



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva y económica de Bogotá

Código BPIN

2020110010361

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 26/05/2020 05:02:02

Identificador: 270819

Formulador: Daniel Julián Romero García

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa Bogotá región emprendedora e innovadora

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa Bogotá región emprendedora e innovadora

Identificación y descripción del problema

Problema central

Débil desarrollo económico de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La estructura de la economía bogotana se caracteriza por su gran dimensión en comparación con otros territorios y su orientación al mercado interno con énfasis en el sector de servicios. La capital de la república concentra más del 85% de las grandes industrias y el 95% de las medianas y pequeñas empresas.

En Colombia se han definido como emprendimientos dinámicos, compañías de alto impacto, que en el mundo se les conoce como, startups. Forman parte de esta nueva economía que denominamos del futuro, aunque son un presente latente dentro de esta tercera economía de altos niveles de productividad y creación de valor y que presentan una gran oportunidad de transformación del tejido productivo de la ciudad para responder a la crisis.

De entre los componentes del mercado de factores de empresariedad, hay tres de especial relevancia para la materialización plena del potencial de crecimiento de los emprendimientos. Estos tres factores adquieren mayor relevancia en el contexto actual donde se busca fomentar y fortalecer estos emprendimientos:

1. La disponibilidad de productos financieros diseñados a la medida de las necesidades de cada etapa del desarrollo del emprendimiento.
2. El acceso a las redes de negocios (CVC) y servicios de apoyo empresarial de alto valor añadido que su plan y corrijan las carencias del emprendedor.
3. El acceso a personal altamente capacitado (talento) para enfrentar los retos de crecimiento de estas compañías.

El emprendimiento dinámico representa sólo una pequeña proporción de toda la actividad emprendedora. No obstante, explica la mayor parte del nuevo crecimiento y los nuevos empleos esperados por distintas generaciones de emprendimientos nacientes y empresas de reciente creación. Ello se nota en que, dependiendo del país y la región en el mundo, este perfil de compañías espera emplear 50 o más empleados en los próximos cinco años.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El estudio anual del GEM tiene un indicador al que le otorga más importancia: la tasa de actividad emprendedora, la cual describe la tendencia de la nueva actividad empresarial diferenciando entre emprendedores cuyas empresas tienen una vida inferior a los tres meses y emprendedores cuyas empresas tienen una vida entre tres y 42 meses. En 2018, Colombia obtuvo, según este estudio, una TEA de 21,2%, obteniendo un prestigioso séptimo puesto de un total de 48 países encuestados, experimentando un crecimiento de más del 13% con respecto al año anterior.

Las únicas referencias que hay son a partir de la información de los registros de la Cámara de Comercio de la ciudad. De acuerdo con el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, a diciembre de 2019 en la capital se encontraban inscritas alrededor de 430.549 empresas (sociedades) y poco más de 438.000 personas naturales. Las primeras constituidas mayoritariamente como Sociedades por Acciones Simplificada (SAS) y Sociedades Limitadas, especialmente en sectores de servicios y comercio, y en menor medida en industria. Por tamaño y según el número de personas ocupadas, el 94,3% de las empresas incluidas en el registro (sin contar las personas naturales), correspondían a microempresas; el 4,3% a pequeñas empresas; el 1% a medianas y solo el 0,4% a grandes empresas

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja Penetración en Nuevos Mercados por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá.	1.1 Baja migración a canales digitales por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
	1.2 Bajo conocimiento del Producto y la marca de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá, en el mercado
	1.3 Bajos Canales de Promoción para los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
2. Bajo desarrollo productivo de emprendimientos y las Mipymes en Bogotá	2.1 Baja articulación del ecosistema emprendedor de la Bogotá Región
	2.2 Ausencia de una plataforma electrónica de emprendimientos para inversión de etapa temprana
	2.3 Baja consolidación de un espacio de innovación abierta para la solución de retos de ciudad en alianza con las universidades (públicas y privadas) en Bogotá.
3. Deficiente información abierta a la ciudadanía, frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las Mipymes en Bogotá.	3.1 Desarticulación de canales de información y páginas web institucionales frente al registro y actualización constante de información de Mipymes en Bogotá
	3.2 Ausencia de un directorio Distrital de Mipymes en Bogotá
	3.3 Baja promoción de la información frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las Mipymes en Bogotá.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Menor oferta de bienes y servicios para la población en Bogotá	1.1 Bajo posicionamiento en el mercado por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
	1.2 Baja capacidad de generación de recursos por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
	1.3 Baja consecución de nuevos clientes para los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
2. Baja permanencia en el mercado por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá	2.1 Limitado portafolio para ofrecer nuevos productos y/o servicios por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
	2.2 Bajo acceso a recursos de desarrollo empresarial financieros y/o gubernamentales por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
	2.3 Bajo número de emprendimientos, empresas y unidades productivas en el tejido empresarial de la ciudad
3. Bajos índices de formalización empresarial en Bogotá	3.1 Limitada capacidad de crecimiento de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
	3.2 Bajo número de población productiva en la ciudad



3. Bajos índices de formalización empresarial en Bogotá

3.3 Desaprovechamiento del potencial de crecimiento económico de la ciudad



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Invest in Bogotá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Articulación para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación</p>	Realizar convenio para crear una plataforma que permita fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empresarios</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Lograr empresas más productivas y mejor posicionadas en el mercado</p>	Convenios con diferentes entidades, para ofrecer servicios
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena)</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Ofertar servicios para disminuir la brecha en la transferencia de conocimiento</p>	Realizar alianzas con el SENA con el fin de prestar a los empresarios cursos empresariales
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cámara de Comercio de Bogotá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Ofertar servicios para disminuir la brecha empresarial</p>	Realizar alianzas con C.C con el fin de prestar servicios a los empresarios en materia de creación y formalización
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: INNPULSA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollar procesos de innovación, emprendimiento y de desarrollo empresarial</p>	Vincular a Innpulsa con potenciales inversores de la SDDE con la finalidad de generar en estos últimos procesos de innovación
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Mincomercio Industria Turismo - Artesanías De Colombia S.A.</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Articulación de la oferta de servicios para beneficiar a su público objetivo</p>	Generar alianzas que contribuyan al desarrollo del proyecto



02 - Análisis de los participantes

Entidades de apoyo al emprendimiento y entidades del sector, se les informará del proyecto y de sus avances y se les invitara a participar cuando la oportunidad lo amerite, toda vez que se encuentran en un nivel bajo de dependencia y alto de influencia

A las entidades: Dirección de Desarrollo Economico, emprendedores, empresarios e INNPULSA, se les realizara monitoreo constante y se tendrá una comunicación constante y fluida por cuanto se encuentran en un alto nivel de influencia y de dependencia

A las entidades: Instituciones financieras, gremios, entidades públicas, Cámara de Comercio de Bogotá, Bancóldex, FNG, universidades, SENA, Fintechs, Alcaldías locales, Grupos poblacionales, Áreas internas de apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Artesanías, la estrategia será realizar un monitoreo periódico y se mantendrá una comunicación que permita retroalimentación del proyecto, por cuanto tienen baja dependencia y baja influencia en el proyecto

A las entidades: Dirección de Competitividad Bogotá Región y la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico, se generaran compromisos con ellas para que realicen seguimiento del proyecto e informándoles los avance del mismo, toda vez que se encuentran en el cuadrante de alta influencia y baja dependencia.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

430.549

Fuente de la información

Cámara de Comercio de Bogotá
*Entiéndase personas como empresas

Localización

Ubicación general	Localización específica
<p>Región: Bogotá D.C.</p> <p>Departamento: Bogotá</p> <p>Municipio:</p> <p>Centro poblado:</p> <p>Resguardo:</p>	<p>Se atenderá la población afectada por el problema central que se encuentra ubicada en la zona urbana de todas las localidades de Bogotá por cuanto en todas ellas se encuentran unidades productivas de la primera y segunda economía descritas.</p> <p>Se atenderá la población afectada por el problema central que se encuentra ubicada en Suba, localidad de Bogotá con el mayor número de empresas y establecimientos de comercio, que representa el 12,1 % de la Ciudad, seguida de la localidad de Kennedy, con (10,2%); Engativá, con (8,2%); Usaquén, con el (7,8 %); y Chapinero, con el (7,1 %).</p> <p>Se aclara que no se está marginando ninguna localidad, sin embargo se hará especial énfasis a las localidades mencionadas, donde se concentra el mayor número de empresas y establecimientos de comercio.</p>

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

10.000

Fuente de la información

Sistema Unificado de Información Misional SUIM -SDDE.



Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	<p>Se atenderá la población afectada por el problema central que se encuentra ubicada en la zona urbana de todas las localidades de Bogotá por cuanto en todas ellas se encuentran unidades productivas de la primera y segunda economía descritas.</p> <p>Se atenderá la población afectada por el problema central que se encuentra ubicada en Suba, localidad de Bogotá con el mayor número de empresas y establecimientos de comercio, que representa el 12,1 % de la Ciudad, seguida de la localidad de Kennedy, con (10,2%); Engativá, con (8,2%); Usaquén, con el (7,8 %); y Chapinero, con el (7,1 %).</p> <p>Se aclara que no se está marginando ninguna localidad, sin embargo se hará especial énfasis a las localidades mencionadas, donde se concentra el mayor número de empresas y establecimientos de comercio.</p>	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Femenino	5.000	Datos estadísticos del cuatrienio reportados por la DDEE
Etaria (Edad)	20 a 59 años	2.000	Datos estadísticos del cuatrienio reportados por la DDEE *Incluye a población mayor de 18 años.

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Débil desarrollo económico de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el desarrollo económico de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
No. de directorios para MIPYMES abierto a la ciudadanía	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Estadísticas	Directorio digital de MIPYMES creado - Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo - SDDE.
Número de eventos desarrollados con prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales	Medido a través de: Número Meta: 60 Tipo de fuente: Inspección	Eventos desarrollados



Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
No. de acciones implementadas para Invest in Bogotá	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 1</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p>	Programa o proyecto diseñado

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Baja Penetración en Nuevos Mercados por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá.</p>	Aumentar la penetración en Nuevos Mercados junto con la migración a Canales digitales de los emprendimientos, las empresas y las unidades productivas de Bogotá
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Baja migración a canales digitales por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá</p>	Aumentar la migración a canales digitales por parte de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá
<p>Causa indirecta 1.2</p> <p>Bajo conocimiento del Producto y la marca de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá, en el mercado</p>	Fortalecer el conocimiento del Producto y la marca en el mercado
<p>Causa indirecta 1.3</p> <p>Bajos Canales de Promoción para los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá</p>	Potenciar canales de promoción para las empresas y las unidades productivas
<p>Causa directa 2</p> <p>Bajo desarrollo productivo de emprendimientos y las Mipymes en Bogotá</p>	Elevar el desarrollo productivo de los emprendimientos, las empresas y las unidades productivas de Bogotá.
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Baja articulación del ecosistema emprendedor de la Bogotá Región</p>	Elevar la articulación del ecosistema emprendedor de la Bogotá Región
<p>Causa indirecta 2.2</p> <p>Ausencia de una plataforma electrónica de emprendimientos para inversión de etapa temprana</p>	Creación de una plataforma electrónica de emprendimientos para inversión de etapa temprana
<p>Causa indirecta 2.3</p> <p>Baja consolidación de un espacio de innovación abierta para la solución de retos de ciudad en alianza con las universidades (públicas y privadas) en Bogotá.</p>	Aumentar la consolidación de un espacio de innovación abierta para la solución de retos de ciudad en alianza con las universidades (públicas y privadas)
<p>Causa directa 3</p> <p>Deficiente información abierta a la ciudadanía, frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las Mipymes en Bogotá.</p>	Aumentar los niveles de información abierta a la ciudadanía, frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las empresas y unidades productivas de Bogotá



Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa indirecta 3.1 Desarticulación de canales de información y páginas web institucionales frente al registro y actualización constante de información de Mipymes en Bogotá	Incrementar la articulación de canales de información y páginas web institucionales frente al registro y actualización constante de información de MiPymes.
Causa indirecta 3.2 Ausencia de un directorio Distrital de Mipymes en Bogotá	Creación de un directorio Distrital de MiPymes en Bogotá
Causa indirecta 3.3 Baja promoción de la información frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las Mipymes en Bogotá.	Elevar la promoción de la información frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las Mipymes en Bogotá.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar eventos para la comercialización de productos que promuevan el emprendimiento, la comercialización digital y la monetización en redes y crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía.	No	Completo
Fortalecer Invest in Bogotá y crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía.	No	Completo
Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema de emprendimiento e innovación y la creación de un directorio de Mipymes	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema de emprendimiento e innovación y la creación de un directorio de Mipymes

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Directorio digital de MiPymes

Medido a través de

Número

Descripción

Contar con un directorio digital de mipymes para visibilizar las MiPymes y promoverlas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	1,00	2,00	-1,00



Bien o servicio

Programa y/o plan para la articulación y consolidación del ecosistema de emprendimiento e innovación

Medido a través de

Número

Descripción

Programa y/o plan para la articulación y consolidación del ecosistema de emprendimiento e innovación de la bogotá región, creación de una plataforma electrónica y generación de espacios de innovación

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	0,00	1,00



Bien o servicio

Servicio de promoción y comercialización a emprendimientos, empresas y unidades productivas para el acceso a nuevos mercados

Medido a través de

Número

Descripción

Incluye la promoción y comercialización de productos en nuevos mercados y a canales digitales; de igual manera, incluye el diseño de estrategias para la promoción de los mismos

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	200,00	86.110,00	-85.910,00
2021	800,00	86.110,00	-85.310,00
2022	900,00	86.110,00	-85.210,00
2023	900,00	86.110,00	-85.210,00
2024	200,00	86.109,00	-85.909,00

Alternativa: Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema de emprendimiento e innovación y la creación de un directorio de Mipymes

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

A través de la matriz multicriterio se realiza la evaluación de cada alternativa empleando la puntuación descrita anteriormente, la matriz permite realizar una evaluación objetiva de cada criterio permitiendo escoger la mejor para la selección del proyecto, esta se elegirá de acuerdo con la mayor puntuación obtenida en la sumatoria de todos los criterios evaluados.

- A) Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos presenciales y/o virtuales, articular el ecosistema de emprendimiento e innovación y la creación de un directorio de Mipymes: 44 puntos
- B) Fortalecer Invest in Bogotá y crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía: 30 puntos
- C) Desarrollar eventos para la comercialización de productos que promuevan el emprendimiento, la comercialización digital y la monetización en redes y crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía: 30 puntos

De acuerdo con la matriz multicriterio, se identificó que las alternativas B y C presentan una menor puntuación de acuerdo con los criterios seleccionados, motivo por el cual la alternativa elegida para este proyecto es la opción A "Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos presenciales y/o virtuales, articular el ecosistema de emprendimiento e innovación y la creación de un directorio de Mipymes", la cual presentó una puntuación igual a 44

Alternativa: Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<p>Región: Bogotá D.C.</p> <p>Departamento: Bogotá</p> <p>Municipio:</p> <p>Centro poblado:</p> <p>Resguardo:</p> <p>Latitud:</p> <p>Longitud:</p>	<p>Se atenderá la población afectada por el problema central que se encuentra ubicada en la zona urbana de todas las localidades de Bogotá por cuanto en todas ellas se encuentran unidades productivas de la primera y segunda economía descritas.</p> <p>Se atenderá la población afectada por el problema central que se encuentra ubicada en Suba, localidad de Bogotá con el mayor número de empresas y establecimientos de comercio, que representa el 12,1 % de la Ciudad, seguida de la localidad de Kennedy, con (10,2%); Engativá, con (8,2%); Usaquén, con el (7,8 %); y Chapinero, con el (7,1 %).</p> <p>Se aclara que no se está marginando ninguna localidad, sin embargo se hará especial énfasis a las localidades mencionadas, donde se concentra el mayor número de empresas y establecimientos de comercio.</p>

02 - Factores analizados

Otros

Alternativa: Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 15.625.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 14.025.000.000

Aumentar la penetración en Nuevos Mercados junto con la migración a Canales digitales de los emprendimientos, las empresas y las unidades productivas de Bogotá

Producto	Actividad
1.1 Servicio de divulgación de la actividad artesanal Medido a través de: Número de eventos Cantidad: 60,0000 Costo: \$ 14.025.000.000	1.1.1 Desarrollar al menos 30 eventos dando prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinversión o generación de modelos de negocio, y el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto económico de la emergencia sanitaria. Costo: \$ 7.202.876.061 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Desarrollar al menos 30 eventos presenciales o virtuales que promuevan el desarrollo comercial de las Unidades Productivas y MiPymes. Costo: \$ 6.822.123.939 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.500.000.000

Elevar el desarrollo productivo de los emprendimientos, las empresas y las unidades productivas de Bogotá.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales Medido a través de: Número de programas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.500.000.000	2.1.1 Articular con Invest Bogotá el diseño de un programa y/o proyecto para: a) la articulación y consolidación del ecosistema b) la creación de una plataforma electrónica de emprendimientos para inversión de etapa temprana y c) la consolidación de un espacio de innovación abierta para la solución de retos de ciudad en alianza con las universidades (públicas y privadas de Bogotá; utilizando recursos propios de cada entidad y del sector privado). Costo: \$ 1.500.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 100.000.000

Aumentar los niveles de información abierta a la ciudadanía, frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las empresas y unidades productivas de Bogotá



Producto	Actividad
<p>3.1 Servicio de información sobre el sector artesanal</p> <p>Medido a través de: Número de sistemas</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 100.000.000</p>	<p>3.1.1 Crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía que contenga la información necesaria para visibilizar y fomentar el comercio de los productos y servicios que estas ofrecen (datos de contacto, ubicación, descripción del producto y/o fotografías, etc). A través de canales de información y páginas web institucionales que permita hacer nuevos registros y actualización constante de información.</p> <p>Costo: \$ 34.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>3.1.2 Ejecutar el 100% del plan anual de actualización del directorio digital de MIPYMES.</p> <p>Costo: \$ 66.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Alternativa: Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema

Actividad 1.1.1 Desarrollar al menos 30 eventos dando prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinención o generación de modelos de negocio, y el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto económico de la emergencia sanitaria.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$901.941.507,00
1	\$2.328.879.352,00
2	\$1.923.358.244,00
3	\$1.014.768.602,00
4	\$1.033.928.356,00
Total	\$7.202.876.061,00

Periodo	Total
0	\$901.941.507,00
1	\$2.328.879.352,00
2	\$1.923.358.244,00
3	\$1.014.768.602,00
4	\$1.033.928.356,00
Total	



Actividad 1.1.2 Desarrollar al menos 30 eventos presenciales o virtuales que promuevan el desarrollo comercial de las Unidades Productivas y MiPymes.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$593.957.561,00
1	\$1.931.014.965,00
2	\$2.085.954.054,00
3	\$1.616.342.594,00
4	\$594.854.765,00
Total	\$6.822.123.939,00

Periodo	Total
0	\$593.957.561,00
1	\$1.931.014.965,00
2	\$2.085.954.054,00
3	\$1.616.342.594,00
4	\$594.854.765,00
Total	



Actividad 2.1.1 Articular con Invest Bogotá el diseño de un programa y/o proyecto para: a) la articulación y consolidación del ecosistema b) la creación de una plataforma electrónica de emprendimientos para inversión de etapa temprana y c) la consolidación de un espacio de innovación abierta para la solución de retos de ciudad en alianza con las universidades (públicas y privadas de Bogotá; utilizando recursos propios de cada entidad y del sector privado.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$510.000.000,00
2	\$480.000.000,00
3	\$315.000.000,00
4	\$195.000.000,00
Total	\$1.500.000.000,00

Periodo	Total
1	\$510.000.000,00
2	\$480.000.000,00
3	\$315.000.000,00
4	\$195.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía que contenga la información necesaria para visibilizar y fomentar el comercio de los productos y servicios que estas ofrecen (datos de contacto, ubicación, descripción del producto y/o fotografías, etc). A través de canales de información y páginas web institucionales que permita hacer nuevos registros y actualización constante de información.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$34.000.000,00
Total	\$34.000.000,00

Periodo	Total
1	\$34.000.000,00
Total	



Actividad 3.1.2 Ejecutar el 100% del plan anual de actualización del directorio digital de MIPYMES.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
2	\$32.000.000,00
3	\$21.000.000,00
4	\$13.000.000,00
Total	\$66.000.000,00

Periodo	Total
2	\$32.000.000,00
3	\$21.000.000,00
4	\$13.000.000,00
Total	



Alternativa: Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	Crisis económica que disminuya la liquidez, aumente las tasas de interés y frene la actividad de los emprendimientos, las empresas y las unidades productivas, formales y no formales de Bogotá.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Crisis económica	Definir acciones para reducir impacto o probabilidad. Realizar una campaña para la utilización de productos por parte de la población objetivo, modificar mediante otro si los convenios con los asociados principales para flexibilizar los productos de forma tal que se continúe con la oferta de servicios. Definir estrategias a corto y mediano plazo que ayuden a la reactivación económica de la empresas y unidades productivas de Bogotá
2-Componente (Productos)	Administrativos	Que los canales implementados no sean suficientes o no logren el impacto esperado	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Las empresas no implementan las acciones recomendadas Que no se realice adecuadamente la segmentación del mercado	Identificar los productos que corresponda a los nichos de mercado a los cuales se va a ofertar Realizar publicidad y promoción en los diferentes canales con un tiempo de antelación
	Administrativos	Que no se logre la consecución de las bases de datos para crear el directorio de Mipymes	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Falta de información por parte de los proveedores de la misma	Definir acciones para mantener actualizadas las BD que contengan la información que alimente el Directorio Construir bases de datos propias y mantenerlas actualizadas
	Administrativos	No realizar la estructuración de un programa que responda de forma efectiva a las demandas de los emprendedores y empresarios de Bogotá.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Recursos económicos insuficientes, falta de disposición de las institucionales, falta de coordinación, no aceptación y/o falta de liderazgo, restricciones administrativas, normativas y políticas, la gestión interna de la SDDE no prioriza los planteamientos del programa.	Concertar compromisos, alcance y plan de acción Programar reuniones periódicas de socialización, avance y seguimiento Asumir el liderazgo y proyectar la estructuración del programa con otros actores del ecosistema de emprendimiento e innovación!
3-Actividad	Operacionales	La calidad de los bienes y servicios del objeto del contrato no corresponden a los contratados por la entidad	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento del contratista Inadecuada selección del contratista Falta de seguimiento	Involucrar al contratista para que asuma el riesgo. El incumplimiento del contrato se asegura con las garantías (pólizas) exigidas

**Alternativa:** Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Crear un directorio digital de mipymes

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Peso m/c**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$50.000.000,00	\$50.000.000,00

Actualización del directorio Mipyme

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Peso m/c**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	1,00	\$16.000.000,00	\$16.000.000,00
3	1,00	\$16.000.000,00	\$16.000.000,00
4	1,00	\$18.000.000,00	\$18.000.000,00

Servicio de promoción, capacitación, formación, fortalecimiento y comercialización a emprendimientos, empresas y unidades productivas para el acceso a nuevos mercados.

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Peso m/c**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	8,00	\$480.500.000,00	\$3.844.000.000,00
1	8,00	\$465.500.000,00	\$3.724.000.000,00
2	6,00	\$462.166.000,00	\$2.772.996.000,00
3	3,00	\$468.500.000,00	\$1.405.500.000,00
4	5,00	\$468.500.000,00	\$2.342.500.000,00

Programa y/o plan para la articulación y consolidación del ecosistema de emprendimiento e innovación de la bogotá región, creación de una plataforma electrónica y generación de espacios de innovación

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$375.000.000,00	\$375.000.000,00
2	1,00	\$375.000.000,00	\$375.000.000,00
3	1,00	\$375.000.000,00	\$375.000.000,00
4	1,00	\$375.000.000,00	\$375.000.000,00

Incluye la promoción y comercialización de productos en nuevos mercados y a canales digitales; de igual manera, incluye el diseño de estrategias para la promoción de los mismos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	200,00	\$2.500.000,00	\$500.000.000,00
1	800,00	\$2.625.000,00	\$2.100.000.000,00
2	900,00	\$2.756.250,00	\$2.480.625.000,00
3	900,00	\$2.894.063,00	\$2.604.656.700,00
4	200,00	\$3.038.766,00	\$607.753.200,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$4.344.000.000,00	\$4.344.000.000,00
1	\$6.249.000.000,00	\$6.249.000.000,00
2	\$5.644.621.000,00	\$5.644.621.000,00
3	\$4.401.156.700,00	\$4.401.156.700,00
4	\$3.343.253.200,00	\$3.343.253.200,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$3.475.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.196.719.254,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.278.480.745,6
1	\$4.999.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.843.115.453,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.156.084.546,4
2	\$4.515.696.800,0	\$0,0	\$0,0	\$3.617.049.838,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$898.646.961,6
3	\$3.520.925.360,0	\$0,0	\$0,0	\$2.373.688.956,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.147.236.403,2
4	\$2.674.602.560,0	\$0,0	\$0,0	\$1.469.426.496,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.205.176.063,2



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema de emprendimiento e innovación y la creación de un directorio de Mipymes					
\$5.609.586.333,66	No aplica	\$1,55	\$1.013.495,43	\$10.134.954.341,45	\$1.556.153.841,12

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	\$152.046.259,36
Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	\$948.917.605,95
Servicio de información sobre el sector artesanal	\$63.261.173,73

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva económica de Bogotá, desarrollando eventos, articular el ecosistema de emprendimiento e innovación y la creación de un directorio de Mipymes



Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar la penetración en Nuevos Mercados junto con la migración a Canales digitales de los emprendimientos, las empresas y las unidades productivas de Bogotá

Producto

1.1. Servicio de divulgación de la actividad artesanal

Indicador

1.1.1 Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

Medido a través de: Número de eventos

Meta total: 60,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	18,0000
2	17,0000	3	11,0000
4	8,0000	Total:	60,0000



02 - Objetivo 2

2. Elevar el desarrollo productivo de los emprendimientos, las empresas y las unidades productivas de Bogotá.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

Indicador

2.1.1 Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas

Medido a través de: Número de programas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,3400	2	0,3200
3	0,2100	4	0,1300
Total:			1,0000

03 - Objetivo 3

3. Aumentar los niveles de información abierta a la ciudadanía, frente a la visibilización y fomento del comercio de los bienes y servicios que ofrecen las empresas y unidades productivas de Bogotá

Producto

3.1. Servicio de información sobre el sector artesanal

Indicador

3.1.1 Sistemas de información actualizados

Medido a través de: Número de sistemas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	Total:	1,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Contratos suscritos

Medido a través de: Número

Código: 9900G070

Fórmula: Sumatoria de contratos suscritos

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Contrataciones realizadas / contrataciones programadas.
Corresponde al cumplimiento a cabalidad de las obligaciones y/o compromisos aceptados.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,13	1	0,25
2	0,25	3	0,25
4	0,12	Total:	1,00



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Bogotá D.C	Departamentos	Propios	0	\$1.495.899.068,00
				1	\$4.803.894.317,00
				2	\$4.521.312.298,00
				3	\$2.967.111.196,00
				4	\$1.836.783.121,00
	Total	\$15.625.000.000,00			
	Total Inversión				\$15.625.000.000,00
Total					\$15.625.000.000,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el desarrollo económico de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá	No. de directorios para MIPYMES abierto a la ciudadanía	<p>Tipo de fuente: Estadísticas</p> <p>Fuente: Directorio digital de MIPYMES creado - Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo - SDDE.</p>	<p>Realizar una campaña para la utilización de productos por parte de la población objetivo, modificar mediante otro si los convenios con los asociados principales para flexibilizar los productos de forma tal que que se continúe con la oferta de servicios.</p> <p>Definir estrategias a corto y mediano plazo que ayuden a la reactivación económica de las empresas y unidades productivas de Bogotá</p>



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el desarrollo económico de los emprendimientos y las Mipymes en Bogotá	Número de eventos desarrollados con prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales	Tipo de fuente: Inspección Fuente: Eventos desarrollados	Realizar una campaña para la utilización de productos por parte de la población objetivo, modificar mediante otro si los convenios con los asociados principales para flexibilizar los productos de forma tal que que se continúe con la oferta de servicios. Definir estrategias a corto y mediano plazo que ayuden a la re activación económica de la empresas y unidades productivas de Bogotá
		No. de acciones implementadas para Invest in Bogotá	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Programa o proyecto diseñado	Realizar una campaña para la utilización de productos por parte de la población objetivo, modificar mediante otro si los convenios con los asociados principales para flexibilizar los productos de forma tal que que se continúe con la oferta de servicios. Definir estrategias a corto y mediano plazo que ayuden a la re activación económica de la empresas y unidades productivas de Bogotá



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de divulgación de la actividad artesanal	Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	Tipo de fuente: Inspección Fuente: Eventos realizados	Identificar los productos que corresponda a los nichos de mercado a los cuales se va a ofertar Realizar publicidad y promoción en los diferentes canales con un tiempo de antelación
	2.1 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Programa y/o proyecto diseñado	Concertar compromisos, alcance y plan de acción Programar reuniones periódicas de socialización, avance y seguimiento
	3.1 Servicio de información sobre el sector artesanal	Sistemas de información actualizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Directorio de MiPymes creado	Construir bases de datos propias y mantenerlas actualizadas
Actividades	1.1.1 - Desarrollar al menos 30 eventos dando prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinención o generación de modelos de negocio, y el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto económico de la emergencia sanitaria.(*) 1.1.2 - Desarrollar al menos 30 eventos presenciales o virtuales que promuevan el desarrollo comercial de las Unidades Productivas y MiPymes.(*)	Nombre: Contratos suscritos Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	El incumplimiento del contrato se asegura con las garantías (pólizas) exigidas
	2.1.1 - Articular con Invest Bogotá el diseño de un programa y/o proyecto para: a) la articulación y consolidación del ecosistema b) la creación de una plataforma electrónica de emprendimientos para inversión de etapa temprana y c) la consolidación de un espacio de innovación abierta para la solución de retos de ciudad en alianza con las universidades (públicas y privadas de Bogotá; utilizando recursos propios de cada entidad y del sector privado.(*))		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía que contenga la información necesaria para visibilizar y fomentar el comercio de los productos y servicios que estas ofrecen (datos de contacto, ubicación, descripción del producto y/o fotografías, etc). A través de canales de información y páginas web institucionales que permita hacer nuevos registros y actualización constante de información.(*) 3.1.2 - Ejecutar el 100% del plan anual de actualización del directorio digital de MIPYMES.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	



(*) Actividades con ruta crítica