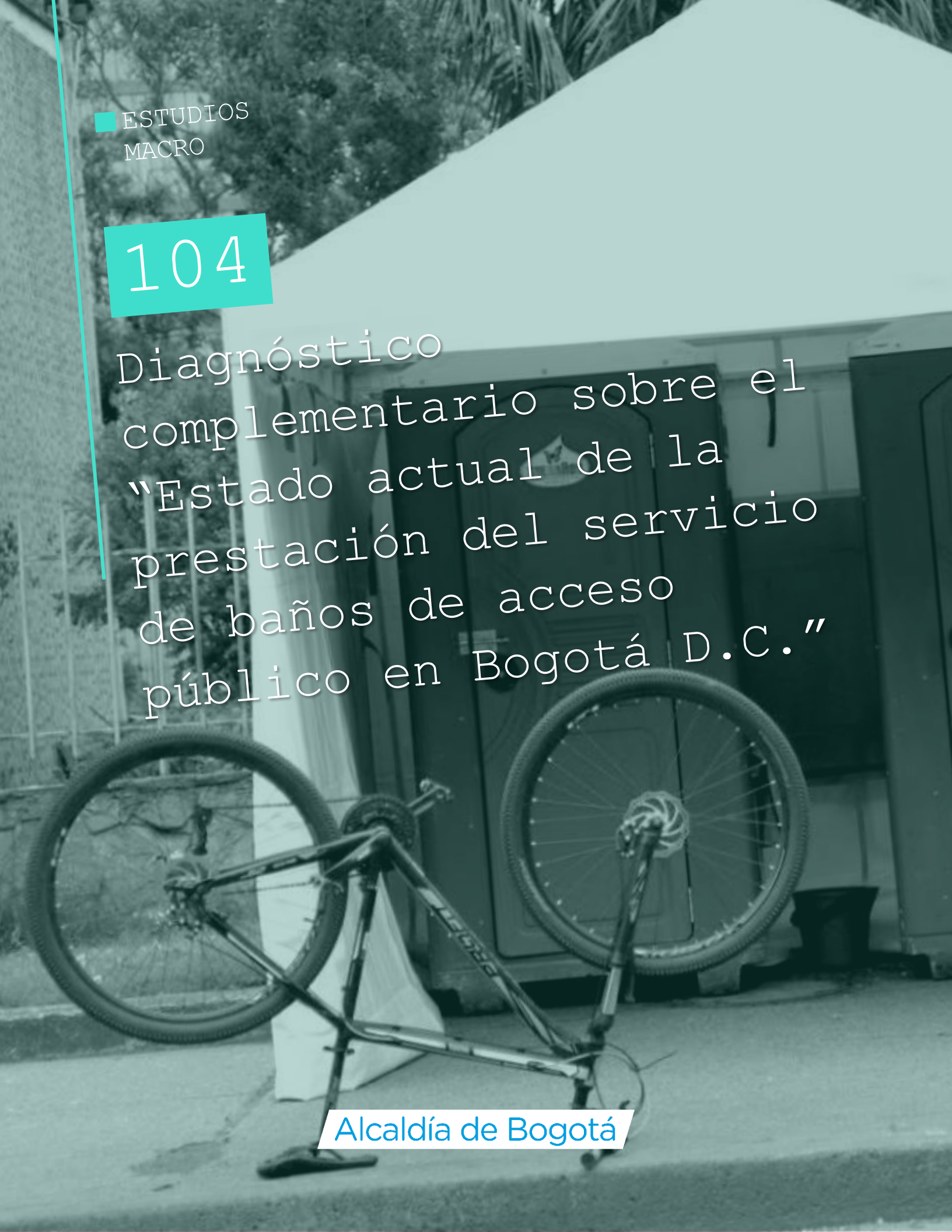
ESTUDIOS MACRO

104

Diagnóstico complementario sobre el "Estado actual de la prestación del servicio de baños de acceso público en Bogotá D.C."



Alcaldía de Bogotá

DIAGNÓSTICO COMPLEMENTARIO SOBRE EL "ESTADO ACTUAL DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE BAÑOS DE ACCESO PÚBLICO EN BOGOTÁ D.C." CON BASE EN LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS SOBRE OFERTA Y DEMANDA 2018-2019

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
Enrique Peñalosa Londoño

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN
Andrés Ortiz Gómez

SUBSECRETARÍA DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
Antonio Avendaño Arosemena

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS MACRO
David Monroy Londoño
Diana Marcela Cuéllar Orjuela (E)

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN, CARTOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA - DICE
Luisa Burbano Guzmán

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TERRITORIAL
Mauricio Acosta Pinilla

DIRECCIÓN DEL TALLER DEL ESPACIO PÚBLICO -DTEP
Mónica Ocampo Villegas

SUBSECRETARÍA JURÍDICA
Camilo Cardona Casis

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y CONCEPTOS JURÍDICOS
Miguel Henao Henao

DIRECCIÓN DE DEFENSA JUDICIAL
José Francisco Ortega Bolaños

Investigadores
Diego Buelvas Ramírez - DEM
Nelson Chaparro Escobar - DEM
Henry Rincón Melo - DEM
Camilo E Gaitan V - DEM

Apoyo técnico
Javier Barón Castro – DICE
Angel Custodio Ramirez - DICE
John Duque Ríos – DTEP
Luz Mireya Ramirez –DTEP
Carlos Javier Sánchez – DACJ
Iván Camilo Segura Sánchez – DDJ
Fernando Bermúdez - DEM

Equipo de la Dirección de Estudios Macro

Camilo E Gaitán V
Diana Marcela Cuellar
Diana Esperanza Sánchez
Henry Rincón Melo
Karen Jaqueline Vargas
Myriam Cecilia Dueñas Parada
Nelson Arturo Chaparro
Vanessa Cediel Sánchez

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 8
I. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA OFERTA POR LOCALIDAD 12
I_1. Tipo de establecimientos encuestados por localidad 12
I_2. Existencia y dotación de baños en establecimientos por localidad 13
I_3. Quienes usan los baños por localidad 14
I_4. Cobro del servicio por localidad 15
I_ 5. Porque no se presta el baño al público en general por localidad 16
I_ 6. Obligación de prestar el baño al público en general por localidad 17
II. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA OFERTA POR ZAT 19
II_1. Tipos de establecimientos privados por ZAT 19
II_2. Existencia y Dotación de baños en establecimientos por ZAT 20
II_3. Quienes usan los baños por ZAT 22
II_4. Cobro del servicio de baño por ZAT 22
II_5. Valor del servicio de baño por ZAT 23
II_6. Por qué no se presta el baño al público en general por ZAT 23
II_ 7. Obligación de prestar el baño al público en general por ZAT 24
III. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA DEMANDA POR ZAT 26
III_1. Información general 27
III_2. Edad y estrato socioeconómico 28
III_3. Sexo / Embarazo / Discapacidad 28
III_4. Relación de entrevistado con zona 29
III_5. Motivo presencia en la zona 30
III_6. Grado de dificultad para encontrar baño público 31
III_7. Experiencia en uso de baño en la zona 32
III_8. Sitios que frecuenta en la zona para usar un baño 33
III_9. Pago promedio de servicio 34
III_10. Frecuencia de uso del baño en zona 34
III_11. Acción realizada cuando necesita baño en la calle 35
III_12. Respuesta en establecimientos cuando pide servicio de baño 36
III_13. Valor que pagaría por el servicio 37
III_14. Opiniones respecto a los baños de acceso público 38
III_15. Grado de acuerdo respecto a la instalación de baños en Espacio Público 38
III_16. Cumplimiento de la normatividad 39
IV. CRUCE ENCUESTAS OFERTA Y DEMANDA 41

IV_1. Tipos de establecimientos privados por ZAT cruce encuestas OD 43
IV_2. Existencia y Dotación de baños en establecimientos por ZAT cruce encuestas OD 44
IV_3. Quienes usan los baños por ZAT cruce encuestas OD 45
IV_4. Cobro del servicio de baño por ZAT cruce encuesta OD 46
IV_5. Valor del servicio de baño cruce EOD 46
IV_6. Porque no se presta el baño al público en general por ZAT cruce EOD 47
IV_7. Obligación de prestar el baño al público en general por ZAT 48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1 Cantidad de establecimientos por tipo, encuestados por localidad 12
Gráfica 2 Cantidad de establecimientos privados según tipo encuestados por localidad 12
Gráfica 3 Establecimientos privados encuestados según tipo por localidad 13
Gráfica 4 Dotación de baños públicos por localidad 13
Gráfica 5 Porcentaje general de quien usa el baño por localidad 14
Gráfica 6 Quién usa el baño por localidad 14
Gráfica 7 Porcentaje general de cobro del servicio 15
Gráfica 8 Proporciones específicas de cobro del servicio por localidad 15
Gráfica 9 Valores del servicio 16
Gráfica 10 Valores del servicio 16
Gráfica 11 Razones de porque no presta el baño 17
Gráfica 12 Motivos para NO prestar el servicio de baño por Localidad 17
Gráfica 13 Consideración sobre deber prestar el baño al público en general 18
Gráfica 14 Consideración sobre deber prestar el baño al público en general por localidad 18
Gráfica 15 Establecimientos privados por tipo, encuesta oferta ZAT 20
Gráfica 16 Establecimientos privados en ZAT encuesta oferta 20
Gráfica 17 Dotaciones existentes en baños encuesta oferta en ZATs 21
Gráfica 18 Baños con inodoro por ZAT 21
Gráfica 19 Baños con orinal por ZAT 21
Gráfica 20 Baños con lavamanos por ZAT 22
Gráfica 21 Quién usa el baño en establecimiento encuestad por ZAT 22
Gráfica 22 Cobro por el servicio de baño por ZAT 23
Gráfica 23 Valor cobro servicio de baño en establecimientos privados por ZAT 23
Gráfica 24 Razones para No prestar el servicio de baño al público en general 24
Gráfica 25 Razones para NO prestar el servicio de baño al público en general por ZAT 24
Gráfica 26 Considera deber prestar servicio de baño al público 25
Gráfica 27 Considera que debe prestar el servicio de baño al público 25
Gráfica 28 Nivel Educativo 27
Gráfica 29 Ocupación Actual 27
Gráfico 30 Edad 28
Gráfico 31 Estrato Socioeconómico 28
Gráfico 32 Sexo 29
Gráfico 33 Embarazo 29
Gráfico 34 Discapacidad 29
Gráfica 35 Relación del encuestado con la zona 29
Gráfica 36 Relación del encuestado con la zona 30
Gráfica 37 Motivo de presencia del encuestado en la zona 30
Gráfica 38 Motivo de Presencia del encuestado en la zona 31
Gráfica 39 Grado de dificultad para encontrar servicio de baño en la zona 31
Gráfica 40. Grado de dificultad para encontrar servicio de baño en la zona 32
Gráfica 41 Experiencia de baño en la zona 32
Gráfica 42 Experiencia de baño en la zona 33
Gráfica 43 Sitios que frecuenta para servicio de baño en la zona 33
Gráfica 44 Sitios que frecuenta para servicio de baño en la zona 34
Gráfica 45 Pago promedio por servicio de baño 34

Gráfica 46 Frecuencia de uso servicio de baño en la zona 35
Gráfica 47 Frecuencia de uso servicio de baño en la zona 35
Gráfica 48 Acción realizada cuando necesita un servicio de baño en la calle 36
Gráfica 49 Acción realizada cuando necesita un servicio de baño en la calle 36
Gráfica 50 Respuesta en establecimientos cuando se pide el servicio de baño 37
Gráfico 51 Respuesta en establecimientos cuando se pide el servicio de baño 37
Gráfica 52 Valores que se pagarían por el servicio de baño 37
Gráfica 53 Opiniones sobre servicio de baño de acceso publico 38
Gráfica 54 Grado de acuerdo frente a instalación de baños en espacio público 39
Gráfica 55 Debería sancionar la policía a la persona encuestada si se viese obligado a hacer necesidades fisiológicas en espacio público 39
Gráfica 56 Debería sancionar la policía al dueño del establecimiento si no le facilita el servicio de baño a la persona encuestada 40
Gráfica 57 La persona encuestada ha realizado alguna vez necesidades fisiológicas en el espacio público 40
Gráfica 58 Establecimientos privados por tipo en ZAT 43
Gráfica 59 Establecimientos privados por tipo en ZAT 44
Gráfica 60 Dotaciones existentes en baños de establecimientos. 44
Gráfica 61 Dotaciones existentes en baños de establecimientos 45
Gráfica 62 Quien usa el baño cruce ZAT encuestas OD 45
Gráfica 63 Quien usa el baño 45
Gráfico 64 Cobro del servicio de baño cruce ZAT EOD 46
Gráfico 65 Cobro del servicio de baño 46
Gráfica 66 Valores del servicio de baño cruce ZAT encuestas OD 47
Gráfica 67 Motivos por los que NO se presta el baño al público en general 47
Gráfica 68 Motivos por los que no se presta el baño al público en general 48
Gráfica 69 Consideración de prestar baño a publico 48
Gráfica 70 Consideración de prestar servicio de baño al público 48

INTRODUCCIÓN

Dando cumplimiento a las actividades propuestas en los documentos elaborados por la Secretaría Distrital de Planeación –SDP- sobre baños públicos durante los años 2018 y 2019[1], entre otras, la de *recolección de información primaria a través de encuestas*; en esta oportunidad se presentan los resultados más notorios de dos encuestas realizadas; una sobre la oferta, en coordinación con la Secretaria Distrital de Gobierno y las Alcaldías Locales durante el último año y medio; y otra sobre la demanda de baños de acceso público en la ciudad de Bogotá D.C., como producto del Contrato 376 de 2019 celebrado entre la SDP y la firma Yanhaas S.A.,ambas tomando *muestras intencionales* a efectos de caracterizar la oferta y la demanda respectivamente.

La primera tiene por objetivo verificar en campo la oferta de baños de acceso público, identificando la localización y las características generales de algunos puntos que prestan servicio de baño de acceso público en una selección de las zonas diagnosticadas frente a la relación de usuarios potenciales y puntos de servicio[2].

Se entiende por baño, un punto en el cual se prestan servicios sanitarios encontrándose aprovisionado de aparatos de fontanería tales como inodoros, orinales y lavamanos. Los baños de acceso público son aquellos a los cuales tiene acceso la población en general de manera irrestricta. En esta línea de ideas, la connotación pública de los baños públicos no radica en la titularidad de la propiedad de las instalaciones físicas y/o su administración por parte del Estado, ni en su localización –la cual puede encontrarse directamente sobre el espacio público o al interior de una edificación-, sino en la existencia de acceso. Así, la oferta de baños de acceso público está conformada por aquellos:

De propiedad estatal: Instalaciones sanitarias localizadas en edificaciones, complejos o en el espacio público a las cuales puede acceder la ciudadanía en general en razón al tipo de servicio que prestan o estar destinadas a su uso específicamente como baños públicos. Estos pueden ser:

- Sedes de entidades públicas
- Baños públicos (instalaciones con esta única función)
- Parques, plazas o plazoletas
- Bibliotecas públicas
- Escenarios deportivos
- Centros de salud y hospitales

---

[1] Estado actual de la prestación del servicio de baños de acceso público en Bogotá DC 2018".

[2] Punto: Entiéndase por "punto" o "punto de servicio" una instalación localizada directamente en el espacio público o al interior de una edificación, en la cual se ubican los aparatos de fontanería. Un punto puede contener una o más baterías sanitarias. Cuando se trabaje con bibliotecas, centros comerciales, plazas de mercado, hospitales u otras edificaciones que pueden contener más de una instalación destinada a servir como baño, se tomará el centro comercial, hospital o biblioteca (entre otros) completo como un solo punto. Cuando se trabaje con parques, plazas o plazoletas, cada instalación se tomará como un punto por separado.

- Plazas de mercado
- Infraestructura del sistema de trasporte masivo
- CADE, SuperCADE o centro de Servicios Públicos
- Otros

De propiedad privada: Instalaciones sanitarias localizadas en edificaciones, complejos o en el espacio público –cuando existe autorización para su aprovechamiento-, a las cuales puede acceder la ciudadanía en general, en razón a la actividad que en ellos se desarrolla y que demanda la existencia de este tipo de dotación. Estos pueden ser:

- Centro comercial
- Supermercado
- Restaurante
- Cafetería/Panadería
- Farmacia
- Otros expendios de comidas preparadas
- Otros

De acuerdo con los documentos referenciados se estimó una oferta disponible de 32.660 puntos de servicio existentes, con instalaciones que prestan el servicio con una o más baterías sanitarias[3] en los establecimientos de comercio abiertos al público (centros comerciales, supermercados, restaurantes, cafeterías, entre otros) que según normas (Código de Construcción Distrital, Acuerdo 20 de 1995, Artículos D.3.5.3 y A.4.3.3, y el Código Nacional de Policía, Artículo 94), deben prestar el baño a quien lo requiera. Tal estimación se realizó teniendo en cuenta la información del Censo de Establecimientos Económicos Bogotá-Región 2017 (que identifica los establecimientos de comercio abiertos al público según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU de actividades económicas); y la información de la Base de datos Catastral con información de Usos y la Base Geográfica Corporativa de la SDP.

La segunda encuesta tiene por objetivo adelantar la recolección y análisis de información primaria respecto de la demanda del servicio por parte de usuarios potenciales, atendiendo que la captura de información primaria implica un diseño de muestra especial para lograr consignar los aspectos requeridos de transeúntes en movimiento, en el cual cobran mucha importancia controles de lugar, tiempo y características de la recolección, siendo necesario contar con una firma especializada y con experiencia en el tema, que garantice la confiabilidad de la información para poder precisar aspectos tales como la caracterización de género, etaria, socio-económica y de discapacidad, la frecuencia de uso del servicio, la facilidad de acceso, la preferencia por ciertos tipos de instalación, la percepción frente a

[3] Batería sanitaria: Según la Resolución 2117 de 2010 de la Secretaría Distrital de Salud, es un conjunto de artefactos sanitarios (inodoro, lavamanos, y orinal), que deben ser construidos en material sanitario y que cumplan con las normas sanitarias vigentes. El inodoro u orinal debe estar obligatoriamente acompañado de un lavamanos para considerar que existe una batería completa; un solo lavamanos puede servir a varios orinales o inodoros.

módulos de servicio sanitario instalados en el espacio público, el conocimiento de la normatividad respectiva, entre otros, que permitan determinar la demanda real del servicio especialmente frente a la tasa de llegada de usuarios, y que aporten elementos en el diseño de los módulos, en las estrategias de cultura ciudadana y en el control policivo y manejo de grupos de población que se encontraran junto a la dotación de la infraestructura como tal.

Para la definición de las zonas de aplicación de la encuesta a la demanda de baños de acceso público, se retomó la estimación del número de usuarios potenciales elaborada en el marco del estudio "Estado actual del servicio de baños de acceso público en Bogotá D.C.", calculada con base en la información de la Encuesta de Movilidad 2015 y la Base de Validaciones de TM-SITP de octubre de 2016, la cual fue posible desagregar a nivel de Zona de Análisis del Transporte –ZAT[4]-, como unidad de análisis espacial utilizada por la Encuesta de Movilidad 2015 a la cual se asociaron mediante procesamiento en Sistema de Información Geográfica los puntos correspondientes a las estaciones (sencillas, intermedias y de cabecera) del sistema Transmilenio –TM- y los paraderos del Sistema Integrado de Transporte Público – SITP.

A continuación, se presentan el contenido de los cuestionarios con las preguntas de las encuestas de oferta y demanda realizadas, el Anexo 1 y Anexo 2 corresponden a los formularios aplicados de las encuestas.

Preguntas encuesta de Oferta:

1. Información general
2. Tipo de establecimientos encuestados (Públicos / Privados)
3. Existencia de baños en establecimientos
4. Dotación existente en baños (lavamanos, orinales e inodoros)
5. Quienes usan el baño
6. Cobro del servicio
7. Razones de no prestación del baño al público en general
8. Conocimiento de a obligación de prestar el baño al público en general

Preguntas encuesta Demanda:

1. Información general
2. Relación del entrevistado con la zona (reside, visita, conoce, trabaja, desconoce)
3. Edad
4. Estrato socioeconómico vivienda que habita

[4] ZAT (Zona de Análisis del Transporte): Son polígonos de en promedio 72 hectáreas de extensión, los cuales fueron definidos por la Secretaría Distrital de Movilidad para llevar a cabo las Encuestas de Movilidad 2011 y 2015 con base en los sectores censales del DANE-UAECD, y utilizadas por la Secretaría Distrital de Planeación como unidades de análisis espacial en el estudio diagnóstico del "Estado actual del servicio de baños de acceso público en Bogotá D.C." publicado en 2018. Las ZAT no coinciden con barrios u otras delimitaciones como las UPZ en algunos casos, pero si coinciden con una sola localidad para la zona urbana.

5. Filiación con encuestador(as)
6. Sexo
7. Embarazo
8. Discapacidad
9. Motivo presencia en la zona (diligencia, Compras, Encuentro, esparcimiento, otra)
10. Grado de dificultad para encontrar baño en la zona
11. Experiencia en uso de baño en la zona
12. Sitios que frecuenta en la zona para usar baño
13. Pago promedio por servicio de baño
14. Frecuencia en uso de baño en la zona
15. Acción realizada cuando necesita un baño en la calle
16. Respuesta en establecimientos cuando pide el servicio de baño
17. Valor que pagaría por el servicio
18. Percepción respecto a un baño de acceso público (higiene, seguridad, entre otros).
19. Grado de acuerdo respecto a la instalación de baños públicos en espacios públicos

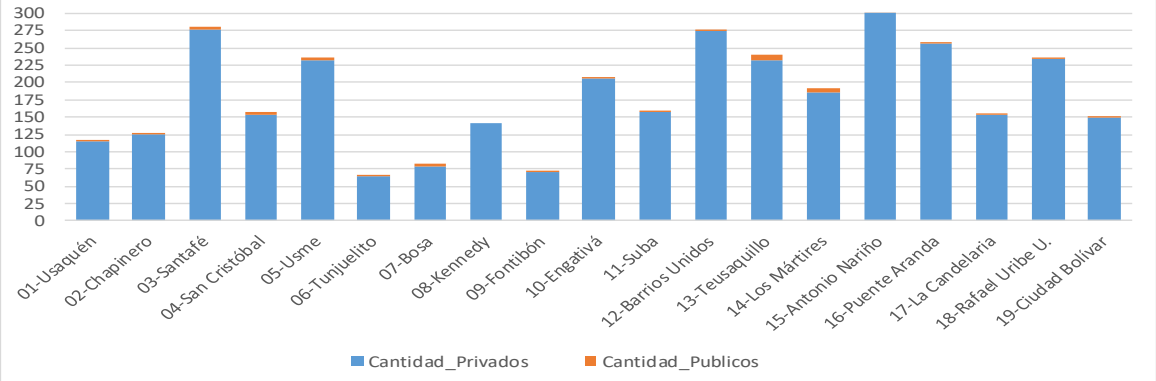
Así mismo, en adelante se presentarán los resultados encontrados a través de las muestras intencionales de cada encuesta, desde lo más general a lo más específico, considerando el cruce entre las encuestas dado en algunas ZATs, así como la relación que tienen estas con las aglomeraciones socio económicas, los núcleos de estas y las áreas de comercio y servicio consolidadas en la ciudad.

I. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA OFERTA POR LOCALIDAD

I_1. Tipo de establecimientos encuestados por localidad

De acuerdo con lo dicho anteriormente se aplicaron 3817 encuestas sobre la oferta del servicio de baños públicos en 19 localidades mediante los grupos de trabajos destinados para ello por los Alcaldes Locales desde finales del año 2018 y durante los tres primeros trimestres del año 2019. De acuerdo con ello la Gráfica 1, se muestra la cantidad y el tipo de establecimientos que fueron encuestados en cada localidad.

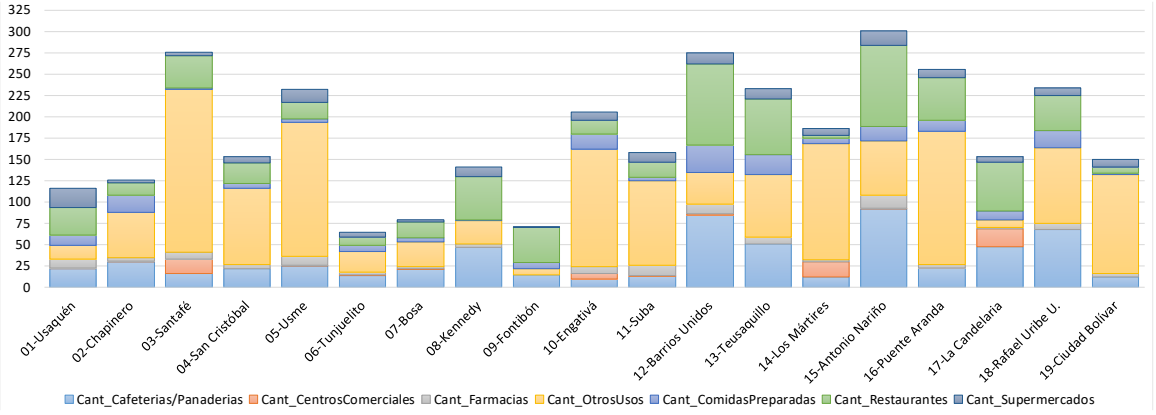
Gráfica 1 Cantidad de establecimientos por tipo, encuestados por localidad



Fuente: Encuesta sobre la oferta del servicio de baños públicos en las localidades SDG-SDP_2019

Según la gráfica anterior, se observa que una mayor parte de los establecimientos encuestados (3750 o 98,2 %) son de carácter privado, mientras que una minoría (66 o 0,018%) son de carácter público.

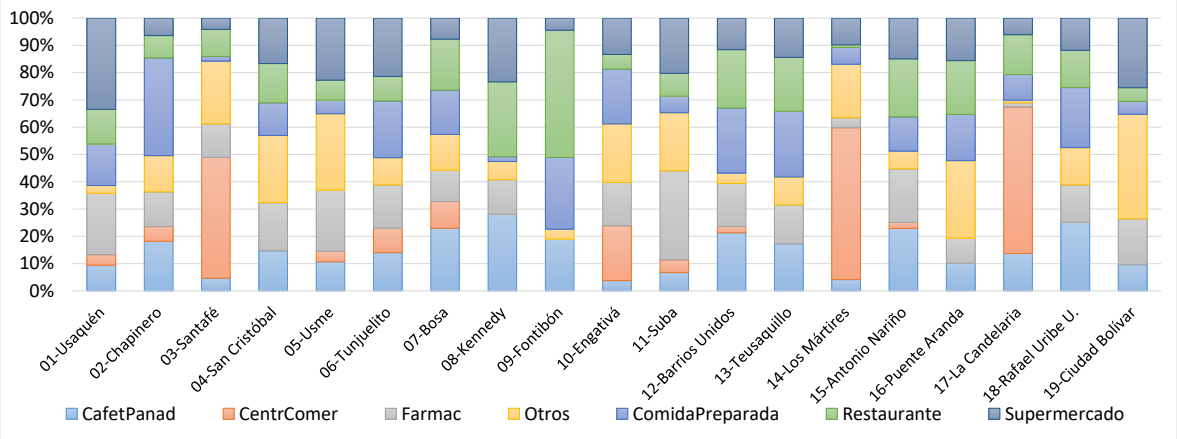
Gráfica 2 Cantidad de establecimientos privados según tipo encuestados por localidad



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En detalle la Gráfica 2 muestra la cantidad específica de establecimientos privados por tipo encuestados por localidad, entre los cuales los "otros usos" junto con los establecimientos de cafeterías/panaderías, comidas preparadas y restaurantes sobresalen. Mientras que la Gráfica 3 muestra su proporción.

Gráfica 3 Establecimientos privados encuestados según tipo por localidad

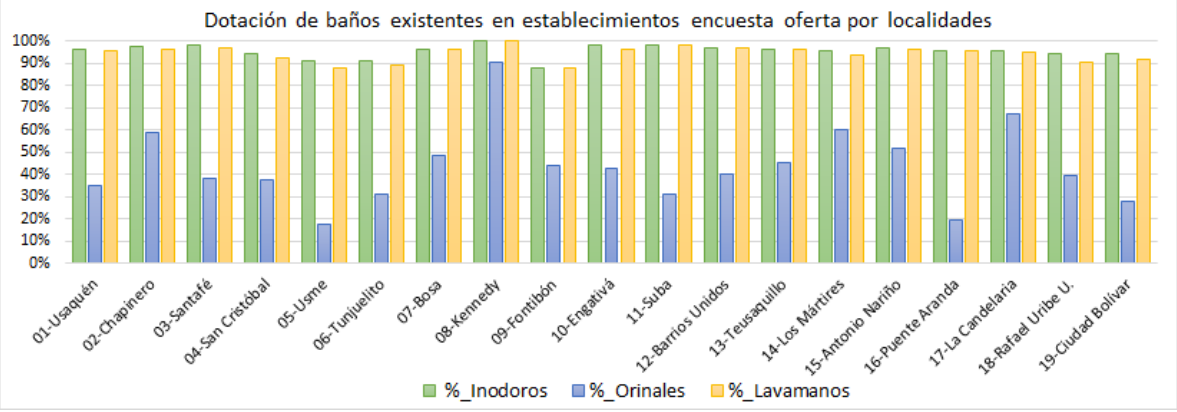


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

I_2. Existencia y dotación de baños en establecimientos por localidad

En las siguientes gráficas se presenta la cantidad y proporción de puntos y baterías sanitarias encontradas por la encuesta. Se identificaron un total de 3,467 baños, con 3,330 inodoros, 1,466 orinales y 3,284 lavamanos. De acuerdo con ello, se puede apreciar con más detalle la oferta física, que corresponde a los puntos (baños) y baterías sanitarias (dotaciones), según el tamaño de la muestra tomada en las localidades que tiene un carácter homogéneo.

Gráfica 4 Dotación de baños públicos por localidad



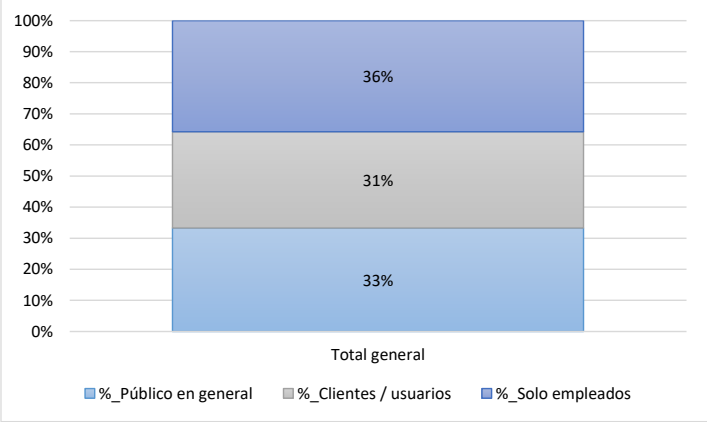
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Del total de baños registrados en la encuesta, las mayores proporciones se encuentran en las localidades de Antonio Nariño, Santafé y Barrios Unidos. Igualmente, las mayores proporciones de inodoros y lavamanos se encuentran también en estas localidades. Mientras que, las mayores proporciones de orinales están en La candelaria, Kennedy, Chapinero y Los Mártires (Gráfica 4).

I_3. Quienes usan los baños por localidad

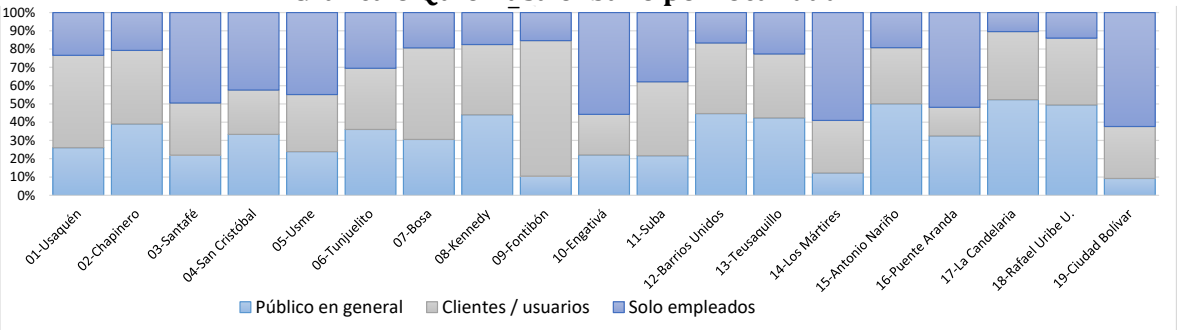
En cuanto a qué tipo de personas usan los baños y dotaciones existentes, se encuentra lo siguiente: Solo empleados con un 35,7%, luego el Público en General con un 33,3% y Clientes o Usuarios con un 30,93% (Gráficas 5 y 6).

Gráfica 5 Porcentaje general de quien usa el baño por localidad



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Gráfica 6 Quién usa el baño por localidad



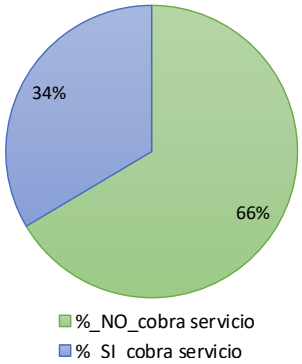
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Lo anterior se complementa más adelante, porque las proporciones de quienes usan los baños existentes en los establecimientos dependen de las razones por las cuales no se presta el servicio al público en general.

I_4. Cobro del servicio por localidad

En términos generales el consolidado de la ciudad, se percibe cierta tendencia mayor hacia la respuesta de NO cobra el servicio (Gráfica 7).

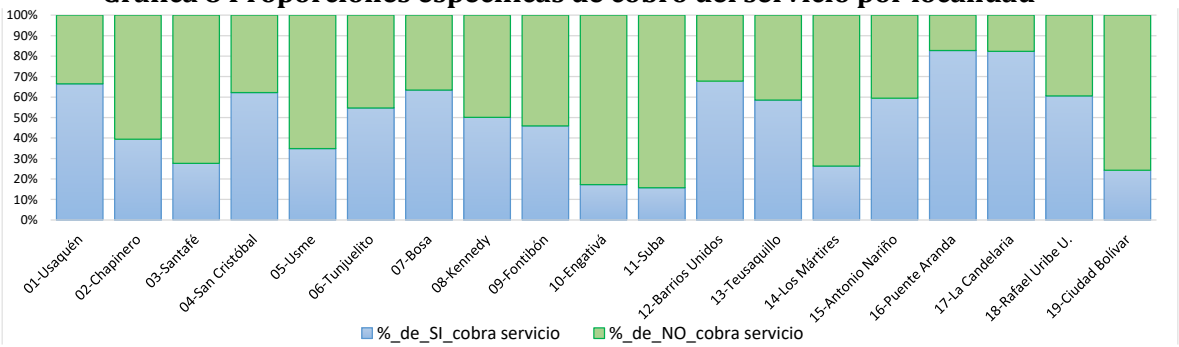
Gráfica 7 Porcentaje general de cobro del servicio



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Desde la escala de análisis local la respuesta dada respecto al cobro del servicio de baño al público en general en su mayoría es que NO se cobra, por ejemplo, en Santafé y Los Mártires entre otros; mientras que, en las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos, La Candelaria, Rafael Uribe U, entre otras, la mayor respuesta es que SI se cobra (Gráfica 8).

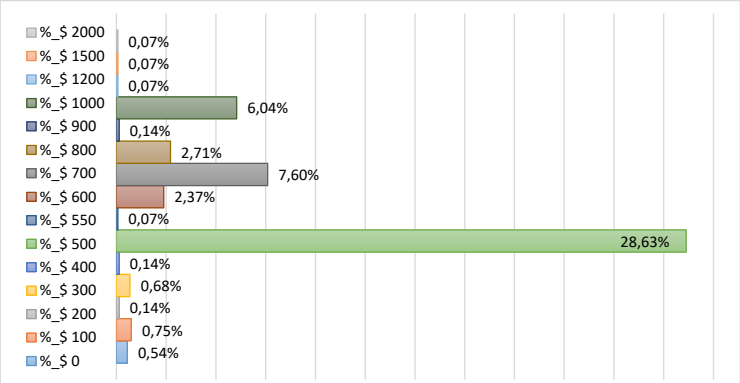
Gráfica 8 Proporciones específicas de cobro del servicio por localidad



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Al preguntar por el costo cobrado por el uso del servicio de baño se encuentra que el valor más común es de $500 en el 28,63% de los casos, seguido por $700 (7,6%) y $1000 (6,04%), en términos generales los valores del servicio encontrados se indican en la gráfica 9.

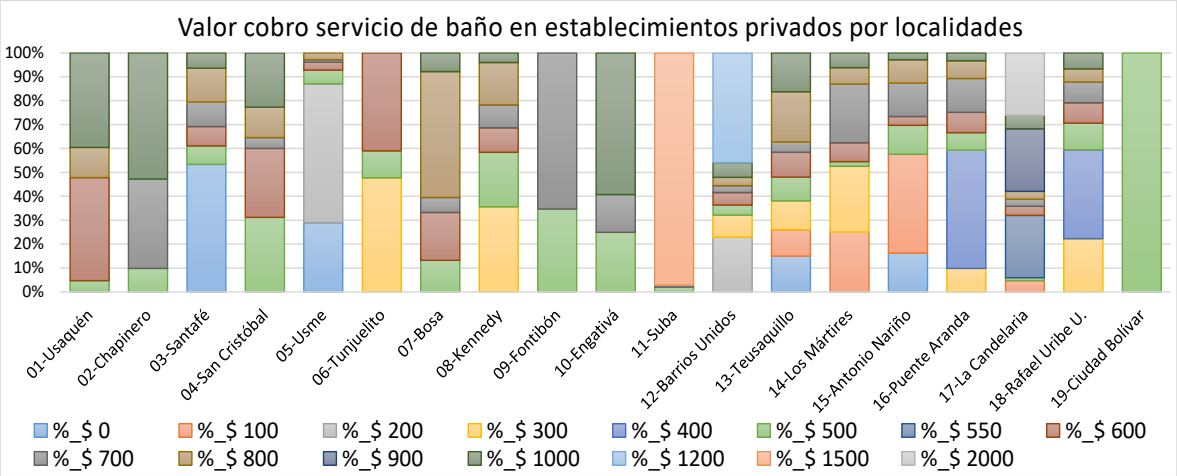
Gráfica 9 Valores del servicio



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Al revisar los valores por localidad se destaca la homogeneidad en el cobro para los casos en Ciudad Bolívar donde el valor es de $500 y en Suba donde predomina ampliamente $1.500, en las demás localidades los valores son más heterogéneos (Gráfica 10).

Gráfica 10 Valores del servicio

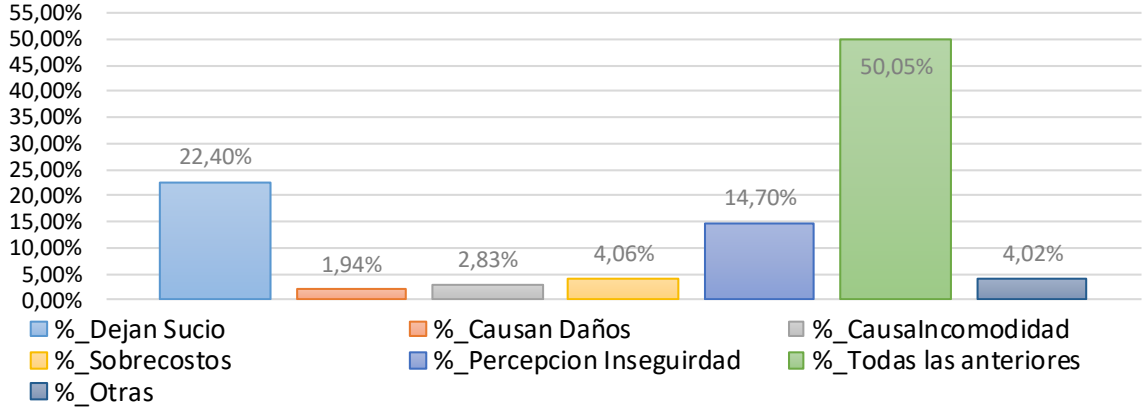


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

I_ 5. Porque no se presta el baño al público en general por localidad

En cuanto a las razones para no prestar el baño se ve una tendencia muy notoria a la suma de todos los motivos enunciados: como *suciedad, inseguridad, sobrecostos e incomodidad*, los cuales al verse por localidad varían en sí mismos (Gráficas 11 y 12), de acuerdo con el tipo de establecimiento encuestado y su respectiva ubicación según las zonas específicas analizadas más adelante, cuando se observan las respuestas a esta pregunta según las ZATs empleadas para la muestra.

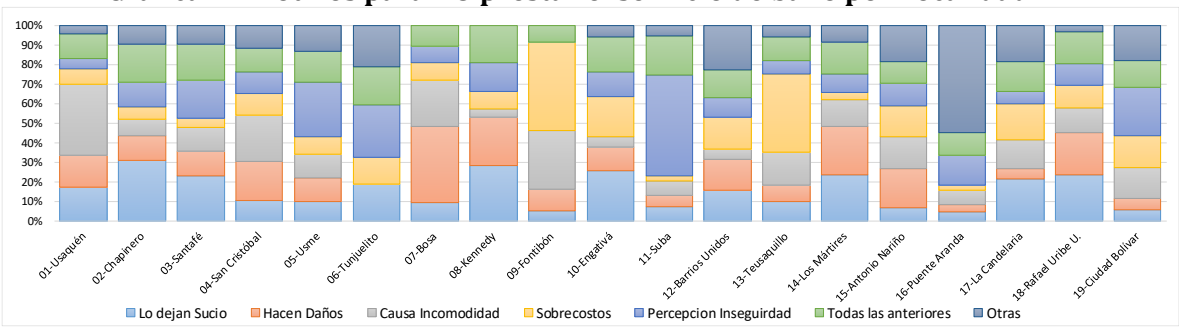
Gráfica 11 Razones de porque no presta el baño



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Así mismo, se observa que después de todos los motivos, la suciedad y la inseguridad también son motivos relevantes en el momento de prestar el baño en un establecimiento, por ello es posible considerar que la sola obligación legal no es suficiente para garantizar el acceso al servicio al público en general.

Gráfica 12 Motivos para NO prestar el servicio de baño por Localidad



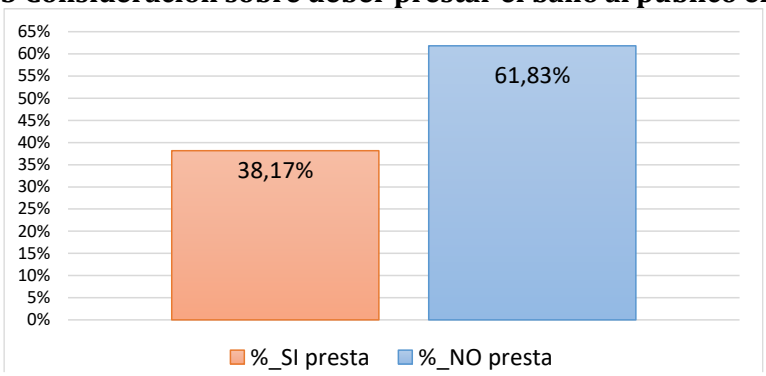
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

A la escala de las localidades, los motivos son más variables, por ejemplo, la *suciedad* en Chapinero, Kennedy, Engativá, los Mártires, La Candelaria y Rafael Uribe es más notoria. Así mismo, la inseguridad en Suba, Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito. Además, los *sobrecostos* en Fontibón y Teusaquillo (gráfica 12). Todo ello, aunque no es concluyente, permite captar en cierto modo aspectos, quizás subjetivos, pero relevantes cuando y donde se presta y se pide un baño.

I_ 6. Obligación de prestar el baño al público en general por localidad

En términos generales, predomina de manera notable la respuesta de que NO se considera que deba prestarse el servicio de baño al público general (Gráfica 13).

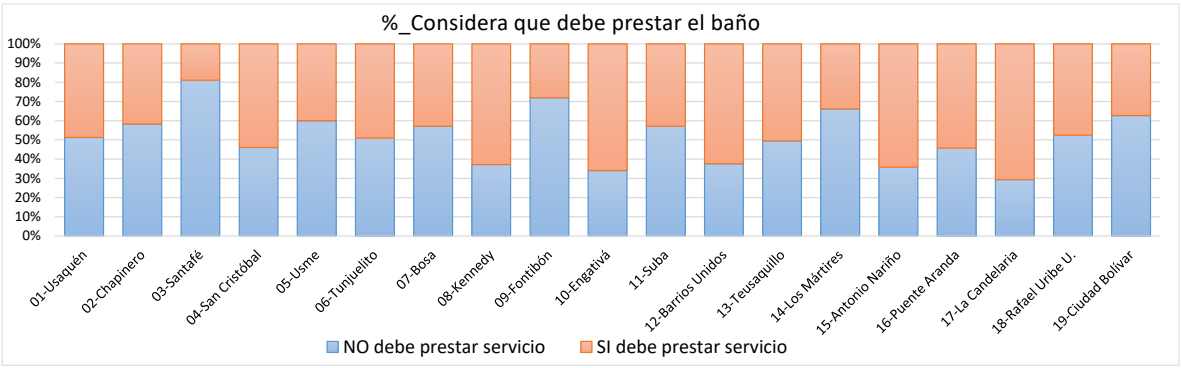
Gráfica 13 Consideración sobre deber prestar el baño al público en general



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En las localidades, el panorama es diverso; por ejemplo, en la localidad de Santafé predomina de manera notable, la tendencia a considerar que NO debe prestarse el baño, mientras que en la de Antonio Nariño predomina la tendencia a considerar que SI debe prestarse el baño. En la mayoría de las localidades, con excepción de Engativá, Barrios Unidos, Antonio Nariño y La Candelaria, es mayor la proporción de establecimientos que consideran que NO deben prestar el baño (Gráfica 14).

Gráfica 14 Consideración sobre deber prestar el baño al público en general por localidad

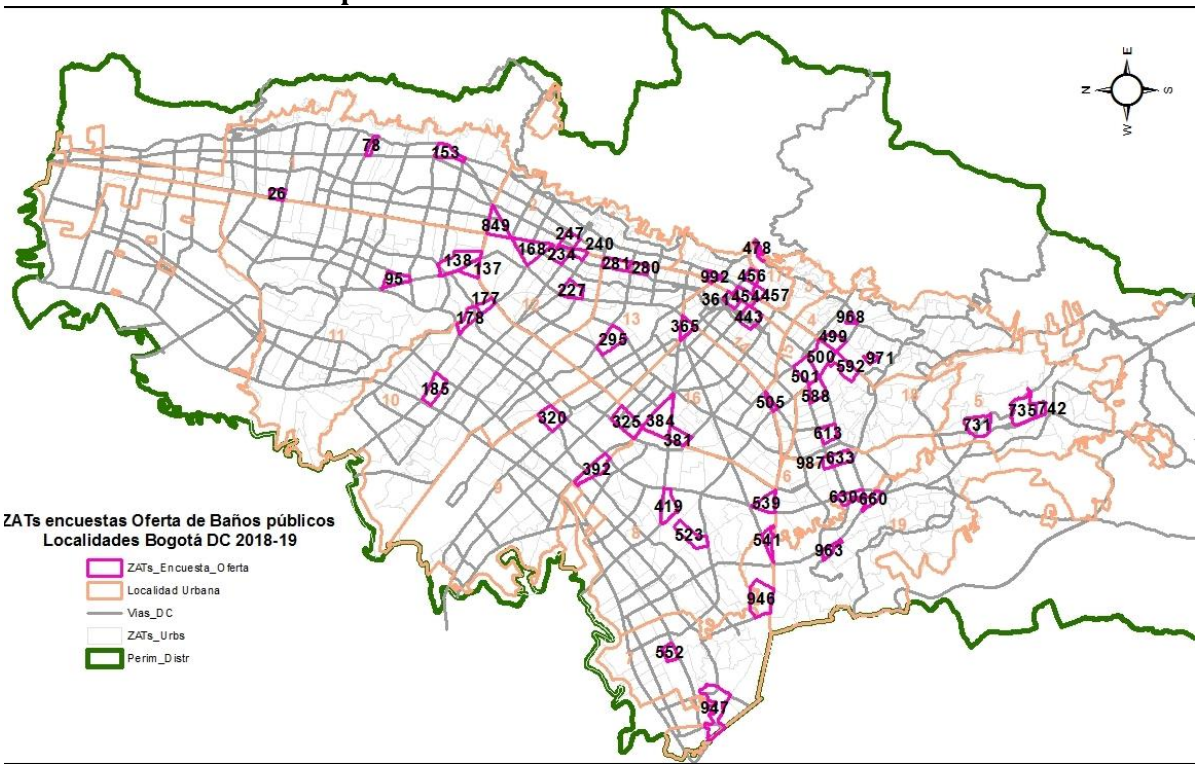


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

II. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA OFERTA POR ZAT

En el mapa 1 se identifican las ZAT donde se ubican los establecimientos privados en los cuales se aplicó el cuestionario de la encuesta de oferta, estas ZAT fueron seleccionadas con base en los criterios y metodología aplicados en el anterior estudio sobre baños públicos (Nota 2).

Mapa 1. ZAT encuesta Oferta localidades

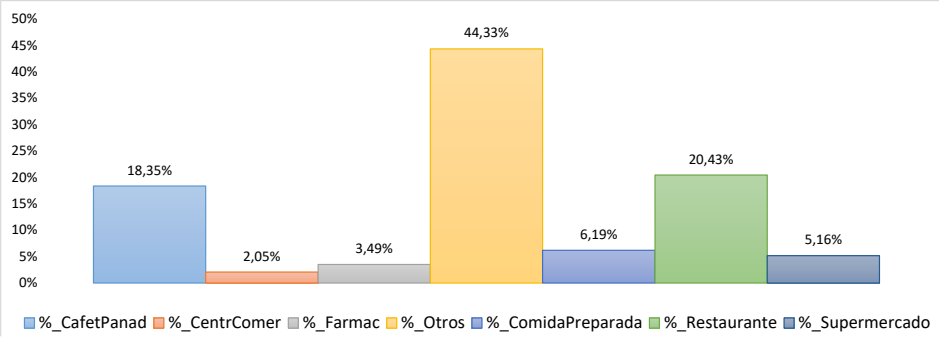


Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM.

II_1. Tipos de establecimientos privados por ZAT

En las gráficas 15 y 16 se observan de manera general y específica respectivamente, la proporción de establecimientos privados existentes encuestados por ZAT.

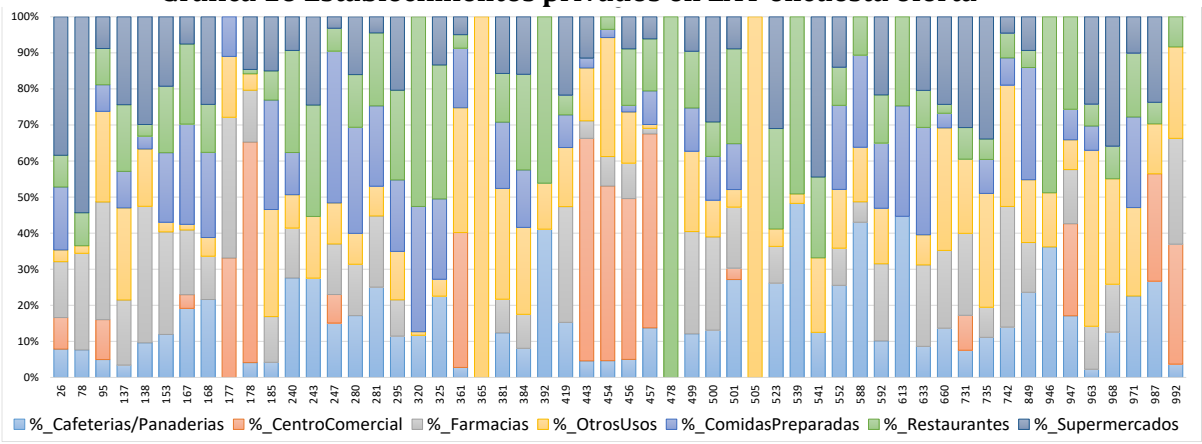
Gráfica 15 Establecimientos privados por tipo, encuesta oferta ZAT



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

El panorama general muestra una prevalencia de "Otros" establecimientos con un 44,33%, diferentes a servicios alimentarios: como restaurantes, cafeterías – panaderías y comidas preparadas, que apenas tienen 20,43%, 18,35% y 6,19% respectivamente, que no obstante parecen ser más permisivos en cuanto al préstamo y/o alquiler del baño al público en general.

Gráfica 16 Establecimientos privados en ZAT encuesta oferta



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

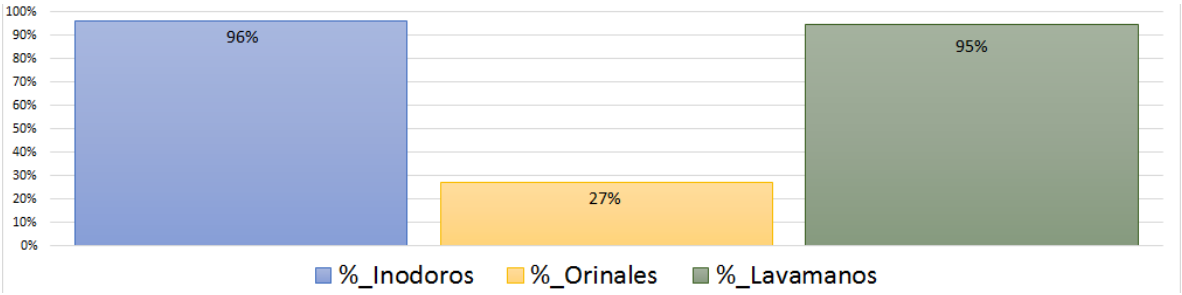
De manera más específica las proporciones varían según cada zona, encontrándose concentraciones de cafeterías-panaderías en las ZAT 539, 613 y 392, entre otras, mientras que restaurantes en las ZAT 320, 478, 539, entre otras también, considerando que estos usos son los que mayor probabilidad tiene de prestar el servicio de baño al público en general.

II_2. Existencia y Dotación de baños en establecimientos por ZAT

En este aparte se puede apreciar a nivel de las ZAT y según la muestra tomada los puntos (baños) y las baterías sanitarias (dotaciones) existentes en los establecimientos encuestados.

Como puede observarse en la Gráfica 17, la mayoría de los baños identificados por la encuesta cuentan con inodoros y lavamanos, mientras que un poco menos del 30% cuentan con orinales.

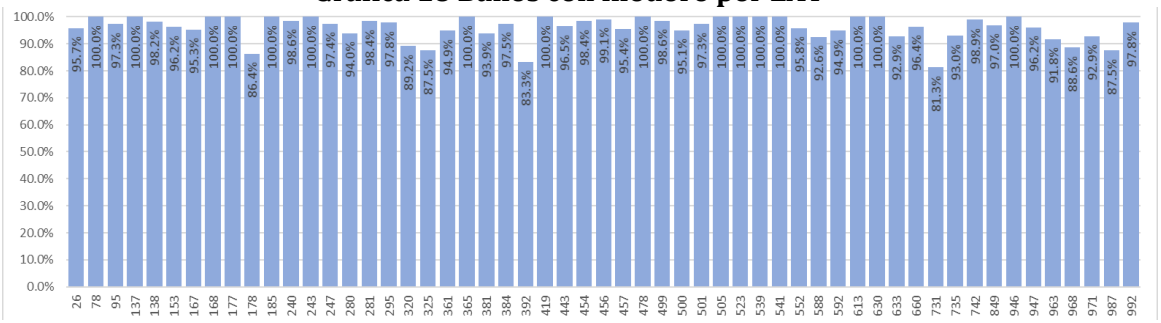
Gráfica 17 Dotaciones existentes en baños encuesta oferta en ZATs



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En la gráfica 18, se presenta la proporción de baños con inodoro, según ZAT. Se observa que en la mayoría de ZAT, más del 90% de los baños tienen inodoro. Solo en siete ZAT, la 178, 320, 325, 392, 731, 968 y 987, la proporción de baños con inodoro es inferior al 90%, pero en ningún caso, está por debajo del 80%.

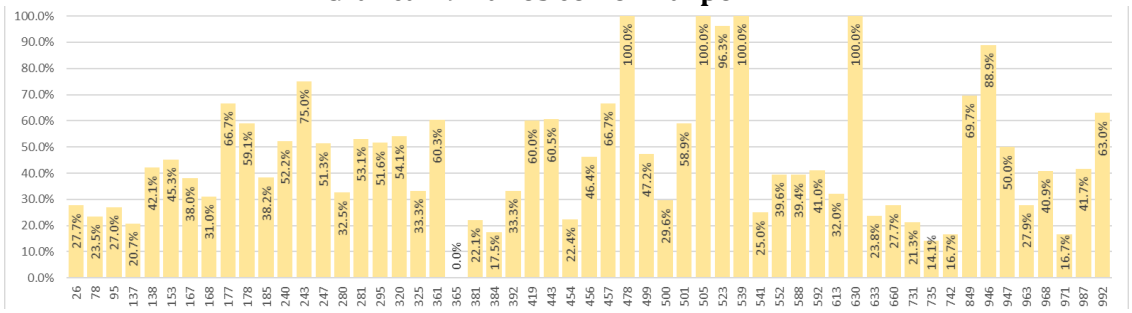
Gráfica 18 Baños con inodoro por ZAT



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Por otro lado, al revisar la proporción de baños con orinal por ZAT, se observa un panorama menos homogéneo. Solo en cinco ZAT, las 478, 505, 523, 539 y 630, la proporción de baños con orinal es superior al 95% (gráfica 19).

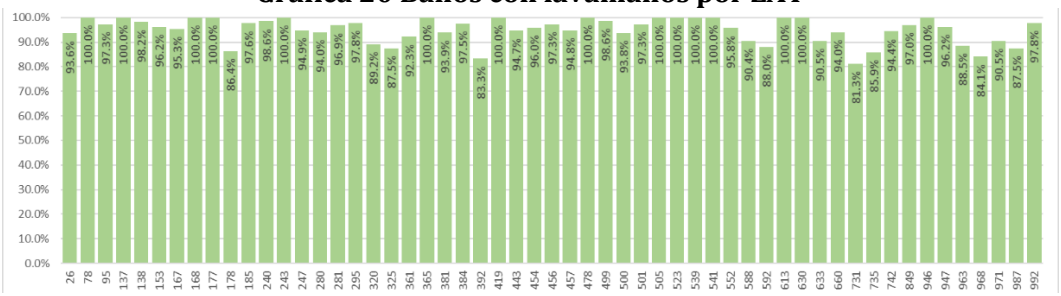
Gráfica 19 Baños con orinal por ZAT



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En cuanto a la proporción de baños con lavamanos por ZAT, presentada en la gráfica 9d, se observa que, en la mayoría de las ZAT, más del 90% de los baños tienen lavamanos. Solo en diez ZAT, la proporción de baños es inferior a 90%.

Gráfica 20 Baños con lavamanos por ZAT

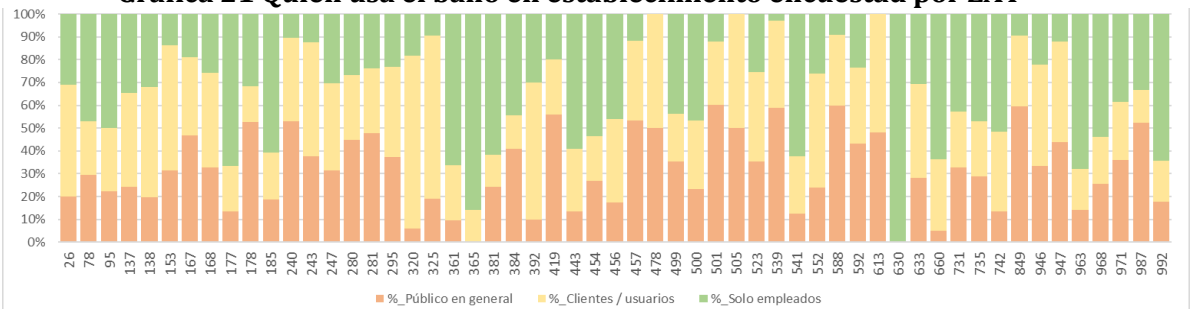


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

II_3. Quienes usan los baños por ZAT

Como ya se había mencionado, en la sección I_3, gráfica 5, los baños en los establecimientos encuestados, en general, son usados predominantemente solo por los empleados. Esta tendencia se observa también de manera predominante, en 23 de las 55 ZAT analizadas. En 16 ZAT, se identificó que quien usa el baño es predominantemente el público general y en las 19 ZAT restantes, son los clientes los principales usuarios de los baños. En ZAT como la 501 y 588, 539 y 849, se dan las mayores proporciones de uso de baño principalmente por público general, todas cercanas al 60%.

Gráfica 21 Quién usa el baño en establecimiento encuestad por ZAT

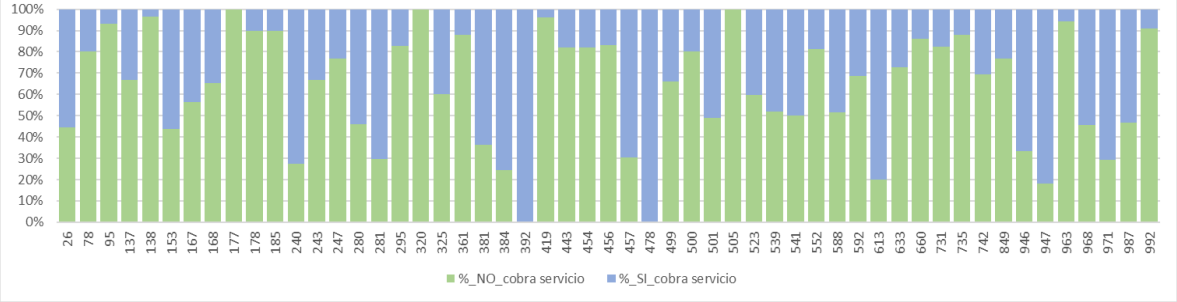


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

II_4. Cobro del servicio de baño por ZAT

A nivel general, como se mencionó previamente en la sección I_4, gráfica 8, la mayoría de los establecimientos encuestados NO cobran por el servicio de baño. Cuando se examina detalladamente por ZAT, en la mayoría se registra la misma tendencia. En 28 ZAT, la falta de cobro por el servicio de baño, supera el 66% general, en tres de estas, las 177, 320 y 505 la falta de cobro por el uso de baño en los establecimientos encuestados, es generalizada. Por otro lado, en contraste, en ZAT como la 392 y 478, todos los establecimientos encuestados cobran por el uso de baño (Gráfica 22).

Gráfica 22 Cobro por el servicio de baño por ZAT

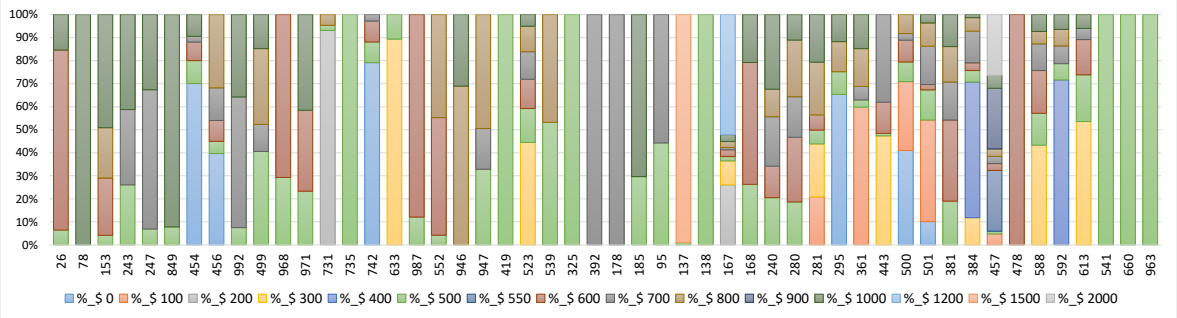


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

II_5. Valor del servicio de baño por ZAT

En la siguiente Gráfica se puede apreciar la variedad de precios encontrados en las ZAT donde se presta el servicio de baños al público en general. Se observa que predomina el valor de $500 las ZAT 735, 325, 660, 963 (gráfica 33).

Gráfica 23 Valor cobro servicio de baño en establecimientos privados por ZAT

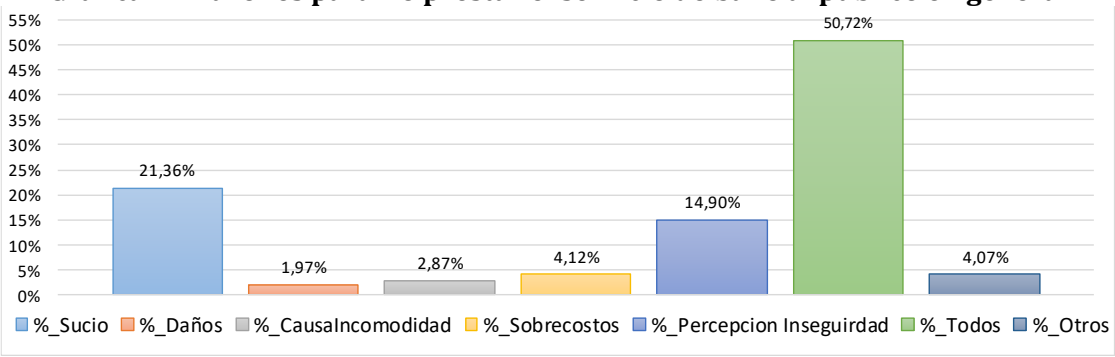


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

II_6. Por qué no se presta el baño al público en general por ZAT

Relacionadas con la respuesta negativa sobre el préstamo del servicio de baño oferta, en las siguientes Gráficas se muestra la distribución de razones por las cuales ello sucede según cada ZAT.

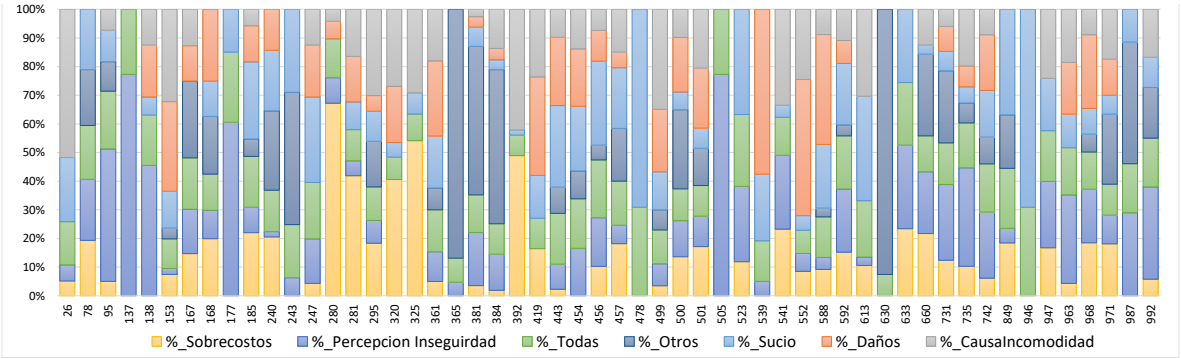
Gráfica 24 Razones para No prestar el servicio de baño al público en general



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

En general se observa que la opción "Todas" (las anteriores), seguida de "sucio" e "inseguridad" principalmente, son las respuestas prevalentes cuando se pregunta porque NO se presta el baño al público en general (gráfica 23). Sin embargo, esto a escala de las ZAT es variable porque como se aprecia en la gráfica, las opciones "sobrecostos", "daños" e incluso "otros" también son notorias en algunas ZAT(gráfica 24).

Gráfica 25 Razones para NO prestar el servicio de baño al público en general por ZAT

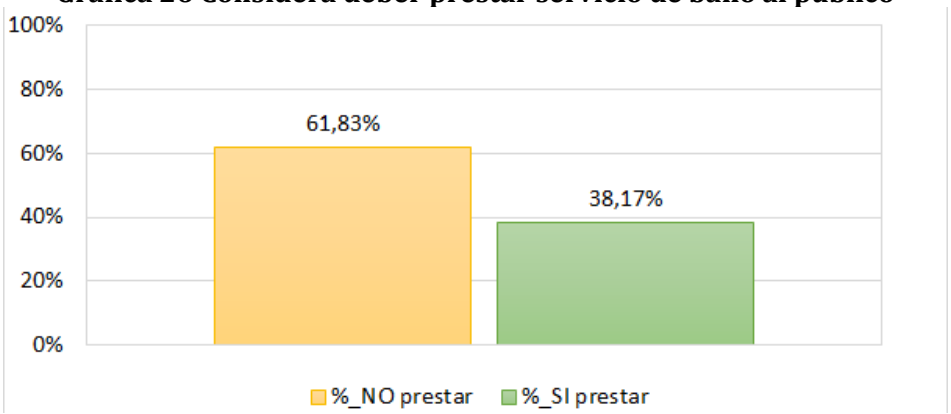


Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

ıI_ 7. Obligación de prestar el baño al público en general por ZAT

Con base en las respuestas dadas en el numeral anterior se pueden observar ciertas condiciones que limitan el acceso efectivo al servicio al público en general que se ven acentuadas con las respuestas dadas a la pregunta de si considera que debe prestar el servicio, lo cual se resume en la siguiente gráfica, en la que en relación con el total de los baños identificados en la muestra en un 61,83% de estos la respuesta es negativa mientras en un 38,17% de los mismos la respuesta es positiva (gráfica 26).

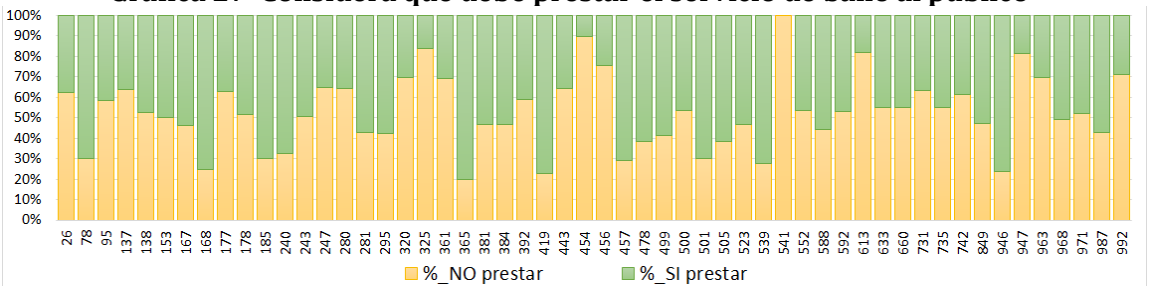
Gráfica 26 Considera deber prestar servicio de baño al público



Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Tal como viene observándose en otras cuestiones ya analizadas, cuando se ven las respuestas a escala de ZAT, los resultados son variables y muestran otro escenario que, de examinarse con mayor precisión, con métodos cualitativos, podría explicar mejor la relatividad aparente entre quienes prestan y solicitan el servicio de baño, y donde y cuando sucede la prestación o negación del servicio.

Gráfica 27 Considera que debe prestar el servicio de baño al público



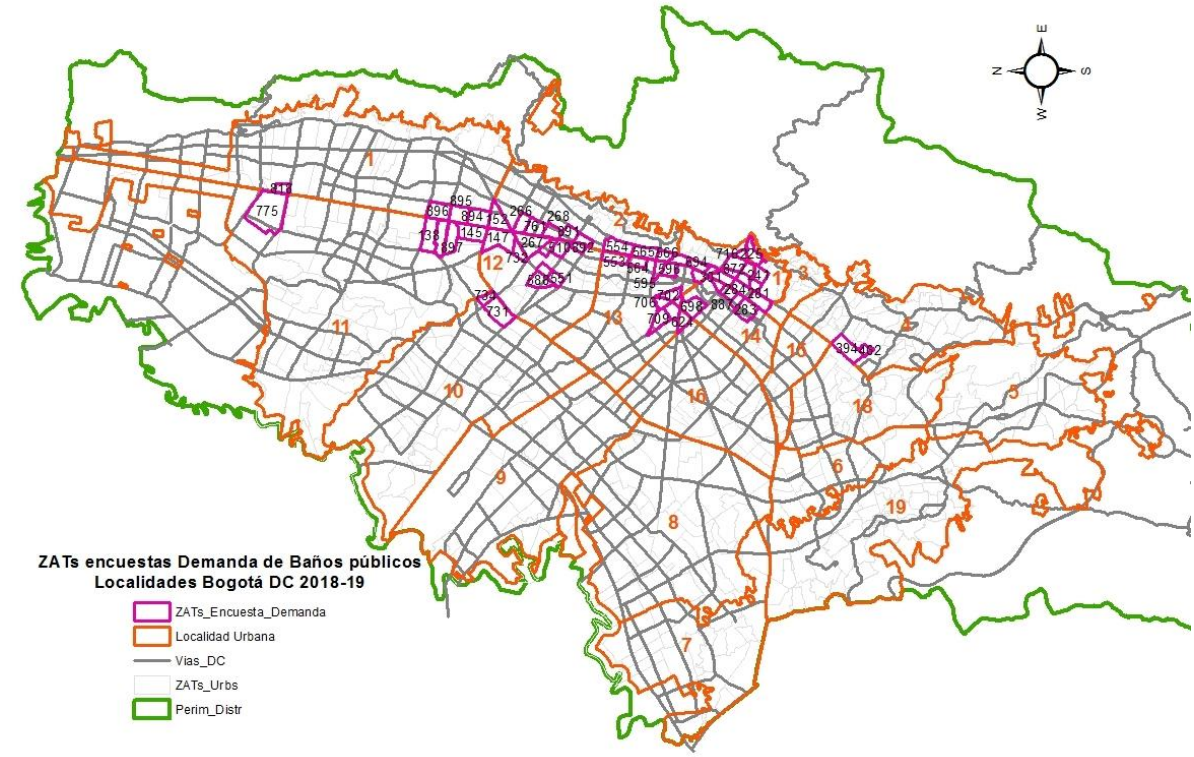
Fuente: Encuesta sobre oferta del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De acuerdo con lo dicho, en el escenario específico a escala ZAT se observan algunas zonas como las 168, 365, 419,539 y 946 donde es más notoria la respuesta negativa, aunque también hay algunas zonas en las que la respuesta es más positiva como por ejemplo las ZAT 454, 320, 325 y 541, en esta última incluso no existe respuesta negativa.

III. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA DEMANDA POR ZAT

En el mapa 2, se indican las ZAT en la que se aplicaron las encuestas de demanda, las cuales también fueron identificadas con base en los criterios y metodologías aplicados en el anterior estudio sobre baños públicos (Nota 2).

Mapa 2. ZAT encuesta Demanda



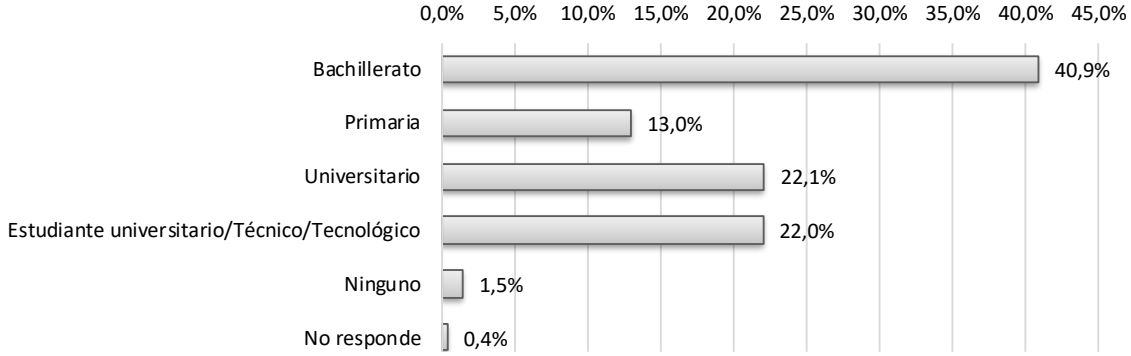
Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM.

En principio la encuesta de demanda precisa una serie de datos de carácter general, asociados con la identificación de los encuestados como son el nivel educativo, la ocupación, la edad, el estrato socioeconómico donde viven, el sexo y el estado de embarazo o de discapacidad que puedan tener, todos ellos importantes cuando se aborden detalles relativos al diseño, implantación y/o implementación de soluciones puntuales respecto al problema sanitario que ha motivado el proceso legal en desarrollo.

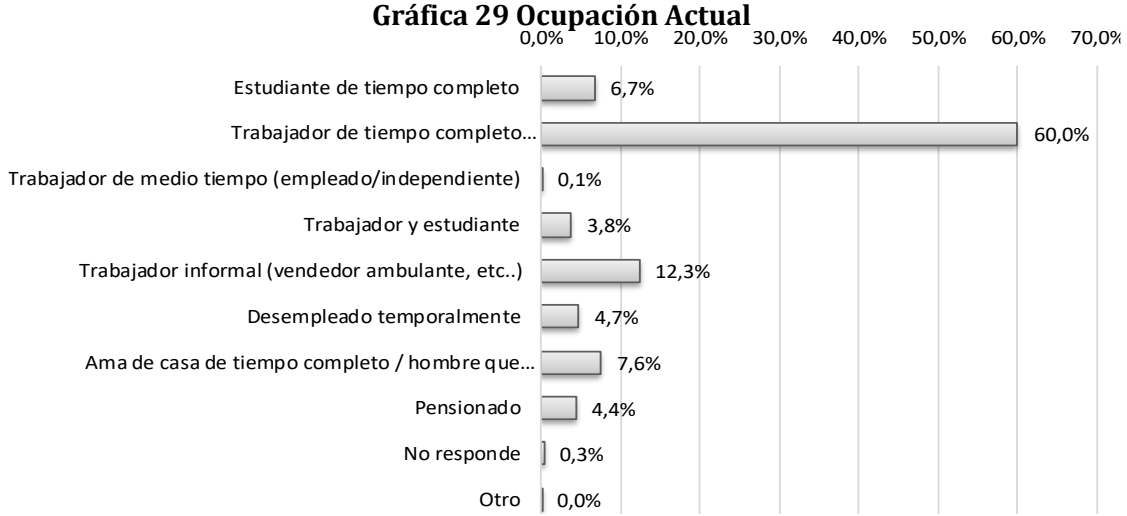
III_1. Información general

En esta aparte se observa que la mayor cantidad de personas encuestadas tienen un nivel de educación medio del 40.9%, técnico del 22% y superior del 22% respectivamente, y una cantidad menor pero significativa, básico del 13% (gráfica 28).

Gráfica 28 Nivel Educativo



Gráfica 29 Ocupación Actual



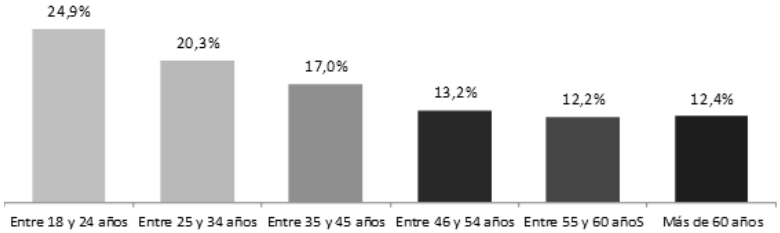
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDP_2019

En cuanto a la ocupación la muestra brinda un panorama en el que hay encuestados que trabajan tiempo completo con el 60%, seguidos por trabajadores informales con el 12%, de amas de casa con el 7.6%, de estudiantes con el 6.7% y de desempleados con el 4.7%, de pensionados con el 4.4% y de trabajadores-estudiantes con 3.8%, todos ellos usuarios potenciales del servicio, considerando que eventualmente cada quien podría necesitarlo según sus propias circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar (Gráfica).

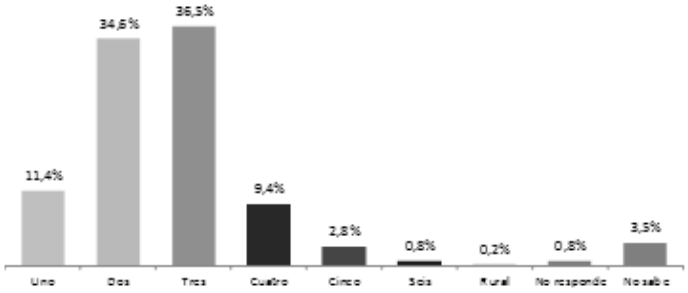
III_2. Edad y estrato socioeconómico

Según la muestra, se observa por una parte que la mayor cantidad de personas encuestadas tienen edades entre 18 y 24 años con 24.9%, seguidas por otras entre los 25 y 34 años con 20.3%, y otras entre los 35 y 45 años con el 17%. Por otra parte, aunque en menor cantidad hay también personas con edades entre 45 y 54 con el 13.2%, personas entre 55 y 60 años con el 12.2% y adultos mayores con más de 60 años con el 12.4%. De acuerdo con esto, la muestra permite considerar una gama significativa de opiniones y percepciones relativamente representativa, respecto al servicio de baños de uso público en la ciudad (Gráfica 30).

Gráfica 30 Edad



Gráfica 31 Estrato Socioeconómico



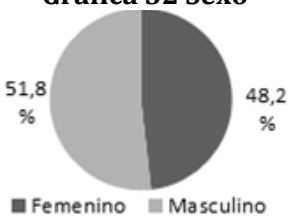
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDP_2019

En lo que refiere al estrato socioeconómico se encuentra en primer lugar que la mayoría de los encuestados son personas que viven en estratos 2 y 3 con un 34,6% y 36,5%, seguidas en 2º segundo lugar y menor cantidad por personas de estratos 1 con 11,4% y 4 con 9,4%, así mismo en tercer lugar personas de estrato 5 y 6 con 2,8% y 0,8%, y de otras indeterminadas y rurales con 3,5%, 0,8% y 0,2% respectivamente (Gráfica 31).

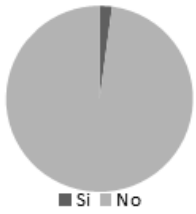
III_3. Sexo / Embarazo / Discapacidad

El sexo, los estados de embarazo y de discapacidad se aproximan a una distribución poblacional relativamente proporcional al conjunto social de la ciudad, así mismo con ello se conforman una serie de condiciones significativas y necesarias para el desarrollo de las soluciones técnicas correspondientes.

Gráfica 32 Sexo



Gráfica 33 Embarazo



2,1% / 97,7%

Gráfica 34 Discapacidad

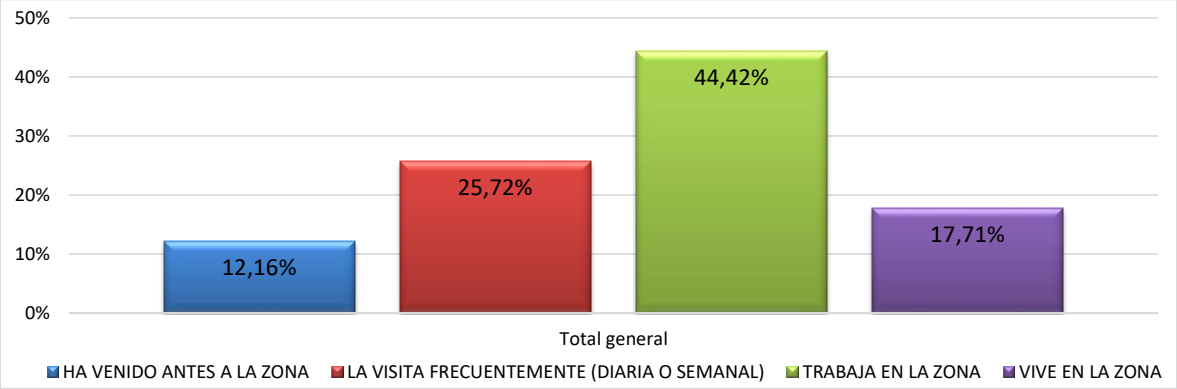
5,3% / 94,5% / 0,2%

Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

ıII_4. Relación de entrevistado con zona

En términos generales la relación de los encuestados con la zona tiene las siguientes proporciones: en primer lugar quienes manifestaron trabajar en la zona, en segundo lugar, los que manifestaron visitarla con frecuencia, en tercer lugar, los que viven en ella y por ultimo quienes han venido antes a la misma (Gráfica 35). De ello se puede considerar *a priori*, la cuestión de que la demanda del servicio de baño al público en general es diferenciada por sí misma, aunque también puede ser homogénea en el sentido de que las personas presentes en las zonas eventualmente sin distinción podrían requerir el servicio.

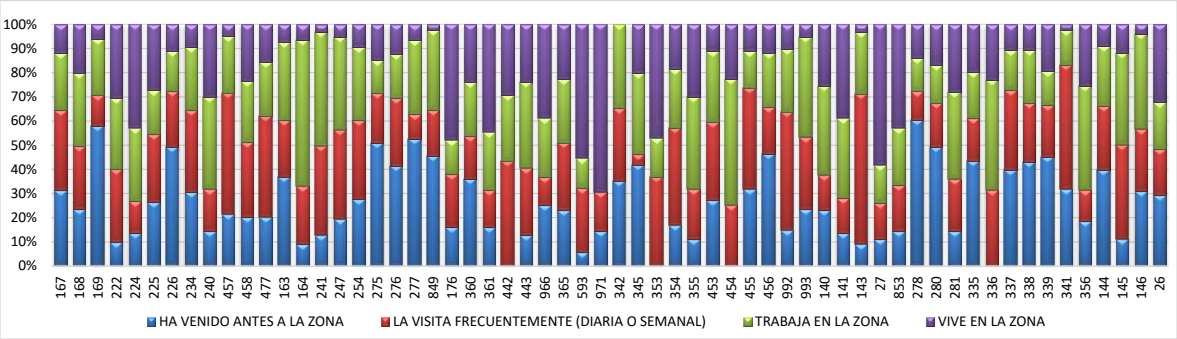
Gráfica 35 Relación del encuestado con la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De manera específica, cada ZAT presenta ciertas intensidades respecto a la relación que tienen los entrevistados con ella, por ejemplo, quienes trabajan en una ZAT pueden ser trabajadores informales que no necesariamente tendrían acceso garantizado a un servicio de baño, así mismo quienes visitan una ZAT con frecuencia junto con los que ya habían venido a la mismas. En la gráfica se observan en consecuencia diferentes distribuciones según cada ZAT, que aparte de los residentes de cada zona, potencialmente serian usuarios del servicio.

Gráfica 36 Relación del encuestado con la zona



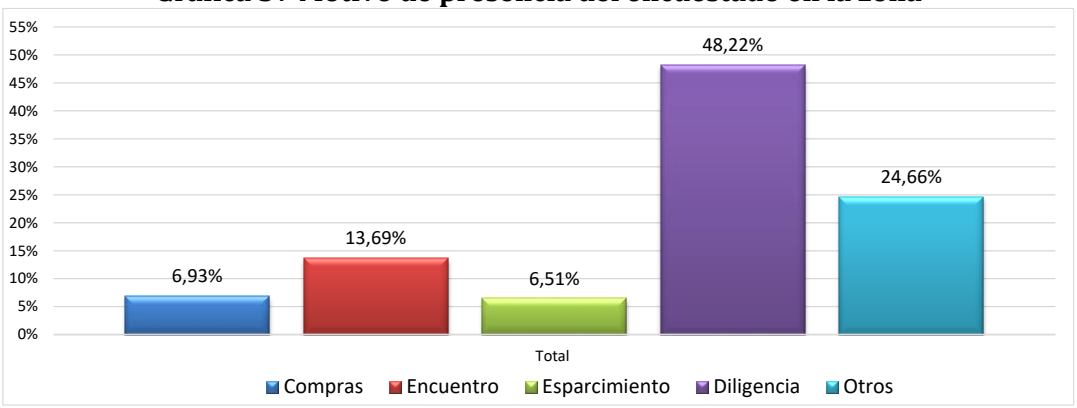
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De acuerdo con este panorama se ve por ejemplo que la ZAT 971 tiene mayor proporción de residentes que la ZAT164, así mismo la ZAT 143 tiene mayor cantidad de visitantes frecuentes que la 345, entre tanto la ZAT 164 tiene más trabajadores en la zona que la 593.

III_5. Motivo presencia en la zona

Con base en las características encontradas en la información general de la encuesta de demanda y en las otras cuestiones anteriormente consideradas, los motivos de presencia de personas en las zonas complejizan aún más el panorama diagnóstico, en tanto las combinaciones inherentes pueden suponer diferentes respuestas desde el punto de vista de las soluciones para la prestación del servicio de baño al público en general, así quienes están presentes en las zonas por los motivos indicados, pueden a la vez ser residentes, trabajadores, visitantes frecuentes y/o eventuales con diferentes características.

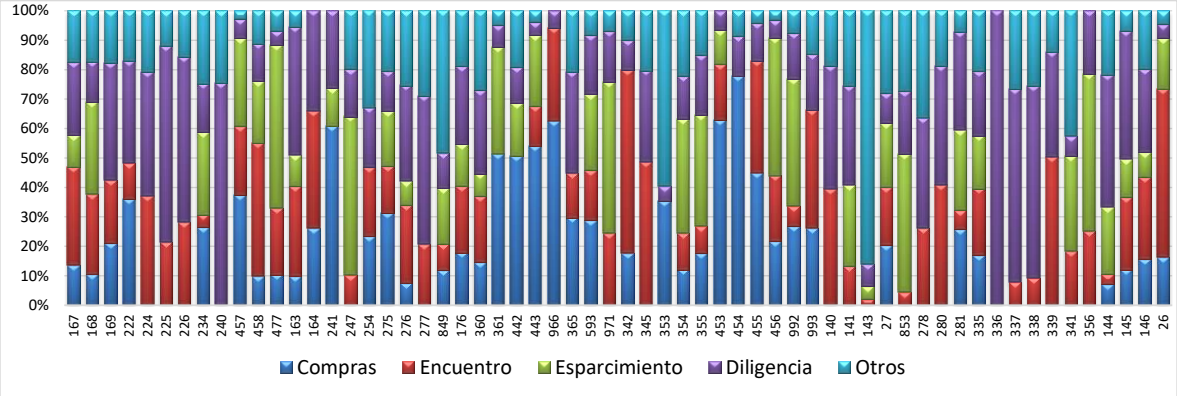
Gráfica 37 Motivo de presencia del encuestado en la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

No obstante, se aprecia que las proporciones encontradas acerca de los motivos o razones consideradas, resultan más notorias en la presencia de los encuestados dada por *diligencias*, seguida en su orden por *otros, encuentros, compras y esparcimiento*.

Gráfica 38 Motivo de Presencia del encuestado en la zona



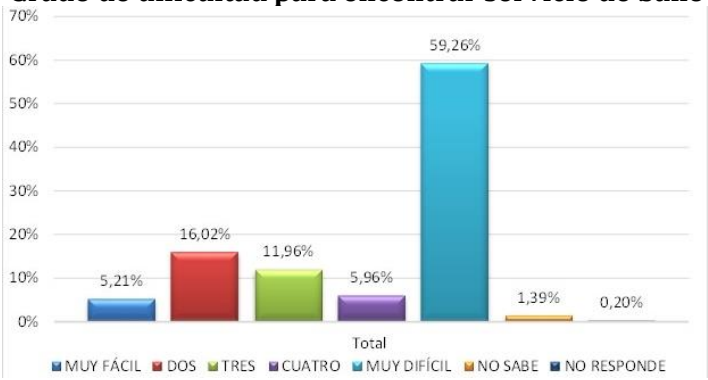
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De manera un poco más detallada en la gráfica anterior se ve la distribución encontrada como respuesta de los encuestados entrevistados, según ello hay ZAT en las cuales predomina la opción de compras, como la 454, otras en las que la opción encuentro es más notable, como la 342, en cuanto a esparcimiento, resalta la 247, en diligencia la 366 y otros, la 143.

III_6. Grado de dificultad para encontrar baño público

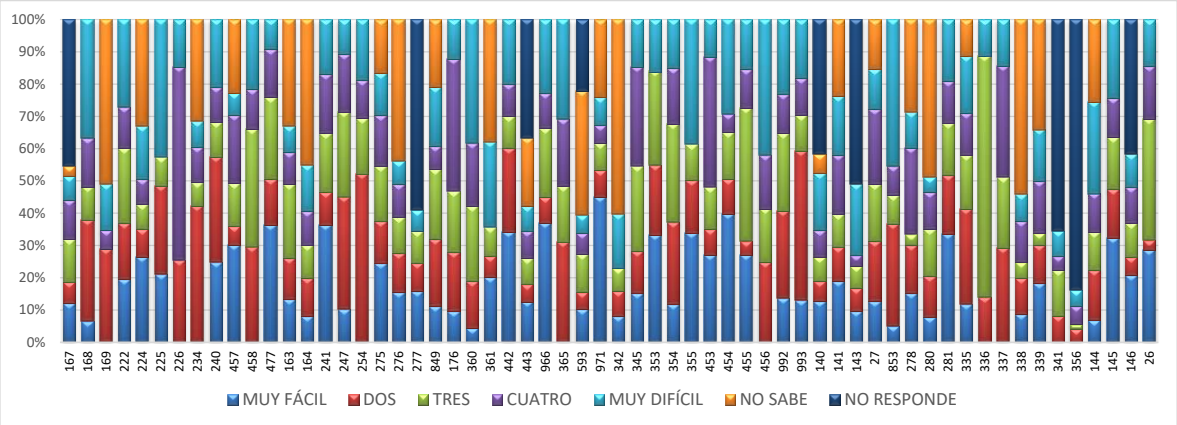
Este es uno de los aspectos más relevantes del diagnóstico considerando, que así como se dijo en cuanto a la oferta, el acceso no siempre es posible, desde la demanda las respuestas muestran cierta correspondencia, pues predomina la respuesta de muy difícil con cerca del 60%, seguida de la opción dos, que insinúa cierta relatividad dadas las circunstancias de tiempo, modo y lugar, aunque las opciones tres y cuatro, con valores un tanto menores, podrían ser significativas, según la ZAT en que se encuentren.

Gráfica 39 Grado de dificultad para encontrar servicio de baño en la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Gráfica 40. Grado de dificultad para encontrar servicio de baño en la zona



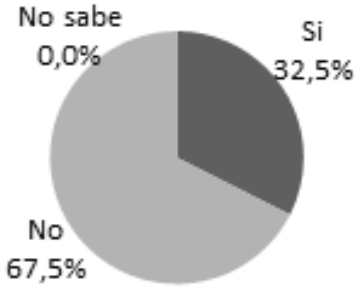
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

A escala de las ZAT, las respuestas varían desde donde prevalecen las opciones de muy fácil, en la 971, Dos en la 254, Tres en la 336, Cuatro en la 226 y Muy difícil en la 456, entre otras. Inclusive las opciones combinadas resultan relevantes, en cuanto las variaciones no solamente son entre las ZAT sino en sí mismas, por lo que hay zonas como la 353, 164, etc; que presentan un panorama que habría que examinar con mayor precisión, tal como se ha dicho, mediante métodos cualitativos, de ser el caso.

III_7. Experiencia en uso de baño en la zona

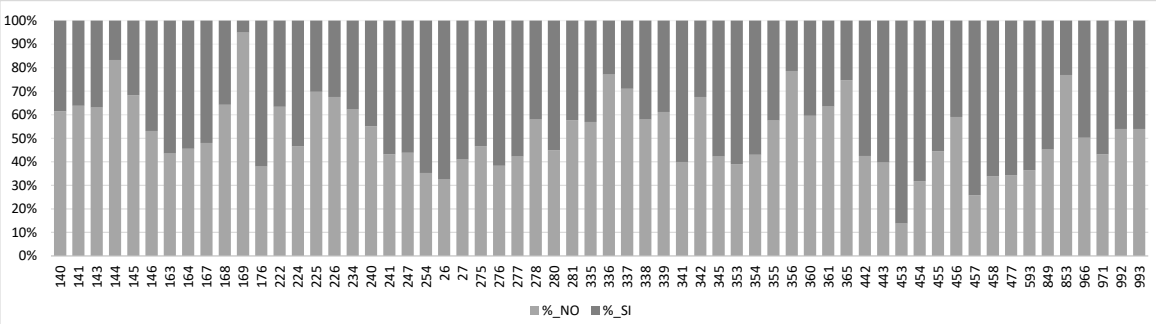
El predominio de la respuesta No con respecto a la de Sí en esta pregunta, varía a la escala de las ZAT donde se aprecian diferencias significativas asociadas quizás a una mayor o menor demanda del servicio, como por ejemplo la ZAT 453 es una zona donde SI se ha usado el servicio con mayor intensidad, mientras que en la ZAT 169 el servicio podría No ser tan solicitado.

Gráfica 41 Experiencia de baño en la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Gráfica 42 Experiencia de baño en la zona

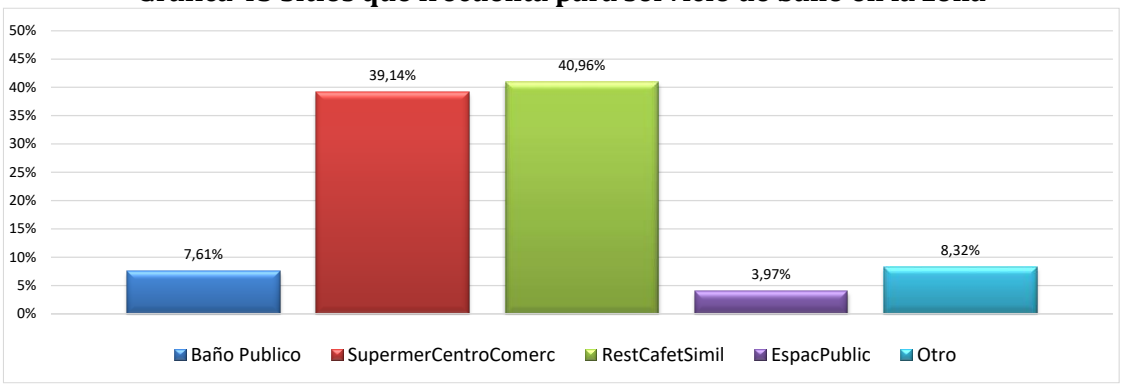


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

III_8. Sitios que frecuenta en la zona para usar un baño

De manera general se ve que los sitios más frecuentados por los encuestados para acceder al servicio de baño corresponden a Restaurantes, Cafeterías y Similares (como por ejemplo panaderías), seguidos de supermercados (grandes superficies) y centros comerciales, y que en menor proporción se frecuentan otros baños públicos e, incluso, algunos manifiestan el espacio público como sitio que se frecuenta (grafico).

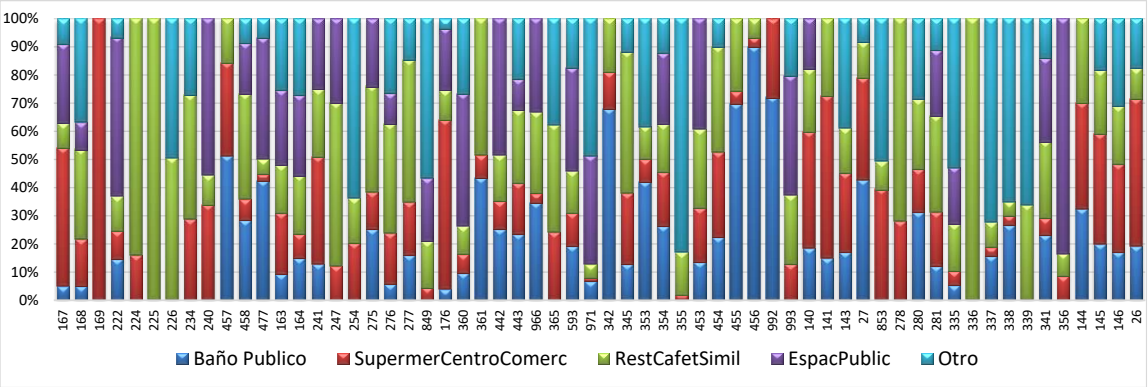
Gráfica 43 Sitios que frecuenta para servicio de baño en la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De acuerdo con este panorama general, se aprecia zona por zona las diferentes intensidades encontradas al respecto. Por ejemplo, en las ZAT 225, 226 y 336 los sitios frecuentados son los Restaurantes, Cafeterías y Similares (panaderías), mientras que en las ZAT 169 corresponde al supermercado-centro comercial, entretanto parece ser que la opción de baños públicos está presente en varias ZAT aunque no en todas, junto a la de espacio público que resulta evidente dada la problemática en algunas zonas de la ciudad, quizás más notoriamente en las ZAT 337,338, 339 y 254.

Gráfica 44 Sitios que frecuenta para servicio de baño en la zona

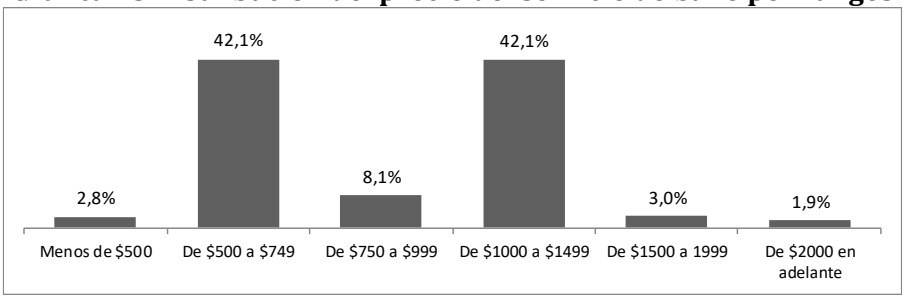


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

III_9. Pago promedio de servicio

De acuerdo con lo indicado en el aparte de la encuesta de oferta al respecto, desde el punto de vista de la demanda los precios más frecuentes pagados por el servicio son los de $500 y $1.000 pesos (Gráfica).

Gráfica 45 Distribución del precio del servicio de baño por rangos

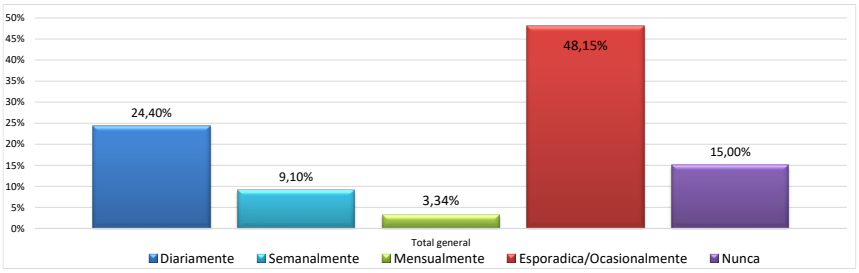


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

III_10. Frecuencia de uso del baño en zona

Los resultados en esta pregunta a escala general muestran una marcada tendencia hacia el uso esporádico-ocasional con un 48,13%, pero en segundo lugar se ve otra tendencia dada más hacia el uso diario con un 24,4%, seguida de la opción nunca con una 15%, y de las de semanal y mensualmente con un 9,1% y 3,34% respectivamente.

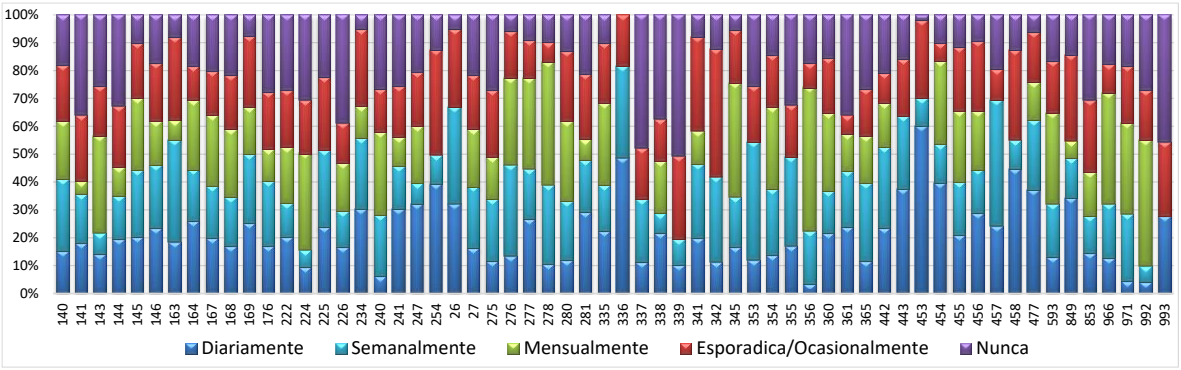
Gráfica 46 Frecuencia de uso servicio de baño en la zona



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

No obstante, desde la escala zonal de las ZAT, la distribución presenta un panorama más o menos gradual desde las frecuencias diarias, semanales y mensuales, hasta las frecuencias esporádicas e inexistentes. Ello podría asociarse con las variaciones cíclicas de la población flotante y residente que temporalmente ocupa y desocupa las zonas.

Gráfica 47 Frecuencia de uso servicio de baño en la zona



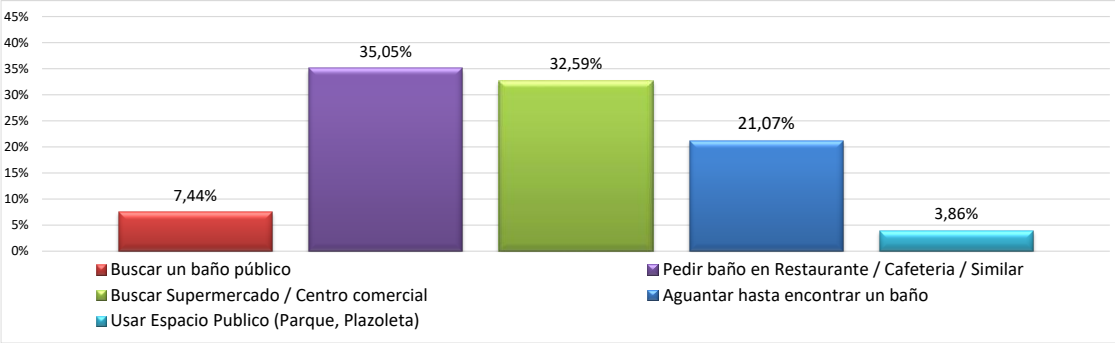
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Además de lo dicho, las variaciones también se dan en sí mismas según cada ZAT. Se observa por ejemplo que hay ZAT con mayores intensidades en el uso diario y semanal del servicio como la 26, 336, 453 y 454 entre otras, así como otras con marcado uso semanal como la 992, 971, 356 y 278 entre otras, y finalmente las frecuencias esporádicas ocasionales presentes en todas las zonas, de manera constante y/o eventual según se observe.

III_11. Acción realizada cuando necesita baño en la calle

Como se nota en la siguiente gráfica a nivel general, pedir un baño en un Restaurante Cafetería o Similar (panadería), seguida de buscar un centro comercial y de aguantar hasta encontrar un baño son las tres acciones con mayores proporciones, aunque también son visibles las acciones de buscar un baño público y de usar el espacio público, con menor proporción.

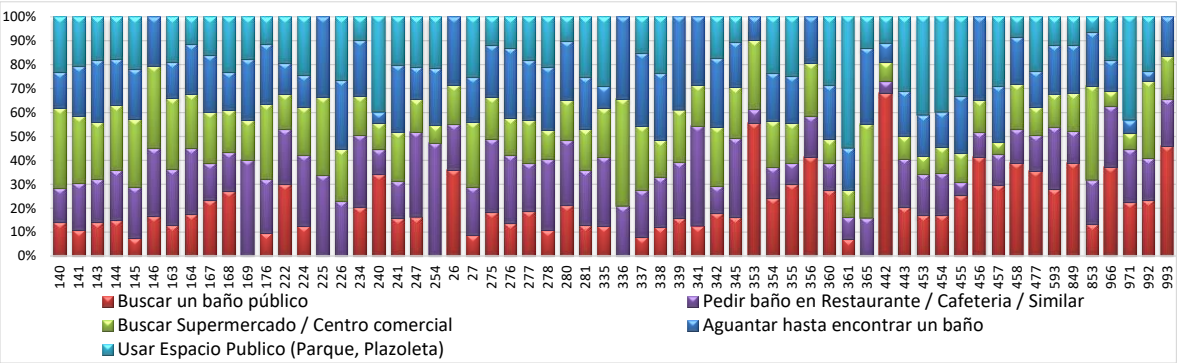
Gráfica 48 Acción realizada cuando necesita un servicio de baño en la calle



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

No obstante, en términos específicos tales acciones muestran diferencias según las ZAT donde se respondió a la pregunta, por ejemplo, en las 356 y 442 prevalece la acción de buscar un baño público, entretanto las acciones de aguantar y de usar el espacio público son más notorias en las zonas 361, 453, 454, y 455, por lo que habría lugar a verificar las condiciones sanitarias dadas en estas zonas a efectos de precisar si se requiere la implementación de alguna solución de infraestructura.

Gráfica 49 Acción realizada cuando necesita un servicio de baño en la calle

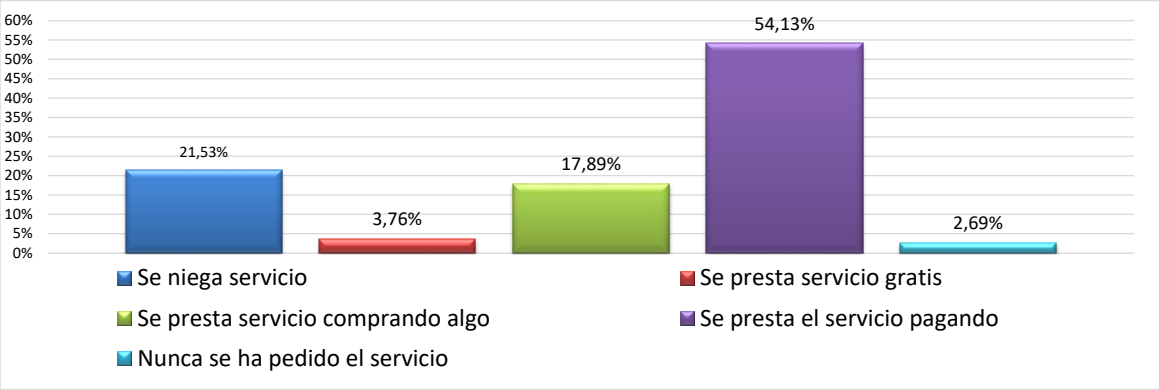


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

III_12. Respuesta en establecimientos cuando pide servicio de baño

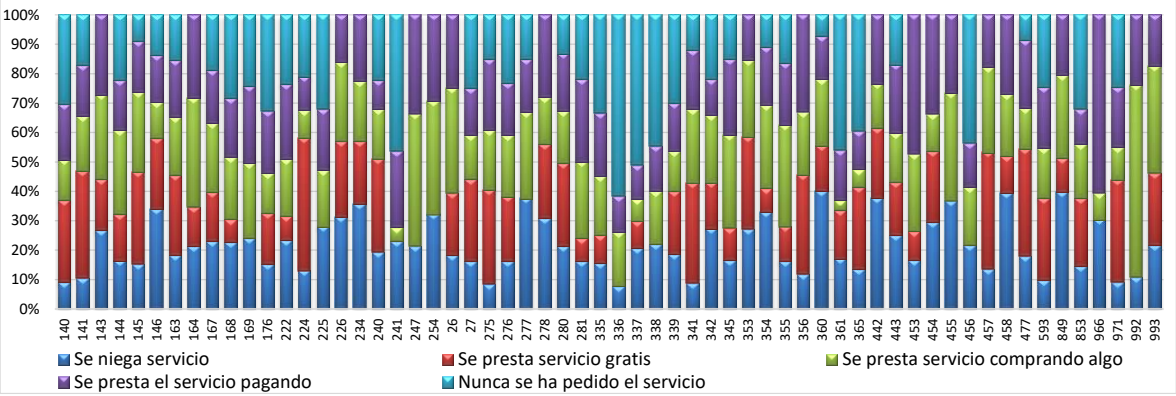
En general sucede que se presta el servicio pagando, aunque también se niega el servicio o se presta comprando algo y eventualmente se presta gratis.

Gráfica 50 Respuesta en establecimientos cuando se pide el servicio de baño



Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Gráfico 51 Respuesta en establecimientos cuando se pide el servicio de baño

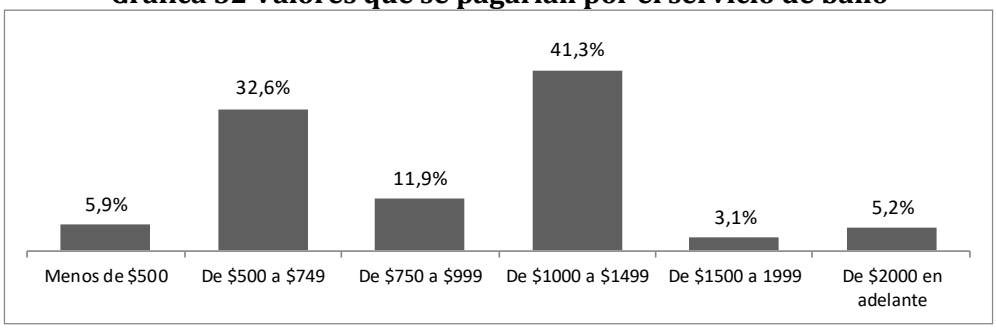


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

Así como en anteriores preguntas las respuestas dadas en este caso se muestran variaciones a nivel zonal, que al parecer corresponden con los resultados de la encuesta de oferta, cuando se niega el servicio. Esta respuesta está más o menos presente en todas las zonas, por ejemplo, en las 146, 234, 227, 354, 360, 458, 549 es muy notoria, y podría estar ligado a los motivos por los cuales no se presta el baño, lo que en consecuencia podría asociarse con usar el espacio público.

III_13. Valor que pagaría por el servicio

Gráfica 52 Valores que se pagarían por el servicio de baño



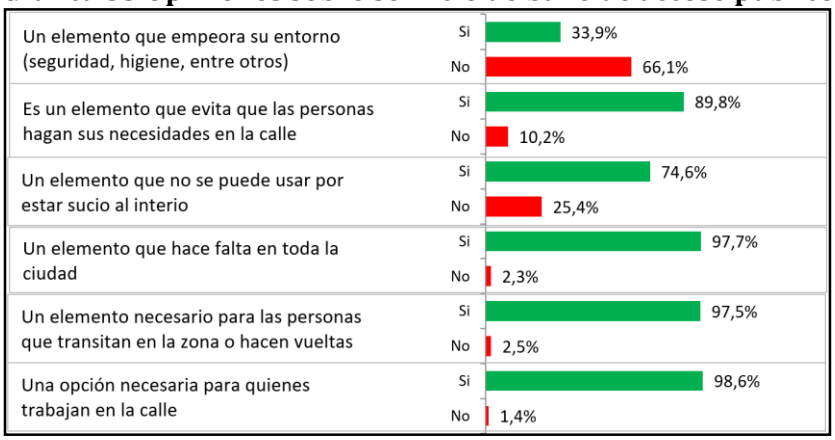
Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

De acuerdo con los precios anteriormente considerados tanto en el capítulo sobre oferta y como en este, respecto al valor cobrado y pagado al y por el usuario, en este aparte se pregunta a los encuestados acerca del valor que estarían dispuestos a pagar por el servicio de baño, frente a lo cual se obtienen precios muy semejantes como respuesta a los ya mencionados.

III_14. Opiniones respecto a los baños de acceso público

Las respuestas de los encuestados frente a las siguientes preguntas, muestra ciertamente una variedad de opiniones afirmativas o negativas respecto a cómo perciben la función de las instalaciones especializadas de baños de acceso al público en general en la ciudad.

Gráfica 53 Opiniones sobre servicio de baño de acceso publico

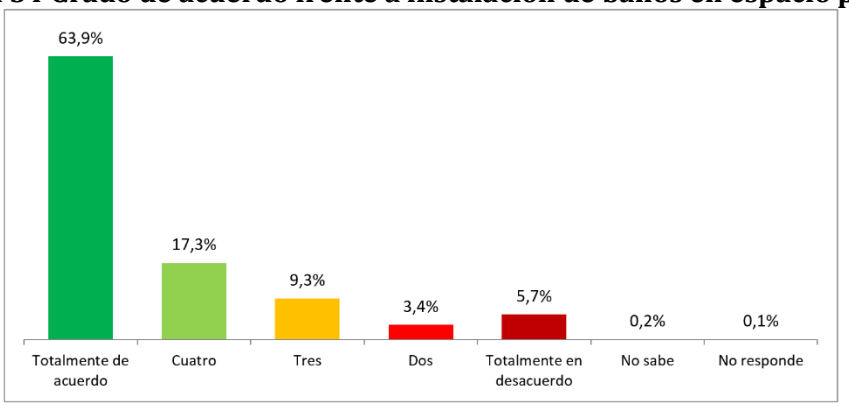


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

III_15. Grado de acuerdo respecto a la instalación de baños en Espacio Público

Como se puede apreciar en la gráfica, la mayoría de los encuestados respondieron estar totalmente de acuerdo, aunque una minoría está en desacuerdo total.

Gráfica 54 Grado de acuerdo frente a instalación de baños en espacio público

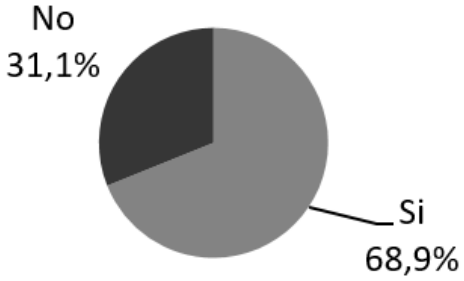


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

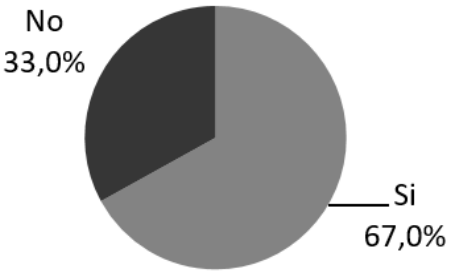
III_16. Cumplimiento de la normatividad

Las siguientes preguntas muestran algunas opiniones de los encuestados respecto al cumplimiento de normas relativas a la salubridad pública y al acceso al servicio de baño al público en general en los establecimientos.

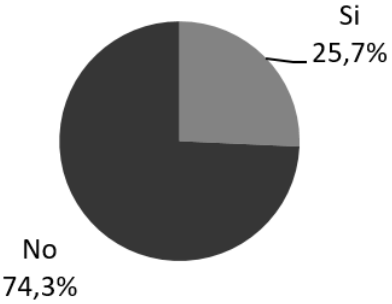
Gráfica 55 Debería sancionar la policía a la persona encuestada si se viese obligado a hacer necesidades fisiológicas en espacio público



Gráfica 56 Debería sancionar la policía al dueño del establecimiento si no le facilita el servicio de baño a la persona encuestada



Gráfica 57 La persona encuestada ha realizado alguna vez necesidades fisiológicas en el espacio público

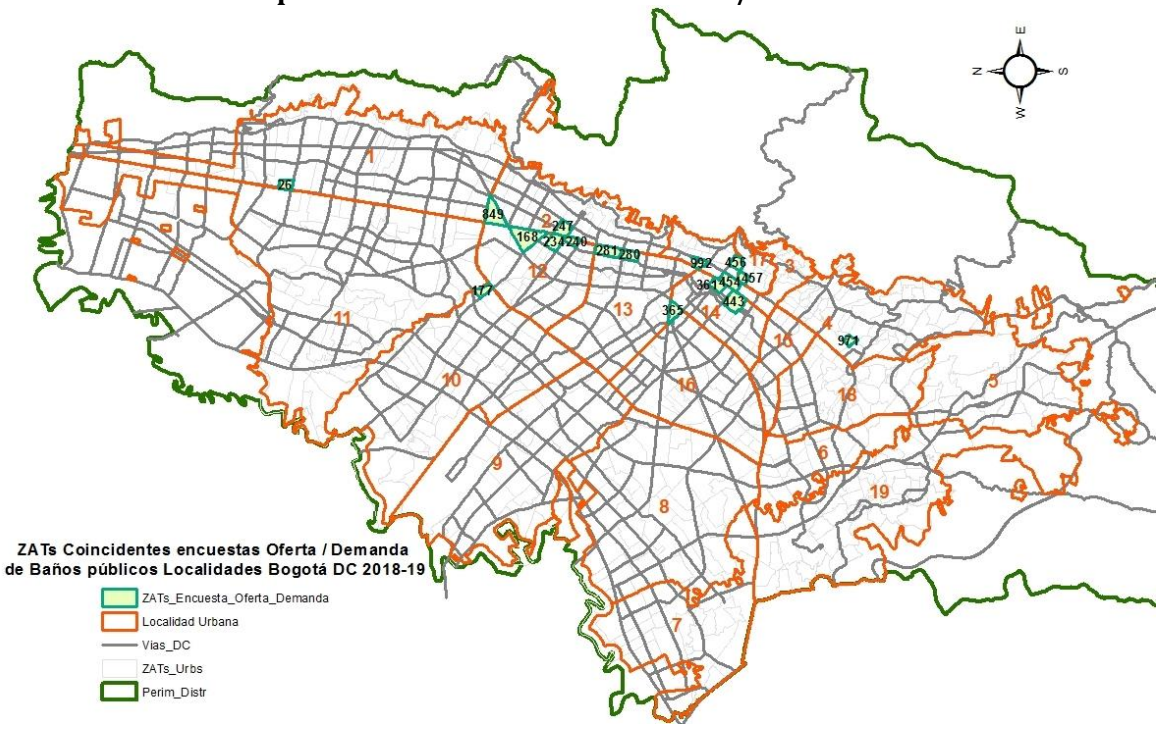


Fuente: Encuesta sobre Demanda del servicio de baños públicos en localidades SDG-SDP_2019

IV. CRUCE ENCUESTAS OFERTA Y DEMANDA

En este aparte se presenta el cruce de algunos de los resultados de las encuestas de oferta y demanda atendidos en los análisis y observaciones realizadas al respecto, complementando el estudio previo (nota 1), aunque sin concluir de manera definitiva, considerando que la oferta, el acceso y la demanda está asociada a cuestiones como la discrecionalidad, la seguridad, la higiene, etc., que podrían examinarse con mayor complejidad en siguientes oportunidades Por lo tanto a continuación se observan las zonas de análisis de trafico ZATs que coinciden entre estas encuestas (mapa 3), a efectos de enfocar el diagnostico en tales áreas, según su localización respecto a las aglomeraciones económicas y sus núcleos, y a las áreas de comercio y servicios de la ciudad (mapas 3, 3a,3b y 3c), que corresponden a las zonas que probablemente tienen mayor afluencia de población flotante de modo constante, por lo que posiblemente serían las zonas donde se concentra la mayor necesidad del servicio de baño al público en general.

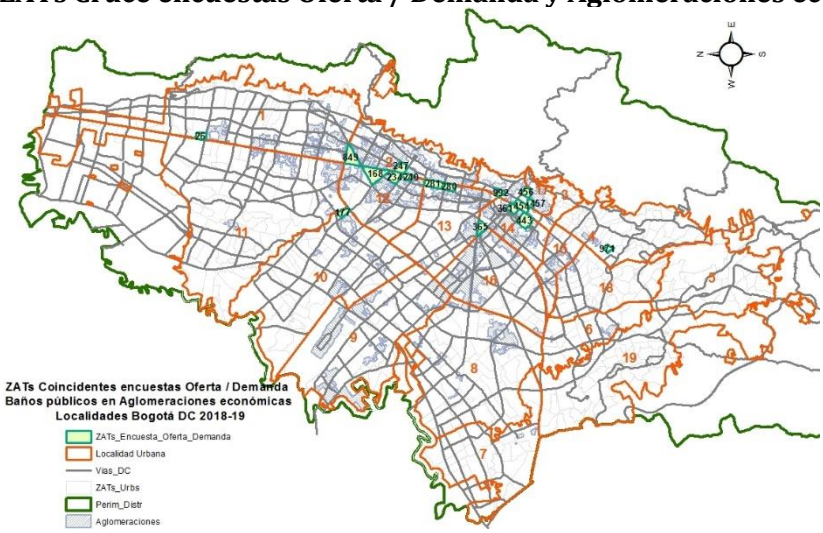
Mapa 3. ZATs Cruce encuestas Oferta / Demanda



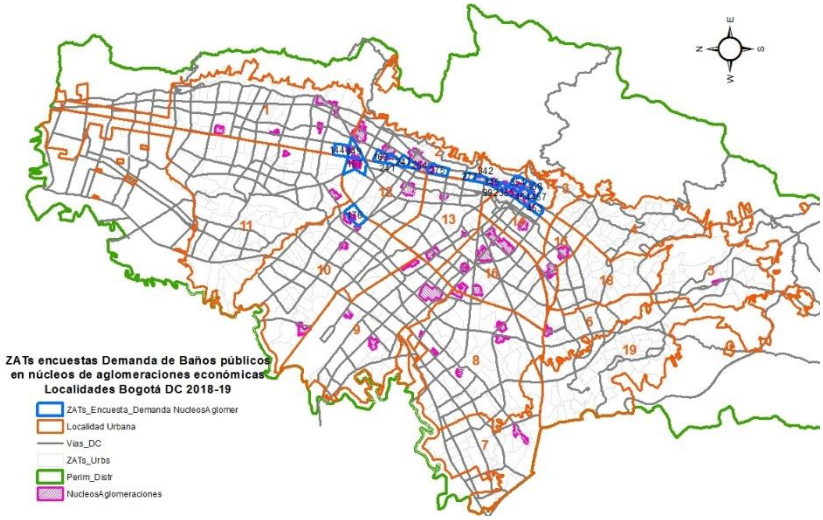
Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM.

Estas ZATs reúnen algunas características ya comentadas anteriormente de manera general, que permiten identificar ciertas condiciones relativas a la prestación del servicio de baños al público en general como son el tipo de establecimientos, la existencia de baños y su dotación, quienes usan las instalaciones, el cobro, el pago y valor del servicio, y el acceso efectivo según las respuestas dadas en cada encuesta, que aportarían al diseño, implantación y funcionamiento de puntos sanitarios especializados de uso público.

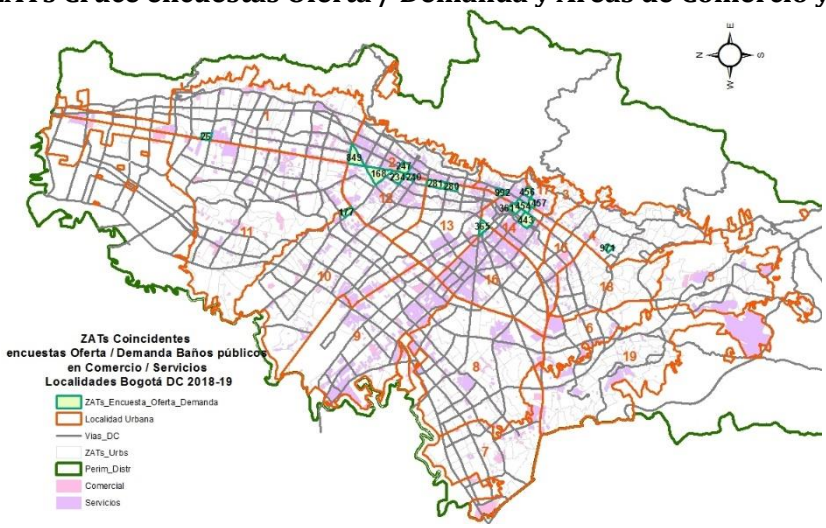
Mapa 3a. ZATs Cruce encuestas Oferta / Demanda y Aglomeraciones económicas



Mapa 3b. ZATs Cruce encuestas Oferta / Demanda y Núcleos de Aglomeraciones económicas



Mapa 3c. ZATs Cruce encuestas Oferta / Demanda y Áreas de Comercio y Servicios

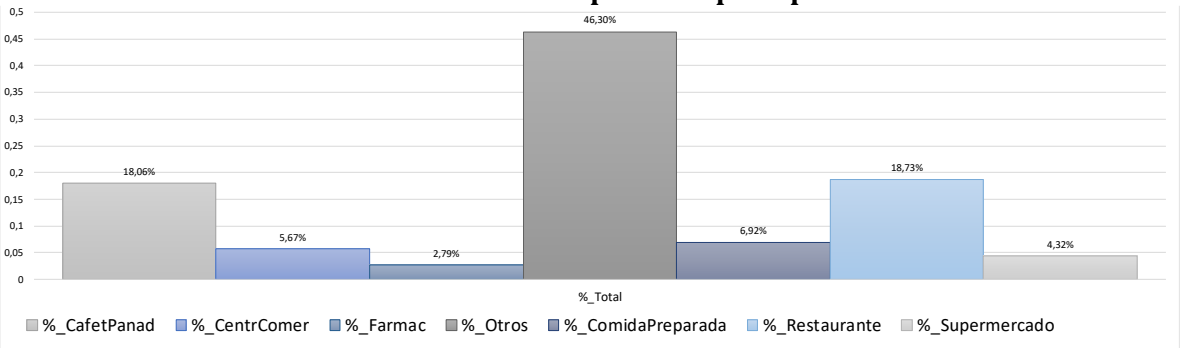


Fuente: Base de Datos Geográfica SDP y Encuesta de Movilidad 2015 SDM

IV_1. Tipos de establecimientos privados por ZAT cruce encuestas OD

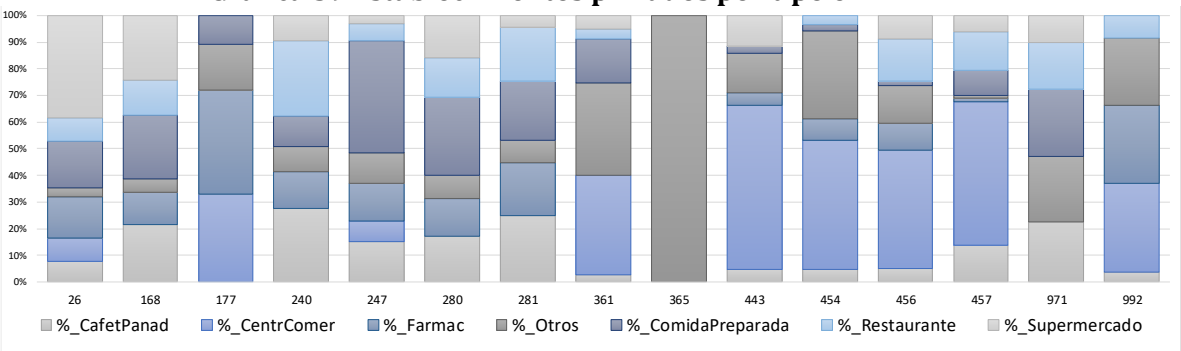
Como se aprecia en las siguientes gráficas, la mayor parte de los establecimientos encuestados corresponde a "otros" con un 46.3% en general (gráfica 58), seguidos de "Restaurantes" con un 18.73%, de "Cafeterías-Panaderías" con un 18.06%, de locales de "comidas preparadas" con un 6.92%, entre otros; distribuidos de manera específica según las proporciones de cada ZAT (gráfica 59).

Gráfica 58 Establecimientos privados por tipo en ZAT



Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Gráfica 59 Establecimientos privados por tipo en ZAT



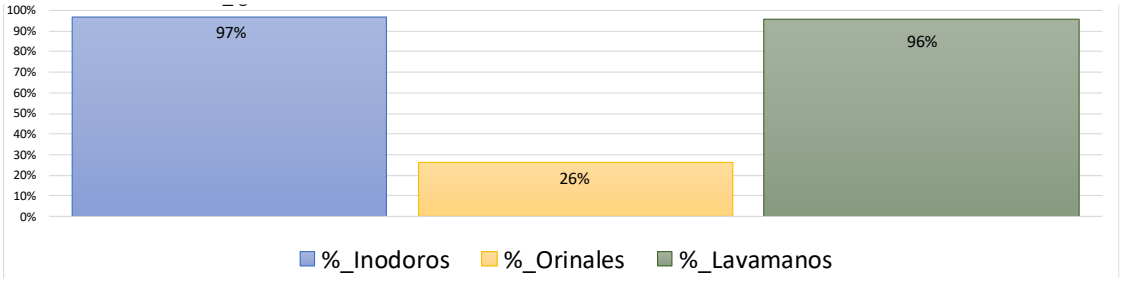
Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

La prevalencia de "Otros" sobre restaurantes, cafeterías-panaderías y comidas preparadas y demás, denota una tendencia hacia tipos de establecimientos con un carácter comercial y/o de servicios más privado y por ello la prestación del servicio de baño en ellos sería dada probablemente de manera más discrecional, según se aprecia más adelante en cuanto a quien usa el baño y a sí se debe prestar el servicio al público en general.

IV_2. Existencia y Dotación de baños en establecimientos por ZAT cruce encuestas OD

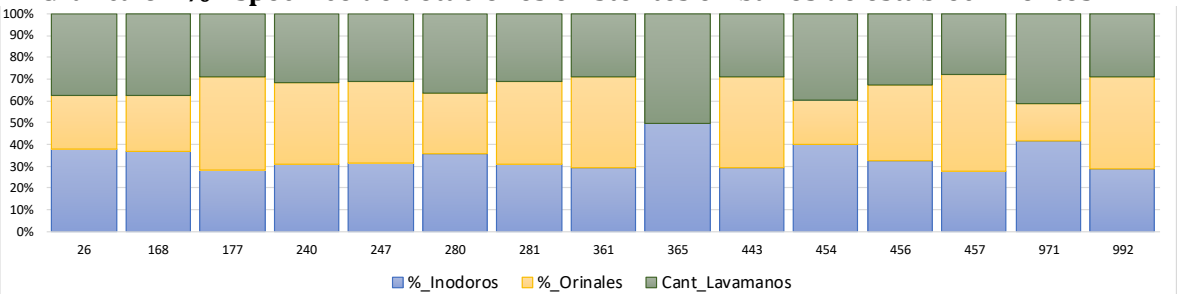
De manera más particular, los establecimientos identificados en las ZATs coincidentes de las encuestas de oferta y demanda, muestran las siguientes proporciones en cuanto a la existencia de dotaciones (Gráficas). En ellas se ve una relación aproximada de uno a uno entre baños, inodoros y lavamanos, pero en lo que refiere a orinales es de cerca de cuatro a uno. Esto podría obedecer al limitado tamaño de los locales y espacios destinados para baño.

Gráfica 60 % General de dotaciones existentes en baños de establecimientos.



Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Gráfica 61 % Especifico de dotaciones existentes en baños de establecimientos

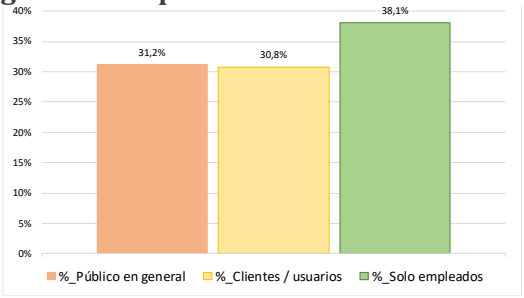


Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

IV_3. Quienes usan los baños por ZAT cruce encuestas OD

En general la distribución encontrada sobre quien usa el baño en los establecimientos en la ZATs coincidentes, muestra una mayor proporción hacia la opción de "solo empleados" con un 38.1%, seguida de un 31.2 % en cuanto al uso del público en general y de un 30.8% para los clientes y usuarios (Gráfica).

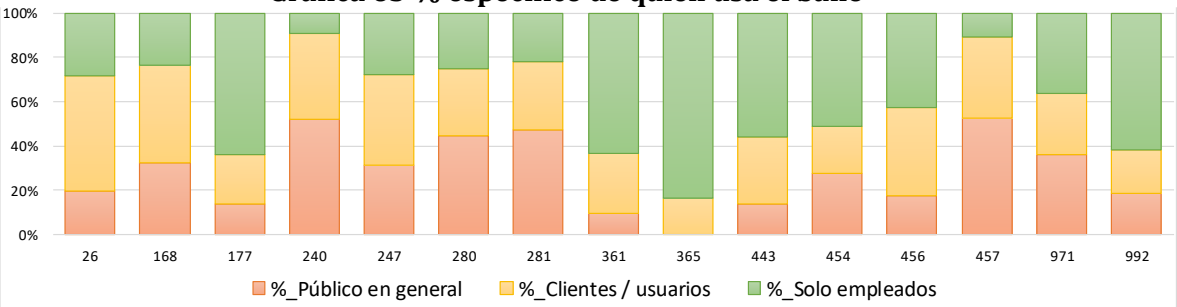
Gráfica 62 %_ general de quien usa el baño cruce ZAT encuestas OD



Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

De manera más específica, en las ZAT la distribución varía según cada zona, por ejemplo, en las ZAT 240 y 457, el uso del servicio está más dado hacia el público en general junto con clientes y usuarios, mientras que en las ZAT 361 y 365 es más dado hacía solo empleados. Tal situación puede estar asociada a características de la zona como seguridad.

Gráfica 63 % específico de quien usa el baño

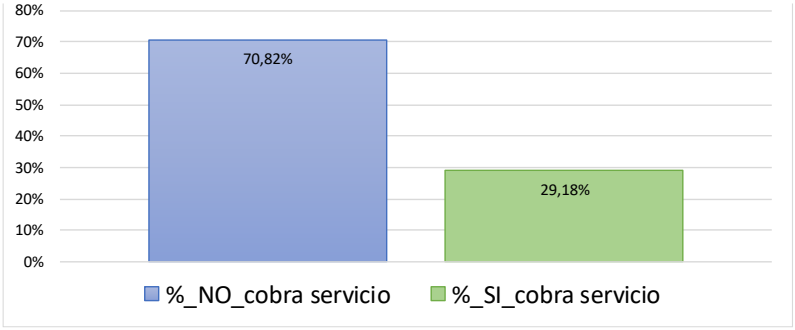


Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

IV_4. Cobro del servicio de baño por ZAT cruce encuesta OD

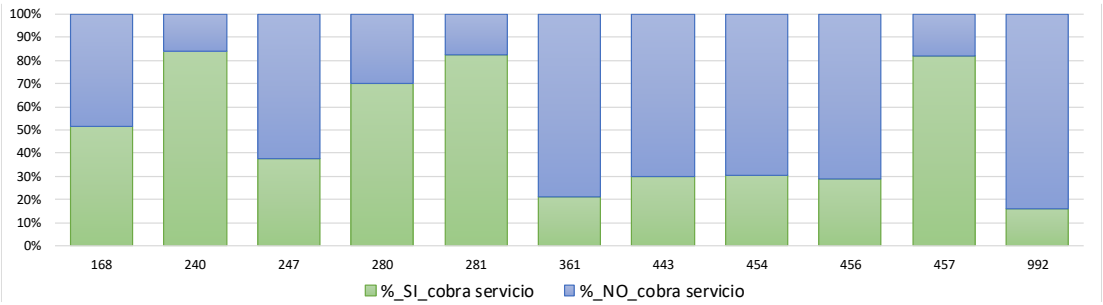
En las ZAT coincidentes se observan similares proporciones a las de las ZAT de la encuesta de oferta, en cuanto a que, cuando se presta el servicio, generalmente no se cobra por el mismo (Gráfica 64), aunque de manera específica en algunas ZAT se observa lo contrario, por ejemplo, en las ZAT 457, 240 y 280, mientras que en otras la tendencia es la general (Gráfica 65).

Gráfico 64 Cobro del servicio de baño cruce ZAT EOD



Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

Gráfico 65 Cobro del servicio de baño

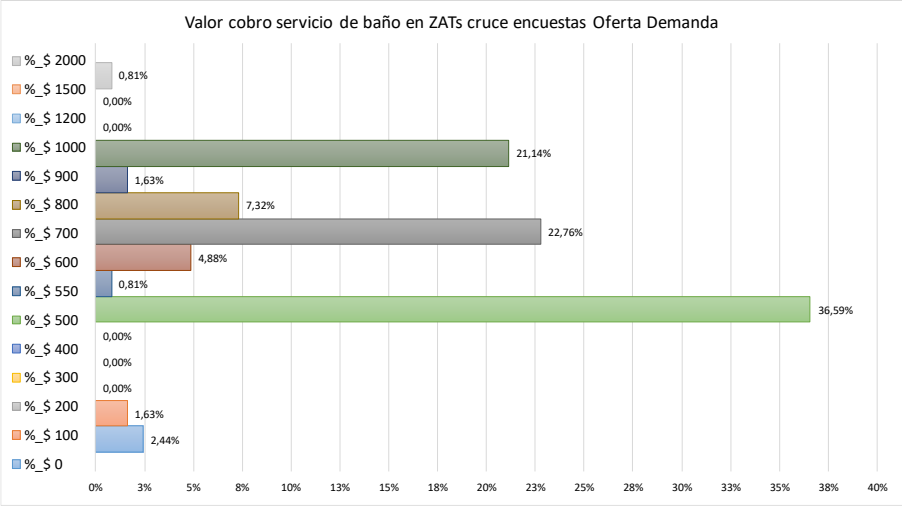


Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

IV_5. Valor del servicio de baño cruce EOD

En los establecimientos que permiten el acceso al servicio público de baño y se cobra un valor por ello, los precios establecidos son los señalados en la siguiente gráfica. Se puede ver que la tendencia está dada mayormente hacia el valor de $ 500 pesos, seguida por los valores de $ 1.000, $700, $800 y $600 pesos respectivamente, mientras que los demás valores parecen más de índole simbólica.

Gráfica 66 Valores del servicio de baño cruce ZAT encuestas OD

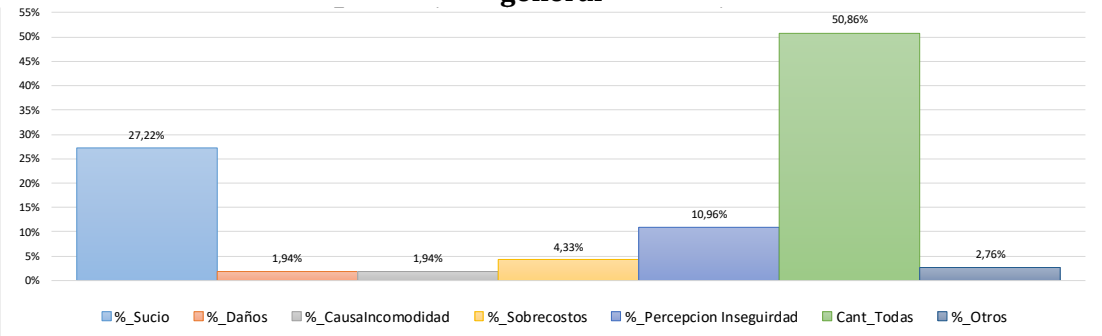


Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

IV_6. Porque no se presta el baño al público en general por ZAT cruce EOD

Una de las cuestiones más relevantes que resultan de este diagnóstico es la accesibilidad al servicio de baño al público en general. Las gráficas muestran de manera general y específica, los motivos por los cuales no se presta el servicio de baño en la ZAT tratadas en este aparte (gráficas 67 y 68).

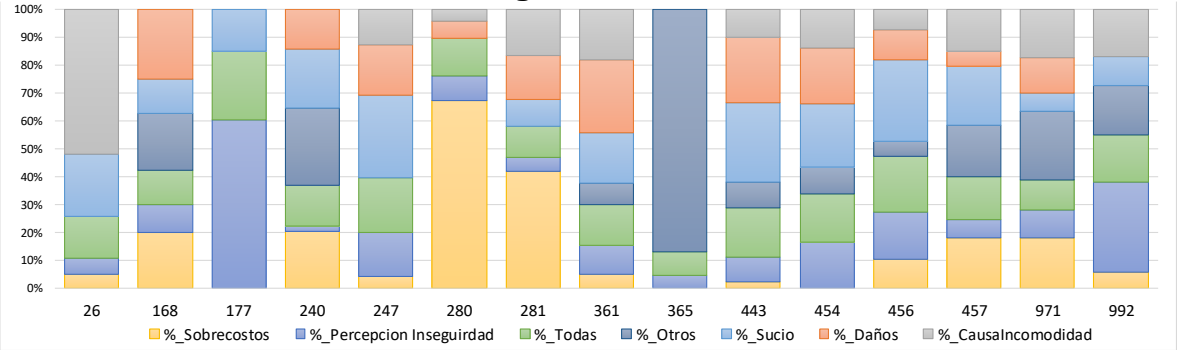
Gráfica 67 % general de motivos por los que NO se presta el baño al público en general



Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

En general los resultados muestran similares proporciones con las demás ZATs de la encuesta de oferta, en los que la opción "Todas" prevalece, seguida de las opciones "sucio" e "Inseguridad". En términos especifico las variaciones son relativas a cada zona, como por ejemplo en las ZATs 280 y 281 la opción sobrecostos predomina sobre las demás, mientras que en las ZATs 177 y 26 predominan las opciones Inseguridad e incomodidad respectivamente.

Gráfica 68 .% especifico de motivos por los que no se presta el baño al público en general

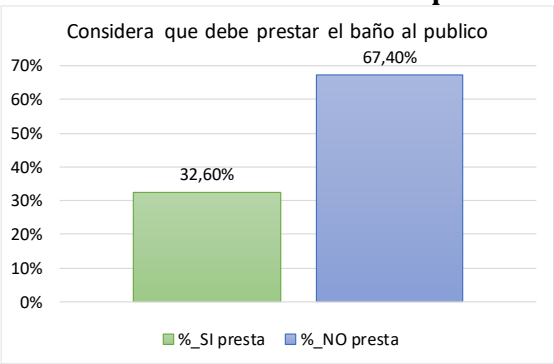


Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

IV_7. Obligación de prestar el baño al público en general por ZAT

De manera adicional al numeral anterior, el acceso también está determinado por la existencia de baño y de su dotación en los establecimientos junto a la consideración de quienes responden en estos sobre el deber de prestar el servicio de baño al público en general. En términos generales las respuestas dadas en estas ZATs, muestran similares proporciones a las encontradas para las demás ZATs de la encuesta de oferta, en las que predomina el No en una magnitud aproximada de dos a uno sobre el Sí.

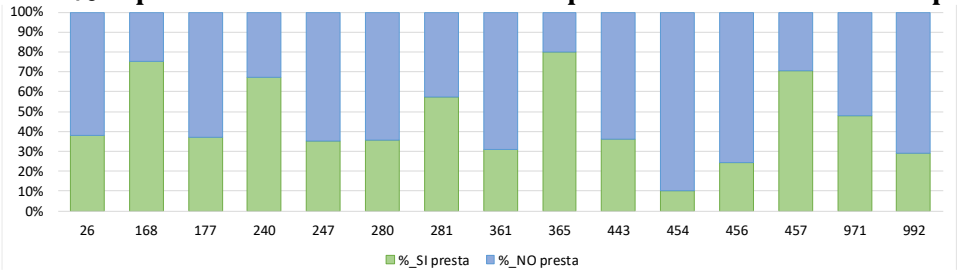
Gráfica 69 % General sobre consideración de prestar baño a publico



Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

De manera específica se observa que a pesar de que en general la opción de No prevalece, existen algunas zonas en las que sucede lo contrario, como por ejemplo las 365, 168 y 457.

Gráfica 70 % Especifico sobre consideración de prestar servicio de baño al público



Fuente: Encuestas sobre Oferta y Demanda de baños públicos SDG-SDP_2019

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario encuesta oferta del servicio de baños públicos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ENCUESTA SOBRE EL SERVICIO DE BAÑO DE ACCESO PÚBLICO

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

1. Identificación: **a.** Localidad _____ **b.** ZAT _____ **c.** Punto _____

2. Dirección: _____ **3. Nombre:** _____

4. Aplicación: Éxito ☐ Rechazo ☐ Cerrado ☐

5. Tipo (seleccione una sola opción):

PÚBLICO	Sede entidad pública	☐
	Baño público (instalación con esta única función)	☐
	Parque, Plaza o Plazoleta	☐
	Biblioteca Pública	☐
	Escenario deportivo	☐
	Centro de salud	☐
	Plaza de Mercado	☐
	Punto Comercial IPES	☐
	Sistema de Transporte Masivo	☐
	Red CADE / Punto de atención ESP	☐
	Otro, ¿Cuál? _____	☐
PRIVADO	Supermercado	☐
	Centro Comercial	☐
	Restaurante	☐
	Cafetería/Panadería	☐
	Otros expendios de comida preparada	☐
	Farmacia	☐
	Otro, ¿Cuál? _____	

6. ¿En este establecimiento/entidad/sede existe un baño?

SI ☐
NO ☐ ➡ Finalice la encuesta

7. Dotación: **a.** Inodoro(s) _____
b. Orinal(es) _____
c. Lavamanos _____

8. El baño es utilizado por (seleccione una sola opción):

a. Público en general ☐ ➡ Pase a la pregunta 9
b. Clientes/usuarios ☐ ➡ Pase a la pregunta 10
c. Solo empleados ☐ ➡ Pase a la pregunta 10

9. ¿Existe cobro por el servicio de baño al público en general?

SI ☐ ➡ ¿Cuánto? $ _____
NO ☐

10. ¿Por qué no lo presta al público en general? (puede seleccionar varias opciones)

a. Lo dejan sucio/deaseado ☐
b. Lo dejan dañado/taponado ☐
c. Le causa incomodidad a sus clientes/usuarios/empleados ☐
d. Le implica sobre-costos (servicios públicos - agua, electricidad, etc.-, elementos consumibles - papel, jabón, etc.-) ☐
e. Le causa percepción de inseguridad ☐
f. Otra, ¿Cuál? _____ ☐

11. ¿Considera que tiene la obligación de prestar el baño al público en general? SI ☐ NO ☐

Anexo 2. Cuestionario encuesta demanda de baños públicos

FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO			
Fecha de emisión: 16/08/09	Versión: 02	Código: PI-P12-R04	Documento controlado

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN- DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS Septiembre 2019

ELABORO	REVISO	APROBO
Diana Herrera	Diana Herrera	

DATOS DEL ENTREVISTADO *(LLENAR AL FINAL DE LA ENCUESTA)*

Nombre del entrevistado: _____
Dirección: _____ Barrio: _____
Polígono: _____ Coordenada: X_____ Y_____
Número telefónico _____ Fecha (D/M/A): _____
Hora inicio (militar): _____ Hora fin (militar): _____

DATOS DEL ENCUESTADOR *(LLENAR AL FINAL DE LA ENCUESTA)*

Encuestador: _____ Código: _____
Coordinador: _____ Código: _____
SUPERVISION DIRECTA 1. SI 2. NO Supervisor: _____ Código: _____
BACKCHECKING 1. SI 2. NO Fecha (M/D/A): _____ Código: _____

INTRODUCCIÓN

Buenos días / tardes / noches. Mi nombre es _____ soy representante de la firma YanHaas S.A., empresa especializada en Investigación de Mercados, el teléfono es 7432849 en Bogotá. En esta ocasión estamos haciendo un estudio sobre los baños públicos en la ciudad de Bogotá. Su participación es voluntaria Usted fue seleccionado y no queremos venderle nada. Sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos solamente. Le tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

ENCUESTADOR LEER: "ESTA ENCUESTA PUEDE SER PRESENCIADA Y GRABADA PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD"

FILTROS

F000. Sería usted tan amable de contestar unas preguntas? (***ESPONTÁNEA – ÚNICA RESPUESTA)***

SI	1
No	2 ***(AGRADEZCA Y TERMINE)***

A. DIRECCIÓN PUNTO DE PARTIDA (ESTRUCTURA 3 CAMPOS): _____

F00. Localidad ***(NO PREGUNTAR) (TRAER DE LA BDD)***

Usaquén	1	Kennedy	8	Antonio Nariño	15
Chapinero	2	Fontibón	9	Puente Aranda	16
Santa Fe	3	Engativá	10	Candelaria	17
San Cristóbal	4	Suba	11	Rafael Uribe	18
Usme	5	Barrios Unidos	12	Ciudad Bolívar	19
Tunjuelito	6	Teusaquillo	13	Sumapaz	20
Bosa	7	Mártires	14		

F00A. (NO PREGUNTAR)) (CONTROL DE MUESTRA) (TRAER DE LA BDD)

Polígono (coordenada)

F1. Por favor dígame la relación que tiene usted con esta zona en la que estamos? ***(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA)***

Vive en la zona	01
La visita frecuentemente (diaria o semanal)	02
Ha venido antes a la zona	03
Trabajo en esa zona	04
No ha venido antes a la zona	05 ***(AGRADEZCA Y TERMINE)***

F2. ¿Su edad actual es …? ***(LEER OPCIONES, ÚNICA RESPUESTA)(MOSTRAR TARJETA F2)***

Menos de 18 años	01 ***(TERMINAR)***	Entre 35 y 45 años	04	Más de 60 años	07
Entre 18 y 24 años	02	Entre 46 y 54 años	05	No responde ***(NO LEER)***	998 (TERMINE)
Entre 25 y 34 años	03	Entre 55 y 60 años	06	No sabe ***(NO LEER)***	999 (TERMINE)

	FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO			
	Fecha de emisión: 16/06/08	Versión: 02	Código: PI-P12-R04	Documento controlado

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN– DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS Septiembre 2019

F3. ¿A qué estrato socioeconómico corresponde su vivienda según los recibos de los servicios públicos? ***(ESPONTÁNEA, ÚNICA RESPUESTA)***

Uno	01	Cuatro	04	No responde ***(NO LEER)***	998
Dos	02	Cinco	05	No sabe ***(NO LEER)***	999
Tres	03	Seis	06	Rural	07

F4. ¿Ud. o alguien de su familia cercana trabaja en alguna de las siguientes empresas? ***(LEER OPCIONES, ÚNICA RESPUESTA)***

Empresas que hacen encuestas	01 ***(TERMINE)***	Firmas de investigación de mercado	03 ***(TERMINE)***
Agencias de publicidad	02 ***(TERMINE)***	Ninguna	997

F5. Sexo ***(NO PREGUNTAR)***

Femenino	1
Masculino	2 (PASE A F.5.2)

F5.1 ¿Usted está embarazada? ***(ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)***

Si	1
No	2
No sabe	999

F5.2 ¿Usted se considera como una persona en condición de discapacidad? ***(ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)***

Si	1
No	2
No sabe	999

SI EN F1 RESPONDE COD 4 o COD 1 PASE A P1

F8. Cuál es el motivo principal por el que hoy está visitando esta zona? ***(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA)***

Viene a hacer una diligencia	01
Viene a comprar algo	02
Viene a encontrarse con alguien	03
Viene a hacer una actividad de esparcimiento (cine, bolos, bailar, a jugar, a comer algo, a tomar algo)	04
Otros, cual?	

EVALUACION DE HABITOS Y USOS

Eno: Tenga en cuenta que un baño de acceso al público es aquel al que usted puede acceder cuando está en la calle ya sea gratis o pagando una tarifa por este.

P1. Para empezar, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, ¿qué tan fácil o difícil es encontrar un servicio de baño de acceso público en esta zona? ***(INDUCIDA – ÚNICA RESPUESTA)*** **(MOSTRAR TARJETA E1)**

Muy difícil	Dos	Tres	Cuatro	Muy fácil	No responde *(NO LEER)*	No sabe *(NO LEER)*
01	02	03	04	05	998	999

P2 ¿Ha utilizado alguna vez un baño de acceso público en esta zona? ***(ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)***

YANHAAS	FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO			
	Fecha de emisión: 18/06/09	Versión: 02	Código: PI-P12-R04	Documento controlado

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN– DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS Septiembre 2019

SI	1
No	2 (PASE A P5)
No sabe	**999 (PASE A P5)**

P3. ¿Qué sitios frecuenta en esta zona para usar un baño? ***(INDUCIDA MULTIPLE RESPUESTA)***

Baño público (edificación solo para prestar el servicio de baños públicos)	01
Supermercado o Centro Comercial	02
Restaurante, cafetería o similar	03
Espacio público (Parque o plaza) porque no hay otra opción.	04
Otros, cual?	

P4. ¿En promedio cuánto ha tenido que pagar por el servicio de baño (valor por cada vez) de acceso público que usted usó en esta zona? ***(ESPONTANEA)***

No tuvo que pagar	01 (PASE A P4A)

PROG: PRESELECCIONE EL RANGO SEGÚN RESPUESTA

Menos de $500	01 ***(PASE A P5)***
De $500 a $749	02 ***(PASE A P5)***
De $750 a $999	03 ***(PASE A P5)***
De $1000 a $1499	04 ***(PASE A P5)***
De $1500 a 1999	05***(PASE A P5)***
De $2000 en adelante	06***(PASE A P5)***

P4A. ¿Por qué razón no le cobraron el servicio? ***(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA)***

Consumió o compró algún producto	01
No cobran el servicio	02
Otros, cual?	

P6. ¿Con que frecuencia hace uso de un baño de acceso público en cualquier parte de Bogotá? ***(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA)***

Diariamente	01
Semanalmente	02
Mensualmente	03
Esporádica/Ocasional	04
Nunca	05 (PASE A P9)

P8. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, ¿Qué tan fácil o difícil es encontrar un servicio de baño de acceso público en Bogotá? ***(INDUCIDA – ÚNICA RESPUESTA)*** **(MOSTRAR TARJETA E1)**

Muy difícil	Dos	Tres	Cuatro	Muy fácil	No responde *(NO LEER)*	No sabe *(NO LEER)*
01	02	03	04	05	998	999

P7. Cuando se encuentra en la calle y ha necesitado un baño, ¿Qué ha hecho? ***(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P7)***

Aguantar hasta poder usar un baño adecuado	01
Buscar un baño público	02
Buscar un supermercado o centro comercial	03

Pedir que le presten el servicio en un restaurante, cafetería o similar	04
Usar el espacio público (parque, plazas o plazoletas)	05
Otro, cuál?	

P8. ¿Cuándo ha tenido que pedir que le presten el servicio de baño en un restaurante, cafetería o similar, la mayoría de veces? ***(INDUCIDA ÚNICA RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P8)***

Le han negado el servicio	01
Le han prestado el servicio, después de comprar algo	02
Le han prestado el servicio, pagando	03
Le han prestado el servicio sin tener que pagar (gratis)	04
Nunca ha tenido que pedir el servicio de baño en un restaurante, cafetería o similar	05

P9. Teniendo en cuenta que el aseo y mantenimiento del baño pueden implicar algunos costos, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de baño limpio, seguro y de calidad (Valor es pesos)? ***(ESPONTANEA)***

No esta dispuesta a pagar	01 (PASE A P10)

PROG: PRESELECCIONE EL RANGO SEGÚN RESPUESTA

Menos de $500	01
De $500 a $749	02
De $750 a $999	03
De $1000 a $1499	04
De $1500 a 1999	05
De $2000 en adelante	06

P10. ¿Para usted un baño de acceso público es...? ***(INDUCIDA, UNICA RESPUESTA POR ITEM) (MOSTRAR TARJETA P10)***

	Si	No
Un elemento que empeora su entorno (seguridad, higiene, entre otros)	01	02
Es un elemento que evita que las personas hagan sus necesidades en la calle	01	02
Un elemento que no se puede usar por estar sucio al interior	01	02
Un elemento que hace falta en toda la ciudad	01	02
Un elemento necesario para las personas que transitan en la zona o hacen vueltas	01	02
Una opción necesaria para quienes trabajan en la calle	01	02

EVALUACIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS EN LA CIUDAD

P11. En una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿Qué tan de acuerdo está con que en las zonas donde no existen suficientes baños de acceso público, se instalen sanitarios en espacios públicos como plazas, plazoletas, andenes, alamedas, entre otros? ***(INDUCIDA – ÚNICA RESPUESTA)*** **(MOSTRAR TARJETA E2)**

Totalmente en desacuerdo	Dos	Tres	Cuatro	Totalmente de acuerdo	No responde *(NO LEER)*	No sabe *(NO LEER)*
01	02	03	04	05	998	999

	FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO			
YANHAAS	Fecha de emisión: 18/08/08	Versión: 02	Código: FI-P12-R04	Documento controlado

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN– DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS Septiembre 2019

P12. ¿En qué horario considera usted que un baño instalado en el espacio público debería prestar sus servicios en esta zona? ***(INDUCIDA UNICA RESPUESTA)***

Unicamente diurno (7am – 7pm)	01
Igual a el horario de Transmilenio (4am – 11pm)	02
24 horas	03
Otro, Cual?	06

P13. ¿Indique qué conductas cree usted que se presentarían dentro o alrededor de un módulo de baño instalado sobre el espacio público? ***(INDUCIDA MULTIPLE RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P13)***

	Si	No
Vandalismo (daño intencional de sus componentes exteriores e interiores – incluyendo el grafiti-)	01	02
Venta y/o consumo de sustancias psico-activas	01	02
Prostitución y/o proxenetismo	01	02
Hurto a personas	01	02
Acumulación de basuras	01	02
Aglomeración de ventas ambulantes	01	02

P14. Indique si considera pertinente que existan baños en los siguientes sitios.. ***(INDUCIDA MULTIPLE RESPUESTA) (MOSTRAR TARJETA P14)***

	Si	No
Cerca del sistema de transporte masivo o intermunicipal	01	02
Cerca de parques de gran extensión	01	02
En zonas de intensa actividad comercial	01	02
Cerca de sitios monumentales-patrimoniales y/o turísticos	01	02
Cerca de edificaciones que concentran aglomeraciones de población (estadios, coliseos, auditorios, recintos feriales, entre otros)	01	02

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD

P16 ¿Si usted se ve obligado a realizar sus necesidades fisiológicas en el espacio público, considera que la Policía debería sancionarlo por eso? ***(ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)***

Si	1
No	2

P18 ¿Si en un establecimiento de comercio abierto al público no le facilitan el servicio de baño, usted considera que la Policía debería sancionar al dueño? ***(ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)***

Si	1
No	2

P17 ¿Usted ha realizado alguna vez sus necesidades fisiológicas en el espacio público? ***(ESPONTANEA, ÚNICA RESPUESTA)***

YANHAAS	FORMATO CUESTIONARIO CUANTITATIVO			
	Fecha de emisión: 18/06/09	Versión: 02	Código: PI-P12-R04	Documento controlado

Estudio: 19085681 SATISFACCIÓN– DEPTO DISTRITAL- CARACT BAÑOS Septiembre 2019

Si	1
No	2

DEMOGRAFICAS

D1. ¿Cuál es su estado civil actual? **(ESPONTÁNEA – ÚNICA RESPUESTA)**

Soltero	01
Casado	02
Divorciado/Separado	03
Viudo	04
Unión libre	05
No responde (NO LEER)	998

D2. ¿Cuál es su nivel educativo máximo alcanzado? **(ESPONTÁNEA – ÚNICA RESPUESTA)**

Ninguno	990
Primaria	01
Bachillerato	02
Estudiante universitario/Técnico/Tecnológico	03
Universitario	04
No responde (NO LEER)	998

D3. ¿Cuál es su ocupación actual? **(LEER OPCIONES, ÚNICA RESPUESTA)**

Ama de casa de tiempo completo / hombre que permanece en la casa	01	Desempleado temporalmente	06
Estudiante de tiempo completo	02	Trabajador informal (vendedor ambulante, etc..)	08
Pensionado	03	Trabajador y estudiante	07
Trabajador (empleado/independiente)	04	Otra ¿Cuál?	
		No responde (NO LEER)	998

ELIMINADA OPCION 6

D4. ¿Por último, quisiera recordarle que esta información será analizada sin tener en cuenta sus datos personales, a no ser que usted nos autorice a incluirlos. ¿Nos permitiría usted agregar su nombre y demás datos personales a estas respuestas al entregar la información a nuestro cliente? **(ENC; RESPUESTA ÚNICA ESPONTÁNEA)**

Si	1
No	2

D5. Le solicito su autorización para que YanHaas pueda contactarlo nuevamente en caso de ser necesario. ¿Está usted de acuerdo? **(RESPUESTA ESPONTÁNEA – ÚNICA)**

Si	1	No	2

¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

¡Muchas gracias por su colaboración!
(No olvidar llenar los datos del encuestado)

www.sdp.gov.co

@planeacionbog

PlaneacionBogota

Alcaldía de Bogotá