Política pública

Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales

La BOGOTÁ que estamos construyendo

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ

Documento de Diagnóstico e Identificación de Factores Estratégicos

Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales

Instituto Para La Economía Social
IPES

Marzo de 2023

Bogotá D.C

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Alcaldesa Mayor de Bogotá
Claudia Nayibe López Hernández

Secretaría de Desarrollo Económico
Alfredo Bateman Serrano

Instituto Para La Economía Social
William Alejandro Rivera Camero

Equipo técnico de Política Pública
Sandy Lorena Calderón Martínez
Luis Felipe Rodríguez Ramírez
Lorena Del Pilar Sánchez Villamil
Ricardo Alonso Zapata Ariza

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 11
2. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO 13
2.1. Derechos Económicos Sociales y Culturales 13
2.2. Vulnerabilidad 14
2.3. Vendedores informales 15
2.3.1. Vendedores informales ambulantes 16
2.3.2. Vendedores informales semiestacionarios: 16
2.3.3. Vendedores informales estacionarios 16
2.3.4. Vendedores informales periódicos 16
2.3.5. Vendedores informales ocasionales o de temporada 16
2.4. Ventas informales y economía popular 16
2.5. Espacio Público 19
2.6. Derecho a la ciudad 20
2.7. Venta informal y su intersección con el espacio público 21
3. INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA 23
3.1. Colombia – Informalidad 29
3.2. Bogotá - Caracterización poblacional 2019 32
3.2.1. El contexto de la pandemia 37
3.3. Bogotá-datos acumulados 2008-2022 38
3.3.1. Sexo 39
3.3.2. Orientación sexual 39
3.3.3. Grupo etario 40
3.3.4. Estrato 40
3.3.5. Tipo de vivienda 41
3.3.6. Capacidades para leer y escribir 41
3.3.7. Nivel educativo 42
3.3.8. Afiliación salud 42
3.3.9. Régimen salud 43
3.3.10. Población pensionada 43
4. ESTRATEGIA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 45
4.1. Estrategia de participación 48
5. RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN 54
5.1. Resultados de los talleres 54
5.1.1. Resultados Consejo Distrital de Vendedores Informales 55
5.1.2. Resultados Consejos Locales de Vendedores Informales 58
5.1.3. Conclusiones generales de los Talleres Consejos Locales de Vendedores Informales 78
5.1.4. Resultados Taller Vendedores Informales del Transporte Público 84
5.1.5. Taller con Universidades 85
5.1.6. Taller con Entidades Distritales 86
5.2. Resultados de los grupos focales 88

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

5.2.1. Grupo Focal – Organizaciones de Vendedores Informales 88
5.2.2. Grupo Focal – Hacedores de Oficio 91
5.3. Resultados de las Encuestas 95
5.3.1. Encuesta Vendedoras(es) Informales 95
5.3.2. Encuesta Comercio Formal 104
5.3.3. Encuesta beneficiarios alternativas del IPES 107
5.3.4. Reto plataforma Bogotá Abierta 111
5.4. Conclusiones desarrollo de la Estrategia de Participación 114
6. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS 116
6.1.1. PC 1. Uso y aprovechamiento del espacio público. 119
6.1.2. PC 2. Planeación y gestión del territorio. 120
6.1.3. PC 3. Aplicación de la normatividad sobre la regulación del espacio público. 121
6.1.4. PC 4. Condiciones injustas de acceso a crédito. 122
6.1.5. PC 5. Niñas, niños y jóvenes trabajando como V.I. 123
6.1.6. PC 6. Personas mayores trabajando como V.I. 124
6.1.7. PC 7. Madres cabeza de familia trabajando como V.I. 125
6.1.8. PC 8. Confianza y credibilidad de las entidades públicas. 126
6.1.9. PC 9. Impacto de los programas institucionales en las y los V.I. 127
6.1.10. PC 10. Articulación institucional de la oferta a los V.I. 131
6.1.11. PC 11. Impacto de las estrategias de relocalización y reubicación de las V.I. 132
6.1.12. PC 12. Presupuesto público para atender las demandas de los V.I. 134
6.1.13. PC 13. Zonas de Aglomeración de V.I. 136
6.1.14. PC 14. Estrategias de participación y comunicación hacia los V.I. 138
6.1.15. PC 15. Condiciones ambientales del espacio público. 138
6.1.16. PC 16. Movilidad en el espacio público. 140
6.1.17. PC 17. Percepción de la labor desempeñada por los V.I. 140
6.1.18. PC 18. Procesos de identificación, registro y caracterización de la población V.I. 142
6.1.19. PC 19. Niveles educativos de la población V.I. 142
6.1.20. PC 20. Oportunidades de educación de las y los V.I. y sus familias. 143
6.1.21. PC 21. Control de individuos o grupos que se lucran del uso y aprovechamiento del espacio público. 144
6.2. Árbol de problemas 145
7. TENDENCIAS Y/O BUENAS PRÁCTICAS 147
8. ANÁLISIS DE MARCO JURÍDICO 163
8.1. Constitución Política 163
8.2. Ley 9 de 1989 164
8.3. Decreto Ley 1421 de 1993 164
8.4. Decreto Distrital 098 de 2004 165

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

8.5. Acuerdo 154 de 2005 166
8.6. Ley 1448 de 2011 167
8.7. Ley 1801 de 2016 Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana 167
8.8. Decreto Distrital 552 de 2018 171
8.9. Ley 1988 de 2019 - Resolución 1213 de 2020 - Decreto Distrital 092 de 2021 172
8.10. Acuerdo Distrital 769 de 2020. 172
8.11. Acuerdo 812 de 2021 173
8.12. Decreto Nacional 801 de 2022. 173
8.13. Resolución 1239 de 2022 Ministerio de salud y protección social. 174
8.14. Jurisprudencia Constitucional 175
8.15. Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales 180
8.16. Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José) y Protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos 181
9. ABORDAJE DE ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, GÉNERO, DIFERENCIAL, TERRITORIAL Y AMBIENTAL 183
9.1. Enfoque de Derechos Humanos 183
9.2. Enfoque de Género 186
9.3. Enfoque Diferencial 191
9.4. Enfoque Territorial 196
9.5. Enfoque Ambiental 198
10. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA VIGENTES 201
10.1. Instrumentos Internacionales 201
10.2. Instrumentos Nacionales 205
10.3. Instrumentos Departamentales 216
10.4. Instrumentos Distritales 217
11. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES ESTRATÉGICOS 231
11.1. Árbol de objetivos 231
12. PROPUESTA PRELIMINAR DE ESTRUCTURA DE LA POLÍTICA PÚBLICA 236
Objetivo General 236
Objetivos específicos 236
Resultados Principales 236
13. ANÁLISIS DE ACTORES RELEVANTES 239
13.1. Identificación de actores 239
13.2. Dependencia e influencia 246
13.2.1. Conclusiones generales Dependencia e Influencia 248
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 249
BIBLIOGRAFÍA 251
15. ANEXOS 258

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

LISTA DE TABLAS

Tabla N°1. Proporción de población ocupada informal 30
Tabla N°2. Proporción de población ocupada informal por sexo 30
Tabla N°3. Caracterización Poblacional por sexo 2019 33
Tabla N°4. Caracterización por grupo etario 34
Tabla N°5. Metodología de participación de actores 49
Tabla N°6. Actores Institucionales 49
Tabla N°7. Minuto a minuto Taller Consejo Distrital y Locales de Vendedores Informales 51
Tabla N°8. Minuto a minuto grupo focal -Organizaciones de Vendedores Informales 52
Tabla N°9. Minuto a minuto grupo focal – Hacedores de Oficio 52
Tabla N°10. Minuto a minuto grupo focal – Vendedores Informales en el Transporte Público 52
Tabla N°11. Minuto a minuto Mesa de Trabajo – Entidades Públicas/academia 53
Tabla N°12. Temáticas problemáticas vendedores informales 55
Tabla N°13. Temáticas problemáticas escritas exactamente como fueron nombradas por las y los vendedores informales 56
Tabla N°14. Consejo Localidad Usaquén 58
Tabla N°15. Consejo Local Chapinero 59
Tabla N°16. Consejo Local Santa Fe 60
Tabla N°17. Consejo Local San Cristóbal 62
Tabla N°18. Consejo Local Usme 63
Tabla N°19. Consejo Local Tunjuelito 64
Tabla N°20. Consejo Local de Bosa 65
Tabla N°21. Consejo Local Kennedy 66
Tabla N°22. Consejo Local Fontibón 67
Tabla N°23. Consejo Local Engativá 68
Tabla N°24. Consejo Local Suba 69
Tabla N°25. Consejo Local Barrios Unidos 70
Tabla N°26. Consejo Local Teusaquillo 71
Tabla N°27. Consejo Local Los Mártires 72
Tabla N°28. Consejo Local de Antonio Nariño 73
Tabla N°29. Consejo Local Puente Aranda 74
Tabla N°30. Consejo Local La Candelaria 75
Tabla N°31. Consejo Local Rafael Uribe Uribe 76
Tabla N°32. Consejo Local Ciudad Bolívar 77
Tabla N°33. Historias de Vida 79
Tabla N°34. Posibles Problemáticas 80
Tabla N°35. Posibles Soluciones 82
Tabla N°36. 19. Transporte público 84
Tabla N°37. Organizaciones de vendedores informales 89
Tabla N°38. Acciones de fortalecimiento 90

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°39. Nivel de educación 96
Tabla N°40. Tiempo trabajando como Vendedor Informal 96
Tabla N°41. ¿Alguna vez ha tenido un crédito o préstamo con una entidad bancaria o financiera? 100
Tabla N°42. Tabla de opciones de respuesta 110
Tabla N°43. Resumen proceso de participación 114
Tabla N°44. Ejercicio ponderación variables 117
Tabla N°45. Especialistas internacionales 148
Tabla N°46. Experiencias Internacionales 151
Tabla N°47. Experiencias Nacionales 155
Tabla N°48. Artículos científicos y programas 157
Tabla N°49. Otros documentos 159
Tabla N°50. Objetivos ambientales del Plan de Gestión Ambiental, dentro de la política pública de las y los vendedores informales 200
Tabla N°51. Objetivos de Desarrollo Sostenible – Enlace 202
Tabla N°52. Meta Plan Nacional de Desarrollo, pacto por la equidad. 207
Tabla N°53. Propósitos y Logros Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”. 218
Tabla N°54. Propósitos y Logros Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”. 219
Tabla N°55. Metas Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”. 220
Tabla N°56. Políticas Públicas Sectoriales 222
Tabla N°57. Políticas Públicas Poblacionales 225
Tabla N°58. Identificación de Factores Estratégicos 233
Tabla N°59. Actores de la comunidad 240

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. Articulación del Marco Teórico 22
Gráfico N°2. Formación vs Informalidad 24
Gráfico N°3. Mapa Empleo Informal OIT 25
Gráfico N°4. Mapa Empleo Informal OIT 26
Gráfico N°5. Proyección de crecimiento 2022 – 2024 - OIT 27
Gráfico N°6. Contribución del empleo formal e informal a la recuperación del empleo total - OIT 28
Gráfico N°7. Tipo de vivienda 35
Gráfico N°8. Tipo de producto comercializado 36
Gráfico N°9. Sexo 39
Gráfico N°10. Orientación sexual 39
Gráfico N°11. Grupo Etario 40
Gráfico N°12. Estrato 40
Gráfico N°13. Tipo de vivienda 41
Gráfico N°14. Saber leer 41
Gráfico N°15. Nivel educativo 42
Gráfico N°16. Afiliación a salud 42
Gráfico N°17. Régimen de salud 43
Gráfico N°18. Pensión 43
Gráfico N°19. Historias de vida 79
Gráfico N°20. Posibles problemáticas 81
Gráfico N°21. Posibles soluciones 83
Gráfico N°22. Identidad de género 95
Gráfico N°23. Percepción ventajas del ejercicio de la venta formal 97
Gráfico N°24. Percepción desventajas del ejercicio de la venta formal 98
Gráfico N°25. Percepción sobre permanencia o temporalidad en actividades de venta informal 98
Gráfico N°26. ¿Paga actualmente o ha tenido que pagar por ejercer la actividad en el espacio público? 99
Gráfico N°27. ¿Estaría dispuesto a pagar por el uso y aprovechamiento del espacio público? 100
Gráfico N°28. ¿Ha tenido que acudir en algún momento a un préstamo “gota a gota” ?, 101
Gráfico N°29. Condiciones para dignificar la venta informal 102
Gráfico N°30. Posibles soluciones deban encontrarse en el marco de la política pública. 103
Gráfico N°31. Relación entre Comercio Formal y Vendedores Informales 105
Gráfico N°32. Justificación de relación negativa entre Comercio Formal y Vendedores Informales 106
Gráfico N°33. Opciones para la regulación para organización de la venta informal de manera digna 107
Gráfico N°34. Nivel de satisfacción de las y los beneficiarios del IPES .. 108

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°35. Contribución de las alternativas a los beneficiarios 108
Gráfico N°36. Respuesta nivel de satisfacción beneficios con respecto a la ubicación 109
Gráfico N°37. Respuestas de las y los beneficiarios..... 110
Gráfico N°38. 110
Gráfico N°39. Lluvia de palabras Bogotá Abierta..... 112
Gráfico N°40. Presupuesto IPES 2015-2022 135
Gráfico N°41. Mapa zonas de aglomeración más estratégicas..... 137
Gráfico N°42. Árbol de problemas..... 146
Gráfico N°43. Árbol de objetivos 232
Gráfico N°44. DEPENDENCIA E INFLUENCIA 247

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

1. INTRODUCCIÓN

La economía informal abarca alrededor del 60% de la fuerza laboral a nivel mundial. En América Latina, uno de cada dos trabajadores(as) se desempeña en la informalidad, situación que se perfila como uno de los desafíos más relevantes para los mercados de trabajo de la región, de acuerdo con la estabilidad de su comportamiento a lo largo del tiempo. De forma paralela, en Colombia en el trimestre móvil mayo – julio de 2022 la proporción de ocupados informales fue 58,1%, lo que significó una disminución de tan solo 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior (59,8%).

Ahora bien, las ventas informales son una de las modalidades a través de las cuales se manifiesta la informalidad o precarización laboral siendo fenómenos nacionales que debido a su concentración tienden a ser más marcados en la capital. En el presente documento diagnóstico de política se aborda este asunto desde la economía popular, que parte de una reivindicación de las y los trabajadores informales como un sector de la sociedad urbana que busca la reproducción ampliada de la vida, más allá de la perspectiva dominante del mercado en su función de acumulación y amplio consumo[1].

Al mismo tiempo, a través del abordaje del concepto de derecho a la ciudad se parte de considerar que el tratamiento sobre el espacio público para los más vulnerables cuando estos no encuentran otro escenario para obtener un mínimo sustento vital, debe partir de la inclusión de estas personas para el desempeño efectivo de sus derechos y libertades, así como al ejercicio pleno de la ciudadanía como integrantes de una comunidad y un territorio.

Así pues, la construcción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales parte de las directrices establecidas por la Ley 1988 de 2019, “por la cual se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de las y los vendedores informales y se dictan otras disposiciones”; y el Acuerdo 812 de 2021, “por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital”.

De acuerdo con ello, este documento diagnóstico tiene como fin presentar la situación problemática, el marco conceptual y los factores estratégicos identificados (entendidos como los puntos principales objeto de atención en la política) de manera conjunta entre las partes involucradas, como

[1] En el documento diagnóstico de la política pública se introducen conceptos de Economía Popular referenciados por el profesor Cesar Giraldo.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

resultado de la fase de diagnóstico de la política. Es pertinente indicar que el presente documento se elaboró siguiendo los lineamientos definidos desde la *Guía para la formulación e implementación de políticas públicas*, elaborada por la Secretaría Distrital de Planeación.

Así las cosas, en el primer capítulo, se describen los principales enfoques teóricos que orientan la política pública a partir de una serie de conceptos fundamentales para comprender las ventas informales. El segundo, establece los datos recopilados de diversas fuentes los cuales han permitido un primer acercamiento a la situación problemática objeto de estudio. Los capítulos tercero y cuarto describen la estrategia y proceso de participación con las partes interesadas, así como los resultados obtenidos a partir de los cuales se consolidaron las variables que configuran el problema a resolver desde la política pública.

En el quinto capítulo y a partir del proceso de participación, se realiza la definición de los puntos críticos a tratar en el marco de la consolidación de la Política Pública Distrital de las Vendedoras y los Vendedores Informales. En los capítulos sexto, séptimo, octavo, y noveno, se profundiza en el tratamiento de los puntos críticos identificados, a partir del a) análisis de las tendencias y buenas prácticas, b) el análisis del marco jurídico, c) el abordaje de los enfoques de derechos humanos, diferencial-poblacional, género, territorial, y ambiental, así como d) el análisis de los instrumentos de planeación vigentes a nivel internacional, nacional, departamental y distrital que están relacionados con esta política.

En el capítulo décimo, se realiza la identificación de los factores estratégicos que contribuyen al tratamiento de la problemática definida. El capítulo décimo primero, presenta una propuesta preliminar de estructuración de la política pública. En el capítulo décimo segundo se presenta el análisis de los actores involucrados con el objetivo de trabajar en su tratamiento en función de la siguiente fase de la política, que tiene que ver con el proceso de formulación. Finalmente, en un último capítulo se presentan algunas recomendaciones y conclusiones para tener en cuenta durante el proceso de formulación de la política.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

2. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO

Las ventas informales en el espacio público de la ciudad son una realidad presente en la sociedad que demanda análisis e intervención por parte de las instituciones y la ciudadanía en general. Lo anterior teniendo en cuenta que de acuerdo con las perspectivas y tendencias de crecimiento poblacional de la ONU-Hábitat (2022), la población urbana continuará creciendo y el futuro de la humanidad será indudablemente urbano; con lo cual, la urbanización continúa siendo una poderosa mega tendencia del siglo 21.

Lo anterior, se asocia con lo registrado en décadas atrás por el DNP (2005), cuando afirmaba que los censos y las proyecciones tendenciales de población muestran un continuado crecimiento de la población urbana (…) Las ciudades mayores seguirán incrementando su primacía poblacional, entre 1951 y 2050 la población que vive en las cabeceras de cien mil y más habitantes se multiplicará por veinte, mientras que la población correspondiente a los grupos entre veinte mil y cien mil apenas lo hará por diez. (p. 26).

Esto implica considerar que la vida urbana en Colombia y en diversas partes del mundo tenderá a ampliarse y con ello la cantidad de cambios que la componen, como es el caso de las ventas que se realizan en el espacio público de manera informal. En el presente apartado se busca analizar esta realidad económica teniendo como referencia el reconocimiento de los derechos humanos de segunda generación (derechos económicos sociales y culturales), de los cuales se desprende la obligación del Estado de emprender acciones para atender a las poblaciones en condición de vulnerabilidad. En este apartado también se retoman las definiciones y clasificaciones reconocidas de las y los vendedores informales, la relación de esta actividad con el concepto de la economía popular, y la definición de espacio público y su relación con el derecho a la ciudad. Estos conceptos están relacionados con el reconocimiento de los derechos y deberes de las y los vendedores informales que son el objetivo principal de la política pública.

2.1. Derechos Económicos Sociales y Culturales

Producto de diferentes luchas históricas se han reconocido en diferentes momentos distintas generaciones de Derechos Humanos, en este proceso se dio origen a los denominados derechos de segunda generación, que son aquellos derechos humanos relativos a las condiciones económicas y sociales básicas para garantizar una vida digna. Dentro de estos derechos se

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

destaca el derecho al trabajo, el derecho a la seguridad social, el derecho a la salud, entre otros.

Con el reconocimiento de estos derechos humanos el Estado está en la obligación de adoptar medidas necesarias para que progresivamente se materialicen, para todos los ciudadanos, el goce efectivo de estos derechos.

Adicionalmente, el reconocimiento de estos derechos es indistinto a la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, la opinión política o de otra índole, el origen nacional o social, la posición económica, discapacidad, la edad, la nacionalidad, el estado civil y la situación familiar, la orientación sexual e identidad de género, el estado de salud, el lugar de residencia. De esta forma, la obligación de los Estados y sus actuaciones para proteger, respetar y cumplir los derechos económicos sociales y culturales deben garantizar que no contengan ningún vicio de discriminación.

2.2. Vulnerabilidad

La vulnerabilidad es entendida como el riesgo que una persona, sistema u objeto puede sufrir frente a peligros inminentes, el carácter etimológico de este término proviene del latín de la conjunción de las expresiones: vulnus que significa "*Herida*", Abilis que significa "*posibilidad*" y el sufijo dad, que hace referencia a "*cualidad*", lo que lleva a que el termino haga referencia a la cualidad que tiene alguien para poder ser herido, y puede ser aplicado a un individuo, población o grupo social con el fin de determinar la capacidad que tienen estos para prevenir, resistir, y/o sobreponerse a fenómenos externos de diferente índole que los impacten en un momento dado, de allí que se pueda determinar que existen personas o poblaciones con mayor grado de vulnerabilidad que otros.

Este es un concepto de vital importancia para los Estados, toda vez que permite evidenciar las poblaciones que, por diferentes razones, están en un mayor grado de vulnerabilidad que les dificulta acceder al goce efectivos de derechos reconocidos en las disposiciones nacionales e internacionales, y para lo cual el Estado está en la obligación de emprender diferentes acciones en el marco de principios como el de libertad, igualdad y solidaridad.

En el caso colombiano, el Departamento Nacional de Planeación - DNP, ha realizado un análisis de este concepto para efectos de tener insumos en el diseño de políticas públicas más efectivas a nivel nacional, regional y local.

La vulnerabilidad es entonces entendida como el nivel en el que uno o varios individuos pueden resultar afectados en su bienestar como consecuencia de un evento de peligro.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

El DNP, en el documento “una aproximación a la vulnerabilidad” plantea:

> *La vulnerabilidad será entendida entonces, como el grado en el cual un sistema o una población resultan o pueden resultar perjudicados o deteriorados como consecuencia de un estímulo o un evento de peligro (…). La vulnerabilidad será definida como el grado en el cual un hogar o individuo sufre o puede sufrir de uno o más episodios de pobreza o la persistencia de esta, como consecuencia de un estímulo o shock. La pobreza será entendida como aquella que ocurre cuando una persona experimenta una privación fundamental, es decir la carencia de las capacidades básicas o esenciales para su bienestar (DNP,2007).*

En este sentido pueden existir diferentes tipos de vulnerabilidad asociados a temas como educación, salud, o sustento (acceso a empleo u oportunidades productivas), sobre esto el DNP afirma:

> *Respecto al nivel de pobreza por ingreso, la mitad de la población colombiana sería pobre, y de acuerdo con la información mostrada en otras vulnerabilidades, esto puede estar asociado a bajos niveles de salud y de educación. Lo anterior significa que comprender la vulnerabilidad de los hogares es un tema de diferentes dimensiones que debe ser atendido de forma integral (DNP,2007).*

De igual forma la Sentencia T-244/12 define la vulnerabilidad como:

> *Un proceso multidimensional que confluye en el riesgo o probabilidad del individuo, hogar o comunidad de ser herido, lesionado o dañado ante cambios o permanencia de situaciones externas o internas. La vulnerabilidad social de sujetos y colectivos de población se expresa de varias formas, ya sea como fragilidad e indefensión ante cambios originados en el entorno, como desamparo institucional desde el Estado que no contribuye a fortalecer ni cuida sistemáticamente de sus ciudadanos. (Sentencia T-244/12).*

Teniendo en cuenta lo anterior, el concepto de vulnerabilidad es fundamental para abordar esta política pública como se desarrollará en los siguientes capítulos, esta es una actividad que está en interacción constante con grupos poblacionales que presentan diferentes grados y tipos de vulnerabilidad.

2.3. Vendedores informales

Personas que se dediquen voluntariamente al comercio de bienes o servicios en el espacio público, como medio básico de subsistencia (Ley 1988 de 2019).

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

2.3.1. Vendedores informales ambulantes

Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías. (Ley 1988 de 2019).

2.3.2. Vendedores informales semiestacionarios:

Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionados de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías. (Ley 1988 de 2019).

2.3.3. Vendedores informales estacionarios

Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares. (Ley 1988 de 2019).

2.3.4. Vendedores informales periódicos

Realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas. (Ley 1988 de 2019).

2.3.5. Vendedores informales ocasionales o de temporada

Realizan sus actividades en temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos conmemorativos, especiales o temporadas escolares o de fin de año. (Ley 1988 de 2019).

2.4. Ventas informales y economía popular

La visión desde la economía popular parte de una reivindicación de las y los trabajadores informales como un sector de la sociedad urbana que busca la reproducción ampliada de la vida, más allá de la perspectiva dominante del mercado en su función de acumulación y amplio consumo. Los trabajadores de economía popular cumplen un rol en la satisfacción de diferentes necesidades que están presentes y son cotidianas en la sociedad (alimentos, vestido, cuidado, etc.); a su vez que se caracterizan por su exclusión del contrato social en cuanto al ejercicio pleno de sus derechos como ciudadanos de un territorio.

Es importante plantear en este punto que los principales aportes teóricos y conceptuales sobre economía popular se enmarcan a partir de considerar

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

los trabajos realizados por el profesor Cesar Giraldo, Grupo de Socioeconomía, Investigaciones y Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia y el grupo CLACSO Economías Populares: Mapeo Teórico. A partir de allí, los trabajadores de la economía popular son aquellos agentes urbanos que proveen de bienes y servicios a la sociedad a pesar de su escaso reconocimiento y garantía de derechos sociales y seguridades: no tienen seguridad social, ni garantía en los ingresos, y dado que su actividad económica es considerada ilegal, también carecen de derechos sociales, civiles y económicos que puedan ser reclamados por la vía legal. (Giraldo; 2017; p. 52).

Es por esto por lo que la economía popular comprende un sector generalmente precarizado en términos de trabajo, a pesar de constituirse en parte de la base de la reproducción social y económica en las ciudades en la provisión de diferentes bienes y servicios de alto consumo a un menor precio, su trabajo es poco valorado en la comunidad social y política. Esto se traduce en el enfoque asistencialista y en ocasiones represivo en el control del espacio público por parte de las instituciones y el estigma social que en ocasiones manifiesta la ciudadanía.

Las y los trabajadores que integran la economía popular se constituyen en un sector productivo de la sociedad que demanda participación y consulta en la agenda pública, ya que históricamente se han visto invisibilizados al estar al margen de los intercambios formales de la economía de mercado. Sin embargo, como menciona Giraldo Isaza:

> *"el rol dinamizador de las ventas informales, en gran parte, está determinado por las empresas modernas de la economía, para quienes los vendedores informales son parte de su estrategia comercial al detal (…) la actividad de los vendedores depende de los bienes y servicios que les suministra el sector formal para su venta, por ejemplo, los cigarrillos, dulces, alimentos preelaborados, periódicos y tarjetas telefónicas, que venden muchos de los ambulantes" (2007; p. 15).*

En ese sentido, se observa una disputa de grandes compañías por la presencia de sus marcas en el espacio público a costa del trabajo precarizado de las y los vendedores informales en las calles de la ciudad. Ante las circunstancias de fragilidad económica y social que caracterizan el contexto nacional y latinoamericano, individuos y familias se trasladan a las calles en calidad de unidades económicas para garantizar un sustento vital y la reproducción de la vida individual y la de sus familias. En el contexto actual, las actividades desarrolladas por este tipo de economía hacen parte de la reproducción social y económica de los principales centros urbanos; sin embargo, sus características generalmente se asocian a contextos de

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

desigualdad, ausencia de posibilidades de desarrollo humano, condiciones laborales precarias, etc.

Desde esta perspectiva, la informalidad se entiende a partir de considerar las condiciones de ineficiencia de la estructura normativa de cada país: a partir de ella se establecen unos costos que impiden o dificultan la formalización de ciertas unidades económicas en tanto no se está en capacidad de asumir tales costos (monetarios, de tiempo, de gestión). Al mismo tiempo que se puede observar una baja capacidad de absorción del mercado formal o en ocasiones la presencia de condiciones de precarización de los empleos en oferta que no hacen atractiva la vinculación laboral de buena parte del segmento social. Así, de acuerdo con lo planteado por Castañeda y García (2007), la informalidad en el contexto latinoamericano se ha caracterizado por:

- Insuficiencia de la oferta de empleo formal.

- Costos elevados (en términos monetarios, de esfuerzo y tiempo) para el establecimiento y operación de negocios propios en la formalidad, debido a la excesiva y/o ineficiente regulación.

- Crecimiento de pequeñas empresas flexibles y dinámicas que se adaptan a las nuevas demandas de otras empresas, y los portafolios de activos, el estilo de vida y los deseos de muchas personas.

En un primer momento el fenómeno se asocia con la contracción generada por la inserción precaria y problemática de las economías en desarrollo dentro del contexto global, con las desigualdades en la capacidad productiva y de generación de riqueza que ello implica. De manera complementaria, se asiste a la transformación del mercado laboral formal hacia nuevas formas de flexibilización e inestabilidad en el trabajo que tienden a perjudicar en mayor medida a las capas sociales menos favorecidas.

De otro lado, en cuanto a los costos, hay presencia de sistemas normativos “excesivamente onerosos, en términos monetarios, de tiempo o esfuerzos, ineficientes, en términos económicos, e inequitativos, en términos sociales, para establecerse y operar en la formalidad” En donde se presentan también determinados nichos de mercado que se caracterizan por la compleja regulación, así como la aprobación de normativas por parte de las autoridades nacionales o locales que no guardan correspondencia con la naturaleza de las unidades económicas informales que crecen de manera descontrolada en los centros urbanos principales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

En un tercer momento están aquellos que encuentran un beneficio adicional en la informalidad pudiendo establecer su unidad económica conforme a las normas y requerimientos propios del sector formal. Más allá de las condiciones adversas del medio, este tipo de individuos acceden de manera voluntaria a la flexibilidad y escasas barreras de acceso que caracterizan a la informalidad. Esto contrasta con la opinión generalizada asociada con asimilar la informalidad con pobreza, en tanto hay presencia de ciertas unidades económicas que, por cuenta de su ubicación y acreditación, generan altas ganancias.

Con lo anterior, el vendedor informal se entiende como aquel actor de la economía popular que tiene como principal dedicación y medio de subsistencia el comercio de bienes y servicios en el espacio público. Este ejercicio comercial en el espacio público diferencia al vendedor informal de otros actores de la economía popular, como es el caso de las personas dedicadas al reciclaje, empleadas de servicios o trabajadores que se dedican a su oficio sin ningún tipo de vínculo contractual.

2.5. Espacio Público

El Espacio Público es el conjunto de bienes inmuebles de uso público, naturales y construidos, y de elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados y públicos, destinados por su naturaleza, uso o afectación a la satisfacción de necesidades colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales. Tiene el carácter estructurante del territorio y se concibe como un sistema que articula sus componentes físico-ambientales, socio-culturales y económicos, convirtiéndose en lugar de interacción social, generador de identidad cuya función es ofrecer espacios para el encuentro, la recreación, la expresión cultural, el esparcimiento, el desplazamiento y de contacto con la naturaleza, que soporta la sostenibilidad ambiental y determina el paisaje urbano de la ciudad.

Como un derecho colectivo, su acceso, uso y disfrute de manera universal mejora la calidad de vida de sus habitantes (DADEP 2019).

Los procesos de generación, recuperación y sostenibilidad del espacio público deben concebirse bajo una visión integral, que involucre la dimensión de uso que tiene el mismo y que es en realidad lo que le da sentido a su existencia y permanencia. Es necesario reconocer que el Espacio Público no es un espacio residual de la estructura de generación de espacio privado, sino un elemento a ser planificado con relación a las formas de apropiación y uso existentes.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

2.6. Derecho a la ciudad

Resulta importante introducir en este punto el concepto de espacio público desde la perspectiva del derecho a la ciudad y como territorio en el que las y los vendedores informales desempeñan su labor. El derecho a la ciudad entendido como un derecho colectivo que tienen los habitantes al uso de la ciudad y por ende a sus espacios físicos. Derecho que debe ser más celoso con los grupos vulnerables, otorgándoles legitimización de acción y organización en todas las actividades de la vida y por supuesto en el uso de los espacios físicos. (Castañeda y García; 2007; p. 20).

Resulta clave enmarcar concepciones que han sido influyentes en torno a lo que consideramos por espacio público. Desde el IPES (2019), siguiendo a Borja, el espacio público es una construcción social, y la ciudad es ante todo el espacio público, en donde se pueden considerar distintas ópticas:

- Como espacio físico funcional (que ordena las relaciones entre los elementos construidos y las múltiples formas de movilidad y permanencia de las personas);
- Como espacio social (instrumento de redistribución, de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva, de visibilidad y de construcción de identidades colectivas);
- Como espacio cultural (como referente simbólico significante);
- Como espacio político o espacio público - público (de formación y expresión de voluntades colectivas, de representación del conflicto y del acuerdo)

El concepto de derecho a la ciudad resulta un válido marco de comprensión de la situación del espacio público y el empleo informal. El derecho a la ciudad se relaciona estrechamente con la movilización de actores en el espacio público (político) de carácter deliberativo, del cumplimiento efectivo de los derechos humanos ciudadanos, en condiciones de autonomía y con libertad individual y colectiva, remitida a la calidad de vida y el habitar de la ciudad, y sentido de pertenencia e identidad.

El derecho a la ciudad lleva a pensar en el concepto de espacio público como algo que se produce más no está dado. El espacio público así entendido se configura y es configurador de las dinámicas que se van tejiendo en el medio social en el que participa. No es el plano abstracto ni el escenario imparcial en el que confluye sin más la realidad económica y social. De hecho, interviene de manera notable en la organización de las lógicas cotidianas de la sociedad, en tanto se establecen sistemas específicos de redes de distribución y transportes; lugares de trabajo, estudio, recreación y esparcimiento; flujos de materias primas y

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

abastecimiento; etc. Es también la realidad social la que permite y hace necesaria una revalorización conceptual del espacio.

El espacio público es el escenario de la vida social, “el hombre no vive únicamente por la palabra; cada sujeto se sitúa en un espacio donde se reconoce o se pierde, un espacio para disfrutar o modificar” (Lefebvre; 2013, p. 94). Ahora bien, el espacio público se asociaría entonces con un escenario que se genera en tanto hay lugar a un mundo compartido. Como ámbito en donde se desarrolla la vida social, el espacio público se comprende en un primer momento como un medio que favorece el encuentro con el otro y en donde tiene lugar la multiplicidad del ser humano. Con esto se quiere afirmar el carácter relacional que envuelve al espacio público, en tanto esfera que se presta para la posibilidad de una diversidad de entrecruzamientos, vínculos y rupturas.

El espacio público es entonces el ámbito que se presta para el control y el ejercicio del poder en la sociedad sobre la vida cotidiana de sus integrantes. Su construcción y diseño vienen de esa manera atados a una serie de conflictos que entran a pugnar por su definición y por lo que de ello se deriva, en tanto el espacio público dé lugar a la generación o no de determinados vínculos, cruces y contradicciones. No establece significados imparciales; más bien define las condiciones para la generación o no de determinado tipo de relaciones entre una pluralidad de actores.

Conforme a lo anterior encontramos: la estructuración de los sistemas de transporte en el entorno urbano; la definición de las áreas de la ciudad que están destinadas al desarrollo de las actividades laborales formales e informales; el establecimiento de lugares propios para la recreación y la cultura; la determinación de los criterios a partir de los cuales se organizará una discusión acerca de un asunto relevante para la comunidad; como ambientes en los que el espacio público y sus habitantes intervienen de manera concreta sobre las múltiples relaciones que atraviesan a la realidad social de una comunidad y en las que el ejercicio del poder adquiere un lugar destacado.

2.7. Venta informal y su intersección con el espacio público

Las ventas informales que se realizan en espacio público en este caso deben considerar este ámbito no solo como una cuestión física, sino como aquello a lo que se le da sentido y es dador de sentido por parte de las personas que lo habitan en su cotidianidad:

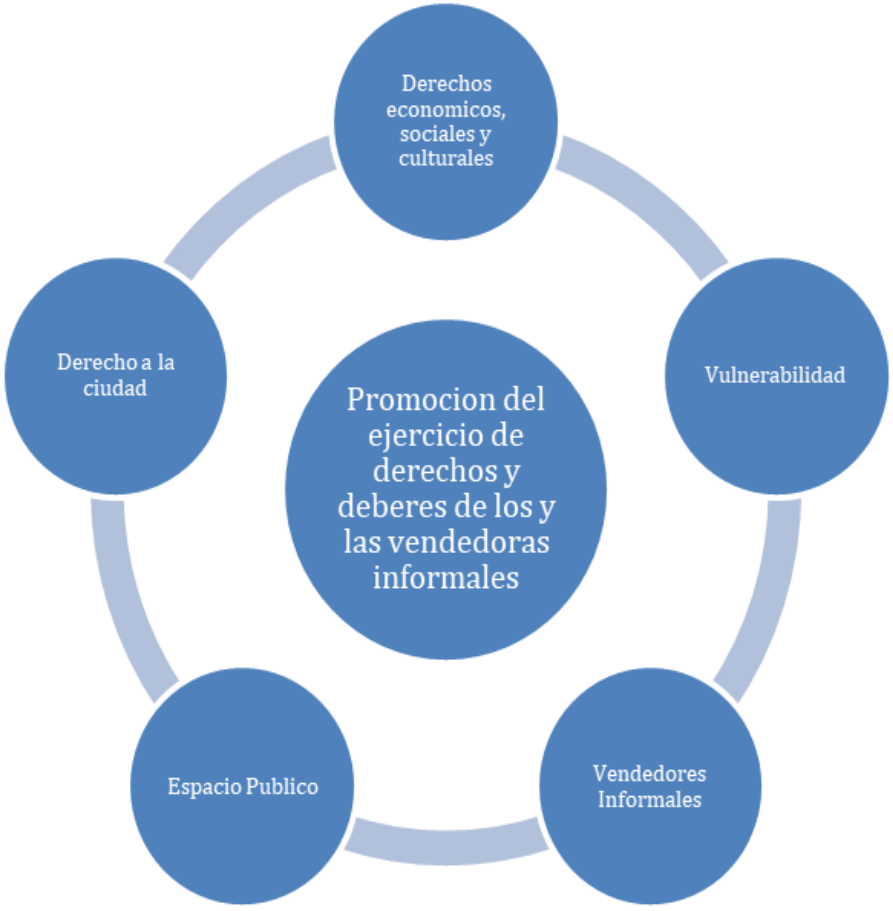
> *“son espacios que hacen posible la existencia ciudadana al participar activamente en el consumo y producción de los bienes públicos (…)*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Las relaciones entre los habitantes, el poder y la ciudadanía, también se materializan y se expresan en la conformación y uso de sus espacios públicos (…) El uso colectivo de estos espacios y su apropiación progresiva son, en el ámbito físico, la expresión de una colectividad y de su diversidad cultural" (Castañeda y García; 2007; p. 19).

Es por esto que el derecho colectivo a la ciudad implica considerar que el tratamiento sobre el espacio público para los más vulnerables, cuando estos no encuentran otro escenario para obtener un mínimo sustento vital, debe partir de la inclusión de estas personas para la realización efectiva de sus derechos y libertades, así como al ejercicio pleno de la ciudadanía como integrantes de una comunidad y un territorio.

Gráfico N°1. Articulación del Marco Teórico



Fuente: Elaboración propia IPES 2023

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

3. INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

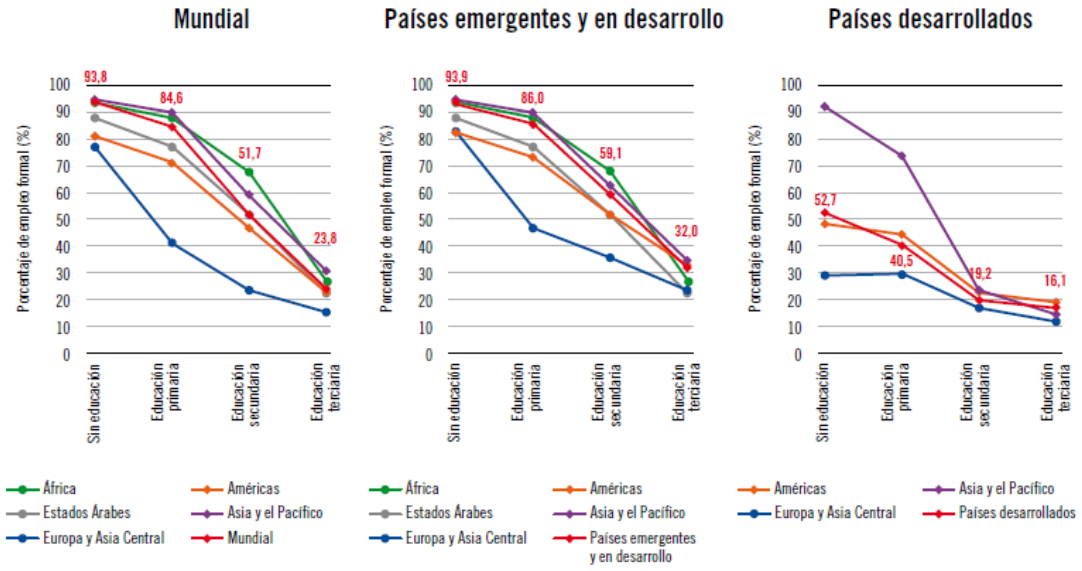
El informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Mujeres y Hombres en la Economía Informal (2018) menciona que el mundo cuenta con 2.000 millones de trabajadores que obtienen su sustento diario de la economía informal, con el agravante asociado a la subestimación o subregistro de las estadísticas sobre las actividades económicas informales en diversos países. La cifra representa alrededor del 61.2% del total de la población ocupada mundial de 15 y más años de edad. Si bien esta cifra varía de región en región, para el caso de los países emergentes y en desarrollo, más de las dos terceras partes de la población se ocupa en la informalidad (69.6 %), mientras que en los países desarrollados la informalidad afecta a una menor proporción de la población ocupada (18.3%) (OIT; 2018).

En cuanto al rango de edad en donde se presentan mayores tasas de informalidad a nivel mundial, señala que es superior en personas mayores (65 años en adelante), así como entre los más jóvenes (personas entre los 15 y los 24 años de edad): se dice que 3 de cada 4 jóvenes o personas mayores se ocupan en la informalidad, alcanzado el 77.9%. Es la forma de empleo más probable para los jóvenes en los países emergentes y en desarrollo. Además, es más probable que el empleo de personas mayores sea informal en comparación con los jóvenes, independientemente del desarrollo socioeconómico del país o región. (OIT; 2018; p. 19).

A nivel mundial y regional, independientemente del grado de desarrollo del país o territorio, concluye que un mayor grado de formación en las personas reduce las probabilidades de desempeñarse en la informalidad:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°2. Formación vs Informalidad



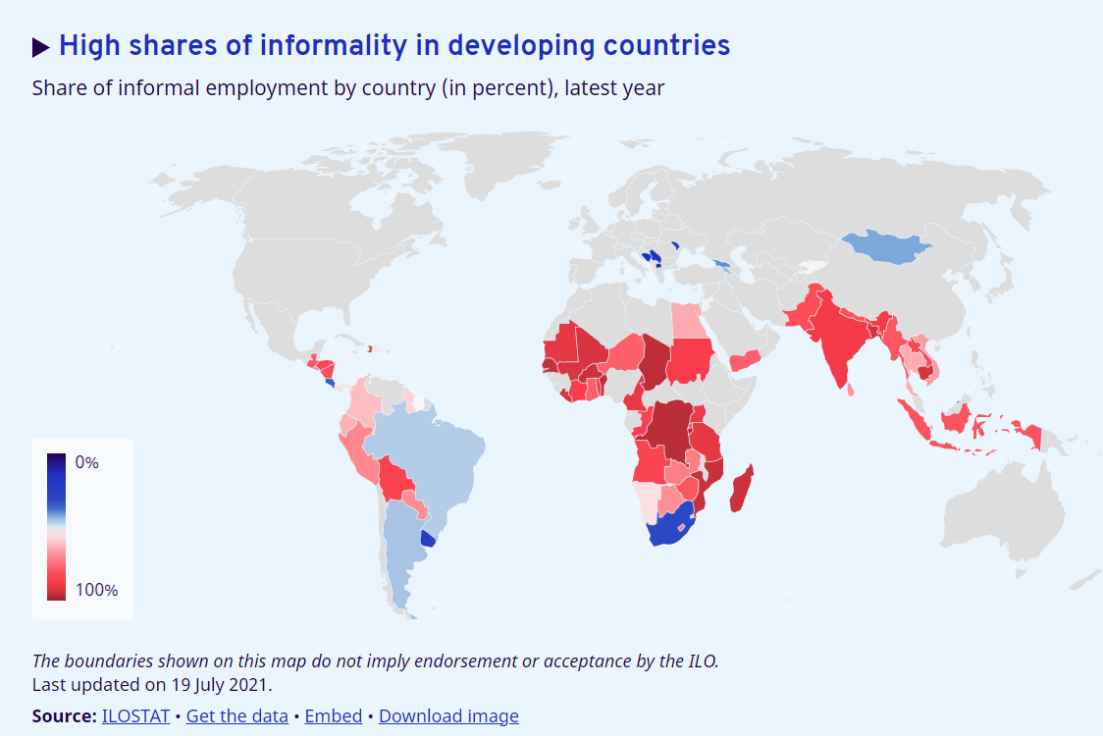
Fuente: Cálculos de la OIT en base al conjunto de microdatos de las encuestas de hogares.

Así mismo, el informe "*Perspectivas sociales y del empleo en el mundo, tendencias 2023*" corrobora que la tendencia de la informalidad continúa a nivel mundial. En dicho documento se menciona que el déficit de empleo mundial ascendió a 473 millones de personas en 2022, así mismo se indica que para el mismo año, unos 2.000 millones de trabajadores tenían un empleo informal en el mundo (OIT; 2023; p,4), dato presentado también en el estudio del año 2018.

Para un mayor contexto del panorama mundial sobre la economía informal, a continuación, se presenta un mapa, elaborado por la OIT en donde se presenta el empleo informal especialmente en países en desarrollo.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°3. Mapa Empleo Informal OIT

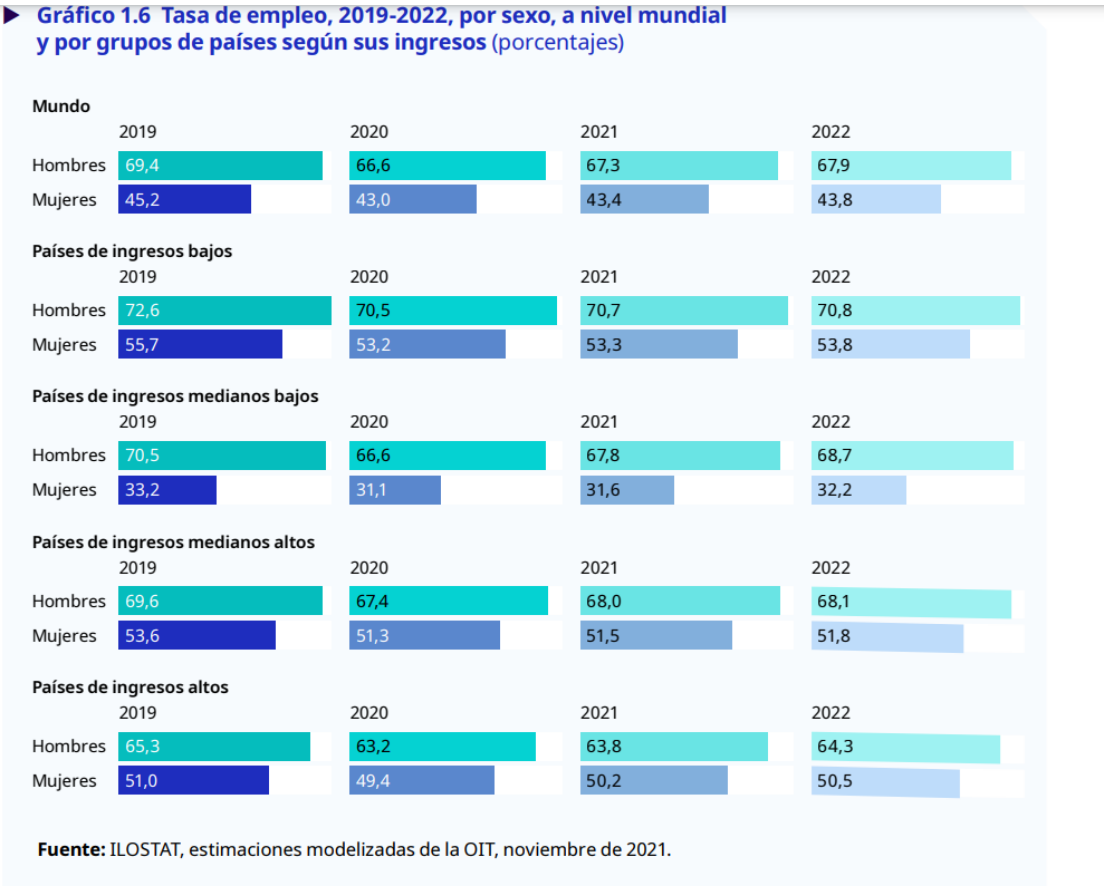


Fuente: Organización Internacional del Trabajo. OIT. Datos 2021

Uno de los datos relevantes a nivel mundial es que tanto las mujeres como los jóvenes han sido los más afectados luego de la crisis generada por el Covid-19. De acuerdo con el informe Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo. Tendencias 2022, se indica que, si bien la recuperación luego de la crisis ha generado unos resultados simultáneos entre hombres y mujeres, las mujeres antes de la pandemia, tenían tasas mayores de desempleo que los hombres. Este panorama refleja que a nivel mundial sigue presentándose una diferencia en la preferencia de vinculación laboral de los hombres con respecto a las mujeres, como se presenta en la siguiente imagen:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°4. Mapa Empleo Informal OIT



De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo – OIT en su informe "*Mujeres y hombres en la economía informal (2018)*", se menciona que cerca de 2.000 millones de trabajadores en el mundo, se sostienen diariamente gracias a la economía informal y representan el 61,2% del empleo mundial. De estos 2.000 millones 740 millones son mujeres. Con este dato se podría decir que es inferior respecto a la ocupación de los hombres, sin embargo, las mujeres se encuentran normalmente en situaciones más vulnerables que sus contrapartes masculinas, por ejemplo, como trabajadoras domésticas, trabajadoras a domicilio o trabajadoras familiares auxiliares.

Las mujeres están más expuestas a participar en la economía popular, ejemplo de ello es África en donde casi el 90% de las mujeres ejercen actividades de economía informal, en Asia Meridional es del 89% y en América Latina alcanza el 75%. *"Casi el 91 por ciento de las mujeres sin educación o con educación primaria tienen un empleo informal comparado con el 87,2 por ciento de los hombres con niveles de educación similares"*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

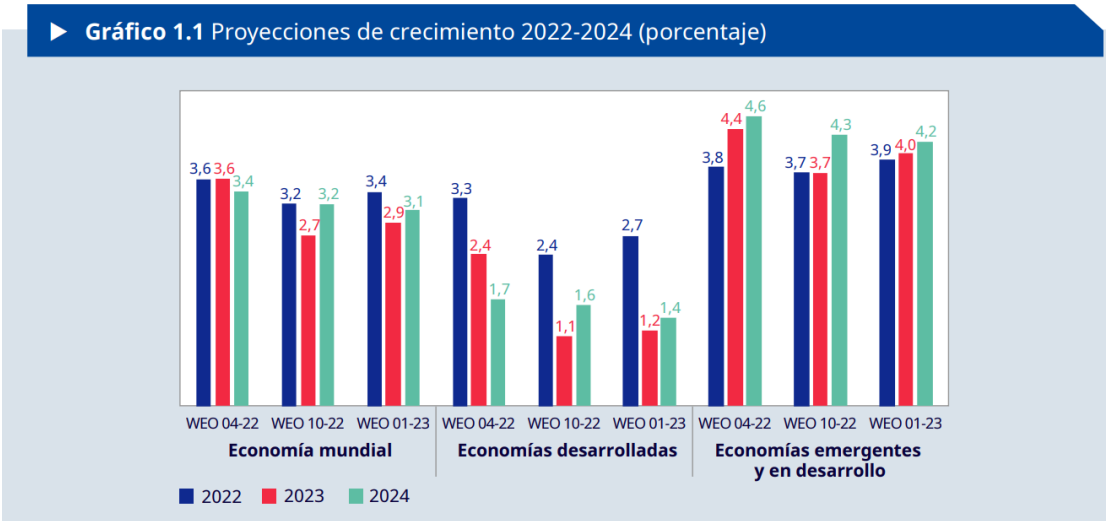
(OIT; p. 58). Específicamente en América Latina la informalidad es mayor en las mujeres (54%) que en los hombres (52%).

Para el caso concreto de las economías de América Latina y el Caribe el informe *Panorama Laboral 2022 para América Latina y el Caribe* de la OIT, indica que se presenta una recuperación de la economía luego de la crisis del Covid-19, "*Se estima que la región creció entre 3,7 por ciento (para la CEPAL) y 3,9 por ciento (para el FMI) en 2022, tasas equivalentes a alrededor de la mitad de las del año anterior pero superiores a las tasas de crecimiento históricas de la región*" (OIT;2022; p 12).

De igual manera, en el estudio en mención se indica que la tasa de informalidad en la región (aproximadamente en 11 países) *es de casi 50 por ciento, cercano al registro de 2019 y también al observado una década atrás* (OIT;2022; p 14). Este dato indica que, en dado caso de no generarse la cantidad suficiente de empleos formales, existe la posibilidad de tener una tendencia mayor en la informalidad.

Ahora bien, con respecto a la recuperación del empleo en América Latina, se ha presentado un crecimiento importante, el cual se espera continúe. De acuerdo con el crecimiento del 6%, en el marco de la recuperación del Covid-19, se espera que para los próximos años esta tendencia continúe. A continuación, se presenta la proyección de crecimiento 2022 - 2024, realizada por la OIT.

Gráfico N°5. Proyección de crecimiento 2022 – 2024 - OIT



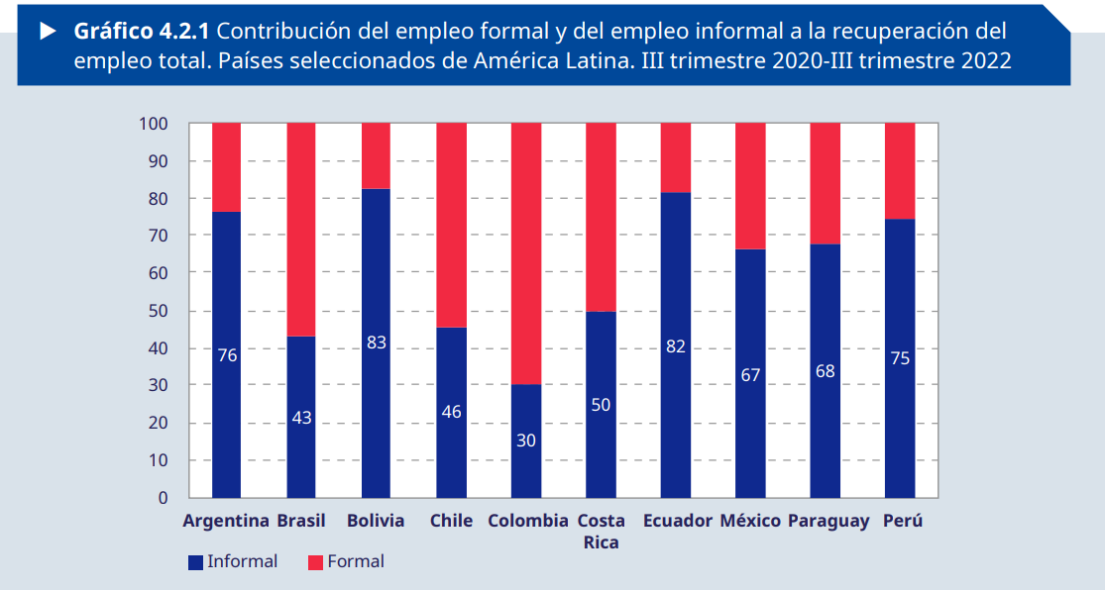
Fuente. FMI – World Economic Outlook (Octubre de 2022 y actualización de Enero de 2023

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Ahora bien, al revisar los datos entre hombres y mujeres, se tiene una situación similar a la presentada a nivel mundial, en donde se refleja que existe una brecha entre hombres y mujeres. *En el tercer trimestre de 2022 la tasa de participación laboral femenina regional fue 51,8 por ciento, 23 puntos porcentuales inferior a la de los hombres (74,5 por ciento)*. Por su parte, con relación a la tasa de ocupación de las mujeres fue 23 puntos porcentuales (47,5%) menor que la de los hombres (70,3%).

Otro dato importante que se presenta a nivel regional es la contribución de la ocupación informal a la recuperación de puestos de trabajo. De acuerdo con la OIT, las ocupaciones informales han dado cuenta de entre el 40% y 80% del aumento neto de trabajo entre el tercer trimestre de 2020 y el tercer trimestre de 2022 (OIT;2022; p 56). Este dato indica que los trabajadores por cuenta propia, tuvieron mayores posibilidades de volver a realizar las actividades que realizaban antes de la pandemia, como por ejemplo la reapertura de negocios locales o actividades en espacio público, situación que se complicó para personas asalariadas dado el cambio de políticas en las empresas.

Gráfico N°6. Contribución del empleo formal e informal a la recuperación del empleo total - OIT



Fuente. OIT con base a SIALC. 2022

Para concluir el contexto latinoamericano, se puede indicar que con la pandemia del Covid -19 se presentó una crisis económica a nivel mundial y que en países en desarrollo se agudizó, sin embargo, después de dicha crisis, las economías han presentado una tendencia al crecimiento, lo que

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

fortalece las economías y en donde el empleo informal ha tenido un rol determinante dado su autonomía para poder restaurarse.

Cabe indicar que son muchos los desafíos que se tienen para fortalecer la recuperación y el crecimiento económico, por lo cual los gobiernos deben tomar decisiones de política que apoyen dicho proceso.

Otro de los temas que es relevante mencionar en este capítulo y que toma relevancia a la hora de formular la política pública es el problema del "*Gota a Gota*", la cual nace como una alternativa para acceder a créditos menores de manera informal, puesto que las entidades bancarias requieren documentos que seguramente muchos deudores no cuentan. El problema del gota a gota radica en que, por una parte, las tasas de préstamos pueden elevarse hasta el 30% y en dado caso de no pagar de manera oportuna, la vida de los deudores está en riesgo; por lo tanto, es una alternativa en donde existe un alto grado de inseguridad para las personas y en donde la alternativa de pago es la intimidación y la violencia.

De acuerdo con la plataforma Connectas de las Américas, actualmente existen aproximadamente 16 países en donde el gota a gota ya es una modalidad de préstamo, moviendo diariamente cerca de un millón de dólares, datos que se relacionan con el narcotráfico, de acuerdo con el estudio realizado por la Universidad Central de Bogotá. Esta ya se convierte en una problemática latinoamericana que afecta directamente a población vulnerable como son los trabajadores en calle, personas de trabajos domésticos, y demás personas que no cuentan con vida crediticia.

3.1. Colombia – Informalidad

A nivel nacional la venta informal juega un rol determinante en el crecimiento económico del país puesto que, de acuerdo con el último reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE sobre empleo informal y seguridad social, en el trimestre móvil de noviembre 2022 a enero del año 2023, la proporción de ocupados informales a nivel nacional fue del 57,9%, y para 23 ciudades y áreas metropolitanas fue del 42,3%, disminuyendo así los datos registrados en el mismo periodo del año anterior, tal y como se presenta en la siguiente tabla:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°1. Proporción de población ocupada informal

Proporción de la población ocupada informal			
DOMINIO	Mayo - julio 2022	Mayo - julio 2021	Diferencia
Total, Nacional	58,1	59,8	-1,7
13 ciudades y AM	44,3	45,3	-1
23 ciudades y AM	45,6	46,8	-1,2

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
A.M.: áreas metropolitanas Bogotá - Caracterización poblacional 2019

Estos datos presentan que gran parte de la población colombiana se encuentra inmersa en la informalidad (casi el 60%). La gran población que hace parte de esta economía se caracteriza por carecer de protección social y derechos de pensión, por lo cual es necesario abordar políticas innovadoras frente a este contexto nacional.

Con relación a la informalidad en el país según el sexo, se presenta que la mayor informalidad se presenta más en los hombres (60,1%) que en las mujeres (54,6%), situación presentada de manera similar en 13 ciudades y áreas metropolitanas, así como en 23 ciudades y áreas metropolitanas.

Tabla N°2. Proporción de población ocupada informal por sexo

Proporción de la población ocupada informal				
DOMINIO	Sexo	Noviembre 2021 - enero 2022	Noviembre 2022 - enero 2023	Diferencia
Total, Nacional	Hombre	60,3	60,1	-0,1
	Mujer	55,7	54,6	-1,1
13 ciudades y AM	Hombre	44,3	42,9	-1,4
	Mujer	42,9	41,6	-1,3
23 ciudades y AM	Hombre	46,1	44,8	-1,3
	Mujer	44,2	43,0	-1,2

Fuente: DANE, GEIH. p.p.: puntos porcentuales

Por otra parte, para el año 2019 la tasa de desempleo de las mujeres era de 13,6% mientras que en los hombres fue del 8,2%; teniendo así una diferencia de 5,4 puntos porcentuales. Así mismo, la Tasa de Desempleo TD de las jóvenes menores de 18 años es del 19,9%, en los hombres es de un 11,0%, y en el grupo de 18 a 28 años las tasas son de 22,9% para las mujeres y 13,8% para los hombres.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Así mismo, la mayor TD para las mujeres se observa en los grupos de 29 a 44 años, con respecto a la de los hombres de las mismas edades. Este dato refiere además de las dificultades para insertarse al mercado laboral, o las dificultades para retornar al trabajo después de eventos como el matrimonio y la maternidad.

De acuerdo con la Encuesta de Calidad de Vida de 2021, el 43,1% de los hogares en el país reconocieron como jefa de hogar a una mujer, proporción mayor a la registrada en 2020 (39,8%).

La cantidad de hijos que tenga una mujer afecta directamente la Tasa Global de Participación (TGP) laboral. A nivel nacional entre las mujeres que no son madres el 68% participa en el mercado laboral. Cuando una mujer tiene un hijo(a), la tasa cae al 49%. Esto indica que cuando una mujer decide tener hijos o ejercer la maternidad tiene menos opciones de tener un trabajo formal, lo cual limita las posibilidades de mejorar la actividad económica de la mujer en el mercado laboral.

Finalmente, es pertinente indicar que estos datos en disminución de niveles de ocupación informal pueden estar relacionados (como se veía en el panorama Latinoamericano), al proceso de recuperación económica producto de la crisis generada por el Covid.19. Sin embargo, son amplias las tasas de informalidad que se tienen en Colombia.

Estos datos son relevantes, toda vez que permiten reflejar que, en un país como Colombia, la economía informal juega un rol determinante, ya que es casi el 60% de los colombianos que dependen de este tipo de economías.

Por otro lado, y como se presentó en el contexto latinoamericano, el problema del gota a gota está en varios países de esta región y especialmente se agudiza en Colombia. De acuerdo con el estudio de la Universidad Central se presenta mayoritariamente en los departamentos de Antioquia 10,37 %, Nariño: 8,41 %, Cundinamarca 7,23 %, Boyacá: 7.09 % y Valle del Cauca: 6 %.

Así mismo, de acuerdo con el informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE, citado por el diario Portafolio, se indicó que en 2019 el 13,9% de las fuentes de financiación de las microempresas eran con el "*gota a gota"*, pero para el año 2021 la cifra subió hasta el 24,4% del total (Portafolio, mayo 2022). De acuerdo con el dato anterior, se presenta que han aumentado los niveles de préstamos con gota a gota y esto se debe principalmente a razones relacionadas con los requisitos para acceder a un crédito solicitado por una entidad bancaria.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Otro dato relevante a presentar en este contexto nacional está relacionado con la población migrante la cual principalmente se dedica a las ventas informales en el espacio público y en el transporte público. De acuerdo con el diario La República, citando a DANE, para mayo del 2022 existían aproximadamente 2,2 millones de venezolanos viviendo en Colombia, de los cuales el 24% vivía en Bogotá. Este flujo de migrantes se debió principalmente a la cercanía territorial que existe entre los dos países, y por lo tanto, Colombia se convirtió en el país que tiene más ciudadanos venezolanos, de acuerdo con lo indicado por el informe de la Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela de Acnur, en el cual se indicó que con corte al 2020, casi el 30% de los refugiados se encontraban en Colombia.

Ahora bien, como es una población que llegó a desempeñarse en nuevas labores en la ciudad, en muchas ocasiones no contaban con la documentación legal requerida para obtener un empleo formal, por lo cual se vieron obligados a desempeñarse como vendedores informales en el espacio público para obtener un sustento económico.

Estos datos es importante tenerlos en cuenta, toda vez que pueden ser un componente de agudización de la realidad de las y los vendedores informales de la ciudad.

3.2. Bogotá - Caracterización poblacional 2019

Con relación a las cifras de Bogotá, a continuación, se presentan los datos de caracterización publicados en el informe "*Las ventas informales en el espacio público en Bogotá. Soluciones y desafíos del año 2019*" por el Instituto para la Economía Social - IPES. Es pertinente indicar que esta información fue obtenida en la gestión realizada entre el periodo 2016 a agosto de 2019 producto del análisis de datos obtenidos en el sistema de información - Herramienta Misional del IPES - HeMi.

Es pertinente mencionar que la información se obtiene con la aplicación de un formato de caracterización en donde se obtienen variables demográficas, sociales, económicas, que permiten analizar esta población que ejerce su actividad en el espacio público.

Cabe destacar, que se presentan los datos hasta 2019, toda vez que existen informes oficiales que se encuentran publicados para la consulta abierta. Con relación a los datos del 2019 en adelante, desde el IPES en este momento se están construyendo documentos e informes consolidados que tienen en cuenta el contexto dado por la pandemia, por lo cual no se cuenta actualmente con un informe de caracterización, sin embargo, se

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

tomó la matriz del HeMi y los datos acumulados se presentan más adelante en la sección “datos acumulados 2008 - 2022”

En este contexto, se encontraron los siguientes datos.

Tabla N°3. Caracterización Poblacional por sexo 2019

id	Sexo	Número	%
1	Hombre	18.049	48.9%
2	Mujer	19.883	51.1%
3	Intersexual	12	0.0%
Total		36.944	100%

Fuente: HeMi, cálculos propios, agosto 2019

Del total de personas únicas (36.944) se encontró que el 51.1% corresponde a 19.883 mujeres, seguido de un 48,9% de hombres con una participación de 18.049; adicionalmente, se encontraron 12 personas que se identificaron como intersexuales con el 0.01% del total.

La tendencia a encontrar más mujeres participando en las ventas informales de la ciudad está asociada con una prevalencia mayor en las tasas de desempleo para este grupo, como también se puede observar la tendencia en jóvenes. Al mismo tiempo, en el sector formal se encuentra una preferencia general por la contratación de personal masculino por cuestiones asociados a los costos, como el que se aduce en ocasiones con relación a la licencia de maternidad.

En cuanto a la edad, el grupo etario con mayor participación correspondió a aquel con las edades comprendidas entre 40 y 59 años con un 46.3% del total, que corresponde a 17.137 personas, de las cuales 9.240 fueron mujeres, 7.892 hombres y 5 se reconocieron como intersexuales. El predominio de este grupo permite observar que a mayor edad las dificultades de inserción al mercado laboral aumentan, con lo cual las ventas informales se constituyen en una alternativa para la generación de ingresos en la población mayor.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°4. Caracterización por grupo etario

id	Edad	Hombre	Mujer	Intersexual	Sin formación	Total	%
0	No Informa	122	114			236	0.6%
1	1 - 17	17	13			30	0.08%
2	18 - 26	1.577	1.645	1		3.223	8.7%
3	27 - 39	4.231	4.593	4		8.828	23.9%
4	40 - 59	7.892	9.240	5		17.137	46.3%
5	60 +	4.210	3.278	2		7.490	20.2%
Total		18049	18.883	12	0	36.944	100%
%		48.86%	51.1%			100%	

Fuente: HeMi, cálculos propios, agosto 2019

De la caracterización poblacional de las y los vendedores informales se obtienen los siguientes datos estadísticos:

- El 2,1% pertenecen a la comunidad indígena y a la población de negros, mulatos, afrocolombianos, y afrodescendientes.
- El 2,7% son personas que presentan alguna discapacidad.
- El 7,4% es víctima del conflicto armado.
- El 20,2% es persona mayor.

Respecto a la seguridad social, el 41.9% de esta población informa que no cotiza al régimen de salud, mientras que el 41.7% se encuentra vinculado de manera subsidiada y un 11.9% informa estar asegurado a través del régimen contributivo. Solamente el 1% de la población identificada se encuentra pensionada, a pesar de que un porcentaje importante de esta población se encuentra en edad de pensión.

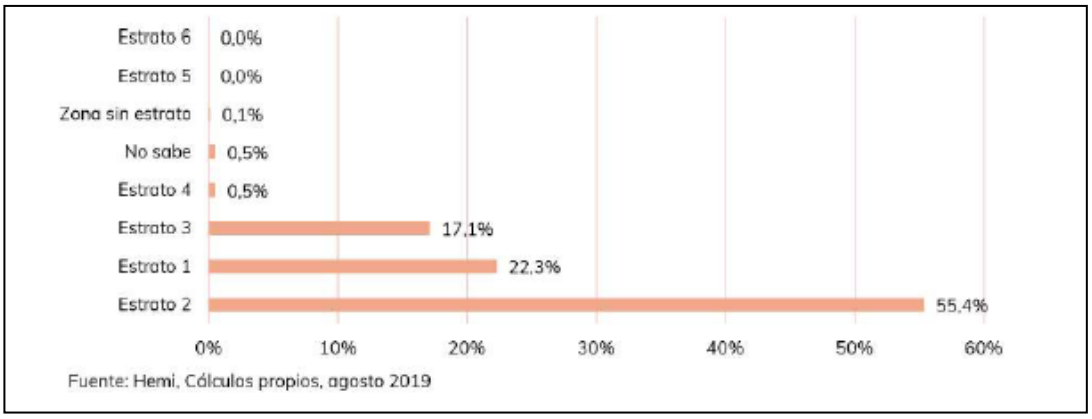
El nivel educativo predominante en las y los vendedores informales caracterizados es la secundaria completa (27.3%), seguido de la secundaria incompleta (22.4%) y la primaria completa (21%). Solo el 1.4% manifestó tener título universitario y el 4.4% dijo haber terminado un programa técnico. En cuanto al interés por estudiar, la mayoría de las y los vendedores informales (11.894) manifiestan no querer acceder a algún proceso de formación y la razón principal está asociada a la falta de tiempo (21.94%), seguido de situaciones propias de salud o personas a cargo (3.3%).

De otro lado, el tipo de vivienda que mayormente habitan es aquella en arriendo o subarriendo. El 75% de la población identificada informó vivir bajo esta modalidad. Solo el 10% manifestó tener vivienda propia totalmente pagada. En cuanto a su ubicación socioeconómica y territorial, el

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

estrato predominante de residencia de las y los vendedores informales es el 2 (55.4%), seguido del 1 (22.3%).

Gráfico N°7. Tipo de vivienda

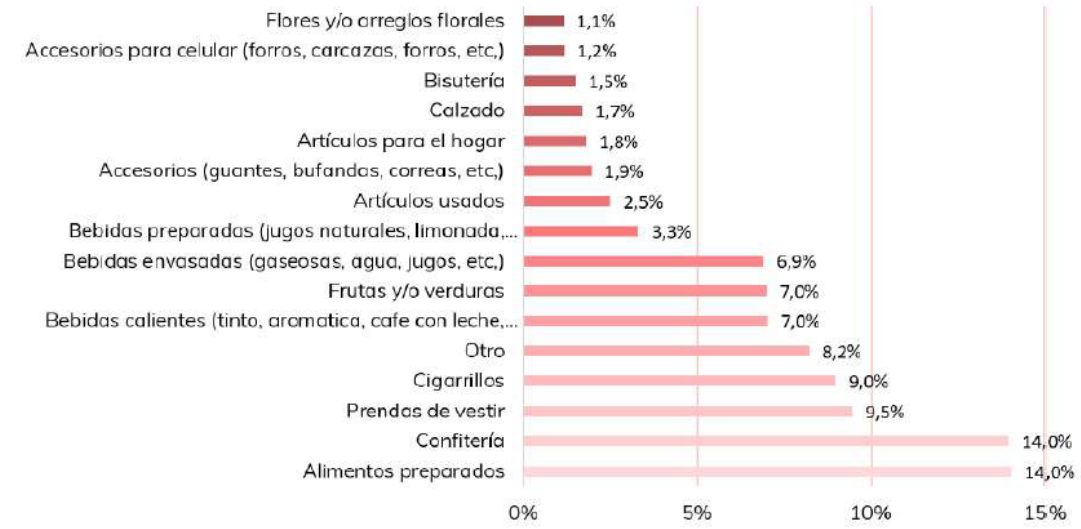


El informe de caracterización enfatiza en el hecho de que el 18% de la población identificada se encuentra en un nivel de vulnerabilidad alta que requiere de atención prioritaria de los programas ofrecidos por la institucionalidad. Se informa, además, que en ese grado de vulnerabilidad se presenta un menor grado de formación y escolaridad; para lo cual conviene robustecer las estrategias encaminadas a brindar mayores alternativas de educación para esta población. Se encontró también que el 60% de la población con vulnerabilidad alta son mujeres, cuestión que demanda la priorización de este grupo en las intervenciones.

En cuanto a los principales medios a partir de los cuales financian su actividad económica, es predominante la reinversión del capital generado en la labor (48.8%), le sigue el recurso proveniente de crédito (35.6%) y en menor medida los recursos de ahorro (4.6%) y prestamistas (3.3%) De acuerdo con los productos más comercializados, los alimentos preparados (14%), la confitería (14%), prendas para vestir (9.5%) y cigarrillos (9%); son los bienes que generalmente se ofertan por parte de la población vendedora informal.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°8. Tipo de producto comercializado



Fuente: Hemi, Cálculos propios, agosto 2019

El 37.9% de las y los vendedores informales consultados informó que no tiene interés de vincularse al sector privado como trabajador o empleado de alguna empresa. La razón principal que reportan está vinculada a la preferencia por la independencia que brinda su labor (58%), seguido del interés de ser su propio jefe (11%) y el hecho de manejar los horarios propios (8%). Esta tendencia permite comprender la necesidad de consolidar estrategias e intervenciones que propendan tanto por la inserción de la población en el aparato productivo como por la promoción de un entorno favorable al fortalecimiento de las unidades productivas.

Con relación a la localización en el espacio público de la ciudad, la mayoría de la población manifestó ubicarse siempre en el mismo lugar (vendedores(as) informales estacionarios) (77%), le siguen aquellos que se podrían considerar semi estacionarios (16%) en tanto realizan en ocasiones desplazamientos. El 56.5% informó que le respetan el puesto de ubicación en el espacio público en cuanto a la manera de conservar el lugar en el que trabajan, mientras que el 18.9% manifestó llegar muy temprano.

Se registra una tendencia en cuanto a las preferencias asociadas a las opciones que tienen las y los vendedores informales fuera del espacio público. Buena parte de la población manifiesta querer ser relocalizado (54.3%) en otro espacio, seguido de la opción de construir un negocio (19.3%) y en menor medida la opción asociada con la obtención de un empleo (9.1%).

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

3.2.1. El contexto de la pandemia

La coyuntura que generó el COVID-19 tuvo un alto impacto en la economía de la ciudad, agudizando las condiciones para el aumento de la informalidad, especialmente en la etapa de reactivación económica. En el trimestre de abril a junio de 2020, la tasa de desempleo para la ciudad fue del 23,6%, más del doble que la del mismo período de 2019 (10,3%). (DANE, 2020); así mismo, la tasa de informalidad se ha mantenido por el orden del 45% para las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.

De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares realizada por el DANE, la tasa de desempleo en Bogotá mostró importantes cambios en el periodo 2019 – 2021 pasando del 10.9% en el 2019 al 16% en el 2021, comportamiento causado principalmente por los cierres generados en respuesta a la pandemia derivada del COVID-19. Para el caso de las y los jóvenes se ubicó en el 24% para el año 2021, siendo un total de 311.181 personas desocupadas.

Ante la necesidad de generar ingresos, la informalidad ha sido uno de los caminos recurrentes en las y los jóvenes. No obstante, su tendencia viene presentando una leve reducción, pasando de 341.495 jóvenes en 2019 a 335.516 en 2021, gracias al mejoramiento de las condiciones económicas del país. La informalidad laborar impide conocer los ingresos de una persona, su vinculación real al sistema de salud y, por supuesto, su exclusión de la cotización de pensión. Dificultando con esto el ahorro y las proyecciones de vida futura de las y los jóvenes. Un elemento por considerar también es la tendencia al aumento de las y los jóvenes que no estudian ni trabajan (NINI), aumentando su número en más de cien mil personas desde el 2019 (372.350) hasta el 2021 (480.494).

Las y los vendedores informales fueron el eslabón de la cadena que se vio más afectado en esa coyuntura, ya que laboran en una actividad individualizada, en la calle, con costos de oportunidad reducidos y sin la garantía de un mínimo vital; además de hacer parte de un sector muy heterogéneo debido a su dispersión de horarios de trabajo, dinámica de la actividad económica informal y diversa regulación, que dificultan la recolección de información estadística actualizada y permanente de la actividad comercial en el espacio público.

Asimismo, de acuerdo con el análisis de contexto de la política nacional de vendedores(as) informales, en encuesta realizada el 15 de mayo de 2020 por el organismo Innovations for Poverty Action (IPA) en colaboración técnica con el DNP, acerca de las repercusiones que ha tenido el confinamiento como consecuencia de la pandemia del COVID-19 en

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Colombia, sobre diversos sectores, incluido el de las y los vendedores informales, se obtuvieron entre otros, los siguientes resultados:

- El 68% de las y los encuestados dicen que han tenido que agotar sus ahorros, pedir dinero que no pueden devolver o abstenerse del pago de una deuda requerida para pagar los gastos necesarios desde febrero del 2020.
- Más de un tercio de los encuestados dicen que han tenido que limitar el tamaño de las porciones en las comidas más de tres veces en la última semana.
- Frente la actividad económica y el empleo, se encontró que el 49% de los hogares que reportan haber trabajado en febrero continúan trabajando; los hombres son más probables que las mujeres de trabajar una o más horas en febrero y en la última semana; mientras que el 49% de los trabajadores con contratos formales reportan haber trabajado en los últimos 7 días, sólo el 26% de los informales reportan lo mismo.

3.3. Bogotá-datos acumulados 2008-2022

A continuación, se presentan datos generales de las personas que ejercen la venta informal de información acumulada que se ha recogido en distintos procesos de caracterización desde el año 2008 al 2022 por parte del IPES en la ciudad de Bogotá D. C. Cabe indicar en este apartado que los datos que se presentan a continuación son obtenidos de la herramienta misional HeMi del IPES con corte a octubre de la vigencia 2022.

Estos datos son obtenidos en jornadas de caracterización que el IPES ha realizado desde la vigencia 2008, en donde a través de un formato establecido institucionalmente, se obtiene información relacionada con datos de identificación, sociales, económico, familiares, que permiten caracterizar a las personas que ejercen la venta informal y a su vez sirven para la mejora en toma de decisiones.

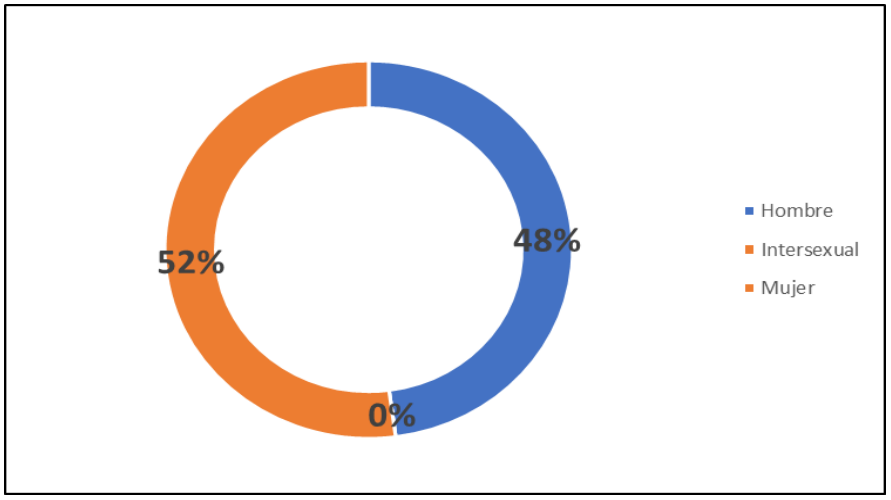
Para el IPES es importante reflejar los datos acumulados toda vez que se presenta una tendencia mayor de la población y generan perspectivas de largo plazo para atender la venta informal, no como un fenómeno, sino como una situación intrínseca en Bogotá y que debe ser tratada como tal para generar su reconocimiento y dignificación.

Es pertinente resaltar que estos datos son distintos a los obtenidos en el proceso de participación de la política pública, toda vez que allí, se tomó una muestra aleatoria de más de 2000 vendedores(as) a los cuales se les realizó preguntas puntuales objetivo de esta política pública.

3.3.1. Sexo

La mayor cantidad de población informal en la ciudad está compuesta por mujeres, con un 52 por ciento de representatividad:

Gráfico N°9. Sexo

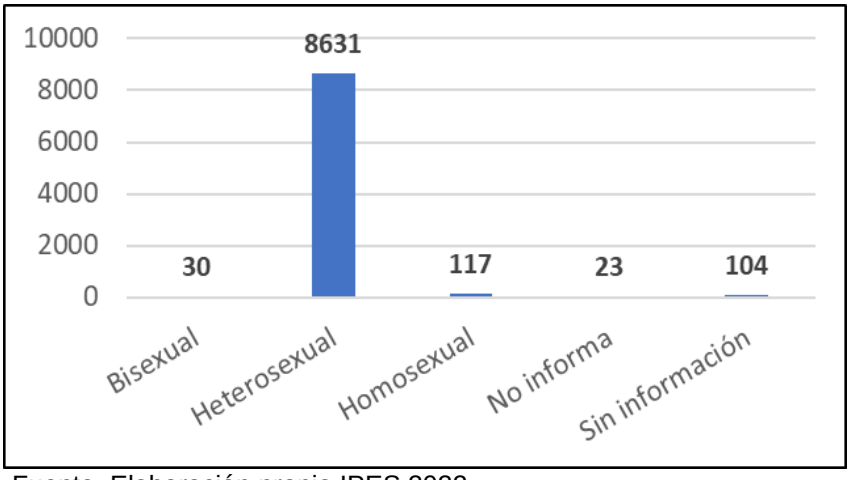


Fuente: Elaboración propia IPES 2022

3.3.2. Orientación sexual

La gran mayoría de las personas que se dedican a la venta informal se considera heterosexual con un 97% de representatividad dentro del total:

Gráfico N°10. Orientación sexual



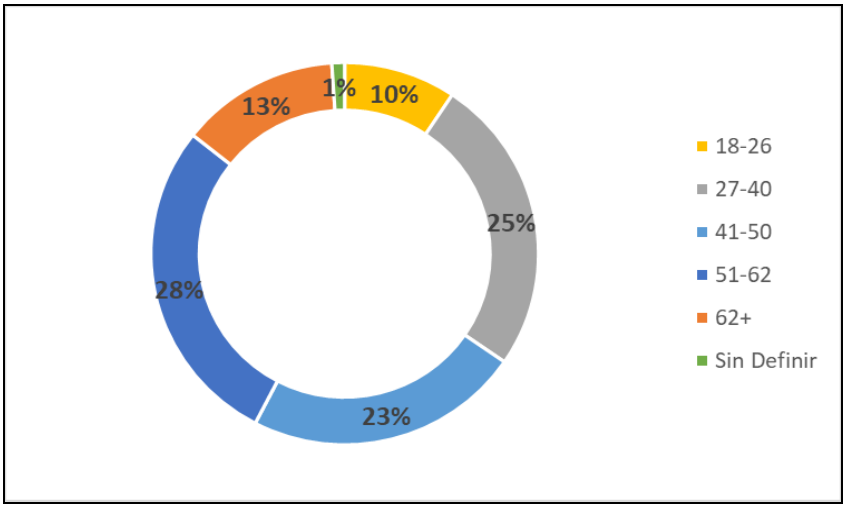
Fuente. Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

3.3.3. Grupo etario

El grupo etario con más alta representatividad es el que está compuesto por personas entre los 51 y los 62 años de edad:

Gráfico N°11. Grupo Etario

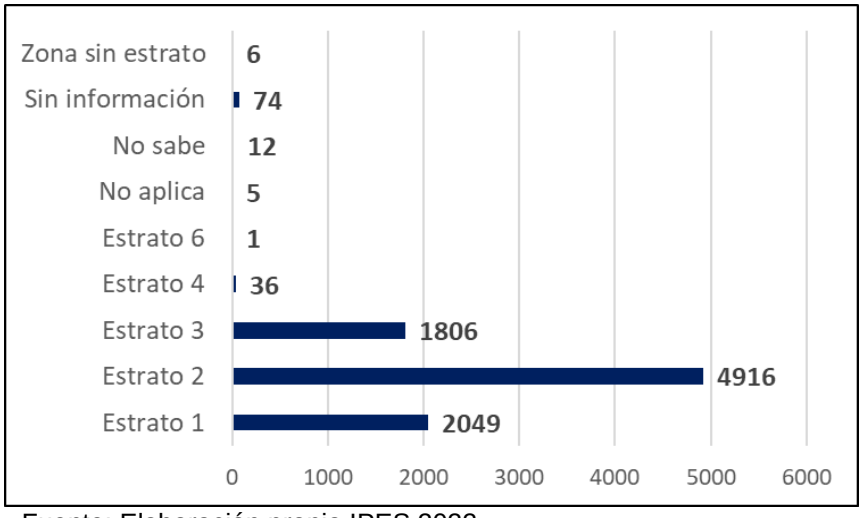


Fuente: Elaboración propia IPES 2022

3.3.4. Estrato

El estrato 2 es el predominante dentro de la población (55 por ciento), seguido del estrato 1 (23 por ciento) y el estrato 3 (20%)

Gráfico N°12. Estrato



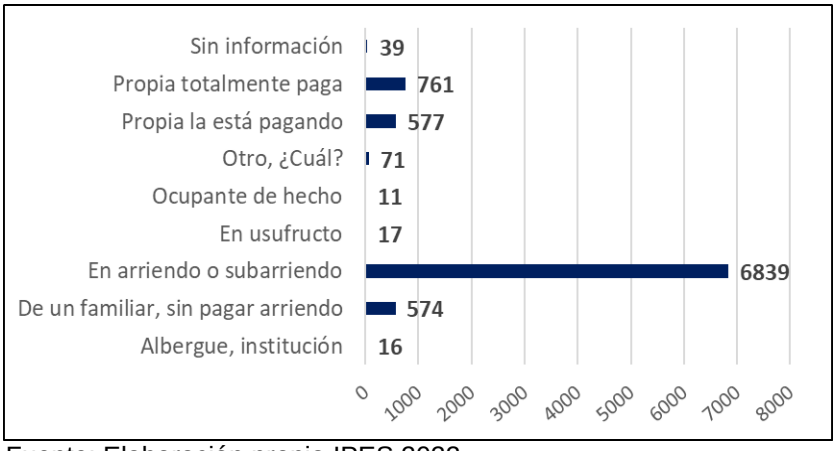
Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

3.3.5. Tipo de vivienda

La gran mayoría de las personas que se dedican a la venta informal viven en arriendo o subarriendo (77 por ciento) y sólo un 9 por ciento del total manifestó tener vivienda propia que está pagando:

Gráfico N°13. Tipo de vivienda

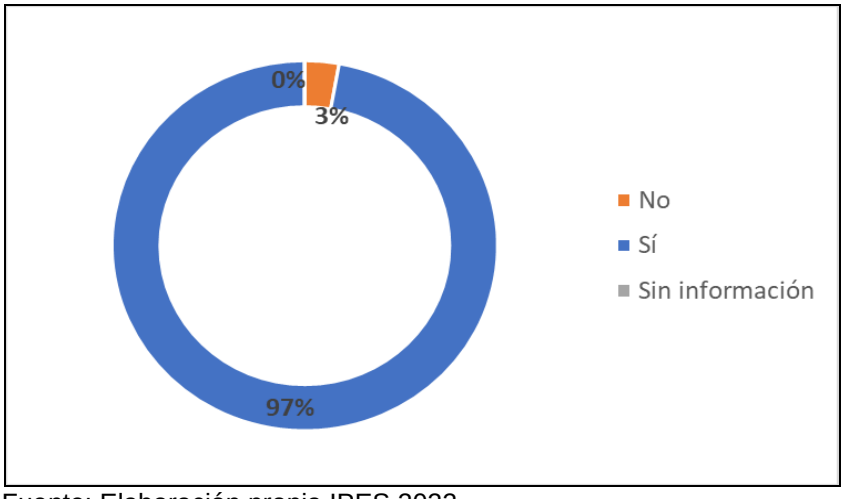


Fuente: Elaboración propia IPES 2022

3.3.6. Capacidades para leer y escribir

El 97 por ciento de las personas dedicadas a la venta informal manifestó saber leer:

Gráfico N°14. Saber leer



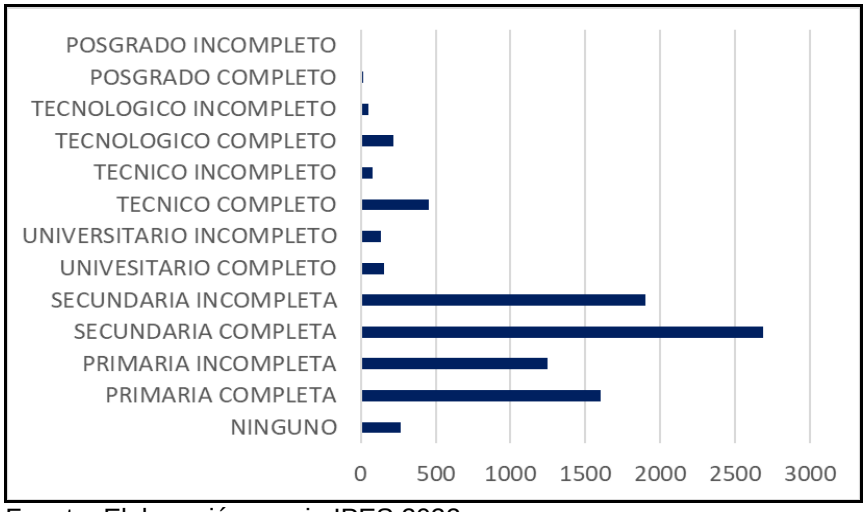
Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

3.3.7. Nivel educativo

El 30 por ciento de la población manifestó haber concluido de estudiar su educación secundaria completa. El 22 por ciento hizo la secundaria incompleta, mientras que el 18 por ciento completó su educación primaria:

Gráfico N°15. Nivel educativo

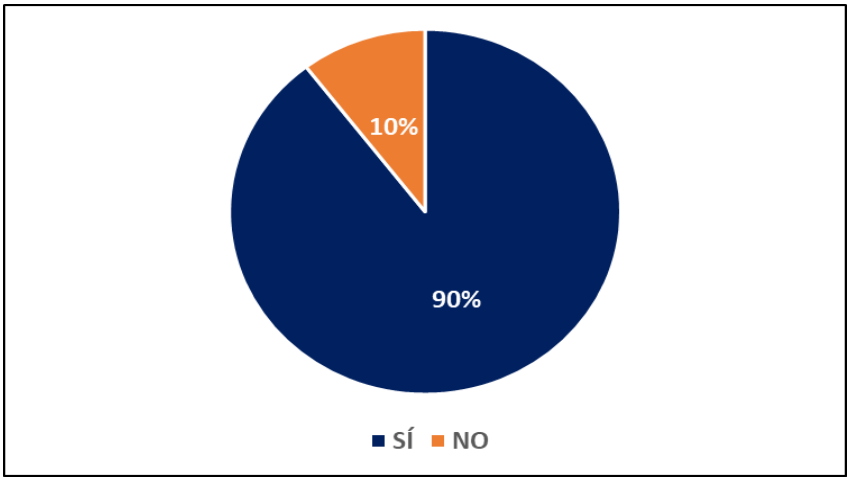


Fuente: Elaboración propia IPES 2022

3.3.8. Afiliación salud

El 90 por ciento de las personas dedicadas a la venta informal manifestó encontrarse afiliado al sistema de salud:

Gráfico N°16. Afiliación a salud



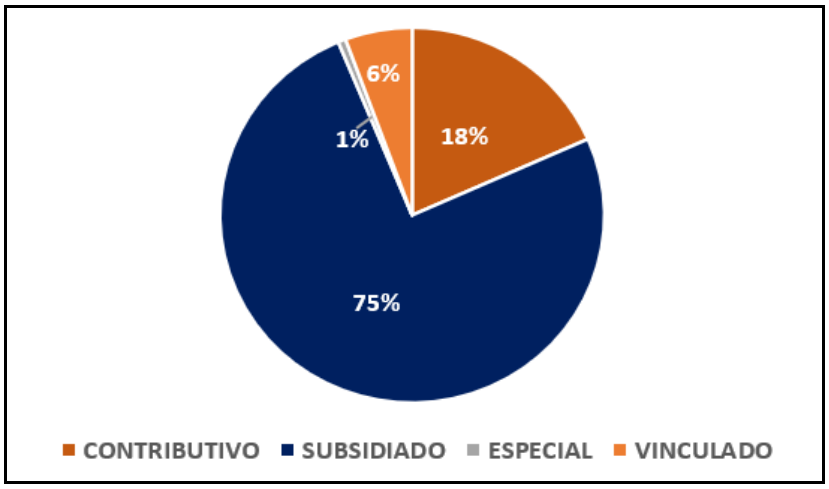
Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

3.3.9. Régimen salud

En cuanto al régimen de salud, la mayoría se encuentra afiliado al régimen subsidiado (75 por ciento), seguido del régimen contributivo (18 por ciento):

Gráfico N°17. Régimen de salud

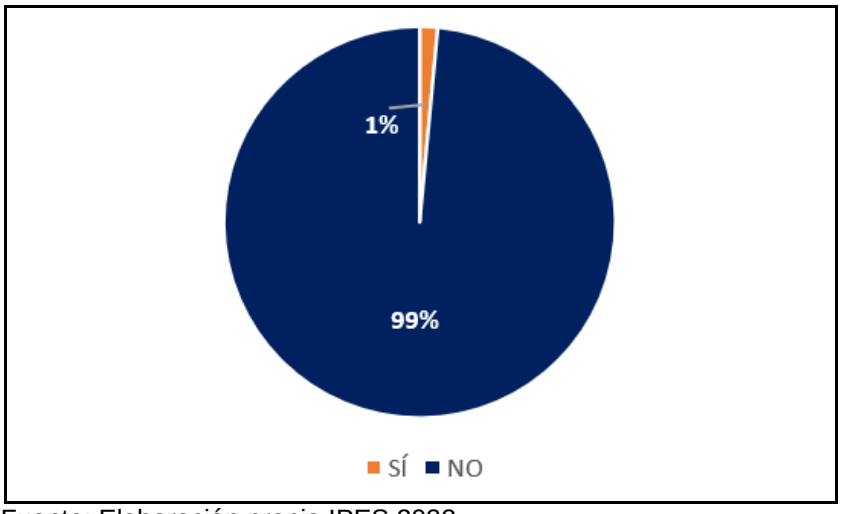


Fuente: Elaboración propia IPES 2022

3.3.10. Población pensionada

Solo el 1 por ciento de la población consultada manifestó estar pensionada:

Gráfico N°18. Pensión



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

En general, de la información disponible sobre las personas dedicadas a la venta informal en el Distrito Capital, es posible concluir este capítulo diciendo que más del cincuenta por ciento (50%) está compuesto por mujeres, así como el grupo etario más representativo es aquel que va del rango de los cuarenta (40) a los sesenta (60) años. Son personas que por lo general habitan el estrato socioeconómico 2, viven en la modalidad de arriendo o subarriendo y el nivel educativo más alto alcanzado es el bachillerato completo, seguido del bachillerato incompleto. La gran mayoría de esta población no se encuentra pensionada pero sí afiliada al sistema de seguridad social en salud bajo el régimen subsidiado.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

4. ESTRATEGIA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

De acuerdo con lo definido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE una política pública deberá tener un "*enfoque de gobierno plenamente integrado para garantizar el mayor impacto posible y se debe reconocer su naturaleza multidimensional y transversal*." (OCDE, 2016, Pág.1). De igual manera se indica que el Gobierno Abierto requiere tener el compromiso y aceptación de los actores influyentes en el respectivo tema (Economía Popular- Vendedores Informales), por lo cual es necesario que el Gobierno Abierto se caracteriza por tener un amplio proceso de participación.

En este sentido, para la OCDE el Gobierno Abierto es "*una cultura de gobernanza basada en políticas públicas y prácticas innovadoras y sostenibles que se basan a su vez en unos principios de transparencia, rendición de cuentas y participación que promueven la democracia y el crecimiento inclusivo*" (2016, Pág.5).

Así mismo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL- indica que "*La participación ciudadana es lo que sustenta y sostiene al Gobierno Abierto. Constituye la base de muchos de los otros temas vinculados a las políticas de gobierno abierto, la ciudadanía activa suele ser un enlace vital entre la transparencia y la rendición de cuentas*" (CEPAL)

En este sentido, la Ley Estatutaria de Participación Ciudadana (Ley 1757 de 2015), indica que la participación ciudadana se consolida como un derecho para la población colombiana, la cual permite que la democracia se constituya en el escenario idóneo para que la ciudadanía incida en la construcción de políticas públicas mediante ejercicios permanentes de deliberación y concertación con las entidades públicas.

Es por ello, que la administración distrital estableció a través del Acuerdo 761 del 2020 "*Por Medio del cual se Adopta el Plan De Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2020-2024" "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá Del Siglo XXI*", la construcción de un gobierno abierto y a su vez el fortalecimiento de la participación ciudadana como uno de sus principales propósitos, puesto que la participación se constituye en el medio para recuperar la confianza de la ciudadanía en la gestión que realizan las entidades públicas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la estrategia de participación para la construcción de esta política pública busca contribuir a la generación de valor público por medio de la aplicación de los principios de Gobierno Abierto a

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

través de un proceso de participación permanente y transversal en cada una de las fases de política pública. En este sentido, a continuación, se presentan elementos más importantes de la estrategia de participación de acuerdo con lo establecido en la Guía de Formulación e Implementación de Políticas Públicas del D.C.

El alcance que tiene la estrategia de participación durante la fase de diagnóstico será de consulta, toda vez, que desde el IPES no solo se está interesado en conocer aquellos conocimientos y experiencias que tienen los actores confluyentes en la economía popular, sino que además se busca consultar y conocer las vivencias, las perspectivas de problemáticas y las posibles soluciones que se consideran para abordar la problemática. De igual manera en estos espacios de participación desarrollados con este alcance, se busca desde la institucionalidad entregar información a la ciudadanía sobre el proceso actual de formulación, la importancia de participar, ampliar los conocimientos de política pública para que así tengan mayor claridad de este. Esto quiere decir que "*la información va de doble vía: de los promotores de la política hacia la ciudadanía y de la ciudadanía hacía los promotores*". (Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito Capital; 2022).

Esta información se convierte en la base para identificar los puntos críticos y analizar cuáles de ellos se abordarán como factores estratégicos, los cuales a su vez se convertirán en el principal insumo para la construcción del plan de acción en la fase de formulación. Cabe resaltar que este alcance consultivo debe asegurar que todos los insumos serán considerados de igual forma al momento de analizarlos y ver cuáles incluir para la decisión final.

A su vez, con este alcance, se busca dar cumplimiento a los cinco atributos de la participación ciudadana como se describe a continuación.

- **Pertinencia:** Esta estrategia busca dar un estricto cumplimiento a los mandatos nacionales sobre la promoción de la participación, pero además busca desarrollar los lineamientos distritales para la implementación de un Gobierno Abierto. Es pertinente puesto que también es innovadora en la forma de participar, puesto que la estrategia busca garantizar el derecho de la participación, a través de las herramientas tecnológicas de la entidad. De igual manera, es pertinente toda vez que busca que en todo el ciclo de la política pública haya espacios de participación tanto para la formulación como para el seguimiento y la evaluación.

- **Representatividad:** la estrategia cuenta con este atributo puesto que para su diseño se tuvo en cuenta los actores intervinientes de la economía popular. Con esta información se analizaron las diferentes

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

herramientas de participación que podrían ser aplicables de acuerdo con cada uno de ellos teniendo en cuenta su naturaleza para así contar con sus puntos de vista para la definición de la problemática a resolver. Ejemplo de ello, es la participación que se tendrá del Consejo Distrital y los Consejos Locales de vendedores informales, ateniendo que son la instancia de representación que tienen actualmente en la ciudad.

De igual manera, y teniendo en cuenta el análisis de actores que se realizó y sé que encuentra más adelante en este documento, se considera importante tener una muestra importante de vendedores informales que no hacen parte de alguna instancia de representación, toda vez que es la población que estará directamente afectada. Así mismo, se identificaron actores como: organizaciones de vendedores informales, Hacedores de Oficio, Vendedores en el transporte público, entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior, la estrategia de participación de esta política contará con una muestra importante y representativa de los actores más influyentes en las ventas informales.

- **Calidad:** La estrategia que fue desarrollada es pertinente toda vez que además de contar con diferentes herramientas de participación de acuerdo con los actores identificados, se buscó tener espacios en los cuales primará el diálogo. Varios de estos espacios se planean desarrollar en las diferentes localidades de tal manera que se evitará largos desplazamientos por parte de los actores.

  De igual manera, la estrategia goza de calidad puesto que las herramientas de participación como las encuestas, grupos focales y talleres fueron estructuradas con expertos en el IPES que han hecho parte de procesos de participación en distintos escenarios. Además, una de las preocupaciones que se tuvo en cuenta para la construcción y aplicación de los instrumentos, era no duplicar información a la que recogen otras herramientas o sistemas de información como lo es el sistema de información de esta entidad como el HEMI (Herramienta Misional IPES). Esto último, con el objetivo de que la información sea complementaria y se pueda hacer uso de esta.

- **Utilidad:** la información obtenida de la estrategia de participación será de gran insumo para la estructuración de la situación problemática, puntos críticos y factores estratégicos, la cual será analizada con la información cuantitativa y cualitativa que ya se tiene.

  En el largo plazo la utilidad permite generar valor público, toda vez que existe satisfacción en la ciudadanía puesto que sus aportes podrán ser

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

incorporados en el proceso de formulación de política pública, generando mayor legitimidad de la acción institucional.

- **Incidencia:** esta estrategia cuenta con este atributo puesto que el resultado de la participación se verá reflejado en el diagnóstico, lo cual se constituye en la base para la formulación de la política.

En este sentido, el IPES y el sector Desarrollo Económico han dispuesto un micrositio en la página WEB de la entidad en donde la ciudadanía en general podrá encontrar información relacionada con información básica de la política pública, avance en su formulación, estrategia de participación, información normativa y demás documentos que se estructuren en todo el proceso.

Finalmente, los ámbitos de discusión que se definieron para la estrategia de participación se analizaron a la luz de la información obtenida en el HeMi y teniendo en cuenta los componentes de salud, educación, vivienda, seguridad, ambiente, social. En este sentido los ámbitos de discusión planteados inicialmente fueron:

1. Trabajo digno
2. Espacio público
3. Trabajo generacional
4. Sistema pensional
5. Gota a gota
6. Personas mayores

Cabe indicar que, si bien se tomaron estos temas como principales para abarcar los diálogos con los actores invitados, estos fueron cambiando de acuerdo con las discusiones dadas y las prioridades establecidas por los invitados a esta estrategia de participación.

4.1. Estrategia de participación

Teniendo en cuenta el marco general de la estrategia de participación para la fase de diagnóstico, a continuación, se describe el proceso de participación ciudadana en términos de: actores participantes, convocatoria, número de asistentes, metodologías empleadas y proceso de participación, temáticas abordadas, y el alcance de participación.

Así mismo, se realizó una identificación inicial de actores que confluyen en la venta informal y se definió la herramienta de participación que se utilizaría como se presenta en la siguiente tabla:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°5. Metodología de participación de actores

No.	Actor	Mecanismo de participación
1	Consejo Distrital de Vendedores Informales	Taller
2	Consejos Locales de Vendedores Informales	Taller
3	Vendedores Informales	Encuesta
4	Ciudadanía en general	Encuesta
5	Entidades Distritales	Taller
6	Organizaciones Vendedores Informales	Grupo Focal
7	Universidades	Taller
8	Hacedores de Oficio	Grupo Focal
9	Comercio Formal	Encuesta
10	Beneficiarios alternativos del IPES	Encuesta
11	Vendedores Informales Transporte Público	Taller

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°6. Actores Institucionales

Actor Institucional	Herramienta de Participación
Secretaría de Desarrollo Económico	Comunicación oficial socializando el proceso de formulación de política pública e invitando a participar en mesa de trabajo con entidades.
Alcaldías Locales	
Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia	
Policía Metropolitana	
Secretaría Distrital de Gobierno	
Secretaría de Educación Distrital	
Secretaría de Integración Social	
Secretaría Distrital de Salud	
Secretaría de Movilidad	
Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público DADEP	
Entidades de control (Personería, Contraloría, Procuraduría y Veeduría Distrital)	

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Es pertinente indicar que no se definió un grupo poblacional específico, toda vez que el objetivo de la implementación de la estrategia de participación es conocer los conocimientos y experiencias principalmente de los actores que confluyen en la venta informal sin importar su condición poblacional. Ahora bien, es importante indicar que en la presentación de datos de resultados de la estrategia de participación se presentarán los datos por grupos poblacionales, los cuales indican la mayor población participante como vendedores informales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Aunado a lo anterior, es pertinente indicar que la estrategia de participación debe ser complementaria con los datos que se presentan en el capítulo de información cuantitativa y cualitativa, por lo cual se consultarán datos que no se encuentren en el registro del sistema de información HeMi, para tener información completa.

Con relación a las herramientas de participación se definió que se harían talleres, grupos focales, encuestas y mesas de trabajo. Para el Consejo Distrital y los Consejos Locales de Vendedores Informales (instancias de participación ciudadana y representan el máximo Órgano representativo del gremio de vendedores(as) informales), se definió la realización de talleres con el objetivo que todos los miembros de dichas instancias pudieran participar dando sus aportes en la política pública.

Los talleres son entendidos como espacios en donde se analiza un tema y en donde se pueden realizar diferentes actividades relacionadas con dicha temática. En este sentido, el taller con esta instancia de participación consistió en tres escenarios principalmente:

- Historia de vida: en este espacio se les pidió a los asistentes identificar ¿Qué los llevó a ser vendedores(as) informales? ¿Cuál fue el motivo por el cual se convirtió en vendedor(a) informal?

- Identificación de situaciones problemáticas actuales: en este espacio se solicitó indicar cuales son los inconvenientes que tienen para desarrollar la actividad de la venta informal de manera digna.

- Identificación de posibles soluciones a esas problemáticas: en este espacio se solicitó indicar cuales serían esas posibles soluciones que podrían mejorar dichas condiciones y además permitirán el derecho al trabajo de una manera digna.

Cabe indicar que el ejercicio en cada uno de los momentos fue guiado con temáticas que son relevantes para los y las vendedores: migración, desplazamientos forzados, salud, educación, pensión, espacios físicos adecuados, uso y reglamentación de espacio público, entre otros. Para más información de los talleres realizados a continuación se presenta el minuto a minuto establecido y se anexa a este documento la matriz de datos consolidados de los espacios de participación presenciales realizados.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°7. Minuto a minuto Taller Consejo Distrital y Locales de Vendedores Informales

Duración: 2 horas 30 minutos	
Llegada de los asistentes	15 min.
Presentación contexto general de la política pública	15 min.
Ejercicio de Historias de Vida	15 min.
Ejercicio de lluvia de ideas para identificar la situación problemática	30 min.
Socializaciones principales resultados	20 min.
Ejercicio de lluvia de ideas para identificar propuestas de solución	30 min.
Socializaciones principales resultados	20 min.
Agradecimiento y cierre	5 min.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Por otra parte, se desarrollaron grupos, espacios utilizados como técnica de investigación cualitativa y se caracterizan por el diálogo con un grupo invitado. Adicionalmente, que la metodología de grupo focales hace referencia a una cantidad específica de participantes los cuales se convierten en una muestra representativa de los intereses de determinado grupo. Ahora bien, teniendo en cuenta las dinámicas y diversidad de actores alrededor de las actividades asociadas a la venta informal en espacio público, se decidió implementar esta metodología con las organizaciones de vendedores(as) informales y los hacedores(as) de oficio.

Para llevar a cabo estos ejercicios, los cuales se desarrollaron de manera presencial, primero se realizaron mesas preparatorias en las cuales se analizaron con más detalle estos actores, para así definir los temas sobre los que se realizarían preguntas puesto que los intereses de una organización son diferentes a la del consejo o a la de la y el vendedor informal de por sí. Posteriormente, se realizó un proceso de convocatoria en donde se contactó a cada representante legal de todas las organizaciones para invitarlos al espacio presencial que se tenía preparado. Con relación a los hacedores(as) de oficio, la convocatoria se realizó con una vocera de esta población. A continuación, se presenta la estructura definida para el desarrollo de estos dos grupos focales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°8. Minuto a minuto grupo focal -Organizaciones de Vendedores Informales

Grupo Focal: Organizaciones de Vendedores Informales Duración: 3 horas	
Llegada de los asistentes	15 min.
Presentación contexto general de la política pública	25 min.
Motivos para conformar una Organizaciones de Vendedores Informales	20 min.
Socializaciones principales resultados	40 min.
Acciones de fortalecimiento de las organizaciones de vendedores informales	30 min.
Socializaciones principales resultados	40 min.
Agradecimiento y cierre	10 min.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°9. Minuto a minuto grupo focal – Hacedores de Oficio

Grupo Focal: Hacedores de Oficio Duración: 2 horas 30 minutos	
Llegada de los asistentes	20 min.
Presentación contexto general de la política pública	30 min.
Riesgos de perdida de la labor artística y cultural que realizan los Hacedores de Oficio	30 min.
Territorio – Espacio	30 min.
Enfoque diferencial – poblacional	30 min.
Agradecimiento y cierre	10 min.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°10. Minuto a minuto grupo focal – Vendedores Informales en el Transporte Público

Grupo Focal: Vendedores Informales en el Transporte Público Duración: 2 horas 30 minutos	
Llegada de los asistentes	20 min.
Presentación contexto general de la política pública	30 min.
Riesgos de perdida de la labor artística y cultural que realizan los Hacedores de Oficio	30 min.
Territorio – Espacio	30 min.
Enfoque diferencial – poblacional	30 min.
Agradecimiento y cierre	10 min.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Así mismo, se llevaron a cabo mesas de trabajo con entidades públicas y academia. Para realizar estos espacios de manera presencial, se realizaron citaciones por oficio a cada entidad remitidas desde la secretaría Distrital de Desarrollo Económico. El espacio consistió en realizar un contexto del proceso liderado por el IPES con relación a la formulación de esta política pública y seguidamente escuchar la visión de situación problemática desde la institucionalidad. El minuto a minuto del taller se presenta a continuación:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°11. Minuto a minuto Mesa de Trabajo – Entidades Públicas/academia

Mesa de trabajo: Entidades Públicas Duración: 2 horas 30 minutos	
Llegada de los asistentes	20 min.
Presentación contexto general de la política pública	30 min.
Visión de situación problemática desde la institucionalidad/academia	50 min.
Posibles soluciones desde la institucionalidad/academia	40 min.
Agradecimiento y cierre	10 min.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Por otra parte, esta estrategia de participación fue ejecutada entre los meses de julio y septiembre del 2022 de acuerdo con el cronograma previsto para la formulación de la política pública.

Por otra parte, se construyeron las encuestas virtuales que fueron aplicadas a vendedores informales que no hacen parte de ninguna instancia de participación, puesto que para la formulación de esta política es importante contar con una visión integral de la problemática. De igual manera se aplicaron encuestas a Beneficiarios de Puntos Comerciales, Plazas de Mercado, puntos de encuentro y Ferias, comercio formal y finalmente a la ciudadanía en general. Para esta última, se utilizó la plataforma de participación Bogotá Abierta la cual es liderada por el IDPAC.

Finalmente, con relación a los procesos de convocatoria realizados fueron diversos. Con relación a los talleres se realizó un proceso en el cual se llamó a cada uno de los consejeros distritales y locales y se invitó a participar en los distintos talleres. De igual manera, se llamó a las personas pertenecientes a las organizaciones de vendedores(as) informales.

Con relación a la invitación a universidades y entidades se realizó comunicación oficial haciendo la invitación formal y luego de ello, se organizaron mesas de manera coordinada.

Con relación a la aplicación de encuestas se aplicaron de manera presencial en el espacio público y en zonas de aglomeración para obtener información necesaria para analizar y adicional a la ya establecida.

Con relación al reto en la plataforma Bogotá Abierta, se diseñó pieza de comunicación y se compartió por redes sociales del IPES para que fuera contestada por la ciudadanía en general.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

5. RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Como se puede observar en el capítulo anterior, el IPES estructuró y aplicó diferentes "*Estrategia de Participación*" se aplicaron diferentes mecanismos de participación con el objetivo de ir generando un panorama integral de la situación problemática que tienen actualmente las y los vendedores informales y los actores que confluyen permanentemente en la Economía Popular. En este sentido, en este capítulo se presentarán los resultados cualitativos y cuantitativos de los ejercicios de participación desarrollados en la fase de diagnóstico, los cuales son de gran importancia para la definición de los puntos críticos y factores estratégicos.

El desarrollo de este capítulo se realizará de acuerdo con los mecanismos de participación implementados, a saber: Talleres, Grupos Focales, Mesas de Trabajo y Encuestas. Finalmente se indicarán los datos en resumen del ejercicio de participación.

5.1. Resultados de los talleres

De acuerdo con los lineamientos generales definidos para el diseño y desarrollo de la estrategia de participación en la fase de agenda pública de esta política, el equipo de IPES determinó como una actividad fundamental realizar talleres presenciales en el marco del Consejo Distrital de Vendedores Informales y con los 19 Consejos Locales de Vendedores Informales.

El taller se estructuró en tres grandes partes. El primero de los espacios estaba relacionado con la historia de vida en donde se exploraba con los consejeros(as) las razones o situaciones que los llevó a ser vendedores(as) informales, es decir, ese contexto inicial. El segundo segmento, está relacionado con las problemáticas actuales que afrontan las y los vendedores informales. El tercer momento estaba enfocado en conocer aquellas posibles soluciones que se deberían considerar en el proceso de formulación e implementación de la política pública. Los resultados de estos talleres serán presentados en dos grandes grupos: resultados del Consejo Distrital de Vendedores Informales y resultados de los Consejos Locales de Vendedores Informales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

5.1.1. Resultados Consejo Distrital de Vendedores Informales

Con relación a la historia de vida, varias de las respuestas están relacionadas con la práctica generacional de la venta informal, también con desplazamientos forzados, con violencias de género, como se presenta a continuación:

- *"yo continué el legado de mi Sra. madre, eduqué a mis hijos, uno ingeniero petrolero"*
- *"Fui vendedora informal por mi familia que eran vendedores informales, desde los 15 años empecé mi labor de vendedora informal".*
- *"Llegué a ser vendedor informal por ser víctima del conflicto armado, desplazamiento. Mi separación el depender de alguien y nunca haber trabajado, no estudie por eso las ventas fueron mi solución"*
- *"En la llegada a Bogotá, vengo de una etapa donde quisieron abusar de mí y dije nunca voy a dejar mi hija sola y nunca la voy a dejar pasar por lo mismo, reuní una plata y con eso compré ropa interior y empecé a vender"*
- *"Terminé como vendedor informal por falta de oportunidades, para estudiar y ser madre cabeza de familia".*

Con relación a las problemáticas que afrontan actualmente las y los vendedores informales estos se dividieron en temáticas a saber: seguridad, participación, institucionalidad, Social, Salud, Económico y Educación. A continuación, se presentan los principales resultados:

Tabla N°12. Temáticas problemáticas vendedores informales

Temáticas	Problemáticas*
Seguridad	*Explotación de vendedores por terceros* *Ladrones, ocupación indebida no controlada* *Venta de licor y trabajo de menores de edad*
Espacio Público	*Gran ocupación del espacio público sin control alguno* *Falta de espacios idóneos en la localidad para implementación de estrategias de reubicación de vendedores informales como plazas de mercado, plataformas o puntos de venta.* *Al no existir una delimitación clara de los puestos, ocasiona sobreocupación en el espacio.* *Politización del espacio público*
Institucionalidad	*IPES no es visible su trabajo en la localidad* *Acciones desarticuladas de las entidades* *Rotación de referentes territoriales*
Migrantes	*Integrar los vendedores informales venezolanos al sistema de normas y regulaciones formales de la alcaldía* *No hay control con vendedores informales venezolanos.* *Alta presencia de vendedores informales de población migrante, a*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Temáticas	Problemáticas*
	quienes difícilmente se les realiza control sobre su estadía legal en el país.
Social	*Entorno familiar, hogar conflictivo* *Falta de orientación a jóvenes* *Falta de calidad de vida desde la niñez* *Estigmatización del vendedor* *Trabajo infantil y acompañamiento en el trabajo* *Trabajo infantil, persona mayor*
Salud	*Control por la gran problemática del mal manejo de los productos comidas preparadas* *Uso de cilindros, carbón y gasolina en la venta de alimentos*
Económico	*Problemas vivíamos el día a día, no ganábamos lo suficiente para cubrir nuestras necesidades* *Falta de política de productividad competitiva y desarrollo socioeconómico* *Endeudamiento gota a gota* *En la pandemia los vendedores se gastaron el plante, necesitamos plan semilla*
Educación	*Falta de oportunidades para una educación superior*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022
*Las problemáticas presentadas están escritas exactamente como fueron nombradas por las y los consejeros distritales de vendedores informales.

Finalmente, en el taller, se preguntaron sobre aquellas posibles soluciones que desde el Consejo Distrital de Vendedores Informales se consideran pertinentes para incorporar en la política pública. Así como las problemáticas, las soluciones fueron establecidas como temáticas como se presenta en el siguiente cuadro.

Tabla N°13. Temáticas problemáticas escritas exactamente como fueron nombradas por las y los vendedores informales

Temáticas	Soluciones*
Seguridad	*Realizar un buen trabajo para acabar con las mafias del espacio público*
Espacio Público	*Organización del espacio público para que pueda ser utilizado por todos los ciudadanos* *Crear instrumentos que le permitan al distrito y al Estado acompañar y organizar el espacio público.* *Corresponsabilidad yo me lucro o trabajo en el espacio público; pero me comprometo con el aseo, el orden, música bajo volumen, implementen bioseguridad, guantes, tapabocas, reeducar, el respeto, el orden, buen ejemplo, aseo, acogerse al código de policía. Operativos en varios lados, con frecuencia.* *Reubicación*
Institucionalidad	*Enlazar todas las entidades que les compete el tema para obtener mejores resultados, articulación con todas las entidades.*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Temáticas	Soluciones*
	Referentes del IPES que sean fijos *Sensibilizar a la policía reconocimiento de los vendedores.* *Revisar la normatividad decreto 098, inconsistencias en la norma.*
Migrantes	*Organizaciones migrantes*
Social	*Actualización de la condición de vulnerabilidad.* *Renta básica para personas mayores* *Hablar con integración social para para adquirir más cupos en centro amar* *Políticas para visibilizar que los menores no trabajen en el espacio* *Condiciones para que personas mayores puedan trabajar.* *Que los vendedores pudiéramos cotizar pensión y poder estar en la caja de compensación.* *Ayuda a las familias y madres cabeza de hogar* *Alternativas de cuidados para los hijos de vendedores informales para evitar el trabajo infantil y aprender la venta informal*
Salud	*Articular con bomberos para el proceso de manejo de pipetas de gas.* *Articular lineamentos realistas con secretaria de Salud para los puestos de Salud, para los puestos de alimentos preparados en sitio.* *Baños en los espacios donde hay vendedores informales* *Control Sanitario* *Que se revise el aseo de los puestos, en especial las comidas rápidas para que a las personas no les de desconfianza comprar.*
Económico	*Participación de todas las instituciones en especial la secretaria de Desarrollo Económico para lograr que los vendedores informales ingresen a la formalidad.* *Creación de empresa.* *Microempresas y asociatividad. Apoyo para la creación de empresas de inicio a fin.* *Apoyo económico, facilidad de acceso a créditos, facilidad de acceso a emprendimiento con capital semilla.* *Que nos ayuden a tener locales a pasar a la formalidad, así nos toque pagar arriendo.* *Que tengamos créditos de los bancos a un bajo interés.* *Un plan de vivienda* *Nuevos puntos comerciales competitivos* *Dar subsidios a los vendedores en especial, también a las madres cabeza de familia, la persona mayor y a discapacitados*
Educación	*Becas universitarias para los hijos de les vendedores* *Becas y alianzas para la educación superior.* *Capacitación para vendedores sobre un buen manejo del espacio público.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

*Las soluciones presentadas están escritas recogiendo textualmente las intervenciones de consejeros y consejeras como fueron nombradas por las y los consejeros distritales de vendedores informales

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

5.1.2. Resultados Consejos Locales de Vendedores Informales

Los talleres realizados con los Consejos Locales tuvieron una estructura similar a los realizados con el Consejo Distrital de Vendedores Informales: historias de vida, problemáticas actuales y posibles soluciones. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en estos espacios de participación. Es pertinente indicar que las frases que se presentan en cada tabla son tomadas textualmente de cada uno de los talleres realizados con los consejeros(as) Locales, con el objetivo de que el lector tenga pleno conocimiento de las afirmaciones realizadas.

Tabla N°14. Consejo Localidad Usaquén

Historias de Vida
- *Mi historia como vendedor inicio en un momento en el que tuve una mala situación económica; entonces empecé a vender queso con bocadillo y como obtuve buenos resultados me quedé siendo informal debido a que no tuve el tiempo ni la economía para trabajar.* - *Por falta de oportunidades, ser madre soltera se me dificultaba, por mis hijos trabajar encontré la forma de llevar el sustento a mi familia y tener más tiempo* - *No conseguir trabajo y por tener a cargo mis 2 hijos vendía empanadas a colegios, perdí mi trabajo por quedar embarazada y luego fue muy difícil encontrar trabajo.* - *Cuando decidí entrar en está economía informal fue por falta de oportunidad de estudio y por esa falta de oportunidad no hubo oportunidad laboral y porque desde muy joven mis primeras obligaciones con mis hijos y en el espacio público encontré un refugio económico.*
Problemáticas Actuales
- *No existe regulación de franquicias que usan el espacio público* - *Usurpación o mafias del espacio público* *Gota a gota* - *Tráfico de estupefacientes* - *Maltrato hacia la mujer de los compañeros* - *Niños en las ventas informales* - *Vulneración derechos de las mujeres* - *Carencia de oportunidades laborales* - *Poco incentivo para estudiar*
Posibles Soluciones
- *Organización del Espacio público*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Regular las zonas de transición, metraje del espacio para que no se extiendan.*
- *Baños públicos en las zonas de aglomeraciones*
- *Reconocimiento a las asociaciones que han trabajado con vendedores informales, reconocimiento al trabajo*
- *Un sistema de información que llegue a la comunidad de la oferta institucional.*
- *Ser partícipes del proyecto de madres cuidadoras.*
- *Promover seguros de vida, exequiales, bonos de mercado*
- *Articulación con integración social para ingreso en los jardines. Guarderías cerca donde hay aglomeraciones incluyendo los fines de semana*.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°15. Consejo Local Chapinero

Historias de Vida
- *Mi vida se desarrolló como electricista automotriz desde mis 13 años de edad tuve estabilidad económica por más de 20 años como comerciante formal, debido a un momento de quiebra económica me vi obligado a llegar al espacio público a vender y trabajar con comidas rápidas para el sostenimiento de mi familia* - *Yo opté porque no conseguía trabajo en mi carrera y tenía que responder por mis padres e hijo y aquí en la calle encontré el sustento.* - *Me convertí en vendedora informal porque mi hogar era un hogar muy conflictivo y a la edad de 15 años me salí de mi casa sin haber terminado bachillerato, luego por mi edad y falta de experiencia no tuve un buen trabajo. Luego tuve mi primer hijo y mi sueldo no alcanzaba para darle una buena calidad de vida. Así que tuve la oportunidad de tener con las ventas informales un muy buen sueldo y así mejorar mi calidad de vida y la de mis hijos hasta hoy.* - *llegué al espacio público en el 2002 enero tenía 20 años y me encontraba sola en Bogotá con una hija y sin oportunidad de empleo* - *Yo llevo 5 años en venta ambulante por motivo en que en la empresa donde laboraba quebró.*
Problemáticas Actuales
- *Falta de oportunidades laborales por no tener estudios* - *Falta de acompañamiento de parte de las entidades* - *Falta de educación* - *Falta de capacitación en el tema de las redes y el internet.* - *Falta de enfoques en acciones*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *gota a gota*
Posibles Soluciones
- *Amplio acompañamiento del IPES* - *Oportunidades laborales así no se tenga experiencia, pero si ser profesional.* - *Que nuestros hijos puedan tener una oferta laboral* - *Acceso a la educación con enfoque diferencial* - *Tener en cuenta a las madres cabeza de hogar y el apoyo sobre el estudio de los hijos.* - *Acompañamiento por parte del IPES para manejar créditos donde se pueda mitigar la necesidad aun teniendo el reporte crediticio* - *crear mobiliarios a futuro se tenga en cuenta las necesidades y calidad de trabajo de los vendedores* - *Adecuación de espacios en el espacio público para que el vendedor informar pueda seguir ejerciendo sus ventas*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°16. Consejo Local Santa Fe

Historias de Vida
- *Soy vendedora desde muy niña estuvimos trabajando desde hace años en el sector de la Manzana 22 donde fuimos organizados por el IPES, pagando un arriendo y organizando los vendedores luego nos desplazaron* - *Yo empecé a trabajar en el espacio público porque no tengo estudio, mis padres no tuvieron una fuente de dinero para poder dármelo y sin estudio conseguir trabajo en muy duro, fue cuando empecé a tener responsabilidades* - *no tenía trabajo y tenía que conseguir el sustento para familia e hijos.* - *soy madre soltera y a raíz de que no estudie una carrera por falta de oportunidad ya que fui madre muy joven. Y mis padres son de origen campesino, víctimas de la violencia de los años 50, de una población que fueron desplazados, mis padres nos enseñaron a trabajar desde muy niños* - *Dificultades económicas* - *llegamos al momento que no teníamos como sobrevivir y por eso con la ayuda de una amiga llegué a trabajar en el espacio público.* - *falta de oportunidades laborales, ser madre cabeza de hogar y la familia se dedicaba al trabajo informal.*
Problemáticas Actuales
- *Falta de seguridad social* - *Se vende el espacio público.*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Microtráfico como ventas ilegales, venta de licor, estupefacientes*
- *Delincuencia infantil*
- *Discriminación.*
- *Desorden en el espacio público*
- *Explotación*
- *Personas de la tercera edad y en condición de discapacidad como vendedores informales*
- *Irrespetos y conflictos fuertes entre compañeros.*
- *Los préstamos de gota a gota, porque muchas veces y a raíz de la pandemia no tenemos para surtir o confeccionar ya sea textil, calzado o artesanía.*
- *Competencia desleal*
- *no acceso a créditos por estar reportados*

Posibles Soluciones

- *Reforzar la seguridad en espacios de aglomeración de Vendedores Informales*
- *Organización del espacio público*
- *Cobro del espacio público con equidad*
- *Ruta de emprendimiento Integral hasta que el negocio o empresa este sólido*
- *Articulación interinstitucional*
- *Empresas privadas apoyando con las entidades para poder solucionar la problemática del espacio público*
- *Dignificación de la actividad de la venta informal*
- *Atención psicológica dirigido a los hijos de los vendedores informales*
- *Opción de compra de las alternativas de reubicación*
- *Sistema de seguridad salud accesible y de calidad*
- *Jornadas de salud en el territorio*
- *Apoyo para la formulación de proyectos productivos.*
- *préstamo a bajo interés e incentivar el ahorro*
- *Banco para vendedores Informales con créditos blandos, ahorro programado para compra de locales*
- *Pensión para personas de la tercera edad y discapacitadas*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°17. Consejo Local San Cristóbal

Historias de Vida
- *Llegué como desplazada la primera opción fue ser vendedora ambulante, por la situación económica y además cuidado de mis hijos poderles dar los cuidados necesarios y estudios.* - *Soy vendedora por herencia desde mi abuelo. Mis padres y mis hermanos siempre nos acostumbramos a manejar nuestro tiempo y dinero.* - *Por la situación económica difícil y por mis hijos, por la tercera edad ya no dan trabajo.* - *Escases de la oferta laboral. La venta informal opción para jóvenes que quieren estudiar. Madre soltera, discriminación por ser madre cabeza de familia.* - *Porque mi familia depende de mí y no tenía otra oportunidad laboral*
Problemáticas Actuales
- *Los extranjeros son muy violentos y no se organizan así los nacionales están en desventaja porque después traen más compañeros y nos amenazan* - *No es clara a visión de los consejeros locales* - *Falta de garantías para el vendedor informal por parte del Estado* - *No hay competencias claras, alcaldía local e IPES* - *Personas discapacitadas en el espacio público* - *Percepción discriminatoria del vendedor informal* - *Desplazamiento de otras ciudades a Bogotá* - *Posible explotación infantil en el espacio público.* - *Prestamos gota a gota, difíciles condiciones para adquirir crédito* - *Carencia de educación del vendedor e hijos*
Posibles Soluciones
- *Reglamentación de reubicación* - *Alcance consejo local* - *Reglamentar el uso de la calle 27 sur solo los domingos.* - *Cumplimiento de la sentencia San Cristóbal* - *IPES debe hacer un estudio socio-económico de todos los vendedores* - *Crear cultura del vendedor* - *Regulación para los vendedores extranjeros* - *Uso del espacio público pagar, derecho al trabajo, el costo debe ser diferenciado al local, módulos confortables no a la lluvia y a sol.*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Ayudas para la persona mayor para que dejen de trabajar en la calle*
- *Buscar estándares para poder acceder a créditos y vivienda.*
- *Jardines en sitios estratégicos dentro de la localidad en diferentes horarios de día, de noche y los fines de semana.*
- *Educación para los hijos de los vendedores informales, educación universitaria, técnica y tecnóloga*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°18. Consejo Local Usme

Historias de Vida
- *Independencia económica* - *Mi actividad me llevó por generación de familia toda la familia trabajo en la calle, nunca hubo el interés de estudiar, la verdad me gusta trabajar en la calle, ahí he conseguido para el estudio de mis hijos* - *Ser artesana y no tener la forma de pagar un recinto para ejercer mi trabajo.* - *Me volví vendedor hace 30 años porque quedé sin trabajo* - *la situación que tengo como víctima, toqué muchas puertas cuando llegué a Bogotá por no tener una profesión, se le cierran las puertas por todo lado, no tuve oportunidad ni siquiera para haber podido cotizar eso me llevo a la informalidad*
Problemáticas Actuales
- *para el comercio formal siempre somos un problema la convivencia con ellos* - *Madres cabeza de familia y labores que requieren de cuidados* - *Edad como obstáculo para conseguir trabajo. Falta solidaridad* - *Migrantes conflictivos, intolerantes y no acatan normas.* - *Falta de organización espacio público* - *Falta de capital semilla para ser independiente* - *Carencia en el acceso al crédito* - *Gota a gota* - *Demarcación de zonas, vendedor con 3, 4 o 5 puestos*
Posibles Soluciones
- Mobiliario para condiciones de trabajo digno - Poner en conocimiento a la policía para el respeto de nosotros los vendedores informales - *Procesos de capacitación* - *Boletín manual de convivencia general obligatorio*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Gestor del espacio público permanente que organice y sepa quienes están allí,*
- *Que haya un banco que nos dé la oportunidad de acceder a un crédito, pero sin tantos obstáculos que tengan en cuenta que, para la población más desfavorecida*
- *Capital semilla y acceso a vivienda*
- *Mejoramiento del sitio de trabajo para un trabajo más humano*
- *Democratización espacio, un solo puesto por vendedor.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°19. Consejo Local Tunjuelito

Historias de Vida
- *Estudie enfermería en defensa civil, pero no tengo cartón profesional porque no tenía bachillerato hasta el año pasado lo termine, cuando lo termine ya estaba trabajando en la calle y no me voy a salir porque por la edad tengo 64 años no me reciben en otro lado y en donde trabaje en defensa civil no me pagaban porque es voluntario, además ya tengo mi clientela.*
Problemáticas Actuales
- *Por ser consejera ya tengo enemigos, por pedir que se corran al espacio donde se debe, me han amenazado venezolanos y otros compañeros. Hay un señor que tiene 3 o 4 carretas y no permite que lleguen más personas (mafias familiares).* - *Poca voluntad política desde la alcaldía, para eliminar las mafias del uso del espacio público.* - *De tanto cargar el carro me enfermé porque es muy pesado y el trayecto desde donde vivo al Tunal es largo.* - *Pobreza oculta de vendedores informales en su vivienda.* - *No he podido acceder a créditos bancarios* - *Carencia de educación, no poder terminar los estudios por falta de oportunidades*
Posibles Soluciones
- *Pagar cuota a la entidad autorizada por el uso del espacio público; pero poder trabajar en condiciones dignas y si toca pagarlo se dé un tiempo de gracia frente a los costos.* - *Darles prioridad a los del consejo y que las oportunidades sean para todos los consejeros y no solo para algunos.* - *Control de la policía para que no se presten para la corrupción.* - *Difusión de programas comunicación información* - *Crédito para vivienda*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Beneficios de educación para los hijos de vendedores, también que puedan terminar su bachillerato.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°20. Consejo Local de Bosa

Historias de Vida
- *Maternidad adolescente* - *Laborales cuidados que requieren una mayor flexibilidad* - *Económicos: Ingresos más rápidos. Mercado laboral inestable* - *Falta de oportunidades por no tener un tecnólogo o técnico. Además, por buscar el mínimo vital para mi familia por ser la manera más rápida de generar ingresos.* - *Llegue al espacio público a los 12 años al ver la necesidad de mi hogar 8 hermanas, por ser adolescente no me daban empleo por falta de estudio, aprendí el arte de la zapatería, pero llegaron los hijos para cuidarlos, trabaje en la informalidad y conseguir para la comida, arriendo y servicios ya que no dan espera.* - *Llegué a trabajar al espacio público porque tenía dos hijas pequeñas, no tenía quien me las cuidará, no había dinero para pagar un jardín y necesitaba generar ingresos para la familia en el tiempo que me quedará disponible, por eso empecé a trabajar en el espacio público.* - *Trabajo en el espacio público como independiente, ya que es mejor porque soy madre cabeza de familia y tengo tiempo para mi familia. Utilizó el espacio público como alternativa de trabajo*
Problemáticas Actuales
- *Cobro vacunas por uso del espacio* - *extranjeros muy agresivos y problemáticos, no hay control de los extranjeros porque no hay autoridad competente.* - *Gota a gota.* - *Problemática de convivencia entre compañeros* - *Desacreditar las personas* - *Muchos abuelos personas en condición de discapacidad* - *Trabajando en el espacio público no cotizamos pensión ni nada de seguridad social.* - *Vendedores no cuidan el espacio (Basura, necesidades fisiológicas).* - *El mal clima porque está lloviendo mucho y nos mojamos o se nos mojan nuestras mercancías* - *El espacio ocupado por algunos vendedores de más de 3 o 4metros*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Posibles Soluciones
- *Trabajo convivencia talleres con vendedores, manual convivencia guía del vendedor informal.* - *Becas universitarias para hijos de vendedores* - *Seguridad social (Colombia mayor) aparte pequeño o que garantice pensión* - *Jardines infantiles hijos vendedores* - *Centro comercial para reubicar vendedores* - *Capital semilla plante* - *Facilidad de acceso a crédito* - *Microcrédito para plante sin tanta documentación* - *Subsidios exclusivos para acceso a vivienda* - *Becas universitarias para vendedores y sus familias*.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°21. Consejo Local Kennedy

Historias de Vida
- *Desplazamiento forzado* - *Madre cabeza de hogar, violencia intrafamiliar, dependencia económica que no me permitió acceso a formación para tener autonomía. No había acompañamiento institucional para caso de violencia* - *Horarios y salarios que no se adaptan a las necesidades* - *Dificultades acceso a crédito para iniciar, continuar negocio formal, quiebra empresa propia* - *llegué a trabajar en el espacio público después de una crisis económica, soy madre cabeza de hogar, huérfana y no tenía quien me cuidará mi hija que para ese entonces tenía 7 años, voy a una finca donde se iba a perder una cosecha de mandarina pedí que me regalaran, el señor de la finca me dijo ¿: "bájela usted mismas", así lo hice baje la mandarina y la traje aquí a Bogotá. Viviendo en Kennedy saldo a vender mis mandarinas* - *Yo tenía estudios superiores y llegué a la venta informal por falta de oportunidades laborales* - *Desplazamiento conflicto armado soy de una zona del país bastante violenta. Después del atentado que sufrió mi padre en el cual quedo en silla de ruedas nos desplazamos a Bogotá y la única herramienta fue las ventas informales*
Problemáticas Actuales
- *Ventas estupefacientes* - *Migrantes desafían al entorno, son violentos, sacan a los nacionales a cuchillo, amenazan a la tercera edad*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *No cuidado del espacio, basura*
- *Vendedores no se autorregulan y sin sentido de responsabilidad*
- *Mafias ventas de espacio público*
- *Módulos no se adaptan*
- *no hay publicidad de puntos comerciales*
- *Algunos delincuentes se hacen pasar por trabajadores informales*
- *falta acceso a crédito.*
- *Violencia de género*
- *No hay empleo*
- *Persecución de la policía a los vendedores informales*
- *Reproducción generacional de la actividad informal por falta de oportunidades, laborales y educativas.*
- *Gota a gota*
- *no hay regulación del espacio público*

Posibles Soluciones

- *formación según tipo de negocios, modelo virtual y/o presenciales*
- *Manual de convivencia en general para el sector informal*
- *Ampliar divulgación ofertas proceso de apoyo*
- *Compromiso IPES para reactivar puntos comerciales y sus mantenimientos, alternativas tengan dotaciones necesarias.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°22. Consejo Local Fontibón

Historias de Vida

- *Mis padres son desplazados por la violencia y las oportunidades fueron de difícil acceso*
- *Violencia de genero chicas jóvenes con hijos*
- *Llegué como una vendedora informal hace 30 años, porque mi hermano ya era vendedor informal y me quedé ahí, ya que me pareció algo fácil y que manejaba mi propio tiempo, aunque hubiera mucha humillación en la calle.*

Problemáticas Actuales

- *Hay vendedores informales que son abusadores con el espacio y cobran por dejar trabajar otro vendedor.*
- *Abandono de personas mayores y les toca trabajar en la calle.*
- *Personas que tienen trabajos u otros ingresos y además ponen puestos de trabajo en el espacio público, abuso del espacio público*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Violencia de género y como ya tienen hijos les toca trabajar como vendedores informales* - *Gota a gota, carencia de oportunidades crediticias.* - *Escasez de oferta académica y profesional para vendedores informales y su familia.*
Posibles Soluciones
- *Promover la participación del consejo local para realizar proyectos o acciones que impacten* - *Ampliar presupuestos para el manejo de vendedores informales* - *prioridad para madres cabeza de familia y persona adultas mayores* - *Priorización de vendedores informales en cada localidad y que haya privilegios para los de la localidad* - *Apalancamiento de negocios.* - *Educación virtual: validación de bachillerato en mi localidad*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°23. Consejo Local Engativá

Historias de Vida
- *Empecé alternando las ventas de calle fines de semana y temporadas, con mis trabajos formales en empresa, realizaba estas ventas de calle para poder pagarme la universidad ropa y lujos, y también ayudar a mami a comercializar los productos de la microempresa que teníamos con el pasar del tiempo y los años (34) fue más difícil ir adquiriendo trabajo formal y empecé a dedicar más tiempo a las ventas de calle y a partir del 2013 empecé de lleno 24/7 a trabajar en espacio público hasta el sol de hoy me da independencia financiera y tiempo.* - *Mi primera idea era buscar dinero para ayudar a mi familia ya que veníamos de una pobreza extrema, vengo de una familia muy humilde donde querían abusar de mí. Esa es una de las más grandes razones salí a trabajar en la calle, para salir de donde vivía. Terminé mi bachillerato y empecé con ropa, y luego quedé embarazada y prometí nunca dejar sola a mi bebe, ni cuidándola nadie, de ahí seguí en mis ventas con más ánimo para que a mi hija no le faltará, ni le pasará nada.* - *Vendí agua de panela con queso, allí duré 12 años de noche, pero se puso peligroso porque empezó la venta de drogas y supe del hospital de Engativá y empecé allí hace 17 años, que es lo que lleva el hospital de abierto*
Problemáticas Actuales
- *robos, somos vulnerables a cualquier eventualidad* - *Los que tenemos deudas con los gota a gota nos amenazan*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Personas mayores y niños también trabajando en la calle.*
- *Enfermedades por la polución, contaminación, cambios de clima.*
- *Falta de oportunidad*
- *El SISBEN realiza visita y da un puntaje inadecuado que no permite acceder a programas*

Posibles Soluciones

- *Facilidad de acceder a créditos bancarios para no acudir a la gota a gota.*
- *Hacer operativos de salubridad de alimentos, pero con su debido proceso, organizados, reglamentados, que tengan componentes pedagogías.*
- *Minimizar brechas sociales de la estigmatización de vendedores informales, no pedimos limosna, movemos el comercio*
- *Hacer un estudio socioeconómico de los vendedores informales*
- *En primera instancia me gustaría que ahí en el hospital de Engativá colocaran unas casetas como en el hospital del Tunal.*
- *Un mínimo vital al menos*
- *implementar préstamos bancarios para poner locales, microempresas comerciales*
- *Subsidios de estudio gratuitos para nuestros hijos*
- *Hacer ferias artesanales para los vendedores del mismo sector.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°24. Consejo Local Suba

Historias de Vida

- *Yo inicié las ventas en la calle porque los salarios sea para la persona que sea son paupérrimos y las posibilidades de hacer empresa son complicadas*
- *Discriminación laboral.*
- *Por salud, diagnóstico de cáncer*
- *por tiempo, hijos, falta de oportunidad*

Problemáticas Actuales

- *Consumo de drogas y ventas de alucinógeno. Amenazas de muerte por lucha contra el microtráfico*
- *Teniendo en cuenta falta articulación en las entidades no tienen en cuenta a los vendedores*
- *Nos discriminan*
- *Caza ferias que no son de la localidad*
- *Entre los mismos vendedores nos atacamos*

- *Nos vemos sometidos a los diferentes cambios de clima* - *Deudas con gota a gota.*
Posibles Soluciones
- *si se va a hacer una feria se tenga presente a los vendedores.* - *Reunirnos todas las instituciones y ponernos de acuerdo articulándonos.* - *Que dentro de la política pública todas las entidades les quede claro que los comerciantes no somos un problema sino los que movemos parte de la economía de este país.* - *Disponer de baños públicos* - *Regulación del espacio público* - *Reubicación* - *Se haga sensibilización con los vendedores para que tengan los espacios públicos limpios*.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°25. Consejo Local Barrios Unidos

Historias de Vida
- *Empecé como vendedora informal, porque a mi esposo le dio cáncer eso me obliga a salir al espacio público* - *Empecé a trabajar en el espacio público por la falta de trabajo formal, oportunidades laborales, a medida que se iba desarrollando tuve que empezar a trabajar para la subsistencia personal y familiar, también por falta de oportunidades de estudio.* - *falta de trabajo formal* - *Debido a la edad no me dan trabajo y soy madre cabeza de familia, por eso me tocó a rebuscarme o trabajar en la calle.*
Problemáticas Actuales
- *Se están formando grupos que están monopolizando por localidades.* - *Vendo frutas en condiciones de contaminación, porque hace tiempo he asistido a encuentros ciudadanos para dar propuestas e ideas para un mejor nivel de vida y hasta ahí* - *Problema a la deserción del campo migran los ciudadanos a las capitales y empiezan a incurrir en la venta informal.* - *La convivencia con los mismos compañeros es un desastre.* - *Los habitantes de calle dejan basura* - *Por el puntaje del SISBEN no aplicamos para bonos ni subsidios*
Posibles Soluciones
- *Posibilidades de estudio o trabajo*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *regular y uniformar para evitar la proliferación de los vendedores*
- *identificar vendedores de todas las localidades, realizar una caracterización para saber cuánta gente hay.*
- *Financiación para dar el paso de la informalidad a la formalidad*
- *tener el mínimo vital propio*
- *permitan participar en programas de promoción de salud*
- *Dar ayudas de educación para los hijos de los vendedores informales.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°26. Consejo Local Teusaquillo

Historias de Vida
- *La edad no encontré otra opción* - *Llegué a la edad de 8 años porque mi mamá trabajaba en el espacio público y por falta de oportunidades, laborales y educativas.* - *Llegué al espacio público porque es un problema social. Ya que tenía 5 hijos y no me servía un empleo formal por el tiempo y por el sueldo, por eso se deben proteger las madres cabeza de familia* - *Es la herencia de mi madre a falta de oportunidad*
Problemáticas Actuales
- *La falta de control de un requisito consolidado y único en el distrito para el espacio público* - *Falta de compañerismo, cada uno tira para su lado.* - *Intereses particulares de las organizaciones* - *Personas reubicadas, pero tienen negocios afuera también* - *Gestores no están capacitados para su labor* - *Muchos migrantes y no se respetan a los compañeros antiguos.* - *Seguridad y convivencia entre compañeros* - *No se tiene enfoque de género* - *El gota a gota*
Posibles Soluciones
- *Asesoría legal para asociaciones.* - *Reubicación articulada con el vendedor* - *Articulación de instituciones* - *Enfoque de género. Programa de inclusión a población en condición de discapacidad, ya que tienen movilidad reducida. Tener servicios con enfoque de genero*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Acciones madres gestantes, en el espacio público cuidadoras*
- *Estudios comerciales rentables*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°27. Consejo Local Los Mártires

Historias de Vida
- *Falta de oportunidades en el acceso a educación, trabajo, soy de origen campesino y buscar nuevas oportunidades de vida no las encontré así que me dediqué a las ventas informales.* - *Hace muchos años al quedarme sin mi esposo, ya que fue víctima de la violencia yo me quede sola con un bebe de 5 meses. Salí a trabajar y ya que trabajando como empleada en almacenes y restaurantes no me alcanzaba mi sueldo* - *Soy ciudadano de provincia con bajos estudios académicos y por falta de oportunidades laborales opte por dedicarme a las ventas informales.* - *Vendo de familia ropavejera, seguí el legado de mis padres porque también fui madre soltera y tenía más tiempo para mis hijos* - *por falta de estudio no conseguía un trabajo formal por lo cual hoy trabajo y es mi sustento diario*
Problemáticas Actuales
- *Inseguridad* - *Irrespeto a los derechos fundamentales por parte de la fuerza pública* - *Niñez, discapacitados y persona mayor en el espacio público* - *vendedores informales son mujeres, hay mujeres cabeza de familia, personas mayores, discapacitados y muchos de estos grupos en extrema pobreza* - *Carencia de educación*
Posibles Soluciones
- *Reglamentación del espacio público* - *Acabar con mafias en el espacio público* - *Divulgar información de planes que está realizando el IPES para para lograr objetivos* - *Articulación de las organizaciones* - *Respetar al vendedor informal como comerciantes* - *Diversidad de género. Hacer un enfoque poblacional en madres cabeza de familia y personas mayores. Dignificar la vida de las personas mayores* - *Humanizar el trabajo público, dignificar, también a los anteriores vendedores informales, restitución de derechos*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Créditos de fácil acceso y capital semilla. Créditos blandos*
- *Alternativas de estudio para vendedores*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°28. Consejo Local de Antonio Nariño

Historias de Vida
- *Soy vendedora informal porque mi familia siempre han sido vendedores informales y por lo que me queda tiempo con mis hijos.* - *Llegué como vendedora informal porque mis hijos son 2 y manejo mi propio tiempo para cuidarlos, me toco como madre cabeza de hogar y trabajo con comidas rápidas* - *llegue por cuestión de desplazamiento y me tocó empezar a buscar trabajo, no conseguía en construcción que es mi arte. Trabaje en panadería el sr quebró y quede sin trabajo, un hermano que también trabaja en la calle me prestó unos cocos y empecé a venderlos, me amañe, empecé a conseguir trabajos actualmente con cremalleras y botones, llevo 20 años trabajando.*
Problemáticas Actuales
- *Diferencias en el consejo local, falencias internas, reglamento* - *Estigmatización de los vendedores informales* - *Cultura de vendedores informales groseros* - *Cadena generacional informal, familias completas trabajando en la informalidad* - *Dificultad en el manejo de tecnologías.* - *Vendedores informales Sisbén mal puntaje* - *Los climas en la calle, el sereno y frío son difíciles y por la edad es peor.* - *Muchos documentos para poder acceder a crédito o a vivienda* - *Préstamo gota a gota* - *Carencia de educación*
Posibles Soluciones
- *Crear un reglamento apropiado para consejeros de vendedores informales.* - *Oferta de formalización que sea más duradera (No solo 3 meses)* - *Opciones para el vendedor informal víctimas del conflicto armado* - *Seguimiento al cuidado de los vendedores personas mayores* - *Ayudas a madres cabezas de familia.* - *Beneficios persona mayor, bono solidario, pensión* - *Posibilidad de pasar a lo formal con horarios flexibles*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Facilidad para créditos*
- *Educación y oportunidades para los hijos de vendedores informales, universidad, técnico y tecnólogo*
- *Cursos formales de educación*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°29. Consejo Local Puente Aranda

Historias de Vida
- *Me vi obligada a acudir a las ventas informales a raíz de un accidente de tránsito que tuvimos con mi señora madre, la cual fue la más perjudicada en ese momento está recién entrada a trabajar en un taller de calzado, el cual me tocó dejar para hacerme cargo de mi señora madre ya que fui la única hija mujer, por esta razón me toco ingresar a las ventas informales para no tener que estar entrando y saliendo de casa, para poder ejercer mi labor de hija y así contribuir a generar también ingresos no solo para mi sostenimiento sino también para el de mi señora madre.* - *falta de oportunidades de trabajo.* - *Nace una vendedora informal más por la delincuencia, siempre he sido independiente y luchadora, pensando en un mejor futuro para sí misma y mis hijos. Perdí 60 millones de pesos en un robo y esto me llevó a trabajar en la calle, perdí mi capital quedé con deudas empecé vendiendo maní en carrito de 6 cm. Luego cambie de lugar y por un carro más grande donde Dios me dio oportunidad de oportunidad de superar mis deudas y seguir luchando por mis hijos. Luego de ver tantos atropellos que ocurrían con los vendedores y la policía. Nace Elizabet como líder de un grupo de vendedoras donde defiendo derechos y oportunidades gracias a Dios.*
Problemáticas Actuales
- *Ventas de sustancias psicoactivas* - *Mafias en el espacio público* - *Falta de unidad de los consejeros locales* - *Falta de articulación de empresas privadas, iglesias y empresas pública* - *Agresión entre vendedores. Competencia desleal. Mal uso del espacio público. No nos sabemos comunicar, no hay escucha asertiva* - *Estigmatización a los vendedores informales* - *Cambios clima nos afecta la salud. Contaminación auditiva, visual* - *Falta de oportunidades de empleo, hay profesionales trabajando en el espacio público* - *Problemática generacional.*
Posibles Soluciones
- *Redes de seguridad entre los mismos vendedores*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Regulación del espacio público. Capacitar a los vendedores(as) en hacer un buen uso y goce del espacio público*
- *Que se cumplan las normas, establecer las medidas de los puestos siempre y cuando sea en el respeto de los vendedores. Respeto mutuo*
- *Capacitar a todas las instituciones involucradas con vendedores informales.*
- *Trabajar enfoque de género y diferencial con todas las entidades*
- *Reconocimiento real de los vendedores del distrito*
- *Ayuda económica, capital semilla*
- *Educación para los hijos de los vendedores informales, para que no sigan el camino de la informalidad*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°30. Consejo Local La Candelaria

Historias de Vida
- *Empecé por mi padre desde los 8 años me llevó a ayudarle y me gusto ser independiente y manejar el tiempo no tuve estudios superiores por falta de dinero y por cultura de machismo ya que mi papá no me dejó estudiar más, hice hasta 7mo grado, luego mi mamá fue la que me ayudó, salía trabajado para lavar loza y no pagaban bien, por eso preferí seguir la venta informal comercializando dulces y alimentos.* - *Soy vendedor desde los 8 años era la única opción que tenía porque no teníamos recursos, solo estudié primaria desde ese entonces empecé en la venta informal con cigarrillos fue la única opción porque no pedían requisito y por lo que era menor de edad acostumbrado a ser independiente, manejar mi tiempo.* - *Por la situación de economía y por el horario donde trabajaba no hay como manejar el horario de uno mismo, trabajaba como contratista, pero eran horarios largos*
Problemáticas Actuales
- *Monopolio de vendedores una misma familia, y cobran o arriendan puestos* - *Desorden en el espacio público, se salen a la calle y las personas tiene que caminar por la carretera* - *Generacional.* - *Cultura de machismo.* - *Estigmatización de vendedores* - *Problemas de basuras esto ocasiona que nos enfermemos* - *La gente no tiene como pagar su mercancía y le toca acudir al gota a gota* - *Carencia de educación*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Posibles Soluciones
- *Haya una integración para restablecer la seguridad.* - *Movilidad intervenga en el orden de los vehículos* - *Eliminar barreras o brechas de estigmatización por medio de planes culturales* - *Los mismos vendedores pongan bolsas de basura o poner botes de basura en sitios turísticos* - *Préstamo a bajo interés para surtir los puestos.* - *Acceso a vivienda y créditos sin tanto trámite* - *Reubicar a los vendedores de la 3ra edad y les brinden bono solidario.* - *Cartilla de educación derecho y deberes del vendedor informal y/o consejeros*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°31. Consejo Local Rafael Uribe Uribe

Historias de Vida
- *Por la necesidad de tener un sustento familiar y situación económica por falta de empleo y me enseñaron a desempeñarme y ahora tengo mi impulso artesanía* - *desde niña pues mi mamá nos educó a trabajar y la venta es el mejor modo de ganar dinero y educar mis hijos y no seguir esa cadena de calle* - *por falta de estudio y para colaborar a mi esposo económicamente después de haber tenido un accidente.* - *Soy vendedora informal hace 16 años porque me diagnosticaron cáncer y también soy recuperadora del medio ambiente.* - *fue la única forma de conseguir y colaborarle a mi madre y no hubo sustento para poder estudiar y me gusto trabajar más que estudiar porque la situación así lo amerita* - *trayectoria desde que era un niño lo ayudaba a sostener a mi familia y mucho más cuando quede huérfano con 7 hermanos yo siendo el mayor tenía que ser el sustento de mis hermanos soy bachiller y tengo varios técnicos, pero para mí primero es la responsabilidad.*
Problemáticas Actuales
- *Falta de reconocimiento de las entidades* - *Falta de acompañamiento y control de las entidades para el uso y aprovechamiento del espacio público* - *Desarticulación institucional.* - *Queremos tener una mejor calidad de vida para nuestra familia y que nos dejen trabajar*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *Jóvenes apoyo a mayores.*
- *Falta de oportunidades laborales*
- *No hay dinero para estudiar*

Posibles Soluciones

- *Acompañamiento entidades para organizar los vendedores*
- *Oferta de Kioscos para las personas de tercera edad*
- *Generar dialogo entre vendedores para el espacio público.*
- *Romper cadenas generacionales*
- *Dejen realizar el derecho al trabajo*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Tabla N°32. Consejo Local Ciudad Bolívar

Historias de Vida

- *Llegué a la ciudad de niña de edad de 8 años aproximadamente, empecé a trabajar en casas de familia, intentaban abusar de mí, no termine el colegio hice hasta 3ro de primaria, después de que ya conseguí pareja empecé a ayudarle en la venta informal, conseguí un trabajo formal después de 5 años volví a hacer hogar, trabaje con ciudad limpia 12 años, pero la empresa perdió la licitación y nos sacaron a todos, con mi esposo nos devolvimos para el campo las 2 hijas una ya había terminado el colegio y la otra no, entonces lo vino a terminar en la capital; pero no nos fue muy bien así que volví a trabajar en casas de familia, se me produjo una lesión de cadera y columna el cual me llevó a la informalidad y actualmente llevo 15 años.*
- *Me llevó a vender en la calle la falta de experiencia laboral y por la enfermedad de epilepsia ya que ninguna empresa me aceptaba. Mi hermano mayor por parte de mama fue vendedor informal, mi papá y hermana vendían en semáforos después del Lucero bajo me gradué y empecé a ayudarle a mi familia en la venta de cachivaches, siendo menor de edad, también tengo técnico en corte y confección, pero me sacaban de los trabajos por la enfermedad, también tengo un técnico en administración empresas, inglés, sistemas técnicos del Sena*

Problemáticas Actuales

- *venta y consumo de estupefacientes*
- *No hay respeto por el consejo local de vendedores informales por parte de los compañeros.*
- *Cuando nos quejamos con los policías, ellos mismos nos delatan con la delincuencia o los que venden drogas. Los policías hacen rondas para recibir la cuota; pero no hacen nada.*
- *Comercialización del espacio público*
- *llegan venezolanos a ocupar el espacio público grandes grupos de personas*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- *trabajo infantil* - *Los de la tercera edad ya no alcanzaron la pensión. Por el puntaje del Sisbén no permiten acceder a ningún beneficio.* - *Cambios de clima el trabajo es a la intemperie* - *Cuando se tienen hijos la opción es trabajar en el espacio público.* - *Falta de oportunidades y experiencia laboral*
Posibles Soluciones
- *Que las instituciones tomen acciones en temas de seguridad* - *Veeduría de vendedores que sí cumplan los estatutos* - *En el Lucero fines de semana poner carpas. Kioscos en el puente del indio* - *Identificar quienes venden sustancias psicoactivas* - *Intervención por parte de entidades para regular el uso del espacio público.* - *Dejar máximo 1 o 2 personas por grupo familiar.* - *Crear más sucursales de jardines* - *Que pongan baños públicos para los vendedores informales.* - *Reubicación de las personas que tienen cilindro en sitios específicos* - *Oportunidad de formalizar mi negocio.* - *Convenio con personas para que le ayuden a personas que necesitan o desean conseguir trabajo formal* - *Crear programas de educación que permitan que los trabajadores informales puedan mejorar su nivel educativo*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

5.1.3. Conclusiones generales de los Talleres Consejos Locales de Vendedores Informales

Como se reflejó en las páginas anteriores, son varios los motivos por los cuales las y los vendedores informales tuvieron que acudir a esta como su actividad económica. Para hacer más sencillo el ejercicio de análisis de información cualitativa indicada en los talleres con los Consejos Locales de Vendedores Informales, se realizaron unas tablas en donde se identifican los temas más recurrentes en cada Consejo Local por cada una de las variables: historias de vida, posibles problemáticas y posibles soluciones.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

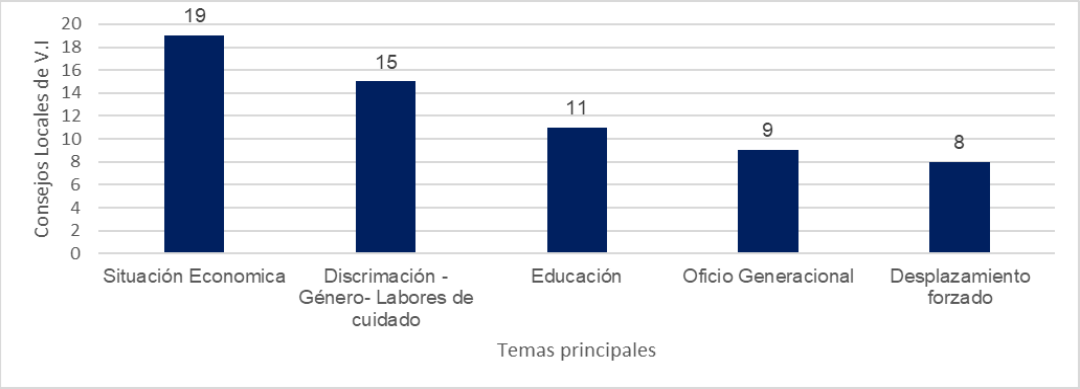
Tabla N°33. Historias de Vida

Tema	Usa.	Chap.	Santa Fe	San Crist	Usm.	Tunju.	Bosa	Kenn.	Font.	Eng.	Suba	Barr. U.	Teusa.	Los Márt.	Anto. N.	Puente A.	La Cand.	Rafael U.U	Ciudad B.	Total
Situación Económica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	19
Discriminación - Género- Labores de cuidado	X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	15
Educación	X	X		X	X	X	X	X				X	X	X				X		11
Desplazamiento forzado			X	X	X			X		X				X	X				X	8
Oficio Generacional			X		X				X				X	X	X		X	X	X	9

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Como se refleja en la tabla anterior, el principal tema por el cual las y los consejeros locales se vieron abocados a la venta informal como su opción de generación de ingresos fue la situación económica (19), seguido de la discriminación por género y por no tener en cuenta que especialmente las mujeres hacen actividades de cuidado que les impide tener un trabajo ofrecido por el mercado laboral debido a los horarios que ofrece principalmente. A continuación, se presenta una imagen que indica los principales temas abordados por en los consejos locales.

Gráfico N°19. Historias de vida



Fuente: Elaboración propia IPES 2022.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Ya con el tema de las problemáticas identificadas en estos espacios se presentan los siguientes resultados:

Tabla N°34. Posibles Problemáticas

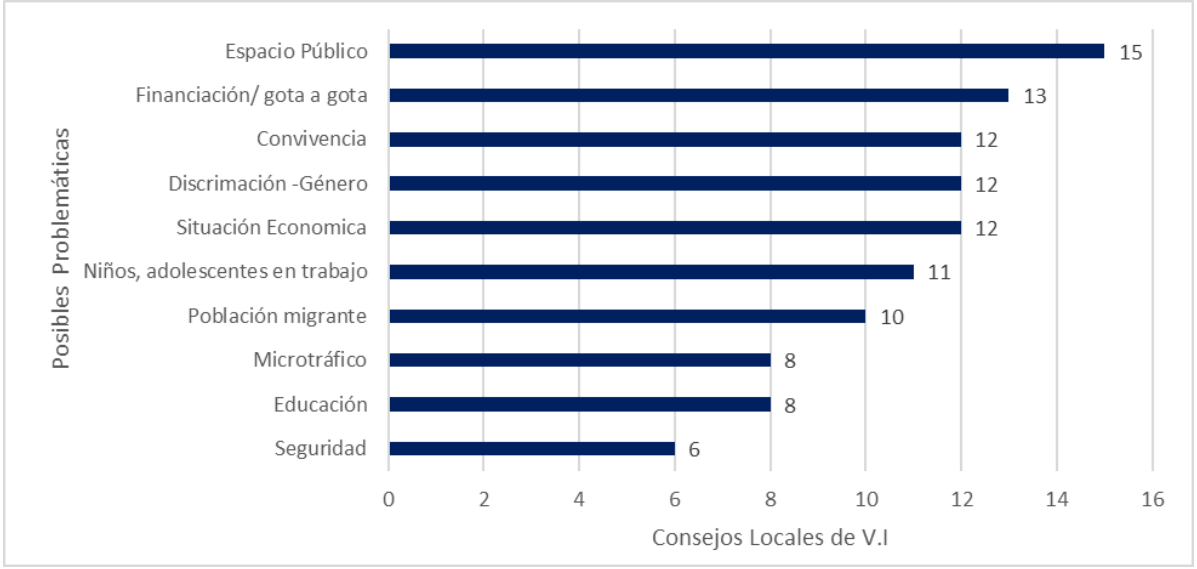
Tema	Usa.	Chap.	Santa Fe	San Crist	Usm.	Tunju.	Bosa	Kenn.	Font.	Eng.	Suba	Barr. U.	Teusa.	Los Márt.	Anto. N.	Puente A.	La Cand.	Rafael U.U	Ciudad B.	Total
Situación Económica	X	X		X				X	X	X	X	X			X		X	X	X	12
Discrimación - Género	X			X	X			X	X	X	X		X	X	X	X			X	12
Niños, adolescentes en trabajo	X		X	X	X				X	X				X	X	X		X	X	11
Educación	X	X	X											X	X	X	X	X		8
Espacio Público	X		X		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	15
Financiación/ gota a gota	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X		X		X			13
Seguridad	X					X	X						X			X	X			6
Población migrante			X	X	X	X	X	X				X	X	X					X	10
Convivencia			X	X	X	X	X				X	X	X		X	X	X		X	12
Microtráfico		X	X	X	X	X	X				X								X	8

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

La tabla anterior evidencia que existen varias problemáticas identificadas por los Consejos Locales en las cuales se resalta principalmente: temas del espacio público, financiación y prestamos gota a gota, situaciones de convivencia, discriminación por razones de género principalmente, entre otras. A continuación, se presenta una imagen que refleja la importancia de cada problema dados por los consejos locales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°20. Posibles problemáticas



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

En la última parte del taller, luego de tener claras las posibles problemáticas, se dio paso a analizar las posibles soluciones que se deben tener en cuenta para la formulación de la política pública. La principal respuesta de las y los consejeros fue el poder ejercer el derecho al trabajo de manera digna, seguido del espacio público entendido como acciones para el uso, reglamentación y control para el disfrute de todas y todos. Así mismo, se tienen temas relacionados con género, educación, estrategias de financiación adecuadas para las y los vendedores informales, entre otras que se reflejan en las siguientes tabla y gráfica.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

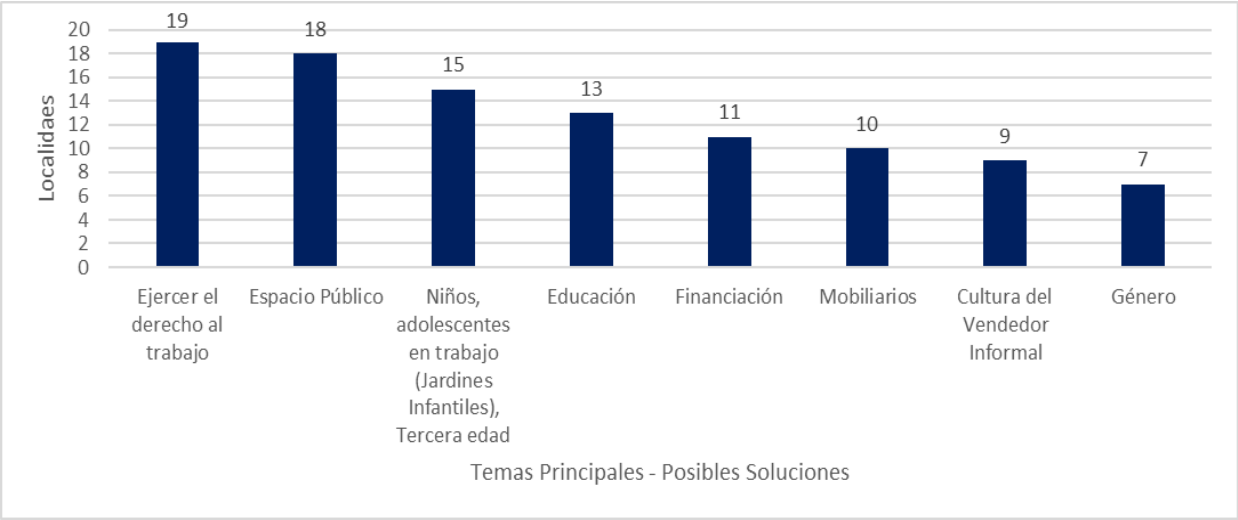
Tabla N°35. Posibles Soluciones

Tema	Usa.	Chap.	Santa Fe	San Crist	Usm.	Tunju.	Bosa	Kenn.	Font.	Eng.	Suba	Barr. U.	Teusa.	Los Márt.	Anto. N.	Puente A.	La Cand.	Rafael U.U	Ciudad B.	Total
Ejercer el derecho al trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	19
Género	X	X							X				X	X	X	X				7
Niños, adolescen-tes en trabajo (Jardines Infantiles), Tercera edad	X	X	X	X			X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	15
Educación		X	X	X			X		X	X		X	X	X	X	X	X		X	13
Espacio Público	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18
Financiación		X	X	X	X		X			X		X		X	X	X	X			11
Mobiliarios		X	X	X	X			X		X	X		X					X	X	10
Cultura del Vendedor Informal				X	X	X	X	X			X				X	X	X			9

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°21. Posibles soluciones



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Como refleja la gráfica anterior hay tres temas principales que las y los consejeros locales proponen para tener en cuenta en la fase de formulación a saber: Ejercer el derecho al trabajo, espacio público, niños, niñas, adolescentes y tercera edad en el trabajo.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

5.1.4. Resultados Taller Vendedores Informales del Transporte Público

En el grupo focal de vendedoras y vendedores de transporte público se contó con la participación de 70 personas y el taller consistió en realizar una contextualización general del procedimiento, así como de conocer las historias de vida, posibles problemáticas actuales como las posibles soluciones. Se aclara que las frases que se presentan a continuación fueron tomadas textualmente de las notas resultado de la sistematización de información. Cabe indicar que dicha información se remitirá como anexo al documento de diagnóstico de la política pública.

Tabla N°36. 19. Transporte público

Historias de Vida
No había oportunidad de trabajar y falta de experiencia en empresas *No hay oportunidad para personas con antecedentes disciplinarios.* *Ser Madres cabeza de familia* *Ausencia de padres para educación* *Manejo del tiempo, cuidado de niños, personas mayores o en condición de discapacidad* *Independencia, le va mejor en el transporte público* *En el bus no se requiere estación, llega mucha gente al Transmilenio* *Llegué por desplazada llevo 20 años en el transporte público, no me dan trabajo en una empresa por falta de oportunidad de estudiar, soy madre soltera tengo 4 hijas, en este tiempo llegamos en una situación y a una ciudad sola con mis hijas.* *Soy madre soltera no me fan trabajo en una empresa por mi condición de discapacidad*
Posibles problemáticas
Sociedad machista. *hay riñas con migrantes, es más duro para los colombianos* *Se enriquecen a empresas que hacen contrato con Transmilenio. Le están dando casetas a empresa privadas* *Persecución policial, no devuelven la mercancía, colocan los comparendos que no son.* *Falta de respuesta institucional* *Vulneración de derechos al trabajo.* *Oferta laboral limitada, escaza en tiempo* *No tenemos lideres de los consejos locales ni representación en los órganos de control* *No calificamos para ninguna empresa o trabajo formal, porque somos resocializados, no tenemos estudio* *No tener paz y salgo en el sistema RMNC por lo cual; no se nos permite participar de beneficios.*
Posibles soluciones
Reconocimiento de los vendedores informales del transporte público como actividad económica

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Solución para discapacitados en Transmilenio con puestos fijos. *Tener conocimiento de la normativa de defensa* *Talleres de atención al cliente* *Cupos en colegios, técnicos, tecnólogos también para las madres cabeza de familia, convenios con el SENA.* *Transmilenio como actor importante de la solución.* *Censo del vendedor en transporte público* *Cubículos en las estaciones para vendedores informales.*

Fuente: Elaboración propia – Información Vendedores Informales de Transporte Público
*La información que se presenta en la tabla fue tomada textualmente de las intervenciones de las personas que asistieron al grupo focal

Luego de analizar la información dada por las y los vendedores informales que trabajan en el transporte público se refleja que se tienen problemáticas similares a aquellos que se encuentran en el espacio público como lo es el caso del desconocimiento de las acciones de cuidado, personas mayores trabajando en espacio público, desplazamiento, falta de oportunidad de empleo, dificultades de acceder a empleo por condiciones de discapacidad, entre otros. Sin embargo, existe una problemática que es específica para las y los vendedores informales de transporte público y es la persecución policial. Ellos manifiestan que son perseguidos, que les detienen la mercancía y en muchas ocasiones no es devuelta, impidiendo así su derecho al trabajo.

Como posibles soluciones manifiestan que es pertinente fortalecer conocimientos como atención al cliente, tener cursos técnicos, tecnólogos e incluso con el SENA para poder mejorar sus actividades económicas, tener una oferta prioritaria para personas con discapacidad y seguramente uno de los temas más importantes es ejercer el derecho al trabajo en el transporte público especialmente en Transmilenio.

5.1.5. Taller con Universidades

Con relación a este actor, se realizaron diferentes invitaciones con el objetivo de realizar espacios académicos para así conocer la perspectiva desde este punto de vista. Esta invitación fue aceptada por tres universidades: Universidad Libre, Universidad Católica de Colombia y la Universidad Nacional. Uno de los insumos más relevantes que se tuvieron con este actor es la biografía con relación al concepto de Economía Popular del profesor Cesar Giraldo, el cual es adoptado en esta política pública en la cual se entiende la venta informal como parte de la economía del país y especialmente de la capital del país. En este sentido, los textos entregados fueron de gran insumo para que desde el componente teórico se dé legitimidad a esta forma de economía de la ciudad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Cabe indicar que el profesor Cesar Giraldo ha estudiado la economía popular desde la sociología haciendo un análisis profundo sobre la falta de garantías de derechos que sufre esta población, su baja participación en formulación en políticas públicas y su gran contribución económica y social al desarrollo del país.

5.1.6. Taller con Entidades Distritales

Para el IPES es importante que las entidades no solo conozcan cómo se realizó el documento diagnóstico, sino que también las entidades distritales participen en la construcción de esta problemática, es por ello, que en el marco de la estrategia de participación se consideró relevante realizar un taller con las organizaciones para hacerles un contexto del proceso, pero además para escucharlas respecto a su perspectiva del problema principal desde una visión institucional. En este sentido, participaron en total 45 representantes de entidades distritales y se tuvieron los siguientes resultados:

Problemáticas que se destacaron en el taller:

- Las y los vendedores informales consideran que el hecho de tener el RIVI o estar carnetizados les da el derecho de trabajar en cualquier lugar del espacio público sin tener en cuenta su uso y aprovechamiento.
- Existencia de vacíos normativos
- Las y los vendedores extranjeros no están organizados y resulta en una problemática peor
- Comerciantes formales tienen a vendedores(as) informales vendiendo en el espacio público. Existe la posibilidad de que haya mafias que abusan del uso del espacio público.
- No existe claridad sobre el papel que tiene el IPES con los acuerdos sociales
- Los gestores y gestoras que trabajan en el IPES no tienen la total claridad de información sobre lo que se hace en el nivel central.
- La venta informal es una actividad generacional. En algunos casos existe un gusto por el trabajo informal.
- Existe explotación de las niñas y niños.
- El proceso de caracterización liderado por el IPES no se está realizando adecuadamente y de echo a veces se realiza a personas que no son vendedoras ni vendedores informales.
- Cuando un vendedor o vendedora informal cuenta con el carné, se consideran los “dueños” del espacio público, lo cual dificulta el dialogo con ellos para el uso adecuado del mismo.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Algunos vendedores(as) informales suministran o distribuyen sustancias psicoactivas.
- La actividad de la venta de pasajes del SITP en algunos paraderos promueve que haya mayor venta informal, pero esto en varias ocasiones se debe a que no hay puntos de recarga.
- No existe control de vendedores(as) informales flotantes.
- Actualmente existe una problemática con los Consejos locales de vendedores informales, su conformación y su alcance.
- Se debe mejorar los procesos de revisión de alimentos preparados en el espacio público.
- En las zonas que son de patrimonio, no se pueden usar carpas y los vendedores(as) informales no tienen la claridad de esta condición.
- Problemática en entornos escolares. Hay vendedores(as) que por ejemplo se acercan a las rejas de los colegios, quien en ocasiones pueden estar vendiendo sustancias psicoactivas.

Posibles soluciones que se destacaron en el ejercicio del taller:

- Realizar Ferias con las y los vendedores informales
- Tener enfoques diferenciales en las acciones que se desarrollen en la política. Especialmente para mujeres cabeza de familia y menores de edad.
- La condición de vendedor(a) informal se debe ver como una identidad.
- Generación de reglamentación para los vendedores(as) informales migrantes.
- Contemplar la posibilidad de establecer unas dimensiones específicas de las carretas y así se garantice el derecho al trabajo y al uso y aprovechamiento del espacio público.
- En la política se sugiere que haya claridad sobre el alcance que tiene el IPES, como las alcaldías locales con relación a la problemática de los vendedores(as) informales y la recuperación del espacio público. Identificar claramente, el papel del IPES en el territorio.
- Se sugiere educación para las familias de las y los vendedores informales.
- Tener un repositorio de información sobre todas las actividades que se realicen con las y los vendedores informales como lo son los acuerdos.
- Analizar y si es posible, reestructurar el proceso de caracterización para que se haga adecuadamente.
- Realizar articulación con la Secretaría de integración Social para analizar la oferta de los jardines nocturnos, de tal manera que las vendedoras informales que son madres solteras, puedan ser beneficiarias de este programa. Revisar los otros programas que tiene la Secretaría de Integración.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Analizar el contexto de las y los vendedores informales en vehículos particulares que están alrededor de los centros comerciales y las ciclorrutas. Establecer legalidad para estas actividades.
- Se sugiere que en la política haya una diferenciación para aquellos vendedores(as) informales que viven en las localidades de sitios de aglomeración. Que las y los vendedores de estas localidades sean los principales beneficiarios.
- Tener acciones concretas en la política con la Secretaría de Salud.
- Realizar un proceso de actualización de "condición de vulnerabilidad" de algunos vendedores(as) informales, puesto que se ha identificado que no todos son vulnerables
- Tener acciones en la política, con desarrollos tecnológicos que permitan tener información precisa y actualizada de la condición de los vendedores(as) informales. Por ejemplo, realizar mapas de calor.
- Realizar operativos articulados, especialmente con las alcaldías locales
- Existen familias enteras que son vendedores informales y que se ha identificado que no son vulnerables.
- Tener unidades sanitarias en especial para las vendedoras informales.
- Fortalecer temas de contratos para recuperar el mobiliario.

5.2. Resultados de los grupos focales

5.2.1. Grupo Focal – Organizaciones de Vendedores Informales

Las y los vendedores informales han desarrollado diversas maneras de organizarse con el objetivo de exigir la garantía de sus derechos. Para el IPES, realizar un grupo focal con estas organizaciones dada su trascendencia por año, la lucha en busca de generar acciones que beneficien a las y los vendedores informales, es necesario ya que tienen intereses compartidos entre vendedores(as) informales que los llevo a conformar una organización.

En este sentido, se estructuró un grupo focal tomando la base de datos que tiene actualmente el IPES y convocando a los representantes legales para su participación en el espacio. Este espacio se dividió en dos segmentos: el primero, enfocado en explorar, a través de preguntas orientadoras, sobre los motivos más importantes para conformar una organización. El segundo momento, se orientó en dinámicas para identificar las acciones de fortalecimiento que son requeridas para las organizaciones. A continuación, se presentará la información obtenida de este grupo focal.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°37. Organizaciones de vendedores informales

No.	Motivos para conformar una organización de vendedor informal*
1	*El motivo de unirnos como asociación fue trabajar todos unidos y tener una representación y seamos escuchados en los entes de control público.*
2	*Por el desconocimiento de cómo poder hacer para ser escuchados*
3	*Por una mejor calidad de vida de integración entre los que estamos trabajando en el espacio público*
4	*Para realizar Veeduría ciudadana*
5	*Hacer control ciudadano de los recursos públicos a vendedores informales*
6	*Los vendedores informales nos organizamos, para reclamar derechos al trabajo, vivienda, estudio, salud y ser personas dignas ante la sociedad.*
7	*Nosotros decidimos organizarnos para que las entidades nos reconocieran en el sector y poder hacer efectivos nuestros derechos*
8	*Para defender el gremio y participar en programas y proyectos. Por el sustento jurídico frente a cualquier atropello y representación legal*
9	*La asociación es para tener representación de nuestro afiliado ya que es de la única manera que lo atienden y ser lideres*
10	*Por hacer respetar derechos, integrarnos, participar*
11	*Porque la policía nos daba mucho garrote y estando conformados por representación dejaban de pasar esas injusticias.*
12	*Para el desarrollo social de Colombia para defender los derechos fundamentales*
13	*Poder acceder a oportunidades de espacios de trabajo y mesas de concertación y como se dice una buena organización.*
14	*Nos organizamos para reivindicar derechos como salud. Vivienda, estudio y así servir a la sociedad como personas de bien*
15	*Nos organizamos para contribuir con el buen uso del espacio público*
16	*Por defender nuestros derechos, por trabajar con las entidades para metas concretas.*
17	*Porque es la mejor manera de luchar por los derechos tener mejores medios para ser escuchados.*
18	*Nos organizamos para apoyarnos, porque no teníamos apoyo de nadie, falta de apoyo del IPES y Alcaldía.*
19	*Por persecución y atropellos (años atrás) por parte del funcionario del territorio y por la vulneración de nuestros derechos fundamentales y constitucionales*
20	*Por organizar los vendedores y buscar el respeto*
21	*Porque creo que estando organizados tenemos la oportunidad de que todos los entes del gobierno nos atiendan mejor.*
22	*Poder defender los derechos constitucionales de los vendedores informales*
23	*Se siente que es una forma de poder, también se organizan para ser vendedores, para rendir cuentas y ser voz ciudadanía. Conflicto interno de organizaciones abuso de poder.*
24	*Por abuso policial, Usurpaciones de derechos*

Fuente: Elaboración propia – Información Organizaciones de Vendedores Informales
*La información que se presenta en la tabla fue tomada textualmente de las intervenciones de las personas que asistieron al grupo focal

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Como principales conclusiones que subyacen en el ejercicio, las causas por las cuales decidieron organizarse han sido: buscar la reivindicación de los derechos de las y los vendedores informales; buscar una forma de organizarse, para trabajar organizados con las entidades públicas. Uno de los temas más interesantes de las intervenciones es la búsqueda del respeto de las entidades públicas, puesto que los ven organizados y pueden ser escuchados.

Cabe indicar que en este taller asistió una persona que no hace parte de una organización y quien afirmó *"quisiera que las asociaciones se hicieran veeduría ya que algunos representantes abusan de su poder con vendedores, cobrando proyectos que la misma alcaldía pone y cobrando el espacio público"* lo cual indica que posiblemente se están haciendo prácticas inadecuadas, lo cual también se podría reafirmar cuando las personas que asistieron al espacio afirman que se debe hacer control a los estatutos de la organización porque hay *"Conflicto interno de organizaciones abuso de poder"* y también *"Existencia de asociaciones que piden dinero para hacer trámites de otros vendedores(as)".*

A continuación, se presentan las acciones de fortalecimiento para las organizaciones de vendedores informales:

Tabla N°38. Acciones de fortalecimiento

No.	Acciones de Fortalecimiento *
1	*Cultura interna de los lideres de las organizaciones de vendedores informales*
2	*Hacer un compendio de toda la normatividad y sentencias de instituciones, cortes y tribunales para que todas las entidades que tienen que ver con el espacio público hablen el mismo idioma.*
3	*La política pública se materializa articulando las diferentes alternativas con los que conocen la dinamiza del mobiliario*
4	*Hacer foros para fortalecer los gremios de los vendedores*
5	*Ordenamiento del espacio público*
6	*Regulación de Espacio Público*
7	*Reformar el IPES*
8	*Que el vendedor informal sea atendido individualmente*
9	*Plan semilla para los asociados de cada organización*
10	*Cada organización sea autónoma en su territorio de trabajo y que no se permita la intromisión de otras organizaciones de diferentes localidades*
11	*Articulación con alcaldías locales para fortalecer a los consejos locales*
12	*DIAN, Lineamiento para disminuir documentación.*
13	*Reforzamiento a las organizaciones*
14	*Nos falta acompañamiento económico, social, político*
15	*Tener asesorías y apoyo para saber cómo manejar una personería jurídica*
16	*Participaciones democráticas de todas las organizaciones de vendedores.*
17	*En la P.P. debe quedar establecidas y que reconozcan las organizaciones*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

No.	Acciones de Fortalecimiento *
18	*Tener veedurías de las organizaciones para verificar la administración de los recursos*
19	*Que la niñez de 0 a 17 años no se permita en el espacio público por ninguna razón* *Que la medida que se acuerde se haga respetar*

Fuente: Elaboración propia – Información Organizaciones de Vendedores Informales
*La información que se presenta en la tabla fue tomada textualmente de las intervenciones de las personas que asistieron al grupo focal

5.2.2. Grupo Focal – Hacedores de Oficio

Teniendo en cuenta lo indicado en el Acuerdo 812 de 2021, se establece que para efectos de esta política pública *"se adoptará la clasificación y las definiciones establecidas en el artículo 3º de la Ley 1988 de 2019 y ulteriores disposiciones legislativas que traten sobre la materia, además de la inclusión de los vendedores del transporte público, y de las denominaciones de ocupación u oficio, vendedores populares y quienes ejercen prácticas culturales, artísticas, artesanales y patrimoniales en el espacio público".*

En este sentido, desde el IPES se decidió realizar un ejercicio de participación con los Hacedores(as) de Oficio, teniendo en cuenta que son personas que realizan una actividad económica en el espacio público, sin embargo, esta actividad está relacionada con una práctica cultural, artística y patrimonial de la ciudad, de allí que tienen una condición diferencial en esta política pública.

Para la realización del grupo focal, se realizó una mesa preparatoria en la cual desde el equipo de formulación de política pública se preguntó sobre las actividades que realizan los hacedores(as) de oficio y sobre algunos temas de interés, con el fin de determinar cuáles serían los temas para preguntar especialmente en este ejercicio diferencial. Como resultado de esta mesa preparatoria se identificaron 3 temas: 1). Riesgos de pérdida de la labor artística y cultural que realizan los Hacedores de Oficio, 2) Territorio y espacio y 3). Enfoque diferencial. Ahora bien, para el desarrollo del grupo focal se establecieron estos temas como base y se preguntaron sobre las problemáticas y soluciones en cada uno de estos.

Resultados grupo focal – Hacedores de Oficio

Con respecto al primer tema "Riesgos de pérdida de la labor artística y cultural que realizan los Hacedores de Oficio" manifestaron:

- ✓ *Riesgo de la pérdida de la transmisión de saberes ancestrales dentro de los territorios*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- ✓ *Riesgo reconocimiento de identidad.*
- ✓ *Pérdida del estilo de vida*
- ✓ *No interacción social, económica, cultural y turística. Pérdida histórica y patrimonial*
- ✓ *Riesgo de pérdida respeto por ser artesano(a)*
- ✓ *Somos agredidos, vulnerados como hacedores de oficio, por parte privada o por la sociedad*
- ✓ *Estigmatización de los hacedores(as) de oficio*
- ✓ *Persecución policial y por las entidades*

En las intervenciones de los hacedores de oficio se manifiesta la preocupación de que haya una pérdida de la actividad artística y patrimonial que realizan, debido a que se desconoce por parte de la institucionalidad y las autoridades el enfoque diferencial de su actividad económica. Esto quiere decir, que hay una alta preocupación por la descomposición que se puede dar del artesano(a), sabiendo que este hace parte integral del patrimonio del país. También se manifiesta que una de las situaciones problemáticas que afrontan es la estigmatización por parte de la sociedad civil, seguramente debido a un desconocimiento del rol que tienen en la ciudad.

Ante estas afirmaciones se preguntó sobre aquellas posibles acciones que deberían hacerse con el objetivo de no perder su enfoque diferencial. Ante ello, las respuestas fueron:

- ✓ *Ferias para artesanos*
- ✓ *Reconocimiento entre todos los artesanos de diferentes nacionalidades*
- ✓ *Articulación del IPES con secretaria de Cultura*
- ✓ *Corredor cultural: Circuito a nivel distrital de artesanos, fortalecimiento turístico.*
- ✓ *Reconocimiento de mercados culturales permanentes y de corredores culturales en la dinámica del intercambio de saberes y la artesanía en vivo*

Como se puede observar, cada una de las afirmaciones dadas por los Hacedores(as) de Oficio, hacen una especial mención en acciones para recuperar la identidad diferencial que tienen los Hacedores(as) de Oficio, de ahí que la mayoría están enfocados en la estructuración de actividades específicas para esta población (ferias y circuitos).

Con respecto al segundo tema: Territorio y espacio, es uno de los temas que más le preocupa toda vez que consideran que se está perdiendo el sentido de pertenencia y disfrute del espacio público. Ante este contexto, se han

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

propuesto como principales propuestas para la recuperación y adecuado uso del espacio público:

- ✓ *Corredores artesanales donde los artesanos sean guías y seguridad para turistas*
- ✓ *Educación constante y con seguimiento por parte de los mismos artesanos*
- ✓ *Centro de formación cultural del artesano vinculado al trabajo en Colombia*
- ✓ *Potencializar la cadena productiva de valor de los hacedores de oficios artesanales, desarrollando el valor de los productos manuales rescatados de lo industrial.*
- ✓ *Regulación y uso del aprovechamiento del espacio público.*
- ✓ *Articulación de Artesanías de Colombia con hacedores de oficio.*
- ✓ *Centralización de oferta de los hacedores de oficio para que, en una sola oficina, este toda la oferta.*
- ✓ *Centros de desarrollo artesanal con formación, que los mismos artesanos sean los capacitadores de otros compañeros*

Dentro de las principales actividades que promueven los Hacedores(as) de Oficio, se encuentran el fortalecimiento del componente de educación y/o formación para potenciar el arte del Hacedor(a) de oficio, seguido del fortalecimiento institucional (coordinación con Artesanías de Colombia como la centralización de la oferta), y la regulación del espacio público.

Finalmente, el tercer tema a tratar estaba específicamente relacionado con el enfoque diferencial que consideran las y los Hacedores(as) de Oficio deben tratarse. En este caso se manifiestan como principales problemáticas:

- ✓ *No hay organización que represente a los hacedores de oficio*
- ✓ *Si el artesano no madruga no consigue puesto*
- ✓ *Se genera machismo en el espacio público y en competencias por liderazgos*
- ✓ *Abuso policial*
- ✓ *No existe una oferta específica por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico para los Hacedores de Oficio*

En esta sección se refleja que existe unas variables que no permiten tener una oferta diferencial para los Hacedores(as) de Oficio, pero además de ello, reflejan una problemática de enfoque diferencial, la cual es un tema cultural y de organización de la población que es Hacedora de Oficio, puesto que las afirmaciones muestran machismo y una cultura en donde es baja la solidaridad entre los mismos artesanos.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Como posibles soluciones para tener una incorporación real del enfoque diferencial que visibilice y dignifique al Hacedor(a) de Oficio desde la oferta institucional, se propone:

- ✓ *Dignificación del hacedor de oficio*
- ✓ *Fortalecimiento de las unidades productivas culturales*
- ✓ *Fortalecimiento técnicas y oficios para que no se pierda con las tradiciones*
- ✓ *Generar mercados culturales en donde participen los Hacedores de Oficio*
- ✓ *Reconocimiento de las unidades productivas*
- ✓ *Apoyar la manufactura colombiana para que se genere más aprovechamiento económico.*
- ✓ *Desarrollo de una propuesta con el carácter diferencial en el espacio público*
- ✓ *Propuesta de módulo diferencial*
- ✓ *Propuesta de talleres diferenciales*
- ✓ *Tener claridad institucional de la entidad que debe liderar el fortalecimiento de los Hacedores de Oficio.*

Las intervenciones y aportes presentan unas actividades que buscan el reconocimiento de los Hacedores(as) de Oficio como componente de la economía y del turismo de la ciudad. De allí, que las actividades propuestas buscan el fortalecimiento de las técnicas de las y los artesanos, propuesta de módulos y talleres diferenciales.

Como conclusiones principales del ejercicio realizado con los y las Hacedores de Oficio, se refleja que existe una preocupación latente en la posible pérdida de reconocimiento que puede tener el artesano ante un contexto económico devorador, y en este sentido, es la pérdida de un enfoque diferencial por la actividad artística, cultural y patrimonial que realizan en el espacio público. Es por ello que su principal objetivo es que haya un reconocimiento de la labor que realiza el Hacedor(a) de Oficio como parte de la economía popular y como parte del patrimonio de la ciudad.

Ante el reconocimiento de esta realidad, y teniendo en cuenta lo establecido en el Acuerdo 812 del año 2021, la Política Pública Distrital de las y los Vendedores Informales, incluirá a las y los Hacedores de Oficio con un enfoque diferencial en donde si bien realizan una actividad económica en el espacio público, esta se caracteriza por ser una actividad que contribuye a la promoción de actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la ciudad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

5.3. Resultados de las Encuestas

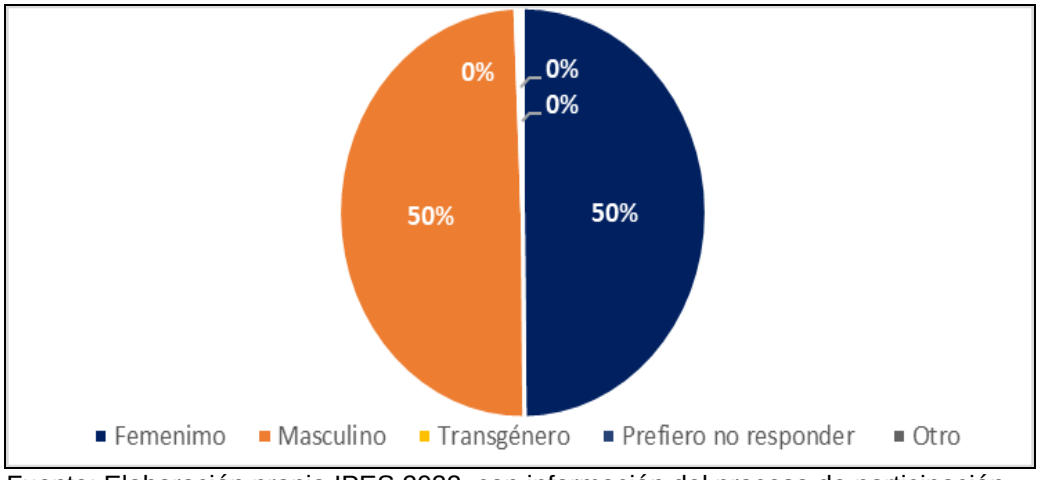
Como se indicó en el capítulo anterior, desde el IPES se aplicaron 4 encuestas, las cuales fueron estructuradas con un equipo técnico conocedor de la Venta Informal en Bogotá. Así mismo, se resalta que dichas encuestas se elaboraron teniendo en cuenta los datos que ya se tienen registrados en la Herramienta Misional del IPES – HeMi. En este contexto a continuación se presentan los datos por cada encuesta.

5.3.1. Encuesta Vendedoras(es) Informales

La encuesta fue aplicada a 2.078 vendedoras y vendedores informales, los cuales se encuentran en un rango de edad entre los 14 años y los 86 años, siendo los principales encuestados las personas que se encuentran entre los 35 y 54 años (43%), seguido de los que se encuentran entre 55 y 74 años (32%), 14 y 34 años (23%) y 75 a 86 años (2%).

Con respecto a la identidad de género el 50% de las encuestadas corresponde a Mujeres, seguido de los hombres y personas transgénero, como se presenta en la siguiente imagen:

Gráfico N°22. Identidad de género



Fuente: Elaboración propia IPES 2022, con información del proceso de participación

Un dato relevante que indicar es que el 50% de las personas encuestadas son mujeres/hombres cabeza de familia, lo que quiere decir que son quienes asumen la responsabilidad de su familia. De igual manera, 75 encuestados corresponden a personas con discapacidad, 221 a población migrante y 87 a personas víctimas del conflicto armado. Esto quiere decir, que la información obtenida a través de la encuesta permitirá tener una visión de personas que juegan roles específicos en sus entornos personales y que realizan actividades relacionadas con la economía popular.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°39. Nivel de educación

Nivel de Educación	Cantidad	Porcentaje
Primaria incompleta	390	19%
Primaria completa	410	19,7%
Secundaria incompleta	435	21%
Secundaria completa	596	28,6%
Técnico	153	7,2%
Profesional	84	4%
Posgrado	10	0,50%
Total	**2078**	**100%**

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

En los resultados obtenidos de la tabla anterior, muestra que del 100% de los encuestados, que corresponde a 2.078 vendedores(as) informales, respecto a su nivel de educación el 19,7% cuentan con la primaria incompleta, adicional el 28,6% tienen secundario incompleta; es decir, que sumando estos dos, sería el 48,3% que corresponde a 1.003 personas, resultado que se aproxima casi a la mitad del total de encuestados, permitiendo evidenciar que el nivel de educación de esta población en términos porcentuales, en comparación con el total casi el 50% no han concluido su educación primaria o secundaria.

En esta encuesta también se les preguntó sobre el tiempo que las personas se encuentran trabajando como vendedores(as) informales encontrando los resultados que se arrojan en la siguiente tabla:

Tabla N°40. Tiempo trabajando como Vendedor Informal

Tiempo trabajado como Vendedor Informal	Cantidad	Porcentaje
Menos de 6 meses	28	1%
Entre 6 meses y un año	97	5%
Entre 1 y 3 años	316	15%
Entre 3 y 10 años	520	25%
Entre 10 a 20 años	443	21%
Más de 20 años	674	32%
Total	**2078**	**100**

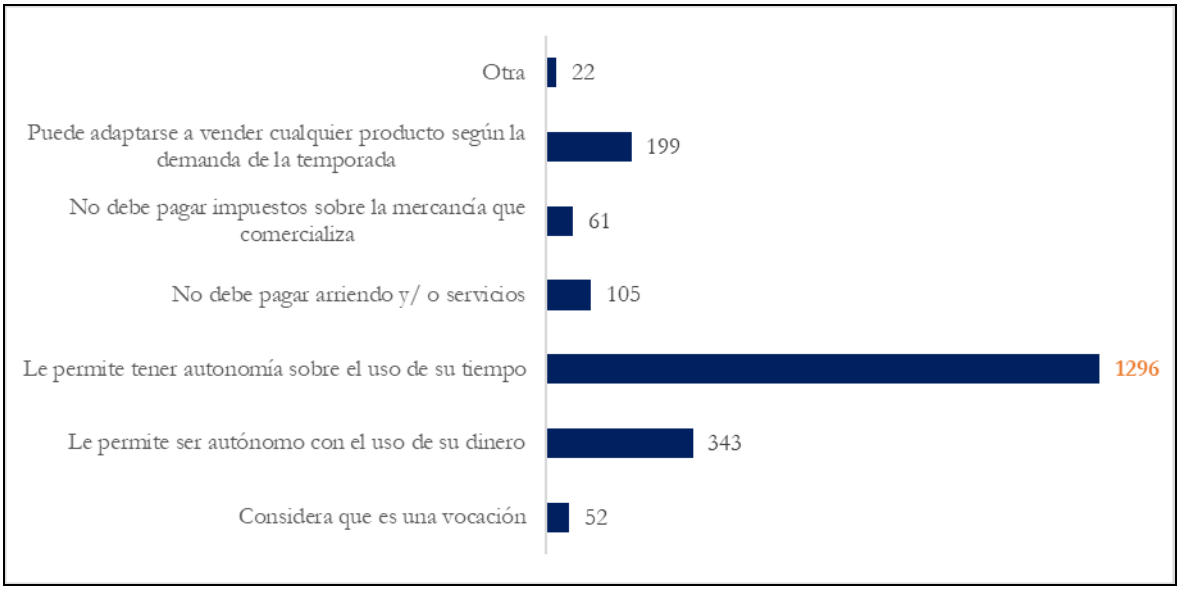
Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Los resultados de la tabla anterior indican que más del 70% de los encuestados ha trabajado como vendedor(a) informal entre 3 y más de 20 años, y solo el 6% lleva entre 1 mes y un año. Esta información refleja que la venta informal hace parte de la economía popular y que se constituye como una de las formas de "*trabajo o empleo*" que tienen los habitantes de la capital. De igual manera, esta información refleja que la venta informal se ha constituido por años en la fuente de ingresos de un gran porcentaje de la población de la ciudad.

La encuesta aplicada también tiene variables cualitativas que permiten reflejar otras realidades de la población de vendedores(as) informales. Es así, como se preguntó sobre la principal ventaja que tiene el ejercicio de la venta informal, ante la cual, las respuestas fueron:

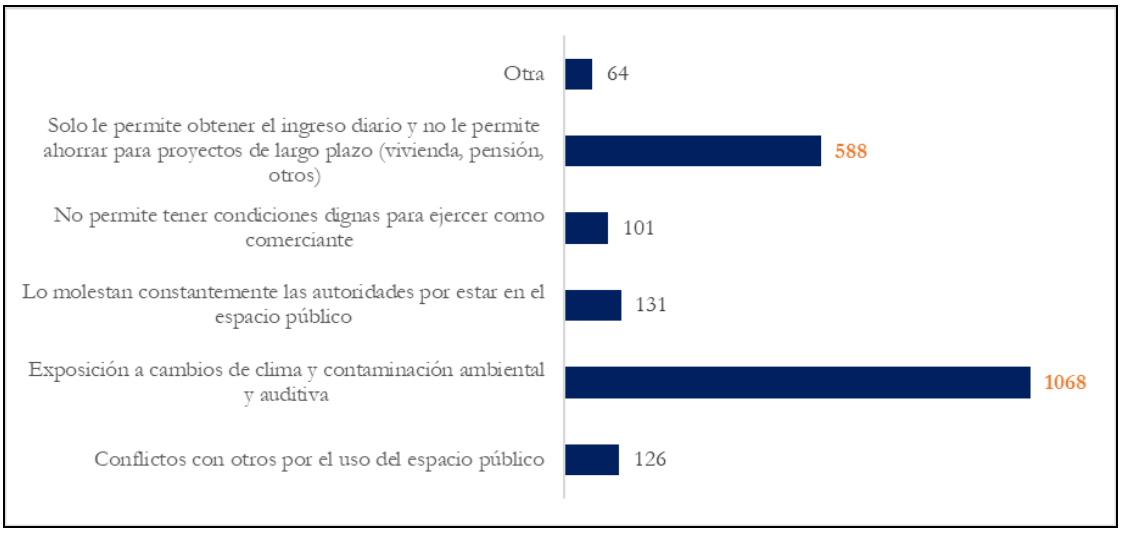
Gráfico N°23. Percepción ventajas del ejercicio de la venta formal



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Como se refleja en la gráfica anterior, el 62% de los encuestados manifiesta que la principal ventaja que tienen al ser vendedores(as) informales está el tener autonomía con el uso de su tiempo, seguido de ser autónomo con el uso del dinero (16%). Así mismo, se preguntó sobre las desventajas que se tienen al ejercer la venta informal, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico N°24. Percepción desventajas del ejercicio de la venta formal

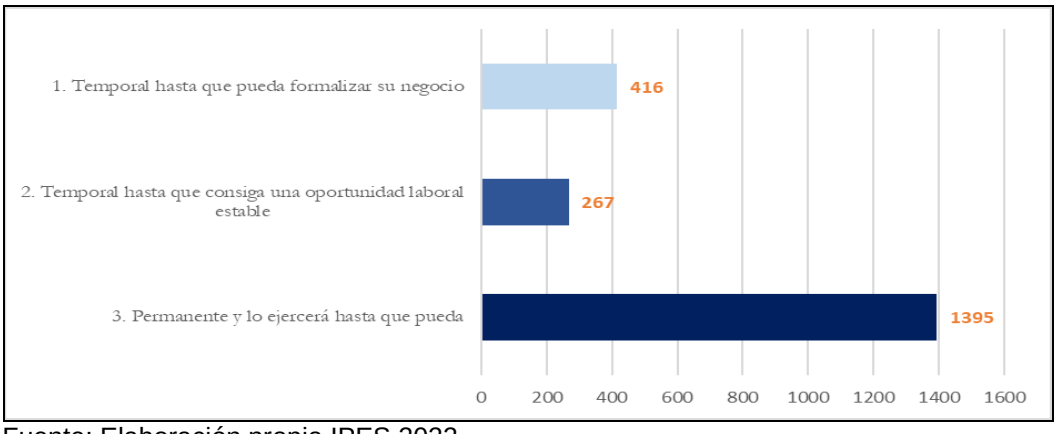


Fuente: Elaboración propia IPES 2022

La gráfica anterior indica que, el 51% de los encuestados manifiesta que la principal desventaja es tener "*Exposición a cambios de clima y contaminación ambiental y auditiva*", seguido de "*Solo le permite obtener el ingreso diario y no le permite ahorrar para proyectos de largo plazo (vivienda, pensión, otros)*" que corresponde al 28% del total de los encuestados.

Por otra parte, se preguntó sobre la posibilidad de permanecer trabajando como vendedor(a) informal o tenerlo como una práctica temporal a lo cual contestaron:

Gráfico N°25. Percepción sobre permanencia o temporalidad en actividades de venta informal



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

La gráfica anterior indica que el 67% (1395) de las personas encuestadas permanecerían en la venta informal y lo ejercerían todo el tiempo que

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

pudieran, el 13% indican que la venta informal la practicarán de manera temporal hasta que consigan una oportunidad laboral estable, y el restante, el 20% indican que lo harán de manera temporal hasta que pueda formalizar su negocio. Esta información indica que gran parte de la población informal consideran las ventas informales como su opción laboral y por lo tanto la manera de percibir los ingresos.

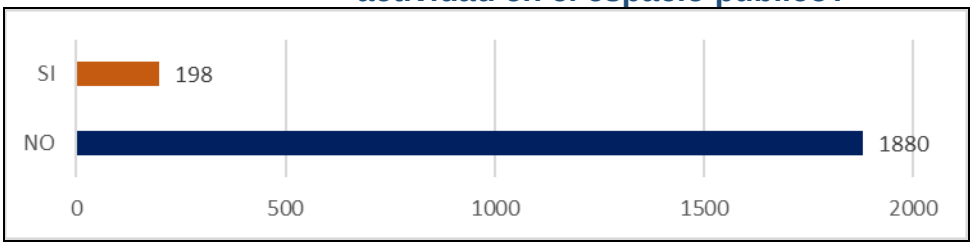
De igual manera, si analizamos las variables 1 y 3, refleja una clara inclinación hacia la "*construcción propia de negocio*", independientemente si es en el espacio público o en un local. Estos resultados pueden estar estrechamente relacionados con afirmaciones como:

- *"Considero la venta informal como una oportunidad de emprender (ser su propio jefe y tener ingresos)";*
- *"Tenía que realizar labores de cuidado (hijos, padres, hermanos, otros) y no podía ajustarse a los horarios de un empleo formal".*
- *"Le gusta ser independiente".*

Otras de las variables que son de interés para la formulación de la política pública es el uso y aprovechamiento del espacio público. Con relación a dicha variable se aplicaron dos preguntas arrojando los siguientes resultados

¿Paga actualmente o ha tenido que pagar a alguien por permitirle ejercer su actividad en el espacio público?

Gráfico N°26. ¿Paga actualmente o ha tenido que pagar por ejercer la actividad en el espacio público?

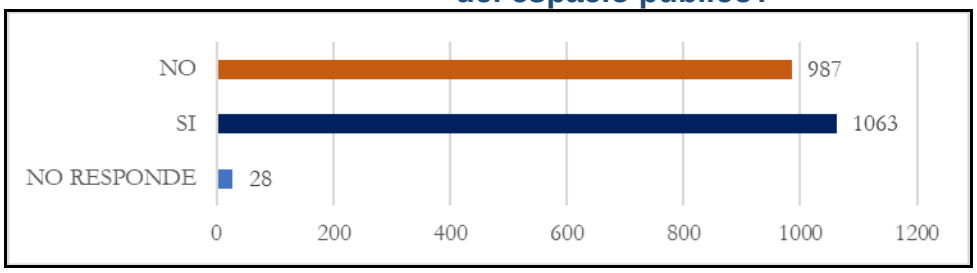


Fuente: Elaboración propia IPES 2022

¿Usted estaría dispuesto(a) a pagar por el uso y aprovechamiento del espacio público?

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°27. ¿Estaría dispuesto a pagar por el uso y aprovechamiento del espacio público?



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Con relación a las imágenes anteriores, se puede reflejar que una gran parte de los encuestados nunca han tenido que pagar por el uso y aprovechamiento del espacio público, por lo cual practican su actividad comercial sin pagar costo alguno por el lugar.

Por otra parte, se consultó sobre la disposición de las y los vendedores informales para pagar por el uso y aprovechamiento del espacio público quienes tienen unas respuestas muy divididas entre el SÍ y el NO. El 51% de los encuestados indica que, si está dispuesto a realizar un pago, respuesta que puede estar asociada directamente por el reconocimiento de que el uso del espacio público está brindando su posibilidad de sustento económico. Por su parte, las personas que contestaron que NO pagarían por el espacio público equivalen al 49% (que corresponde casi a la mitad de los encuestados). Este último resultado podría estar asociado directamente con una costumbre relacionada con el uso del espacio público sin tener que pagar por este.

Continuando con el análisis de información de la encuesta, se consideró relevante indagar sobre el contexto financiero y de acceso a crédito que tienen los y las vendedores informales encontrando los siguientes resultados. Una de las principales problemáticas que afrontan las y los vendedores informales es que debido a su actividad económica no cuentan con una vida crediticia por lo cual no es posible acceder a créditos bancarios. Con relación a la pregunta ¿Alguna vez ha tenido un crédito o préstamo con una entidad bancaria o financiera?, los encuestados(as) contestaron:

Tabla N°41. ¿Alguna vez ha tenido un crédito o préstamo con una entidad bancaria o financiera?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	830	40%
NO	1248	60%

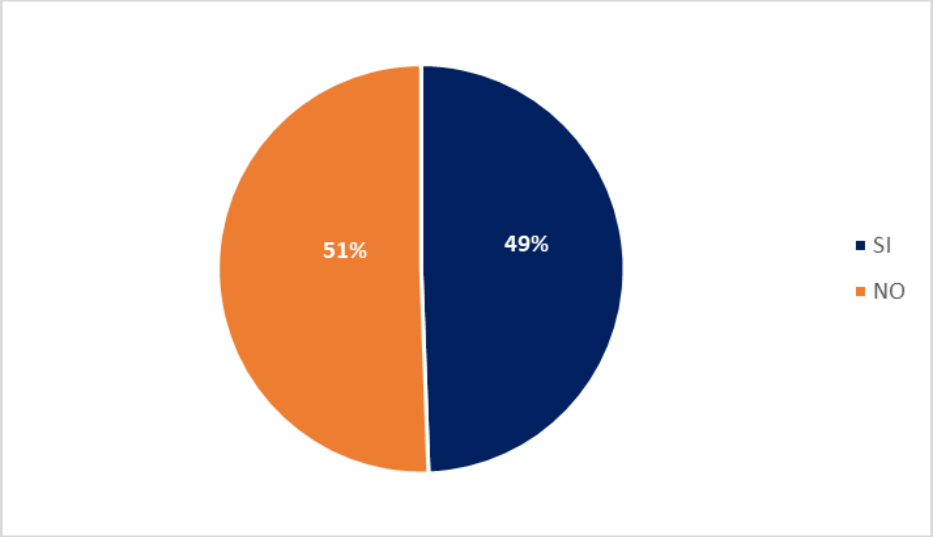
Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Este resultado refleja que hay un gran porcentaje de personas que no disponen de la ayuda de una entidad bancaria para poder solventar sus actividades económicas. Generalmente en las jornadas de participación que se realizaron con los Comités Locales de Vendedores Informales se manifestó que no contaban con todos los documentos que son solicitados por entidad bancaria como por ejemplo una referencia laboral, por lo tanto, no podían acceder a este tipo de servicios.

Esta información refleja una falencia del sistema financiero para brindar préstamos a personas que trabajan como vendedores(as) informales. Aquí es relevante indicar que los vendedores(as) han tenido la disposición de adquirir servicios financieros para apalancar sus iniciativas de negocio. A la pregunta ¿Ha intentado alguna vez solicitar un préstamo o crédito con una entidad bancaria o financiera?, el 48% contestó que SÍ, pero en muchas ocasiones la solicitud de crédito no es aprobada. Esta situación ha generado que varias personas tengan que acudir a préstamo “gota a gota”, lo cual también es un riesgo para esta población, debido a tasas de interés demasiado altas de estas fuentes irregulares de dinero, y las implicaciones en términos de seguridad y convivencia. A la pregunta ¿Ha tenido que acudir en algún momento a un préstamo “gota a gota” ?, los encuestados contestaron:

Gráfico N°28. ¿Ha tenido que acudir en algún momento a un préstamo “gota a gota” ?,



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Este resultado es alarmante, puesto que el 49% de los encuestados reconocen que en algún momento han solicitado préstamo a un “gota a gota” generando una mayor deuda y exponiéndose a inseguridad por parte de los

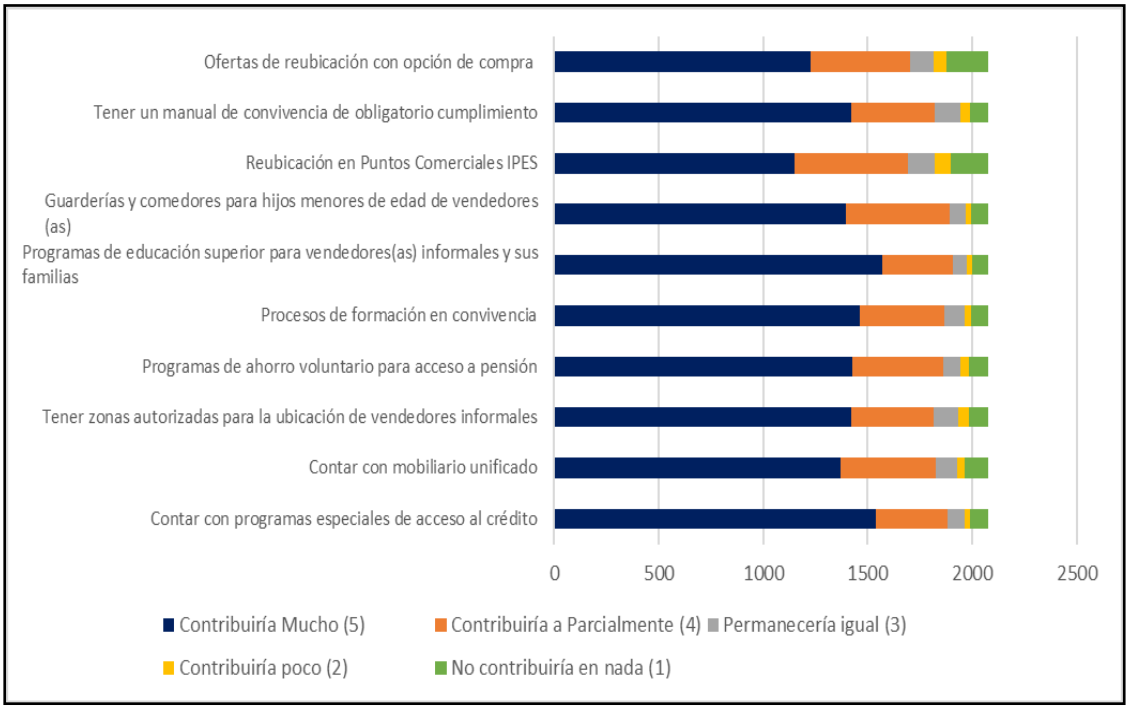
Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

prestamistas quienes en ocasiones amenazan o atentan contra la vida de los vendedores(as) informales y sus familias.

Por otra parte, también se consideró importante preguntar sobre la posibilidad de ahorro que tienen las y los vendedores informales para mejorar su calidad de vida. Ante la pregunta ¿Destina alguna parte de sus ingresos como ahorro?, 1353 personas, es decir; el 65% del total de encuestados indicaron que NO, lo que permiten interpretar que la gran mayoría de los vendedores(as) informales requieren de su actividad económica para generar el sustento económico básico para vivir (pago de arriendo, servicios, transporte y alimentación).

Teniendo en cuenta que el alcance la estrategia de participación fue de consulta, también se consideró relevante preguntar a las y los vendedores informales sobre aquellas condiciones que pueden dignificar la labor del vendedor informal relacionados con temas como, por ejemplo: acceso a crédito, mobiliario, zonas destinadas para vendedores(as) informales, ahorros voluntarios, acceso a pensión, formación, entre otras variables como se presenta a continuación:

Gráfico N°29. Condiciones para dignificar la venta informal



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Como se presenta en la imagen anterior, todas las afirmaciones que se presentaron para elección por parte de los encuestados tienen un alto nivel de contribución. En promedio 1.400 personas, es decir, el 67% indicaron que todas las afirmaciones contribuirán mucho a la dignificación de las y los vendedores informales. Dentro de las variables que tienen mayor favorabilidad se encuentran: Programas de educación superior para vendedores(as) informales y sus familias, Contar con programas especiales de acceso al crédito y Procesos de formación en convivencia.

La segunda opción presentada para elección es “contribuirá parcialmente (4)”. Con relación a esta, en promedio 428 personas, es decir, el 21% de los encuestados indicaron que las afirmaciones contribuirían de manera parcial. Las principales afirmaciones que tienen este puntaje son: Reubicación en Puntos Comerciales IPES, Guarderías y comedores para hijos menores de edad de vendedores (as), y Ofertas de reubicación con opción de compra.

Finalmente, se consideró relevante preguntar a las y los encuestados sobre aquellas posibles soluciones que consideran deben encontrarse en el marco de la Política Pública Distrital de Vendedores(as) Informales, encontrando las siguientes respuestas:

Gráfico N°30. Posibles soluciones deban encontrarse en el marco de la política pública.



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

La *Reubicación en un centro comercial administrado por el IPES con un pago de arriendo según sus ingresos/con posibilidad de compra* es considerada la propuesta más importante con un porcentaje del 30%, la cual debería estar incluida en la política pública, seguido de *Subsidio mensual para la persona mayor* con un 23%, y *Capital semilla y formación para emprender formalmente* con un 18%.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

5.3.2. Encuesta Comercio Formal

Esta encuesta tiene un propósito específico y es poder brindar a la política pública otra visión sobre las ventas informales y las consecuencias que se tienen para el espacio público. Es por ello, que las preguntas se han formulado directamente para las y los comerciantes formales.

La encuesta fue aplicada a 58 personas que hacen parte del comercio formal de la ciudad y específicamente dicha encuesta se aplicó en aquellos puntos de Bogotá en donde hay aglomeración de vendedores(as) informales y también hay un activo comercio formal.

De este total de encuestados el 53,4% manifiesta ser mujer y el 46,6% indica ser de género masculino y con relación a su nivel de educación el 43% manifiesta tener hasta secundaria completa, seguido del 27,6% que manifiesta tener secundaria incompleta. Así mismo, del total de los encuestados, el 36% indicó que son los propietarios del establecimiento comercial.

Ya con relación a las preguntas específicas se preguntó sobre si alguna vez los comerciantes formales habían ejercido como vendedor(a) informal en el espacio público a lo cual el 13% manifestó que si y de ese porcentaje el 85% indicó haber estado entre 6 meses y 3 años. Un dato importante con relación a la pregunta anterior es que el 91% de las y los encuestados manifestaron que el local en donde tienen el establecimiento de comercio lo tienen por contrato de arrendamiento.

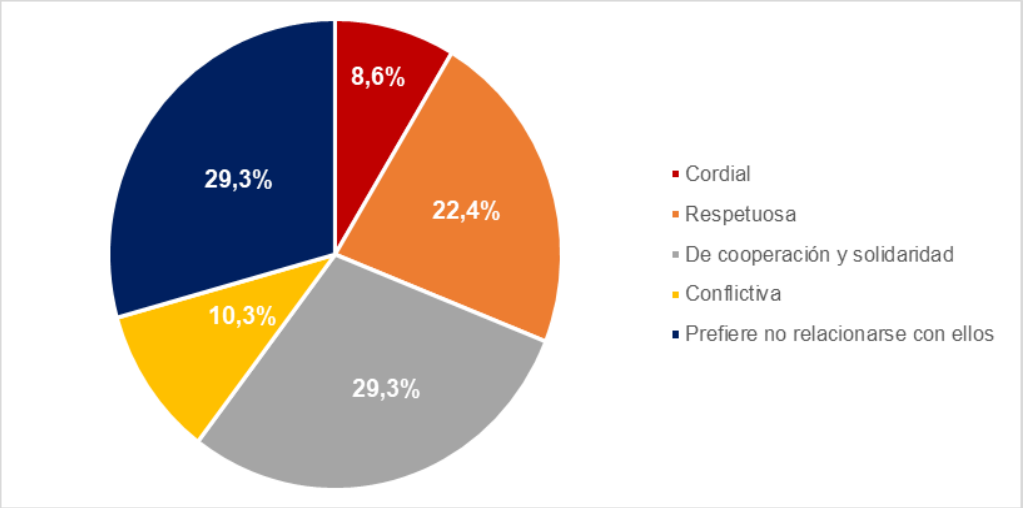
Seguidamente se preguntó sobre si se suele exponer la mercancía que comercializa fuera de su local (toldos, vitrinas, burros, entre otros), con lo cual el 38% manifestó que en algunas ocasiones lo hace, debido a que esta es una forma de presentar los productos y atraer al cliente para que conozca lo que se comercializa en dicho establecimiento. En este sentido, existe un reconocimiento sobre el aprovechamiento del espacio público que en esta ocasión se está realizando por parte del comercio formal.

Por otra parte, se consultó si al frente de su negocio/establecimiento de comercio, hay presencia de vendedores(as) informales a lo cual el 86% indicó que si y, además, indicaron que el 48% de los vendedores(as) que se encuentran en la zona comercializan los mismos productos que el comerciante formal. Este dato corrobora que en muchas ocasiones la relación entre comerciantes formales y vendedores(as) informales no puede ser la mejor toda vez que existe una competencia por el mercado que hace que haya posibles conflictividades entre estos. Esta afirmación se confirma con la respuesta que dieron a la pregunta: ¿Cómo definiría usted su relación

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

con los vendedores informales que se ubican en los alrededores de su negocio?, que se presenta en la siguiente imagen:

Gráfico N°31. Relación entre Comercio Formal y Vendedores Informales



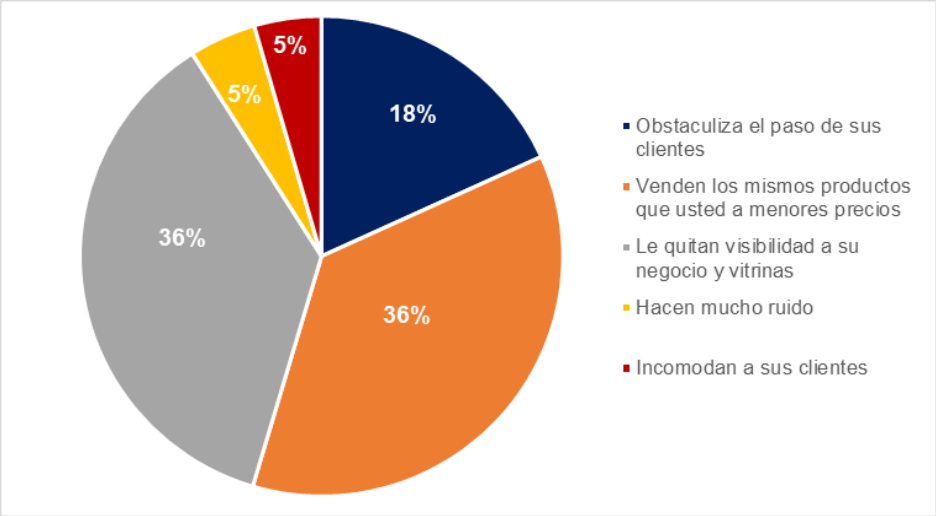
Fuente: Elaboración Propia IPES 2022.

La gráfica anterior indica que aproximadamente el 60% de los encuestados prefieren tener una relación con las y los vendedores informales cordial, respetuosa, de cooperación y solidaridad, mientras que el 40% restante tiene una relación conflictiva y prefiere no relacionarse con ellos. Si bien es mayor el porcentaje de personas que tienen una relación positiva con las y los vendedores informales, existe un alto porcentaje que no la tiene, por lo cual es necesario revisar este tema y generar acciones que busquen mejorar la convivencia debido a las actividades económicas que cada actor realiza.

Para conocer a profundidad este tema específicamente de convivencia entre los dos actores, se realizó una pregunta a ese 40%, en donde se solicitaba que indicarán cual era el motivo de esa respuesta a lo cual se contestó:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°32. Justificación de relación negativa entre Comercio Formal y Vendedores Informales



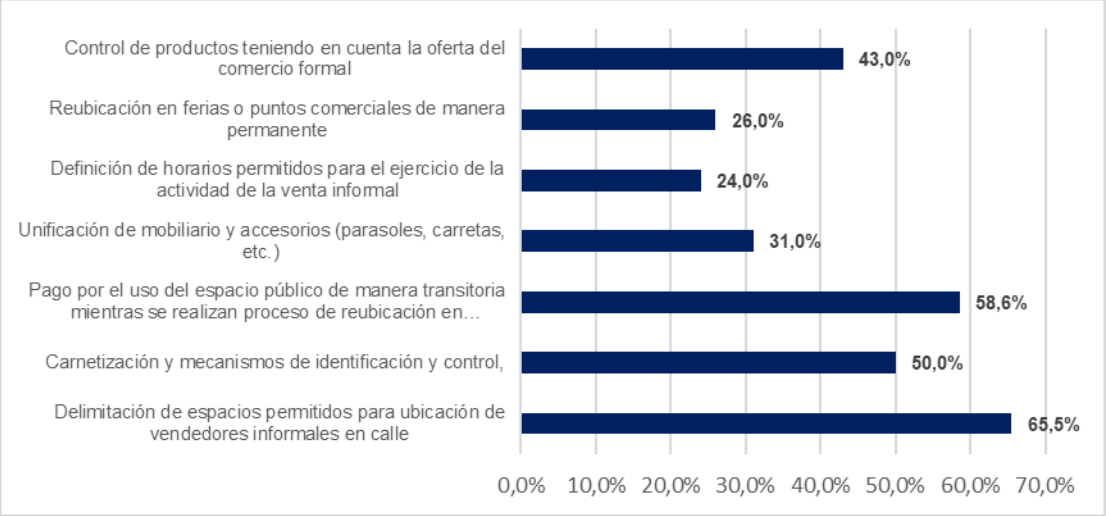
Fuente: Elaboración Propia. IPES 2022

Para cerrar esta encuesta se preguntó si los comerciantes estarían de acuerdo con que se implementen acciones de uso y aprovechamiento del espacio público de manera que se puedan tener espacios destinados para la venta informal que sean controlados por las autoridades, a lo cual el 83% manifestó estar de acuerdo, sin embargo, el 44% indicó que sí, pero Hacer uso y aprovechamiento en otro espacio público y el 56% indicó que se podría Hacer uso y aprovechamiento en el espacio actual donde se encuentra el vendedor informal.

Finalmente se hizo una pregunta en donde los encuestados podían escoger varias opciones con relación a los mecanismos de regulación que resultarían efectivas para la organización y dignificación de la venta informal en el espacio público sin que esto perjudique al comercio formal. A continuación, se presentan las respuestas dadas:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°33. Opciones para la regulación para organización de la venta informal de manera digna



Fuente: Elaboración Propia. Noviembre 2022.

De acuerdo con la gráfica anterior, los comerciantes formales indican que algunos mecanismos de regulación serían principalmente la delimitación de espacios permitidos para ubicación de vendedores(as) informales en calle (65,5%) y el pago por el uso del espacio público de manera transitoria mientras se realizan procesos de reubicación en alternativas definitivas (58,6%).

5.3.3. Encuesta beneficiarios alternativas del IPES

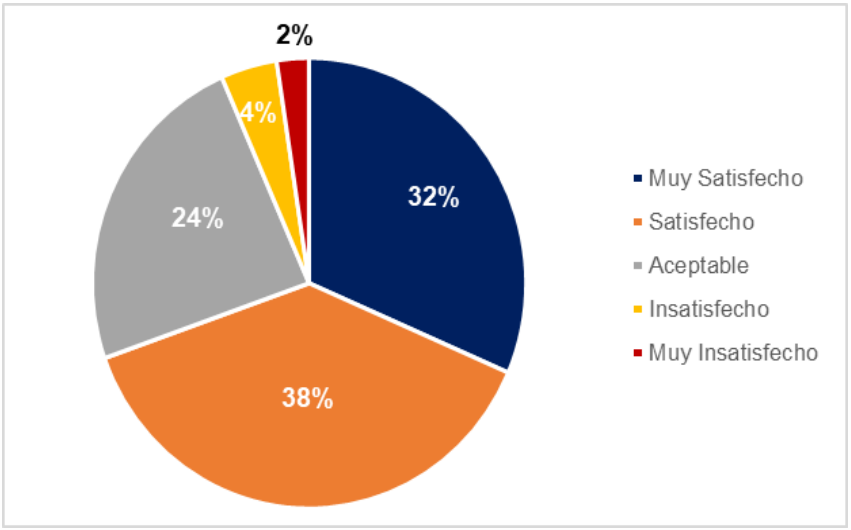
Desde el IPES se consideró relevante también realizar algunas preguntas a aquellas personas que han sido beneficiarias de las alternativas que ofrece el IPES con el objetivo de conocer si aquellos servicios que actualmente se prestan desde la entidad corresponden directamente a las necesidades de las personas. En este sentido, se encuestaron en total 168 personas de las cuales el 63% manifestó ser mujer y el 37% indicó ser hombre. Así mismo, de este total el 52% indicó ser hombre/mujer cabeza de familia.

De igual manera, se consultó a que tipo de alternativa (ofrecida por el IPES) pertenece a lo cual indicaron que a Mobiliario Semiestacionario el 19,6%, Plazas de mercado el 32,7% y Puntos Comerciales el 47,6%.

Seguidamente se consultó sobre el nivel de satisfacción que tienen los beneficiarios frente a la alternativa entregada por el IPES, aproximadamente el 70% indicó sentirte satisfecho y muy satisfecho, mientras que el 23,8% indico sentir que es aceptable el nivel de satisfacción como se presenta en la siguiente imagen.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

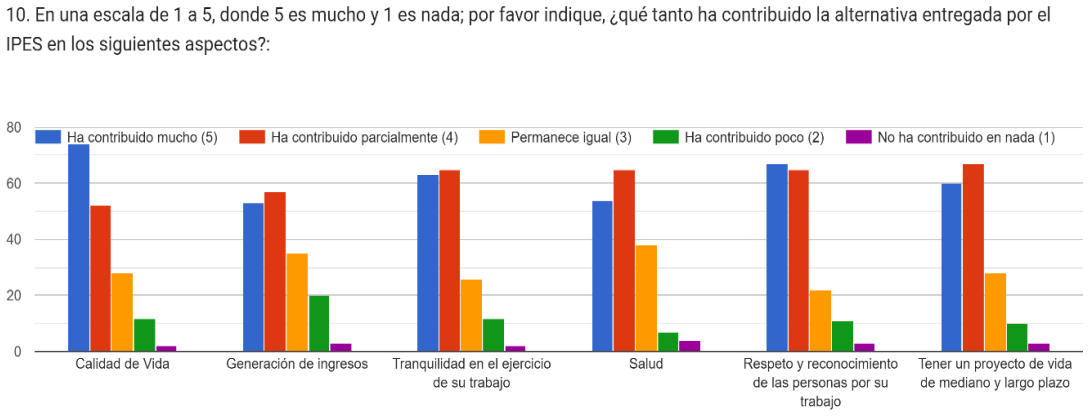
Gráfico N°34. Nivel de satisfacción de las y los beneficiarios del IPES



Fuente: Elaboración Propia. Noviembre 2022.

Seguidamente se preguntó si las diferentes alternativas han contribuido en algunos aspectos de la vida cotidiana, a lo cual la gran mayoría ha indicado que ha contribuido mucho (color azul) y que ha contribuido parcialmente (color rojo). A continuación, se presenta la gráfica que presenta los componentes preguntados y las respuestas dadas por las y los beneficiarios.

Gráfico N°35. Contribución de las alternativas a los beneficiarios



Fuente: Encuesta de Beneficiarios del IPES. Aplicativo Google Forms,2023.

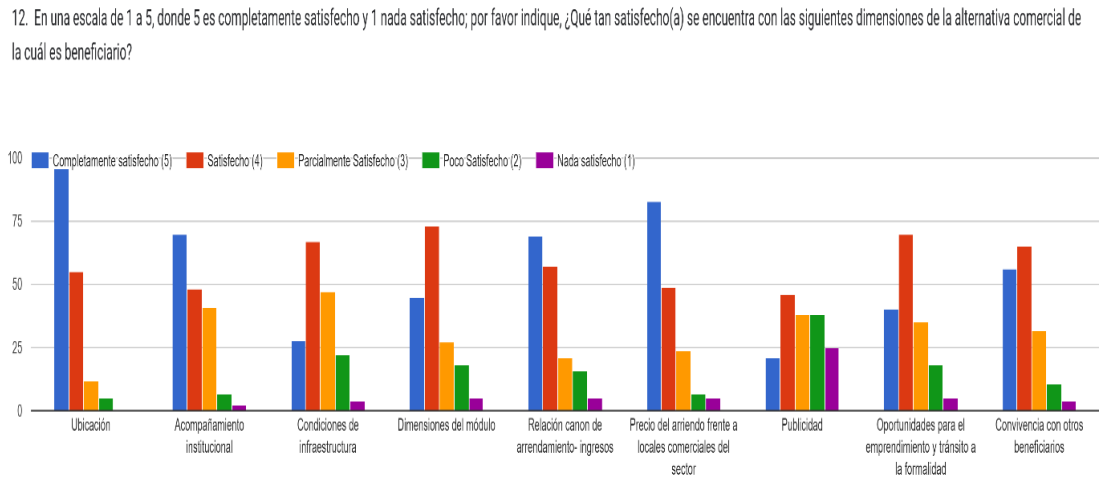
De igual manera se consultó ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con las siguientes dimensiones de la alternativa comercial de la cuál es beneficiario? Las dimensiones eran: ubicación, acompañamiento institucional, condiciones

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

de infraestructura, dimensiones del módulo, Relación canon de arrendamiento- ingresos, Precio del arriendo frente a locales comerciales del sector, Publicidad, Oportunidades para el emprendimiento y tránsito a la formalidad y Convivencia con otros beneficiarios.

Ante esta pregunta, la gran mayoría de respuestas indicaban que se sentían completamente satisfechos y satisfechos, sin embargo, hay variables en las cuales se sienten parcialmente satisfechos como lo son: Condiciones de infraestructura, publicidad, y acompañamiento institucional. A continuación, se presenta una gráfica con la información detallada de cada respuesta:

Gráfico N°36. Respuesta nivel de satisfacción beneficios con respecto a la ubicación



Fuente: Encuesta de Beneficiarios del IPES. Aplicativo Google Forms, 2023.

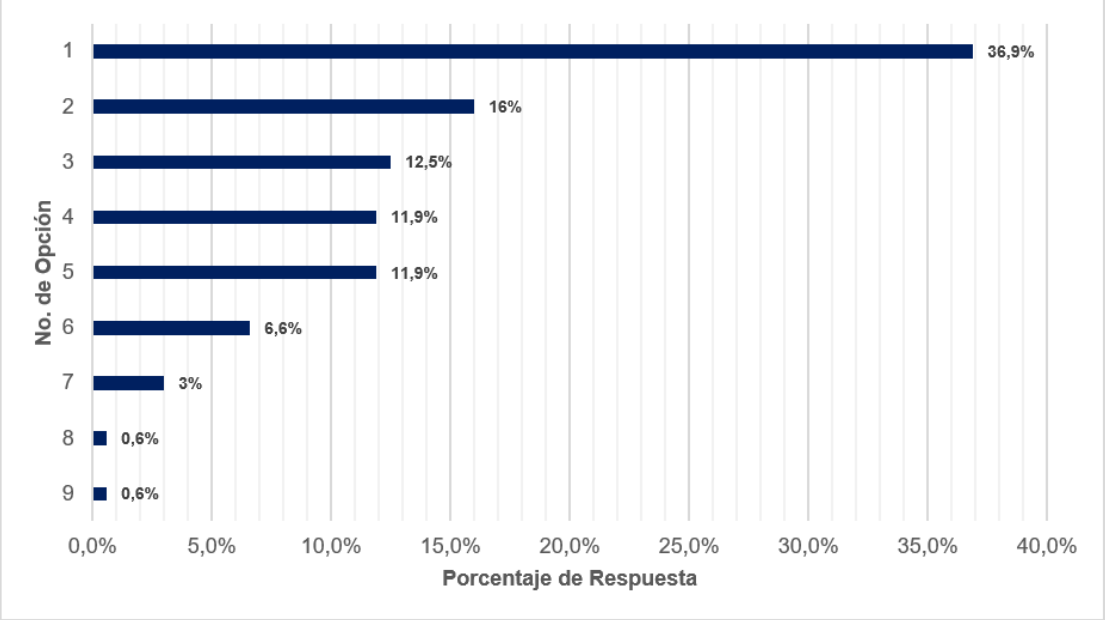
Como se refleja en las imágenes anteriores, si bien hay un grado de satisfacción de los beneficiarios(as) con las alternativas que han recibido, existen algunas personas que han manifestado que la alternativa entregada por el IPES no cumple su expectativa. Ante esta situación, se consultó sobre las posibles opciones se deberían tener en cuenta para futuras alternativas comerciales que conduzcan a dignificar el trabajo de las y los vendedores y generar oportunidades de tránsito definitivo a la formalidad, ante lo cual, a continuación, se presentan las respuestas dadas por las y los encuestados, de acuerdo con la siguiente tabla de opciones:

Tabla N°42. Tabla de opciones de respuesta

No. De Opción	Opción
1	*Espacios comerciales administrados por el IPES con posibilidad de compra.*
2	*Modelos de contratación para la entrega de la alternativa, que facilite la recuperación en caso del mal uso de la misma*
3	*Acompañamiento a las y los vendedores mediante estudios de mercado que permitan identificar los productos y servicios más favorables para cada alternativa según su ubicación*
4	*Espacios comerciales independientes y adaptados al vendedor según su perfil de negocio.*
5	*Alternativas comerciales en el espacio público con nuevos mobiliarios.*
6	*Ubicación en centros comerciales ya reconocidos mediante contratación con condiciones de arrendamiento favorables para los y las vendedores.*
7	*Garantizar que se cumplan los periodos máximos de tiempo de asignación de la alternativa a través de procesos de capacitación y formación técnica, tecnológica y universitaria que permitan garantizar el tránsito definitivo a la formalidad de manera independiente.*
8	*No demorar la asignación de puestos y no subir mucho los arriendos*
9	*Igualdad de condiciones*

Fuente: Elaboración propia. Encuesta a Beneficiarios del IPES. Noviembre 2022

Gráfico N°37. Respuestas de las y los beneficiarios
Gráfico N°38.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta a Beneficiarios del IPES. Noviembre 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Como se refleja en la tabla anterior, casi el 37% de las y los encuestados manifestaron que una de las mejores opciones es Espacios comerciales administrados por el IPES con posibilidad de compra, seguido de Modelos de contratación para la entrega de la alternativa, que facilite la recuperación en caso del mal uso de la misma, con un 16% y Acompañamiento a los y las vendedores mediante estudios de mercado que permitan identificar los productos y servicios más favorables para cada alternativa según su ubicación con un 12,5%.

Ya para ir finalizando con esta encuesta, se preguntó si conocían que a través de la página web del IPES puede consultar las diferentes alternativas de atención a los vendedores informales, a lo cual el 44% manifestó NO conocer, mientras que el 56% restante indicó que sí. Este último dato refleja que efectivamente existen brechas de comunicación de información para toda la ciudadanía, lo que impide que conozcan de la oferta del IPES y puedan así ser beneficiarios.

5.3.4. Reto plataforma Bogotá Abierta

El reto en la plataforma “Bogotá Abierta” se estructuró con dos preguntas, a saber:

¿Cuáles son los principales retos que enfrentan, día a día, las y los vendedores informales en Bogotá? Y ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene la ciudadanía por las ventas informales en el espacio público?

Este reto estuvo habilitado desde el 7 de julio hasta el 15 de septiembre y contó con la participaron de 721 personas las cuales indicaron sus aportes para formular esta política pública. De las respuestas dadas por la ciudadanía, la plataforma “Bogotá Abierta” extrae una imagen de lluvia de palabras el cual se presenta a continuación:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°39. Lluvia de palabras Bogotá Abierta



Fuente: Reporte reto en la página Bogotá Abierta 2022.

De esta imagen, las palabras que más se resaltan en las respuestas son: Vendedores, informales, espacio, excelente y buena; seguido de otras palabras como: Bogotá, estrategia, oportunidad, espacios y mejor.

Con relación a las preguntas se tienen las siguientes respuestas:

¿Cuáles son los principales retos que enfrentan, día a día, las y los vendedores informales en Bogotá?

Con relación a esta pregunta se recibieron 359 respuestas entre las cuales se destacan principalmente: las condiciones climáticas y la exposición que tienen las y los vendedores informales que en muchas ocasiones generan dificultades de salud; la inseguridad a la cual están expuestos por ejercer su derecho al trabajo en el espacio público; la competencia que existe entre las y los vendedores informales y principalmente la que existe con aquellas personas que son migrantes; el uso y aprovechamiento del espacio público por parte de todas y todos los vendedores.

Se identifica otra problemática adicional y es las “mafias” que existen para que las y los vendedores puedan usar el espacio público, varios manifiestan que hay personas que les cobran por poder trabajar en determinado lugar y las personas por temor a que no los dejen trabajar acceder a pagar la “cuota diaria”.

De igual manera, se identificó que existe un problema que afrontan día a día las y los vendedores informales y es la estigmatización que tiene la ciudadanía en general sobre las y los vendedores informales. Muchos de ellos manifiestan que deben luchar por mantener su autoestima en alto, dado a la percepción que la ciudadanía y autoridades tienen de ellos.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

No menos importante, se encuentra el problema relacionado con los préstamos gota a gota que tienen gran parte de las y los vendedores informales. Este claramente es un problema del día a día porque implica además de buscar su sustento diario, buscar la cuota que se debe pagar.

Finalmente, otra de las dificultades que tienen las y los vendedores está relacionada con llevar el sustento diario a sus hogares y esta se relaciona directamente con poder ejercer de manera digna su derecho al trabajo y así ejercer su actividad económica.

Como se refleja en los párrafos anteriores, las respuestas dadas por la ciudadanía frente a la situación que afrontan día a día las y los vendedores informales no dista de la realidad ni de los resultados obtenidos del ejercicio de participación, lo que corrobora grandes problemáticas como lo son el uso, aprovechamiento y control del espacio público, la existencia de los gota a gota, las inadecuadas condiciones físicas para ejercer su derecho al trabajo, la inseguridad, entre otros.

¿Cuáles son las principales dificultades que tiene la ciudadanía por las ventas informales en el espacio público?

Esta pregunta se hizo con el objetivo de conocer la percepción de la ciudadanía sobre las ventas informales en la ciudad. En este sentido, lo primero que se pudo identificar (podría decirse que el más importante) es que la ciudadanía considera que las ventas informales ocupan indebidamente el espacio público impidiendo su aprovechamiento puesto que ocupan los andenes y no es posible que el ciudadano pueda transitar. De igual manera varias de las afirmaciones están relacionadas con un espacio público desorganizado y que también obstruye las ventas del comercio formal. De igual manera señalaron que esto pasa porque falta control del espacio público por parte de las autoridades competentes.

Otro punto que se ha identificado como una dificultad ha sido la contaminación ambiental y auditiva especialmente con el ruido que se genera en la venta, con la información de los productos que se comercializan, también a causa de la suciedad se presenta la permanencia de roedores en zonas comerciales, convirtiéndose así en un problema de salud pública.

Un problema importante que ven los ciudadanos es la cultura de las y los vendedores informales. De acuerdo con muchas respuestas de los ciudadanos y ciudadanas se indica que los vendedores y vendedoras no tienen una cultura para organizarse en el espacio público, ni para dejar

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

transitar a los peatones, tampoco para cuidar el espacio que están usando al desarrollar su actividad económica.

Como conclusión de las respuestas a esta pregunta se intuye que existe una percepción negativa sobre las ventas informales en el espacio público, que para la ciudadanía genera un desaprovechamiento del espacio público e impide un adecuado uso de este. Dicha percepción surge porque efectivamente se han evidenciado falencias para el uso, aprovechamiento y control del espacio público.

5.4. Conclusiones desarrollo de la Estrategia de Participación

Como primera conclusión de todo el ejercicio de participación, se puede indicar que se tuvo la participación de 3.299 personas, como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla N°43. Resumen proceso de participación

No.	Actor	Mecanismo de participación	No. De participantes	% de participación
1	Consejo Distrital de Vendedores Informales	Taller	13	0,39%
2	Consejos Locales de Vendedores Informales	Taller	79	2,39%
3	Vendedores Informales	Encuesta	2.078	63%
4	Ciudadanía en general	Encuesta	721	22%
5	Entidades Distritales	Mesa de Trabajo	45	1,4%
6	Organizaciones Vendedores Informales	Grupo Focal	50	1,52%
7	Universidades	Mesa de Trabajo	3	0,09%
8	Hacedores de Oficio	Grupo Focal	5	0,18%
9	Comercio Formal	Encuesta	58	1,77%
10	Beneficiarios alternativos del IPES	Encuesta	168	5,1%
11	Vendedores Informales Transporte Público	Grupo Focal	70	2,16%
		Total	**3.299**	**100%**

Fuente. Elaboración propia IPES 2022

Como se refleja en la tabla anterior, la estrategia de participación implementada contó con una gran participación y especialmente se caracterizó por ser heterogénea garantizando así, tener diferentes puntos de vista que pueden ser analizados para la definición de la problemática a atender, así como para la estructuración de la política pública.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

En este sentido, es pertinente resaltar que se realizó la consulta a las instancias de representación que actualmente tienen las y los vendedores informales que son el Consejo Distrital y los Consejos Locales de Vendedores Informales. De igual manera, es pertinente indicar que una gran parte de esta participación está soportada en la encuesta realizada a las y los vendedores informales, toda vez que ellos son la población objeto de impacto de esta política pública.

Con respecto a este capítulo, se puede concluir que la estrategia de participación fue implementada con un gran éxito teniendo una alta participación de todos aquellos actores que influyen en las ventas informales como parte de la Economía Popular. Cabe resaltar que los resultados obtenidos de este capítulo, serán analizados junto con los datos cuantitativos y cualitativos para delimitar la situación problemática que atenderá esta política pública, así como, la estructura de política pública.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

6. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS

Teniendo en cuenta la Guía de Formulación e Implementación de Políticas Públicas del Distrito los puntos críticos son definidos como "*los aspectos positivos o negativos que inciden y caracterizan la situación en estudio, así mismo son aquellos temas sobre los cuales es necesario y crítico intervenir a través de la política pública*" (Secretaría Distrital de Planeación, 2020).

En este sentido, para la identificación de los puntos críticos se realizó un análisis de la información contenida en el capítulo de información cuantitativa como cualitativa, así como del capítulo de resultados del ejercicio de participación, el marco teórico conceptual y del marco normativo principal vigente: Ley 1988 de 2019 y el Acuerdo Distrital 812 del año 2021 en donde se fijan los lineamientos de política pública para el distrito. Esto con el fin de determinar los principales temas que son requeridos para el reconocimiento de derechos y deberes de las y los vendedores informales de la ciudad.

De acuerdo con lo anterior y una vez revisados los lineamientos contenidos en la caja de herramientas de la Guía de Formulación e Implementación de Políticas Públicas del Distrito, publicada en la página web de la Secretaria Distrital de Planeación, se realizó un listado de aquellos temas que son predominantes atender con la política pública con el fin de buscar el reconocimiento de derechos y deberes de las y los vendedores informales como parte de la economía popular y construcción de ciudad, los cuales más adelante se convertirán en factores estratégicos abordados en capítulos posteriores. Luego de ello, se utilizó la metodología sugerida por la Secretaría Distrital de Planeación en el cual los temas o variables definidas se les asigna un puntaje contemplando las categorías de importancia y gobernabilidad, siendo la importancia esa relevancia que tiene el tema para atender la problemática abordada y la gobernabilidad hace referencia a ese poder de incidencia que se tiene desde la institucionalidad para atacar esa variable.

Para llevar a cabo dicha medición, se hizo necesaria asignar a cada tema una puntuación de 1 a 3, en donde 3 es alto, 2 es medio y 1 es bajo, y para determinar los puntos críticos, se definió que serían aquellos en donde la suma del resultado final estuviera entre 5 y 6 puntos. Cabe indicar que las variables que tengan una puntuación inferior a 5 puntos no serán puntos críticos sin embargo serán temas que se buscarán atender con la política pública. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se presenta el ejercicio de priorización realizado a 32 variables identificadas.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°44. Ejercicio ponderación variables

No.	Variables	Importancia	Gobernabilidad	Puntaje total
1	Uso y aprovechamiento del espacio público	3	3	**6**
2	Prácticas culturales y sociales de la economía popular	3	1	**4**
3	Planeación y gestión del territorio	2	3	**5**
4	Prácticas que inciden en la convivencia en el espacio público	3	1	**4**
5	Aplicación de la normatividad sobre la regulación del espacio público	3	3	**6**
6	Condiciones injustas de acceso a crédito	3	2	**5**
7	Niñas, niños y jóvenes trabajando como V.I.	3	2	**5**
8	Personas mayores trabajando como V.I.	3	2	**5**
9	Madres cabeza de familia trabajando como V.I.	3	2	**5**
10	Confianza y credibilidad de las entidades públicas	2	3	**5**
11	Impacto de los institucionales en las y los V.I.	3	3	**6**
12	Estructuración y funcionamiento de los consejos locales V.I.	2	1	**3**
13	Articulación institucional de la oferta a los V.I.	3	3	**6**

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

No.	Variables	Importancia	Gobernabilidad	Puntaje total
14	Impacto de las estrategias de relocalización y reubicación de las V.I.	2	3	**5**
15	Motivación para la participación y representatividad	2	1	**3**
16	Presupuesto público para atender las demandas de los V.I.	3	3	**6**
17	Sentido de pertenencia del espacio público	3	1	**4**
18	zonas de aglomeración de V.I.	3	2	**5**
19	Estrategias de participación y comunicación hacia los V.I.	3	3	**6**
20	Nivel de organización de los V.I.	2	2	**4**
21	Condiciones ambientales del espacio público.	3	2	**5**
22	Movilidad en el espacio público.	3	2	**5**
23	Percepción de seguridad en zonas de aglomeración.	1	2	**3**
24	Percepción de la labor desempeñada por los V.I.	3	2	**5**
25	Procesos de identificación, registro y caracterización de la población V.I.	2	3	**5**
26	Costos para la formalización	3	1	**4**
27	niveles educativos de la población V.I.	3	2	**5**

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

No.	Variables	Importancia	Gobernabilidad	Puntaje total
28	Absorción del sector formal de la totalidad de la mano de obra disponible	2	1	**3**
29	Nivel de salarios del sector formal	2	2	**4**
30	oportunidades de educación de las y los V.I. y sus familias	3	2	**5**
31	Control de individuos o grupos que se lucran del uso y aprovechamiento del espacio público	3	3	**6**
32	Nivel de informalidad y desempleo	3	1	**4**

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Como resultado de este análisis se han identificado 21 del total de los 32 puntos críticos, los cuales se describen a continuación.

6.1.1. PC 1. Uso y aprovechamiento del espacio público.

Teniendo en cuenta el marco conceptual presentado para el Diagnóstico, se toma como punto de partida la comprensión del espacio público como un escenario donde se desarrollan experiencias entre los diferentes individuos construyendo dinámicas sociales, culturales y económicas, de las cuales todas y todos los ciudadanos son libres de disfrutarlas, donde prima el bien colectivo sobre el bien individual.

La problematización en este aspecto se origina cuando se hace indebido uso, goce y disfrute del espacio público, por medio de actividades informales que dan la oportunidad de apertura a acciones que no están claramente reguladas y por ende no es claro el límite en el uso de espacio público. Estás actividades que realizan las y los vendedores informales en la ciudad, son reflejo de las diferentes condiciones sociales como el desempleo, fenómenos como la migración o desplazamiento forzoso, entre otros; causando que más personas recurran a esta ocupación, para conseguir el sustento y el de sus familias.

Así mismo, se evidencia que es necesario que las entidades continúen interviniendo en la regulación del uso y disfrute del espacio público y

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

garantizando los derechos a la población, ya que, debido a vacíos en las estrategias de planeación y prevención, que han sido impedimentos para intervenciones eficaces. Por lo tanto, si no se continúan las acciones de regulación del espacio público algunos de los resultados identificados de acuerdo con análisis de información, serían los siguientes:

- Una mayor ocupación del espacio público de manera desbordante, obstruyendo senderos peatonales y viales que no permiten la movilidad óptima, tanto para el transeúnte como para los automóviles.
- Percepción de inseguridad, degradación paisajística y deterioro en los espacios, por el desorden, contaminación visual y falta de mantenimiento.
- Espacios inadecuados para las y los vendedores con contaminación, exposición a cambios de clima.
- Espacios con suciedad, sin control de basuras, a veces ni siquiera generada por las y los vendedores sino por el sector formal como lo son locales comerciales o por habitantes de calle y demás ciudadanos
- Venta de alimentos sin control sanitario, causando posibles enfermedades a sus compradores.
- Venta de productos de dudosa procedencia, de contrabando o sin cumplir obligaciones tributarias o arancelarias.
- Creación de mafias que cobran por el uso del espacio público, amenazas contra la vida de las y los vendedores informales, venta de sustancias psicoactivas, trabajo infantil.
- Estigmatización de la labor de las y los vendedores informales, percepción de inseguridad en zonas de aglomeración.
- Generación de conflictos en el entorno, por el uso del espacio público entre los mismos vendedores(as), vendedores(as) y policía, sector formal y la ciudadanía en general.

Las anteriores consecuencias, entre otras; vistas desde un plano general, se seguirán manteniendo o aumentando en el espacio público si no se continúa ese control por parte de la institucionalidad, en conjunto con todos los que se desenvuelven en el espacio público, en beneficio de la comunidad.

6.1.2. PC 2. Planeación y gestión del territorio.

La planeación y gestión del territorio es un importante punto crítico a considerar dentro de la política pública de las y los vendedores informales en tanto su definición determina los usos y disposición que tendrá el suelo en determinado territorio. La función que cumple la planeación y gestión del territorio dentro la ciudad está asociada con la posibilidad de propiciar el desarrollo sostenible y el ordenamiento del territorio para el mejoramiento de la calidad de vida de la población y las prácticas económicas que se desarrollan en la ciudad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Dentro de las mesas de trabajo adelantadas en el marco de la estrategia de participación de la política pública, se puso en evidencia la necesidad de generar mecanismos para que las personas dedicadas a la venta informal que desempeña su labor en el espacio público participe de la agenda pública sobre planeación y gestión del territorio dentro de sus localidades y a nivel distrital.

La debilidad en el conocimiento de esta temática impide garantizar la inclusión de sus necesidades como actores relevantes en la construcción económica y social del Distrital Capital. En este sentido, uno de los marcos de acción que ameritan intervenciones es el conocimiento y la concertación entre los actores sobre reglas claras para el uso de suelo urbano.

6.1.3. PC 3. Aplicación de la normatividad sobre la regulación del espacio público.

Desde tiempos históricos, en Colombia se ha legislado sobre normas referidas al espacio público. Tomando como referencia el actual marco normativo, se evidencia esa preocupación de la institucionalidad, al analizar los ajustes y actuaciones importantes. De acuerdo con el marco definido por la Constitución en sus artículos 82 y 88, el Estado debe velar por la protección del espacio público, para el uso e interés común que predomina sobre el individual.

Por este motivo, las instituciones públicas participan en acciones urbanísticas, regulando la utilización del suelo urbano defendiendo ese interés común. De igual manera, el Estado deberá legislar, acciones que regulen la protección de interés colectivos en relación con el espacio público, que afecten a grupos de personas sin perjuicio de acciones individuales, siendo un caso de responsabilidad ciudadana. Entre otras secuencias de normas que con el pasar del tiempo han buscado mejorar las condiciones de regulación del espacio público, presentando innovaciones en su conceptualización, se resalta el Decreto 1504 de 1998, en la cual se define el espacio público como un sistema de desarrollo social. Sin embargo, estos esfuerzos se han visto débiles en la aplicación de las mismas, ya sea por debilidad en la aplicación de esta normatividad, desconocimiento de las mismas u otros factores.

La ausencia de reconocimiento de las y los vendedores informales y de su labor, debido a la escasa aplicación de regulación, ha dado paso a la explotación ilegal del espacio público, de manera que organizaciones delictivas se aprovechan de su condición de vulnerabilidad utilizándolos como instrumento de prácticas ilegales, descritas con más precisión en las consecuencias descritas en el PC1.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

A continuación, se presentan algunas consecuencias que se tendrían si no se atiende este punto crítico con la importancia que se merece:

- Desbordamiento del indebido uso del espacio público.
- Existe la posibilidad de que haya expendio de drogas en algunos lugares y dicha actividad ilícita podría estar camuflada por personas que se hacen pasar como vendedores(as) informales.
- La inseguridad a la que se ven enfrentados las y los vendedores informales, especialmente las mujeres las cuales no se sienten seguras, debido al no cumplimiento normativo de los diferentes actores que se encuentran en el espacio público.
- La creación de mafias y cobros ilegales por hacer uso del espacio público.

6.1.4. PC 4. Condiciones injustas de acceso a crédito.

Las condiciones de financiamiento son inequitativas para las y los vendedores informales, ya que existen barreras de acceso al crédito formal, debido a su condición económica, la labor que desempeñan, no contar con redes de apoyo o simplemente las dificultades para comprobar sus ingresos ante el sistema bancario, ya que no pueden generar certificaciones laborales, garantizar ingresos constantes y no poseen historial crediticio. Es por algunos de estos motivos, que se presentan dificultades para acceder a créditos bancarios, razón por la cual, deben acudir a financiación informal, ayudas familiares y en muchos de los casos al gota a gota. Estas condiciones las y los posiciona en un grado mayor de vulnerabilidad, pagando tasas de interés altas, algunas veces atentando contra sus derechos humanos y convirtiéndolos en blanco de violencia.

Usualmente, se tiende a asimilar la pobreza con informalidad. Pero la realidad es que no todos los vendedores(as) informales perciben los mismos ingresos, como hay algunos que obtienen pocas ganancias, hay otros que inclusive pueden ganar más de un salario mínimo, trabajando solo algunas horas del día o trabajadores que a su vez son informales y formales; por lo cual perciben ingresos de diferentes fuentes que, si se compara con un trabajador(a) formal que gana un salario mínimo trabajando todo el día, se tendría que reevaluar el término de pobreza. La discusión sería alrededor de esas desigualdades sociales que tienden a incrementar bajo una protección o esas referencias formales, que los limita a lograr acceder a crédito formal. Los y las vendedores informales inclusive pueden tener la capacidad y cultura de pago, porque a pesar de las tasas de usura y arriesgando su seguridad, les pagan a los cobradores, quienes ven este vacío y lo aprovechan.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Cabe resaltar los datos identificados en el capítulo de información cuantitativa en donde de acuerdo con el informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE, citado por el diario Portafolio, se indicó que en 2019 el 13,9% de las fuentes de financiación de las microempresas eran con el "*gota a gota"*, pero para el año 2021 la cifra subió hasta el 24,4% del total (Portafolio, mayo 2022). De acuerdo con el dato anterior, se presenta que han aumentado los niveles de préstamos con gota a gota y esto se debe principalmente a razones relacionadas con los requisitos para acceder a un crédito solicitado por una entidad bancaria.

6.1.5. PC 5. Niñas, niños y jóvenes trabajando como V.I.

Dentro del grupo macro de vendedores(as) informales, hay subgrupos etarios que por su condición son más vulnerables como los son la persona mayor, las niñas, niños, adolescentes, las madres cabeza de familia, personas en condición de discapacidad, entre otros. Este punto crítico se centra en la niñez, debido a que se evidenció en las encuestas aplicadas y talleres de participación realizados con las y los vendedores informales que son un foco de vital importancia en el marco de esta política pública.

De acuerdo con la Ley 1098, especialmente en los artículos 20 y 41, se establece que las niñas, niños y adolescentes deben ser protegidos de cualquier explotación laboral ya que puede interferir en el derecho a educación, en su integridad o salud. Sin embargo, se puede observar que la labor de las y los vendedores informales se ha prestado para ser un móvil de trabajo infantil, puesto que en algunas ocasiones son las y los niños los que se encuentran trabajando, ya sea que se produzca de manera directa o indirecta, debido a que varios vendedores(as) informales manifiestan que no tienen quien les cuide a los hijos, ni recursos para pagar un cuidador. En estas situaciones, deben llevarlos a trabajar con ellos, sometiéndose a las mismas condiciones y exposición en el espacio público. También se ve que debido a fenómenos como la migración o desplazamiento por la violencia hay más niñas, niños y adolescentes, acompañando a sus padres en las ventas informales o inclusive ejerciendo la venta informal, impidiendo su desarrollo integral.

Los niños y niñas también se exponen a otras amenazas como lo son la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes -ESCNNA-, el reclutamiento, uso y utilización por parte de Grupos Delictivos Organizados (GDO) y Grupos Armados Organizados (GAO), y la trata de personas.

Se deduce que estas situaciones se pueden dar por dos causas: Por necesidad e instrumentalización. En este sentido, se deben priorizar las necesidades de los niños específicamente de las responsables de menores de edad que trabajan en la venta informal en el espacio público de la ciudad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Toda vez que, el desarrollo adecuado de la educación y demás derechos que tienen las y los niños son de vital importancia para el desarrollo de un país.

6.1.6. PC 6. Personas mayores trabajando como V.I.

El siguiente escenario de preocupación, son las personas mayores trabajando en la venta informal, debido a la falta de oportunidades, ausencia o imposibilidad de ahorro para la vejez digna, barreras y dificultades para encontrar trabajo en algún otro oficio, dedicación de gran parte de sus vidas a esta labor o también por el abandono por parte de sus familias. Como ya se ha identificado anteriormente, las condiciones de trabajo en la calle no son las más adecuadas, debido a una mayor exposición a múltiples riesgos. Por lo cual, no es apropiado que una persona de avanzada edad se encuentre trabajando en el espacio público sin ningún tipo de garantías. Adicionalmente como lo señala la Corte Constitucional en nuestro país una persona a partir de los 60 años (o partir de los 55 años que por su desgaste vital así se determine), entran a hacer parte de este grupo poblacional, esta problemática se amplía debido a que gran parte de las y los vendedores incluso superan este rango de edad o se van acercando a ella, por lo cual; su tendencia sería a incrementar, estos resultados se observan según las encuestas aplicadas a la población objeto en el proceso de participación.

Igualmente, con base a las normas que protegen a las personas mayores; como lo es el Decreto 681 de 2022, donde se indica que el Estado debe garantizar las condiciones necesarias para una vida digna, con ejes de igualdad y equidad, en el marco de la protección de derechos humanos, en donde en este grupo etario se reflejan condiciones de desigualdad, bajo condiciones de inseguridad y desventajas en lo que se refiere a la fuerza de trabajo conforme al proceso de envejecimiento, adicional dispone el desarrollo del plan nacional de acción intersectorial, por medio del cual, se adopta la política pública nacional 2022 – 2031 para el envejecimiento y la vejez, llevada a cabo por el Ministerio de Salud y Protección Social la cual tiene por objeto, "*garantizar la promoción, protección y ejercicio pleno de los derechos humanos de las personas mayores sin distinción alguna, permitiendo el desarrollo social, económico, político, cultural y recreativo, promoviendo el envejecimiento activo para que las personas mayores de hoy y del futuro en el Distrito Capital vivan una vejez con dignidad*", a partir de esa responsabilidad del Estado y acorde a los lineamientos nacionales e internacionales, proponiendo dar respuesta al problema del envejecimiento y desprotección de la vejez en ámbito económico, social y político. También, está la ley 1850 de 2017, la cual establece medidas de protección a la persona mayor en Colombia. Por los anteriores motivos, donde este subgrupo que hace parte de las personas dedicadas a la venta informal de la ciudad, tiende a ser más vulnerable, pese a las desigualdades donde se evidencia de debilidad manifiesta, ejercen sus actividades en las calles, bajo

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

condiciones o espacios inadecuados con pocas garantías de acuerdo a su condición lo convierte en un punto relevante en esta problemática abordada.

De acuerdo con la información acumulada de 2008 a 2022, se presenta que el grupo etario con más alta representatividad es el que está compuesto por personas entre los 51 y los 62 años de edad, lo cual indica que efectivamente las y los vendedores informales son personas de avanzada edad. Este mismo dato se corrobora con las personas encuestadas en el espacio público en el marco del desarrollo de la estrategia de participación en donde, de 2078 personas encuestadas, el 43% se encuentra entre los 35 y 54 años y el 32% se encuentra entre los 55 y 74 años.

6.1.7. PC 7. Madres cabeza de familia trabajando como V.I

Dentro del grupo de las y los vendedores informales, se encuentran las madres cabeza de familia, la cual es una de las variables que más ponderación tuvo, debido a diferentes condiciones observadas de acuerdo con el ejercicio de participación realizado.

Como consta en la información presentada del proceso de participación, la preocupación por las madres cabeza de familia fue manifestada expresamente por las y los vendedores informales en el consejo distrital de vendedores informales como una de las temáticas problemáticas para tener en cuenta.

Esta preocupación también se hizo recurrente en los talleres adelantados con los consejos locales de vendedores informales de: Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Bosa, Kennedy, Fontibón, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires y Antonio Nariño, los vendedores informales de transporte público y los talleres realizados con las entidades distritales.

Los resultados de la encuesta realizada a 2.078 vendedores(as) informales arrojaron que el 50% de las personas encuestadas se reconocen como cabezas de familia, igualmente, en la encuesta realizada a 168 personas beneficiarias de alternativas del Instituto para la Economía Social -IPES-, se encontró que el 52% manifestó ser cabeza de hogar. De esta forma se puede evidenciar que esta variable es de gran relevancia cualitativa y cuantitativa para la formulación de la política pública para vendedores y vendedoras informales.

En este sentido, se identificó que las mujeres presentan una alta posibilidad de ingresar a las ventas informales, debido a barreras para acceder a educación formal, discriminación de género en una cultura machista, dedicarse a sus hogares, al cuidado de sus hijos o tener una persona a su

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

cargo, (actividades que no tienen el reconocimiento ni económico ni social adecuado), situaciones de violencia intrafamiliar, entre otras.

Las anteriores, son algunas situaciones presentadas que como consecuencia las llevó a buscar el sustento día a día dentro del espacio público. Adicionalmente, ya trabajando como vendedoras informales, se ven sometidas a desigualdades en comparación a otras personas, debido a que deben salir a trabajar en espacios poco favorables e inseguros, trasladar mercancías pesadas difíciles de cargar, generando enfermedades. Se ven sometidas a vulneración de los derechos de las mujeres, inclusive violencia por parte de otros vendedores. Estas vulneraciones que sufren las mujeres han generado que en algunos casos deban llevar los hijos a estos espacios por el motivo de no tener con quien dejarlos y sumado a lo anterior deben seguir respondiendo por las responsabilidades del hogar.

Esto también se evidencia con los resultados de la encuesta realizada a 2.068 vendedores(as) informales, de los cuales el 62% manifestó que la principal ventaja para dedicarse a la venta informal es el uso autónomo de su tiempo, lo que para el caso de las madres cabeza de familia es fundamental dadas las responsabilidades que ha asumido en el hogar.

Es por ello, que se considera pertinente tener un punto crítico específicamente de las mujeres cabeza de familia que son vendedoras informales, puesto que es necesario establecer acciones que permitan principalmente hacer un reconocimiento de las acciones de cuidado y, así tener mejores oportunidades tanto para continuar trabajando en la venta informal de manera digna o, ingresar al mercado laboral.

6.1.8. PC 8. Confianza y credibilidad de las entidades públicas.

En general, la confianza de la población en sus gobiernos es una de las problemáticas más acuciantes de la gestión pública en la actualidad, no solo en Colombia sino en diversas partes del mundo. De acuerdo con la CEPAL, tres de cada cuatro ciudadanos de América Latina tienen poca o ninguna confianza en sus gobiernos. Dentro de la política pública de vendedoras y vendedores informales este fenómeno tiene gran repercusión por cuenta de las distintas actividades e intervenciones que en territorio se desarrollan con esta población y en general por toda la oferta institucional que busca mejorar la calidad de vida de las y los vendedores informales.

En los últimos años en Bogotá el tipo de intervención que se ha venido implementando se ha enfocado al desarrollo de estrategias para la promoción del emprendimiento o la formación para el trabajo. En el primer caso se busca la consolidación comercial del vendedor(a) informal a través de acciones para el fortalecimiento empresarial, formación y capacitación y

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

la gestión financiera. De otro lado, cuando el vendedor(a) informal tiene aspiraciones laborales, se generan acciones de orientación para el trabajo y el acceso laboral.

Esto tiene una clara relación con los datos del documento técnico "*Las Ventas Informales en el Espacio Público en Bogotá*" (IPES, 2019) en el cual se evidencio que al 54.3% de los vendedores(as) informales les gustaría ser relocalizados en otro espacio, el 19.3% manifiesta el deseo de querer constituir un negocio y el 9.1% preferiría obtener un empleo formal, alternativas que por supuesto tienen un alto grado de responsabilidad de las entidades públicas, para lo cual la confianza y la credibilidad es fundamental, en primera instancia para generar las condiciones necesarias que garanticen que los y las vendedores informales estén interesados en formar parte de los procesos institucionales de intervención que desde las políticas públicas se planteen.

Fortalecer la confianza y credibilidad de las entidades públicas pasa por generar mejoras en los mecanismos de comunicación y participación de la población dentro de las decisiones que los afectan. De la misma manera, el acceso a la información sobre la gestión y el cumplimiento de las metas y objetivos deben considerarse como asuntos claves a atender por parte de las entidades que desarrollan acciones en beneficio de esta población.

Reafirmando el compromiso y la importancia de generar confianza y credibilidad, como se explicó ampliamente en el capítulo "Estrategia y procesos de participación ciudadana", desde la elaboración del documento diagnóstico para la política pública, se tuvieron en cuenta los principios de Gobierno Abierto y se apuntó a recoger todos los atributos de la participación ciudadana como lo son la representatividad y la influencia, lo que genera que estos procesos de recolección de información que se hacen directamente con la población, permitan, además de tener datos y narrativas de primera mano con los y las vendedoras informales, incorporar su visión de la problemática y de las posibles soluciones en la política pública de vendedores y vendedoras informales.

6.1.9. PC 9. Impacto de los programas institucionales en las y los V.I.

Las y los vendedores informales son un grupo bastante heterogéneo, es por esto que es necesario que los programas establecidos tengan una oferta focalizada, acordes a sus características, necesidades y condiciones, buscando el favorecimiento de sus subgrupos, como lo son: mujeres, las madres cabeza de familia, personas mayores, personas en condición de discapacidad, entre otros. Adicional, a pesar de que todos(as) tienen algo en común, que es la venta informal en el espacio público, no realizan su

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

actividad comercial de la misma manera, ya que algunos utilizan carpas, otros mantas, pendones, mobiliarios, semi- estacionarios y otros accesorios.

Este punto crítico se identificó teniendo en cuenta que los datos de la Herramienta Misional del IPES - HeMi y los resultados que arrojan las encuestas aplicadas en la estrategia de participación, permiten observar una baja cobertura en servicios de salud, pensión, riesgos laborales, condiciones precarias de acceso a mecanismos de apoyo para emprendimiento o capital semilla, programas culturales, de educación y sociales.

Para dar un contexto de las intervenciones, se presenta a continuación un sucinto resumen de las acciones y enfoques que han tenido administraciones anteriores para tener un panorama más completo de su impacto.

Plan de Desarrollo "Bogotá Positiva: Para Vivir Mejor" de Samuel Moreno Rojas (2008 – 2012)

Esta administración continuo procesos de la administración 2004-2008, de esa manera se consolido la Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público (REDEP), y el programa Misión Bogotá. "*En desarrollo de las líneas de aprovechamiento económico del espacio público y el enfoque de derechos, se fortaleció un sistema de kioscos instalados en diferentes puntos de la ciudad"*. (IPES, 2019)

Igualmente, se fijaron acciones específicas para potenciar las habilidades y cualidades que posibiliten el acceso al trabajo y/o generación de ingresos para vendedores informales, así como la restitución del derecho al trabajo a las poblaciones vulnerables. (IPES, 2019)

Plan de Desarrollo "Bogotá Humana" Gustavo Petro (2012-2016)

Esta administración "*planteo el apoyo a iniciativas de emprendimiento, la potencialización de zonas de concentración de economía popular y el desarrollo de estrategias para su fortalecimiento"*. El PDD para esta vigencia planteo el programa "*Apoyo a la economía popular*" el cual se conformaba de cuatro proyectos: "*a) Fortalecer de las iniciativas de emprendimiento, b) Potenciar zonas de concentración de economía popular, c) Desarrollo de iniciativas productivas para el fortalecimiento de la economía popular y d) Banca para la economía popular"*. (IPES, 2019)

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos"- Enrique Peñalosa Londoño (2016-2020

Esta administración, concentro sus esfuerzos, a través del IPES, "*en generar alternativas exclusivamente a los vendedores informales dada la magnitud del problema en la ciudad"*. En este sentido se implementaron medidas de financiamiento, acceso a incentivos para emprendimientos, formación para el trabajo, diseño de programas productivos acordes a las necesidades de la población, y programas de vinculación a empleo formal. (IPES 2019)

Para este caso el papel del IPES se fundamentó en el reconocimiento de la población vulnerable, fundamentalmente adulto mayor, y victimas de conflicto armado. Igualmente se fortalecieron los procesos participativos al interior del grupo de personas que se dedican a la venta informal, se fortalecieron *"permanentemente los instrumentos de gestión e información de la población de vendedores informales que ejercen sus actividades en el espacio público"* a través de herramientas como la Herramienta de información unificada del sector de Desarrollo Económico, industria y turismo HEMI, el Registro Individual de Vendedores Informales-RIVI. (IPES 2019)

Tal como quedo registrado en el documento de caracterización "*Las Ventas Informales en el Espacio Público en Bogotá" del año 2019*, las intervenciones que se han adelantado por parte del Instituto para la Economía Social -IPES- para atender la población de vendedores y vendedoras informales, contiene tres grandes ejes de intervención. El primero tiene que ver con formación y apoyo para el emprendimiento, el segundo con alternativas de reubicación y relocalización y el tercero con formación para acceder a empleo formal.

Actualmente, el IPES cuenta con diferentes programas para atender a las personas que se dedican a la venta informal de la ciudad de Bogotá. El programa *Alternativas Comerciales*, el cual, por medio de la Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público -REDEP- facilita espacios urbanos ubicados en diferentes localidades, con el objetivo, que los vendedores informales cuenten con un módulo comercial transitorio, como: quioscos, locales, cafeterías, chazas, cocinas, bodegas y carpas, para comercializar sus productos, con el fin de que obtengan un ingreso y así contribuir con la disminución de actividades informales en el espacio público de la ciudad.

Este programa también se complementa con los denominados Puntos Comerciales, que son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la Ciudad, en donde los vendedores

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

Adicionalmente en el portafolio de servicios del IPES se encuentran las Ferias Institucionales, que funcionan como alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto, conformadas por ferias permanente (realizadas de los domingos y lunes festivos) y ferias de temporada; estas se desarrollan en espacios públicos y/o privados, en los cuales se ubican nuestros usuarios para comercializar sus mercancías.

Este programa de “Alternativas Comerciales” se complementa con el programa de apoyo para emprendimientos, el cual promueve el fortalecimiento de los emprendimientos por subsistencia que permitan la inclusión productiva de la población del sector informal, por medio de diagnósticos, asesorías y acompañamientos a los beneficiarios. Finalmente, también se puede encontrar en el IPES el programa de oferta laboral, el cual ofrece un servicio de asesoría individual a las personas que estén interesadas en la busca de empleo privado.

Al respecto, en la información recogida para el 2019, se realizó la asignación de 516 puntos comerciales, 392 Quioscos, 39 puntos de encuentro, 294 ferias de fines de semana, 542 Ferias institucionales, 1726 ferias institucionales temporales, y 244 asignaciones correspondientes a mobiliario Semi estacionario. Con eso se lograron en total 3.753 asignaciones.

Actualmente el Instituto para la Economía Social, cuenta actualmente con: 658 quioscos, 339 mobiliarios, 85 módulos en puntos de encuentro 32, puntos comerciales, Feria calle 22 cuenta con capacidad para 260 puestos Feria calle 17 cuenta con capacidad para 139 puestos.

En cuanto a las alternativas comerciales que se han ofrecido, se han identificado problemas en cuanto a la garantía de un adecuado uso, asignación, mantenimiento, disposición y aprovechamiento económico de estos espacios, por lo que es necesario seguir trabajando en la gestión institucional para la restitución, recuperación y legalización, ya que, además, algunas de estas alternativas, habían sido entregadas a los vendedores informales careciendo de los instrumentos legales y/o contratos que garantizaran su uso y aprovechamiento económico regulado, así como el fortalecimiento de los sistemas de información para garantizar la adecuada administración de estos espacios. (IPES 2019)

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Por otro lado, según la encuesta realizada a beneficiarios de alternativas del IPES, el 70% manifestó sentirse satisfecho o muy satisfecho con la alternativa que fue entregada, igualmente se puede evidenciar que las alternativas entregadas, según las respuestas de las y los vendedores beneficiarios entrevistados, contribuyeron mucho y parcialmente a mejorar la calidad de vida, la generación de ingresos, la tranquilidad en el puesto de trabajo, la salud entre otras. Los impactos que generan las ofertas institucionales en las realidades de las y los vendedoras informales son evidentes; sin embargo, es fundamental ampliar la cobertura y mejorar su calidad.

Además, si bien, en el Distrito ya se han desarrollado programas dirigidos para mejorar la calidad de vida de las y los vendedores, muchos de ellos deben mejorarse en su estructuración ya que no están respondiendo a las dinámicas propias de esta población. Otro de los factores a tener en cuenta, es la inequidad en el momento de brindar las ofertas institucionales generando duplicidad de personas beneficiadas, aspecto que permite observar que algunos vendedores(as) son beneficiados de no solo uno, si no más programas y algunos otros, que también quisieran hacer parte de los beneficios, no tienen ninguno.

De otro lado, en la encuesta realizada a 2.078 vendedores y vendedoras informales, se encontró que entre las posibles soluciones que debe abordar la política pública, 482 vendedores y vendedoras manifestaron la importancia de contar con subsidios mensuales para la persona mayor y 377 afirmaron la pertinencia de contar con capital semilla y formación para constituir emprendimientos formales.

Así mismo, en el trabajo realizado con los Consejos Locales de Vendedores Informales, los 19 consejos señalaron como un factor de posible solución el ejercicio efectivo del derecho al trabajo. Es claro que las posibilidades de solución que los y las vendedoras informales identificaron, requieren de una buena formulación e implementación de programas institucionales.

Es por todo lo anterior, que se hace pertinente y necesario fortalecer los programas institucionales que tiene el distrito para las y los vendedores informales de la ciudad, de tal manera que responda a sus propias dinámicas y a su vez, se pueda fortalecer este grupo organizacional.

6.1.10. PC 10. Articulación institucional de la oferta a los V.I.

Este punto crítico se relaciona con la necesidad de crear los escenarios propicios para la puesta en marcha de una estrategia conjunta entre las

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

entidades públicas que desarrollen acciones que beneficien a las personas dedicadas a la venta informal. Se busca identificar la oferta disponible y las entidades encargadas de su gestión para propiciar intervenciones más robustas y completas que tengan un impacto destacado en las y los vendedores informales y sus familias.

Dentro de las problemáticas identificadas en la estrategia de participación, en las mesas de trabajo se estableció la urgencia de fortalecer entre las entidades sus mecanismos y herramientas de comunicación, cooperación, coordinación y colaboración; ya que a partir de estos se pueden llegar a integrar acciones y procesos que minimizan la duplicación de estrategias, mejoran la efectividad y el acceso en la entrega de bienes y servicios y pueden llegar a reducir algunos costos operativos en las intervenciones. Un ejemplo de ello es el trabajo articulado que debe establecerse con los gobiernos o alcaldías locales en cuanto a la regulación del espacio público con miras a su disfrute y aprovechamiento.

Tanto el Consejo Distrital como los Consejos Locales de Usaquén, Santa fe, Suba, Teusaquillo, Mártires, Puente Aranda y Rafael Uribe Uribe, identificaron la articulación institucional como un factor clave para la solución de las diferentes problemáticas, entre otras, destacaron la importancia del trabajo mancomunado del IPES con entidades como Secretaria de Desarrollo Económico, Secretaria de Salud, Secretaria de Cultura y Secretaría de Integración Social, entre otras manifestaron la importancia de llevar oferta para niños y persona mayor. De allí la importancia de políticas públicas que se han venido adelantando como la política pública de Mujeres y Equidad de Género, que, entre otras, ha desplegado el sistema distrital del cuidado, sin duda un componente que se podrá articular para beneficiar a las personas que se dedican a la venta informal y sus familias.

Lo anterior teniendo en cuenta que la *articulación* es unos de los principios de la política pública en tanto la Administración Distrital y con el Gobierno Nacional promoverán la adopción de medidas tendientes a garantizar la progresividad en las condiciones de protección para las y los vendedores informales, su acceso y cobertura en el Sistema de Seguridad Social Integral, entre otros servicios fundamentales para esta población.

6.1.11. PC 11. Impacto de las estrategias de relocalización y reubicación de las V.I.

Es necesario conocer información de primera mano sobre el impacto que han tenido las estrategias que se han llevado a cabo sobre relocalización y reubicación de las y los vendedores informales en la ciudad. Este punto crítico está asociado con los planes de reubicación que deben considerar la

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

protección del derecho fundamental al trabajo de esta población, así como la protección del espacio público para el beneficio de la ciudadanía en general.

Esta problemática se manifestó en el sentir de las y los vendedores informales al considerar que las estrategias de relocalización y reubicación por lo general no consideran la apropiación territorial e histórica que las personas tienen con relación a su sitio de trabajo. Esto teniendo en cuenta que, de acuerdo con el informe de caracterización de 2019, el 77% de la población trabaja siempre en el mismo lugar.

En los procesos de participación para la recolección de información, el Consejo Distrital de Vendedores Informales alertó sobre la falta de espacios adecuados para adelantar la reubicación y relocalización, al igual que los Consejos Locales de Santa Fe, San Cristóbal, Bosa, Suba, Teusaquillo, Candelaria, y Ciudad Bolívar encontraron la reubicación como un factor problemático y a su vez como una de las estrategias para solucionar los conflictos que se presentan alrededor de la venta informal, en este sentido, resaltaron la importancia de tener en cuenta a las y los vendedores en la identificación y selección de los espacios que serán destinados a la reubicación con el fin de que a misma tenga el impacto esperado.

Igualmente, en la encuesta realizada a 2.078 vendedores informales, se encontró que aproximadamente el 21% considera que la reubicación contribuye de manera parcial a la dignificación de las y los vendedores informales, y el 30% manifestó que la alternativa de "*Reubicación en un centro comercial administrado por el IPES con un pago de arriendo según sus ingresos con posibilidad de compra*" sería la alternativa más viable como alternativa de solución que se debería plantear en la política pública.

Así mismo, se ha identificado la importancia de hacer un seguimiento y acompañamiento a los procesos de relocalización y reubicación de vendedores informales. La experiencia recogida al respecto y consignada en el documento "*Ventas Informales en el Espacio Público en Bogotá, Soluciones y Desafíos*" logra evidenciar la necesidad de evaluar el funcionamiento de estos puntos después de hacer la entrega al beneficiario y su percepción en temas como seguridad y rentabilidad.

Otro factor problemático identificado es aquel asociado con la gestión adecuada para garantizar el debido uso, asignación, mantenimiento, disposición y aprovechamiento económico de los espacios de reubicación y relocalización; en tanto algunas de estas alternativas se han entregado en el pasado a las y los vendedores informales careciendo de los instrumentos legales y/o contratos que garanticen su uso y aprovechamiento económico regulado.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Hay también la necesidad de realizar esfuerzos permanentes de levantamiento del inventario pormenorizado y actualizado sobre el estado de dichas alternativas, para cerciorarse del número de alternativas entregadas, las y los beneficiarios de las mismas, su estado de uso; con el propósito de evitar riesgos asociados a, por ejemplo, el otorgamiento de derechos de usufructo a individuos ajenos a las y los vendedores informales de la ciudad.

6.1.12. PC 12. Presupuesto público para atender las demandas de los V.I.

Dentro de las mesas de trabajo adelantadas en la estrategia de participación, el presupuesto público destinado a atender las demandas de las y los vendedores informales fue uno de los asuntos que presentó gran interés debido a la importancia que representa para el financiamiento de las acciones, el desarrollo de su labor y para el mejoramiento de su calidad de vida y el de sus familias.

Al respecto, si bien se trata de un asunto que genera inquietud en las y los vendedores informales, es importante señalar que los recursos de inversión del IPES en las últimas vigencias han tendido a mostrar un crecimiento progresivo. Para el año 2020, el presupuesto de inversión del IPES ascendió a $ 44.894.150.000; para la vigencia 2021 este rubro fue de $ 46.341.090.000, con una variación del 3,1%. En el 2022 la cifra ascendió a $ 67.875.722.000, con una variación con respecto a la vigencia anterior del 37.1%, con una participación importante del componente de fortalecimiento a plazas de mercado. Esta tendencia también se hace evidente al revisar datos de vigencias anteriores el año 2020:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°40. Presupuesto IPES 2015-2022



Fuente: Elaboración Propia IPES 2023, datos tomados de Secretaria de Hacienda

También resulta clave referenciar que uno de los principios de la política es la sostenibilidad, en el sentido de que la implementación de la política pública podrá ser financiada con recursos del Distrito Capital, la Nación, cooperación internacional, el sector privado, las entidades competentes del espacio público y, en general, todos aquellos recursos dirigidos a la protección social y superación de la pobreza.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

6.1.13. PC 13. Zonas de Aglomeración de V.I.

La labor de las y los vendedores informales se desarrolla principalmente en el espacio público, sin embargo, debido a que en la ciudad existen zonas que tienen alta influencia de personas que son compradoras especialmente en espacios comerciales o turísticos, se han generado zonas de aglomeración los cuales se desarrollan en diferentes escenarios y tienen configuraciones económicas y sociales. Estas zonas son de gran importancia para la activación económica de la ciudad, sin embargo, a su vez traen consecuencias negativas especialmente para el espacio público y para las personas que transitan por dichos espacios, lo cual no contribuye a la calidad de los espacios conforme al Plan de Ordenamiento Territorial con lugares más organizados.

Este punto crítico se define a partir de reconocer la existencia de diferentes zonas de aglomeración de ventas informales en Bogotá, si bien algunas de estas zonas han sido intervenidas y más durante la pandemia para el control y minimización de la propagación del Covid-19; durante este tiempo varias empresas activas tuvieron que liquidar, para un cierre a 2020 de al menos el 11% frente al año 2019, esto equivale a 54.838 empresas cerradas, según el comunicado oficial de la Cámara de Comercio a finales del 2020, lo cual indica que aumentó el porcentaje de desempleo y la tendencia de trabajar en la venta informal en el espacio público.

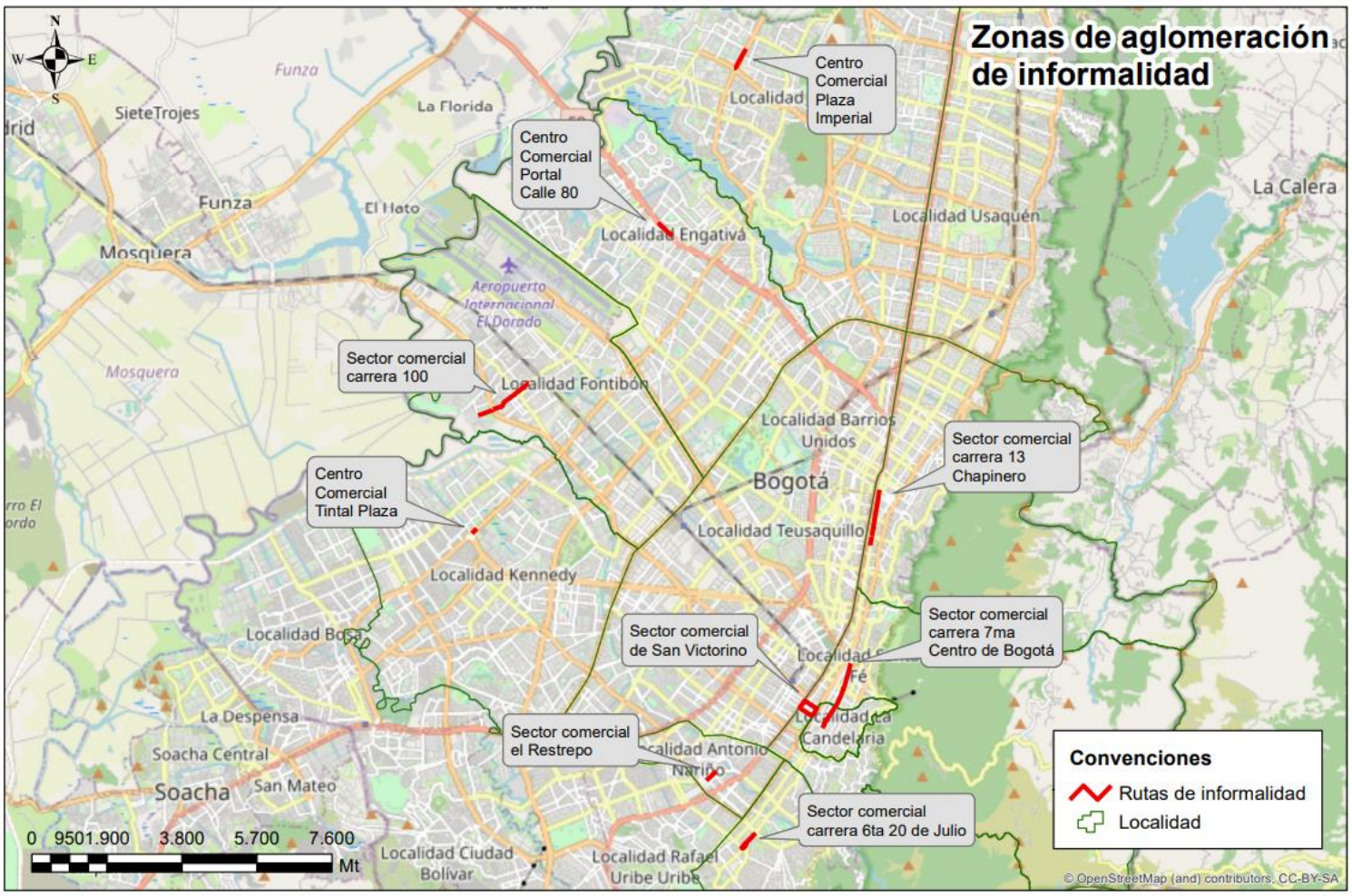
Cabe recordar, que la dinámica de estás zonas de aglomeración es cambiante, debido a que en ciertas temporadas del año tienden a variar. Algunos de las y los vendedores buscan esas zonas de comercio, donde hay una mayor afluencia de posibles clientes para lograr conseguir el sustento, bajo la justificación de obtener mejores ingresos, viéndose expuestos a mayores riesgos. También, en estos espacios, se generan conflictos entre los diferentes actores que se desenvuelven en estos lugares, inclusive entre los mismos vendedores creándose rivalidades.

Estás realidades nombradas, son una muestra de la baja aplicación de normas de regulación, prevención y control del espacio público, que afecta a toda la comunidad en diferentes ámbitos. Cabe recordar, que estos análisis se obtuvieron de diferentes fuentes de información y de las mesas de trabajo realizadas con los diferentes actores en la fase de diagnóstico.

A continuación, se presentan las zonas de aglomeración más estratégicas de atención:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°41. Mapa zonas de aglomeración más estratégicas



Fuente: Elaboración Propia IPES 2023

El mapa evidencia las siguientes direcciones:

- San Cristóbal: eje Carrera 6 con calle 27 Sur hasta Calle 22 Sur o (Av. Primero de Mayo)
- Santa Fe: eje Calle 10 a Calle 12 entre Av. Caracas y Carrera 10
- Candelaria: eje Carrera 7 entre Calle 9 y Calle 26
- Chapinero: eje Carrera 13 entre Calles 51 y Calle 64 (Parque Lourdes)
- Suba: eje La Gaitana
- Kennedy: eje Av. Ciudad de Cali (Carrera 86) con Av. de las Américas (Calle 6) (Centro comercial Tintal)
- Antonio Nariño eje Carrera 19 entre Calle 16 Sur y Calle 19 Sur
- Fontibón Carrera 100 entre Calle 15 a Calle 20

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Engativá Calle 80 Carrera 99 a Carrera 102 (Portal 80 y Centro Comercial).
- Suba: eje Carrera 104 No. 148 - 07 (Plaza Imperial)

6.1.14. PC 14. Estrategias de participación y comunicación hacia los V.I.

En el proceso de diagnóstico de la política pública los asuntos asociados con la participación y comunicación dirigida a las y los vendedores informales adquirieron especial relevancia toda vez que hay un reclamo generalizado de la comunidad en torno a la necesidad de crear espacios para la inclusión de esta población en las decisiones que los afectan. Esta problemática se asocia a la necesidad de construcción de una agenda pública participativa, en tanto se requiere del diálogo y la concertación para la generación de proyectos conjuntos en la ciudad y la búsqueda constante del cierre de brechas económicas y sociales.

Sumado a lo anterior, dentro de las demandas que manifiesta la población estás aquellas vinculadas con la generación de estrategias de comunicación que se orienten a la búsqueda de cercanía con la población beneficiaria, haciendo uso de la diversidad de mecanismos que existen en la actualidad para llegar a la ciudadanía. Las y los vendedores informales reclaman la articulación de los medios tradicionales con los digitales, así como la generación de acciones en territorio que permitan visibilizar las estrategias adelantadas; al mismo tiempo que se requiere la creación de mecanismos para que a partir de estos medios la población pueda acceder a la participación real y efectiva.

En la encuesta realizada a beneficiarios de alternativas IPES, se preguntó si conocían que a través de la página web del IPES puede consultar las diferentes alternativas de atención a los vendedores informales, a lo cual el 44% manifestó NO conocer, mientras que el 56% restante indicó que sí, lo cual evidencia que a pesar que más de la mitad de la población encuestada asegura tener conocimiento sobre la información de alternativas que se encuentra en la página web, aún hay un gran reto con relación a la comunicación efectiva con esta población.

6.1.15. PC 15. Condiciones ambientales del espacio público.

Las y los vendedores informales desarrollan sus actividades comerciales en el espacio público, en el capítulo de resultados de la información obtenida del proceso de participación se identificaron las problemáticas alrededor de las temáticas precisamente de espacio público y salud, en donde se evidencia que se ven expuestos a diferentes riesgos ambientales principalmente exceso de polución y cambios climáticos que producen en especial

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

enfermedades de tipo respiratorio, adicionalmente sustentando esta posición en las encuestas aplicadas a las y los vendedores informales, que fueron alrededor de 2.078, frente a la percepción de las desventajas del ejercicio de la venta informal el 51% manifestó que una principal desventaja es esa "*exposición a cambios de clima y contaminación ambiental y auditiva*", en el reto Bogotá Abierta, frente a los problemas que presenta la ciudadanía en general frente al ejercicio de la venta informal, también ha sido esa contaminación ambiental, trayendo presencia de roedores y relacionada con el espacio público desorganizado, obstruyendo los pasos peatonales. Los anteriores resultados, son negativos dando paso a la problemática central.

Ahora bien, además, de tener inconvenientes con las condiciones climáticas, están expuestos a ejercer su derecho al trabajo en lugares en donde hay grandes cantidades de basuras que son arrojadas por las diferentes personas que se desenvuelven en el espacio público, como los son: comercio formal, residentes de viviendas, habitantes de calle y en general toda la ciudadanía.

Frente a esta situación y de acuerdo con lo indicado en los talleres realizados en el marco de la estrategia de participación, las y los vendedores indicaron que si bien hay vendedores(as) que no contribuyen al cuidado del espacio público en términos ambientales, la gran mayoría si lo cuida y lo mantiene en condiciones de cuidado como una forma de reconocer la importancia que tiene este espacio tanto para su economía como para las demás personas que transitan en ese espacio.

Otro de los motivos por el cual, se definió este punto crítico es debido a la comercialización de alimentos en el espacio público, puesto que, así como hay vendedores(as) informales que producen los alimentos de manera adecuada cumplimiento con las normas de saneamiento, varios de ellos o ellas no lo hacen, lo cual genera focos de posible proliferación de bacterias, enfermedades, creando problemas de salud pública.

A pesar, de que desde la institucionalidad se han venido haciendo esfuerzos para mantener una calidad en los productos, tales como: cursos de manipulación de alimentos, requisitos y controles, no todos(as) las y los vendedores informales, acogen las normas de manera efectiva, comercializando alimentos no aptos para el consumo. Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario poner como tema principal de la agenda de esta política pública ese componente de prevención de la contaminación de alimentos, ya que es considerado relevante para el disfrute común del espacio público.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

6.1.16. PC 16. Movilidad en el espacio público.

Este punto crítico está relacionado con el derecho a la ciudad y el acceso al espacio público del que goza la ciudadanía en general frente al uso y aprovechamiento que se realiza en el marco de las ventas informales en la ciudad. El espacio público puede ser objeto de explotación económica, de conformidad con las estrategias y planes que desarrollen las distintas autoridades, bajo los parámetros legales y reglamentarios que brindan las normas y con el propósito de realizar una correcta utilización.

Sin embargo, dentro de las mesas de trabajo adelantadas fue recurrente la problemática asociada con los desafíos que supone para la movilidad de la ciudadanía la presencia descontrolada de ventas informales en el espacio público, en particular en las zonas de aglomeración identificadas en la ciudad. Es importante este tema debido al descuido del espacio y colisión de los derechos de las y los vendedores informales que lo ocupan, teniendo en cuenta la realidad económica de la ciudad.

Por consiguiente, se convierte en un punto crítico que de alguna manera se enlaza con el anterior en cuanto a esa condición ambiental en el espacio público, como se evidencia en capítulos anteriores en el capítulo de resultados de información en el proceso de participación Reto *Bogotá Abierta*, en el que la ciudadanía en general respondió a esa cultura y carencia del sentido de pertenencia, partiendo desde la desorganización en el espacio público en el ejercicio de la venta informal, obstruyendo las ventas de locales comerciales, impidiendo el efectivo tránsito peatonal y en general la movilidad.

6.1.17. PC 17. Percepción de la labor desempeñada por los V.I.

Como se indicó en capítulos anteriores, en Bogotá no existe un reconocimiento sobre la labor que ejercen las y los vendedores informales como parte de la Economía Popular. De igual manera, existe una percepción negativa de la ciudadanía hacia esta población, ya que no reconocen la venta informal como parte de la economía de la capital. Así pues, esto ha generado que la venta informal por algunas personas sea entendida como algo “inferior” por lo cual no se hace un reconocimiento a que son personas que habitan el espacio público para su generación de ingresos, siendo una realidad de la economía de la ciudad.

En el capítulo de Información cuantitativa y cualitativa se puede observar que, en el último reporte de mercado laboral sobre empleo informal y seguridad social del DANE, para el total nacional, en el trimestre móvil mayo – julio de 2022 la proporción de ocupados(as) informales fue 58,1%.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Adicional, en el capítulo de resultados de la información obtenida del proceso de participación, en la encuesta aplicada a 2.078 vendedoras y vendedores informales, se encontró que más de los encuestados ha trabajado como vendedor(a) informal entre 3 y más de 20 años, y solo el 6% lleva entre 1 mes y un año.

Los anteriores resultados reflejan la venta informal como parte de la economía popular y constituye una forma de subsistencia frente a la imposibilidad de un estado que no alcanza a cubrir empleos en su totalidad, es por esto que varios de las y los vendedores informales que desempeñan esta labor, han tenido que acudir a este oficio ya sea por necesidad o diferentes circunstancias; sumado a esto siendo una actividad económica invisibilizada o poco reconocida. Según los talleres de participación, donde se obtuvo ese componente social, en el cual los consejeros y consejeras manifestaron esa percepción que se tenía hacia las y los vendedores informales estigmatizándolos, donde por su función debían trabajar diariamente en el fortalecimiento de su autoestima. También se evidencia que su tendencia es a permanecer en esta labor, dato referenciado en la pregunta de permanencia o temporalidad de este ejercicio el 67% del total de 2.078 de las personas encuestadas, es decir (1395) indicaron en las encuestadas aplicadas que permanecerán en la venta informal y lo ejercerán todo el tiempo que pudieran.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta estigmatización generada por la ciudadanía conlleva al aumento de brechas de desigualdad con esta población vulnerable, debido a la labor que desempeñan o en situaciones donde obstaculizan el espacio público, entre otras con el objetivo de conseguir el sustento diario, esta serie de situaciones se convierten en una problemática social y conlleva a estar en una posición controversial, es por esto que se hace necesario y urgente tener este punto crítico como prioritario frente a la percepción que tiene la ciudadanía en general de las y los vendedores informales de la ciudad.

Cabe recordar, que estos análisis se tomaron de las diferentes fuentes de información y los talleres de participación con las y los vendedores informales de la ciudad, consejos locales y distritales, organizaciones de vendedores, artesanos, entre otros; desarrollados en la fase de diagnóstico que permitió conocer más sus realidades.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

6.1.18. PC 18. Procesos de identificación, registro y caracterización de la población V.I.

Los procesos de identificación, registro y caracterización resultan claves para el conocimiento y comprensión del tamaño, estructura y características de las y los vendedores informales en la ciudad de Bogotá. Las variables generalmente indagadas son: sexo, edad, pertenencia étnica, orientación sexual, lugar de procedencia, nivel educativo, interés en formación, características de la vivienda actual, localidad de residencia, localidad donde desempeña su labor, afiliación a salud y pensiones, productos que generalmente comercializa, ingreso promedio, etc.

Una de las dificultades más recurrentes es aquella asociada con la actualización de la información recolectada en campo considerando las dinámicas cambiantes del grupo de personas que se dedica a la venta informal ha tenido en el territorio. Resulta problemático el hecho de no contar con una estrategia de seguimiento de las condiciones socioeconómicas por las cuales ha atravesado la población a lo largo del tiempo; para lo cual la política pública requiere contar con los recursos técnicos, financieros y humanos. Un ejemplo del sustento de este análisis, se evidencia en la última caracterización en el 2019 de esta población publicada por el IPES, con relación a la localización en el espacio público de la ciudad, el 77% (vendedores(as) informales estacionarios) manifestó ubicarse siempre en el mismo lugar, seguidos de los semiestacionarios con un 16%, esto sin contar los cambios que se generan dependiendo de las diferentes temporadas del año o fenómenos relacionados con el desplazamiento por la violencia dentro del mismo país, la migración de Venezuela a Colombia o la pandemia, que fueron algunas de las situaciones manifestadas por las y los vendedores informales en los talleres de participación.

Así mismo, en datos acumulados de 2008 a 2022 por parte del IPES, tomando una muestra aleatoria a 2000 vendedores(as) informales se evidencia que es un grupo etario compuesto por una gran variedad donde se encuentran diferentes edades. Los datos anteriores muestran como resultado que es una población bastante heterogénea, compleja de focalizar y hacer ese seguimiento que permita un verdadero impacto en la contribución de la realidad situacional respondiendo satisfactoriamente a sus necesidades e intereses.

6.1.19. PC 19. Niveles educativos de la población V.I.

El nivel educativo de las y los vendedores informales en la ciudad es un punto crítico de la política pública que requiere intervención en tanto se ha observado en distintos escenarios que, a mayor nivel de educación, se

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

reduce el nivel de informalidad y las vulnerabilidades asociadas a esta labor. De acuerdo con la OIT (2018), aquellas personas que han completado la educación secundaria y terciaria tienen menos probabilidades de estar en el empleo informal en comparación con los trabajadores que carecen de educación o sólo completaron la educación primaria.

Si bien no todas las personas que se dedican a la venta informal tiene el interés de vincularse al sector formal de la economía, de acuerdo con la caracterización publicada en 2019, alrededor del 37 por ciento de la población, desde la expedición la Ley 1988 y el Decreto 812 se tiene el lineamiento de desarrollar programas de capacitación a vendedores informales en diversas artes u oficios a través del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA; así como fomentar el acceso a programas y alternativas de estudios en educación básica, educación media, formación para el trabajo y educación superior para el vendedor(a) informal y su núcleo familiar.

De esta forma, el marco normativo citado, obliga a la administración nacional y territorial a promover políticas de educación y desarrollo de competencias en las TIC, que respalden el desarrollo de las actividades económicas que realiza la y el vendedor informal y que sirva como instrumento para aquellos vendedores(as) que decidan transitar a la formalidad.

6.1.20. PC 20. Oportunidades de educación de las y los V.I. y sus familias.

Debido a esa baja consolidación del tejido social, redes de apoyo o bajos ingresos percibidos dentro del núcleo familiar de las y los vendedores informales, se evidencia que dentro de esta población hay carencia de educación, según las experiencias y las encuestas aplicadas en el proceso de participación, algunos de ellos ni saben leer, ni escribir, otros ni siquiera han logrado culminar la primaria, debido a diferentes circunstancias como bajos recursos, discriminación hacia las mujeres o por ser madres solteras con posibilidades limitadas, entre otros. Varias de estas condiciones no les han permitido aplicar a programas académicos, para minimizar las desigualdades sociales y mejorar sus habilidades.

Las y los vendedores informales se han dedicado a la actividad informal, para conseguir el sustento y de alguna forma mueven y hacen parte de la economía de la ciudad; sin proyectarse a educarse desde esa visión para mejorar su calidad de vida. Ahora bien, también es pertinente tener en cuenta que un gran número de vendedoras y vendedores siempre se han dedicado a la venta informal por lo cual es el trabajo que esta población desea que siga en sus familias, sin embargo, hay casos en los cuales las y los vendedores si

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

desean romper dichas brechas por lo cual, para ellos es necesario contar con una oferta académica que permita salir de esta condición.

Teniendo en cuenta lo anterior, se ve la necesidad de garantizar este derecho, mejorando las estrategias de comunicación, debido a que en muchos de los casos la población interesada no se entere de las ofertas institucionales actuales brindadas, desde educación básica hasta profesional.

6.1.21. PC 21. Control de individuos o grupos que se lucran del uso y aprovechamiento del espacio público.

Las ventas informales es una de las múltiples actividades económicas que se desarrollan en el ámbito de la informalidad, y a la que se dedican también muchas de las personas que están en condiciones bajas de economía y de vulnerabilidad. En el capítulo de resultados de la información obtenida en el proceso de participación, en la encuesta aplicada a 2.078 vendedores(as) informales, frente a la desventaja de este ejercicio de la venta informal, indicó que el 28% “Solo le permite obtener el ingreso diario y no le permite ahorrar para proyectos de largo plazo (vivienda, pensión, otros)”. Sin embargo, por otro lado, en los talleres de participación también se pudo conocer que están los grupos que se favorecen de manera ilegal denominados mafias que son personas que cobran por el uso del espacio público, brindando una protección ilegítima, también están los “free riders”- aquellos individuos o empresas que no están protegidos por el principio de la confianza legítima, que buscan el aprovechamiento económico de estos espacios; es decir, utilizan el espacio público sin generar contraprestación económica alguna.

Así, a la problemática del espacio público y la informalidad, se suma este factor cada vez más crítico, que se relaciona con la denominada teoría del “*free rider*”, en que algunas organizaciones del sector formal ofrecen sus productos y servicios en el espacio público, en su beneficio, sin contraprestación a la ciudad, con implicaciones económicas y éticas que deterioran en mayor medida la situación social y económica de la utilización del espacio público.

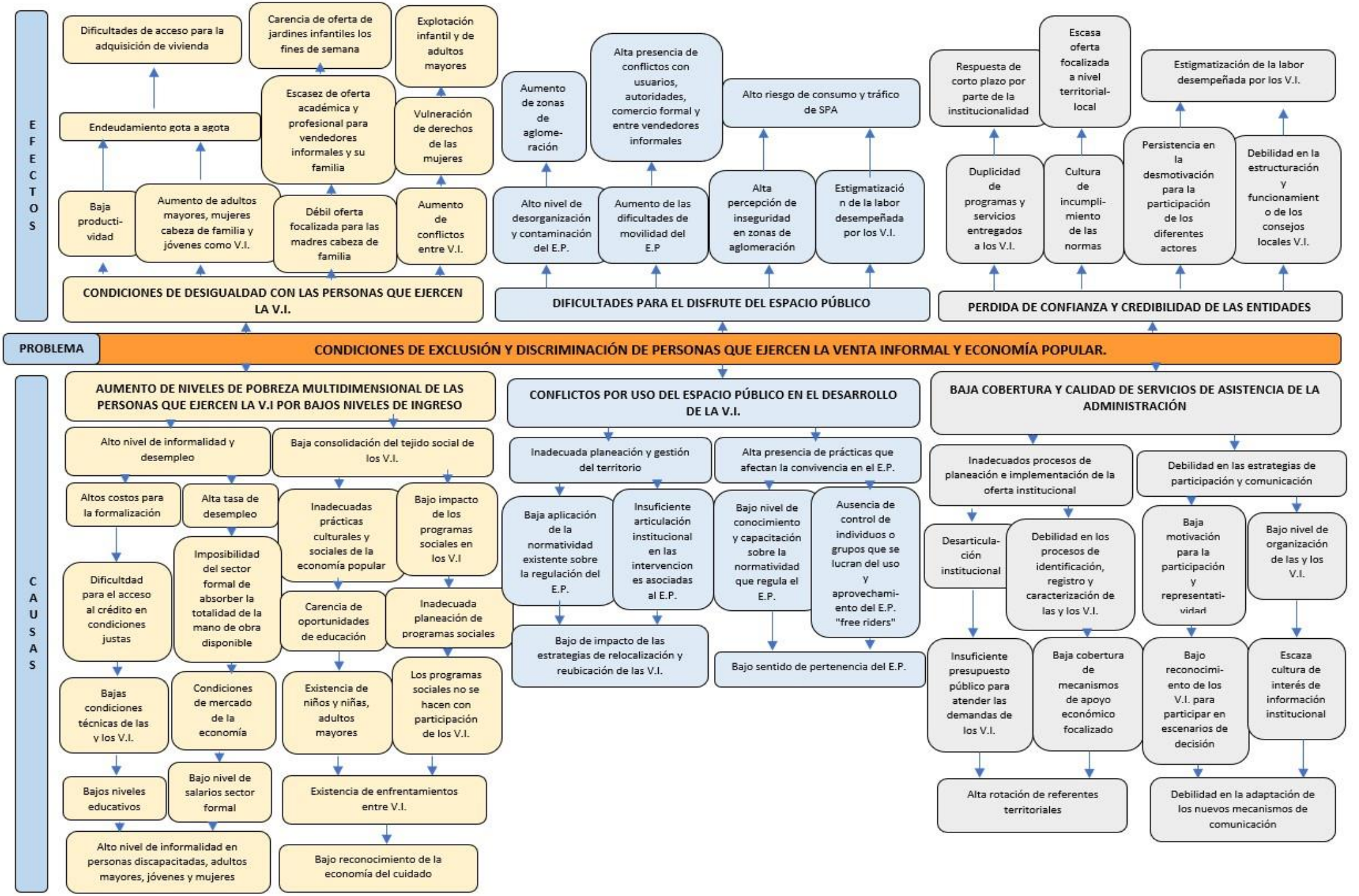
Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

6.2. Árbol de problemas

Con el fin de facilitar el análisis de la información presentada y la articulación entre los puntos críticos seleccionados se realizó el siguiente árbol de problemas, el cual evidencia la identificación del problema a tratar con la Política Publica con sus principales causas y consecuencias, recogiendo de manera organizada y lógica las situaciones y conceptos ampliamente expuestos en los capítulos anteriores, guardando así coherencia entre la situación encontrada, y las formas de analizar y abordar la problemática. El árbol plantea tres grandes categorías de análisis alrededor de la problemática de las que se ha presentado información cualitativa y cuantitativa y que en gran parte se sintetizan en los puntos críticos desarrollados. Estas tres son: Condiciones de pobreza y vulnerabilidad de las y los vendedores informales, los conflictos por el uso del espacio público y los servicios prestados por la administración.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°42. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

7. TENDENCIAS Y/O BUENAS PRÁCTICAS

Tomando como base la guía de la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito, las tendencias permiten analizar esas variables de la cotidianidad con el pasar del tiempo, en las que se pueden presentar oportunidades o amenazas no solo en la actualidad sino también con una visión a largo plazo. Adicionalmente, la identificación de tendencias y buenas prácticas permite describir acciones desarrolladas a nivel nacional e internacional para profundizar la problemática abordada.

Por lo tanto, conocer y analizar buenas prácticas e innovaciones públicas y nuevas tecnológicas, fortalece capacidades para planear y prever las consecuencias de sus impactos, identificando los riesgos en la población sujeto de atención, diseñando estrategias de preparación, con el propósito de contribuir en la construcción de esta política pública. Algunos aspectos que pueden abordarse en el análisis de tendencias y buenas prácticas son; el mejoramiento de la calidad de vida, dignificación en la labor de las y los vendedores del sector informal del distrito capital permitiendo fortalecer la economía social y popular que si bien al no estar amparados bajo la protección del sector formal, tienden a ser más vulnerables dentro de la sociedad.

Así pues, cabe recordar que en el marco teórico se abordaron conceptos asociados al sector informal para la comprensión de los hechos de esta realidad, de manera que, al tener conocimiento de los desafíos que se presentan es oportuno abordar las buenas prácticas, que han ayudado a contribuir para que la venta informal pueda organizarse y funcionar de forma estructurada, sin dejar de lado el buen uso, goce y aprovechamiento del espacio público.

En este sentido, este capítulo contiene experiencias integrales de algunos especialistas internacionales que muestran como en sus países se han implementado desarrollos óptimos, también, artículos científicos o investigativos, que plasman una visión más técnica e histórica de ejercicios que se han adelantado a nivel mundial de manera articulada con la institucionalidad y su papel relevante, abriendo camino para minimizar esas brechas de desigualdad social.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°45. Especialistas internacionales

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
Carlos Alfonso Laverde Rodríguez (Colmex).	Internacional	México	En la ciudad de México se han implementado varias alternativas para el mejoramiento del sector informal, entre los cuales algunos puntos más relevantes se destacan 3: 1. "*Es necesario distinguir entre informalidad y economía popular*". Las actividades que se realizan en el espacio público urbanos; pero que no necesariamente están controladas por el Estado. Por lo cual, la relación que no existe en el plano formal o bajo el margen de obligaciones legales, se han convertido en una de las preocupaciones actuales de las políticas del mercado laboral. Se abre espacio al término: "*Economía popular: La dualidad formal/informal es probable que no exista. Se articula con prácticas heterogéneas que no solo tienen que ver con la forma de producción, distribución y consumo, sino con las experiencias y sentidos sociales que aquí surgen. Comprensión de una economía moral que moviliza las expresiones económicas en los sectores populares*". Allí en el sector informal, es donde cambian esos "*Significados sociales del dinero y del trabajo*". 2. "*Relación de la economía popular con el uso del espacio público*". Es importante la intervención del Estado ya que, "*cuanto el Estado tiene relaciones contradictorias con la economía popular, es un Estado de excepción*", y es algo que probablemente vaya en contra de la armonía de la sociedad ya que, "*La economía popular no solo es medio de producción económica, sino de producción de lo urbano*". 3. "*Rol del Estado y las políticas públicas frente a la economía popular*". En el caso latinoamericano, los Estados han creado relaciones excluyentes con las expresiones de la economía popular que se asientan en el espacio público", por lo cual es necesario reevaluar su organización.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
Christiaan Job Nieman	Nacional	Colombia	Se ha construido un "*Diseño de mobiliarios centrado en personas: Se trata de entender a las personas para las que estás diseñando y hacerlo a partir de su perspectiva, de ponerse en los zapatos del otro y a partir de ahí llegar a una solución innovadora*". Esto en la construcción de mobiliarios o alternativas de solución que permitan mejorar su calidad de vida. Por medio de talleres de participación con los vendedores informales: "*Es una aproximación a la solución del problema que pone el enfoque en las personas para las que estás diseñando un producto".* *"El diseño participativo es un enfoque para diseñar tratando activamente a todas las partes involucradas (empleados, socios, clientes, ciudadanos, usuarios finales) con el fin de ayudar a asegurar que el producto diseñado se ajuste a sus necesidades y el innegable desarrollo en el espacio público se pueda utilizar. El diseño participativo es en sí mismo un proceso de ampliación de información, aprendizaje y acuerdos colectivos*"
Dunia Ludlow Deloya Anáhuac.	Internacional	México	Dentro del Plan de ordenamiento de la vía pública "*Centro histórico de la ciudad de México, se prohíbe el ejercicio del comercio en vía pública en perímetros históricos*". 1ra fase. "*Cero corrupción y reglas para todos*": Por medio dialogo y operativos permanentes, castigos en tramos de calles prohibidas 2da fase. "Inhibir de manera permanente: No toreo, no volanteros, no obstrucción de viabilidades, no invadir calles recuperadas. Por medio del dialogo, se hacen operativos donde hay renuencia, también operativos nocturnos para retiro de estructuras, castigos" - Se realizó recuperación de espacios públicos: *"Se mantienen 9 filtros para evitar ingreso de carritos de comida. De 60 carritos de comida solo permanecen 10 comerciantes con discapacidad"* - Las plazas de comercio popular: 100% de las plazas comerciales supervisadas - Hay mobiliario y corredores comerciales: 109 puestos nuevos, 91 lonas nuevas, 127 puestos de periódico.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
			También, hicieron “relanzamiento del SISCOVIP (Permiso administrativo temporal, revocable e intransferible para el ejercicio del comercio en la vía pública): Apartado de verificación y atención de denuncias. Registro directo de comerciantes para actualización de padrones por calle. Incorporación de Romerías en el Centro Histórico. Incorporación de bazares y corredores comerciales” - Creación de “*instrumentos para la seguridad y sociales para brindar alternativas”.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022, con información de los especialistas invitados al Foro de Vendedores Informales que se realizó en agosto del año 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°46. Experiencias Internacionales

Proyecto y/o actor líder	Lugar	Descripción
Manual de Buenas Prácticas en el Comercio Ambulante	Andalucía Sevilla España	En Andalucía se creó una herramienta como base para el comercio ambulante, "*Plan de Activación del Comercio Ambulante 2015-2017*", lo que busca es modernizar el Sector mediante acciones para mejorar las condiciones de trabajo del vendedor ambulante. Aspectos relacionados con la seguridad y la salud laboral y lograr una mayor calidad en la prestación del servicio, es así como se firmó con las diferentes instituciones, recogiendo una serie de consejos para que lo apliquen las y los vendedores, sirviendo para motivar la transformación del sector, por medio "*Del Manual de buenas prácticas en el comercio ambulante, permite transmitir a la sociedad en general a imagen real de una actividad económica dinámica, adaptada al presente y con capacidad de ser cada vez más atractiva para la clientela".* Este manual enseña "*cómo actuar con mentalidad empresarial, brinda enseñanzas de una buena atención al cliente, negociación con proveedores, ubicación del producto en el punto de venta, tratamiento de la mercancía en las labores de carga y descarga, gestión ambiental, prevención de riesgos laborales, relación con las administraciones, especialmente con los ayuntamientos, uso de nuevas tecnologías que benefician a la venta ambulante*". Estas prácticas han permitido que este sector informal tenga un mayor reconocimiento e influencia. Actualmente, por regla general las y los vendedores tienen una forma característica de ubicar los productos, generando armonía y visibilidad a los clientes, productos etiquetados y con precios, estrategias de montaje y desmontaje, productos de alta calidad y para las zonas de comida zonas estructuradas y limpias. El sistema de carga efectivo permite que no se obstaculicen las vías vehiculares, existen horarios de comercio establecidos e incorporación de nuevas tecnologías, por ejemplo, el uso de pagos por medio de aplicaciones móviles.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Proyecto y/o actor líder	Lugar	Descripción
Manual de Buenas Prácticas en el Comercio Ambulante	Francia	En este lugar se evidencia, como: "*La limpieza y el orden prima en el mercado ambulante de artesanía de Châtelaillon-Plage, municipio de la costa Atlántica del Oeste de Francia. La óptima disposición de los artículos en un cuidado orden se complementa con la cuidada limpieza de los puestos y el entorno del mercadillo. Este mercado se convierte en un atractivo más de este municipio costero*". Manual de Buenas Prácticas en el Comercio Ambulante (2018)
Plan de Reubicación y Modernización del Comercio Minorista	Quito - Ecuador	En el Centro Histórico de Quito, Ecuador se creó un plan de "*reordenamiento urbano, uso adecuado del espacio público y mejorar el empleo de los vendedores ambulantes*", en donde se incorporaron programas enfocados al sector informal y el uso adecuado del espacio público, más que todo por medio de organizaciones de comerciantes tanto formales, como informales; creando una oferta de nuevos locales comerciales que albergaría hasta el 60% de las ventas en calle
Paseo comercial "Balvanera" – Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)	Argentina Barrio Bonaerense	La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) desalojó a vendedores que trabajaban en el espacio público, para capacitarlos en temas como emprendimiento, atención al cliente por el que recibieron un subsidio mensual, posteriormente se creó un corredor comercial en el barrio de Balvanera, el cual es un espacio ordenado y limpio, con refacciones estructurales; entre los cuales fueron reubicados diferentes vendedores ambulantes y se proyecta crear más espacios como este en los que se puedan sumar más vendedores, estas acciones se realizaron en coordinación de varias partes involucradas como lo es el Ministerio de Ambiente.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Proyecto y/o actor líder	Lugar	Descripción
Organización Internacional del Trabajo 2013	Tailandia – Asia	Se realizó una concesión con el ministerio encargado para la gestión de un mercado privado, siendo un especiado legítimo para los vendedores informales, el cual se mantiene de manera organizada. Por otro lado, un mercado que pertenece a una empresa privada, el cual la organiza y con un cobro de alquiler, manteniendo las normas y el orden. Al principio los trabajadores informales se rehusaban al cambio; sin embargo, después de ver los beneficios a los que podían acceder como baños privados, seguridad en los espacios; entre otros; se fueron adaptando, estas acciones afirmativas contribuyeron a mejorar los ingresos de la población y generar más reconocimiento entre en los compradores.
	India	La venta ambulante se decretó como una práctica constitucional protegida sujeta a condiciones razonables mediante la sentencia de 1985, en el sindicato entre de vendedores puerta a puerta y la Corporación Municipal, permitiendo: - *Esquemas delimitados, para regular en las zonas que se podía vender.* - *Promoción de ambientes favorables para las y los vendedores, permitiéndoles ganar el sustento y también mantener condiciones sanitarias en el espacio público.* - *Política que asegure el reconocimiento comercial al menudeo de esta población a nivel nacional, distrital y local en su contribución a la comunidad.* - *Protección de derechos, ya que los vendedores ambulantes contribuyen para la disminución de la pobreza y desempleo, ganando el sustento de vida honesto.* Algunos de los objetivos principales de esta política de vendedores informales en la India, son: - *Desarrollo de ley para establecer lugares de trabajo legítimos o venta puerta a puerta en diferentes zonas establecidas, garantizando el cumplimiento.* - *Proporción de instalaciones en zonas, de acuerdo con el trazado.*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Proyecto y/o actor líder	Lugar	Descripción
		- *Acceso nominal con tarifas por trabajar en el espacio público o crear un nuevo mercado para el comercio informal con espacio temporal asignado por turnos.* - *Promoción de organizaciones, cooperativas entre otros, para mejorar el empoderamiento de la comunidad.* - *Establecimiento de procesos donde haya la participación de los diferentes actores, como la autoridad, las organizaciones de vendedores, las asociaciones vecinales y las organizaciones de sociedad civil.* - *Promoción de normas disciplinarias cívicas de autogestión y autor regularización de higiene y eliminación de residuos.* - *Promoción de crédito, vivienda, seguridad social.* - *En 1998 nace la Asociación de vendedores Informales, la cual permitió cambiar la percepción de esta población en toda India. Adicionalmente, la política adoptada por algunos Estados logró un logro un buen resultado de los problemas que presenta los vendedores y sus contribuciones a la comunidad, estimulando la organización, contrayendo alianzas y redes más sólidas y sustentables.*
	New York	Para resolver el problema del uso del espacio público la administración ha realizado diferentes estrategias, entre las cuales están: - *Identificación del vendedor regulada para tener un cobro por la explotación comercial del espacio público.* - *Designación de áreas urbanas públicas, para el ejercicio de estas actividades comerciales, administrada por la administración pública local.* - *Los permisos de uso del espacio público deben ser articulado con la licencia de cada vendedor informal.*

Fuente: Elaboración propia IPES 2022, con información de experiencias internacionales y Decreto 801 de 2022.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°47. Experiencias Nacionales

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
Roberto Mauricio Sánchez Torres. Trabajo y Sociedad -	Distrital	San Victorino - Bogotá	Se realizó una caracterización sociodemográfica y ocupacional en la zona de San Victorino, permitiendo conocer la cantidad de ocupación en el espacio público por economía informal, si bien este se realizó con la probabilidad de una determinada hora, se pudo reconocer las dinámicas económicas y sociales, muchos de ellos ejercen esa actividad porque tuvieron que inmigrar de sus ciudades y desplazamiento por la violencia. En este espacio se ve la participación de diferentes grupos etarios, dentro de los que más se destacan, persona mayor, jóvenes, mujeres y desplazados por la violencia. También se evidenció un componente tradicional e histórico y es esa forma de vinculación conformada históricamente, donde se logró conocer esa realidad socioeconómica. "*En el caso de San Victorino se evidencia esa temprana importancia de las ventas ambulantes en la realidad socioeconómica de los albores de lo que sería Bogotá, y que con el tiempo se convirtió en uno de los mercados populares más importantes de Colombia (Carbonell, 2010)".* La venta ambulante ha sido una alternativa por carencia de empleo formal, los cuales le permite a una gran cantidad de personas, encontrar su sustento al mismo tiempo en este espacio se generan dinámicas sociales, que crean una cultura popular, resaltando la importancia de identidad que se construye de los vendedores en territorio, junto con esa necesidad de organización para evitar conflictos sociales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
Política para vendedores informales y sus familias	Municipal	Medellín Colombia	En esta política se determinó los deberes y responsabilidades del vendedor informales, realizar sus labores de acuerdo con lo establecido por la ley, cuidar del espacio público, portar carnet, comercializar productos de acuerdo con las condiciones sanitarias, sin violar las normas ni distribuir sustancias psicoactivas. Adicional, esta política permitió articular con instrumentos de formalización, programas sociales, salud, protección y educación.
Decreto 012 de 2014	Municipal	Barranquilla	En el plan de ordenamiento se incluyó el aprovechamiento económico del espacio público como mecanismo de gestión y financiación. En ciertas zonas como parques se prohibió la venta informal, ya que las y los vendedores para hacerlo deben acogerse a "*programas de mercados satelitales*". También por medio del Decreto 0814 en el año 2016, se realizaron programas para recuperar el espacio público, por medio del programa "*el Centro es Tuyo*", el cual permitió reubicar, formalizar a vendedores y la construcción de un gran mercado público, llamo el Gran Bazar.
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Municipal	Tunja - Boyacá	En coordinación con este programa de las Naciones Unidas, se realizó carnetización a los vendedores informales del municipio. En el cual se definió ruta, para poder darle reconocimiento a la venta informal como "*esa realidad social, económica y cultural*" P.P.42-45 (2014), potencializando el empleo y la formalidad, a través de diferentes alternativas, como: creación de negocios, capacitaciones, acceso a crédito, organización productiva, enganche laboral y relocalización.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022, con información de experiencias nacionales y Decreto 801 de 2022.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°48. Artículos científicos y programas

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
Programa de promoción de la formalización en América Latina y El Caribe – FORLAC OIT	Internacional	América Latina y El Caribe	En esta investigación se evidencia que gracias al crecimiento económico de la región se disminuyó el empleo informal, también por la aplicación de políticas específicas, "*las estrategias de formalización requieren de un contexto económico favorable y, al mismo tiempo, de políticas de formalización deliberadas y articuladas –no medidas aisladas– que permitan enfrentar un fenómeno que es multidimensional y altamente heterogéneo*" FORLAC. (2014). En diversos países de la región se ha visto un esfuerzo importante por disminuir la informalidad, gracias a los diferentes estudios realizados, se puede observar la heterogeneidad de este sector, por lo cual; se ve la necesidad de crear políticas más integradas. Se realizaron análisis principalmente en política pública, en 10 países, dentro de los cuales están: "*Argentina, Brasil, Ecuador, Jamaica, México, Paraguay, Perú, Colombia, República Dominicana y Uruguay*", donde se evidenció que las estrategias que han permitido el transmito a la formalidad, es ese enfoque integrado, por medio de ejes, como lo son: La productividad, las normas, incentivos y fiscalización. Dichas estrategias deben ser comprensivas e inclusivas dado la diversidad del objeto poblacional y sus diferentes adopciones que se presentan.
Balance 2021 y perspectivas 2022 Bruce Mac Master, presidente de la ANDI	Nacional	Colombia	El balance que presenta la ANDI 2021 perspectivas 2022, indica que después de la pandemia la economía en general comienza a tener un crecimiento, sin embargo; los hogares más afectados durante este tiempo fueron los que viven de la informalidad, la tendencia es que el sector informal es el que se ha podido recuperar más fácilmente que el formal ya que este se desarrolla en espacios abiertos, y cada vez la informalidad va incrementando, las personas empezaron a ubicarse en puestos de trabajo en el espacio público ya que permite obtener una fuente de ingresos.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
Informe Marco para la respuesta socioeco-nómica inmediata ante el COVID-19	Internacional	ONU	La ONU en el 2020, entregó una propuesta global para la recuperación de la economía y en espacial para el sector informal, debido a que son los trabajadores más vulnerables por sus condiciones, por lo cual la ONU puso al servicio a los países de las Naciones Unidas asesoría en políticas con el propósito de proteger a los trabajadores informales. Algunas propuestas como transferencias monetarias y en especie basados en los sistemas de protección social existentes, atención sanitaria, brindar información de los servicios de atención establecidos para que puedan ser conocidos, seguridad social durante el tiempo de confinamiento, atención especial a los jóvenes para que puedan continuar los estudios y evitar la exclusión, incluirlos a los grupos más vulnerables en planes de protección social, logrando evitar la reducción de sus ingresos y el aumento de la carga como es el cuidado de la niñez en el hogar.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022, con información de FORLAC, ANDI y Decreto 801 de 2022.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°49. Otros documentos

Proyecto y/o actor líder	Nivel	Lugar	Descripción
El entorno normativo y la economía informal - OIT	Internacional	Durban - Sudáfrica	En el Municipio de Durban en Sudáfrica, se creó un sindicato de mujeres trabajadoras, junto con la Junta de acción comunal empezaron a realizar negociaciones con las autoridades locales, gracias a ello en el 2021 se adoptó una política enfocada al sector informal, donde se mejorar la venta ambulante, por medio del registro simplificado, asignación de sitios, gastos de explotación de acuerdo con el lugar así mismo, contribuir y simplificar los pagos y asignación de horarios
	Internacional	Tailandia	Se cobra un alquiler alto y se mantienen normas de higiene, orden y seguridad elevadas. *"Al principio, las y los vendedores se resistían al cambio de ubicación, pero gradualmente, a medida que aumentaron las ventas y los administradores lograron persuadir a las y los vendedores, se completó la reubicación y el mercado prosperó. Gracias a la renovación realizada por la empresa, el mercado ahora tiene una buena infraestructura, incluidos baños y un estacionamiento, lo cual ha contribuido al aumento del número de clientes y, en consecuencia, de los ingresos de los vendedores, que ahora también están dispuestos a pagar alquileres más altos*". Kusakabe, K., 2006, p.16
Sofía Belcic	Internacional	Buenos Aires - Argentina	Las ventas en la calle durante el tiempo de pandemia en Buenos Aires Argentina cambiaron, tuvieron que interrumpir sus actividades por el confinamiento, posteriormente continuar con su labor a pesar de la situación de salud pública, al regresar pasaron del conflicto al acuerdo, se crearon dinámicas de relacionamiento entre los vendedores de la calle y la policía, "*negociaciones*" informales que permitían el innegable desarrollo en el espacio público.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022, con información de los diferentes documentos presentados.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

De manera general, cada una de las experiencias y contextos mencionados aportan diferentes perspectivas desde una visión más integral y el dinamismo que se desarrolla en la venta informal, dan paso a conocer conceptos, como "*economía popular*". Contribuciones que se pueden extender en el marco de la consolidación de la política pública Distrital de las vendedoras y los vendedores informales, por medio de mejoras para esta problemática pública, estableciendo herramientas de planeación, estrategias de organización que permitan incidir en la construcción de ciudad como sociedad a nivel económico, político, social y cultural, dándole la misma importancia al bueno uso, goce y aprovechamiento del espacio público, siendo ese lugar donde se produce ese intercambio colectivo.

En este sentido, al observar detalladamente los casos presentados, se encuentran insumos importantes que pueden contribuir para la formulación de la política pública Distrital de las vendedoras y los vendedores Informales, tales como:

- *Mecanismos de concientización ciudadana sobre el buen uso y aprovechamiento del espacio público y no necesariamente reglas impuestas por el Estado.*
- *Diálogos permanentes con la comunidad, entre las y los vendedores y policías, continuando con secuencias de acciones pedagógicas, permiten el fortalecimiento del sector, las relaciones interpersonales y de convivencia entre la comunidad.*
- *Comprensión de la relación directa que existe entre la informalidad y las actividades productivas la cuales si se hacen de manera estratégica y organizada permitirán el desarrollo de la ciudad y beneficio de la sociedad.*

La economía popular se desenvuelve en el espacio público, del cual las y los vendedores informales obtienen beneficios económicos y les permite la subsistencia, partiendo del principio de confianza legítima, el cual permite conciliar, armonizando los derechos como lo son ejercer el derecho al trabajo y preservar el espacio público. Según los análisis de investigación, cuando se privatiza el espacio público y restrictivamente no se permite ejercer labores comerciales, ocasiona el aumento de más pobreza urbana; por lo cual es necesario potencializar ese capital humano.

Asimismo, cada uno de los actores que de alguna manera se relacionan con la informalidad, juegan un papel relevante, siendo partícipes de un dinamismo, ya que pueden permitir crear una transformación con soluciones innovadoras, cuidando los espacios culturales, el patrimonio histórico e impartiendo restricciones permanentes y recurrentes en el cumplimiento de las normas, en estas zonas específicas para conservar dichos lugares.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Otra de las tendencias o buenas prácticas que se han investigado, son esas estrategias para que el sector informal no siga creciendo sin mesura sino por el contrario frenar esa tendencia por medio del control, para que las personas no recurran a la venta informal, tomando como herramientas la creación de políticas más integrales que permitan ese tránsito a la formalidad y generación de empleo formal. Así mismo, con enfoque diferencial y de género debido a lo heterogénea que es esta población, para evitar disminuir las posibles amenazas que se pueden presentar como el trabajo de la niñez, la degradación a la mujer y demás. Inclusive, estas buenas prácticas enseñan que el orden se ha dado, por medio de la organización compuesta por vendedores(as) formales e informales, como es el caso de Tailandia, en el cual se crearon planes de reestructuración para el uso adecuado del espacio público, teniendo presente a los diferentes subgrupos, dentro del gran grupo de vendedores informales.

Adicionalmente, se evidencian las prácticas de espacios de diálogo participativos con las y los vendedores para el diseño de posibles soluciones, que, a su vez, generan espacios de concertación con la posibilidad de llegar a acuerdos colectivos. Asimismo, se han adoptado medidas generando alternativas comerciales, como la creación de corredores comerciales o lugares específicos para la comercialización, integrados dentro de los planes de desarrollo de la ciudad; contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las y los vendedores, fortaleciendo su labor y realizando sus actividades comerciales de manera óptima.

Lo anterior, refleja un Estado que brinda garantías, abriendo la posibilidad del reconocimiento en la sociedad, ya que la ciudadanía al conocer estos lugares adecuados, dignos, limpios y armoniosos les produce confianza e incentiva el comercio; como fue el caso de Tailandia donde a pesar de que al principio las y los vendedores no querían cooperar, accedieron a estas reestructuraciones, creando esa cultura de organización y actualmente cuentan con beneficios como son baños públicos. También, ejercer el control brinda seguridad, con la creación de unidades especializadas para el control y orientación de salubridad de las ventas de alimentos que se comercializan en las calles.

Estás buenas prácticas permiten crear una visión desde el aprendizaje, como es el ejemplo de la ciudad de Andalucía – Sevilla España, implementando no solo las normas que permitan posicionar sino también fortalecer las capacidades humanas de las y los vendedores, por medio de capacitaciones de marketing, servicio al cliente, uso de nuevas tecnologías, como son las aplicaciones para métodos de pagos; entre otras, estableciendo interacciones más eficaces.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Finalmente, después de examinar todas estas experiencias y casos de las diferentes realidades presentadas, se ve claramente que en los diferentes lugares del mundo se cuenta con presencia de vendedores(as) informales que utilizan el espacio público, y que en algunas zonas del mundo han tomado esta situación positivamente, no solo partiendo de las pretensiones hacia el Estado, sino también de esa contribución que pueden aportar cada persona; brindándoles garantías para su desarrollo óptimo y digno, haciéndoles partícipes dentro de la sociedad, reduciendo las desigualdades e índices de pobreza y brindando enseñanzas de concientización, no solo a ellos sino a la ciudadanía en general, para el fortalecimiento de su labor.

Si bien se evidencia que no es un sector fácil de tratar, pese a su gran cantidad de variables, se refleja que la y el vendedor informal como ese actor dentro de la sociedad que se relaciona directamente con factores de la ciudad, contribuye con el desarrollo económico, social y cultural, parametrizaciones acordes sobre las cuales va orientada la creación de esta Política Pública.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

8. ANÁLISIS DE MARCO JURÍDICO

A continuación, se presenta el marco jurídico del presente diagnóstico de la Política Pública de Vendedoras y vendedores Informales, tomando como punto de partida lo contemplado en la Carta Constitucional, seguido de las principales leyes, decretos y demás normatividad asociada con las ventas callejeras en el espacio público; en la parte final se presenta el componente jurisprudencial y un marco internacional de reconocimiento garantía y protección de derechos humanos.

8.1. Constitución Política

Según el artículo 82 de la Constitución, es deber del Estado *"velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular".* Según esto:

> *"es un deber de las autoridades públicas velar por el respeto y protección de la integridad del espacio público, el cual constituye un derecho colectivo que exige por sus características la actuación de las autoridades que con base en la regulación en las diferentes materias –como el tránsito terrestre– vele por la prevalencia del interés común sobre el particular, y que por su misma naturaleza de derecho constitucional exige su garantía por tratarse de un fin esencial del Estado. Es por tales motivos que la afectación del derecho al espacio público, y la regulación que lo protege puede conllevar a la imposición de ciertas medidas y sanciones".* (Corte Constitucional, Sentencia C-361 de 2016).

Ahora bien, el artículo 63 de la Carta Superior establece que:

> *"los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables".*

Con la Constitución de 1991 se dio prioridad al interés colectivo sobre el particular, cambió el panorama de la forma de abordar el espacio público en Bogotá, de tal forma que, se requería dar respuesta a los procesos de consolidación de los espacios urbanos, que venían acompañados por el poblamiento masivo de las ciudades que traían consigo deterioro del espacio público, situación ante la cual las leyes y normas existentes hasta ese momento no eran suficientes para preservarlo. Por estas razones, en 1991 se contempla la necesidad de reglamentar el uso de espacio público como un factor de orden constitucional y velar por su preservación y cuidado, además se constituye en un deber indelegable por parte del Estado.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

8.2. Ley 9 de 1989

Según el artículo 5 de la Ley 9 de 1989, adicionado por el artículo 138 de la Ley 388 de 1997, el espacio público es:

> *"el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de los habitantes".*

El inciso segundo del citado artículo indica que constituyen el espacio público de la ciudad:

> *" las áreas requeridas para la circulación, tanto peatonal como vehicular, las áreas para la recreación pública, activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, fuentes de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares, las necesarias para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, para la instalación y uso de los elementos constitutivos del amoblamiento urbano en todas sus expresiones, para la preservación de las obras de interés público y de los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos y artísticos, para la conservación y preservación del paisaje y los elementos naturales del entorno de la ciudad, los necesarios para la preservación y conservación de las playas marinas y fluviales, los terrenos de bajamar, así como de sus elementos vegetativos, arenas y corales y, en general, por todas las zonas existentes o debidamente proyectadas en las que el interés colectivo sea manifiesto y conveniente y que constituyan, por consiguiente, zonas para el uso o el disfrute colectivo"*. (Inciso segundo del artículo 5 de la Ley 9 de 1989)

Su marco normativo se apoya en las premisas del urbanismo moderno y aún se cita como una normatividad importante que en algunos aspectos continúa teniendo vigencia. Esta ley establecía en su artículo 6 que:

> *"El destino de los bienes de uso público incluidos en el espacio público de las áreas urbanas y suburbanas no podrá ser variado sino por los concejos, (…) siempre y cuando sean canjeados por otros de características equivalentes". (Congreso de la República, 1989).*

8.3. Decreto Ley 1421 de 1993

Según el numeral 16 del artículo 38 de la mencionada disposición normativa, una de las atribuciones del Alcalde Mayor es: "*velar porque se respete el espacio público y su destinación al uso común*".

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Por su parte, el artículo 12 del citado Decreto Ley, faculta al Concejo Distrital en materia de espacio público para:

> *"5. Adoptar el Plan General de Ordenamiento Físico del territorio, el cual incluirá entre otras materias, la reglamentación de los usos del suelo y el desarrollo físico en las áreas urbanas y rurales. Con tal fin, dictará las normas que demanden los procesos de urbanización y parcelación, la construcción de vías y el equipamiento urbano.*
>
> *6. Determinar los sistemas y métodos con base en los cuales las juntas administradoras locales podrán establecer el cobro de derechos por concepto de uso del espacio público para la realización de actos culturales, deportivos, recreacionales o de mercados temporales, de conformidad con lo previsto en este estatuto".*

En virtud de lo descrito, el artículo 69 (modificado por el Art. 8 de la ley 2116 de 2021) señala como una de las funciones de las Juntas Administradoras Locales preservar y hacer respetar el espacio público. Para ello,

> *"podrán reglamentar su uso para la realización de actos culturales, deportivos, recreacionales o de mercados temporales y ordenar el cobro de derechos por tal concepto, que el respectivo fondo de desarrollo destinará al mejoramiento del espacio público de la localidad, de acuerdo con los parámetros que fije el Concejo Distrital"*.

Por su parte, el numeral 9 del artículo 86 del Decreto Ley 1421 de 1993, indica que les corresponde a los alcaldes locales, dictar actor y ejecutar las acciones necesarias para:

> *"la protección, recuperación y conservación del espacio público, el patrimonio cultural, arquitectónico e histórico, los monumentos de la localidad, los recursos naturales y el ambiente, con sujeción a la ley, a las normas nacionales aplicables, y a los acuerdos distritales y locales"*

8.4. Decreto Distrital 098 de 2004

El artículo 1 del Decreto en mención, clasifica a los vendedores informales de la siguiente forma:

1. *"En atención al grado de afectación del espacio público que representa su actividad.*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

a. *Vendedores Informales Estacionarios. Desarrollan su actividad alrededor de kioscos, toldos, vitrinas o casetas, ocupando permanentemente el mismo lugar del espacio público.*

b. *Vendedores Informales Semiestacionarios. Desarrollan su actividad en carretas, carretillas o cajones rodantes, tapetes, telas o plásticos en las que colocan sus mercancías. Tienen facilidad para trasladarse de un lado a otro, dependiendo del lugar que consideren más propicio para su* actividad comercial y ocupan transitoriamente el espacio público o diferentes sitios del mismo.

c. *Vendedores Informales Ambulantes. Desarrollan su actividad portando físicamente en sus manos o sobre sus cuerpos los productos que ofrecen en venta ocupan transitoriamente el espacio público en sitios específicos, pudiendo desplazarse y cambiar de lugar fácilmente.*

1. *En atención al grado de periodicidad con que realizan su actividad comercial.*

a. *Vendedores Informales Permanentes. Realizan por regla general su actividad todos los días de la semana a lo largo del día.*

b. *Vendedores Informales Periódicos. Realizan su actividad en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día.*

c. *Vendedores Ocasionales o de Temporada. Realizan su actividad y temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades o eventos como conmemoraciones del día del padre, la madre, las temporadas escolares y navideñas". (Decreto, 098 de 2004).*

Ahora bien, según el artículo 2 del citado Decreto Distrital;

"las ventas ambulantes o estacionarias en el espacio público construido constituyen una forma de ocupación indebida del mismo, salvo en los casos en que exista el debido permiso expedido por la autoridad competente". (Decreto, 098 de 2004).

8.5. Acuerdo 154 de 2005

Con este acuerdo se declaró el interés cultural de las actividades que se adelantan en los *"mercados de las pulgas"* de la ciudad de Bogotá, lo que exhorta a las entidades distritales y locales a velar por la conservación, el estímulo y la divulgación de esta actividad cultural y económica, articulando así el desarrollo económico y social con el desarrollo cultural de la ciudad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

8.6. Ley 1448 de 2011

El objetivo de esta ley es establecer un conjunto de medidas judiciales, administrativas, sociales y económicas, individuales y colectivas, en beneficio de las víctimas del conflicto armado ofreciendo herramientas para que estas reivindiquen su dignidad y asuman su plena ciudadanía.

Se entiende por víctima para efectos de esta ley:

> *"Aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno.*
>
> *También son víctimas el cónyuge, compañero o compañera permanente, parejas del mismo sexo y familiar en primer grado de consanguinidad, primero civil de la víctima directa, cuando a esta se le hubiere dado muerte o estuviere desaparecida. A falta de estas, lo serán los que se encuentren en el segundo grado de consanguinidad ascendente".* (Artículo 3).

Adicionalmente el artículo 28 de esta ley, plantea los derechos para las víctimas, dentro de las cuales se destacan:

> *"Derecho a ser beneficiario de las acciones afirmativas adelantadas por el Estado para proteger y garantizar el derecho a la vida en condiciones de dignidad,* y el Derecho a solicitar y recibir atención humanitaria".

Igualmente, el artículo 34 de la citada Ley establece claramente que es obligación del estado colombiano respetar y hacer respetar los principios constitucionales impidiendo que de un acto suyo o de sus agentes se cause violación alguna a cualquiera de los habitantes de su territorio.

8.7. Ley 1801 de 2016 Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana

Esta ley define en el artículo 139 el espacio público como:

> *"el conjunto de muebles e inmuebles públicos, bienes de uso público, bienes fiscales, áreas protegidas y de especial importancia ecológica y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, usos o afectación, a la satisfacción de*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

necesidades colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de todas las personas en el territorio nacional.

Constituyen espacio público: el subsuelo, el espectro electromagnético, las áreas requeridas para la circulación peatonal, en bicicleta y vehicular; la recreación pública, activa o pasiva; las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías y aislamientos de las edificaciones, fuentes de agua, humedales, rondas de los cuerpos de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares; las instalaciones o redes de conducción de los servicios públicos básicos; las instalaciones y los elementos constitutivos del amoblamiento urbano en todas sus expresiones; las obras de interés público y los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos, paisajísticos y artísticos; los terrenos necesarios para la preservación y conservación de las playas marinas y fluviales; los terrenos necesarios de bajamar, así como sus elementos vegetativos, arenas, corales y bosques nativos, legalmente protegidos; la zona de seguridad y protección de la vía férrea; las estructuras de transporte masivo y, en general, todas las zonas existentes y debidamente afectadas por el interés colectivo manifiesto y conveniente y que constituyen, por consiguiente, zonas para el uso o el disfrute colectivo.

PARÁGRAFO 1o. Para efectos de este Código se entiende por bienes fiscales, además de los enunciados por el artículo 674 del Código Civil, los de propiedad de entidades de derecho público, cuyo uso generalmente no pertenece a todos los habitantes y sirven como medios necesarios para la prestación de las funciones y los servicios públicos, tales como los edificios, granjas experimentales, lotes de terreno destinados a obras de infraestructura dirigidas a la instalación o dotación de servicios públicos y los baldíos destinados a la explotación económica.

PARÁGRAFO 2o. Para efectos de este Código se entiende por bienes de uso público los que permanentemente están al uso, goce, disfrute de todos los habitantes de un territorio, como por ejemplo los parques, caminos o vías públicas y las aguas que corren".

Por su parte, el artículo 140 de la citada disposición normativa, señala como comportamientos contrarios al cuidado e integridad del espacio público los siguientes:

"1. Omitir el cuidado y mejoramiento de las áreas públicas mediante el mantenimiento, aseo y enlucimiento de las fachadas, jardines y antejardines de las viviendas y edificaciones de uso privado.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

2. *Realizar obras de construcción o remodelación en las vías vehiculares o peatonales, en parques, espacios públicos, corredores de transporte público, o similares, sin la debida autorización de la autoridad competente.*

3. Alterar, remover, dañar o destruir el mobiliario urbano o rural tales como semáforos, señalización vial, teléfonos públicos, hidrantes, estaciones de transporte, faroles o elementos de iluminación, bancas o cestas de basura.

4. Ocupar el espacio público en violación de las normas vigentes.

5. Ensuciar, dañar o hacer un uso indebido o abusivo de los bienes fiscales o de uso público o contrariar los reglamentos o manuales pertinentes.

6. Promover o facilitar el uso u ocupación del espacio público en violación de las normas y jurisprudencia constitucional vigente.

7. Consumir sustancias prohibidas en estadios, coliseos, centros deportivos, parques, hospitales, centros de salud y en general, en el espacio público, excepto en las actividades autorizadas por la autoridad competente.

8. Portar sustancias prohibidas en el espacio público.

9. Escribir o fijar en lugar público o abierto al público, postes, fachadas, antejardines, muros, paredes, elementos físicos naturales, tales como piedras y troncos de árbol, de propiedades públicas o privadas, leyendas, dibujos, graffitis, sin el debido permiso, cuando este se requiera o incumpliendo la normatividad vigente.

10. Drenar o verter aguas residuales al espacio público, en sectores que cuentan con el servicio de alcantarillado de aguas servidas y en caso de no contar con este, hacerlo incumpliendo la indicación de las autoridades.

11. Realizar necesidades fisiológicas en el espacio público.

12. Fijar en espacio público propaganda, avisos o pasacalles, pancartas, pendones, vallas o banderolas, sin el debido permiso o incumpliendo las condiciones establecidas en la normatividad vigente.

13. Consumir, portar, distribuir, ofrecer o comercializar sustancias psicoactivas, inclusive la dosis personal, en el perímetro de centros

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

educativos; además al interior de centros deportivos, y en parques. También, corresponderá a la Asamblea o Consejo de Administración regular la prohibición del consumo de sustancias psicoactivas en determinadas áreas de las zonas comunes en conjuntos residenciales o las unidades de propiedad horizontal de propiedades horizontales, en los términos de la Ley 675 de 2001.

14. Consumir, portar, distribuir, ofrecer o comercializar sustancias psicoactivas, incluso la dosis personal, en áreas o zonas del espacio público, tales como zonas históricas o declaradas de interés cultural, u otras establecidas por motivos de interés público, que sean definidas por el alcalde del municipio. La delimitación de estas áreas o zonas debe obedecer a principios de razonabilidad y proporcionalidad".

Quien o quienes incurran en uno o más de los mencionados comportamientos será objeto de la aplicación de las siguientes medidas:

- *Numeral 1: Construcción, cerramiento, reparación o mantenimiento de inmueble.*
- *Numeral 2: Multa General tipo 3.*
- *Numeral 3: Multa General tipo 4; Reparación de daños materiales de muebles o inmuebles; Construcción, cerramiento, reparación o mantenimiento de inmuebles.*
- *Numeral 4: Multa General tipo 1.*
- *Numeral 5: Multa General tipo 3; Reparación de daños materiales de muebles o inmuebles; Construcción, cerramiento, reparación o mantenimiento de inmueble.*
- *Numeral 6: Multa General tipo 4; Remoción de bienes.*
- *Numeral 7: Multa General tipo 2; Destrucción de bien. Participación en programa comunitario o actividad pedagógica de convivencia y remisión a los Centros de Atención en Drogadicción (CAD) y Servicios de Farmacodependencia a que se refiere la Ley 1566 de 2012.*
- *Numeral 8: Multa General tipo 2; Destrucción de bien.*
- *Numeral 9: Multa General tipo 2; Reparación de daños materiales de muebles o inmuebles; Construcción, cerramiento, reparación o mantenimiento de inmueble.*
- *Numeral 10: Multa General tipo 4.*
- *Numeral 11: Multa General tipo 4; Participación en programa comunitario o actividad pedagógica de convivencia.*
- *Numeral 12: Multa especial por contaminación visual; Reparación de daños materiales de muebles o inmuebles; Construcción, cerramiento, reparación o mantenimiento de inmueble; Remoción de bienes; Destrucción de bien.*
- *Numeral 13: Multa General tipo 4; Destrucción del bien.*
- *Numeral 14: Multa General tipo 4; Destrucción del bien.*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Es preciso indicar que el parágrafo 3 del artículo 140 de la Ley 1801 de 2016 advierte que cuando el comportamiento de ocupación indebida del espacio público se realice dos (2) veces o más, se impondrá además de la medida correctiva prevista, el decomiso o la destrucción del bien con que se incurra en tal ocupación.

En todo caso, el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana, en relación con el espacio público, permite que exista una protección de los derechos colectivos al disfrute de dicho espacio mediante el ejercicio responsable de los derechos individuales en su utilización, creando un proceso claro y sencillo para el trámite de las actuaciones administrativas que se den bajo la normatividad en comento, introduciendo además claridad frente a las competencias que tienen las autoridades administrativas frente a su defensa.

8.8. Decreto Distrital 552 de 2018

En este decreto se establece el Marco Regulatorio de Aprovechamiento Económico del Espacio Público para el Distrito Capital de Bogotá - MRAEEP. Dicho marco define las reglas para el ejercicio de actividades de aprovechamiento económico en el espacio público de la ciudad, en concordancia con las disposiciones que la autoridad ambiental y las demás autoridades o entidades competentes dispongan frente al espacio público.

Los objetivos del MRAEEP son:

> *"a) Concretar los lineamientos de aprovechamiento económico del espacio público en el Distrito Capital de Bogotá.*
>
> *b) Definir y clasificar las diferentes modalidades de aprovechamiento económico del espacio público e instrumentos para su administración en el Distrito Capital de Bogotá.*
>
> *c) Establecer las actividades, la temporalidad y los instrumentos para acceder al aprovechamiento económico del espacio público en el Distrito Capital de Bogotá.*
>
> *d) Identificar las competencias de las Entidades Administradoras del Espacio Público y de las Entidades Gestoras del Aprovechamiento Económico del Espacio Público.*
>
> *e) Establecer los lineamientos orientadores para el cálculo de la retribución económica del espacio público en el Distrito Capital de Bogotá."*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Igualmente se definen las actividades susceptibles de aprovechamiento económico permitidas en el espacio público, así como los elementos del espacio público donde se pueden desarrollar dichas actividades.

De esta manera el decreto busca, entre otras, impedir ocupaciones indebidas del espacio público, generar retribuciones para el mantenimiento y sostenibilidad del espacio público, definir las actividades y la temporalidad de las mismas y generar conciencia en la ciudadanía de la importancia de respetar el espacio público y no hacer una utilización indebida del mismo con actividades de aprovechamiento económico sin la autorización y acompañamiento de las entidades administradoras y gestoras del espacio público, las cuales son también definidas en el decreto 552 de 2018.

8.9. Ley 1988 de 2019 - Resolución 1213 de 2020 - Decreto Distrital 092 de 2021

La Ley 1988 de 2019 *"establece los lineamientos para la formulación e implementación de la política pública de ventas informales*". Así mismo, en el artículo 5, designó al Ministerio del Interior y al Ministerio del Trabajo como encargados de crear la política pública y fijó un plazo de 12 meses para su elaboración, así como un mapa de actores a nivel nacional.

De otro lado, la Resolución 1213 de 2020 fue emitida por el Ministerio del Trabajo y en ella estableció la metodología para la formulación de la política pública, fijó un cronograma de ejecución, determinó que la implementación de la política tendría un plazo hasta agosto de 2020. Adicionalmente indicó que se realizará seguimiento y evaluación a partir de septiembre de 2020.

Mientras que el Decreto Distrital 092 de 2021 es el marco normativo para las elecciones de los "*Consejos Locales de Vendedores Informales y del Consejo Distrital de Vendedores Informales"*. Tiene como objeto coordinar y orientar las actividades de los grupos de vendedores(as) informales, sujetos de derechos, ubicados en su jurisdicción; estimulando y promoviendo su organización social y participación ciudadana en las políticas de las autoridades, y el fomento para el fortalecimiento de su asociación productiva y solidaria. Fijó un (1) consejo de vendedores(as) informales por cada localidad.

8.10. Acuerdo Distrital 769 de 2020.

Este acuerdo declara "*el día distrital de las personas dedicadas a las ventas informales*" el cual será el tercer jueves del mes de febrero de cada año, con

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

el fin de reivindicar en esta población el derecho constitucional y fundamental al trabajo digno.

El acuerdo reconoce la importancia de realizar un reconocimiento público a los vendedores informales, estacionarios o ambulantes, en la ciudad de Bogotá.

En su artículo 3 el acuerdo señala que se deberá desarrollar una estrategia para la inclusión, formalización y regulación de la población dedicada a las ventas informales, dicha estrategia es responsabilidad de la administración distrital en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en coordinación con el Instituto para la Economía Social.

8.11. Acuerdo 812 de 2021

Establece los "*lineamientos generales para la formulación de la política pública de vendedores informales"*. Asimismo, determinó que la Administración Distrital debe realizar la caracterización e identificación con enfoques diferenciales de todos los vendedores informales del Distrito. Además, señaló que las alcaldías locales deberán adelantar acciones para el registro en RIVI de los vendedores y su carnetización, fijando un plazo hasta el 22 de diciembre de 2022. Por último, fijó como plazo para la implementación de la política el término de 18 meses siguientes a su expedición, es decir hasta diciembre de 2022.

8.12. Decreto Nacional 801 de 2022.

Este decreto incorpora un capítulo nuevo al decreto 1072 de 2015 *"único reglamentario del sector trabajo*", dicho capítulo tiene por objeto adoptar la "*Política Pública de Vendedores Informales*" desde una perspectiva del derecho a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.

De esta forma se busca que la "*Política Pública de Vendedores Informales*" sea una herramienta que brinde condiciones para combatir las situaciones de precariedad de las y los vendedores informales.

En su artículo 2.2.9.6.2. Ámbito de Aplicación el decreto establece:

> *"La Política Pública que aquí se adopta está dirigida a todos los vendedores informales, organizaciones de vendedores informales del territorio nacional, a las entidades del orden nacional y territorial, y los demás actores interesados en garantizar los derechos de los vendedores informales a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público".*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

De igual manera este decreto señala la necesidad de conciliar el derecho fundamental al trabajo y al mínimo vital con el derecho al goce del espacio público con criterios de inclusión.

La política pública a la que hace mención el decreto Nacional 801 de 2022 se encuentra contenida en el anexo técnico número 4 del Decreto 1072 de 2015. Dentro de sus objetivos, la política plantea la disminución de los niveles de pobreza y desigualdad asociados a las ventas informales en el espacio público, así, como la inclusión en condiciones dignas de los y las vendedoras informales en el aprovechamiento del espacio público.

8.13. Resolución 1239 de 2022 Ministerio de salud y protección social.

La resolución 1239 establece el procedimiento de certificación de discapacidad y el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad -RLCPD- para lo cual anexa el *"Manual Técnico de Certificación y Registro de Discapacidad",* que hace parte integral del acto administrativo, y el cual brinda importantes definiciones y clasificaciones a tener en cuenta para la caracterización de las personas con discapacidad.

Esta clasificación que contempla el anexo técnico de la resolución 1239, está basada en estándares internacionales que regula la Organización Mundial de la Salud, y tiene los siguientes conceptos de clasificación del funcionamiento, la discapacidad y la salud:

> *"a) Las estructuras y funciones corporales, incluidas las funciones mentales y psicológicas, cuya ausencia o alteración conducen a las deficiencias corporales.*
> *b) Las actividades, ubicadas en el nivel del desempeño individual de tareas y cuyas dificultades conducen a las limitaciones en las actividades.*
> *c) La participación, componente relacionado con el nivel de involucramiento y desenvolvimiento en las situaciones sociales, que al no poder ser desarrolladas llevan a las restricciones en la participación. (OMS, 2001)".*

Además de estos conceptos de clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud, también se define la discapacidad como un "*término genérico que incluye deficiencias en las funciones o estructuras corporales, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación y que indica los aspectos negativos de la interacción entre un individuo con una condición de salud y sus factores contextuales" (Anexo*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Técnico Resolución 1239) donde dichos factores contextuales pueden constituirse como facilitadores o como barreras.

8.14. Jurisprudencia Constitucional

La Corte Constitucional por medio de diferentes sentencias, se ha manifestado ampliamente sobre la actividad de las ventas informales en el espacio público, situación que pone en tensión dos valores constitucionales, por un lado, el deber del estado de proteger el espacio público y garantizar su uso común, y de otro lado, la obligación de hacer efectivos los derechos fundamentales de las y los vendedores informales.

La Corte en sentencia T-244 de 2012, explicó que:

> "*la venta informal es una forma de precariedad laboral que pone al individuo en situación de vulnerabilidad, ya que se trata de trabajos mal remunerados, inexistencia de estabilidad laboral, falta de afiliación al sistema de seguridad social y de salud e ingresos fluctuantes, que en su conjunto limitan la posibilidad de autodeterminación del individuo. Además, razonó que la economía informal es el resultado de la exclusión sistemática de cierta población, por lo que advirtió que causas externas les impide desarrollar con libertad y autonomía el proyecto de vida*".

Por otra parte, en sentencia T-772 de 2003, clasificó a los vendedores informales de la siguiente forma: (i) estacionarios, (ii) semiestacionarios y (iii) ambulantes. Respecto de los vendedores estacionarios y semi-estacionarios la Corte ha dado protección para aquellos que se encuentren en estrictas condiciones de la confianza legítima, pero respecto a los vendedores ambulantes la protección es más difícil de conceder, pues la movilidad que los define impide configurar una situación generalizada, no específica de confianza legítima que requiera de protección constitucional.

La Corte ha identificado que alrededor de las ventas informales en espacio público

> *"entran en colisión dos valores de rango constitucional, por un lado, el deber del Estado de proteger el espacio público, con el fin de garantizar que su utilización efectiva sea para el uso común, y por otro, la efectividad de los derechos fundamentales de los vendedores informales, que se ven obligados a ocupar el espacio público para obtener los recursos básicos para subsistir. Para resolver esta tensión, la jurisprudencia constitucional ha señalado que se deben analizar de manera conjunta, cuando menos, dos aspectos: la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran los vendedores informales, y el*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

principio de confianza legítima aplicado a las actuaciones tendientes a la restitución del espacio público. En razón a ello, la jurisprudencia constitucional ha acudido al principio de confianza legítima como instrumento para conciliar los derechos y deberes constitucionales en tensión". (Sentencia T-424 de 2017).

Según la Corte, para determinar si una persona hace parte de ese sector vulnerable de la población,

"la Administración debe evaluar la situación socioeconómica de quien solicita la protección de sus derechos en calidad de vendedor informal. De este modo, no solo se garantiza que se preste la asistencia adecuada, sino que se impide que personas ajenas a dicha situación de vulnerabilidad resulten beneficiadas de manera injustificada". (Sentencia T-424 de 2017).

En la sentencia T-424 de 2017 el alto Tribunal Constitucional describe ampliamente el principio de confianza legítima y, entre otras, ha indicado que:

"*el Estado no puede súbitamente alterar unas reglas de juego que regulaban sus relaciones con los particulares, sin que se les otorgue a estos últimos un período de transición para que ajusten su comportamiento a una nueva situación jurídica. No se trata, por tanto, de lesionar o vulnerar derechos adquiridos, sino tan sólo de amparar unas expectativas válidas que los particulares se habían hecho con base en acciones u omisiones estatales prolongadas en el tiempo, bien que se trate de comportamientos activos o pasivos de la Administración pública, regulaciones legales o interpretaciones de las normas jurídicas. De igual manera, como cualquier otro principio, la confianza legítima debe ser ponderada, en el caso concreto, con los otros, en especial, con la salvaguarda del interés general y el principio democrático*".

Para efectos de dar aplicación al principio de confianza legítima, la Corte ha identificado que deben concurrir los siguientes presupuestos:

"(i) la necesidad de preservar de manera perentoria el interés público; (ii) la demostración de que el particular ha desplegado su conducta conforme el principio de la buena fe; (iii) la desestabilización cierta, razonable y evidente en la relación entre la Administración y el particular y, finalmente; (iv) la obligación de adoptar medidas transitorias para que el particular se pueda acomodar a la nueva situación creada por el cambio intempestivo de actitud por parte de la administración". (Sentencia T-424 de 2017).

Ahora bien, para que este principio pueda adaptarse a los procesos de restitución de espacio público, debe tenerse en cuenta que:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

> "(*i) se aplica respecto de situaciones jurídicas que, o bien se encuentran en proceso de consolidación, o que indican que no va a haber una modificación intempestiva o brusca, y que no que se deriven de simples percepciones subjetivas o psicológicas de los particulares; (ii) si el comportamiento de las autoridades administrativas dio lugar a hechos inequívocos, concluyentes, verificables y objetivados que propiciaron el surgimiento de expectativas legítimas consistentes en que la situación del vendedor informal era jurídicamente aceptada y, (iii) consecuentemente con las conductas posteriores asumidas por la Administración, el particular con base en los hechos descritos en el numeral (ii) anterior, entendió que podía permanecer en el tiempo su situación, tal circunstancia solo podría ser modificada mediante el ofrecimiento de medidas que faciliten la adaptación del afectado a la nueva situación. Dicho entendimiento supone que a partir de dichos actos o hechos concluyentes el administrado debe haber actuado de buena fe, obrando prudente y diligentemente, así, no podría configurarse la confianza legítima en condiciones de ausencia de buena fe y ausencia de la diligencia debida"*. (Sentencia T-424 de 2017).

La jurisprudencia constitucional ha concluido en aplicación del principio de confianza legítima, que:

> *"la Administración no podría actuar de manera sorpresiva e intempestiva contra los vendedores informales, cuando ha generado en ellos expectativas legítimas por exteriorizar conductas objetivamente concluyentes al tolerar el uso del bien público para el ejercicio de su actividad laboral, sin ofrecerle alguna medida que haga soportable dicha carga para el particular*. Resulta preciso resaltar que a pesar de no existir un término preestablecido para que se configure la confianza legítima, la Corte ha precisado que la ocupación del espacio público tiene que ser de "*manera prolongada, continúa y permanente, sin que medie en dicho lapso algún reclamo por parte de la Administración*. (Sentencia T-424 de 2017).

Para la Corte Constitucional:

> *"es imperativo que la Administración analice la situación económica y social de aquellos que pueden resultar afectados con los programas de restitución del espacio público, a fin de que diseñe la política o programa que, de acuerdo con las circunstancias del caso concreto, resulte más adecuada para impedir la afectación desproporcionada a los derechos de ese sector vulnerable de la población"*. (Sentencia T-424 de 2017).

Señala la Corte con fundamento en lo expuesto, que le corresponde a los alcaldes el deber de garantizar el uso común de los bienes inmuebles del Estado:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

> *"solo que, al hacerlo, en aquellos casos en los que se evidencien los elementos del principio de confianza legítima, deben desarrollar o adoptar medidas necesarias para asegurar que el cambio de circunstancias transcurra de la forma menos traumática posible"*. (Sentencia T-424 de 2017).

Para la Corte Constitucional cuando se está en presencia de una situación de confianza legítima, la medida a aplicar es la reubicación de los vendedores informales, para lo cual la Administración debe facilitar la ubicación en el nuevo lugar de trabajo, el traslado y la reiniciación de labores. A pesar de lo descrito,

> *"la reubicación no es la única alternativa, pues las autoridades locales, en ejercicio de su autonomía, pueden definir cuáles van a ser las políticas, los programas, los proyectos y las medidas mediante los cuales va a garantizar en su municipio la integración social, el fomento del empleo, la formalización del comercio informal y, en general, las políticas de apoyo a la población que deriva su sustento de las ventas informales".* (Sentencia T-424 de 2017).

Con fundamento en lo expuesto, la Corte Constitucional, en la misma sentencia T-424 de 2017, ha establecido las siguientes sub-reglas jurisprudenciales para la resolución de la tensión entre la protección del espacio público y la protección al principio de la confianza legítima:

a. *"La defensa del derecho constitucional al espacio público es jurídicamente exigible. La competencia para tal efecto es de las autoridades administrativas y judiciales, quienes tienen la obligación de ejercer vigilancia y garantizar su protección, así como de respetar el debido proceso.*

b. *La persona que ejerce el comercio informal (vendedores informales estacionarios, semi-estacionarios o ambulantes), tiene la carga de la prueba de la vulneración al principio de confianza legítima, entendida como los hechos objetivos que crearon las condiciones propias de la confianza legítima. El derecho al trabajo de este tipo de personas, en estas circunstancias, sólo será protegido cuando se funda en dicha confianza. El principio de confianza legítima se aplica respecto de situaciones jurídicas que, o bien se encuentran en proceso de consolidación, o que indican que no va a haber una modificación intempestiva o brusca, y que no que se deriven de simples percepciones subjetivas o psicológicas de los particulares.*

c. *Se comprende que existe confianza legítima cuando se evidencia que:*

   i. *Existen actos o hechos de la Administración concluyentes,*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

inequívocos, verificables y objetivados que permiten predecir con un alto grado de probabilidad o de certeza que las expectativas que han sido creadas, promovidas o toleradas por el Estado en torno a la estabilidad o proyección futura de determinadas situaciones jurídicas favorables o al acaecimiento ulterior de un hecho esperado, en modo alguno, se verán perturbadas o frustradas como consecuencia del actuar sorpresivo de las autoridades.

ii. *A partir de dichos actos u hechos inequívocos, concluyentes, verificables y objetivados, la actuación posterior de la administración, reafirmaron los mismos, por lo que se propició el surgimiento de expectativas legítimas y que generaron la confianza, cuya frustración derivaría en una imposibilidad o frustración de expectativas.*

iii. *El vendedor informal debe demostrar que ha actuado de buena fe, obrando prudente y diligentemente.*

iv. *En caso de que la administración, frustre dichas expectativas, el juez constitucional debe ponderar, proporcional y armoniosamente, los derechos a la defensa del espacio público y al trabajo amparado por la confianza legítima.*

d. El proceso de restitución del espacio público, en caso de evidenciarse una situación de confianza legítima, debe comprender medidas y políticas diseñadas por la propia Administración en el marco de sus competencias, que permitan a los afectados afrontar la nueva situación impuesta por la administración. Se reconoce que la reubicación no es la única medida idónea ni adecuada posible. Dichas políticas públicas dependerán de cada autoridad administrativa, teniendo en cuenta la organización político-administrativa del Estado".

Se desprende de todo lo descrito que el Estado tiene el deber de proteger la integridad del espacio público, sin embargo, su preservación no puede ser contraria con:

"la obligación de proteger los derechos que tienen los vendedores informales que, amparados en el principio de confianza legítima, ocupan zonas consideradas como espacio público, y frente a los cuales, se aplican los principios de razonabilidad y proporcionalidad al momento de imponer las medidas correctivas."

Adicionalmente, ha señalado la Corte Constitucional que cuando los actores informales:

"estén en condiciones de vulnerabilidad y se encuentren amparados por el principio de confianza legítima, no serán afectados con las medidas de multa, decomiso o destrucción del bien, hasta tanto las autoridades

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

competentes hayan ofrecido programas de reubicación o alternativas de trabajo formal".

Adicionalmente, en la sentencia C–211 de 2017, la corte constitucional ha señalado que cuando los actores informales:

*"estén en condiciones de vulnerabilidad y se encuentren amparados por el principio de confianza legítima, no serán afectados con las medidas de multa, decomiso o destrucción del bien, hasta tanto las autoridades competentes hayan ofrecido programas de reubicación o alternativas de trabajo formal"***.**

Así mismo, indicó en la misma sentencia, que la aplicación de las medidas correctivas previstas en la Ley 1801 de 2016,

*"está presidida por los principios de razonabilidad y proporcionalidad y, en ese contexto, si bien tales medidas tienen una finalidad importante e imperiosa, cuando se esté frente a colectivos en condiciones de vulnerabilidad y amparados por la confianza legítima, la aplicación inmediata de la multa, el decomiso o la destrucción de bienes, resultaría desproporcionada, si previamente no se han adelantado programas de reubicación o brindado alternativas de trabajo formal, que materialicen los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital y al trabajo"***.**

Igualmente, mediante sentencia C-489 de 2019, la corte indicó que:

"*el Estado tiene el deber de velar por la integridad del espacio público, pero esto encuentra límites en los derechos fundamentales de las personas que, amparadas en el principio de buena fe, se han dedicado a las actividades informales en zonas de espacio público, de manera que al sancionarse a quienes adquieren sus productos, se afecta y criminaliza el ejercicio del derecho del trabajo".*

8.15. Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales

El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, fue adoptado por las Naciones Unidas en 1966 y ratificado por el Estado colombiano. En dicho pacto se reconoce, entre otras, la importancia del derecho a trabajar, y exhorta a los estados parte, a tomar todas las medidas necesarias para garantizar dicho derecho, el numeral 2 del artículo 6 de este pacto ratificado por Colombia señala:

> *"Entre las medidas que habrá de adoptar cada uno de los Estados Partes en el presente Pacto para lograr la plena efectividad de este derecho deberá figurar la orientación y formación técnico profesional, la preparación de programas, normas y técnicas encaminadas a conseguir un desarrollo económico, social y cultural constante y la ocupación plena y productiva, en condiciones que garanticen las libertades políticas y económicas fundamentales de la persona humana."*

Al respecto, también establece que los Estados deben garantizar condiciones equitativas para el trabajo que aseguren un ingreso mínimo para la vida digna de los trabajadores y sus familias, y contextos de seguridad e higiene en los lugares de trabajo.

De igual forma, los estados que hacen parte del pacto, deben promover y garantizar los demás derechos económicos, sociales y culturales, de tal forma que se proporcione una mejora continua en las condiciones de existencia de todas las personas.

8.16. Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José) y Protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

En ambas disposiciones se reconoce que los derechos del hombre no están fundamentados en la condición de ser nacional de determinado estado, sino que descansa en la condición humana de toda persona, por lo que su protección es de interés internacional.

Igualmente se reconoce que los derechos económicos, sociales y culturales guardan estrecha relación con la garantía de los derechos civiles y políticos como engranaje de un todo que se fundamenta en el reconocimiento de la dignidad humana de toda persona.

Entre otras, estas disposiciones internacionales reconocen el derecho al trabajo, y a las condiciones justas, equitativas y satisfactorias de trabajo, el derecho al sindicato, el derecho a la seguridad social, el derecho a la protección de la familia, a la protección de la niñez y de los ancianos; se contempla la protección de toda persona contra las consecuencias de la vejez y de la incapacidad (física o mental) que dificultan la obtención de los medios necesarios para llevar una vida digna, por lo cual, los estados parte, deberán promover y tomar las medidas necesarias que garanticen progresivamente la efectividad de estos derechos sin distinción de raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición social.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Una vez realizada la revisión de las diferentes disposiciones jurídicas y normativas vigentes alrededor de las ventas informales en espacio público, se hace evidente que este es un fenómeno complejo, en el que intervienen diferentes actores sociales e institucionales y el cual debe ser intervenido de manera integral. Una política pública para los y las vendedoras informales en Bogotá debe contener las diferentes definiciones, limitaciones, tensiones y derechos que fueron ampliamente abordados en este marco normativo.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

9. ABORDAJE DE ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, GÉNERO, DIFERENCIAL, TERRITORIAL Y AMBIENTAL

Como se ha evidenciado en los capítulos anteriores, para la política pública distrital de las vendedoras y los vendedores informales de Bogotá, es necesario y pertinente realizar la incorporación de los enfoques propuestos en la Guía de formulación e implementación de política públicas del Distrito, por lo tanto, a continuación, se desarrolla cada uno de los enfoques que serán adoptados en esta política pública y se determinará su alcance.

9.1. Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con la *Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito Capital* se toma como criterio común para entender el enfoque de derechos humanos las directrices de plasmadas en la declaración *Hacia un entendimiento común de las Naciones Unidas sobre un enfoque basado en los derechos humanos para la cooperación para el desarrollo* (ONU, 2003).

Algunos elementos que se contemplan son:

- Evaluación y análisis con el fin de identificar las demandas de derechos humanos de los titulares de derechos y las correspondientes obligaciones de derechos humanos de los titulares de deberes, así como la inmediata, subyacentes, y las causas estructurales de la no-realización de los derechos.
- Los programas evalúan la capacidad de los titulares de derechos para reclamar sus derechos, y de los titulares de deberes para cumplir con sus obligaciones.

Así mismo se busca en el enfoque:

- El reconocimiento de las personas como protagonistas de su propio desarrollo, en lugar de receptores pasivos de productos y servicios.
- La participación sea un medio y un objetivo.
- Las estrategias potencian y los resultados como los procesos son monitoreados y evaluados.
- El análisis incluye a todas las personas y grupos interesados.
- Los programas se centran en las personas, y los grupos desfavorecidos, excluidos y marginados.
- El proceso de desarrollo es de propiedad local.
- Apuntan a reducir la disparidad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Hay un reconocimiento de enfoques de abajo hacia arriba, de arriba hacia abajo y se utilizan en sinergia.
- Análisis de la situación, se utiliza para las identidades inmediatas, subyacentes y las causas básicas de los problemas de desarrollo.
- Los programas apoyan la rendición de cuentas a todas las partes interesadas (ONU, 2003).
- El enfoque de los derechos humanos comprende integral y relacionalmente el enfoque de género, el enfoque poblacional, el enfoque diferencial, el enfoque territorial y el enfoque ambiental.

Se entiende aquí por Derechos Humanos, de acuerdo con la definición global de Naciones Unidades, aquellos que son:

> "*inherentes a todas las personas. Definen las relaciones entre los individuos y las estructuras de poder, especialmente el Estado. Delimitan el poder del Estado y, al mismo tiempo, exigen que el Estado adopte medidas positivas que garanticen condiciones en las que todas las personas puedan disfrutar de sus derechos humanos (…) Los Gobiernos y otros titulares de deberes tienen la obligación de respetar, proteger y cumplir los derechos humanos, que constituyen la base legal para la reivindicación de derechos y la demanda de reparación en caso de incumplimiento."* (ONU, 2016).

Para el proceso de formulación de la Política Pública de las Vendedoras y Vendedores Informales este enfoque asocia lo postulado en la Ley 1988 de 2019, por la cual se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones, principalmente en lo que respecta a la finalidad de la norma y que se encuentra expreso en su artículo 1°: "*garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público*".

También se encuentra en los lineamientos la voluntad expresa del legislador en la garantía de derechos al postular que es prioritario de la política el establecer programas y proyectos encaminados a garantizar el mínimo vital de esta población, y a gozar de una subsistencia en condiciones dignas, implementando alternativas de trabajo formal para vendedores(as) informales.

En esta misma línea a nivel distrital el Acuerdo 812 de 2021 "*por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales y se dictan otras disposiciones*", establece que uno de los enfoques que integrará la política será el enfoque de derechos: "*Reconocimiento de la igualdad real y efectiva de los derechos de las y los vendedores informales y garantía de restablecimiento y*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

reparación de derechos en los casos de vulneración". De la misma manera que el primer fin de la política será el de garantizar la protección, promoción y ejercicio efectivo de los derechos a la dignidad humana, a los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales (DESCA), al mínimo vital, al trabajo, a la convivencia y al aprovechamiento del espacio público con el fin de hacer de este una construcción colectiva.

Es por esto por lo que varios de los principios de la política pública se basan en el enfoque de derechos, en particular los siguientes:

- Dignidad Humana. Las y los vendedores informales son sujetos libres de elegir un proyecto de vida, profesión u oficio por lo que se les deben garantizar el respeto a la dignidad humana y a los derechos humanos del trabajador informal en condiciones dignas.

- Universalidad. Toda la población de vendedores informales podrá acceder en condiciones de igualdad y de equidad a la información y a los programas y proyectos que la Administración Distrital adelante en el marco de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales.

- Conciliación de derechos. La política pública de vendedores y vendedoras informales deberá equilibrar la protección del derecho colectivo al espacio público y del derecho al trabajo y mínimo vital, a la dignidad humana, de conformidad con las condiciones fijadas en la jurisprudencia de la Corte Constitucional, según la cual, las políticas de recuperación de espacio público no pueden ir en desmedro de los derechos fundamentales de esta población.

- Equidad. La política pública de vendedores informales reconoce la heterogeneidad y diversidad de esta población en términos de género, edad, nivel de formación educativa, estado de salud, ingresos y condiciones de vulnerabilidad social, por lo cual establece programas y tratamientos diferenciales con especial consideración de aquellos ciudadanos que gozan de especial protección constitucional como madres cabezas de hogar, grupos étnicos, personas en condición de discapacidad y personas mayores.

- Igualdad real y efectiva. Las y los vendedores informales recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación y se promoverá la eliminación de todas las formas de violencia por razones de sexo, etnia, familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

De la misma manera, se encuentra que los lineamientos para la formulación de la política asocian el enfoque de derechos en lo que respecta al diseño e implementación de programas y proyectos encaminados a garantizar a la población de vendedores informales el acceso al trabajo, al mínimo vital y el derecho a una vida en condiciones dignas, fomentando la empleabilidad formal para las y los vendedores informales.

También se postula la necesidad de crear estrategias que promuevan la inclusión económica, productiva, laboral y social, con el fin de mejorar las condiciones de vida de vendedores informales y su núcleo familiar, garantizando espacios de participación, concertación y veeduría.

En cuanto a los procedimientos adelantados en el espacio público, el lineamiento de velar por la garantía, la protección y el respeto en el marco de los derechos de los vendedores informales en los procedimientos de ocupación y recuperación del espacio público previstos en el ordenamiento jurídico vigente; adoptando las medidas tendientes a crear espacios de resolución de conflictos y promover programas y acciones pedagógicas sobre el cuidado y la convivencia en el espacio público.

9.2. Enfoque de Género

El enfoque de género en esta política pública se entenderá como “la construcción social basada en las diferencias sexuales, que asigna representaciones y valoraciones de lo femenino y lo masculino, y se instituye sobre la asignación desigual de los recursos, el poder y la subordinación de lo femenino (…) a partir del enfoque de género se visibilizan las desigualdades entre hombres y mujeres, y entre las diferentes masculinidades y femineidades, lo cual posibilita interpretar las diferencias y la discriminación brindando elementos de análisis sobre las formas de distribución de poder.” (SDP, 2022, p. 25).

La Secretaría de Planeación Distrital así mismo recoge las posibles estrategias de implementación de este enfoque (p. 26):

- La equidad o igualdad de oportunidades: su objetivo es reducir la desigualdad entre mujeres y hombres, en el ámbito público y en el ámbito privado. Para esto parte de las acciones propuestas se encaminan hacia la autonomía política y económica de las mujeres.

- Políticas antipobreza: se dirigen a mujeres pobres para satisfacer sus necesidades básicas y promover su rol productivo.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Empoderamiento: se orienta a promover e incrementar el desarrollo de capacidades de las mujeres para su participación en el ámbito público y privado.

- Transversalidad de género: se trata del proceso por medio del cual se valoran los impactos del actuar del Estado (políticas públicas, legislación, normatividad, planes, programas, proyectos, etc.), en cualquier área y todos sus niveles, para mujeres y hombres, teniendo en cuenta sus diferentes interseccionalidades o posiciones (orientación sexual, etnia, edad, clase, procedencia urbana o rural, etc.). Con el fin de que tanto mujeres como hombres se beneficien de forma igualitaria. El objetivo es el logro de la igualdad de género.

De esta manera, de acuerdo con el Acuerdo 812 de 2021, este enfoque en la política pública Distrital de las y los vendedores informales permite el "*reconocimiento y transformación de las relaciones de poder que subordinan a las mujeres vendedoras informales, con el fin de eliminar las barreras que producen discriminación y desigualdad de género con especial énfasis en las mujeres con jefatura de hogar, personas mayores, con discapacidad y sus cuidadores, LGTBIQ+ (lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y queer), NARP (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera), de comunidades indígenas, rurales e inmigrantes*."

De hecho, dentro de los fines de la política pública se encuentra:

- Desarrollar acciones afirmativas para la inclusión con equidad de las y los vendedores informales.

- Superar la condición de vulnerabilidad de las y los vendedores informales, con especial énfasis en las mujeres o personas con jefatura de hogar, los jóvenes, los migrantes, las personas mayores, artistas del espacio público, artesanos, la población étnicamente diferenciada, las personas con discapacidad, las víctimas del conflicto armado, las personas LGBTIQ+, con enfermedades catastróficas, y las personas que utilizan las ventas informales como medio de resocialización y demás personas que tengan una condición de vulnerabilidad manifiesta.

Los principios bajo los que se rige la política pública involucran también:

- Diversidad poblacional, social y cultural. Se respetará la diversidad de características, circunstancias y necesidades de los vendedores informales; la diversidad de actividades, las prácticas y las dinámicas artísticas, culturales y patrimoniales de las actividades económicas

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

que ocurren en el espacio público para los fines de identificación y registro; así como la necesidad de abordar estas diversidades mediante enfoques específicos y diferenciados.

- Equidad. La política pública de vendedores informales reconoce la heterogeneidad y diversidad de esta población en términos de género, edad, nivel de formación educativa, estado de salud, ingresos y condiciones de vulnerabilidad social, por lo cual establece programas y tratamientos diferenciales con especial consideración de aquella ciudadanía que goza de especial protección constitucional como madres cabezas de hogar, grupos étnicos, personas en condición de discapacidad y personas mayores.

- Igualdad real y efectiva. Las y los vendedores informales recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación y se promoverá la eliminación de todas las formas de violencia por razones de sexo, etnia, familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

De manera particular, el Acuerdo 812 insta a la Administración Distrital a brindar programas sociales para la protección de mujeres lactantes y gestantes, que ejercen las ventas informales en concordancia con la Resolución 509 de 2021 de la Secretaría Distrital de Integración Social, que tuvo por objeto definir los principios y reglas que rigen los servicios sociales de la entidad, establecer los instrumentos de focalización y el procedimiento que se debe surtir para definir los criterios de priorización, ingreso, permanencia, egreso, restricciones y medición y/o evaluación de los servicios sociales de la Secretaría Distrital de Integración Social.

Así, dentro de los datos e información que se ha identificado sobre ventas informales en la ciudad, se puede encontrar que tanto en la caracterización publicada en el año 2019 bajo el título “Las ventas informales en el espacio público en Bogotá (soluciones y desafíos)” como en los datos acumulados del IPES, las mujeres representan más de la mitad del total de la población que se dedica a esta práctica económica:

> “*Durante el periodo analizado enero de 2016 a agosto de 2019, observamos que las mujeres siguen siendo las que mayor participación tienen en las ventas informales con un 51,1%; esto es explicado según Ernesto Herrera presidente de la Junta Directiva de Asocajas por “las dificultades que encuentran las mujeres para adaptarse a las exigencias laborales sin dejar de lado las responsabilidades hogareñas o por la*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

preferencia en el sector formal de contratar personal masculino aduciendo criterios de productividad o competencia". (p. 92)

Del total de personas únicas (36.944) se encontró que el 51.1% corresponde a 18.883 mujeres seguido de un 48,9% de hombres con una participación de 18.049. La tendencia a encontrar más mujeres participando en las ventas informales de la ciudad está asociada con una prevalencia mayor en las tasas de desempleo para este grupo, como también se puede observar la tendencia en jóvenes. Al mismo tiempo, en el sector formal se encuentra una preferencia general por la contratación de personal masculino por cuestiones asociados a los costos, como el que se aduce en ocasiones con relación a la licencia de maternidad.

De este mismo estudio se recoge también que por la variable género, en el grado de vulnerabilidad alto, el 60% son mujeres y el 40% son hombres razón por la cual se deben priorizar de alguna manera las mujeres en cada uno de los programas ofrecidos por la institución. Y según la Gran Encuesta Integrada de Hogares a nivel nacional, las mujeres tienen una mayor proporción con el 48,8% y los hombres con un 45,5% (DANE, 2019); para el caso de Bogotá los datos disponibles de acuerdo al informe del Mercado Laboral Urbano de Planeación Nacional (2018) muestran que por género, el desempleo capitalino refleja una leve desmejora en el empleo femenino, el cual subió 0,2%, en tanto que el masculino se redujo en 0,2. Así, la tasa de desempleo masculina pasó de 9,8% en 2017 a 9,6% en 2018, en tanto que la femenina subió a 11,6%. Con ello, la brecha de desempleo entre hombres y mujeres pasó de 1,6 puntos porcentuales en 2017 a 2,0 puntos porcentuales en 2018.

Por otro lado, la reglamentación sobre el trabajo a tiempo parcial contempla contribuciones mínimas a la seguridad social al menos sobre un salario mínimo a tiempo completo. "*Esto genera un costo proporcionalmente mayor del trabajo a tiempo parcial respecto al trabajo a tiempo completo, lo cual desincentiva a los empleadores a utilizar esta modalidad laboral. En este marco, las mujeres están especialmente afectadas porque se limitan sus oportunidades de trabajo a tiempo parcial, que es una modalidad preferida por sus ocupaciones domésticas*" (BID, 2016).

Las reestructuraciones suelen privilegiar trabajadores con educación de alta calificación; siendo entonces las ocupaciones de baja productividad la mayor fuente de trabajo, con empleos y salarios de baja calidad. Así mismo, el empleo temporal, o sin contrato se ha incrementado en América Latina, precarizando la previsión social o de salud, siendo más intenso en jóvenes y mujeres con bajo nivel educativo. (IPES, 2019, p. 52).

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

A nivel internacional la tendencia tiende a asemejarse. De acuerdo con el estudio Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico, de la OIT en países de ingresos bajos y medianos bajos, en el empleo informal hay una proporción mayor de mujeres que de hombres: "*aunque a nivel mundial hay menos mujeres que hombres en empleo informal, las mujeres de la economía informal se encuentran normalmente en situaciones más vulnerables que sus contrapartes masculinas, por ejemplo como trabajadoras domésticas, trabajadoras a domicilio o trabajadoras familiares auxiliares*" (2018, p. 21).

Las mujeres en empleo informal reciben una remuneración inferior por su trabajo, pero al mismo tiempo están expuestas a mayores déficits de trabajo decente lo que apunta a la necesidad de facilitar la transición a otras categorías laborales y a mejorar las condiciones de trabajo como primera etapa hacia la formalización. Y en América Latina y el Caribe, el porcentaje de empleo informal en el empleo total es mayor para las mujeres (54,3 por ciento) que para los hombres (52,3 por ciento), especialmente en América Central donde la tasa de empleo informal para las mujeres es del 61,8 por ciento comparado con el 55,6 por ciento para los hombres:

> *"Los países con un nivel más bajo de PIB per cápita tienden a tener un nivel más elevado de informalidad. La brecha de género en el porcentaje de empleo informal también tiende a ser positiva en los países con un nivel de PIB per cápita más bajo, es decir, las mujeres tienen mayor probabilidad de estar en el empleo informal que los hombres. La brecha de género es positiva en dos de cada tres países de ingresos bajos y medianos bajos (…) La brecha de género en el porcentaje de empleo informal es la diferencia entre el porcentaje de mujeres en empleo informal como proporción del empleo total femenino y el porcentaje de hombres en empleo informal en el empleo total masculino. Una brecha de género positiva significa que las mujeres tienen mayor probabilidad de estar en el empleo informal que los hombres". (p. 46).*

Estas desigualdades alrededor del género han generado un gran movimiento social para reivindicar y reconocer los derechos de las mujeres en todas sus diferencias y diversidades, por lo que, con justa y evidente razón, los intereses de las mujeres se han incorporado paulatinamente en la agenda pública, de allí, que hoy se puedan tener herramientas institucionales como la "Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2020-2030" -PPMyEG-.

La PPMyG se plantea como objetivo general: "*Reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

*discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado" (*Documento CONPES DC # 14, 2021)

Uno de los avances más significativos es el ***Sistema distrital de cuidado***, -SIDICU- el cual busca dar una respuesta efectiva a las demandas por el servicio de cuidado en la ciudad de Bogotá, y de esta manera reconocer y redistribuir el trabajo de cuidado no remunerado que históricamente se la ha responsabilizado fundamentalmente a las mujeres y que debe reconocerse como una labor fundamental para el funcionamiento de la sociedad. Por esta razón el SIDICU incide ampliamente en el cambio de la percepción de estas actividades desvalorizadas, invisibilizadas y precarizadas.

Adicional al sistema distrital de cuidado, la PPMyG prioriza ocho (8) derechos para las mujeres, dentro de los cuales se encuentra el ***Derecho al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad,*** y se plantea en el quinto objetivo específico: *contribuir al ejercicio pleno de los derechos económicos de las mujeres, así como al reconocimiento social, económico y simbólico del trabajo que realizan las mujeres en sus diferencias y diversidad* , con el fin de aumentar el acceso al empleo formal y no formal, sobre este objetivo específico, se plantea en el plan de acción de la política la responsabilidad del Instituto para la Economía Social.

9.3. Enfoque Diferencial

Este enfoque "*busca visibilizar las particularidades y las necesidades de personas y colectivos, con el fin de generar acciones diferenciales desde la política pública para cambiar las situaciones de exclusión y discriminación que evitan el goce efectivo de sus derechos (…) el principal objetivo es reconocer a Bogotá como una ciudad diversa, donde habitan múltiples grupos poblacionales y sectores sociales, que son iguales en derechos al resto de los habitantes de la ciudad (…) la identificación de las características individuales y colectivas de las personas es un ejercicio simultáneo y complementario para comprender su construcción sociocultural y desarrollar un análisis interseccional*" (SDP, 2022, p. 26-27).

Así, en el marco de la Ley 1988 se reconoce una diversidad de tipologías de vendedores informales según su descripción, como se definió en capítulos anteriores, específicamente en el marco conceptual; las personas que se dediquen voluntariamente al comercio de bienes o servicios en el espacio público, como medio básico de subsistencia. Es así como se encuentra: *"Vendedores(as) Informales Ambulantes, Vendedores(as) Informales Semiestacionarios, Vendedores(as) Informales Estacionarios, Vendedores(as) informales periódicos, Vendedores(as) informales ocasionales o de temporada";*

En correspondencia con la ley, el Acuerdo 812 reconoce como uno de sus enfoques el de tipo diferencial, entendiéndolo como aquel que busca el reconocimiento e incorporación de acciones afirmativas que transformen las desigualdades que impiden el ejercicio pleno de los derechos de los vendedores por razones de etnia, cultura, situación socioeconómica, identidad de género, orientación sexual, ubicación geográfica, discapacidad, creencia religiosa, ideología y edad.

El enfoque diferencial de la política pública de vendedoras y vendedores informales también se puede apreciar en la lectura de unos de sus fines (literal f) "*superar la condición de vulnerabilidad de los vendedores informales, con especial énfasis en las mujeres o personas con jefatura de hogar, los jóvenes, los migrantes, las personas mayores, artistas del espacio público, artesanos, la población étnicamente diferenciada, las personas con discapacidad, las víctimas del conflicto armado, las personas LGBTIQ+, con enfermedades catastróficas, y las personas que utilizan las ventas informales como medio de resocialización y demás personas que tengan una condición de vulnerabilidad manifiesta.*"

Dentro de los principios de la política también encontramos el principio de diversidad poblacional, social y cultura, en el que se respetará la diversidad de características, circunstancias y necesidades de los y las vendedores informales; la diversidad de actividades, las prácticas y las dinámicas artísticas, culturales y patrimoniales de las actividades económicas que ocurren en el espacio público para los fines de identificación y registro; así como la necesidad de abordar estas diversidades mediante enfoques específicos y diferenciados. El principio de atención diferencia también nos dice que política pública garantizará la atención diferenciada de vendedores(as) informales especialmente vulnerables o en riesgo de fragilidad social, o pobreza oculta.

De acuerdo con lo anterior, el IPES con la publicación del documento "*Las Ventas Informales En el espacio público en Bogotá Soluciones y desafíos en el año 2019"* se acoge a la definición de enfoque diferencial de la Secretaría de Integración Social del Distrito, como la "*respuesta a un principio de justicia y equidad (…) reconoce la existencia de diversos grupos poblacionales que, por condiciones y características étnicas, trascurrir vital, género, orientaciones sexuales e identidades de género, discapacidad o por ser víctimas del conflicto armado, son más vulnerables y requieren ser incorporadas, sin discriminación alguna, a los programas de atención del Estado*" (p. 111).

En ese sentido, para la entidad fue fundamental incorporar a la población más vulnerable acorde con los lineamientos de las sentencias de la Corte Constitucional T 772 de 2003 y T 221 de 2017 en los programas de atención,

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

garantizado la posibilidad de reubicación de los vendedores informales y el acceso a la oferta de servicios, razón por la cual se desarrolló una metodología que nos permitió categorizar la población de vendedores informales para focalizar en este segmento la atención de manera prioritaria, no obstante, sin desconocer los derechos que tienen los demás grupos frente a la atención institucional.

Respecto la edad, la entidad se focalizó en la población de mayor necesidad de atención a los programas y se dieron alternativas a la población entre 18 y mayores de 60 años, primordialmente a la población mayor que está entre los 27 y 59 años donde se concentra el 70.2% de los vendedores informales caracterizados incluyendo a la persona mayor y/o con discapacidad a los cuales también se le facilitaron medios para ejercer su actividad.

Población Mayor

A mayor edad aumenta la dificultad de insertarse en el mercado laboral formal, razón por la cual las personas dada su necesidad de obtener un ingreso se refugian en la informalidad; es así como casi la mitad (46%) de las personas que se encuentran en la venta informal se encuentran en un rango de edad entre 40 y 59 años. Y un 20% de la totalidad tiene 60 años o más.

La política pública distrital de vendedoras y vendedores informales se acoge a lo expuesto por el gobierno nacional en el sentido de que “se buscará analizar su situación dentro del sector de los vendedores informales y específicamente que características reviste desde el punto de vista biológico, sicológico, emocional y social para determinar posibles situaciones de exclusión o discriminación existentes (…) que se persigue en este caso es formular acciones que llevan al pleno ejercicio de sus derechos atendiendo las capacidades y potencialidades propias de su edad.”

Niños, Niñas y Adolescentes

De acuerdo con los antecedentes expuestos en la política pública nacional de vendedores informales, en ocasiones se identifica la participación de niños y adolescentes en las ventas en el espacio público, que puede estar relacionada con el trabajo infantil, entendido como “aquel que priva a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico” (OIT, 2020). Debe entenderse que, de acuerdo con los derechos de los niños, niñas y adolescentes, la Constitución Política establece que son sus derechos, la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, tener una familia, el cuidado y amor, la educación, la recreación, la libre expresión. Serán protegidos contra toda forma de explotación laboral o económica y trabajos riesgosos y gozarán de los demás derechos consagrados en la Constitución, la ley y los

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

tratados internacionales ratificados por Colombia (Artículo 44, 1991). Las actividades informales realizadas por niñas, niños y adolescentes ponen en riesgo no solo el disfrute de sus derechos, sino que puede poner en riesgo su dignidad, ya que pueden ser objeto de organizaciones delictivas para delitos como la explotación sexual comercial -ESCNNA-, reclutamiento, utilización por parte de Grupos Delictivos Organizados (GDO) y Grupos Armados Organizados (GAO) y trata de personas.

Hacedores de Oficio

El Acuerdo 812 reconoce la inclusión de los vendedores del transporte público, y de las denominaciones de ocupación u oficio, vendedores populares y quienes ejercen prácticas culturales, artísticas, artesanales y patrimoniales en el espacio público que podrán tenerse en cuenta al momento de la formulación de la Política Pública. Es por esto que los Hacedores de Oficio o artesanos encuentran un lugar en la política pública de vendedoras y vendedoras informales en tanto hacen parte de la diversidad de prácticas de comercio y culturales que se realizan en el espacio público de la ciudad.

De acuerdo con Sosa (2021, p. 5), a nivel nacional se estiman un poco más de 200.000 artesanos, cuyos ingresos dependen netamente de la elaboración y venta de sus productos, de los cuales tan solo 33.000 se encuentran dentro de los registros oficiales de Artesanías de Colombia (República, 2020), lo cual pone en evidencia uno de los mayores problemas del gremio; la informalidad. Para tener otra perspectiva del sector es prudente indicar que el 82.5% de artesanos reciben un ingreso inferior al SMMLV, y tan solo el 1.2% se identifica como un empleado formal, es decir con un contrato y con prestaciones de ley (Ministerio del Comercio, 2020).

Población en condición de Discapacidad

Como se ha evidenciado a lo largo del documento, es recurrente encontrar al interior de las ventas informales población en condición de discapacidad, para lo cual es fundamental asegurar que la política pública garantice condiciones para que esta población pueda acceder a la oferta institucional eliminando cualquier barrera que pueda configurar algún tipo de discriminación.

Según la caracterización realizada en el año 2019, se identificó que 1.019 vendedores informales son personas en condición de discapacidad, lo que corresponde al 2.7% de la muestra total de la población identificada como vendedores y vendedoras informales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Igualmente, en la encuesta adelantada para 2.078 vendedores y vendedoras informales, 75 encuestados manifestaron tener alguna discapacidad. En los consejos locales de vendedores informales de Santa Fe, Bosa, Teusaquillo y en los talleres con vendedores de transporte público las y los vendedores informales plantearon la necesidad de atender la población con discapacidad toda vez que por lo general esta población no se vincula fácilmente al mercado laboral formal por lo que termina ejerciendo la venta informal en el espacio público.

Para abordar este enfoque, es necesario tener claras las definiciones legales que existen al respecto. La Ley Estatutaria 1618 de 2013, define a las personas con discapacidad como aquellas que tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a mediano y largo plazo que, al interactuar con diversas barreras incluyendo actitudinales, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

Adicionalmente, la resolución 1239 de 2022 del Ministerio de Salud y Protección Social, establece el procedimiento de certificación de discapacidad y el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad -RLCPD- para lo cual anexa el *"Manual Técnico de Certificación y Registro de Discapacidad",* que hace parte integral del acto administrativo, y el cual brinda importantes definiciones y clasificaciones a tener en cuenta para la caracterización de las personas con discapacidad.
Esta clasificación que contempla el anexo técnico de la resolución 1239, está basada en estándares internacionales que regula la Organización Mundial de la Salud, y tiene los siguientes conceptos de clasificación del funcionamiento, la discapacidad y la salud:

> *"a) Las estructuras y funciones corporales, incluidas las funciones mentales y psicológicas, cuya ausencia o alteración conducen a las deficiencias corporales.*
>
> *b) Las actividades, ubicadas en el nivel del desempeño individual de tareas y cuyas dificultades conducen a las limitaciones en las actividades.*
>
> *c) La participación, componente relacionado con el nivel de involucramiento y desenvolvimiento en las situaciones sociales, que al no poder ser desarrolladas llevan a las restricciones en la participación. (OMS, 2001)"*

Además de estos conceptos de clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud, también se define la discapacidad como un "*término genérico que incluye deficiencias en las funciones o estructuras corporales, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación y que indica los aspectos negativos de la interacción entre*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

un individuo con una condición de salud y sus factores contextuales" (Anexo Técnico Resolución 1239) donde dichos factores contextuales pueden constituirse como facilitadores o como barreras.

Con arreglo a las definiciones y disposiciones existentes, la política pública deberá incluir estrategias que aseguren la no discriminación por motivos de discapacidad y la generación de entornos accesibles para todas las personas.

9.4. Enfoque Territorial

El desarrollo de los derechos de las y los vendedores informales, es factible gracias al contar con un territorio como base para ese dinamismo que ocurre en el espacio público, por lo cual; en esta política pública distrital se va a acoger este enfoque territorial, conforme lo indica la *Guía para La Formulación e implementación de políticas públicas del distrito Capital*, donde precisa que "*La vida no es posible sin territorio*" (SDP 2022). Una vez, habiendo realizado los respectivos análisis de las características propias de esta población, condiciones específicas como; el espacio donde se desenvuelven, su contexto político, social y económico, dando una muestra de esas realidades que requieren ser intervenidas apropiadamente.

Si bien, en la Guía de formulación de políticas públicas del Distrito se indica que existen diferentes componentes que pueden hacer parte de una política pública, como lo son: El de jurisdicción, segregación socio espacial, ciudad urbana y ciudad rural, ciudad región; se puede dar el caso en el que solo se den algunos desde su visión territorial, para efectos de este instrumento de política se tendrán presente, los siguientes componentes:

Componente de jurisdicción: Se precisa que esta Política Pública distrital de las y los vendedores Informales, de acuerdo con la demarcación de los límites, será aplicada dentro de la ciudad de Bogotá en sus respectivas localidades, esto es debido al dinamismo de la venta informal que se presentan en los espacios de la capital.

Componente de segregación socio espacial: Este componente se tendrá presente puesto que hace parte de esa equidad social que debería existir en la capital, ya que la separación de los más vulnerables en general lo que ocasiona es más pobreza. De acuerdo con los puntos críticos, situaciones de seguridad, dotación de servicios básicos, calidad del medio ambiente, de exclusión y violencia, presentadas en la población de las y los vendedores informales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Componente Ciudad-Región: En todo el país existen vendedores informales, sin embargo; sus dinámicas, aunque son paralelas no son iguales. En el departamento de Cundinamarca en Municipios como Funza, Chía, Sopo, Soacha, entre otros, se han establecido medidas de control, recuperación del espacio público, como también redes de apoyo que buscan mejorar la calidad de vida de las y los vendedores que desarrollan sus actividades en el espacio público.

Durante la historia se han venido haciendo esfuerzos por regular este sector, con normas como el Decreto 004 de 2016 en el municipio de Sopó, que buscaba "*reglamentar las ventas ambulantes y estacionarias*" creando el reglamento para vendedores informales y el que no lo cumpliese, se ejercía control por medio de medidas correctivas. Otro de los casos es Soacha que basados en el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana numerales 4 y 6 del artículo 140 en años atrás, se adelantaron operativos mediante sanciones sobre la invasión y mal uso, velando por la preservación y conservación del espacio público.

Frente a estos procesos, para efectos de esta política se tomará de manera integral las normas vigentes de manera armónica y no excluyente una de la otra, encontrando ese equilibrio, buscando que trascienda de manera sinérgica con los esfuerzos adelantados por estos municipios aledaños. A partir de lo anterior, es que este componente será simple para efectos de este instrumento, de conformidad al acuerdo 812 de 2021, donde indica; "*Dentro de la integración regional se promoverá espacios para la inclusión de vendedores informales en Bogotá-Región que permitan construir figuras asociativas que facilite dar paso a la formalización empresarial y a la especialización productiva*".

Aunando lo anterior, así como lo plantea la política pública nacional de vendedores informales, en la conciliación de los derechos de la dignidad humana, como es el derecho al trabajo, al mínimo vital, entre otros, a su vez la responsabilidad del buen uso goce y disfrute del espacio público. Según lo consagra la Ley 472 de 1998, en donde se presenta "*que su protección se encuentra vinculada de forma directa al goce de derechos ciudadanos*", estos espacios ocupados de manera incorrecta impiden el goce y disfrute de toda la comunidad en general, por lo cual; se tomará presente esa regulación de los espacios de manera efectiva, ya que esa preservación se encuentra vinculada directamente al goce de derechos ciudadanos.

Por consiguiente, estas acciones también se reflejan en los procesos de participación de las y los vendedores informales que ocupan espacios públicos, con representación política por medio de la conformación de los consejos distritales y locales por cada una de las localidades de la ciudad; dispuesto por el marco normativo del Decreto distrital 092 del 2021,

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

interesándose en los procesos de participación y veeduría. Asimismo, las organizaciones de vendedores informales, legalmente constituidas que, a pesar de sus falencias y carencia en conocimiento de procesos administrativos y tributarios, se legalizaron para poder funcionar.

9.5. Enfoque Ambiental

Si bien este instrumento de política no busca mejorar un tema netamente ambiental, si es necesario incorporar ese acercamiento al enfoque ambiental, teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible según lo plantea la Guía para la Formulación de la política pública distrital, para garantizar esos derechos colectivos y que sea sostenible a través del tiempo, por medio de espacios adecuados para las y los vendedores informales. Tomando esos esfuerzos internacionales y nacionales que ya se han adelantado a través de diferentes herramientas, en la agenda pública de la ciudad de Bogotá para garantizar el derecho a ambientes sanos.

De acuerdo con lo anterior, la labor de las y los vendedores informales se desarrolla en el espacio público, donde es pertinente, "*reconocer la relación de interdependencia entre los seres humanos, los seres no humanos, el territorio y los recursos, y comprender que el ambiente es indisociable de la realidad social, económica y cultural*". Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito Capital (2022). Es evidente esta dinámica social, cultural y económica que se desenvuelve, respondiendo a algunas de las preguntas, esta política si contribuiría a mejorar indirectamente la calidad ambiental, por medio de la organización y armonización de espacios sostenibles, limpios, preservación del paisaje y zonas para el uso colectivo, la venta de alimentos con sus respectivas regulaciones, actos para el consumo, potencializando su cultura, entre otras disposiciones que contribuirían a generarían impactos positivos en el ambiente.

Este instrumento de política sería positivo para la ciudad, ya que dentro de las ventas informales hay puntos, donde se concentra más presencia de vendedores y vendedoras, sitios estratégicos o zonas de aglomeración donde transitan más personas y se da la posibilidad de obtener mejores ingresos. En muchos de estos lugares hay factores ambientales negativos, como: la calidad del aire, contaminación auditiva, visual, basuras, entre otros, que requieren de esa intervención, estos resultados también fueron manifestados en los procesos de participación que se realizó con los diferentes actores, adicional a lo sustentado por documentos científicos que enseñan la teoría de esta realidad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

En cierto modo, algunas de estas situaciones son producidas por las actividades de las ventas informales, es importante profundizar sobre el impacto negativo generado al medio ambiente, en este uso inadecuado de los recursos creando riesgos en el entorno y para la población en general que interactúa en estos espacios, problemas de salud pública por el comercio de alimentos no aptos para el consumo, basuras o desechos arrojadas en el espacio público que al mezclarse son tóxicas o tapan las alcantarillas generando daños ambientales más permanentes, contaminación visual al posicionar carretas o elementos que obstruyen los andenes o vías públicas impidiendo que se transite de manera óptima, quitándole visibilidad a las señales de tránsito ocasionando posibles accidentes, inclusive no solo vendedores(as) informales sino que también algunas empresas del sector formal comercializan sus productos con megáfonos en volúmenes elevados generando contaminación auditiva.

En el análisis de este contexto que se da de las y los vendedores informales, se proporcionó la identificación de diferentes puntos críticos presentados en el capítulo de Identificación de puntos críticos, algunos de ellos: "*INDEBIDO USO, APROVECHAMIENTO Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO. ALTO NIVEL DE DESORGANIZACIÓN Y CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, AUMENTO DE ZONAS DE AGLOMERACIÓN*", donde las acciones que se apliquen tendrían una relación directa con el medio ambiente y los objetivos de desarrollo sostenibles.

Asimismo, como se indicó anteriormente en el ejercicio de participación enseñado en el capítulo 4to de Resultados de la información obtenida del proceso de participación, los vendedores expresaron afirmaciones, tales como: *"Uso de cilindros, carbón y gasolina en la venta de alimentos, problemas de basuras esto ocasiona que nos enfermemos, desorden en el espacio público, enfermedades por la polución, contaminación, cambios de clima, falta de organización espacio público, inseguridad y conflictos entre compañeros".*

Las anteriores situaciones nombradas se presentan en la labor que desempeña el vendedor informal y dan un panorama de adopción de este enfoque, a través; de las acciones que se buscan realizar, quizás la influencia de algunas se proporcione más directas que otras, de acuerdo con la problemática principal, que es esas "*condiciones de exclusión y discriminación de personas que ejercen la venta informal en la economía popular*". Todos los anteriores datos, refuerzan la incidencia de las acciones aplicadas que tendría la formulación de esta política pública, con el *entorno ambiental de la ciudad,* las cuales deberán ser trabajadas en conjunto con los diferentes actores, sector formal, informal, academia, minimalistas, ambientalistas e instituciones.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Conforme a las tres categorías que plantea la Guía de formulación e Implementación de políticas públicas, se podría inferir que estarían los siguientes objetivos:

Tabla N°50. Objetivos ambientales del Plan de Gestión Ambiental, dentro de la política pública de las y los vendedores informales

Calidad Ambiental	Ecoeficiencia	Armonía socioambiental
Calidad ambiental del espacio público	Uso eficiente del espacio público / Uso eficiente de los materiales	Productividad y competitividad sostenibles / Cultura ambiental / Habilidad e inclusión/ Ocupación armónica y equilibrada del territorio / Socialización y corresponsabilidad / Ordenamiento y gestión de ciudad-región.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022, con información de Plan de Gestión Ambiental (PGA), 2088-2038.

Los anteriores objetivos nos dan una visión, hacia dónde deben ir orientadas las estrategias, en espacios adecuados para las y los vendedores de acuerdo con la calidad del aire, actualmente en la ciudad de presentan diferentes construcciones, las cuales; también se deberían tener presente para la ubicación de los vendedores, debido a que están expuestos a mayores riesgos como ruido y polvo. El uso eficiente del espacio público y de los materiales que se utilizan para la comercialización, también jugarán un papel elemental, generando espacios más armoniosos, por ejemplo, con el diseño de los puestos de trabajo y no solo el diseño sino esa segmentación sostenibles y útiles.

Desde el IPES ya se han venido brindando alternativas de solución en el espacio público, con mobiliarios, semi-mobiliarios, quioscos, carpas, sin embargo, estandarizar el total del porcentaje de la población, siendo eficientes con los recursos que ya existen y a su vez impartiendo control sobre el uso y aprovechamiento del espacio público, el cual permite generar ingresos a los vendedores.

Los diferentes cursos que se brindan para mejorar la calidad de vida de las y los vendedores y disminuir las brechas de desigualdad, son herramientas que permiten ser más autónomos de su labor, permitiéndoles ser más competitivos, productivos y eficientes. El sentido de pertenencia, conciencia y cultura ambiental, por el uso del espacio público es otro de los objetivos que ayudarían a contribuir a tener espacios más limpios y auto sostenibles a través del tiempo, resaltando que es un ejercicio de corresponsabilidad del estado y la ciudadanía.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

10. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA VIGENTES

La política pública se puede entender como ese conjunto de objetivos colectivos, respuestas y acciones de la institucionalidad, con el propósito de resolver un determinado problema público, conforme lo describe la Guía de formulación e implementación de Política Pública del distrito. Por consiguiente, se pretende que al formular esta política perdure en el largo plazo e impacte la problemática abordada, por lo cual se debe observar la articulación con otros instrumentos vigentes de planeación, que se materializan por medio de planes, programas y proyectos. Dentro de los cuales, algunos de ellos son Objetivos de Desarrollo Sostenible, planes de desarrollo nacional y distrital u otras políticas, desde los diferentes órdenes territoriales; reconociendo estos insumos vigentes de planeación, que ya se han desarrollado y enfatizado en solucionar la problemática presentada de las y los vendedores informales en la ciudad de Bogotá.

De acuerdo con el contexto anterior, en este capítulo se destacarán esos resultados positivos y herramientas que han logrado contribuir con los principales inconvenientes que se relacionan con las y los vendedores informales de la capital, por medio de la exposición del análisis de esos actuales instrumentos internacionales, nacionales y distritales, a continuación:

10.1. Instrumentos Internacionales

Dentro de los instrumentos internacionales están los ODS *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, que son ese plan maestro para obtener un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan desafíos globales como pobreza, desigualdad, prosperidad, paz y justicia, los cuales se esperan cumplidos para el 2030. Estos objetivos fueron adoptados por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas. En esta agenda se integran 17 objetivos de ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) analizados desde una mirada integral.

Específicamente para esta política pública, está orientado a analizar cómo las y los vendedores informales y todo el concepto que abarca la economía informal juegan un rol importante, para que desde sus actividades comerciales puedan hacer parte del desarrollo sostenible, aplicando algunos objetivos por medio de sus metas, nombradas a continuación:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°51. Objetivos de Desarrollo Sostenible – Enlace

ODS	Metas	Relación
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	*1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la micro financiación.*	Si bien, se entiende que las y los vendedores informales son una población vulnerable, dentro de los cuales se ve una muestra clara de pobreza, muchos de ellos han recurrido a la venta informal por necesidad o siendo desplazados de sus tierras, por lo cual; es necesario incorporarlos a estos derechos como lo son el acceso a servicios básicos, las nuevas tecnologías y servicios económicos como la micro financiación.
	1.a Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.	El sector informal en Bogotá, por lo general es movido por fuentes de financiación como el gota a gota; es por esto; que se debe incluir mecanismos de cooperación para el desarrollo de sus actividades comerciales, creando esa cultura financiera para erradicar el fin de la pobreza en las calles de la capital colombiana.
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	*4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.*	Dentro de la población de vendedores informales se evidencia que hay carencia de educación, y como nos lo muestran las estadísticas en los resultados de partición, donde en su mayoría no al alcanzado a terminar los estudios básicos, por lo cual; promover la educación para los vendedores y sus hijos permitirá mitigar estas barreras, creando cultura de convivencia y desarrollo de sostenibilidad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

ODS	Metas	Relación
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	*5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país*	En las y los vendedores informales se evidencia que hay personas que aparte de trabajar en el espacio público, ejercen labores no reconocidas como del hogar o de cuidado, en algunos de sus casos mujeres o madres cabeza de familia.
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	*8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros*	Las actividades de las y los vendedores informales se desarrollan en el espacio público, donde es necesario orientar políticas que apoyen sus actividades comerciales y emprendimientos. Por otro lado, en muchos de los casos los puestos de trabajo son deficientes, la implementación de puestos de trabajo decentes, permitiéndoles continuar con sus labores de una manera más digna y quizás a futuro esa transición a la formalidad.
	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Dentro de la economía popular también se evidencia que de alguna manera se desarrolla la cultura y el turismo, por medio de emprendimientos por subsistencia, promoviendo productos de la región.
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	*10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición*	Esta población es bastante heterogénea, donde se encuentran diferentes subgrupos que por sus diferencias se encuentran en mayor desventaja, dentro de un grupo que por sí ya es vulnerable, donde en general se pueda potenciar esa inclusión, equidad, mejorar la dignidad y oportunidades, minimizando las desigualdades.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

ODS	Metas	Relación
Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	*11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional*	Varios productos que se comercializan en el sector informal corresponden a productos nacionales, agrícolas, provenientes del campo, artesanías o productos nacionales, creando ese vínculo económico entre los vendedores informales, es por esto que se le debe prestar atención.
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	*12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales*	El sector informal por sí mismo, es fuente de ingreso para los vendedores, que promueve la venta de productos locales, lo que se estima es que las acciones sean perdurables en el tiempo, encaminadas hacía el desarrollo sostenible de estas actividades, por medio de espacios limpios, puestos de trabajo seguros, ecológicos y armoniosos.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022 basado en la información del siguiente enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

10.2. Instrumentos Nacionales

En Colombia a nivel nacional, existen instrumentos de planeación que permiten contribuir con la problemática abordada, para efectos de este ejercicio se analizarán El Plan Nacional de Desarrollo "*Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad*" y la Política pública Nacional de Vendedores Informales Anexo Técnico N°4 del Decreto 1072 de 2015, adoptada por el Decreto Nacional 801 de 2022, brindando esas bases para salvaguardar la población sujeto de atención que para este caso son las y los vendedores informales.

Adicionalmente se incorporarán los principales aportes que presenta el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia, potencia mundial de la vida, presentado ante el Congreso de la Republica por el Gobierno Nacional, en cabeza del presidente Gustavo Petro, el Ministerio de Hacienda y el Departamento Nacional de Planeación.

El plan Nacional tiene un marco temporal definido, por lo que para este caso se abordará de manera general el alcance de los planes de desarrollo nacional y su influencia en decisiones de política sectorial y poblacional. Teniendo presente el anterior contexto, el objetivo del Plan Nacional es "*marcar los lineamientos para el crecimiento y mejoramiento del país y determina los procesos que se deben llevar a cabo para cumplir con estas metas*". En este Plan de Desarrollo 2018-2022, el cual tiene dentro de sus principales ejes: la Legalidad, Emprendimiento es igual a equidad, busca "*trazar el curso de acción para remover obstáculos, estimulando factores, permitiendo lograr un país más productivo y con mayor equidad*". PND (2018-2022), sirviendo como fundamento para las y los vendedores informales de la ciudad, por medio del "Pacto por el Emprendimiento".

Siendo así, en el pacto por la legalidad; se evidencia los factores de restricción que obstaculizan el avance: […] "*el estancamiento de la productividad como resultado, entre otros factores, de la alta informalidad laboral y empresarial, y los costos tributarios y regulatorios que desestimulan la actividad empresarial*". Por lo cual, El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "*trazará el curso de acción para remover dichos obstáculos y transformar las condiciones que hagan posible acelerar el crecimiento económico y la equidad de oportunidades*". Este pacto por la legalidad buscaba robustecer las instituciones como estado base de derecho, con ese diálogo social a través de la participación ciudadana, "*este es un pacto en que los ciudadanos tienen derechos, pero también deberes para ayudar a construir la Colombia que todos queremos y necesitamos*".

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Esta parte es elemental debido, que es hacia dónde va encaminada esta política pública, con esa participación de los diferentes actores, para contribuir a mejorar la problemática social, procurando ese esfuerzo tanto por parte de las entidades involucradas como de la población sujeto de atención y de la ciudadanía en general, siendo conscientes y autónomos de que no es solo es la exigencia de derechos, sino también ese cumplimiento de deberes. Creando esa cultura de legalidad tomando como base "*el pacto por la construcción de paz, resistiendo factores ilegales que alimentan la violencia e impiden la sana convivencia*".

Por otro lado, en el "*pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia y conectada a mercados*", buscando el avance hacia una Colombia incluyente con oportunidades para reducción de la pobreza y desempleo. "*La equidad de oportunidades implica remover las barreras que impiden el acceso a la educación, la salud, los servicios sociales esenciales y la inclusión productiva de toda la población, independientemente de sus características de origen, la localización geográfica, la pertenencia étnica, el sexo, la condición física y la edad, entre otras. Más equidad de oportunidades significa que todos los colombianos tengan cada vez más posibilidades para elegir libremente aquello que quieren ser y hacer con su vida."* PND (2018-2022). Conectando la población vulnerable y de más pocos recursos, con oportunidades de emprendimiento y trabajo formal hacia el logro de sostenibilidad, empleo digno y decente.

Además, de apoyar la inclusión financiera y transformación digital. Si bien se evidencia dentro de la población de vendedores existen estas barreras de acceso, por medio de este pacto permitirá eliminarlas, sin excepción de su origen, étnica, sexo, entre otras; asimismo, los vendedores informales de la ciudad amparados por la norma constitucional han sido libres de escoger la labor que desempeñan.

Adicionalmente, dentro de este pacto habla de La dignidad y felicidad para todos las personas mayores, centrándose en sus estrategias de desarrollar rutas de emprendimiento para las personas mayores, es oportuno resaltar que dentro de los vendedores informales hay una gran parte de las personas mayores que trabajan en el espacio público, inclusive un porcentaje de ellos, trabajan para empresas formales comercializando sus productos por una comisión muy baja, dentro de los cuales se ve la necesidad de poderlos hacer parte de esta dignidad humana.

Así mismo, en el "*pacto por la legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia*", se han propuesto: "*El logro de la equidad a partir de la legalidad y del emprendimiento demanda un Estado capaz de garantizar la seguridad y la convivencia pacífica. Ambas condiciones son indispensables para la eficacia*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

de la ley, el orden democrático y los derechos de los colombianos, así como para la generación de riqueza y el crecimiento económico con beneficios sociales para todos". PND P. 59. En el cual se contempla la necesidad que en el espacio público se establezcan reglas de convivencia y seguridad garantizando los derechos para todos, permitiendo ese crecimiento económico.

En su objetivo 13, busca fortalecer esa convivencia ciudadana y la seguridad como un servicio público indispensable para la legalidad, por medio de:

- *MinDefensa, a través de la policía nacional, que busca consolidar un modelo de seguridad ciudadana, con el propósito de proteger la población, anticipándose a las amenazas, comprendiendo la caracterización de riesgos y contextos que se presentan.*

- *"MinInterior diseñará e implementará programas deportivos, culturales y de formación, entre otros, de convivencia ciudadana con grupos de niños, jóvenes, mujeres y demás actores que promuevan y fortalezcan la convivencia y la seguridad de los territorios*". PND (2018-2022)

Dentro de sus metas, para estos cuatro años:

Tabla N°52. Meta Plan Nacional de Desarrollo, pacto por la equidad.

Sector	Programa	Indicador	Línea base /Meta del cuatrienio	ODS primario asociado
Interior	Capacidades de la Policía Nacional en seguridad pública, convivencia y seguridad ciudadana	Porcentaje de implementación de la Política de seguridad y convivencia ciudadana	0,0 % / 100,0 %	Paz, justicia e instituciones solidas

Fuente: Elaboración propia, IPES 2022, con información tomada del PND (2018-2022). P. 95

Dentro del "*Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos"*, nos habla acerca de que mejorando los costos de formalización, incrementará la demanda laboral, fortaleciendo las micro, mediana y pequeña empresa. Si bien, se puede observar que no todos los vendedores informales aspiran estar en la informalidad permanentemente, sino que algunos lo hacen de manera temporal; por lo cual, dentro de este objetivo se

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

produce una forma de apoyo para que puedan hacer esa transición a la formalidad.

Anexo, en alineación al Plan nacional de Desarrollo con los objetivos de desarrollo sostenible, se encuentra la Ley 1955 de 2019 (25 de mayo) por el cual se expide el "*Plan -Pacto por Colombia, pacto por la equidad"*. En su Art 71. Política de uso y aprovechamiento del espacio público. En el que el gobierno acompañará a los entes territoriales en la formulación de la política de uso y aprovechamiento del espacio público, con el fin de procurar alternativas para los vendedores y vendedoras informales en el marco del principio de la confianza legítima y del derecho al trabajo. También promoverá su acceso a la seguridad social, según su capacidad de pago, y su acceso a los programas de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS), promoviendo la capacitación y desarrollo de proyectos productivos. Y los consejos municipales y distritales podrán reglamentar, previo estudio de impacto fiscal, del cobro del uso y aprovechamiento del espacio público para destinar programas de ahorro de vejez. PND (2018 – 2022).

De acuerdo con la información anterior, se puede evidenciar que ya se han establecido parametrizaciones nacionales que buscan fortalecer la calidad de vida del vendedor informal, que deben ser aterrizadas al orden local en la ciudad de Bogotá.

El segundo instrumento de planeación que se analizará para este caso es la Política Pública Nacional de vendedores informales, anexo técnico N° 4 del Decreto 1072 del 2015 formulada en cumplimiento de la Ley 1988 de 2019, en cabeza del sector trabajo liderada por el Ministerio del Interior y el Ministerio del Trabajo quien la reglamenta y formula, adoptada por medio del Decreto Nacional 801 del 2022, el cual tienen por objeto, "*garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público*". Decreto Nacional 801 (2022). Siendo este un marco normativo, pero a su vez un instrumento de planeación.

El Decreto Nacional 801 de 2022 explica la finalidad de la política pública para vendedores informales como esa herramienta para el desarrollo de soluciones de la situación precaria que presenta este sector, dirigida a ampliar capacidades, oportunidades de las personas, bajo condiciones de igualdad y equidad, disminuyendo los niveles de pobreza y desigualdad. Mejorando la inclusión de la población trabajadora informal en el aprovechamiento del espacio público, reconociendo la necesidad de conciliar los derechos fundamentales en constante conflicto, como lo son el derecho al trabajo, al mínimo vital y el derecho al goce del espacio público.

En síntesis, la política pública nacional de vendedores informales tiene como finalidad *la disminución de los niveles de pobreza y desigualdad* que son

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

fenómenos que se dan alrededor de la actividad de las ventas informales en el espacio público, en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible agenda 2030, para la superación de estos dos fenómenos que afectan la calidad de vida, en especial la población pobre y vulnerable, precisamente la población informal de Colombia.

En el marco de referencia, se identifican los diferentes enfoques de la política pública, la metodología para la formulación, diagnóstico situacional, objetivos de la política y, por último, seguimiento y evaluación. Este instrumento, muestra esta realidad como la imposibilidad de cubrir las diferentes demandas debido al aumento de la población, también a las desigualdades económicas, donde hay un gran porcentaje de informalidad y carencia de empleo.

Basada en referencias como el Departamento Nacional de Planeación, donde argumentan que se evidencia la informalidad en la mayoría de Ciudades en Colombia, creando fricciones entre el derecho al trabajo y al mínimo vital y el carácter imprescindible del espacio público, que no se puede vender ni embargar, por lo cual la venta informal no se podría considerar como un fenómeno sino lo que lleva a ejercerla y lo que se da alrededor de este ejercicio, como por ejemplo el déficit cuantitativo del espacio público, Situaciones que alteran el orden normalmente esperado y el objeto para el uso y disfrute de toda la comunidad. Así mismo, considerando que para el 2020 hubo un déficit cuantitativo del 70.6% de espacio público a nivel nacional (DNP). Los anteriores derechos, son constitucionales, por lo cual; se explica que se deben conciliar, trabajo que se hizo en conjunto con todos los actores que participaron, bajo los lineamientos de la Ley 1988 de 2019, a pesar de que esta política se formuló bajo la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, se valieron de estrategias innovadoras de participación.

Debido a los antecedentes como la carencia laboral, dificultades para acceder a educación, sin aseguramiento a salud y condiciones de vida en general de los colombianos mostrados en la encuesta que realiza el DANE 2020 de pobreza multidimensional; también el aumento de porcentajes de liquidación de pequeñas empresas y pymes, trayendo consigo más desempleo. Adicionalmente, las problemáticas asociadas al incumplimiento del debido uso del espacio público, las barreras de acceso para acceder al crédito bancario y no tener acceso a servicios públicos en los espacios de trabajo son algunas de las situaciones presentadas. Dado lo anterior, lo que busca esta Política Pública es disminuir los niveles de pobreza y desigualdad, también "*mejorar las condiciones para la inclusión en condiciones dignas de la población trabajadora informal en el aprovechamiento del espacio público*". (P.P., de vendedores informales 2021)

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Conciliando los derechos al trabajo y mínimo vital y el derecho al uso y aprovechamiento del espacio público.

La estructura de la política pública nacional de vendedores informales está compuesta por un propósito general, el cual es "*inclusión en condiciones dignas de la población trabajadora informal en el aprovechamiento del espacio público*" del cual se desglosan 3 ejes estratégicos los cuales hacen referencia a sus objetivos específicos a mediano y largo plazo, están:

1. "*Reducir la informalidad laboral en la población dedicada a las ventas informales en el espacio público.*
2. *Disminuir la incidencia de conflictividad por el uso y la convivencia en el espacio público*.
3. *Aumentar el impacto de programas dirigidos a vendedores informales." (P.P., de vendedores informales 2021)*.

Dentro de cada uno de estos ejes estratégicos, se establecieron diferentes estrategias de acciones concretas, para lograr el cumplimiento de su propósito principal, a su vez en cada estrategia se derivan diferentes líneas de acción, las cuales para una intervención efectiva debe tener en cuenta los enfoques asignados e integrarlos en el desarrollo de la acción. A continuación, se van a nombrar las estrategias por cada uno de los ejes junto con sus líneas de acción:

Eje 1. *"Reducir la informalidad laboral en la población dedicada a las ventas informales en el espacio público". Compuesto por 4 estrategias y 17 líneas de acción:*

Estrategia 1.1. *Mejorar la cobertura en los sistemas de aseguramiento y protección social.*

Líneas de acción

1.1.1. Desarrollar estrategias que promuevan la vinculación a seguridad social integral
1.1.2. Promover capacitaciones que permitan el conocimiento y vinculación a mecanismos de protección social y ahorro para la vejez
1.1.3. Implementar medidas y/o programas que permitan la financiación de aportes o de anualidades vitalicias para lograr de forma gradual y/o progresiva el aseguramiento y el ahorro para la vejez de los vendedores informales

Estrategia 1.2. *Aumentar el impacto de las estrategias/acciones para el ingreso o acceso al mercado laboral formal.*

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Líneas de acción

1.2.1. Fomentar el acceso a los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano para la población vendedora informal.
1.2.2. Impulsar el acceso a los programas de formación o entrenamiento en habilidades blandas.
1.2.3. Promover la certificación de competencias laborales para los vendedores informales.
1.2.4. Ajustar la ruta de empleabilidad del servicio público de Empleo para la atención de vendedores informales.
1.2.5. Generar incentivos dirigidos al sector empresarial que faciliten la colocación de trabajadores informales.
1.2.6. Generar incentivos a la colocación de vendedores informales a través de operadores del Servicio Público de Empleo.

Estrategia 1.3. *Aumentar el impacto de las estrategias/acciones para el desarrollo/consolidación del emprendimiento.*

Líneas de acción

1.3.1. Promover el acceso de los vendedores informales, de acuerdo con su perfil socio-productivo, a los programas de emprendimiento que se ejecutan a través de impulsa Colombia, en el marco de las competencias Sectoriales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y El Departamento para la Prosperidad Social.
1.3.2. Promover la oferta de instrumentos de financiación o cofinanciación existentes orientada a emprendimientos de subsistencia o inclusivos.
1.3.3. Promover la cultura financiera en la población vendedora informal.
1.3.4. Promover la creación o el fortalecimiento de proveedurías y redes de distribución inclusivas, en las que se vinculen población vendedora informal.

Estrategia 1.4. *Generar una articulación efectiva en los programas de promoción del empleo formal y el emprendimiento, dirigidos a vendedores informales.*

Líneas de acción

1.4.1. Fomentar la articulación a nivel local entre las entidades a cargo de las políticas de la promoción del empleo formal y del emprendimiento a nivel territorial, dirigidos a vendedores informales
1.4.2. Mantener actualizadas las estadísticas que apoyen la toma de decisiones de política pública, relacionadas con los mecanismos de reacción a los cambios en las actividades económicas informales en el espacio público.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

1.4.3. Diseñar un sistema de registro y caracterización de la población vendedora informal.
1.4.4. Desarrollar estrategias de promoción de la oferta institucional disponible para la atención a la población de vendedores informales.
1.4.5. Crear una instancia de seguimiento que permita la articulación entre las entidades responsables y su promoción con los territorios.

Eje 2. *Disminuir la incidencia de conflictividad por el uso y la convivencia en el espacio público. Compuesto por 2 estrategias y 11 líneas de acción:*

Estrategia 2.1. *Adoptar instrumentos de aprovechamiento económico del espacio público que incluyan la regulación de las ventas informales.*

Líneas de acción

2.1.1. Formular lineamientos y regulación para la implementación del aprovechamiento económico del espacio público que incluya las ventas informales por parte de las entidades territoriales.
2.1.2. Divulgar los lineamientos y la regulación para el aprovechamiento económico del espacio público que incluya las ventas informales por parte de las entidades territoriales.
2.1.3. Implementar programas de saneamiento básico y bioseguridad que mejoren las condiciones de aseo e higiene en áreas públicas.
2.1.4. Adoptar buenas prácticas para el uso y aprovechamiento del espacio público teniendo en cuenta programas de reubicación efectivo.
2.1.5. Desarrollar estrategias de acceso a programas de aprovechamiento del espacio público (casetas, centros comerciales populares, etc.).
2.1.6. Promover el cuidado colectivo y el bueno uso del espacio público.

Estrategia 2.2. *Disminuir la incidencia de delitos y contravenciones en zonas asociadas a las ventas informales en el espacio público.*

Líneas de acción

2.2.1. Fomentar el conocimiento sobre la aplicación de derechos humanos en el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana frente a comportamientos contrarios al cuidado integral del espacio público.
2.2.2. Desarrollar campañas de convivencia y seguridad desarrolladas en zonas con presencia de vendedores informales.
2.2.3. Implementar medidas pedagógicas que permitan la identificación e intervención frente a conductas ilegales e ilícitas en el espacio público (exigencias de pago por su uso, contrabando, microcréditos con altas tasas de interés).

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

2.2.4. Implementar capacitaciones sobre cultura ciudadana y convivencia en el espacio público para todos los actores que se relacionan con el uso del espacio público.
2.2.5. Concertar la inclusión de los vendedores informales en los instrumentos para la gestión territorial de la seguridad y convivencia ciudadana.

Eje 3. *Aumentar el impacto de programas dirigidos a los vendedores informales. Compuesto por 3 estrategias y 11 líneas de acción:*

Estrategia 3.1. *Vincular a los vendedores informales a programas de asistencia social y proyectos de trabajo.*

Líneas de acción

3.1.1. Proponer los lineamientos para la focalización, priorización y acciones tendientes a la atención de vendedores informales en cuanto a la orientación, formación para la formalización y entrega de beneficios a las unidades productivas según lo dispuesto en los programas existentes.
3.1.2. Promover la asociatividad de los vendedores informales en espacios e toma de decisiones.
3.1.3. Promover la asociatividad de los vendedores informales y el uso de instrumentos de economía solidaria.
3.1.4. Incentivar la producción de investigaciones sociales y académicas que aborden como temática central la situación de vendedores informales.

Estrategia 3.2. *Desarrollar programas de asistencia social para atender las dinámicas de migración interna y externa relacionadas con los vendedores informales.*

Líneas de acción

3.2.1. Permitir la articulación en los programas de empleo o emprendimiento rural que prevengan la migración interna a las ciudades.
3.2.2. Promover la inscripción de vendedores informales pertenecientes a población migrante al registro del Estatuto Temporal de Protección Decreto 216 de 2021.

Estrategia 3.3. *Acciones para la prevención y erradicación del trabajo infantil en entornos de vendedores informales.*

Líneas de acción

3.3.1. Implementar estrategias en materia de cuidado de hijas e hijos de los vendedores informales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

3.3.2. Desarrollar acciones para contrarrestar el trabajo infantil en las dinámicas de ventas informales. Articulando las estrategias de la Política para Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil". (P.P., de vendedores informales, 2021).

De acuerdo con lo anterior, en este Instrumento de planeación de política pública desde nación se puede identificar como varias de sus líneas de acción de alguna manera se relacionan, con el capítulo de Resultados de la Información en el Proceso de Participación. Por tanto, sus estrategias y líneas de acción pueden ser aprovechadas y tomadas como punto de referencia, para que por medio de ellas direccionen o den un sentido de orientación, adicional teniendo presente que por jerarquía puede incidir, actuando en armonía hacia una misma visión en lo que concierne con la problemática abordada de la venta informal y la implementación esta política pública distrital de las vendedoras y vendedores informales, también en el cumplimiento de su propósito principal.

Finalmente se presentan los aportes encontrados en el documento de Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, Colombia Potencia Mundial de la vida.

El documento presenta una clara preocupación por la población pobre y la población que se encuentra en evidente riesgo de caer en la pobreza, los indicadores de pobreza que no han cambiado significativamente en por lo menos una década lleva a plantear la necesidad de hacer cambios en el sistema de protección social que siente las bases de un sistema, pertinente y de calidad que permita que hogares en situación de pobreza puedan superar esta condición; y de una reforma a la seguridad social que garantice una protección universal frente a los riesgos en salud, desempleo y la vejez. El cuidado por primera vez hará parte de este sistema.

> ***"Expansión de las capacidades.*** *Se entiende como la posibilidad de llevar a cabo el plan de vida que los individuos y comunidades valioso a partir de la ampliación del espacio de capacidades. Se implementarán los mecanismos que le permitan a los individuos: (a) gozar de buena salud física, mental y social. (b) garantizar el cuidado en función de la autonomía y los derechos de las personas; (c) acceder a la educación post media de calidad y pertinente; (d) tener seguridad y autonomía económica gracias a estrategias de reconversión laboral. Para promover la inclusión productiva, se potenciará la economía popular y cooperativa, así como otras iniciativas productivas de la ciudadanía". (PND; 2022 – 2026, p. 67)*

Sistema de protección social universal y adaptativo. Tiene 8 componentes. Uno relacionado con la Economía Popular: Seguridad y protección social en la Economía Popular y Comunitaria (EPC).

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

"Los trabajadores de la EPC tendrán acceso a la protección para la vejez, a los riesgos laborales y al sistema de salud. Se diseñará una ruta específica de acceso a los planes, programas y proyectos de asistencia social, incluyendo la atención de emergencia para las personas trabajadoras de la EPC. También se diseñará un programa para asegurar la transición hacia condiciones de trabajo saludables y seguras para quienes estén vinculados a las economías populares. Se harán adecuaciones al Sistema de Inspección, Vigilancia y Control en el Trabajo." (PND; 2022 – 2026, p. 70-71)

El Gobierno Nacional gestionará el acceso a trabajos asalariados de los trabajadores de la economía popular y comunitaria, mediante acciones que promuevan comprendan: (i) la movilidad laboral; (ii) la formación en el trabajo, la certificación de competencias y el acceso a la educación en todos los niveles; y (iii) la promoción de pactos por el empleo con el sector privado.

Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP) (pág. 93)

> *"La economía popular se refiere a los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico. Los actores de la EP pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas, u organizados de manera asociativa. El impulso a la economía popular parte de una comprensión de sus dinámicas intrínsecas. Estas actividades generan valor social y económico significativo, y una vez entendido su funcionamiento y lógica de acción, se implementarán mecanismos que contribuyan a su crecimiento y productividad". (PND; 2022 – 2026, p. 117)*

A continuación, se presentan otras acciones que se presentan en el proyecto de Plan Nacional de Desarrollo, las cuales son estratégicas para dignificar la labor del vendedor informal.

- Formulación política pública para el fortalecimiento de la economía popular
- Sostenibilidad y crecimiento de las unidades económicas y formas de asociatividad de la EP. participar en compras públicas, y otras actividades productivas.
- Fomento y fortalecimiento a la comercialización, los circuitos cortos y los mercados locales de la EP. Se implementarán espacios físicos para garantizar el acopio, la distribución y la comercialización de productos de la EP

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Apoyos para la formación, financiamiento y sostenibilidad de las unidades económicas de la EP. Se promoverá la capacitación de los
- *"trabajadores de la EP a través del SENA y de otras entidades de formación. Los oficios de la EP se incluirán en la Clasificación Única de Ocupaciones (CUOC). Se crearán líneas de crédito específicas por parte de la banca pública que consideren las condiciones propias de las unidades económicas de la EP". (PND; 2022 – 2026, p. 119)*

- ***"Información para el reconocimiento de la EP y seguimiento de la actividad económica.*** *Sistema de Información de Economía Popular (SIEP), y su respectiva cuenta satélite. Se realizará el Censo Económico que amplíe y actualice la información de todas las unidades, incluidas las de la EP que desarrollan actividades en los sectores de industria, comercio, servicios, construcción y transporte". (PND; 2022 – 2026, p. 122)*

- ***Banca de desarrollo e instrumentos alternativos de financiamiento para la reindustrialización.*** *Se potenciará la banca pública para favorecer la economía popular, urbana y rural y se obtendrá eficiencia administrativa y operacional. (PND; 2022 – 2026, p. 179)*

10.3. Instrumentos Departamentales

En el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 "*Cundinamarca Región que progresa*" el cual planea ser un departamento más competitivo, el cual algunos de sus fundamentos es reconocer el campo, educación y promoción de empresa. Por medio de estrategias para fortalecer las empresas, ciencia y tecnología, generación de empleo e infraestructura de calidad, que abrirá mercados, más oportunidades y reducirá costos al productor y el emprendedor.

Contando con 21 programas y subprogramas, se encuentra el programa "*Toda una Vida Contigo*" el cual tiene como objetivo "*garantizar el desarrollo integral y la vida digna de la población desde que nace hasta la vejez*". Una de sus estrategias es la asistencia técnica a través del programa "*Ruta del pensionado*" con enfoque campesino, mujeres, víctimas de la violencia y trabajador informal. Ruta trazada en sesenta municipios, integrado por alcaldías, Colfondos, Icetex y el programa de Beneficios Económicos (BEPS). En este marco de desarrollo departamental, brindando orientación en materia pensional, procedimiento en normativa, requisitos e incentivando la vinculación al sistema de seguridad social y programas alternativos; busca una vejez protegida y digna, permitiendo gozar de los derechos pensionales;

sin tener necesariamente que cotizar un salario mínimo o una fuente constante de ingresos brindando la posibilidad de compensar la pensión.

Asimismo, el programa de Beneficio Económicos Periódicos; permite un ahorro voluntario para la vejez, para los que no cuentan con la posibilidad de cotizar para pensión o ya teniendo la edad no lograron obtenerla. En el cual, la persona puede ahorrar cuando pueda, sin multas o interés de mora, adicional el gobierno otorga un 20% sobre el ahorro. Este programa es flexible en ahorro y prioridad. Es una oportunidad clave para los vendedores del sector informal, puesto que aplica para ciudadanos mayores de 18 años y con ingresos inferiores a un salario mínimo legal vigente.

De acuerdo con lo anterior, se puede inferir que en Cundinamarca existen estos programas con preocupaciones similares a las que se presenta con los vendedores informales, debido a que muchos de ellos están cerca de llegar a una edad avanzada y no han logrado cotizar para pensión, algunos otros ya tienes la edad y no alcanzaron a pensionarse. Entrelazando y reafirmando para la capital estas alternativas en materia de pensión ya establecidas, permitiendo minimizar la pobreza y vulnerabilidad.

10.4. Instrumentos Distritales

La administración distrital cuenta con el Decreto 092 de 2021, el cual se expidió para las elecciones de los consejos locales y consejo Distrital de vendedores informales, garantizando la participación ciudadana y representación de los vendedores informales, disminuyendo brechas de discriminación y consolidando formas de organización. A su vez la ley 1988 de 2019 la cual reglamenta los plazos y metodología para la elaboración de la Política Pública Nacional de las y los vendedores Informales, liderado por el Ministerio del Trabajo y dentro de sus lineamientos está "*promover las organizaciones de vendedores informales legalmente constituidas puedan realizar la veeduría a la carnetización*".

Adicionalmente, el Distrito cuenta con el Acuerdo 812 de 2021 en el cual "*se establece los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales*". En concordancia, el IPES se encuentra formulando esta Política Pública Distrital de Las y Los Vendedores Informales, en cabeza del sector Desarrollo Económico. Procurando los derechos a la dignidad humana, el mínimo vital, al trabajo, al principio de confianza legítima y convivencia en el espacio público de la población de vendedores informales, también proteger, reglamentar y controlar el uso y aprovechamiento del espacio público en la ciudad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Otro de los instrumentos, es el Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, Acuerdo 761 de 2020 "*un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI*". En su objetivo general hace referencia a la igualdad de oportunidades, capitalizando los aprendizajes para mitigar los efectos de la pandemia, en una ciudad donde los derechos de los más vulnerables sea garantizado a través de la ampliación de oportunidades de inclusión social y productividad, dato relacionado con la población sujeto de atención de esta política pública, que por su posición tienden a ser vulnerables, pero también generan su forma de subsistencia, población bastante amplia en la cual podemos encontrar jóvenes y familias, que tienen la particularidad de usar el espacio público para el desarrollo de sus actividades, entendiendo que el espacio público es de uso común, que en coherencia con esta finalidad puedan superar progresivamente factores de exclusión, discriminación, segregación económica y espacial, que impide el ejercicio de una vida libre y colectivamente sostenible.

En el marco la estructura del Plan Distrital de Desarrollo PDD 2020-2024, se vienen cumpliendo en este cuatrienio a través de los programas y metas del gobierno para alcanzar sus propósitos y logros, este plan de desarrollo cuenta con 5 propósitos y 30 logros; entendiendo sus logros como objetivos específicos que pueden articularse con esta Política Pública Distrital de las Vendedoras y los Vendedores Informales, es por esto que en atención a este punto de análisis de instrumentos de política pública, se señalaran algunos de sus logros , contenidos en cada propósito:

Tabla N°53. Propósitos y Logros Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI".

Propósito	Logros de Ciudad
1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	(7). Aumentar la inclusión productiva y el acceso a las economías de aglomeración con emprendimiento y empleabilidad con enfoque poblacional - diferencial, territorial y de género.
	(11). Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá - Región.
3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.	(24). Disminuir la ilegalidad y la conflictividad en el uso y ordenamiento del espacio público, privado y en el medio ambiente rural y urbano.

Fuente: Elaboración propia, IPES 2023, con información del IPES, tomada del Plan de Desarrollo Distrital 2020-204

Por tanto, como se mencionó anteriormente estos logros u objetivos específicos se alcanzan materializándose a través de programas y metas, es

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

por esto que contenidos en cada propósito vale la pena resaltar algunos de estos programas estratégicos, que se relacionan de manera coyuntural con este caso, los cuales se nombrarán a continuación:

Tabla N°54. Propósitos y Logros Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI".

Propósito	Programa Estratégico
Propósito 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza
	Bogotá región productiva y competitiva. (En relación con ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico)
Propósito 3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	Autoconciencia, respeto y cuidado en el espacio público. (En relación con ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas).
Propósito 5: Construir Bogotá-región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	Reactivación y adaptación económica a través de la innovación y la creatividad en la Bogotá-Región

Fuente: Elaboración propia, IPES 2023, con información del IPES, tomada del Plan de Desarrollo Distrital 2020-204

Por último, en sus Programas y Metas, su propósito 1. "*Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política"*, una de sus metas trazadoras, es "*Disminuir la ilegalidad y la conflictividad en el uso y ordenamiento del espacio público, privado y en el medio ambiente rural y urbano*". Ahora bien, definido a partir del propósito el Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024 comprende uno de sus programas, donde referencia a este sector de la población, en el que señala específicamente respetar los derechos de los vendedores ambulantes así mismo del cuidado del espacio público.

> "***Programa 44.*** *Autoconciencia, respeto y cuidado en el espacio público. Generar un cambio cultural y diálogo social, dirigido a la transformación de conflictos entre los actores y usuarios del espacio público y a la prevención de conductas contrarias contenidas en el código de seguridad y convivencia ciudadana. Para el desarrollo de este programa se respetarán los derechos de las y los vendedores ambulantes, desarrollando las medidas de acciones afirmativas señaladas en la jurisprudencia de la Corte Constitucional especialmente la Sentencia C-211 de 2017. Lo anterior, disminuye la ilegalidad, la conflictividad y la informalidad en el uso y ordenamiento del espacio público, privado y en el medio ambiente rural y urbano*"

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

De acuerdo con lo anterior, el propósito de uno de los programas del Plan Distrital de Desarrollo es establecer autoconciencia, respeto y cuidado, generando cambio cultural por medio del dialogo, transformando los conflictos entre los diferentes actores que se desenvuelven en el espacio público. También, respetando los derechos de los trabajadores informales, para esto la corte constitucional por medio de la Sentencia C-211 de 2017 determino la adopción de acciones afirmativas y la necesidad de una política inclusiva, resolviendo que las personas pertenecientes a grupos de especial protección, dado que se encuentran protegidos por el principio de confianza legitima, no se les aplicará medidas correctivas de multa, hasta que no se le haya ofrecido alternativas, garantizando los derechos de trabajo, mínimo vital y dignidad humana.

A continuación, la siguiente tabla presenta información a nivel institucional en relación con las metas del plan de desarrollo y su proyección:

Tabla N°55. Metas Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI".

Meta plan desarrollo	Metas cuatrienio
Incubar al menos 2500 emprendimientos por subsistencia en la creación de modelos de negocio alineados a las nuevas oportunidades del mercado.	**2500**
Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes. Incluyendo a los comerciantes de animales vivos de plazas distritales de mercado que opten por cambiar su actividad productiva	**130**
Mantener al menos 750 espacios para la comercialización en el espacio público alineados con nuevas oportunidades de mercado para Mipymes y/o emprendimientos	**750**
Brindar a 160 vendedores informales alternativas comerciales transitorias en puntos comerciales y la Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público REDEP (quioscos y puntos de encuentro) y mobiliario semiestacionario.	**650**
Fortalecer al menos 125 ferias para la comercialización en el espacio público alineados con nuevas oportunidades de mercado para Mipymes y/o emprendimientos	**135**
Brindar a 1440 vendedores informales a alternativas comerciales transitorias en ferias temporales	**2180**
Intervenir al menos diez zonas de la ciudad para la construcción social del espacio público basada en el respeto, el diálogo y el acatamiento voluntario de las normas con énfasis en vendedores informales y bici taxistas, en concordancia con las estrategias de recuperación económica de la ciudad	**10**

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Meta plan desarrollo	Metas cuatrienio
Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	**73**
Seis plazas distritales de mercado potenciadas para el turismo	**6**
Ocho plazas distritales de mercado potenciadas para abastecimiento	**8**

Fuente: Elaboración propia, IPES 2022, con información del IPES, tomada del Plan de Desarrollo Distrital 2020-204

Finalmente, de acuerdo con el inventario publicado por la secretaria de Planeación se identificaron diferentes políticas públicas, que son otros de los instrumentos de planeación. Las políticas públicas identificadas, tienen un impacto directo con la problemática abordada, *en el reconocimiento de derechos y deberes de las y los vendedores informales*, su papel como actores en el espacio público de la ciudad y su incidencia social, económica y cultural.

Por otro lado, el DADEP ha venido adelantando medidas de recuperación del espacio público, por medio de la política pública distrital de espacio público el cual, su objetivo general es "*Aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de Espacio Público en la Ciudad, promoviendo su valoración ciudadana, garantizando su uso, goce y disfrute para todos y reforzando su carácter estructurante como configurador del espacio de la ciudad*". Por otro lado, están los programas dirigidos a los vendedores informales que ocupan el espacio público.

Así mismo, en el marco de la Ley 1988 de 2019, tiene como objetivo "*establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedore informales, con el fin de garantizar los derechos de dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público*". Por medio de algunas orientaciones, como por ejemplo promover que las organizaciones de vendedores informales puedan realizar veeduría, disponer de espacios seguros, fomentar proyectos productivos, entre otros; son temas que se pueden llegar a relacionar con la implementación de otras políticas públicas. Lo anterior, debido a que los vendedores informales ya cuentan con representación, mediante los consejos locales y distritales, también las organizaciones de vendedores informales, por medio de las cuales permiten que se generen círculos sociales.

A partir del anterior planteamiento, se presentan las diferentes políticas públicas sectoriales y poblacionales con su objetivo general, que pueden llegar a incidir o se relacionan con la problemática pública de los vendedores informales de la ciudad, las cuales son las siguientes:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°56. Políticas Públicas Sectoriales

Políticas Públicas Sectoriales		
Sector	**Política Pública**	**Objetivo General**
Ambiente	Política Pública para la Gestión de la Conservación de la Biodiversidad en el Distrito Capital.	Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.
	Política Pública Distrital de Educación Ambiental	El objetivo general de la Política Pública Distrital de Educación Ambiental es consolidar una ética ambiental en el Distrito Capital, que coadyuve a la mejora de las condiciones ambientales de la ciudad, y que redunde, por lo tanto, en la calidad de vida de quienes transitan, disfrutan y habitan en ella.
Cultura	Política Pública de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques y Escenarios para Bogotá.	Garantizar el goce efectivo, gradual y progresivo de los derechos a la recreación, el deporte, la actividad física y al disfrute de los parques y escenarios para los habitantes del D.C.
	Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa.	Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.
	Política Pública de Cultura Ciudadana	Propiciar transformaciones culturales voluntarias mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectivas de género, poblacional-diferencial, territorial y ambiental.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Políticas Públicas Sectoriales		
Sector	**Política Pública**	**Objetivo General**
Desarrollo Económico	Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C. 2011-2038 (Incluye Política pública de financiación y democratización del crédito en Bogotá, D.C)	Garantizar el derecho de la ciudadanía a una vida digna, aportar en la superación de las necesidades sociales, la discriminación y la segregación como factores esenciales de la pobreza y desarrollar atributos del servicio como: recibir de las entidades públicas distritales un servicio digno, efectivo, de calidad, oportuno, cálido y confiable, bajo los principios de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, que permita satisfacer sus necesidades y mejorar la calidad de vida.
Gobierno	Política Pública Integral de Derechos Humanos	Garantizar el goce efectivo de los derechos humanos de las personas que habitan o transitan Bogotá, a través de la articulación interinstitucional y ciudadana en el marco del Sistema Distrital de Derechos humanos.
Gobierno	Política Pública Distrital de Espacio Público	Aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de espacio público de Bogotá, garantizando su uso, goce y disfrute con acceso universal y la igualdad de oportunidades para toda la ciudadanía, reforzando su carácter estructurante como configurador del territorio y su valoración ciudadana.
Hábitat	Política Pública de Gestión Integral del Sector Hábitat	Mejorar la calidad del hábitat urbano y rural de la ciudad por medio de una gestión integral del territorio, de las soluciones habitacionales y su mejoramiento, soportada en criterios de desarrollo territorial, equidad, sostenibilidad ambiental y eficiencia institucional. Promover modalidades y patrones sostenibles en la producción y el consumo, mediante la adopción de un enfoque sistémico, para el mejoramiento de la calidad de vida en Bogotá D.C.
Movilidad	Política Pública de la Bicicleta para el Distrito Capital	Mejorar las condiciones físicas, socioeconómicas y culturales de la ciudad para el uso y disfrute de la bicicleta.
Mujer	Política Pública de Mujeres y Equidad de Género en el Distrito Capital	Reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de discriminación, subordinación y exclusión que enfrentan las mujeres en los ámbitos público y privado, promoviendo la igualdad real de

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Políticas Públicas Sectoriales		
Sector	**Política Pública**	**Objetivo General**
		oportunidades y la equidad de género en el Distrito Capital.
Planeación	Política Pública de Ecourbanismo y Construcción Sostenible de Bogotá, Distrito Capital 2014-2024.	Reorientar las actuaciones de urbanismo y construcción de Bogotá D. C., hacia un enfoque de desarrollo sostenible, contribuyendo con la transformación de un territorio resiliente que mitiga y se adapta al cambio climático.
	Política Pública de Ruralidad del Distrito Capital	Garantizar el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales y la protección del patrimonio ambiental del Distrito Capital, a través de una adecuada articulación entre los ciudadanos, la sociedad civil y las entidades del Distrito Capital.
Planeación	Política Pública para la garantía plena de los Derechos de las Personas LGBTI y sobre Identidades de Género y Orientaciones Sexuales en el D.C. 2021-2032	La política pública para las personas de los sectores LGBTI del Distrito Capital, pretende garantizar el ejercicio pleno de derechos a las personas de los sectores LGBTI como parte de la producción, gestión social y bienestar colectivo de la ciudad.
Salud	Política Distrital de Salud Ambiental para Bogotá, D.C. 2011- 2023.	La Política Distrital de Salud Ambiental tiene por objeto orientar la gestión para el mejoramiento de la salud ambiental en el territorio urbano y rural del Distrito Capital, mediante el fortalecimiento institucional, el trabajo articulado de la Administración y la construcción de espacios de coordinación, investigación y acción participativa en las diferentes líneas de intervención, que permitan una alta calidad de vida y de salud para todas las personas que en él habitan.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Políticas Públicas Sectoriales		
Sector	**Política Pública**	**Objetivo General**
Seguridad	Política Pública Distrital de Convivencia y Seguridad Ciudadana	Consolidar una ciudad segura y protectora de derechos, libre de violencias o amenaza de violencias o despojo intencional en contra de la vida, la integridad física, la libertad y el patrimonio y demás bienes jurídicamente tutelados, para garantizar las condiciones necesarias para la vida digna y la igualdad efectiva ante la ley, a través del desarrollo de políticas tendientes a la prevención, la reducción y la sanción del delito y las contravenciones, el rechazo a la violencia y la promoción de la convivencia pacífica a través de la cultura ciudadana de la no violencia.
	Política Pública de Prevención y Atención del Consumo y la Prevención de la Vinculación a la Oferta de Sustancias Psicoactivas en Bogotá, D.C., 2011- 2021	Establecer las directrices para el abordaje integral, articulado y continuo del fenómeno del consumo y la prevención de la vinculación a la oferta de sustancias psicoactivas, reconociendo las múltiples manifestaciones del fenómeno y la diversidad poblacional y cultural que caracteriza al Distrito Capital.

Fuente: Elaboración propia, IPES 2022, con información tomada del inventario de políticas públicas de la Secretaría Distrital de Planeación. Noviembre 2022

Tabla N°57. Políticas Públicas Poblacionales

Políticas Públicas Poblacionales		
Sector	**Política Pública**	**Objetivo General**
Gobierno	Política Pública Distrital para el reconocimiento de la diversidad cultural, garantía, protección y el restablecimiento de los derechos de la población raizal en Bogotá 2011-2020	Marco General y Principios orientadores de la Política Pública. El marco general que define el rumbo conceptual y teórico de la Política Pública Raizal, es establecido a partir del enfoque de derechos fundamentales, colectivos e individuales de los Raizales como grupo étnico y su aplicación en el Distrito Capital, los principios orientadores y el concepto de Acciones Afirmativas, entendidas como todo tipo de medidas o políticas dirigidas a favorecer a determinadas personas o grupos, ya sea con el fin de eliminar o reducir las desigualdades de tipo social, cultural o económico que los afectan, o bien de lograr que los miembros de un grupo

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Políticas Públicas Poblacionales		
Sector	**Política Pública**	**Objetivo General**
		subrepresentado, usualmente, un grupo que ha sido discriminado, tengan una mayor representación e incidencia, con el fin de conseguir una mayor igualdad sustantiva entre grupos sociales con problemas de discriminación o de desigualdad de oportunidades.
	Política Pública Distrital para el grupo étnico Rrom o Gitano en el Distrito Capital 2011-2020.	Marco General de la Política Pública. El marco general define el rumbo conceptual y teórico de la Política Pública, establece el enfoque diferencial que se enmarca en el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural, la garantía y el restablecimiento de los derechos colectivos e individuales del grupo étnico Rrom o Gitano y su aplicación en el Distrito Capital, incluyendo y el concepto de Acciones Afirmativas.
Integración Social	Política Pública de Juventud para Bogotá D.C. 2018-2030	Ampliar las oportunidades, individuales y colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales.
Integración Social	Política Pública para las Familias de Bogotá, D. C. 2011-2025.	Promover la trasformación de patrones culturales hegemónicos y excluyentes a través del reconocimiento de la diversidad de estructuras, arreglos, formas, relaciones, roles y subjetividades familiares, para la garantía de los derechos de las familias del Distrito.
	Política Pública de Infancia y Adolescencia de Bogotá D.C. 2011-2021	Lograr que los niños y niñas desde la primera infancia hasta la adolescencia en Bogotá desarrollen sus potencialidades, capacidades y oportunidades, en ejercicio de sus derechos.
	Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez en el D.C. 2010 - 2025	Garantizar la promoción, protección, restablecimiento y ejercicio pleno de los derechos humanos de las personas mayores sin distingo alguno, que permita el desarrollo humano, social, económico, político, cultural y recreativo, promoviendo el envejecimiento activo

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Políticas Públicas Poblacionales		
Sector	**Política Pública**	**Objetivo General**
		para que las personas mayores de hoy y del futuro en el Distrito Capital vivan una vejez con dignidad, a partir de la responsabilidad que le compete al Estado en su conjunto y de acuerdo con los lineamientos distritales, nacionales e internacionales
Gobierno	Política Pública de Discapacidad para el Distrito Capital.	Tiene dos propósitos: El primero, hacia la inclusión social. Es decir, hacia una cultura que promocione, reconozca, garantice o restituya los derechos y deberes de las personas con discapacidad y sus familias. La inclusión social implica acceder, disponer, aportar y transformar las condiciones que determinan la desigualdad. Implica también, reconocer y hacer uso de los recursos conceptuales, técnicos y metodológicos que contribuyen a reconstruir los lazos sociales y culturales para disfrutar de la vida y de la ciudad. El segundo propósito, hacia la calidad de vida con dignidad. Es decir, hacia la búsqueda del bienestar de las personas con discapacidad –PCD-, sus familias, cuidadoras y cuidadores, mediante la satisfacción de necesidades que permitan conseguir una vida digna y libre desde las perspectivas: humana, social, económica, cultural y política.
Integración Social	Política Pública para la Adultez en la D.C 2011-2044	Promover, defender y garantizar progresivamente los derechos de los/as adultos/as urbanos/as y rurales que habitan en Bogotá, D.C., a través de la movilización social y la transformación de los conflictos, que impacten las condiciones socioeconómicas, políticas, culturales y ambientales de la población adulta hacia la construcción de una ciudad equitativa, pluralista e incluyente, que respete las diferencias y las diversidades para fortalecer el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Fuente: Elaboración propia, IPES 2022, con información tomada del inventario de políticas públicas de la Secretaría Distrital de Planeación. Noviembre 2022

Las anteriores políticas públicas se tomaron siendo analizadas desde un plano integral, de acuerdo con el objetivo general de cada una de ellas y con base a la misionalidad de la institución, que de alguna manera se vinculan con la temática de las y los vendedores informales y sus actividades

comerciales en el espacio público, productividad, reactivación económica y empleo.

Por consiguiente, se realizará un breve análisis sectorial respecto a los temas que tienen las políticas nombras anteriormente de acuerdo con su objetivo general, en la identificación de la articulación y tensiones que se pueden generar:

- Sector ambiente, generar entornos propicios en el desarrollo cultural, social y económico, por medio de la organización de las y los vendedores informales, buenas prácticas, podría contribuir a espacios más adecuados, bajo el principio constitucional del buen uso y aprovechamiento del espacio público y respetando los derechos a las libertades culturales, donde no solo se beneficiarían los vendedores que trabajan en el espacio público sino todos los que lo utilizan, contribuyendo a mejorar las condiciones ambientales. Adicional, en cuanto a la Política de educación ambiental, consolidar esa ética en los vendedores apoyaría la noción de concientización, para mejorar la calidad de vida de los que circulan en la ciudad.

- Sector Cultura: Como ya se ha evidenciado las y los vendedores informales realizan sus actividades en el espacio público, en diferentes espacios. Por lo cual; si se trabaja de manera articulada ayudarían a la construcción de entornos propicios para el desarrollo de la economía Cultural y creativa, haciendo la salvedad de que cuando se evidencian prácticas ilegales como, por ejemplo: el trabajo infantil o situaciones donde los vendedores informales son instrumentalizados, no se podría considerar como prácticas culturales. También, al propiciar esa cultura voluntaria cooperarían al desarrollo de la ciudad.

- Sector Desarrollo Económico: Este sector si bien es el sector cabeza de esta política pública distrital de las y los vendedores informales, se entrelazaría con la Política Distrital de Productividad, garantizando una vida digna para los vendedores informales, permitiéndoles superar la pobreza y discriminación, con un trato cálido por parte de las instituciones, permitiéndoles conseguir el sustento para satisfacer sus necesidades.

- Sector Gobierno: Los vendedores informales que, por su condición los hace una población vulnerable, se les debe garantizar sus derechos humanos. Por otro lado, entendiendo que usan el espacio público para desarrollar las actividades comerciales, en referencia a la política pública del espacio público, se da una ligera controversia cuando se utilizan dichos espacios, saliéndose de los límites del orden, de

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

manera que la situación de los vendedores aportaría en función y dentro de la normatividad vigente.

- Sector Hábitat: Esta situación de los vendedores informales se da frente a un estado que no alcanza a cubrir la demanda de empleo o por otros motivos; por lo cual, se crean criterios de desarrollo territorial, bajo modelos de economía sostenible, a pesar de que no sea en las condiciones más adecuadas y dignas.

- Sector movilidad: Es imprescindible que los vendedores informales estes ubicados en sitios precisos o estratégicos que no interfieran con los espacios destinados para el uso de los bici-usuarios, por el contrario, aporten en condiciones de cultura y socioeconómica, a su vez se puedan beneficiar.

- Sector Mujer: Por medio de esta política se articula en esa búsqueda del reconocimiento y restablecer los derechos de las mujeres vendedoras informales, de manera progresiva se pueda modificar esas condiciones de discriminación e injustas, que de por si al estar dentro de un grupo vulnerable tienden a ser más vulnerables.

- Sector Planeación: Incidiendo en los vendedores informales hacia el cuidado y preservación de los espacios, contribuiría hacia ese desarrollo sostenible y desarrollo humano sostenible de la ciudad. Adicional, también dentro de los vendedores informales hay diferentes grupos, por lo cual; se da ese ejercicio de garantizar los derechos de los sectores LGBTI.

- Sector Salud: Las intervenciones de salubridad orientan hacia esa gestión de mejoramiento de la salud ambiental, de manera articulada por parte de las instituciones, dirigidas hacia los productos y alimentos que se comercializan en el espacio público son importantes, ya que permiten minimizar los riesgos de salud y mejorar la calidad de los productos, asociándose al objetivo general de la Política Distrital de Salud Ambiental.

- Sector seguridad: La temática de las y los vendedores busca garantizar sus derechos una vida digna, es por esto que se ven relacionados directamente con el tema de seguridad en la ciudad, previniendo la disminución de delitos en la ciudad y promoviendo la cultura de convivencia ciudadana. Adicionalmente, por ser una población vulnerable protegerlos y prever que sean instrumentos de la venta de sustancias psicoactivas, entendiendo la diversidad que se puede dar este fenómeno.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

En resumen, se concluye este capítulo del tema de las y los vendedores informales, que como se ha indicado a lo largo de este documento debido a que son actores de una problemática pública, donde se presenta deficiencia en el reconocimiento de sus derechos y deberes, es oportuno que con la generación de esas acciones positivas puedan llegar a sustentar a nivel internacional el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Recapitulando, también se ve la incidencia de esta población en las herramientas a nivel nacional y departamental, que para efectos de este instrumento lo que se busca es generar ese reconocimiento de derechos y deberes de las y los vendedores informales como actores de la economía popular; respaldando los diferentes ejes nombrados anteriormente que se han establecido en el plan nacional de desarrollo donde por ejemplo los ciudadanos tienen derechos, pero también deberes o en el objeto de la formulación de la Política Pública Nacional de Vendedores Informales Decreto 801 (2022). Así mismo, se ve la relación con algunos programas y subprogramas relacionados con la persona mayor que trabaja en el espacio público.

Por consiguiente, se recuerda que mientras se desarrolla este documento a su vez se pública las bases para el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, en el cual en el capítulo 2, las y los vendedores de la economía popular término del cual se habla, entrarían a jugar un papel importante para su cumplimiento.

Finalmente, a nivel distrital se nombra el "*programa 44*" el cual habla específicamente a esa transformación de los actores del espacio público respetando los derechos de los vendedores informales que hacen uso del espacio público.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

11. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES ESTRATÉGICOS

Una vez analizada toda la información de diagnóstico de las y los vendedores informales, y teniendo en cuenta las necesidades expresas de esta población, se ha elaborado el árbol de objetivos el cual contempla la ruta a seguir para dignificar la labor de las y los vendedores informales.

Es pertinente mencionar que en el árbol de objetivos se presentan los factores estratégicos los cuales son los objetivos principales que se atenderán con la política pública.

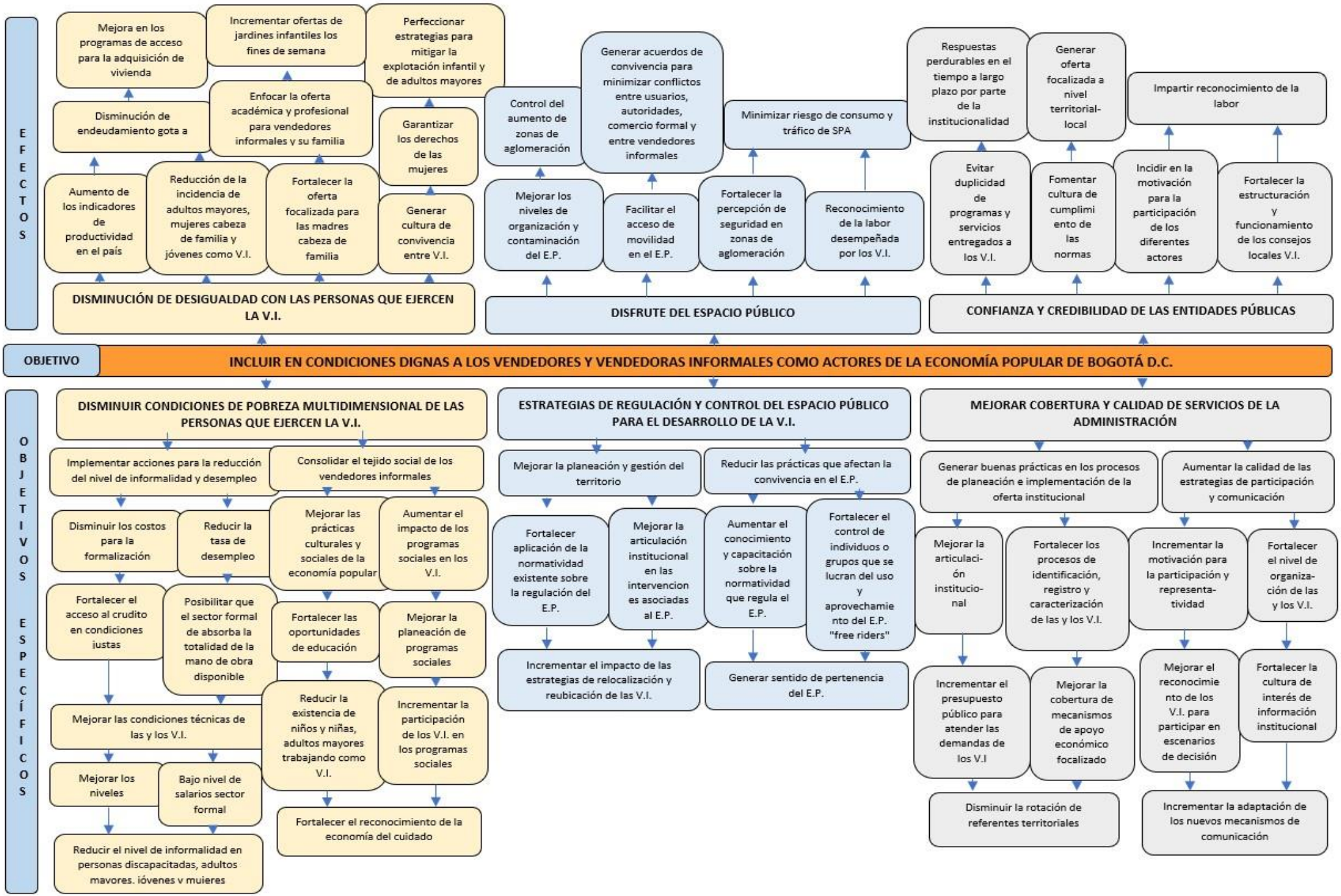
Para llegar a ellos, se tomaron todos los puntos críticos y además se tomaron los lineamientos dados por el nivel nacional como lo establecido por el Acuerdo Distrital 812 de 2021.

11.1. Árbol de objetivos

Para la identificación de los factores estratégicos, se realizó previamente un análisis por medio de un árbol de objetivos, que se relaciona a continuación y, que guarda total coherencia con el ejercicio presentado en la identificación de puntos críticos y el árbol de problemas presentado para ese apartado, de forma tal, que las intervenciones planteadas con la Política Publica de vendedoras y vendedores informales, apunte a modificar positivamente las situaciones encontradas como negativas para las vendedoras y los vendedores informales, contemplando los puntos críticos más influyentes de los diferentes temas expuestos.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°43. Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

De acuerdo con la Guía de Formulación e Implementación de políticas públicas del Distrito y especialmente la caja de herramientas, los factores estratégicos “Son aquellos puntos críticos que tienen la capacidad de mover o cambiar de manera sinérgica la configuración de la situación actual que se ha percibido como negativa o problemática” (SDP, 2022).

En este sentido, y con el objetivo de analizar de manera detallada los puntos críticos que podrían convertirse en factores estratégicos se tomó la lista de todos estos y se analizó en conjunto con la información cuantitativa y cualitativa, además de la información resultado del ejercicio de participación. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se presenta una tabla en la cual se consolidan todos los puntos críticos con los cuales se crean los factores estratégicos objeto de esta política pública.

Tabla N°58. Identificación de Factores Estratégicos

Puntos Críticos	• Condiciones injustas de acceso al crédito • Niñas, niños y jóvenes trabajando como V.I • Personas mayores trabajando como V.I • Madres cabeza de familia trabajando como V.I • Presencia de prácticas que afectan la convivencia • Niveles educativos de la población V.I • Oportunidades de educación de las y los V.I y sus familias	• Uso y aprovechamiento del espacio público. • Planeación y gestión del territorio • Aplicación de la normatividad sobre la regulación del espacio público • Impacto de las estrategias de relocalización y reubicación de las V.I • Zonas de aglomeración de V.I • Condiciones ambientales del espacio público. • Movilidad en el espacio público. • Percepción de la labor desempeñada por los V.I • Control de individuos o grupos que se lucran del uso y aprovechamiento del Espacio Público	• Confianza y credibilidad de las entidades públicas • Articulación institucional de la oferta a los V.I • Impacto de los programas institucionales en los V.I. • Presupuesto público para atender las demandas de los V.I • Estrategias de participación y comunicación hacia los V.I • Procesos de identificación, registro y caracterización de la población V.I
Factor Estratégico	Aumento de niveles de pobreza por bajos niveles de ingreso	Uso, Aprovechamiento y Control del Espacio Público	Cobertura y calidad de servicios de la administración

Fuente: Elaboración propia, IPES 2022

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se han definido para esta política pública tres factores estratégicos los cuales se describen a continuación:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

FE1. AUMENTO DE NIVLES DE PROBREZA POR BAJOS NIVELES DE INGRESOS

Como se ha reflejado en todo el documento diagnóstico, existen unas condiciones que tienen actualmente las y los vendedores informales que han generado un aumento de los niveles de pobreza de esta población dentro de las cuales se encuentran: personas mayores trabajando en el espacio público, niños y niñas en trabajo infantil en el espacio público, deficiencia en estrategias para poder llevar a los niños a jardines infantiles y no tenerlos que exponer a largas jornadas en el espacio público, desconocimiento de las acciones de cuidado que realizan las mujeres, permanencia de acceso a préstamos a través del gota a gota, desconocimiento de oferta académica para esta población, entre otros.

Es por ello, que será necesario establecer un factor estratégico enfocado principalmente a estos componentes: económico y social. Toda vez que son líneas estratégicas que son necesarias fortalecer para la búsqueda del reconocimiento de derechos y deberes de las y los vendedores informales que les permita ejercer su derecho al trabajo de manera digna. Teniendo en cuenta, este factor estratégico se buscará que haya una reducción de las desigualdades que tienen las y los vendedores informales, mejorar la oferta de programas sociales para esta misma población, fortalecer su tejido social, reducir los préstamos gota a gota, entre otras acciones.

FE2. USO, APROVECHAMIENTO Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO PARA EL DESARROLLO DE LA VENTA INFORMAL

A partir de este factor estratégico se abordarán aquellas problemáticas que afectan la convivencia en el espacio público y las buenas prácticas en la planeación y gestión del territorio para la garantía de derechos y deberes de las y los vendedores informales de la ciudad. Tales asuntos a tratar están relacionados de manera particular con el impacto de las estrategias de relocalización, la articulación institucional en las intervenciones asociadas al espacio público, el sentido de pertenencia de la ciudadanía en torno al espacio público, la aplicación de la normatividad sobre su regulación, las condiciones ambientales y la movilidad en el espacio público, la percepción de la labor desempeñada por las y los vendedores informales y el control de los individuos o grupos que se lucran del uso y aprovechamiento del espacio público.

Se espera entonces generar el escenario propicio para implementar acciones de mejora en torno al uso, aprovechamiento y control del espacio público. Para ello es importante identificar buenas prácticas en materia de planeación y gestión del territorio, así como reducir los factores que afectan la sana convivencia en el espacio público, su movilidad, ambiente y sentido de

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

pertenencia. Resulta clave al respecto fortalecer la aplicación de la normatividad existente sobre la regulación del espacio público, así como mejorar la articulación institucional en las intervenciones que permitan el cumplimiento de los objetivos y finalidades de la Política Pública.

FE3. COBERTURA Y CALIDAD DE SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN

Este factor estratégico es importante abordarlo debido a que busca que los procesos de planeación e implementación de la oferta institucional, participación y comunicación; tengan ese acercamiento oportuno y acertado dirigidos hacia la población objeto. Por lo tanto, a pesar de los esfuerzos de la institucionalidad como se evidenció, se dan diferentes causas que impiden una efectividad y abren paso a la coyuntura de potencializar estos diferentes asuntos, relacionados con la problemática que se presenta de los vendedores informales, como lo son: debilidad en los procesos de identificación, registro y caracterización de la población, una escasa articulación institucional, insuficiente recurso público para atender la demanda de los vendedores informales, baja cobertura de apoyo económico focalizado y alta rotación de referentes institucionales.

A partir de lo anterior, fortalecer esas diferentes causas permitiendo una efectiva gestión, en los procesos de planeación e implementación dirigidos hacia los vendedores informales, mejorando la cobertura y cubriendo la demanda, por medio de programas focalizados, evitando la duplicidad de los mismo; asimismo puede evidenciarse la causalidad de mejorar el recurso público.

Adicional, a pesar de que ya existen mecanismos de participación y comunicación, se ve la necesidad de que, por medio de diferentes estrategias, se pueda impartir ese reconocimiento de la labor del vendedor informal, por medio de mejorar la organización en los espacios en los que los vendedores informales desarrollan las actividades comerciales, impartiendo una cultura de cumplimiento de las normas, basado en un ejercicio de corresponsabilidad en el uso y aprovechamiento del espacio público donde todos los que lo utilizan son responsables de cuidarlo. A su vez, transmitir una comunicación más asertiva y eficaz actuando de manera articulada por parte de la institucionalidad hacia los vendedores informales, grupos de consejos locales, distritales y organizaciones. Por medio de estas buenas prácticas se dará motivación a espacios de participación, contribuyendo a recuperar la confianza y credibilidad en la institución.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

12. PROPUESTA PRELIMINAR DE ESTRUCTURA DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Luego de analizada toda la información resultado del proceso de diagnóstico de la política pública y teniendo en cuenta tanto los puntos críticos como los factores estratégicos definidos en la misma, se presenta a continuación la propuesta preliminar de política pública.

De igual manera, y para tener mayor claridad sobre su formulación se presentan los resultados propuestos y una descripción general que permitirá un acercamiento al alcance de dicha política pública.

Objetivo General

Incluir en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C.

Objetivos específicos

1. Disminuir condiciones de pobreza multidimensional de las personas que ejercen la venta informal.

2. Estrategias de regulación y control del espacio público para el desarrollo de la venta informal.

3. Mejorar cobertura y calidad de servicios de la administración.

Resultados Principales

Consolidar el tejido social de las y los vendedores informales:

Con este resultado se busca implementar el componente social de la política pública, que se traduce en acciones específicas que contribuyan para que las y los vendedores informales puedan ejercer su actividad de manera digna. En este sentido, en el marco de este resultado se buscará: acciones para promover la garantía de derechos de las personas mayores, disminución de trabajo infantil, acciones para buscar el reconocimiento de las acciones de cuidado que ejercen las mujeres, análisis de condiciones sociales (jardines

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

infantiles, baños públicos, entre otros) que son necesarios para la dignificación del trabajo, promoción del componente de educación en las y los vendedores y sus familias, entre otros.

Implementar acciones para la reducción del nivel de informalidad y desempleo:

El objetivo de este resultado es poder brindar respuesta oportuna a aquellas demandas económicas que requieren las y los vendedores informales para ejercer su derecho a trabajo de manera digna. Es así como en este resultado se tendrán acciones tendientes a la promoción de círculos solidarios, estrategias económicas para la disminución de préstamos gota a gota, fortalecimiento de conocimiento del componente financiero, disminución de tasas de desempleo de esta población, entre otros.

Generar buenas prácticas en la planeación y gestión del territorio

Con este resultado se buscará optimizar los procesos de planeación y gestión del territorio, en particular lo relacionado con el espacio público de la ciudad a partir del fortalecimiento de la aplicación de la normatividad existente sobre su regulación, así como la articulación institucional que se requiere en las intervenciones que se realizan en torno a l espacio público.

Generar procesos que promuevan la sana convivencia en el espacio público

A partir de este resultado se espera atacar aquellas prácticas que afectan la convivencia en el espacio público entre las personas dedicadas a las ventas informales y la ciudadanía en general, con el fin de garantizar el adecuado disfrute y aprovechamiento del espacio público disponible en la ciudad. Se implementarán acciones para aumentar el conocimiento y capacitación sobre la normatividad que regula el espacio público; así como aquellas encaminadas al fortalecimiento del control de individuos o grupos que se lucran de su uso y aprovechamiento.

Mejorar los procesos de coordinación de las entidades competentes con la venta informal en Bogotá

Con este resultado se busca fortalecer la gestión de las entidades y la comunicación de la oferta institucional, dirigida hacia las y los vendedores informales, a través de la generación de buenas prácticas en los procesos de planeación e implementación, mejorar la cobertura de mecanismos de apoyo económico focalizado, establecer los lineamientos técnicos para mejorar la coordinación interinstitucional e intrainstitucional.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Aumentar la calidad de las estrategias de participación y comunicación

Con este resultado se busca, mejorar las estrategias de participación y comunicación que se tienen actualmente adaptando los nuevos mecanismos de comunicación, fortaleciendo la cultura de interés de información institucional, incrementando la motivación para que este tipo de actores (especialmente las y los vendedores informales) se incentiven a participar, con el propósito de fortalecer el nivel de organización.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

13. ANÁLISIS DE ACTORES RELEVANTES

El presente apartado tiene el propósito de realizar el análisis de los principales actores que serán relevantes para el proceso de formulación y la fase de implementación de la construcción y consolidación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales. De acuerdo con los diferentes intereses que tienen estos actores en el territorio y en términos de gestión, se busca comprender desde una perspectiva estratégica el papel que asumen dentro de la Política Pública para posibilitar sinergias y mitigar las problemáticas asociadas con su construcción.

De acuerdo con lo anterior, se identificarán y describirán cada uno de los actores involucrados, teniendo en cuenta su relación con las problemáticas y posibilidades asociadas con la labor desempeñada por las y los vendedores informales de la ciudad de Bogotá. Seguido de eso se realiza un ejercicio de análisis de acuerdo con los intereses y poder de influencia con relación al plan de acción de la Política y la generación de alianzas estratégicas entre los actores involucrados.

13.1. Identificación de actores

A partir de lo expuesto en la *Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito Capital*, el proceso de formulación demanda conocimiento sobre la situación a atender o resolver desde diferentes perspectivas, identificando tensiones entre los actores involucrados, para poder contemplar alternativas de solución. En ese sentido, “la política pública se entiende como un proceso de construcción colectiva de la visión de ciudad, en la que intervienen diferentes actores y grupos de interés, más allá de las instituciones de la administración distrital”, con lo cual resulta de gran relevancia la identificación de los principales actores que intervienen en este proceso plural de construcción de la política.

En el marco de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales, se han organizado por lo menos dos grupos que recogen diferentes actores que intervienen de manera heterogénea en las situaciones que son de interés resolver por este instrumento de gobierno. En un primer momento encontramos a la comunidad y a las organizaciones a partir de las cuales tienen representación ante la sociedad y el Gobierno. De otro lado encontramos a los actores institucionales, generalmente entidades públicas, que dentro de sus funciones guardan alguna relación con las situaciones a atender con la Política Pública. A continuación, se presenta cada uno de los actores y su importancia para esta política.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Tabla N°59. Actores de la comunidad

Actor	Importancia
Vendedoras y Vendedores Informales en el espacio público	Serán los beneficiarios directos de las acciones de la Política Pública, así como los principales actores afectados por las situaciones problemáticas identificadas. De acuerdo con la Ley 1988 de 2019, se tienen cinco categorías de vendedores informales: • Vendedores(as) informales ambulantes: los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías. • Vendedores(as) informales semiestacionarios: los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio, del distrito en un mismo día, utilizando elementos tales como carreteras, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones, rodantes o plásticos para transportar las mercancías. • Vendedores(as) informales estacionarios: son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de quioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares. • Vendedores informales(as) periódicos: realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas. • Vendedores(as) informales ocasionales o de temporada: Realizan sus actividades en temporadas o periodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos conmemorativos, especiales o temporadas escolares o de fin de año.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Actor	Importancia
Consejo Distrital de Vendedores Informales	Adquiere especial relevancia en el marco de la situación a atender en tanto se trata de un organismo representativo, participativo e integrador de los Consejos Locales de Vendedores Informales, los cuales a su vez representan el gremio de vendedores(as) informales ubicados en las distintas localidades del Distrito Capital. Está integrado por 19 representantes, (13 mujeres y 6 hombres) uno por cada Consejo Local y tendrá un periodo de cuatro años.
Consejos Locales de Vendedores Informales	Su importancia radica en que es el máximo órgano representativo del gremio en la localidad respectiva y están compuestos por los siete integrantes más votados de la localidad todos con voz y voto. Existe un (1) consejo de vendedores informales por cada localidad del Distrito de Bogotá. Su periodo será de 4 años, contados a partir de la instalación por parte del alcalde Local. Con el propósito de garantizar la adecuada y efectiva participación de la mujer, cada Consejo Local debe estar compuesto como mínimo por cuatro (4) vendedoras informales.
Organizaciones de Vendedores Informales	Adquieren especial relevancia dentro del proceso de Política Pública en tanto se trata de organizaciones de la sociedad civil conformadas por las y los vendedores informales que pueden agrupar usuarios de diferentes localidades o zonas de aglomeración. Son un actor estratégico en el territorio para la generación de futuras alianzas y sinergias de acuerdo a las acciones que se formulen para la atención de las situaciones problemáticas identificadas. En muchas localidades, las organizaciones de vendedores(as) informales son gestionadas por los y las vendedores informales de sus localidades, por lo cual juegan un rol determinante a la hora de conocer necesidades y propósitos. Para la política pública serán de gran importancia y aliados para implementar acciones concretas para las y los vendedores informales.
Academia	Las Universidades y Centros de investigación producen de manera continua información de interés en torno a los fenómenos que afectan las ventas informales en el espacio público de la ciudad. Es por esto que se constituyen en un actor de importancia relativa en tanto diferentes estudios dan cuenta de las causas, problemáticas y consecuencias que afectan a las y los vendedores informales y a los diversos actores se involucran en la Política Pública.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Actor	Importancia
Empresa Privada	Diferentes empresas del sector privado participan de manera indirecta de las ventas informales que se realizan en el espacio público de la ciudad. A la problemática del espacio público y la informalidad, se suma un factor cada vez más crítico, y que se relaciona con la denominada teoría del *free rider* en que algunas organizaciones del sector formal, ofrecen sus productos y servicios en el espacio público, en su beneficio, sin contraprestación a la ciudad (sin pagar por ello), dado que son los demás quienes pagan por el financiamiento de infraestructuras urbanas del espacio público, con implicaciones económicas y éticas que deterioran aún más la situación social y económica de la utilización del espacio público.
Comercio Formal	En particular en las zonas de aglomeración identificadas, el comercio formal se constituye en un actor capital en las acciones y estrategias de la Política Pública en tanto de acuerdo con los sondeos realizados en ocasiones sienten afectadas sus actividades por la presencia de situaciones tales como las dificultades de acceso y visibilización de sus negocios, conflictos de diferentes tipos con las personas que ejercen la venta informal por la venta de bienes a un menor valor con repercusiones para sus ingresos.
Secretaría de Gobierno - Alcaldías Locales	Su relevancia radica en el rol que tiene en el territorio en torno a la ejecución en el territorio de los planes programas y proyectos de las entidades y organismos Distritales que intervienen en la localidad, como complemento al Plan de Desarrollo local, conforme a los lineamientos y orientaciones distritales. De manera particular, la coordinación de las acciones de policía de las autoridades locales que operan bajo la orientación y control administrativo de la Secretaría Distrital de Gobierno como entidad competente. Es pertinente indicar que en cada localidad de Bogotá se tienen vendedoras y vendedores informales, por lo cual el objetivo es que coordinadamente con las alcaldías locales se establezcan las acciones para cada territorio de tal manera que puedan organizarse y ejercer su labor dignamente.
Departamento Administrativo de la Defensoría Espacio Público	En cuanto a su función de vigilancia en el cumplimiento de las normas sobre espacio público del Distrito Capital y la aplicación de las medidas correctivas correspondientes, así como el establecimiento de los lineamientos para formular e implementar campañas, incentivos y programas de cultura ciudadana y promoción de los instrumentos de administración y sostenibilidad en el espacio público del Distrito Capital; en beneficio de las y los vendedores informales de la ciudad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Actor	Importancia
SENA	Con relación a su función de brindar formación para el trabajo, mecanismos y estrategias en materia administrativa y/o respecto a las iniciativas productivas y empresariales, de acuerdo con los propósitos de la política pública. En este sentido, es posible establecer alianzas para que se capacite a las y los vendedores informales para que tengan las herramientas que les permitan gestionar en favor del desarrollo de su economía y la de sus familias.
Secretaría de Salud	En cuanto a sus responsabilidades asociadas con la inspección, vigilancia y control en salud pública en el territorio y de manera particular en los operativos realizados en zonas de aglomeración de vendedores(as) informales para la garantía de la salud pública de todos los habitantes. Al mismo tiempo, en el marco de la Política pública, se asocia con su función en el aseguramiento de toda la población con énfasis en la población más pobre y vulnerable, al Sistema General de Seguridad Social en salud.
Secretaría de Desarrollo Económico	En lo relativo a su misionalidad de formulación, orientación y coordinación de las estrategias de desarrollo económico y social de Bogotá relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica; teniendo en cuenta a las personas que ejercen la venta informal que tiene aspiraciones de formulación y crecimiento productivo. También, en el sentido de que esta Entidad cumple un rol determinante en torno a las políticas para la generación de empleo digno e ingresos justos, y estímulo y apoyo al emprendimiento económico y al desarrollo de competencias laborales.
Sector Financiero Público	En el marco de la Política Pública, el sistema financiero público es un actor que tiene la potencialidad de contribuir en el fortalecimiento de las unidades productivas de las y los vendedores informales a través de mecanismos de financiamiento en condiciones de justicia y equidad. Se busca mitigar fenómenos tales como el relacionado con la estructuración de mafias organizadas en determinados territorios en torno a préstamos gota a gota; que generan vulnerabilidades y riesgos de diferente tipo para las y los vendedores informales y sus familias.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Actor	Importancia
Secretaría de Educación	Con el propósito de generar estrategias para la formación de las personas que ejercen la venta informal y el fortalecimiento de sus capacidades como personas y trabajadores de la ciudad. Lo anterior teniendo en cuenta que un segmento importante de esta población no ha concluido sus estudios de educación básica y media. En este sentido, apelando a la misionalidad de la entidad, la Secretaría de Educación del Distrito puede ser un aliado importante para la realización de ciclos de formación en diferentes temas que estén en concordancia con los objetivos de la Política Pública.
Policía Nacional	En cuanto a su misionalidad de proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida honra bienes, creencias y demás derechos y libertades y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares. De manera particular, en su función de prevenir situaciones y comportamientos que ponen en riesgo la convivencia; así como promover los mecanismos alternativos de resolución de conflictos como vía de solución de desacuerdos o conflictos entre particulares, y propiciar el diálogo y los acuerdos en aras de la convivencia.
Alta Consejería para Migrantes/Migración Colombia/Ministerio de Relaciones Exteriores	Con el propósito de generar alianzas para la atención de la población vendedora informal que ha migrado de otros países y que ha encontrado en la venta informal realizada en el espacio público un medio de sustento económico individual y familiar. En ese sentido es importante contar con información y apoyo de estas entidades encargadas de la política integral migratoria PIM, y del sistema nacional de migraciones SNM

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Actor	Importancia
ACNUR	Como entidad que trabaja en la protección de población migrante y refugiada, garantizando asistencia humanitaria en casos donde el Estado no tenga la capacidad de respuesta, optimizando políticas públicas relacionadas con soluciones duraderas, así como promoviendo el desarrollo del marco legislativo para la prevención y protección de personas apátridas y en riesgos de ser apartida. En 2023, ACNUR Colombia cuenta con 19 oficinas y unidades de terreno, y aproximadamente 450 trabajadores, quienes responden al reto humanitario generado con la llegada de población proveniente desde Venezuela con necesidades de protección internacional, tanto refugiada y migrante como colombiana retornada, y refuerzan las capacidades institucionales y comunitarias para prevenir el desplazamiento interno y brindar protección a las víctimas.
Secretaría de Integración Social	En tanto desde esta Entidad se puede generar la oferta social adecuada para la mitigar los efectos adversos en términos de vulnerabilidad de las vendedoras y vendedores informales, teniendo en cuenta la alta presencia de población mayor, jóvenes, niños, niñas y adolescentes en el espacio público. La Secretaría de Integración Social tiene la función de generar estrategias a los distintos grupos poblacionales, familias y comunidades, en especial de aquellos en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad y promover estrategias que permitan el desarrollo de sus capacidades.
IDU	Es una entidad administradora del espacio público. Hace parte de las entidades distritales que de acuerdo con sus competencias ejercen la administración del espacio público. Responsable de ofrecer las áreas susceptibles de aprovechamiento económico, de conformidad con las políticas distritales que orientan la materia, siguiendo los procedimientos establecidos en el presente decreto y en el respectivo protocolo de aprovechamiento económico.
IDRD	En cuanto a las posibilidades que surgen para la participación y vinculación de las y los vendedores informales en el desarrollo de actividades y eventos de tipo recreativo y deportivo que se realizan de manera permanente en la ciudad; para que puedan ejercer su labor y derecho al trabajo de manera organizada y colaborativa.

Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

13.2. Dependencia e influencia

Una vez identificados cada uno de los actores que intervienen en la venta informal en Bogotá y teniendo en cuenta su importancia para el desarrollo de esta política pública, se definió que a través de la metodología de Vester se realizaría el análisis de dependencia e influencia de cada actor.

En este sentido, de acuerdo con la metodología de Vester, se realizó un análisis de influencia en donde 3 es una alta influencia en la otra variable o actor, 2 es media, 1 es baja y 0 es nula. Resultado de ese ejercicio, se genera una matriz de dependencia e influencia y se desarrolla el gráfico que permite ver con mayor claridad estas relaciones.

Así las cosas, a continuación, se presenta una descripción mayor de la presentación de la gráfica que se encuentra posteriormente.

- Los actores ubicados en el cuadrante marcado con la A son aquellos que poseen poca influencia y poca dependencia en el marco de la construcción de la Política Pública, invierten menos esfuerzos.

- El cuadrante B corresponde a los actores con mucha influencia, pero con menos dependencia en la política. Pueden ser útiles como fuentes de información y opiniones o para ayudar a movilizar a otros actores más directamente involucrados.

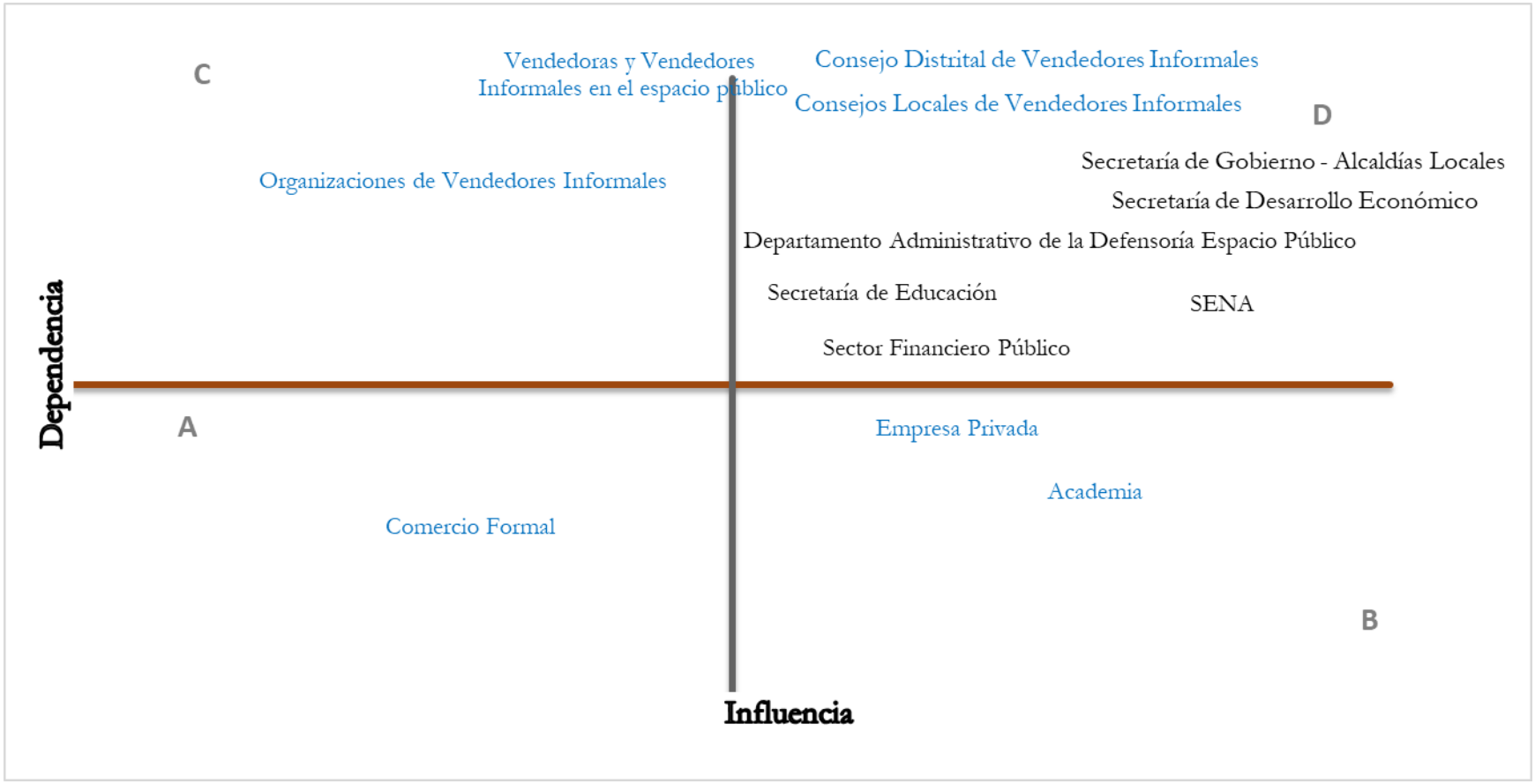
- En el cuadrante C se ubican actores que requieren apoyo para movilizarse o para convertirse en actores con poder en esta situación, dado que tienen dependencia importante en la Política Pública. Tienen un menor grado de influencia.

- Los actores ubicados en el cuadrante D son aquellos con mucha dependencia en la política y un alto grado de influencia en el rumbo de acción de esta, por lo que son los objetivos prioritarios y a quienes se debe procurar tener como prioridad en la política a desarrollar.

- Los actores identificados con los colores azul hacen referencia a cada una de los actores de la comunidad, mientras que los de color negro se entienden como actores institucionales.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Gráfico N°44. DEPENDENCIA E INFLUENCIA



Fuente: Elaboración propia IPES 2022

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

13.2.1. Conclusiones generales Dependencia e Influencia

En general, las y los vendedores informales y sus organizaciones presentan una alta dependencia con respecto a las decisiones de los demás actores analizados en el ejercicio y en particular con relación a los actores institucionales que hemos identificado. Esto permite comprender la urgencia de incluir dentro de las agendas políticas (de las entidades y de los órganos de representación, participación e interlocución de esta población) las necesidades y problemáticas que aquejan en la cotidianidad a esta población. Así, el cumplimiento de las funciones y misionalidad de los actores involucrados en la Política Pública tiene la posibilidad de intervenir de manera importante en el mejoramiento de las condiciones y situaciones que se quieren atender, en el marco de la asignación de responsabilidades para la consolidación de la Política Pública.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las y los trabajadores que integran la economía popular se constituyen en un sector productivo de la sociedad que demanda participación y consulta del ciclo de las políticas públicas, ya que históricamente se han visto invisibilizados al estar al margen de los intercambios formales de la economía de mercado. En este ámbito se encuentran las personas que se dedican a la venta informal, aquellos que hemos definido como las y los actores de la economía popular que tienen como principal dedicación y medio de subsistencia el comercio de bienes y servicios en el espacio público de la ciudad.

Lo anterior en un contexto marcado por el carácter estructural de la informalidad en el continente, el país y la ciudad; en donde una de cada dos personas ocupadas estaba en condiciones de informalidad, con las características que ello supone: denegación de los derechos en el trabajo, falta de oportunidades de empleo de calidad, protección social inadecuada y no garantizada, baja productividad, deficiente diálogo social e interlocución con las instituciones.

Para las y los vendedores informales, a pesar de constituirse en parte de la base de la reproducción social y económica en las ciudades por la provisión de diferentes bienes y servicios, su trabajo e s poco valorado en la comunidad social y política. Por lo cual se requiere de una política pública que tenga como orientación estratégica el reconocimiento de los derechos económicos y sociales, y también de los deberes que como actores de la economía popular y usuarios del espacio público de la ciudad tienen las y los vendedores informales.

Así, las siguientes razones convierten en necesaria la presente Política Pública:

- Se ejerce la capacidad del Estado, en este caso del Distrito, para que mediante sus instituciones oriente sus acciones hacia el desarrollo de la comunidad y la superación de aquellas cuestiones que afectan la calidad de vida de sus ciudadanos, en particular de este sector relevante de la economía popular de la ciudad.

- Se implementan acciones concretas para la reducción del nivel de informalidad y desempleo en esta población que presenta por lo general altos índices de vulnerabilidad.

- Permite fortalecer el tejido social de las y los vendedores informales y de sus organizaciones a través del reconocimiento de derechos y deberes para el ejercicio del derecho al trabajo en condiciones de dignidad.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Orienta un escenario propicio para implementar acciones de mejora en torno al uso, aprovechamiento y control del espacio público a través de la identificación de buenas prácticas en materia de planeación y gestión del territorio.

- Involucra la necesidad de generar acciones de mejora en torno a la gestión y comunicación de la oferta institucional disponible para las personas que ejercen la venta informal en la ciudad, para el fortalecimiento de la participación y la corresponsabilidad en el uso y aprovechamiento del espacio público.

No resolver la problemática que afecta a las y los vendedores informales de la ciudad implicaría perpetuar su condición de exclusión social y económica, así como la falta de garantías a la que se han expuesto históricamente y que han profundizado su vulnerabilidad. Lo anterior teniendo en cuenta la alta presencia de mujeres cabeza de familia; niñas, niños y adolescentes; y población mayor, que desempeñan este oficio como forma de subsistencia.

De otro lado, significa perder la oportunidad de generar procesos de mejora relevantes en materia de uso, aprovechamiento y control del espacio público, que permita la adecuada planeación y gestión del territorio, así como la aplicación oportuna de la normatividad existente sobre la regulación del espacio público de la ciudad; en el propósito de mejorar los procesos asociados con la reubicación y relocalización de las ventas informales en el Distrito Capital, la movilidad y el ambiente en el espacio público.

También implicaría continuar con la debilidad que se ha detectado en torno a la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a esta población, en donde se hace urgente y necesario mejorar los procesos de coordinación de las entidades competentes con la venta informal y aumentar la calidad de las estrategias de participación y comunicación.

Con todo, la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales tiene la posibilidad histórica de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las y los vendedores informales y del espacio público de la ciudad para el disfrute de la ciudadanía en general, en concordancia con lo estipulado en el Acuerdo 812 de 2021: "*garantizar la protección, promoción y ejercicio efectivo de los derechos a la dignidad humana, a los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, al mínimo vital, al trabajo, a la convivencia y al aprovechamiento del espacio público con el fin de hacer de este una construcción colectiva*".

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

BIBLIOGRAFÍA

- Adriana, Chirivi. Política pública en redes de apoyo para vendedores informales del municipio de Facatativá: proyecto de pasantía. (2019). Universidad de Cundinamarca, Facultad de Ciencias Sociales y Ciencias Políticas. Enlace: https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3087/Pol%C3%ADtica%20p%C3%BAblica%20en%20redes%20de%20apoyo%20para%20vendedores%20informales%20del%20municipio%20de%20Facatativ%C3%A1%20proyect.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Alcaldía de Tocancipá. (2022). Entregamos 60 permisos a vendedores informales. (febrero 2022). Enlace: https://www.tocancipa-cundinamarca.gov.co/atencion-servicios-ciudadania/portal-ninos/institucional-1/enterate/sitios-interes

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2022). Plan de Desarrollo Distrital. (2020-204). Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI. Enlace: https://bogota.gov.co/yo-participo/plan-desarrollo-claudia-lopez-2020-2024/

- Bruce Mac Master. (2022). Balance 2021 y perspectivas 2022, ANDI. Enlace: https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17170-la-andi-presento-balance-economico-de-2#:~:text=El%202021%20termin%C3%B3%20con%20una,la%20inversi%C3%B3n%20y%20la%20reactivaci%C3%B3n

- Cámara de comercio de Bogotá. (2020). Al cierre de 2020 las empresas de Bogotá y la Región cayeron 11%. Enlace: https://www.eleconomistaamerica.co/empresas-eAm-colombia/noticias/10994876/01/21/Al-cierre-de-2020-las-empresas-activas-de-Bogota-y-la-Region-cayeron-11.html

- Castañeda, A., y García, J. (2007). Hábitat y espacio público. El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá. Bogotá D. C. Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Gobierno, Instituto para la Economía Social, PNUD, ONU-Hábitat.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL. (2022). Enlace: https://biblioguias.cepal.org/EstadoAbierto

- Concejo de Bogotá. (2020, junio 11). Acuerdo 761 de 2020. Enlace: https://bogota.gov.co/sites/default/files/acuerdo-761-de-2020-pdd.pdf

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Concejo de Bogotá. (2021, junio 22). Acuerdo 812 de 2021. https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=113881

- Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital (2021, enero 27). Secretaría Distrital de la Mujer, Política Pública De Mujeres Y Equidad De Género 2020-2030. Enlace: https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/doc_conpes_d.c_14_ppmyeg_1.pdf

- Congreso de la República. (2017, julio 19). Ley 1850 de 2017. Enlace: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1850_2017.htm#:~:text=El%20que%20someta%20a%20condici%C3%B3n,salarios%20m%C3%ADnimos%20legales%20mensuales%20vigentes.

- Congreso de la República. (2019, agosto 2). Ley 1988 de 2019. Enlace: https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201988%20DEL%2002%20DE%20AGOSTO%20DE%202019.pdf

- Corte Constitucional. (2003, 4 de septiembre). Sentencia T-772/03 (Manuel José Cepeda Espinosa, M.P.). Enlace: https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2003/t-772-03.htm
- Corte Constitucional. (2017, 27 de abril). Sentencia T-257/17 (Antonio José Lizarazo Ocampo M.P.). Enlace: https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2017/t-257-17.htm

- Corte Constitucional. (2017, 27 de abril). Sentencia T-481/14 (María Victoria Calle Correa, Mauricio González Cuervo, Luis Guillermo Guerrero Pérez., M.P.). Enlace: https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2014/T-481-14.htm#:~:text=T%2D481%2D14%20Corte%20Constitucional%20de%20Colombia&text=El%20deber%20estatal%20de%20protecci%C3%B3n,trabajo%20y%20el%20m%C3%ADnimo%20vital.

- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público-DADEP. (2018). Política Pública Distrital del Espacio Público. Enlace: https://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/documentos/2018/politicaEP-DADEP.pdf

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2023). Boletín Técnico. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) noviembre 2022 a enero 2023- Enlace:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_nov22_ene23.pdf

- Departamento Nacional de Planeación. (2022). Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022). Enlace: https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx

- Departamento Nacional de Planeación. (2022). Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026). Enlace: https://www.dnp.gov.co/Paginas/Gobierno-nacional-presento-las-bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2022-2026.aspx

- Departamento Nacional de Planeación. (2022, 06 de junio). Revista jurídica, Se adoptó la Política de Envejecimiento y Vejez. Enlace: https://www.dnp.gov.co/DNP-Redes/Revista-Juridica/Paginas/Se-adopt%C3%B3-la-Pol%C3%ADtica-de-Envejecimiento-y-Vejez.aspx#:~:text=%E2%80%8BEl%20Gobierno%20Nacional,independiente%20en%20condiciones%20de%20igualdad%2C

- Departamento Nacional de Planeación. (2022, 06 de junio). Revista jurídica. Se adoptó la Política de Envejecimiento y Vejez. Enlace: https://www.dnp.gov.co/DNP-Redes/Revista-Juridica/Paginas/Se-adopt%C3%B3-la-Pol%C3%ADtica-de-Envejecimiento-y-Vejez.aspx#:~:text=%E2%80%8BEl%20Gobierno%20Nacional,independiente%20en%20condiciones%20de%20igualdad%2C

- Estrategias para hacer un Modelo de Gestión en el Comercio Informal, Eje Peatonal Avenida Carrera Séptima. (2016). Universidad la Gran Colombia. Enlace: https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3708/Gesti%C3%B3n_comercio_informal_Carrera7.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ex manteros de Once ya trabajan en un paseo comercial formal. (2017). Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) (2017). Enlace: http://www.redcame.org.ar/circular/8316/informe-de-prensa-br-martes-25-de-abril-de-2017

- Ginebra, Organización Internacional del Trabajo. (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico (tercera edición).

- Giraldo, C., (2022). Lo Popular: Dimensiones económicas, sociales y políticas, CLACSO Buenos Aires.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Giraldo, C., (Coord). (2017). Economía popular desde abajo. Bogotá, D.C.: Ediciones desde abajo.

- Gobernación de Cundinamarca. (2018). Guía para la orientación del Sistema Pensional en Cundinamarca. Enlace: https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/b1dfc223-24fe-4cb8-9576-ac7bb2d9725c/CARTILLA+RUTA+DEL+PENSIONADO.pdf?MOD=AJPERES&CVID=lWrEl73

- Gobernación de Cundinamarca. (2018). La Ruta del Pensionado asegura una vejez digna y feliz para los cundinamarqueses. Enlace: https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/ruta+del+pensionado+asegura+una+vejez+digna

- Gobernación de Cundinamarca. (2020). Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca, ¡Región que progresa! Enlace: https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-8faa-8a16f4427fe8/PLAN+DE+DESARROLLO+PLIEGOS1_compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njCfayi

- Gobernación de Cundinamarca. (2022). ¿Qué son los BEPS, Beneficios Económicos Periódicos? Enlace: https://www.colpensiones.gov.co/beps/publicaciones/2857/que-son-los-beps-beneficios-economicos-periodicos/

- Iguíñiz, J., (2011). Desarrollo humano conceptos y perspectivas futuras.

- Instituto de Participación y Acción Comunal. (2022, 3 de marzo). Información de la entidad / 1.1. Misión, visión, funciones y deberes. Bogotá, D.C.: IDPAC. Enlace: https://www.participacionbogota.gov.co/transparencia/informacion-de-la-entidad/mision-vision-funciones-y-deberes

- Instituto para la Economía Social-IPES. (2019). Las Ventas Informales En el espacio público en Bogotá Soluciones y desafíos. Bogotá, D.C.: IPES.

- Manual de Buenas Prácticas en el Comercio Ambulante. (2018). Junta de Andalucía Sevilla España, Cámaras Andalucía. Enlace: https://comercio.camarasandalucia.com/manualbp/manual_BuenasPracticas.pdf

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

- Ministerio de salud y protección social. (2022, 02 de mayo). Acuerdo 681 de 2022. https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Decreto%20No.%20681%20de%202022.pdf

- Ministerio del trabajo. (junio 2022). Política Pública de Vendedores Informales. Enlace: https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/ANEXO+1+-+PP+VENDEDORES+INFORMALES.pdf/3bfa003c-f91c-293d-70ec-1cf540886ff1?t=1627320108933

- Naciones Unidas. (2016). Derechos Humanos. Oficina del Alto Comisionado. Manual para Parlamentarios N° 26. ISBN 978-92-9142-676-8 (UIP). Enlace: https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/HandbookParliamentarians_SP.pdf

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 10: Reducción de las desigualdades. Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/

- Organización de las Naciones Unidas. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Enlace: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/

- Organización Internacional del Trabajo. (2006). El entorno normativo y la economía informal. Enlace: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229846.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. (2014). Programa de promoción de la formalización en América Latina y El Caribe – FORLAC. Enlace: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_245613.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2018). Mujeres y Hombres en la Economía Informal. Enlace https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2022). Informe Perspectivas Sociales y de empleo en el mundo. Tendencias 2022. Enlace: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_848464.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2023). Informe Perspectivas Sociales y de empleo en el mundo. Tendencias 2023. Enlace: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_865368.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2023). Sector informal y las formas atípicas de empleo. Enlace:

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

https://www.ilo.org/actrav/areas/WCMS_DOC_ATR_ARE_INF_ES/lang--es/index.htm

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos-OCDE. (2016). Contexto mundial y el camino a seguir. Aspectos claves. Enlace: https://www.oecd.org/gov/Open-Government-Highlights-ESP.pdf

- Portafolio. https://www.portafolio.co/negocios/empresas/gota-a-gota-es-casi-el-25-del-credito-entre-microempresas-565190

- Roberto Mauricio Sánchez Torres. (2017). Trabajo y Sociedad - Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá (2017). Enlace https://www.redalyc.org/pdf/3873/387352369017.pdf

- Secretaría Distrital de Integración Social. (abril 2018). Política Pública para el envejecimiento y La Vejez. Enlace: https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/21052018_Informe%20de%20Seguimiento%20PPSEV.pdf

- Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá. (2020, 28 de diciembre). Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2020-2030. Enlace: https://www.sdp.gov.co/content/politica-publica-de-mujeres-y-equidad-de-genero-2020-2030

- Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá. (2022). Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito. Bogotá, D.C. Enlace: https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/planeacion/guia_para_la_formulacion_de_politicas_publicas_del_distrito_capital.pdf

- Sofía Belcic. (2022). La venta callejera en tiempos de pandemia. Disputas por el espacio público en Buenos Aires, Instituto de Ciencias Antropológicas. Enlace: http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v32n2/2027-145X-biut-32-02-159.pdf

- USAID-PGN., (2012) Trabajo Digno y Decente en Colombia. Seguimiento y control preventivo a las políticas públicas.

15. ANEXOS

1. Documento PDF. Reporte Reto Bogotá Abierta
2. Documento PDF. Resultados Encuesta Comerciantes Formales
3. Documento Excel. Resultados Encuesta Beneficiarios alternativas IPES
4. Documento Excel. Resultados Encuesta Vendedores Informales
5. Documento Excel. Información Sistematizada de resultados de espacios de participación realizados de manera presencial.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co