

LA BOGOTÁ DEL TERCER MILENIO
HISTORIA DE UNA REVOLUCIÓN URBANA
1 9 9 8 - 2 0 0 0



**ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.**

PRESENTACION

LA BOGOTÁ DEL TERCER MILENIO | HISTORIA DE UNA REVOLUCIÓN URBANA

INDICE TEMATICO

LA BOGOTÁ DEL TERCER MILENIO
HISTORIA DE UNA REVOLUCIÓN URBANA

PRESENTACION

La Bogotá del Tercer Milenio: Historia de una Revolución Urbana es el registro de parte de lo acontecido en la capital de Colombia entre 1998 y 2000. Durante la Administración de Enrique Peñalosa Londoño, los habitantes de Bogotá asumieron la propuesta de una nueva forma de vivir, más sostenible en lo ambiental y más igualitaria en lo social. Su compromiso colectivo adquirió una dimensión de futuro al votar positiva y mayoritariamente la Consulta Popular, que convertirá a Bogotá en la primera ciudad del mundo que en el año 2015 prescinda del automóvil particular a las horas pico y aboque su movilización sobre la base del transporte público y de nuevos medios como la bicicleta.

La historia de los aspectos más importantes de este cambio trascendental ha sido resumida en cuatro libros, ampliamente ilustrados y con referencias al antes y al después del ejercicio de esta Administración.

El primero, titulado *Bogotá a Escala Humana*, reúne algunas intervenciones del Alcalde Mayor Enrique Peñalosa Londoño, ante diversos auditorios. Son el reflejo de un pensamiento que, aunado a una voluntad política, sirvió como guía para un equipo de colaboradores y para la ciudadanía.

Bogotá sin Fronteras, el segundo libro, contiene una introducción a algunos aspectos fundamentales de la Administración, como el proceso de venta de la ETB y la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial, entre otros. También relata e ilustra la forma como dos programas y una empresa —Desmarginalización de Barrios, Renovación Urbana y MetroVivienda— comenzaron a eliminar las barreras que aislaban a inmensos sectores de la ciudad. El primero constituye una gran inversión realizada en los estratos 1 y 2, con un novedoso y eficiente modelo de gestión interinstitucional. Por su parte, el programa de Renovación Urbana, y su papel en el rescate del centro de la ciudad, es una esperanza para la transformación de sectores donde se puede implementar un nuevo orden urbano, con un amplio sentido de equidad social y la construcción de valiosos es-

pacios públicos. MetroVivienda representa la puesta en marcha del primer banco de tierras, la primera verdadera reforma urbana, que se enfrenta a la urbanización pirata con evidentes ventajas para las clases menos favorecidas.

Y es el espacio público el protagonista de la primera parte del tercer libro, *Bogotá para todos*. La construcción de espacio público tuvo como eje fundamental al ser humano. Esa prioridad se manifestó en la nueva noción del andén, de las alamedas, de las plazoletas y de las zonas bajo puentes, y adquirió su más pleno sentido en la definición del parque como el lugar primordial del encuentro comunitario. La segunda parte del libro está dedicada, fundamentalmente, al transporte público. TransMilenio es una empresa audaz y revolucionaria que devolvió al transporte público las principales vías de la ciudad y reconoció la dignidad humana de los usuarios, acortando tiempos de desplazamiento, lo que redundará en la mejora de la calidad vital de Bogotá. Se inició también la construcción de la red más grande de ciclo rutas de América Latina.

Por último, el libro número cuatro, *Bogotá Viva*, recopila los procesos desarrollados por la Administración para atender a los más pobres, y los pasos seguidos en la más grande transformación educativa lograda en la capital, que se hizo evidente con la ampliación de cupos en la educación pública, la construcción de nuevos colegios, la implementación de la REDP y el diseño y construcción de grandes bibliotecas. El libro continúa con un relato de la apropiación de esa ciudad construida, por la vía del trabajo comunitario, la fiesta y los actos culturales y deportivos. La Ciudad de los Niños es el epílogo de este trabajo, que tuvo a los menores y los más débiles como los grandes protagonistas de la acción gubernamental y los más certeros destinatarios de la equidad y la sostenibilidad de este nuevo modelo de vida.

Índice Temático

Libro 1: *Bogotá a Escala Humana*: selección de intervenciones del Alcalde Mayor Enrique Peñalosa Londoño

Tema	Páginas
I. Discurso de Posesión: La Bogotá del Tercer Milenio	10
II. Textos sobre la importancia del Espacio Público: Viva la Ciudad; La Bogotá de los peatones, una ciudad para la gente	19, 21
III. Intervenciones ante el Concejo de Bogotá: Administración y Concejo: un trabajo conjunto; La ciudad lleva un rumbo cierto	39, 43
IV. Necesidades de Generación de Nuevos Recursos para la Ciudad: El fortalecimiento financiero del Distrito.	58
V. Intervenciones acerca de la Bogotá del futuro: La construcción de una visión compartida; La Bogotá del futuro; Bogotá, hacia un modelo propio de ciudad	67, 76,95
VI. Educación: un avance histórico	81
VII. Acueducto antes que plantas de tratamiento	85
VIII. La Consulta Popular	91

Libro 2: Bogotá Sin Fronteras

Tema	Páginas
I. La Bogotá del Tercer Milenio, aspectos fundamentales de la Administración	6
A. Recursos con un propósito	8
B. Eficiencia institucional	12
C. Seguridad y convivencia	18
D. Empleo en Bogotá	22
E. Plan de Ordenamiento Territorial	24
F. El área de las Consejerías: relaciones con Cundinamarca y la Nación	29
G. La venta de la ETB	36
II. Desmarginalización: bienvenidos a la ciudad	48
A. Un programa bandera	50
B. Un Modelo Gerencial: coordinación y trabajo interinstitucional	58
C. Legalizar, mitigar riesgos y reubicar	90
III. MetroVivienda: la reforma urbana	108
A. Techo digno para los más pobres	110
B. Asumir el desafío: descripción del programa	124
C. Proyectos de utilidad pública: Ciudadelas El Recreo, El Porvenir y Usme	130
IV. El Centro Revivido: San Victorino, el Parque Tercer Milenio, Parque del Renacimiento, la Avenida Jiménez, la Carrera Décima	136

Libro 3: Bogotá para Todos

Tema	Páginas
I. La ciudad es el espacio público	10
A. La Defensoría en acción: importancia de recuperar el espacio público	27
B. El espacio recuperado	34
C. Andenes para la Gente	49

D. Parques Para Aprender a Vivir	74
E. Bogotá se viste de verde: el programa de arborización	102
F. Plan de Ordenamiento Territorial: el futuro del espacio público	108

II. Transporte público

A. TransMilenio: un sistema de vida	122
B. Ciclo rutas: la nueva forma de llegar	152
C. La nueva infraestructura vial	166
D. El manejo del tráfico: Pico y Placa	191

Libro 4: Bogotá Viva

Tema	Páginas
I. Intervención Social y Humanitaria: Programas sociales con población que requiere atención especializada: primero, los niños	10
A. Proteger a los más vulnerables: Red de Jardines Sociales	20
B. Adultos de la Calle: Programa de Atención al Habitante de la Calle	25
C. Educación, el propósito	32
1. El reto, más equidad: ampliación y construcción de colegios	34
2. Las concesiones, un cambio de modelo: la educación privada y el manejo de colegios públicos	41
3. BiblioRed, mejor educación: la Red de Bibliotecas	50
4. La revolución de la RedP: tecnología informática y de comunicaciones al servicio de la educación	54
D. Construimos Comunidad: un impulso a la Acción Comunal	65
E. La Reubicación de Familias: Caja de Vivienda Popular	79
F. Salud, ¿qué se encontró? Acciones por un mejor servicio para el usuario y la racionalización del gasto en los hospitales	88
II. Bogotá, un gran escenario: actividades culturales y recreativas y Bogotá como sitio turístico	106
A. Bogotá, Plaza de la Cultura	108
B. Soñar la ciudad del Futuro: Exposición de la Bogotá del Tercer Milenio	116

	C. Destino Bogotá: campaña de posicionamiento de Bogotá como destino turístico	128
III.	Por una Bogotá segura y amable: programas de seguridad y campañas y actividades cívicas	137
	A. La policía y los reclusos: Fondo de Vigilancia y Seguridad, la Cárcel Distrital	142
	B. Prevención integral: tareas adelantadas para prevenir el consumo de alcohol y otras drogas	146
	C. La carrera internacional: actividades y campañas cívicas	149
	1. La ciclovía, ejemplo mundial	152
	2. El día sin carro: gran jornada de la ciudadanía en busca de un modo de vida más sostenible	156
	3. Un nuevo milenio, una nueva Bogotá: iluminación navideña	160
	4. Una identidad para Bogotá: campaña "2.600 metros más cerca de las estrellas"	167
IV.	La Ciudad de los Niños: La construcción de una nueva manera de vivir tiene como protagonistas a los niños, los ciudadanos del futuro	172



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.