conocen porque exporta sus productos a todas partes y la relación de Tele Azteca y Argos no funcionó muy bien pero en un principio fue muy fructífera, en esas épocas se retrató al primer personaje gay de la historia de la televisión Mexicana en una de las telenovelas de Argos que además, fue una telenovela con muchísimo éxito a nivel mundial es el programa más visto en Afganistán que se llama “Mirada de Mujer”, y el primer beso entre dos hombres, años más tarde con las puertas cerradas en Tele Azteca y Televisa, que bueno nunca estuvieron abiertas porque Televisa es directamente la Televisora del Gobierno Mexicano, una pequeña cadena llamada Cadena 3, que solo se veía dentro del Distrito Federal y a través de las cableras en el resto de la república nos ofreció hacer un proyecto , a mí me llamaron y Verónica que es la creadora oficial de “Las Aparicio” a tomar un café y me dijo mira así está la onda: tenemos un personaje que no sabemos si está enamorada o no de su mejor amiga

y su mejor amiga es lesbiana, tiene tu edad queremos ver si tú te arriesgas a darles voz, era la oportunidad que yo siempre había estado esperando porque antes de ser hacedora de ficción he sido fan de toda la vida de la serie y lesbiana, entonces siempre buscando representaciones dentro de los medios masivos.

Pero nunca se me ocurrió, no había manera de visualizar el impacto tan profundo que iba a tener la serie sobre mí y sobre cientos de miles de espectadores alrededor del mundo, los problemas desde luego llegaron enseguida, hubo problemas que nada que ver con la homofobia institucional pero que entorpecieron mi dificultad de colocar el proyecto al aire y que fueron muy controversiales, incluyendo un veto de Televisa y Tele Azteca hacia todos los actores y los escritores, no se hizo ningún programa de chismes, porque a los escritores también los vetaron, pero luego llegó un problema que aunque no recibió la atención mediática que había recibido el anterior y que a mí me partió el alma, nos sacaron de las cabinas, la gente nos empezó a escribir por redes sociales para decirnos que su estado en la República no podían ver Las Aparicio en el canal en el que antes lo podían ver, entonces empezamos a investigar y fuimos a las cableras, y todas tenían una excusa perfecta: resulta que nos ha hablado muchísima gente y están ofendidos por el contenido homosexual y prefieren que eso no esté en su televisión para no arriesgarse a que sus niños lo puedan ver.

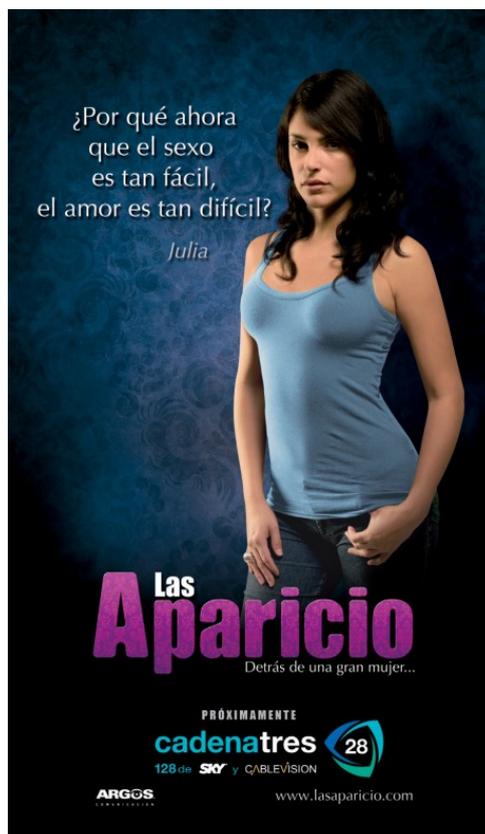
No hubo manera de llegar a un acuerdo, la empresa para la cual estábamos trabajando en ese momento, incluso intentó hacer arreglos comerciales que nada tenían que ver con nada, como siempre la gente se arregla entre sí, para ver si nos podían meter a cableras y expandir nuestra audiencia, pero nadie nos quiso dar entrada. ¿Qué hicimos?, bueno no me puedo acreditar esto, ¿qué hicieron los productores?, mi papá entre ellos, abrimos una comunidad, las series se subían a Internet, una hora exactamente después de emitido el capítulo por televisión, entonces la gente estuviera donde estuviera en México, aunque no tuviera acceso al canal a través de su cablera podían ver la serie, obviamente mucha gente

alrededor del mundo ubicó la manera tan sencilla de ver a través del cambio de un IP, en el que ya puedes ver materiales limitados.

Entonces lo que hacíamos es que lo veíamos todos juntos, llegaban las 10 de la noche yo me metía a mi twitter, todos los actores se metían al twitter y la gente que lo veía creaba una conversación, que yo creo que nunca antes se había dado por lo menos no en México. O sea esta manera de ver la televisión que hoy 5 años más tarde ya casi es la norma, que es verla no como publico pasivo sino siendo partícipe del contenido.

El impacto de la serie fue tal que les voy a contar 3 pequeñas anécdotas aisladas pero que van a lo mismo: primero les cuento de la marcha gay, ese año nosotros decidimos que queríamos participar en la marcha del orgullo LGBTTTQI porque en México les metemos muchas más (t), queríamos participar de forma oficial, los organizadores no lo permitieron porque somos un contenido de entretenimiento y esto era un rollo institucional y cultural. Bueno, hablamos con un bar, los del bar nos dijeron, “órale se suben a nuestro camioncito, a nuestro bus y vemos que pasa, vemos si la gente se entera”, mandamos twitts una hora antes, no tienen idea de eso, llegó un momento en donde la marcha no pudo avanzar más por una manifestación que venía en sentido contrario pero no tenía nada que ver, eran los maestros, un desplazado o alguien enojado, y tuvieron que desviar el resto de la manifestación hacia una avenida y ahí dispersarla. El problema fue que 5.000 personas iban atrás de nosotros y cerramos la avenida, es decir, hicimos una marcha del orgullo gay aparte de puros fans de Las Aparicio, cuando bajaron del camión, mi hermana que es la actriz que interpreta la lesbiana, que suerte la mía que mi hermana pudo hacer eso, fue completamente absorbida por los fans no había manera de moverse y todos, cada uno de ellos tenía una historia increíble que contar.

Es la primera vez que me siento con mi mamá a ver algo y mi mamá se plantea la posibilidad de que tengamos una conversación acerca de mi homosexualidad por ejemplo, en una segunda ocasión hicimos una convocatoria al matrimonio gay y entre personas del mismo sexo y se legalizó en la ciudad de México en el 2009, nosotros estábamos al aire en el 2010 y decidimos hacer una boda multitudinaria pero en vez de hacer la boda con actores convocamos por redes sociales, conseguimos un permiso de Gobernación de la ciudad de México para grabar en el palacio de Gobernación, una boda en donde efectivamente se casaron 500 personas y todo esto salió en la televisión, entonces toda esta gente llegó a casarse y encima pudieron compartir con su familia en el capítulo de Las Aparicio su boda, pero había otra parte detrás de eso, igual que ayer que escuché en el Canal Capital, en el programa del sofá, para nosotros no era precisamente lo más importante casar a 500 personas era que queríamos que la gente pudiera ver la televisión y más allá de ver a dos actrices guapísimas, se vieran a sí mismos.



La última es del último capítulo, en el último capítulo de Las Aparicio hicimos una convocatoria al público muy breve, unas horas antes, para que vinieran a ver el capítulo con nosotros, se montaron unas pantallas en un centro comercial y llegaron 10.000 personas con una hora nada más de aviso. En el capítulo que salió al aire los editores habían incluido fotos de más de 25.000 fans que se habían inscrito lo que Las Aparicio había significado para ellos, de nuevo, no había manera de poder pre-visualizar el impacto de este proyecto, es un proyecto que en un poco de retrospectiva, reconozco que me da un poquito de vergüenza como cualquiera que ve su trabajo de hace muchos años, me leo inmadura, hambrienta, muy apresurada, pero al mismo tiempo lo agradezco porque de no haber sido así, de no haber tenido la prisa por tocarlo todo, el tema de la vergüenza con tocarlo todo es que al final muchos de los capítulos terminaban siendo clases sobre porque no debían ser homofóbicos o como ser incluyentes. O sea directamente clases, los personajes daban clases, lo cual para un guionista es de vergüenza,

pero no he vuelto a tener la oportunidad, se juntaron una serie de circunstancias con ese proyecto que difícilmente se van a repetir, y con el paso de los años incluso se ha vuelto mucho más difícil, uno pensaría que ese proyecto daría inicio a algo a nivel mediático en el público, creo que para el público fue muy importante, para crear comunidad, para poner sobre la mesa conversaciones importantes que se debían tener y dejar atrás al televidente pasivo y convertir al televidente pasivo en un usuario activo, eso sí, pero a nivel empresarial e institucional en México no ha habido ningún avance, todo lo contrario vamos en retroceso, vamos pegados a valores de derecha y con el tiempo nosotros como productores de contenidos, nos empezamos a cansar y llega un día en el que te preguntan ¿Qué le parece lo más importante de que estas charlas se hagan en una Universidad? Y les decía es que por lo menos estos chicos que están a punto de entrar al mundo laboral no van cargar con esta desidia que nos lleva al autocensura, yo ya a estas alturas del partido, después de haber tenido experiencias de homofobia institucional, te bloqueas, ya no me puedo sentar en frente de un cliente importante a la cual estoy dispuesta a denunciar como coca cola por ejemplo, con quienes he trabajado y me han demostrado con mucha claridad que sus políticas no son incluyentes, no les puedes decir que no porque tienes que comer, pero ustedes que apenas, los alumnos que no están twitteando, ustedes que apenas están saliendo y no están cansados espero que no solo salgan con más ánimos sino que nos ayuden a renovar los ánimos de los que ya estamos trabajando.

Moderador: Bien Natasha muchas gracias, creo que ahora que se pasen las hojitas de las preguntas sería muy bueno que todos pudieran plantear las propias con estas palabras incluso provocadoras. ¿No tenemos espacio?

Intervención: No, es que las preguntas por escrito es como si me amarrara a mí, mi expresión

Moderador: Perfecto, lo acogemos entonces... Bien, vamos a continuar, entonces le vamos a darla palabra a Bollicao de España, Bolli gracias, ella viene de

Canarias, es periodista, guionista y publicista. Estudió periodismo en la Universidad de Salamanca, actualmente dedica su trabajo a los medios convencionales y plataformas digitales. Como periodista en la creación y diseño de un canal de YouTube, “Todo monte es orgasmo” y la marca “Bolli”, su trabajo como video blogger le permitió obtener el premio Bitácoras 2011 y ha sido guionista y presentadora del programa de entretenimiento RTV de 2013 y 2014 por ultimo, Bolli ha sido la líder Española con mejor crecimiento en los últimos 3 años seguidos, vamos a ver un poquito de eso.

BOLLICAO



Mi madre estaba muy orgullosa de mí, Hola soy Bolli y soy de España, ayer lo dejaron claro muchas veces que es mi mayor talento ser de España, eh no, soy Bollicao me pueden llamar Bolli sobre todo las chicas, eh Bolli, en twitter “*bollistarfollowme*”, vale voy a explicar un poco quien soy, a que me dedico y porque estoy tan mal de la cabeza. Bueno esto tiene un ritmo trepidante, bueno pues corría el año 69 y...risas...

Quiero dejar claro que agradezco muchísimo la invitación y me parece maravilloso, en España puede parecer que hemos adelantado mucho trabajo pero para nada, muchísimo menos, creo que cuanto más trabajo hacemos más acomodadas están las generaciones futuras y se cree que todo está hecho y no tienen que ser activistas y no digo mucho menos tirarse a la calle a manifestación o ser parte de un colectivo, se puede ser activista y entre comillas de cualquier manera, en mi caso yo utilizo el humor porque no se utilizar otra cosa, creo que es más fácil llegar a la gente mediante el humor y en mi caso particular, es lo que se me da bien, eso y las mujeres pero bueno eso es otro tema aparte.

Empecé la experiencia de “Todo monte es orgasmo” en el canal de YouTube, “Todo monte es orgasmo” maravilloso nombre para el marketing, perfecto ahí está, que bonito el logo y todo es diseño mío, soy una artista, el nombre puede parecer una obscenidad en sí, pero viene de una frase que se suele decir en España que es: “No todo el monte es orégano”, refiriéndose a que no todo es color de rosa ¿no? Yo le quise dar una vuelta para no ponerlo en negativo sino ponerlo en positivo y “No todo el monte es orégano” tiene tanto gancho como “no todo el monte es orgasmo” además, ocurrió una cosa muy graciosa en un momento de mi vida en el que quise poner siglas cuando tenía que hablar con marcas para que me patrocinaran algunos videos, y me di cuenta que la sigla “no todo el monte es orgasmo”, al final la palabra que forma es TEMEO, así que en cualquier caso no soy buena en esto, tengo muchas cualidades pero esta no fue una de ellas, podemos pasar la siguiente diapositiva por favor.

Bueno, ven que guapa soy quería constatarlo también, de manera audiovisual pero la idea de Bolli nace en un proyecto de la universidad, estaba en mi último año de carrera estudiando periodismo, como bien lo ha dicho en la Universidad de Salamanca y bueno éramos mucha gente y clase y yo me daba cuenta que el mercado laboral estaba bien jodido, uy, perdón, bien mal, y no iba a conseguir trabajo y la realidad es que mi madre y mi padre se habían gastado muchísimo,

muchísimo dinero en mi educación, para acabar vendiendo hamburguesas en un Burger King, con todo mi respeto pero no era mi trabajo, entonces decidí utilizar YouTube como una plataforma de comunicación para demostrar mis conocimientos de periodismo de guión, de diseño, de edición y de ser guapa, un talento innato así que no me costó demasiado.

Bueno, tuve que crear un personaje, un personaje reivindicativo, histriónico y exagerado de mi persona, ahí fue donde nació Bolli Cao, jugando también con el concepto de boyera, Bolli Cao que graciosa eres y lo tengo todo, Bolli Cao utiliza gafas, las típicas RayBan de toda la vida para jugar un poco con el personaje de Superman, yo soy muy fan de los comics, y Superman es uno de mis súper héroes favoritos y parece una tontería pero Clark Ken no lo reconocía nadie sin las gafas, bueno en Metrópolis no era muy avispados y pensé que también me serviría a mí, y ocurre mucho la gente no me reconoce mucho sin gafas lo cual es de agradecer, porque soy muy celosa de mi intimidad, busco que nadie sepa mi nombre porque lo importante aquí es el personaje, que es Bolli que nació de la necesidad, empecé a subir videos en YouTube porque sabía que podía ganar un dinero, muy poco, nadie se puede hacer rico, pero bueno empecé a estar quieta ahí parada en mi casa y porque demonios no utilizar los conocimientos que tengo y subo contenidos, insisto que yo subía contenidos sobre mi experiencia y no centrado en ningún tema en concreto, da la casualidad que parte de mi experiencia es que soy lesbiana, oye, cosas que pasan.

Esto es hecho meditado tanto la estética, los guiones, lo que digo, lo que no digo, todo está súper medido y esto le quita un poco de brillo ¿no? porque la gente me dice “es que eres muy natural”, digo: si supieras todo el trabajo que hay detrás para que parezca natural, porque al fin y al cabo yo no soy tan “hola que pasó perras”, y tan locura, soy bastante señora de mi casa, y bueno da la casualidad que gusto, yo no tenía conciencia de que en los medios fueran a compartirse y no sé si fue el lenguaje, el momento adecuado, una serie de cosas que España

nadie estaba haciendo ese tipo de contenido audiovisual , México nos llevaba años, años, años de ventaja, tenía un grande referente, pero España ahora está mucho mejor y yo soy más guapa, la verdad es que tenía grandes referentes como forevertomorrow, bueno una retahíla de nombres que ahora mismo a nadie le importarán, el todo es que llegue al momento adecuado y creo que fueron 4 los videos que me hicieron despuntar en un momento determinado por el tema que se trataba.

Estos son los cuatro videos que me hicieron a mí en un momento determinado despegar y destacar dentro de la temática el LGBT, el primero es el más maravilloso en donde se me ven unos pechos generosos, problemas de boyeras que esta subido en mi canal, y en otros canales porque tengo la suerte de tener muchos amigos y laborar en todas partes, en realidad en mi canal solo hay 69 videos, que numero tan maravilloso, esta subido ese video y ese video claro, de repente representa una chica que no es el pop de lesbiana que todo el mundo espera, pelo corto, machorra, con una actitud masculina, llena de tatuajes, Mexicana.. Risas...Entonces llamó mucho la atención, que tuviera un discurso propio de hombre, incluso en España era un lenguaje como: Bueno, bueno, haber enséñame el pene por favor, seguro que hay trampa, y tuve la suerte de que se viralizó muchísimo, ahora tiene más de 4 millones de reproducciones, lo cual es una cosa que agradezco muchísimo, y me da pena que este no fuera de mi canal porque eso significa que no cobro nada de ese video.

Video: https://www.youtube.com/watch?v=pm5elbH4_Ac

Luego vino otro video este sí en mi canal, fui más inteligente, que se llama "lesbianas primerizas" y es un poco, me gustaría que lo pudiéramos ver pero no tenemos tiempo, porque es muy largo, soy una persona muy densa, pero es un video básicamente 6,7 minutos en el que hago un recorrido por los diferentes tipos de lesbianas o realmente como transita una lesbiana desde que se da cuenta de que es homosexual, hasta que finalmente se cree que es una Fucker de nivel 65,

bueno vamos a ver, relájate nena, pero si hace una expedición por ese mundo y también tuvo una repercusión brutal, ahora mismo tiene un millón de reproducciones y la comunidad sobre todo, los comentarios fueron muy positivos, la gente veía en mí algo inspiracional, y nunca desee eso, mis profesores me dijeron que nunca llegaría a nada y tenía la esperanza de que fuera así, pero bueno ya que los comentarios eran muy positivos de todas las partes del mundo, sobretodo de Latinoamérica donde les parecía increíble que una chica pudiera hablar de esa manera tan decidida, sexual, sin que se le tachara de guarra, puta, perdón por el lenguaje, se tachara de cualquier cosa, de promiscua, y eso creo que era muy importante.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=bCU68sqwltU>

El siguiente video que me hizo destacar fue el de “me gusta”, la chica que ven al lado es mi pareja de hace 6 años, con la que comparto mi vida y aparte una niña maravillosa, eso es súper súper normal, realmente aburrido, fue un video que nos hizo despegar, porque se nos veía a ella y a mí hablando de cosas que nos gustaban de la otra, un video realmente empalagoso, cursi si quieren decirlo así, pero ayudó a la gente que no era homosexual viera que yo al fin y al cabo era una persona, con sentimientos, con mi pequeño corazón, que quería a otra persona y bueno da una cosa de la vida y es que es del mismo sexo. Aparte hicimos otro video ayudado por whatevertomorrow que hasta bien poco era uno de los YouTube Hispano hablantes más potentes del mundo y, todavía sigue siendo un referente, hasta que creo un canal donde varias personas que tenían algo que decir podían hablar del tema que quisieran, yo aproveche para hablar de la homosexualidad con mi pareja, en un video muchísimo más extendido, sin guión, casi improvisado donde hablábamos de lo que había significado salir del armario para nosotras o como lo había tomado nuestra familia y ambos videos, el de me gusta y este tienen medio millón de reproducciones ya que también es un hito, incluso en el video en el que hablamos de la homosexualidad, pueden ver los comentarios y ahí un debate que yo creo es muy sano verlo, porque dice mucho

de la cultura de cada país, se ve a chilenos discutiendo con argentinos y colombianos discutiendo con españoles sobre si la homosexualidad está bien o no está bien, o si es un castigo divino o si somos unos pervertidos y se ve los argumentos que tiene cada uno, y yo creo que más allá del video lo importante son los comentarios que son realmente para enmarcarlos.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=0A7tY71uyjs>

Finalmente un video que cierra ya un círculo, es el de “No me cures” con el Hash Tag #nomecuren porque dio la casualidad que en España se publicó un libro en varias librerías importantes como puede ser el corte inglés o varias librerías muy muy grandes, se vendió un libro de como curar la homosexualidad, alguien de tu entorno necesita ayuda, como curar la homosexualidad teniendo en cuenta que hace más de 20 años la organización de la salud, dijo que no era una enfermedad y bueno fue muy oportunista, para que engañarlos y andar con máscaras, nunca me ha gustado eso y creo que era el momento apropiado para decir: vamos a relajarnos un momento, esto es totalmente ilegal en muchos aspectos, porque que haya un libro que busque lucrarse dando consejos de como curar a una persona, cuando la palabra curar implica alguna enfermedad, me parece trágico, triste, aproveché este video para hacer una denuncia, una especie de manifiesto, conseguimos retirar el libro tanto virtual como físicamente de las librerías y para mí y mi pareja, que me ayuda con todo el contenido, fue un éxito para la comunidad y para el colectivo del LGBT, fue una cosa increíble, no sólo para ellos sino también heterosexuales, personas en general, no fomentar el odio era una cosa que nos había trasladado a otro punto. Desgraciadamente libros de cómo curar la homosexualidad se remiten en cientos de librerías y solo logramos sacar este, lo increíble es que con un poquito, y te hablo de un poquitito de esfuerzo, hicimos un cambio.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6obUQC99jfg>

Mi el canal ya suma 10 millones de reproducciones que puede parecer poco pero la verdad es una cosa muy grande teniendo en cuenta que soy solo una individua, no soy una cadena, no soy una gran productora, solamente soy una individua con inquietudes y con ganas de dar mucha guerra. La comunidad que se ha creado, es una comunidad que sobre todo que usa el humor, se me puede ver a mi gritando, chillando, aparentemente muy enfadada pero siempre hay una capa de humor bajo todo esto porque no concibo la vida sin humor y de verdad creo, por lo menos ahora mismo en España, estamos viendo una sobre protección de la homosexualidad, del LGBT y eso es trágico, es trágico porque hemos luchado tanto por la igualdad que ahora querer convertirnos en un nicho sobre protegido que se alarma por cualquier estúpido, porque al fin y al cabo eso es lo que son, unos estúpidos fomentadores del odio.

Creo que no estaba bien, entonces utilice el humor para incluso reírnos de nosotras mismas, al fin y al cabo me llamo Bolli que viene de Boyera, no puedes utilizar bajo ningún insulto el concepto de boyera conmigo porque ya me estoy llamando a mí misma boyera, no tiene sentido. Entonces la comunidad que se generó era una comunidad crítica, que usaba el humor y sobre todo que tenía una visión muy distinta, no pretendía ser un tema bobo, ni hipócrita preferían decir las cosas claras y bueno, obviamente soy chica y mi audiencia se siente identificada conmigo, de manera que "Los Soprano" una grandísima serie triunfó más en un público masculino porque es una gran carga de testosterona y sexo en New York, pero bueno son dos partes de la misma balanza y creo que al verme como chica más del 63% son mujeres, y más del 40% de ese 63% son lesbianas, obviamente porque se sienten identificadas y ven en mí, algo que les llama la atención, pero aun coincido en algo que a mí me parece increíble y es que el resto que es audiencia masculina, no necesariamente gay vea mi contenido, heterosexuales que dirían no tengo nada que ver con esta tipa que me habla de vagina, bueno me puede gustar más o menos pero no tengo nada que ver con ella, *"se sienten atraídos por mi contenido y esto también es muy positivo, que no solamente el*

sector el LGBT pueda ver un espejo en lo que yo hago sino que también los heterosexuales vean entretenimiento y humor que es lo que busco”.

Ahora quiero hablar de “logros” porque obviamente no he inventado nada nunca pero la estética ha cambiado, ya la estética de la lesbiana no es una chica mexicana, ya no es esa estética, ahora una lesbiana puede ser cualquier mujer, indistintamente cualquier mujer, vale que siempre se ha hablado que los homosexuales tenemos el radar para localizar lesbianas, pero pasa totalmente desapercibida, creo que antes lo comentaba Juan Carlos acerca de la primera campaña que hicieron aquí en Bogotá, que fue desacertada, yo creo que lo fue porque las primeras cosas que se hacen nunca tienen que salir del todo bien, pero la clave es que no puedas distinguir a una persona de otra, o que sí las puedas distinguir, o que te de igual, la cuestión es que la estética de la lesbiana ha cambiado muchísimo y en España es muy típico, a partir de muchos de mis videos, que las lesbianas son las usan gafas de pasta sin cristales, estas tienen cristales para parecer intelectual, pero lo utilizaban como forma de identificarse entre ellas, bueno para jugar con el descaro de entiendo, sabes, tú y yo hablamos el mismo idioma, mírame que llevo gafas, es decir llámame. El siguiente punto es el humor, hemos conseguido que llamar a una chica Boyera no sea algo negativo, le hemos dado un punto que me parece muy positivo, twitter, todo está lleno de memes, de cantidad de imágenes que satirizan la imagen de la lesbiana y hablo de lesbiana, perdonen que no hable del LGBT, pero hablo de mi experiencia, las lesbianas juegan ahora mismo con eso, siempre se ha dicho que las lesbianas feas existen, es más abundan. Aunque puede parecer muy cruel creo que es gracioso que lo usemos, y ya estamos en el punto en el que logramos normalizar la situación ahora lo que toca es ir a reírnos, de manera que los tipos que son muy machos y muy encarados, nos reímos de ellos de manera que una chica que es muy finita, es muy ahí no quiero, también nos reímos de ella, nos reímos de todo y lo hemos conseguido, hemos conseguido llenar Internet de fotos riéndonos de memes, de montajes, videos, riéndonos de nosotras mismas. Luego *“hay otra parte que es el*

efecto Bolli, lo que se ha generado es que las niñas, las adolescentes tengan en su twitter su nombre, guion bajo Bolli o se llaman entre ellas Bolli, ya no es una ofensa, ya es algo común (Ay mi amiga Bolli, que Bolli tan bonita) esto es increíble, hemos revertido el lenguaje” y empiezo mis videos con un ¿Qué pasó perras? He hecho que la palabra perra que es totalmente ofensiva aquí y en Pekín se convierta en algo positivo y, la gente me ve por la calle y me dice: eh perra y yo bueno, te mato.

Cuando empecé este proyecto no tenía la esperanza de que ocurriera, pero bueno, lo hemos conseguido y es un pequeño galardón que nos debemos colocar a todo y aparte. Ya para acabar la foto que veis es de YellowMellow, las que son Boyeras saben quién es seguro, es una Youtuber española, como ella hay otras tantas, no solamente españolas sino Mexicanas, Chilenas, Argentinas, Colombianas que son abiertamente homosexuales y aunque no hacen un discurso tan explícito como el mío, viven su vida de lesbiana con total normalidad, pueden ver videos diarios donde Mellow comparte su vida con su pareja, no hay ningún problema, no hay ningún tabú, no podrías distinguir esta pareja de cualquier otra y es muy positivo porque han utilizado YouTube, no solamente YouTube bueno, todas las redes sociales para comunicarse abiertamente y creo que hemos lanzado un mensaje muy, muy, muy positivo y sobre todo nos estamos quitando la sensación de sobre protección que es tan mala como el odio, así que en cualquier caso, creo que en el término medio está el equilibrio y ya acabaríamos con esto.

Ahora estoy trabajando en un predictor que te dice que eres lesbiana, es un invento que estoy patentando, ya llegara. Pero bueno no os preocupéis básicamente esto es lo que soy, lo que hago y espero os haya parecido súper divertido.

Moderador: Muchas gracias, voy a solicitar a las niñas de protocolo si por favor nos pueden acercar las preguntas, desafortunadamente no las podemos hacer

desde el micrófono ya que requerimos el registro escrito de las preguntas para nuestras invitadas. Mientras llegan acá las preguntas me gustaría preguntarle a Natasha ¿Cómo ha influido la teleserie “Las Aparicio” en la transformación de las representaciones sociales de la ciudadanía, en relación con las identidades sexuales el LGBTI?

Natasha: Yo soy del otro lado del espectro y creo que se vale diferir en opiniones, pero por ejemplo para mí la imagen de la lesbiana de pelo largo y femenino, por más que sea muy real no me parece revolucionaria en lo absoluto. Pero cada quien se mire como quiera, yo no creo que nadie se tiene que vestir de ninguna manera, hay que tener en cuenta la sensaciones que tenemos hacia todo, no solo a lo que nos parece más pasable, o sea no es lo mismo abrirle las puertas de tu casa a alguien vestida como ella que a alguien vestida como yo, pero entonces ¿en dónde quedó la igualdad y la tolerancia? Pero a mí me parece que a nivel específico, la imagen de “Las Aparicio” no tuvo ningún efecto porque la televisión tiene otras tareas, yo trabajo en el entretenimiento, a veces hasta yo me encuentro en situaciones como productora, yo he estado sentada en un casting viendo a un actor entrar por la puerta, yo me siento muy libre porque sé que estoy en Colombia y sé que nadie me conoce, y bueno, y estar con un actor y decirle: papacito necesito que bajes 5 kilos y el cabrón esta famélico, pero yo en cámara necesito que baje 5 kilos, entonces, la realidad es la que acaba de decir Bolli abundan las mujeres feas, abundamos las lesbianas feas, como todas las mujeres feas somos las increíblemente bellas, pero no quedarnos en el esquema de cómo debe ser una mujer y en ese sentido aprecio todo lo que Las Aparicio hizo y hace, ya pasaron 5 años, este no, no hizo ningún cambio.

Moderador: Muchas gracias Natasha bien, para Bolli, nos hablaste un poco del impacto que ha recibido esos seguidores en las redes, mi pregunta va enfocada a esa manera cómo el accionar del activismo, básicamente es que nos cuentes

¿Qué lecturas haces tú, por dónde van esas representaciones, esos sentidos de identidad que observas desde tus seguidores a partir del programa de YouTube?

Bolli: Que complicado, el cambio que noto o el impacto que ha sufrido todo esto, tampoco creo que yo haya impactado mucho, tan solo abrí una puerta y luego pasó todo el mundo y eso sí, que bueno, abrir una puerta tampoco, porque ya habían abierto varias mucha gente antes que yo, aún recuerdo la primera vez que vi una lesbiana en televisión fue el estreno de una serie, 7 vidas, una serie española, fue muy revolucionaria ver a una lesbiana y dije: Wao, esto es increíble pero viviendo la ola de la Internet donde el que no es Hípster es lesbiana, que no es gay, entonces todo el mundo tenía muchas puertas abiertas y yo no quiero creer que he hecho una labor pero lo que sí he conseguido es que me usen como objeto, esto suena muy feo pero me llegan muchísimos correos, muchísimos de niños, niñas, adolescentes, gente mayor, que me cuenta su experiencia con su familia, en el trabajo, en el instituto, en el colegio, en todas partes; y me usan me hacen preguntas de: “bueno Bolli ¿cómo puedo decirle a mis padres?”, “Bolli ¿cómo puedo hacer esto?”, es una labor que aunque no se ve, no es visible y tampoco la hago muy pública, me gusta que sea algo más privado, yo no me creo un referente, pero alguien cercano que les pueda ayudar es muy positivo para mí, aunque no deberían recurrir a mí, deberían recurrir a su círculo más cercano, labores desde la educación de los colegios, de las Universidades, de la propia familia, pero bueno creo que todo lo que al final hemos conseguido es un valor intangible, es que vivamos libres que es como hemos nacido y que nadie nos quite eso, que no haya sentimiento de barrera y en lo personal internet me ha brindado la oportunidad de hablar con gente de todo el mundo, y que haya un feedback, una retroalimentación increíble porque me llevo experiencias tanto de aquí como de otras partes del mundo donde también he hablado del tema. 2Todo el monte es orgasmo” lo que ha conseguido puede que no sea mucho, pero lo que ha conseguido es en mi persona enorme.

Moderador: Hay unas preguntas que yo creo que Natasha como Bolli nos han contestado, pero quisiera entonces contextualizar esta, bueno, dice que bueno contar con seres humanos vanguardistas creativos que percibo eres uno de ellos ¿Crees que el cambio cultural incluiría pedagogías y lenguajes en clave de paz? En este sentido ha analizado algunos elementos de tu discurso que aunque visibles para muchos parecen excluyentes para algunas ¿Estoy muy equivocado? ¿La igualdad debería ser exigente espiritualmente en el sentido de paz y valores humanos? ¿No somos más que deseo sexual? Yo no sé Bolli cuál quieras contestar de todas estas.

Bolli: Mi discurso si puede parecer excluyente, porque yo creo que soy una persona, que como lo decía en este video y lo he dicho en otros tantos, hablo de las bisexuales como guarrillas y no es para nada mi opinión, creo que lo gracioso y no digo que le tengo que parecer gracioso a todo el mundo es porque yo lo utilizo de esta manera, obviamente los bisexuales tienen una orientación sexual tan válida como otra y por supuesto, los bisexuales, transexuales son tan válidos como otros, lo único, de lo que me puedo reír es de los canarios de dónde vengo, no quiero que se me tome al pie de la letra ni mucho menos, quiero que te rías con lo que digo y si no te ríes, bueno seguramente haré alguna estupidez que te haga risa más adelante, pero no soy una abanderada del movimiento del LGBT, porque soy muchísimas más cosas aparte de lesbiana y les he mostrado casi 4 videos de los 350 que tengo en todo YouTube, mi discurso no radica en esto, radica en reírme de las cosas y si en mi vida privada o dentro de los guiones busco reírme no es discriminando, ni aislándoles, ni echándoles a un lado, del mismo modo me río de las lesbianas, yo soy lesbiana significa que me estoy riendo de mi misma, y no creo que haya nada de malo en la risa, el problema es cuando queremos politizar el humor, cuando la moralidad interfiere de forma férrea nuestra forma de vivir, que nadie me venga a dar clases de moralidad porque me parece injusto, porque el humor es algo libre de la misma manera que lo soy yo, hay cosas con las que no se puede o la gente dice que no se puede hacer humor, pero de alguna

manera se le hace humor y aunque no lo comparto tengo un profundo respeto con ello, la segunda pregunta de ¿Estoy muy equivocado? No lo sé. ¿Un discurso en clave de paz? Ocurren dos cosas, yo vengo de España y hay un fenómeno que a mí me parece, como mujer, bastante preocupante, se llama micro machismo, nace de mujeres que ven en la sociedad pequeños toques de machismo, como por ejemplo la palabra “coñazo” como algo ofensivo, porque utilizar “coñazo”, decir zorra es algo negativo, decir eres un zorro en los negocios es algo muy positivo, decir que eres una zorra es algo realmente ofensivo, en este tipo de cosas el lenguaje influye muchísimo, pero tampoco, y vuelvo a lo de antes no debemos sobreprotegernos, siempre habrán personas que odien y no lo podemos evitar, es inevitable, es inherente al ser humano, el odio al mismo tiempo que el amor están unidos y mezclados y me parece utópico luchar por erradicar el odio, creo que hay más que hacer en positivo, y en este caso educar todo lo posible, si de 10 niños que son educados positivamente 2 de ellos te salen odiadores o que hacen apologías del odio bueno es parte de la vida, no podemos pretender que todo sea de color de rosa, la realidad es que el mundo es cambiante, es guerrero, es infame, obviamente que hay que hacer muchos mensajes positivos y mensajes de paz, pero no es mi labor, desgraciadamente mi labor es la del entretenimiento, la del humor y me gusta, me gusta llegar a personas que están cansadas de un mensaje político sobretodo políticamente correcto y buscan ser activistas desde el humor y sobre todo otra manera de comunicar.

La igualdad es inherente al ser humano es decir en España mucha gente ahora mismo se queja de las marchas, LGBT, el orgullo gay, dicen: es que las marchas del orgullo gay se han convertido en fiestas, al final se excluyen, son un montón de boyeras malas y de maricas besándose y es porque lo tienen todo hecho, las personas que han luchado y que han sufrido una discriminación y que han sufrido el odio han hecho todo el trabajo y ahora estamos en un momento muy bueno, donde que te beses con tu novia en la calle, no es un problema, por lo menos para nosotros no es un problema, nadie te señala y dice “esto es horrible boyeras

asquerosas, ojalá ardieras en el infierno”, eso no ocurre, estamos tan cómodos que no luchamos y el hecho de que la semana del orgullo gay sea controvertida, es porque estamos tan cómodos, hemos luchado tanto que ahora vivimos en una comodidad que no debería ser así, sino seguir luchando a nuestra manera obvio, pero tampoco deberíamos tirar tierra a nuestro propio tejado, no deberíamos menospreciar el esfuerzo de otros tantos, porque la marcha gay no solo es un día de fiesta donde la pasamos muy bien y salimos con muy poca ropa a la calle, no es solamente eso, son millones de talleres, conferencias, de charlas, de intelectuales que vienen a hablar, son un montón de cosas que quedarnos solo en el estereotipo que es bastante irresponsable, no sé, sé que la igualdad debe ser inherente debatir sobre ello es estúpido, es como decir matar está bien y no debería haber alguien que lo dijera, debería venir impuesto en nuestro ADN.

Moderador: Estas son para Natasha, la primera es ¿Has tenido experiencias de intercambio de construcción audiovisual con otros países en Latinoamérica? Y la segunda dice ¿Crees que en un país como Colombia regado por cabezas machistas y religiosas se puede generar o valdría la pena una serie como Las Aparicio contra la censura y la discriminación?

Natasha: Bueno, la primera, México como ustedes saben, me disculpo de antemano, es un generador de discursos muy grande para todo Latinoamérica, entonces nosotros cuando producimos cualquier teleserie o serie estamos pensando en ustedes. He trabajado directamente en Costa Rica, tuve la experiencia de trabajar en el terreno desde México, de hecho es muy interesante porque a nivel cultural lo que nosotros más hacemos es horrible, y se lo digo ahorita que hay comunicadores, que en algún momento van a entrar al mundo laboral hagan algo en contra de esto y yo no puedo hacer porque de eso vivo, pero que neutralicen Latinoamérica y al final se va a relacionar con la segunda pregunta, les prometo que encuentro un puente, pero neutralizar Latinoamérica es una mierda, y eso es lo que nos piden a nosotros, nuestros diálogos no pueden

ser demasiado acá o demasiado allá y los actores los entrenan para hablar el español mexicano porque el español mexicano es considerado el español neutral de Latinoamérica. Entonces tenemos actores colombianos hablando “no manito, si manito” y es terrible para todos nosotros enseñarles y más encima nos convierten en esta masa uniforme de gente que habla castellano, como si no tuviéramos nada más en común y como si no hubieran diferencias; entonces pues es eso, alguien haga algo, hagamos algo contra eso, hay les va el puente que se me acaba de ocurrir, porque precisamente eso es lo que abre la producción en los distintos mercados de Latinoamérica o sea, se deja de concentrar en las potencias televisivas que todos sabemos que es Brasil, Venezuela, este Venezuela ya no. Brasil, Colombia y México somos las potencias, nosotros somos los que publicamos los contenidos que se ven en todo Latinoamérica y en España incluso y en el mundo Árabe son muy exitosas nuestras telenovelas, tenemos muy poco tiempo y estoy dando muchas vueltas, este sí, necesitan ponerse las pilas. México es un país de derecha, yo creo que muy poca gente se da cuenta de eso y muy poca gente lo habla. Pero México es un país que históricamente ha estado siempre en la derecha y somos un país que mientras en la ciudad capital es legal la interrupción de un embarazo, la posición de ciertas cantidades de estupefacientes y el matrimonio homosexual que son libertades que se tienen en todo el primer mundo, tenemos Estados en donde se está gestionando la ilegalización de la homosexualidad y aun así salen contenidos, la clave y es una jalada y me da vergüenza decirlo, pero la clave es tener paciencia porque nada de esto es sencillo ni fácil.

Moderador: Como ya nos han dicho que tenemos poco tiempo, bueno hay más preguntas, creo que hay una para Bolli, una invitación a salir, Bolli te paso esta.

Natasha: ¿y yo qué?

Moderador: También para ti hay, no podía leer las otras preguntas por cuestión de tiempo pero sería muy importante puntualizar algunos aspectos frente a nuestras invitadas del panel a las cuales les agradezco muchísimo, primero retomar que

estas experiencias comunicativas en medios de comunicación han sido pensadas en torno a este activismo, han utilizado estos medios como unos instrumentos, como unas plataformas que han permitido visibilizar, visualizar, identificar, reconocer al grupo o al colectivo LGBTI. Estas experiencias de comunicación abren esos espacios a la diversidad pero también acerca de los estereotipos frente a personas el LGBTI que se deben desdibujar para no establecer no solo la visibilidad sino una especie de normalización. Agradecemos mucho a Bolli como a Natasha, creo que Bolli nos ha quedado debiendo una conversación en torno a esas iniciativas para los comunicadores sociales en torno al emprendimiento que hace un momento antes del panel, nos comentaba la importancia de pensar como comunicadores sociales, los que están aquí o cualquier otro profesional que se encuentre en el auditorio, como no esperar a graduarse para irse a emplear en un medio de comunicación, cualquiera que sea su orden , su espíritu o su organización, entonces bien sería importante Bolli que pudiéramos tener posteriormente esa conversación así como con Natasha. Natasha dice que está cansada y Bolli dice que tiene muchas ganas de seguir entonces pueden abonar esfuerzos y el cansancio de la una se lo pasa a la fuerza de la otra.

Natasha: Puedo decir una última cosa, yo tuve la suerte de conocer a un hombre maravilloso, otra víctima del sida, su nombre es Paco Bigarte que falleció hace muchos años, es un pensador moderno Español que sacó un libro que se llama *Ética Marica*, se los recomiendo muchísimo porque yo lo he tomado como el eje de mi vida. Osea, todo lo que hago lo hago teniendo en cuenta que *“no basta con ser marica y con defender los derechos de los maricas para tener el cielo ganado. Luchar por la igualdad implica luchar por la igualdad para todos”*.

Moderador: Muchas gracias por el acompañamiento de Bolli y de Natasha y entonces, continuamos con nuestra programación habitual.

Mesa 3

Campañas de comunicación y educación para el cambio cultural en organizaciones sociales

Ponentes

Pablo Fracchia

All Out.

Estados Unidos

Ramón Gómez

Movilh

Chile

Mauricio Albarracín

Colombia Diversa

Colombia



Presentación Mesa 3

Por: Alexander Torres Sanmiguel

Director de la Maestría en Comunicación y Desarrollo para el Cambio Social,
Universidad Santo Tomás

Bienvenidos al primer congreso internacional de comunicación y educación para el cambio cultural en el marco de la semana de la igualdad. En la tarde de hoy tenemos el panel “campañas de comunicación y educación para el cambio cultural en medios de comunicación”.

La metodología que vamos a desarrollar en este panel básicamente va a ser igual a lo que sucedió en horas de la mañana, tienen ustedes dentro de sus carpetas fichas para realizar preguntas, el personal de logística que está en los costados del auditorio, estará recogiendo sus preguntas y luego de las presentaciones de nuestros panelistas estas serán respondidas. Yo estaré haciendo la moderación y socializando las preguntas que ustedes hayan formulado.

En esta última mesa temática, para hablar de comunicación y educación para el cambio cultural, contaremos con la presencia de Pablo Fracchia, quien es licenciado en trabajo social de la Universidad del museo social argentino. Responsable de campañas en español, de la organización internacional LGBTI OALL OUT, que desarrolla campañas de movilización y sensibilización frente a situaciones de violación de derechos humanos a población lésbica, gay y transexual. Ex asesor de la diputada provincial Natalia Gradashi, presidenta de comisión de niñez, adolescencia y familia de la cámara de diputados de la provincia de Buenos Aires y actualmente es presidente de la cruz roja Argentina. La segunda intervención estará a cargo de Ramón Gómez, Chileno, es activista de derechos LGBTI, Director del movimiento de integración y liberación homosexual MOVILH. Y finalmente tenemos a Mauricio Albarracín, director de “Colombia

Diversa”, su visión básicamente es promover la inclusión, el respeto por los derechos humanos, el reconocimiento y la movilización de lesbianas, gays, bisexuales y personas trans en los ámbitos económico, social, político y cultural, con el fin de contribuir a una sociedad democrática moderna y con visión social en Colombia.

Entonces le damos la palabra a Pablo Fracchia con su ponencia,

Ponencia 1. La Comunicación para la incidencia política

Por Pablo Fracchia

Delegado de Planet Out para América Latina



EQUALITY. EVERYWHERE.

Buenas tardes para todos y todas, básicamente somos una organización de lo que llamamos “la sociedad civil”, que fue fundada en los Estados Unidos y tiene un equipo que está conformado por personas de diferentes partes del mundo y nos gusta pensarnos como un movimiento. Utilizamos distintas estrategias de comunicación, llevamos a cabo un formato de campañas y movilización para defender la violación a los derechos humanos de las personas LGBTI en todo el mundo.

Lo que nosotros hemos encontrado es que hay una especie de brecha entre el activismo internacional donde uno puede encontrar militantes o activistas de

distintas organizaciones que se pasaron mucho tiempo armando un trabajo profundo y muy importante para lograr que ciertos países generen ciertas resoluciones y ciertas políticas públicas, pero nosotros encontramos una brecha grandísima entre la gente común, la señora, el señor que estaba en su casa y quería encontrar una forma de participar y muchas veces eso no era posible, esencialmente en momentos de crisis, donde se presentan situaciones represivas. Las personas sienten la necesidad de hacer parte de condenar y eso a veces no es todo. Además una segunda cuestión, la mayoría de veces cuando una persona piensa en la diversidad sexual en términos de generales, lo primero es el matrimonio igualitario, en otra medida, identidad de género, pero hay una serie de situaciones donde algunas personas no pueden reclamar por el matrimonio igualitario y básicamente están tratando de sobrevivir a que no los maten, los torturen, a que el estado los persiga, los criminalice.

Y entonces nosotros queríamos abordar ese otro aspecto del activismo y la diversidad, en donde esta sociedad en vez de avanzar a pasos agigantados, yo diría que estamos retrocediendo fuertemente y cuando hay la oportunidad, pensamos en el siglo XXI, en donde las formas en que las personas se expresan son distintas partiendo de la internet y las redes sociales.

La manera en que todos nos comunicamos ha cambiado, las maneras en que todas las personas tratan de mostrarse ya no son las mismas, la era de la internet va creciendo y esto es lo que nosotros teníamos que tener en cuenta. Y ya que estamos en Colombia, traje algunos datos para que veamos de qué estábamos hablando. Cuando nos referimos a la penetración de la internet y demás, en blanco van a ver el continente americano (diapositiva) y en el otro blanco van a ver el promedio global. En cuanto a penetración de internet, Colombia se ubica entre los primeros diez lugares, con un 55% de la población que tiene algún acceso a internet, es decir más de la mitad de las personas del país, tienen algún tipo de acceso a internet. Y en cuanto a redes sociales, Colombia se ubica aún más que

el promedio de internet, Canadá y Estados Unidos están en los primeros puestos, están conectados las 24 horas del día. Entre Colombia, Argentina, Chile y México cubrimos casi el total de la población.

En cuanto a redes sociales, Facebook, twitter, Instagram, en Colombia el 48% de la población tiene alguna cuenta en alguna de estas redes sociales. Principalmente 17 millones de personas en Colombia tienen una cuenta en Facebook, es decir que la red social de Facebook es la red más popular en el país. Tienen un 104% de conexión a redes móviles, es decir, hay más celulares que personas. Hay 15 millones de personas que ya acceden a las redes sociales a través de sus teléfonos. Por qué resalto esto, porque la forma en que las personas piensan en mostrarse esta cada vez más orientada a las redes sociales. Y esto implica que cuando pienso una estrategia de comunicación no me vasta la página web. Otro dato es que ya el 80% de las personas en Colombia navegan en sus computadores pero el 20% restante ya lo hace desde sus teléfonos móviles, y esto va en aumento en todo el mundo, la forma de navegación desde móviles en todo el mundo es cada vez mayor.

Una cosa que se me olvidó contarles, es que nosotros pensamos en nuestra organización basada en lo que nosotros llamamos nuestros miembros, aquellas personas que reciben nuestra información, nuestros correos electrónicos, interactúan con nuestros videos, nuestro contenido multimedia y ya son más de 2 millones en todo el mundo los que interactuamos con este tipo de personas. La base de intervenciones sobre estos dos millones de personas que reciben nuestros correos electrónicos y que incluso están en aquellos países que están desarrollados, tenemos un gran feedback con esos activistas. Nosotros entendemos más allá de cambios concretos, legislativos.

Necesitábamos en algunos casos cambiar la cultura, esa imagen que ven como marca de agua, es una campaña que hicimos en Brasil, a partir de un momento

como lo es el caso del crimen de odio, y una de las cosas que hicimos con una de las organizaciones brasileras fue crear la paz por la igualdad, liderada y vinculada con algo con lo que todos podemos sentirnos relacionados, con la figura maternal. Y entonces pusimos en las paradas de ómnibus estos carteles sobre madres, a veces las madres con sus hijos y termina con esta frase de esta mamá hablando básicamente del amor. Y esto es en lo que nosotros queremos trabajar fuertemente, que es hablar mucho de amor.

Que no solo sean palabras bonitas, tiene que ser la familia, felicidad. Nuestras marchas son pura alegría y por tanto queremos cambiar la cultura, las leyes por medio de actividades de discusión y hacer incidencia para que las legislaciones que son criminalizantes, discriminatorias, puedan ir cambiando y en eso nosotros hacemos mucho hincapié.

“Queremos cambiar la cultura, cambiar las leyes mientras distribuimos amor por todo el mundo, contando nuestras historias y explicando quienes somos y amar a quienes amamos sin que el estado y los distintos puntos de poder nos repriman”.

Tenemos unos ejemplos para explicar cómo funcionamos y como son nuestras campañas de comunicación. Una de las cosas que quiero contarles también, es que nosotros siempre trabajamos con una contraparte local, desarrollamos las campañas en distintos países, no desarrollamos campañas si no estamos con una organización que esté en nuestras redes. Salvo en algunas excepciones como por ejemplo algunas cosas que nos ha tocado hacer en Holanda y Nigeria, donde básicamente los activistas están escondidos.

El equipo de esta organización trabaja básicamente monitoreando medios, contactándose con las contrapartes que son las organizaciones que cada uno de nosotros conocemos. Detectando situaciones que necesiten algún tipo de intervención, esta organización termina siendo una herramienta que hay que saber en qué momento utilizarla, porque la posibilidad de que 60 personas firmen una petición o llenen los correos electrónicos de congresistas, eso es en un momento

determinado, y eso es parte de la definición de la estrategia con la contra parte porque si uno no lo hace en el momento justo el impacto no es el mismo, pero si detectamos alguna situación, hablamos directamente con la organización y finalmente armamos la estrategia usando redes sociales y generando contenido multimedia, vamos a la divulgación de correos electrónicos que es básicamente como llegamos a nuestros usuarios y tratamos de contar una historia simple de tal forma que esta sea entendida por la persona que está en Francia, Perú y se sienta identificada o a un futuro lo sienta.

Finalmente estas estrategias comunicativas se realizan para un impacto de 10 millones de personas leyéndonos y contactándonos. Entonces tratamos de hacer el contenido lo más compartible posible. Algunos ejemplos son: la primera petición, clásica donde uno le puede dar click y firmar la petición. Este es el caso de Perú, logramos que 66 mil personas enviaran correos a la comisión que estaba discutiendo el tema de unión civil, saturándole los servidores al congreso. Esto es una acción de incidencia concreta.

Acciones online, este caso es muy triste, es el caso de un activista que recibía nuestros correos y envió un mensaje de texto diciendo: “estoy muy enamorado de vos”, este mensaje llegó a la policía y fue encarcelado, duró mucho tiempo allí, hasta que falleció. Debido a esto, les pedimos a las personas que se tomaran fotos con cosas alusivas al mensaje, con el fin de enviárselo a él como señal de apoyo, además de lo que hicimos para tratar de sacarlo obviamente.

Acciones en redes sociales, es el caso de Perú, en donde artistas o personalidades importantes reenviaban el mensaje. Y por último acciones en terreno, son manifestaciones o protestas donde en conjunto con la organización local buscamos la creación del mensaje y su replicación.

Nosotros somos una organización basada en sus miembros, cuando alguno de ellos tiene alguna situación y nos la cuentan, nosotros tratamos de masificarla y hacerla llegar a la comunidad para tomar una acción concreta. Nuestro trabajo sirve solo si cada vez a más personas les llega el mensaje, entonces estos 2 millones de personas que tenemos ahora, queremos que sean 5, 10 y que esté toda la comunidad vigente del mundo metida recibiendo nuestros correos, esto implica que tendremos un mayor rendimiento de lo que está pasando en el mundo. *“Algo que aprendimos en este tiempo de trabajo es a ponerle una cara a cada historia con amor y esto hablando desde la estrategia de comunicación y no como activista, de darles la posibilidad a otras personas de ser escuchadas”.*

Ponencia 2. DIVERSIDAD SEXUAL EN CHILE: AVANCES Y DESAFIOS

Por Ramón Gómez, presidente Movilh



Imagen tomada de movilh.cl donde se muestra la intervención en Av. Bernardo O´higgins, principal vía del centro de Santiago de Chile.

Introducción:

La realidad de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales en (LGBTI) en Chile es muy distinta a la de dos décadas atrás, pues se han registrado mejorías significativas para su calidad de vida, aun cuando este sector

social sigue siendo uno de los más azotados por la exclusión socio-cultural, legal, política y económica, según todos los estudios sobre la materia.

Este documento, preparado por el Movilh para el Primer Congreso Internacional de Comunicación y Cambio Cultural, iniciará con una explicación sobre los orígenes de la homofobia y transfobia y expondrá la manera como nuestra organización se ha posicionado para contribuir a la apertura, terminando con una descripción de las deudas y avances en materia de igualdad en Chile.

I.- Pensamiento institucionalizado y los principios del Movilh

La homofobia y transfobia pueden comprenderse como el resultado de un "*pensamiento institucionalizado*" que impuso una manera de definir, comprender y relacionarse con la población LGBTI.

Dicho pensamiento; originado en las religiones, el Estado, los primeros pronunciamientos de las ciencias y los medios de comunicación; "educó" o permeó al ciudadano común y corriente que tomó como válidos los calificativos de "pecadoras", "peligrosas", "enfermas" o "delincuentes" achacados a las personas LGBTI.

Hasta antes de la década de los 90 tales concepciones dominaron en Chile las esferas públicas y privadas de una manera transversal en términos socioeconómicos, políticos y educacionales.

Los discursos positivos o justos en torno a la diversidad sexual eran invisibles, por lo que la discriminación se potenciaba en un ambiente sin contradicciones, ni conflictos relevantes.

La "validez" de las voces discriminatorias fueron, sin embargo, perdiendo fuerza precisamente con modificaciones en el "*pensamiento institucionalizado*" de las ciencias, las religiones y los medios, lo que se originó en gran parte por la presión social provocada por el movimiento LGBTI.

A nivel internacional la Organización Mundial de la Salud eliminó en la práctica desde el 1 de enero de 1993 la homosexualidad de su Clasificación Internacional

de Enfermedades (CIE), según había acordado en su décima revisión en 1992. Con ello siguieron los mismos pasos dados por la Sociedad Americana de Psiquiatría en 1973.

En tanto, a nivel religioso, las iglesias han perdido credibilidad en variados de sus postulados, incluidos sus principios sobre sexualidad, mientras que los medios dan cada vez un tratamiento menos censorador o prejuicioso a la población LGBTI.

. Antes del nacimiento del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh) en 1991, la visión sobre las personas LGBTI en los medios era absolutamente negativa y las pocas veces que se trataba del tema, eran “especialistas” los que hablaban, careciéndose de auto-representación

Para contribuir a las transformaciones el Movilh ha potenciado los siguientes principios y estrategias:

a.- Independencia ideológica: El Movilh se declaró desde sus inicios como un movimiento independiente desde el punto de vista ideológico, partidario o religioso, lo que tiene variadas ventajas como son mermar divisiones entre la población LGBTI e incrementar el debate en todo el espectro político, de izquierda a derecha.

b.- Alianzas político/sociales: Desde 1997 el Movilh potenció las alianzas y el trabajo conjunto con movimientos de mujeres, minorías étnicas, religiosas, personas con capacidades diferentes, personas viviendo con VIH/SIDA, inmigrantes, jóvenes, niños de la calle y con grupos que luchan por la despenalización de la marihuana y por la eutanasia, entre otros.

c.- Denuncias de los casos de discriminación: En torno a este tópico desde su origen el Movilh ha denunciado toda práctica discriminatoria ante los tribunales y a través de los medios cuando los afectados lo permiten. Dichas denuncias, también explicitadas en marchas y protestas, han sido antecedidas por serios y responsables estudios y chequeos de los casos de discriminación

d.- Políticas propositivas y realistas: Cada denuncia, o cualquier otra acción del Movilh, va acompañada siempre de propuestas concretas y realistas para superar o impedir futuros actos discriminatorios.

e.- Discurso y práctica unidos: Esto implica que cualquier discurso público emitido por el Movilh tiene su expresión práctica al instante o en el más breve plazo posible. Cada anuncio sobre propuestas o cualquier otro tipo de acción es, por lo mismo, emitido con la absoluta certeza de que el organismo y sus integrantes cuentan con las herramientas y las capacidades, tanto humanas como técnicas, para llevarlo a la praxis.

Esta estrategia/principio tiene dos importantes efectos positivos. El primero es la credibilidad, seriedad y confianza con que automáticamente reviste al movimiento. El segundo guarda relación con la imposibilidad de desgastes o pérdidas de tiempo en discusiones o propuestas teóricas que no pueden cumplirse- *Buena relación mediática:* Este es quizás uno de los elementos que más ha contribuido a las tareas que el Movilh ha emprendido con éxito, pues garantizan la discusión pública, y en consecuencia política, respecto a tópicos relacionados con las personas LGBTI. En el transcurso del 2014 el Movilh ha tenido unas 150 apariciones mediáticas mensuales, como promedio.

Internet: La utilización del ciberespacio como mecanismo de difusión pública de las actividades, propuestas, demandas y principios de cualquier movimiento social se ha constituido, por último, en un gran aporte, no sólo porque potencia la alianza con grupos afines, sino porque también contribuye a ampliar el debate e impacto de las iniciativas. En su Facebook, Movilh cuenta con más de 79 mil seguidores y en Twitter con un poco más de 100 mil, siendo una de las organizaciones sociales chilenas con más impacto en estas redes sociales.

II.- Grave homofobia y transfobia

En la actualidad en Chile la homofobia y la transfobia son políticamente incorrectas, sin embargo, la aceptación aún no llega a la práctica en todos los sectores. Es decir, hay un discurso más favorable, pero falta mucho aún para que las palabras pro-igualdad se transformen en acciones concretas, tanto en los planos socioculturales, como estatales.

De acuerdo a los Informes Anuales de los Derechos Humanos de la Diversidad Sexual en Chile, elaborados por el Movilh, desde el 2002 al 2013 se han registrado en nuestro país 1.128 denuncias y casos de discriminación por orientación sexual e identidad de género. Entre estos, se encuentra uno de los más brutales asesinatos padecidos por una persona, el joven Daniel Zamudio, quien el 3 de marzo del 2012 fue torturado y marcado o con una esvástica por un grupo de intolerantes sólo por ser homosexual.

Entre el 2002 y el 2013 las denuncias se dividen en 24 asesinatos, 99 agresiones físicas o verbales perpetradas por civiles, 40 abusos policiales, 72 discriminaciones laborales y 52 educacionales, 178 movilizaciones y campañas contra la igualdad de derechos, 132 episodios de exclusión institucional, 100 impedimentos para la libertad de expresión y de los afectos, 313 declaraciones homo-transfóbicas, 80 actos de violencia al interior de las familias o círculos de amistad y 38 hechos contrarios a la diversidad en los ámbitos de la cultura, medios y espectáculos.

La situación es dramática al considerar que las cifras corresponden exclusivamente a los atropellos que se denuncian y/o conocen públicamente, los cuales suman un escaso y alarmante 8% debido al temor que provocan los efectos o represalias de hacer visible un abuso.

III.- Deudas en materia de derechos

A la homofobia-transfobia social se suman la discriminación estatal, explicitada en que la población LGBTI es el único sector excluido que en Chile no cuenta con un organismo gubernamental que enfrente la homofobia y transfobia y/o haga aportes técnicos y presupuestarios focalizados para tales fines.

Junto a ello, persisten variadas leyes discriminatorias a saber:

Artículo 365

El artículo 365 del Código Penal castigaba hasta 1999 la relación sexual entre personas del mismo sexo con pena de presidio menor en su grado medio, aun

cuando existiera mutuo consentimiento entre los involucrados y el hecho fuera protagonizado por mayores de edad en lugares privados.

La derogación o modificación del artículo 365 se convirtió desde 1991 en la primera demanda de igualdad ante la ley. Para tales efectos el Movilh durante siete años realizó variadas conferencias de prensa, asistió a todos los debates sobre la reforma al Código Penal que se dieron en el Congreso, mientras que en las parlamentarias de 1997 comprometió a los candidatos con la derogación o enmienda del artículo. Por último, en 1998 el Movimiento presentó ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos una demanda contra el Estado chileno por la vigencia del artículo.

Un año más tarde se puso en vigencia una enmienda al 365, que despenalizó las relaciones sexuales homosexuales consentidas entre adultos.

Sin embargo, se fijó una edad de consentimiento sexual distinta. Para homosexuales quedó en 18 años y para heterosexuales en 14, lo que constituye una abierta discriminación en razón de la orientación sexual que se está luchando por derogar.

Conviene precisar que el Comité de los Derechos del Niño de Naciones Unidas pidió el 2007 al Estado de Chile que corrija esta desigualdad, sin que hasta ahora se cumpla tal exigencia.

Artículo 373 del Código Penal

El artículo 373 del Código Penal, norma publicada el 12 de noviembre de 1874, contiene los casos más violentos y documentados en razón de la discriminación por orientación sexual en Chile.

Al sancionar las ofensas *“al pudor, la moral y las buenas costumbres”* con *“pena de reclusión menor en sus grados mínimo a medio”*, la disposición ha servido históricamente como base para detener arbitrariamente a las minorías sexuales

por motivos tan banales como son la sola identificación de la transexualidad o la homosexualidad o la expresión de este tipo de afectos, como por ejemplo mediante besos en la mejilla, en lugares públicos o privados.

De igual manera, y hasta finales de los 90, el artículo 373 fue continuamente utilizado para allanar discotecas o espacios de reunión homo/transexual, para la clausura de los mismos o para la detención de clientes en esos lugares.

La arbitraria aplicación del 373; explicada no sólo por los altos índices de homofobia y transfobia existentes en Chile, sino también por la total subjetividad de la norma, vuelve urgente y necesaria su derogación, tal y cual lo ha pedido en dos ocasiones a nuestro Estado el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Falta de uniones civiles y matrimonio

Las parejas homo-bi y transexuales viven en Chile una permanente indefensión jurídica, pues su régimen patrimonial, de herencias, salud y previsión no está regulado, a un punto que al morir uno de los miembros de la unión, la familia del fallecido suele apoderarse de todos los bienes construidos por año de relación amorosa.

En la actualidad está pasos a de aprobarse una ley de uniones civiles, mientras que el programa presidencial de Michelle Bachelet tiene comprometido el envío de un proyecto de ley de matrimonio igualitario al Congreso Nacional

Ley de identidad de género

Uno de los sectores que más ve vulnerados sus derechos humanos esenciales son las personas trans, quienes por tener una identidad de género distinta a la mayoritaria sufren a diario la discriminación y marginación.

La exclusión se expresa en el rechazo al acceso a la salud, el trabajo la educación, en muchas ocasiones con consecuencias fatales.

Para contribuir a enfrentar estos abusos, se está promoviendo en Chile una ley de identidad de género que permita las personas trans cambiar su nombre y sexo legal mediante un trámite administrativo simple, y no judicial como ocurre en la actualidad

IV.- Avances en políticas públicas y legislativas

Para contrarrestar la discriminación, el Movilh ha propuesto variadas políticas a los representantes del Estado, lográndose en 23 años de trayectoria significativos e importantes avances a saber:

1- Plano legislativo

- Despenalización de las relaciones sexuales entre personas adultas del mismo sexo (1999)
- Aprobación de un Proyecto de Acuerdo en el Congreso Nacional, donde el Poder Legislativo reconoció por primera vez la existencia y discriminación padecida por la diversidad sexual (2005)
- Inclusión del principio de no discriminación en la Ley General de Educación (2009)
- Creación y aprobación de la Ley Antidiscriminatoria (2012), cuya aceleración fue posible tras el asesinato de Daniel Zamudio.

2.- Plano social

- Atención y denuncia de más del 90% de los casos de homofobia y transfobia conocidos en Chile, desde 1991 a la fecha
- Término de los allanamientos y hostigamientos policiales al interior de bares o discotecas LGBTI (1997).
- Instructivo del Registro Civil que permite a los y las transexuales de todo el sacar su cédula de identidad sin necesidad de modificar su estética (2001)
- Ampliación de los subsidios habitacionales a parejas compuestas por personas del mismo sexo y consideración de esa unión como familia (2009)
- Derogación de los reglamentos discriminatorias en empresas privadas (2000-2014), siendo un ejemplo el Banco de Chile que abrió los subsidios habitacionales a todo tipo de parejas.

3.- Plano Salud

Política de Estado para Población Transexual: Creación de un Protocolo nacional para la adecuación corporal y de una circular que obliga a tratar a las personas

por su nombre social. Además aprobación de que los costos médicos para las adecuaciones del cuerpo sean asumidos por el Estado. (2011-2013)

-Fin de las restricciones que impedían a la población LGBTI donar sangre en los bancos públicos (2013)

4.- Plano laboral

- Dictamen del Ministerio del Trabajo donde reconoce expresamente que los principios de no discriminación son aplicables a la población LGBTI (2004).

5.- Plano Educativo

-Término del bloqueo en todas las bibliotecas públicas (2005) y en establecimientos educacionales (2014) a sitios web de organizaciones LGBTI

-Publicación de “Educando en la Diversidad, orientación sexual e identidad de género en las aulas”, el primer manual para erradicar la homofobia y transfobia en de los colegios

Inclusión de la no discriminación a la diversidad sexual en el Reglamento Escolar de Convivencia del Ministerio de Educación, Mineduc (2010)

-Incorporación de la diversidad sexual en las orientaciones del Mineduc para erradicar la discriminación (2013)

-Publicación de “Nicolás tiene dos papás” el primer cuento infantil sobre la diversidad sexual para etapa pre-escolar (2014)

6.- Plano municipal

- Aprobación de Ordenanzas Municipales contra la Discriminación en Santiago, La Serena, Chillán, Puerto Montt, El Quisco, Vallenar, El Monte y San Antonio, Independencia y Puchuncaví (2009-2013).

7.- Plano de las estadísticas

Incorporación de la realidad LGBTI en Censo (2012) y en parte de las estadísticas del Ministerio Secretaría General de Gobierno, del Ministerio de Educación y del Instituto Nacional de la Juventud (2013)

8.- Plano Fuerzas Armadas y de Orden:

-Derogación de normas y reglamentos que impedían el ingreso de la población LGBTI a las FFAA (2012-2013)

-Salida pública del armario del primer uniformado, el marino Mauricio Ruiz (2014)

V.- Conclusión

El primer objetivo, ahora histórico, del movimiento chileno de la diversidad sexual fue visibilizar la variedad de realidades de las personas LGBTI, (GLTTB) sin estereotipos y, luego, avanzar en la igualdad de derechos socioculturales, económicos y jurídicos, todo enmarcado en el fin macro de la no discriminación.

Para tales efectos el Movilh debió definirse como un ente principalmente político, pues dicho terreno se mueve en el ámbito público, lo que permite la visibilización, y al mismo tiempo implica una lucha para modificar los elementos discriminatorios arraigados en el Estado y en la Sociedad.

Se estima que es posible transformar las estructuras discriminatorias que validan el abuso de poder, especialmente porque los nuevos discursos en torno a la población LGBTI van permeando a las nuevas generaciones, que antes de la década de los 90 no tenían ningún referente positivo.

El surgimiento del movimiento LGBTI, con su respectiva capacidad de alianzas horizontales, rompió este consenso y se espera que el futuro a largo plazo la orientación sexual o la identidad de género de cualquier persona sea un dato más de cada vida y nunca definitorio para ningún aspecto.

Desde el 9 de abril

**Reconoce
a tu media
naranja**



**censo
2012**

Di que **SÍ en el censo**

A la pregunta *¿Vives con una pareja del mismo sexo?*

CONVIVIENTE CON PAREJA DEL MISMO SEXO

Infórmate en:
www.movilh.cl/medianaranja

Un mensaje de:

MOVILH

facebook movilh.chile twitter @Movilh

Colaboran:



misex

Campaña promovida por Movilh



**Si te molesta el amor,
hazte ver!**

LA HOMOFOBIA Y LA TRANSFOBIA SON VIOLENCIA

Un mensaje de:



Auspicia:



Igualdad legal para todas las parejas

www.movilh.cl



**¿Y si nace
homosexual?**

¿Le quitarías sus derechos?

¡ Ley contra la discriminación ahora !

Un mensaje de:



Auspicia:



www.movilh.cl

Un mensaje de:

MOVILH

Auspicia:

Embajada del Reino de los Países Bajos

BICENTENARIO CHILE *Abertura social*

www.movilh.cl

Quando hay respeto, **la discriminación se queda abajo.**

Conoce más de la Ley Antidiscriminación accediendo a este código QR

MOVILH Vivir en un país más amable, **pasa por ti.**

METRO DE SANTIAGO **pasa por ti**



Memorial por Daniel Zamudio, uno de los casos emblemáticos trabajados por Movilh, debido a que Daniel, apenas un muchacho fue asesinado por homofóbicos, y a partir de este caso se creó una ley para sancionar severamente este tipo de crímenes

Ponencia 3

Jaime Parada

Me saco el sombrero del concejal de Providencia y me pongo el sombrero de activista que ha participado en la militancia en más de una organización, mi primera intervención en una organización es con un móvil. Después de todo esto, tomo la decisión de fundar mi propia organización, que es absolutamente joven, se llama “País para todos” y es para hacernos cargo de un tema que está un poco cubierto por el elitismo: es la relación entre diversidad sexual y trabajo.

Básicamente mi propuesta y la de mi equipo de trabajo, es crear ambientes laborales inclusivos para la población de la diversidad sexual, voy a hablarles un poco de cómo se ha desenvuelto el tema de los medios de comunicación y el activismo en Chile, que paradójicamente se mueve en un registro de medios de comunicación y mucha aceptación y digo paradójicamente porque falta allí el correlato entre la aceptación y la difusión de las políticas públicas y lo que los políticos legislen y hagan a nivel local y nacional.

“No necesariamente teniendo a los medios de comunicación como aliados se va a producir el cambio cultural, aunque si van a hacer cambios relevantes en tiempos distintos a los que nosotros quisiéramos”.

Voy a darles una serie de indicadores no cuantificados, pero que sí son parte de las recepciones que hoy manejan las organizaciones de la diversidad sexual y la que una persona común y corriente y con el grado de conectividad que tiene hoy Chile, son capaces de percibir a nivel de redes sociales y conectividad. Yo sí creo que hay un alto nivel de penetración de la agenda LGBTI en los medios de comunicación, eso no está cuantificado pero es cosa de prender la televisión, de leer los diarios impresos para constatar que en distintos medios esta la agenda

LGBTI cubierta, sea un avance positivo, por ejemplo en políticas públicas como el tema de la vivienda social básica propuesta por el estado, hoy ya pueden ser habitadas por parejas del mismo sexo. Pero también tiene su variante negativa, como casos de discriminación, que aparecen a diario y es que la prensa está muy atenta a dar relevancia a esto, como casos que no deberían pasar y cuando se conforman paneles para acabar con este tipo de casos, va gente que pertenece al activismo, de los derechos humanos y hay uno no puede entender el sesgo que tiene el canal de televisión por esta comunidad.

El punto de inflexión es el asesinato de Daniel Zamudio, joven que fue noticia mundial por el grado de violencia con el que fue asesinado dada su orientación sexual y podemos decir también, dada la condición económica precaria que presentaba. *“a Daniel lo mataron por homosexual pero también por pobre”, no es lo mismo ser homosexual de clase media alta que de clase baja en Chile y creo que en cualquier parte de Latinoamérica.*

Los medios de comunicación también se presentan como aliados clave que están dispuestos a participar de las campañas de sensibilización y eso me parece muy relevante, lo que nosotros necesitamos a nivel comunicativo son líderes de opinión, no necesariamente de la comunidad LGBTI, sino de todo el abanico de orientaciones sexuales, que sean capaces de llevar esto más allá de la agenda particular, que puedan elevar las propias personas LGBTI; llevarlos a un campo más amplio que es el campo de la reivindicación de los derechos sociales, civiles y todos los derechos humanos. Y en Chile contamos con todo esto, si vemos estos tres puntos vamos a caer en cuenta de que estamos en frente de un país fantástico.

La audiencia es tan segmentada, que los mensajes están igualmente segmentados, o sea hay múltiples audiencias y múltiples mensajes. Se les habla a los jóvenes, el instituto de educación básica hace campañas virales que han

funcionado básicamente bien, se les habla a los trabajadores, se les habla a los adultos, se les habla a las familias y existen estos espacios como los televisivos. Hay espacios desde farándula hasta espacios de conversación en un tono más serio, que están dispuestos a invitar a sus paneles a este tipo de personas LGBTI. *“Estamos pasando de la invisibilización del individuo homosexual, a la necesaria visibilización que es lo que está pasando en Chile, a la necesaria visibilización de la familia homosexual y eso es un cambio cualitativo, respecto de cómo es pensada nuestra población”.*

Falta aún por visibilizar esas familias trans pero estamos empezando. Se han abierto algunos espacios mediados por líderes LGBTI, que han producido más aceptación que rechazo. Además hay una alta tasa en contra de la parodia homofóbica y pues ya son muy pocos los espacios televisivos en Chile que transmiten parodias homofóbicas.

Creo que las organizaciones han realizado una tarea importante en cuanto a temas de sensibilización y a nivel de incidencia política, a diferencia de lo que encuentro acá en Colombia, las organizaciones están más bien segmentadas en cuanto a la incidencia política, las plataformas que comunican pero no hay demasiados cruces entre ellas. Pero en Chile sí, las organizaciones hacen incidencia política, máximo tres o cuatro hacen incidencia en los medios de comunicación, marcan las agendas, marcan la clase política, marcan las agendas en los niveles legislativos y gubernamental, con el claro problema de que la tasa de éxito de esa agenda instalada no es la mejor.

Pero tenemos algunas cuestiones relevantes, hay una campaña de la fundación que se llama iguales, fundación que en tres años ha logrado posicionarse muy bien, creada por Pablo Simoneti. Lo que invitaba esta campaña era a salir del closet, no solamente a las personas naturales y lo han llevado a todos lados, desde la plaza pública hasta el palacio de la moneda. Saliendo así hasta

parlamentarios como Camila Vallejo en el mismo momento en que salieron ministros de estado y ex candidatos a la presidencia de la república. Y finalmente uno se queda con la sensación de que somos súper diferentes.

TALLERES

TALLER 1: ANÁLISIS DE MEDIOS

Por: Jairo Ordóñez Ph.D

El objetivo principal de los talleres fue generar herramientas para comunicar sin discriminación en cuanto a las identidades sexuales LGBTI, el taller “Análisis de medios”, tuvo como elemento fundamental la revisión de telenovelas, programas de televisión y seriados. Se analizaron los enfoques desde los cuales se conciben las identidades sexuales y finalmente se brindarían elementos para que los espectadores mantengan una actitud crítica frente a los medios de comunicación.

Telenovelas



Es sin duda el género televisivo más consumido en América Latina y el que más estereotipos produce. El modelo de telenovela por excelencia es aquel donde un hombre y una mujer bellos (muchas veces bajo cánones anglosajones) se enamoran y luego de superar muchos obstáculos logran la felicidad que consiste en riqueza económica y el matrimonio católico. Esto genera una gran exclusión pues una gran parte de la audiencia no encaja en este modelo. Por lo que se puede hablar de un modelo de historia que plantea y resume las aspiraciones de la audiencia.

Aun cuando la mujer es pobre y “fea” como en el caso de la exitosa “Betty La Fea”, su felicidad solo será posible cuando alcance la belleza, la riqueza y el matrimonio católico (con un hombre guapo), tres elementos que en efecto se dan.



Actualmente hay variaciones a este modelo, pero esta línea básica es la que predomina y la que está presente en la mayoría de telenovelas.

Fundamentado en esto, se realizó la pregunta: “¿hay parejas diversas como protagonistas en nuestras telenovelas?” a lo que varias personas del auditorio respondieron:

- El tema afro si se está tratando, pero los temas relacionados con la comunidad LGBTI no.
- Solo ha existido un coprotagonista y fue Endry Cardeño (Una mujer transgénero)
- Los protagonistas casi nunca son diversos. El 10% de la población no está siendo representado.
- El público está exigiendo que se cambie el formato de las novelas, al cual se está acostumbrado.
- Siempre se ha vendido un solo estilo de pareja, las diferentes identidades sexuales están siendo omitidas en un porcentaje muy grande. .

“La felicidad se alcanza cuando se tiene plata”, esa es una de las principales premisas que venden las telenovelas con una estructura que se centra en: belleza, riqueza y matrimonio católico. El componente moral siempre ha estado enfocado hacia lo que es bueno y malo, siendo lo malo, lo que se sale de este esquema”.

En el caso colombiano, hay una variación a la estructura básica, marcada por el narcotráfico que creó las denominadas “narconovelas” en donde se denigra a la mujer tratándola como objeto sexual y vendiéndola al mejor postor. No obstante, su aparente variación conserva los elementos clásicos: Mujer en busca de un hombre para realizarse, el dinero como fuente de felicidad y la belleza como un factor esencial para triunfar, por lo que podemos afirmar que pese a su aparente innovación no se aleja de la estructura básica.

En ese orden de ideas, podemos decir que la telenovela estereotipa, siendo los principales estereotipos:

- Mujeres: Bella, cuerpo perfecto, voluptuosa, sensual, provocativa.
- Hombre: Soporte de la mujer, fuerte física y emocionalmente, con tendencia a ser atractivo, racional y se valora por su trabajo y poder.
- Hombre Gay: Delicados, femeninos, banales y muchas veces con actos humorosos.
- Mujeres lesbianas: Masculinas y bruscas.
- Personas Transgénero: Exóticos, llamativos.

De otro lado, se analizaron series norteamericanas cuya intención en muchas ocasiones es romper estereotipos y abogar por la inclusión, y la diversidad como es el caso de Padre de Familia, American Dad y The Simpson.



Objetivo General:

Brindar elementos de análisis de las telenovelas

Objetivos Específicos:

- Comparar los modelos de hombre, mujer y personas LGBT presentadas en las telenovelas
- Evidenciar como supuestas propuestas innovadoras como las “narconovelas” siguen un patrón clásico de historia.
- Analizar series de televisión que abogan por la igualdad, la inclusión y la diversidad.

Metodología

Se presentaron imágenes de diversas telenovelas y series y se les preguntaba al público que veían en esas imágenes: Cómo se representa al hombre? Cómo se representa a la Mujer? Cómo se representa al Gay? Por qué está imagen de los Simpson es inclusiva? Etc.

Conclusiones

-Aunque el impacto de las telenovelas en el público ha creado estereotipos, es fundamental que exista un ojo crítico y que la influencia de la audiencia exigente se haga sentir entre productores y libretistas para que finalmente se muestren y representen las diferentes identidades sexuales y de género de una manera crítica y objetiva.

- Inclusión no es solamente incluir personajes LGBT en la televisión, se requiere que los muestren con profundidad y con sus diversos matices, tratando de alejarse de los estereotipos.

- Hay carencia de programas colombianos que aboguen por la diversidad, la igualdad y la inclusión.

- Debería existir en Colombia una serie o telenovela con protagonistas LGBT que mostrara sus problemáticas y conflictos específicos.

Sobre el Coordinador del Taller:

Jairo Ordóñez es Comunicador Social de la Universidad Central (Bogotá), con doctorado en Psicología Social de la Universidad de Konstanz (Alemania) y postdoctorado en Educación e Interculturalidad de la Universidad Santo Tomás (Bogotá).

Sus intereses giran en torno a la relación entre medios, género y paz. Actualmente es profesor y coordinador del Observatorio de Medios de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás.

Su email de contacto es: Jairo_e_2000@yahoo.com

TALLER 2: LENGUAJE ESCRITO INCLUYENTE

Por: Doria Constanza Lizcano y Clara Victoria Meza Maya

¿Por qué hablar de un lenguaje incluyente en los medios de comunicación? Evidentemente, a través del lenguaje la sociedad instituye parámetros de relación: establece marcas sobre sujetos y sectores; margina o abarca; exalta o discrimina; niega o reconoce. El ejercicio periodístico constituye uno de los más importantes hacedores, reproductores y amplificadores de los lenguajes con los que una sociedad cimienta los raseros con los que se miden a quienes la integramos. Más que aportar información, los medios masivos de comunicación determinan modos de relación. Allí radica la urgencia de llamar a la alerta sobre las formas de escribir, de nominar, de adjetivar, de informar y de conceptualizar que se da a través de los periódicos, revistas y magazines, de la radio, la televisión y, por supuesto, las tecnologías digitales.

Hacer uso de un lenguaje incluyente es “decir”, “hablar” y “escribir” sin discriminar. Es informar en el contexto de la diversidad, de la equidad, de la democracia, de la participación de todos y de todas. Es, de manera concluyente, vindicar el derecho de ser tasados bajo el único criterio universal que debe resultar válido: el de ser personas.

El taller “Lenguaje escrito incluyente” tuvo como objeto la identificación, el reconocimiento y la estimulación del uso de un lenguaje que evite las marginalidades, señalizaciones y estigmatizaciones que se dan sobre las personas LGBTI, a través del empleo de palabras, conceptos y vocablos que promuevan espacios de diálogo, de mediación, de conciliación y de sana convivencia en la sociedad. La apropiación vocablos y terminologías precisas junto con la construcción de formas sintácticas acertadas significa una inmensa

ganancia en la eliminación de los estereotipos que vulneran el simple derecho de ser diverso en una sociedad que debe ser incluyente.

Este taller que tuvo lugar en desarrollo de la Semana por la Igualdad, socializa el Glosario para la diversidad, construido, y en permanente enriquecimiento, en el seno del semillero de investigación LGBTI para la Paz, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás; glosario sobre el que se cuenta con la expectativa de que se convierta en herramienta de primera mano para comunicadores, funcionarios, y personas en general, en el uso de vocablos que combatan la indiferencia, la discriminación en diferentes situaciones comunicativas y formas discursivas que se dan en la cotidianidad.

Objetivo general:

- Crear herramientas para comunicar sin discriminación en cuanto a las identidades sexuales LGBTI, en el marco del Congreso Internacional de Comunicación y Educación para el Cambio Cultural.

Objetivos específicos:

- Identificar en textos periodísticos manifestaciones de lenguaje excluyente, discriminatorio u ofensivo frente a la población LGBTI.
- Evidenciar las formas de expresión escrita que reafirman estereotipos e imaginarios hacia la población LGBTI y que reflejan algunos de los marcos cognitivos que posee la sociedad frente a la alteridad sexual.
- Brindar una herramienta pedagógica que permita el reconocimiento de la población LGBTI en los diferentes ámbitos de la sociedad.

Metodología desarrollada:

El taller se desarrolló en cuatro fases:

1. Presentación de las talleristas, la justificación, los objetivos, la metodología y los insumos para el desarrollo del taller.
2. Entrega de sendas copias de los textos periodísticos seleccionados para el taller entre los y las asistentes, que, de modo individual o formando parejas, seleccionaron una de las piezas ofrecidas, para su análisis, tomando como aspectos preponderantes la identificación del lenguaje excluyente, la propuesta y recomendaciones léxicas para la inclusión y la reelaboración de la información/opinión, según el texto seleccionado, con un carácter no discriminatorio, sin estigmatizaciones ni marginalidades para la población LGBTI.
3. Socialización.
4. Conclusiones.

Piezas periodísticas utilizadas:

Pieza 1:

DIARIO LA OPINIÓN

29 de junio de 2011

LA HIDALGUÍA GAY, POR BETO RODRÍGUEZ

Homosexuales, maricas, afeminados, adamados, sarasas o como los llaman ahora, gays, en usufructo de esa importada palabreja, salieron de los arcones de la prudencia y a escala internacional demostraron sin complejos que todos los seres humanos tienen derechos, muy rectos, desde muy atrás.

Desfilaron en Bogotá desde el parque Nacional hasta la plaza Bolívar, Caperucita Roja, Catalina de Rusia, Cleopatra, la Bella Otero y La Cenicienta, entre besos al público y una extraordinaria demostración de su bien proporcionada región glútea, secundadas por Eva Perón con profusión de platinadas pelucas, movimientos de gata en celo y esmaltadas garras de pantera rosa.

En la bravía marcha capitalina, y capitalista en raros antojos y excentricidades, participaron parturientas en medio de alaridos de la labor materna y novias con propio estilo de estiradas monarcas.

No faltó Tarzán presto a sodomizar a gigantescos gorilas, depilador en mano y espejo de aumento sobre una carroza tirada por cisnes, fuegos artificiales de multicolor humo y pertinaz lluvia de plumas.

Al fin cesó la horrible noche y en Colombia quedó en el pasado la discriminación contra 'las locas'. Durante muchos años fueron tratadas de palos con sesión de tortura en carne viva semejante a la inquisición y caían en combate cuerpo a cuerpo en desarrollo de candentes pasiones, en absoluto silencio en torno a las causas determinantes de las defunciones.

¿Hay lugar a dudas? Según estadísticas, entre los homófilos a nivel mundial, nacional y regional existen personajes productores de empleo, grandes contribuyentes, colaboradores en los diferentes aspectos del desarrollo económico, hecho que los convierten en buenos hijos de la Patria, dignos de ser distinguidos en su día con codiciadas condecoraciones, en este caso la Medalla del Mérito Retrovisor, el Dije del Cóccix y la Grata Sínfisis Pública.

Ahora que soplan huracanes matrimoniales de mariposones en el planeta, en su condición de opositores gozan de rotundo fuero en las Fuerzas Armadas de algunos países, surgen escándalos por pedofilia, condenan en las Iglesias, los devotos ricos van en verdaderas misiones a Londres a ponerle flores a la tumba de Óscar Wilde y se desmayan al recordar su martirologio en la cárcel, no hay motivo para escandalizarse.

Pieza 2:

DIARIO LA OPINIÓN

CAPTURADO GAY CON BAZUCO

5 de marzo de 2011



El aprehendido fue dejado a disposición de la Fiscalía de Pamplona. (Foto Policía para La Opinión)

Rafael Flórez Carvajal, de 18 años, fue detenido al encontrarle 22 gramos de bazuco, suficiente para la producción de 44 dosis, valuadas en \$121.000.

Unidades adscritas al Grupo de Operaciones Especiales de Norte de Santander (Goes) sorprendieron al hombre (homosexual y travesti) con la droga entre una bolsa plástica que, al parecer, pretendía distribuir al menudeo en esa localidad, utilizando su apariencia femenina.

La captura fue realizada en el barrio Los Cerezos donde los uniformados realizaban labores de vigilancia y control

Pieza 3:

RICKY MARTIN ADMITE SER UNA LOCA ARREBATADA

A. Información en portada

ESTADO DEL TIEMPO

TEMPERATURA

Máx.: 33° Mín.: 24°

FUENTE IDEAM

UN POLICIA HERIDO

Carro loco arrolló
dos motocicletas

VER CRÓNICA JUDICIAL



EN CUATRO BOGAS, TUBARÁ

Matan campesino
a bala en un billar

VER CRÓNICA JUDICIAL

ENTRE SABANA LARGA Y CAMPECHE

Una mujer
asesinada a golpes

VER CRÓNICA JUDICIAL



MONCAYO A UN PASO DE LA LIBERTAD

DEL aeropuerto "Gustavo Artunduaga Paredes" de Florencia, Caquetá, saldrán a las 8:00 a.m. los dos helicópteros brasileros que traerán a la libertad al sargento Pablo Emilio Moncayo, quien lleva más de doce años en poder de las Farc. El profesor Gustavo Moncayo, quien se entrevistó con el representante de la Cruz Roja Internacional, Christophe Beney, agradeció al Todopoderoso por lo que será el regreso a casa de su hijo.

SALIÓ DEL CLOSET

Ricky Martin
admite ser una
loca arrebatada

El famoso cantante puertorriqueño Ricky Martin reconoció su homosexualidad, de la que dijo es "un regalo", al tiempo que anunció que se ha dedicado a escribir sus memorias. ¿Cuántos maricones más habrá en la farándula internacional?

En su página "www.rickymartimmusic.com" el artista publicó un comunicado con el título "Mi Vida", a través del cual no sólo reconoce que es homosexual sino que hace públicos apartes de su vida íntima y privada.

"Ha sido un proceso muy intenso, angustiante y doloroso pero también liberador. Les juro que cada palabra que están leyendo aquí nace de amor, purificación, fortaleza, aceptación y desprendimiento. Que escribir estas líneas es el acercamiento a mi paz interna, parte vital de mi evolución. Hoy ACEPTO MI HOMOSEXUALIDAD como un regalo que me da la vida. ¡Me siento bendecido de ser quien soy!", dice uno de los apartes.

VER PÁG. SOCIAL 1B

B. Información en páginas interiores

Ricky Martin admite su homosexualidad



El cantante puertorriqueño Ricky Martin admitió que es homosexual en una carta pública divulgada este lunes en su página oficial de internet, donde afirma que esta confesión es parte de "un proceso muy intenso, angustiante y doloroso pero también liberador".

"Ha sido un proceso muy intenso, angustiante y doloroso pero también liberador", escribió el cantante de 38 años en la carta que invita a leer también desde su página en el sitio Twitter.

"Les juro que cada palabra que están leyendo aquí nace de amor, purificación, fortaleza, aceptación y desprendimiento. Que escribir estas líneas

es el acercamiento a mi paz interna, parte vital de mi evolución.

Hoy acepto mi homosexualidad como un regalo que me da la vida. ¡Me siento bendecido de ser quien soy!", admitió el artista. Considerado uno de los hombres más atractivos del mundo.

Revolucionamos el Bachillerato

¡ Porque así lo exige el Futuro !

INICIO: MAYO
22 DE 2010



**BACHILLERATO
TÉCNICO
AUTODIRIGIDO**

Un Semestre de Estudio equivale a 1 Año Escolar

Expedimos directamente el Título de Bachiller y Fórtese como Técnico, eligiendo entre más de 23 áreas técnicas ocupacionales

Matrículas Abiertas

Calle 57 No. 46-103
Tel: PBX 3697600
Barranquilla - Colombia

Guías para el análisis y las propuestas de quienes participaron del taller

IDENTIFICACIÓN DEL LENGUAJE EXCLUYENTE

1. A partir del texto asignado, identifique los elementos presentes en el siguiente recuadro. Cada uno de los elementos (6) busca precisar en el texto tanto los vocablos, palabras, términos que puedan generar algún tipo de representación, construcción o estereotipo equivocado o parcializado frente a las informaciones frente al colectivo o personas LGBTI.

- FORMAS/MODOS DE NOMBRAR
- ¿Qué denominaciones o términos se utilizan para nombrar a los/laso ciudadanos/as?
-
- ADJETIVOS/CATEGORÍAS
- ¿Qué calificativos se utilizan para referirse a la(s) persona (s)?
- ESTEREOTIPOS/REPRESENTACIONES
- ¿Existe alguna etiqueta, marca o representación social frente a los hechos o personas mencionadas?
- EXTENSIÓN/CUBRIMIENTO
- ¿Cuántos párrafos tiene el texto?
-
- FUENTES CONSULTADAS
- ¿Cuántas fuentes entre oficiales y no oficiales se identifican?
- INTERPRETACIÓN DE LA IMAGEN
- Características y significados que ofrece la imagen utilizada en el texto.

REDACCIÓN DEL TEXTO

2. Con base en los aspectos ya identificados en el texto asignado, reelabore el artículo teniendo en cuenta algunas de las palabras o términos presentes en el glosario para la diversidad.

Título texto original:
Texto reelaborado
Elaborado por:

3. De acuerdo con su opinión y criterio ¿Qué recomendaciones en torno al lenguaje haría usted a los medios de comunicación a la hora de escribir un texto periodístico?

4. ¿Cuáles son las palabras, vocablos, términos que según usted recaen en la homofobia o denotan la ignorancia o el desconocimiento frente a las personas LGBTI? Mencione algunas.

Su trabajo y aporte en este taller nos ayudará a seguir construyendo espacios de inclusión, diálogo, mediación, conciliación y sana convivencia en la sociedad.

Conclusiones:

Los aspectos más recurrentes encontrados en el Taller, se observaron los siguientes:

Las personas LGBTI continúan siendo receptoras de tratos vejatorios por parte de un sector importante de la prensa, que recurre a la estigmatización, la ridiculización y la burla. Estas formas burlescas alientan – entre la sociedad en general – el desconocimiento de qué significa, por ejemplo, ser homosexual, lesbiana o transgénero. Un gran eje de dicho trato se da mediante el uso de sustantivos peyorativos y adjetivos descalificadores y ofensivos.

Lo expuesto se expresa en modo evidente en la Pieza 1: La hidalguía gay, que recurre incluso a la metáfora para exacerbar los ánimos homofóbicos sociales, que encuentran, a todas luces, una situación *antinatura* en los homosexuales, travestis

y transexuales, y censura el hecho de que, además, que “osen” manifestarse públicamente.

Así mismo, se resaltó el amplio desconocimiento de quienes estuvieron encargados de la redacción de los documentos empleados en el taller, de las condiciones de sexo y de género, la identidad de género y de identidad sexual. Así puede observarse en la Pieza 2:

Capturado gay con bazuco, en la que, en el proceso de desarrollo del texto, al detenido se le llama, indistintamente, “gay”, “homosexual” y travesti”, y, además, se le menciona en algunos momentos como “él” y otra vez como “ella”.

De otro lado, y siguiendo con el caso de la Pieza 2 en cuestión, se llamó la atención acerca de cómo esta noticia pierde valor el suceso mismo por el cual se procedió al arresto (la venta de bazuco), y se centra la información en la condición de sexo/género de la persona arrestada. Para la mayoría de los y las participantes del taller, esta señalización extiende una marcación sobre las personas LGBTI, que son señaladas como más propicias a las aberraciones, a la delincuencia, a las violaciones de la norma y la decencia. Esto, por supuesto, redundará en una mayor exclusión, negación y repudio social.

Se señaló también que en muchos casos, este tipo de información se difunde en tales lenguajes por tratarse de una forma sensacionalista que atrae mayores lectores y, por ende, mayores ingresos para las empresas periodísticas, que privilegian los aspectos financieros sobre la ética y el respeto por la dignidad.

En este mismo orden del recurso sensacionalista fue valorada la Pieza 3: Ricky Martin admite ser una loca arrebatada, que, desde el titular mismo busca llamar la atención acerca de la condición sexual del reconocido cantante puertorriqueño. En este caso, el recurso lingüístico va acompañado por fotografías y justificó, en criterio de los editores del periódico, un espacio en primera página y otro en páginas interiores. Tal situación fue vista por las personas participantes en la jornada como un oportunismo mediático que se recrea con el morbo social que se recrea con la actividad sexual ajena.

Finalmente, se encontró una coincidencia de voces en la urgencia de educar y de fortalecer en los medios el empleo de un lenguaje preciso, carente de estigmatizaciones y de señalamientos, y respetuoso de las diferentes formas en que se construyen las personas en las condiciones de sexo y de género, para alcanzar, algún día, una sociedad abierta, democrática e incluyente.

Sobre las coordinadoras del taller:

DORIA CONSTANZA LIZCANO

Comunicadora social – periodista de la Universidad Javeriana. Es especialista y Magíster en Investigación y Docencia universitaria. Ha sido docente en Fundamentos y Teorías de Comunicación, dirección de trabajos de investigación en pregrado en universidades como Politécnico, Javeriana, Santo Tomás. Trabajó como colaboradora permanente en medios como con La Prensa, Todelar, El Nuevo Siglo, Cromos y Tiempos del Mundo del Washington Times. Coautora del módulo ¿Cómo hacer lectura crítica? autora del cuadernillo “Palabras que construyen paz y jergas juveniles”, “Estrategias de Lectura”, “Estrategias de Escritura”, jurado del Concurso Nacional de Cuento RCN. Ha trabajado con publicaciones universitarias como Revista Civilizar (USA), Revista Altus, Periódico Escenario (USTA), Coordinadora Editorial Facultad Comunicación Social (USTA). Actualmente es coordinadora del semillero de investigación. “Lgbti para la paz”. Candidata a Doctora en Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

CLARA VICTORIA MEZA MAYA

Comunicadora social – periodista de la Universidad de La Sabana, con Especialización en Comunicación – Educación y con Magíster en Investigación en problemas sociales contemporáneos, de la Universidad Central de Bogotá. Ha sido docente en Teorías de Comunicación, Lenguaje y Comunicación – Educación y tutora de trabajos de grado en Universidades como Minuto de Dios, Jorge Tadeo Lozano y Santo Tomás. Actualmente se desempeña como docente – investigadora en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo

Tomás de Bogotá, en la que coordina el Comité de Investigación. Trabajó como asesora pedagógica en la Gerencia de Mujer y Géneros del Instituto para la Participación y la Acción Comunal IDPAC, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, y productora y realizadora de la serie Radio para la Vida, para la educación en derechos humanos con la Vicepresidencia de la República.

TALLER 3: ANALISIS DE NOTICIAS SOBRE COMUNIDAD LGBT

Por Álvaro Lizarralde Díaz

En los últimos años, los temas relacionados con la población LGBT han ido ganando cada vez más espacio en la agenda de los medios de comunicación. En el caso de Colombia, particularmente a partir de 2007, cuando la Corte Constitucional concedió los primeros derechos a las parejas del mismo sexo al equipararlas con la legislación existente para parejas en unión libre. Desde entonces, el debate no ha cesado, pues la comunidad LGBTI no ha cesado en su lucha por profundizar y ampliar derechos ya reconocidos parcialmente, como el de las uniones homosexuales, y derechos no reconocidos aún, como el de la adopción de niños por parte de parejas del mismo sexo.

Las posturas frente a estas demandas han sido, como era de esperarse, bastante polarizadas, rayando en el radicalismo. Los sectores conservadores, cuya vocería ha estado tradicionalmente en manos de la Iglesia Católica, no han cesado de oponerse a los derechos de la comunidad LGBTI, con los argumentos religiosos (derivados de una visión de la sociedad y la familia asociada al judeocristianismo), ya harto conocidos por todos los sectores y capas sociales.

Por el otro lado, los activistas pro LGBTI, las ONGs defensoras de derechos de esta comunidad y de otras minorías, y los políticos representantes de corrientes progresistas (en especial los de izquierda democrática) han alzado su voz en favor de la población LGBTI, echando mano de argumentos anclados en el derecho moderno, que atiende la problemática desde la dignidad, la igualdad y la equidad en democracia, para todo aquel que es concebido como ciudadano.

Es cierto que frente a este tema hay muchos matices, y muchos sectores de la sociedad asumen una postura a veces favorable a unos derechos para la comunidad LGBTI (por ejemplo, el del matrimonio igualitario) y otras veces una postura desfavorable cuando se trata de otros derechos (como el de la adopción). Los medios no son ajenos a esta diversidad de posturas, estrategias e intereses. Ellos se constituyen en una especie de “árbitros” de la contienda, y de su forma de narrar, nombrar y organizar la información depende en gran medida el equilibrio de fuerzas y las representaciones que sobre el tema se haga la ciudadanía en general. Por ello se hace necesario un constante monitoreo, un seguimiento a la labor informativa de los medios, para establecer con qué responsabilidad, con qué criterio, con qué visión de democracia están matriculados y cuán fieles son respecto de los principios que dicen defender.

Así, pues, el taller se planteó interrogantes como los siguientes: ¿Cuál ha sido la postura explícita o soterrada de los medios en las noticias que emiten sobre temas que involucran a la comunidad LGBTI? ¿Cómo han informado sobre los asuntos concernientes a la comunidad LGBTI? ¿Reproducen formas de violencia simbólica a la hora de informar sobre hechos de violencia física del cual ha sido víctima algún miembro de esta población? ¿A quién le han dado voz a la hora de informar sobre las demandas por los derechos de esta población? ¿Cómo han incidido algunos hechos importantes de los últimos meses que involucran a la población LGBTI (tales como los pronunciamientos de la Corte Constitucional a favor de la adopción por parte de parejas del mismo sexo; el asesinato de algunos activistas; el suicidio de Sergio Urrego motivado por el matoneo del que fue víctima por parte de profesores, directivos y compañeros del colegio donde cursaba su bachillerato; las declaraciones del Papa Francisco orientadas a tener una actitud más abierta y comprensiva hacia los homosexuales) en las posturas editoriales de los medios frente a la comunidad LGBTI? ¿Han cambiado las representaciones, los imaginarios, los modos de nombrar a los miembros de esta comunidad, en especial cuando son víctimas de violencia?

Lo cierto es que los medios han dado voz a cada una de las posturas, pero a veces con solapadas intenciones de favorecer, a través de distintos mecanismos discursivos, una de ellas, por sobre la otra. Entre tanto, la violencia contra la población LGBTI ha continuado, incluso de forma exacerbada, según denuncias hechas por Colombia Diversa y otras instituciones.

Objetivos:

- Establecer las estrategias discursivas a través de las cuales informan los medios sobre hechos de violencia contra la población LGBTI o sobre demandas de derechos por parte de dicha población.
- Identificar y analizar las formas de violencia en las que incurren los medios cuando informan, a su vez, sobre hechos de violencia contra la población LGBTI.
- Identificar las representaciones favorables o desfavorables en las noticias sobre temas de violencia o de demanda de derechos de la población LGBTI.
- Detectar incoherencias en el tratamiento noticioso de hechos sobre la población LGBTI.

Metodología desarrollada: Los asistentes recibieron un corpus de seis noticias que se sometieron a análisis y discusión durante las dos horas de duración de la sesión. Las noticias hacían parte, a su vez, del material que se ha analizado dentro del Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, en el que se ha venido desarrollando una investigación para establecer las violencias en los modos de informar sobre casos de violencia contra la población LGBTI y también en los modos de informar sobre derechos de esta misma población. El coordinador explicó cuáles serían los aspectos que se focalizarían en el análisis de las noticias, tales como la criminalización de la víctima, la folclorización del mensaje, la falsa objetividad o neutralidad, las denominaciones equívocas de los miembros de la comunidad LGBTI, sin atender

su identidad de género, la prevención o estigmatización por el solo hecho de ser LGBTI, entre otros aspectos. Luego planteó unas preguntas orientadoras del análisis, en concordancia con lo anotado en la justificación y los objetivos. Enseguida a los asistentes se les solicitó leer cada noticia, para luego pasar a analizarla, con base en las preguntas orientadoras del conductor. Al final, se plantearon algunas conclusiones conjuntas, por parte del coordinador y del público.

Conclusiones:

- De manera consciente o no, los medios siguen informando sobre la comunidad LGBTI con estrategias discursivas, representaciones, imaginarios, jerarquización informativa y denominaciones lesivas, la mayoría de las veces, para la comunidad, y que, por ende, se constituyen en un obstáculo para sus demandas por derechos y para la consolidación de su estatus ciudadano en democracia.
- Algunos medios, como El Espectador, presentan una postura editorial totalmente a favor de los derechos de la comunidad LGBTI, pero, a la hora de informar sobre hechos de violencia contra esta población, incurren en prácticas deplorables de estigmatización, prejuicios, denominaciones no acordes con la identidad de género, etc.
- Los medios, de manera consciente o impensada, y con el supuesto prurito de la objetividad, reproducen declaraciones desfavorables a la población LGBTI, por el solo hecho de que tales declaraciones fueron emitidas por un personaje de notoriedad pública, sin hacerle contrapeso con una voz contraria a la postura del personaje público.
- En ocasiones, reproducen declaraciones como las señaladas en el punto anterior con una voz de contrapeso, pero solo al final de la nota y sin la misma extensión otorgada a la voz del contradictor de la comunidad.
- Los medios no suelen tener claridad acerca de las denominaciones de los miembros de la comunidad LGBTI, en concordancia con su identidad de género. Llaman “gay” u “homosexual” a un trans o a un intersexual.

- Las víctimas de hechos de violencia terminan siendo culpables de la agresión, por el solo hecho de ser miembro de una comunidad que sigue siendo visualizada como “desviada” o “antinatural”, o por el hecho de haberse expuesto a transitar por lugares poco recomendables.

Sobre el coordinador del taller:

Álvaro Lizarralde Díaz es Comunicador Social-Periodista de la Universidad de La Sabana, con Magíster en Literatura Hispanoamericana del Instituto Caro y Cuervo de Bogotá y Maestría en Ciencias Sociales, de ILADES-Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. Posee, además, una especialización en Lengua y Literatura Española, del Instituto de Cooperación Iberoamericana, (Madrid, España) y un Curso (diplomado) en Filología Española, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España.

Actualmente se desempeña como docente de tiempo completo en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, en la que coordina el Énfasis en Periodismo. Su labor como docente e investigador la ha orientado siempre al estudio de grandes conflictos sociales, culturales y políticos de América Latina y su incidencia en la construcción de identidad, de proyectos nacionales y de modelos de desarrollo. Igualmente, al estudio de los discursos y mensajes mediáticos como profundizadores o atenuadores de los conflictos relacionados con minorías, en especial la comunidad LGBT y la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación.

Referencias Bibliográficas

- Bourdieu, Pierre (1982). *Ce que parler veut dire*. París: Fayard.
- Butler, J. (1997). *Lenguaje, poder e Identidad*. Recuperado de: <http://dcsh.xoc.uam.mx/sociales/Documentos/Lenguajepoderidentidad.pdf>
- Castellanos, G. (2010) ¿“Lenguajes incluyentes” o lenguajes políticamente correcto”? Cómo construir equidad en el discurso. Recuperado de <http://www.tanianavarroswain.com.br/labrys/labrys%2018/libre/gabriela.htm>
- Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura: el poder de la identidad*, México: Siglo XXI.
- Cebrián, J. L. (2007, November). *La vida en un blog*. In Conferencia pronunciada en la Real Academia Española (05-10-07).
- Cervantes, A. C. (2010). *La telenovela colombiana: un relato que reivindicó las identidades marginadas*. *Investigación & Desarrollo*, 13(2).
- Cixous, H. (1984). *Extreme Fidelity*, en Susan Sellers (ed.): *Writing Differences. Readings from the seminar of Hélène Cixous*. (Trad. Ann Liddle y Susan Sellers), Milton Keynes, Open University Press, 1988 (1984), p. 29.
- Ericsson. (2014). *Ericsson Media Vision 2020: mapea el futuro de la televisión*. Recuperado de: http://www.ericsson.com/res/region_RLAM/press-release/2014/2014-04-08-2020-es.pdf
- Fraijo, M. (2010). *Homo voz – una voz a favor y en contra de la homoparentalidad*. Recuperado de: <http://homovoz.blogspot.com/2010/10/definicion-de-homoparentalidad.html?zx=3ba79e2cb2983e84>
- Foucault, M. (1969). *L'Archéologie du savoir*. París: Gallimard. Girondella Mora, L (2012). *Sexo y género*. Recuperado de: <http://contrapeso.info/2012/sexo-y-genero-definiciones/>

-
-
- García, T. (2013). "Escribir es bien pinche terapéutico": Natassja Ybarra y el futuro de la televisión. El inquilino. Recuperado de:
<http://elinquilinoquionista.blogspot.com.es/2014/10/escribir-es-bien-pinche-terapeutico.html>
- Glosario de conceptos LGBTI. (s.f.). Caja de herramientas. Recuperado de:
[http://archivo.juventudes.org/textos/UJCE/Glosario%20de%20conceptos%20LGTB i.pdf](http://archivo.juventudes.org/textos/UJCE/Glosario%20de%20conceptos%20LGTB%20i.pdf)
- González-Ortega, N. (1999). La novela latinoamericana de fines del siglo XX: 1967-1999. Hacia una tipología de sus discursos. *Modern Sprak*, 93, 203-8.
- Halliday, M. (1978). *Language as social semiotic: the social interpretation of language and meaning*. Londres: Hodder Arnold
- Ibarra Klor, N. (2014). Primer Congreso Internacional de Comunicación y Educación para el Cambio Cultural. Bogotá Humana.
- Kaminsky, A. K. (1993). *Reading the Body Politic: Feminist Criticism and Latin American Women.Writers*. Minneapolis and London:University of Minnesota Press
- Martín Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello, Santa Fe de Bogotá.
- Martín Barbero, J. (2002) *Jóvenes: comunicación e identidad*. Recuperado de:
http://www.comisionporlamemoria.org/investigacionyense%C3%B1anza/pdf_biblioteca/Barbero.pdf
- Martínez, L. (2008). Transformación y renovación: los estudios lésbicos-gays y queer latinoamericanos. *Revista Iberoamericana*, 74(225), 861-876.
- Moliner. M. (1989). *Diccionario de uso del español*. España: Gredos. *Lesdiccionario*. (s.f.).Recuperado de:
<http://leslima.galeon.com/aficiones794703.html>
- "Los crímenes de odio y la víctima". (2010). Departamento de Policía de San Francisco. Pdf.

- Navarro, N. (2005). Glosario de términos gays compuestos por la palabra “Queen” y su traducción. En: Tonos digital, No 10. Universidad de Alicante. Recuperado de: <http://www.um.es/tonosdigital/znum10/estudios/estudios10.pdf>
- Reisz, S. (1990). “Hipótesis sobre el tema escritura femenina e hispanidad”. Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura comparada 1,p.p.199-213.
- Rodríguez González. F. (2010). El lenguaje gay y lésbico español. Revista Digital Universitaria. Vol. (11), No 8. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num8/art74/art74.pdf>
- _____ (2008). Diccionario gay-lésbico. Madrid: Gredos, p. 491.
- Serrano, L. (s.f.) ¿Qué es un misógino? Recuperado de: <http://lucyserrano.com.mx/lssw1810a/aesp003.html>. ¿Qué es la sexualidad? (2012) Recuperado de: http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=372%3Aque-es-sexualidad&catid=65&Itemid=250
- Vértiz de la Fuente, C. (2011). Las telenovelas, factor de atraso: Epigmenio Ibarra. Proceso.com. Recuperado de: <http://www.proceso.com.mx/?p=268531>