|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **HORA DE INICIO** | **HORA DE FINALIZACIÓN**  | **FECHA**  | **LUGAR**  |
| **08:00am** | **01:00pm** | **DIA** | **MES**  | **AÑO** | Fundación universitaria los Libertadores Carrera 16 # 63a -68 |
| **22** | **10** | **2022** |

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMA:**  | Encuentro con organizaciones sociales LGBTI 2022 |
| **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**  | Informar y recibir retroalimentación de las organizaciones sociales LGBTI a la ejecución de la estrategia cambio cultural a partir del plan de acción de la PPLGTI, para lograr mayor interacción y apropiación de esa política pública.   |

|  |
| --- |
| **PARTICIPANTES**  |
| **NÚMERO DE PARTICIPANTES**  | SE ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA |
| SERVIDORES PÚBLICOS SDP | 9 |
| ASISTENTES NO SDP  | 42 |

|  |
| --- |
| **ORDEN DEL DÍA**  |
| 1. Metodología Café del Mundo – Espacio grupal, Cultura Ciudadana
 |

| **DESARROLLO DE LA REUNIÓN** |
| --- |
| 1. Metodología Café del Mundo – Espacio grupal, Cultura Ciudadana

Se da inicio a la metodología diseñada para el trabajo en salones por grupos correspondientes. La moderadora Viviana Borja da inicio al espacio de la estrategia de cambio cultural, brindando una introducción frente al tema e indicando que desde el área de comunicaciones de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaria de Planeación Distrital surge esta estrategia a partir de un análisis de la encuesta multipropósito, la cual indaga, entre otros temas, la percepción o imaginarios que tiene la ciudadanía que vive en Bogotá frente a la comunidad LGBTI. Seguido a esto, menciona algunas generalidades sobre esta estrategia, las cuales son: Objetivo general: Fomentar una cultura libre de discriminación y violencia en contra de las personas que pertenecen a los sectores LGBTI. Públicos objetivos: ¿a quién se quiere llegar? Se identifican unas audiencias o públicos específicos 1. Ciudadanía en general:
2. Servidores públicos: desde la administración distrital se sabe que hay falencias, por eso hay que entrar a trabajar con este sector.
3. Sector privado y organizaciones sociales
4. Medios de comunicación
5. Personas de los sectores LGBTI

Temáticas centrales: ¿Qué es eso que queremos decir? 1. Familias: hay imaginarios negativos frente a la adopción, matrimonio igualitario, etc.
2. Personas trans: son los principales objetivos de violencia, sufren más discriminación.
3. Buen trato: Acabar con el tema de violencia en general.

Ruta de acción: ¿Qué se quiere hacer? 1. Generación de empatía: en este punto es importante llegar a las emociones
2. Cuando yo ya reconozco al otro y su diversidad, empiezo a transformar realidades poco a poco.
3. Se pasa de la conciencia a la acción: Se cambia el comportamiento de la ciudadanía en general.
4. Ser promotor de la defensa de derechos humanos: Promocionar porque es importante cambiarlas.

Se ha intentado llegar a diferentes espacios a través de diferentes campañas, algunas se nombran a continuación: 1. La vida trans importa
2. Discriminar es un delito
3. Contar la oferta de servicios institucionales.
4. Cambio el logo:

Al finalizar la contextualización de esta estrategia, se plantea la siguiente pregunta, con el fin de recibir los aportes de los participantes: *de la socialización de la estrategia que acaba de escuchar ¿cuál es la información que más le llama la atención?* **Primer Grupo:****Andrea:** el punto que más me llamó la atención de la estrategia es énfasis que se hace de “discriminar es un delito”. Sin embargo, sigue pasando con mucha frecuencia. Se debe fortalecer mucho más esta estrategia, desde nosotros mismos porque los cambios no se ven realmente. **Alois**: la estrategia se queda en un ejercicio de campañas en redes sociales, en realidad las prácticas deben ser promovidas por y para las mismas personas del sector y en los ambientes donde se desenvuelven. Adicionalmente, se deben implementar acciones comunitarias y difundirlas en las mismas localidades e instituciones, ya que, debe ser congruente lo que pasa al interior de la institucionalidad con lo que pasa en la realidad. En segundo lugar, hace referencia a las organizaciones donde sus ejes fundamentales son los procesos audiovisuales o escritos, que al final lo que deben buscar es que haya una transformación de lo que pasa en el sector. Por último, mencionar que no se puede centrar el ejercicio en sólo una búsqueda de empleo, sino desde las localidades generar y fortalecer emprendimientos para el sector LGBTI. **Diana Cadena:** esta estrategia al enfatizar en cultura se debe enfocar en cambiar las agresividades dentro del mismo sector, se debe reconocer el saber de los demás. No hay cambio cuando no hay respeto. Así mismo, menciona a la institución, la cual no es respetuosa de la comunidad o del sector; se impone. Por último, las entidades tienen escogencias, la institución no respeta a la comunidad y cuando se exige, no se escucha. “Me preocupa mucho cuando se habla de mujeres y hombre trans, pero donde quedan las mujeres L y B”. **Jonathan:** este mismo ejercicio demuestra que es para llenar listas, no hay muchos líderes presentes, y todo lo que se presenta es muy bonito, pero, en la realidad, en el territorio no se conoce, la institución debe salir de la oficina y hacer un ejercicio real en el territorio, por ejemplo, en este espacio hay que correr en los tiempos. **Segundo Grupo:**  **Orly:** Se debe buscar el fortalecimiento en la formación de seres humanos conscientes, donde se reconozca una igualdad entre todos.  **Andrés Cobos**: En el colectivo en el que participa hay dos chicas trans que al querer hacer el transito esperan que se respeten estas decisiones, pero los colegios no lo hacen, estas instituciones deben cuidar y proteger a los niños y no lo están haciendo, están fomentando ejercicios de odio. **Yuli Rosero**: en el colegio se puede pedir el refuerzo de la Secretaria de Educación, especialmente se debe llegar a las escuelas de padres para trabajar este tema. Un segundo escenario para el cambio cultural son las JAL y las JAC; los medios de comunicación han hecho un avance, pero se debe llegar a la gente del común. **Orly:** sugiere que se debe usar la tecnología para lograr comunicar los avances al país, el estado debe poner reglas a los medios de comunicación para que colaboren en transmitir a nivel nacional lo relacionado con la PPLGBTI.En este punto, Brayan aclara que esto es la PP distrital y Viviana complementa que en el congreso se instaura la Comisión Accidental de Diversidad Sexual, lo cual es un avance grande.  **Angel:** en el matrimonio igualitario todavía hay casos donde no se facilita ese trámite. En estos casos ¿Qué se podría hacer, para que la institucionalidad los proteja? **Vanessa Ramos**: Hay distintos escenarios, es bueno que el mensaje sea: “discriminar es un delito”, pero también es importante que se particularice a cada institución, por ejemplo, a las notarías; el matrimonio incluyente es un derecho, la maternidad o paternidad diversa es un derecho.  **Geison:** Hay que puntualizar que actualmente hemos dado un paso enorme, pero se debe enfatizar que se debe brindar la información de derechos que tenemos, si discriminan a alguien de la comunidad se debe aclarar a donde debe dirigirse, ¿qué está haciendo la alcaldía por nosotros?, esto se debe aclarar para las personas del sector. **Andrés Cobos:** hace referencia a las terapias de conversión, y pregunta ¿cómo se puede confrontar ese flagelo? **Angel:** menciona que se deben generar acciones pedagógicas para formar y fortalecer redes de apoyo. **Tercer grupo:** **Alexander Vargas:** no se puede empezar a trabajar desde afuera, se debe trabajar desde adentro desde “yo mismo”, dentro de la población LBTGI hay mucho rechazo. Hay que ser cuidadoso con las redes, se deben aplicar acciones afirmativas **Johnny Ochoa:** Desde el tema cultural y el tema de la familia, es importante arrancar desde allí, si por ejemplo hay una feria de servicios hay que incorporar el componente LGBTI. El tema de las redes sociales es importante pero la presencialidad, también lo es y se debe involucrar a esta población en todas las actividades. En tema de familias diversas se desconocen por completo, se invisibiliza desde muchos aspectos, y se deben involucrar espacios donde haya familia heterosexuales y familiar diversas.**Rafel Hoyos:** Se debe empezar a trabajar y depurar los liderazgos tóxicos, se debe fomentar más la participación de la comunidad. Así mismo, desde la responsabilidad social y empresarial de los canales de comunicación, se debería tener una cuña el “discriminar es un delito” y que haya una representación de la comunidad LGBTI. Se debe tener un apoyo más fuerte a las empresas de esta comunidad, y por último, se debe fortalecer los derechos. Por ejemplo, es importante que se pueda hablar con las Iglesias y tener acceso a las charlas en los diferentes espacios, para hablar del tema. **Horangel:** se debe revisar el tema de los espacios; hace referencia a que cuando se busca llevar a cabo alguna actividad para la comunidad encontrar espacios adecuados y que los faciliten, es un proceso muy complicado. **Noren Noguera**: Se necesita mucha participación dentro de la escuela, y en los espacios más difíciles o más conservadores, allí es donde se debe llegar. **Santiago:** Reformar la charla, y fortalecer el proceso de respeto en las escuelas. Las redes sociales son muy inútiles, ya que, en estos medios aparece la información que se sigue, por ende, se debe trabajar más en medios de comunicación masiva. Se deben generar castigos severos y contundentes frente a la violencia contra la comunidad.  **Jaime Torres:** Se han querido realizar actividades a través de la cultura, pero no se conoce como o donde se puede gestionar para fortalecer esas herramientas artísticas. **David Maturana**: se debe tener en cuenta el generar mensajes de comprensión. **Grupo cuatro:** **Antony Contreras:** Se debe revisar el tema de las leyes, y los servidores públicos deben tener el lenguaje apropiado para la comunidad; se debería tener un filtro para contratar a personas que de verdad tengan un lenguaje incluyente. Se debe dar una educación inclusiva desde la infancia, para dar una garantía en calidad de vida. **David Robles:** En muchas ocasiones se viene con antecedentes de frustraciones, por eso menciona que se debe trabajar con los niños y así, será mucho más fácil para la nueva generación ver la sociedad diversa, y no va a haber segmentación de derechos. Siempre se busca una estrategia de cambio hacia afuera, pero ¿dentro de la población se están buscando cambios culturales también? Es un ejercicio de corresponsabilidad. **Juan Castiblanco:** Lo más importante es trabajar con la infancia, y es donde vemos cambios. **Anthony:** se debe fortalecer el tema de infancia y familias.  |

|  |
| --- |
| **RESUMEN EJECUTIVO DE LA REUNIÓN** |
| Se realiza el espacio de trabajo en el que se aborda la estrategia de cambio cultural, en donde se realizaron cuatro rotaciones y en cada una de ellas, la moderadora Viviana Borja, socializa la estrategia, mencionando el objetivo general, el público al cual se quiere llegar, la ruta de acción, entre otros temas claves. Luego, se brinda el espacio para que los participantes puedan exponer sus ideas frente a la información que más llamó la atención y sus observaciones al respecto.  |

|  |
| --- |
| **COMPROMISOS**  |
| * La Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad enviará las relatorías correspondientes a los 4 stands
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Elaboró:  | Angélica Higuera |
| Dependencia responsable:  |  DPCP |

| Santiago Cardona | Ciudadanía | 3045954266 | No Informa | N.I | N.I | Fontibón | No Aplica |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Diego Vargas | Ciudadanía | 3057681195 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Santiago Rodríguez | Ciudadanía | 3227468336 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Brayan Duarte | Ciudadanía | 3158402215 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Diana Cadena | Ciudadanía | 3204612975 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Santiago Zuluaga | Ciudadanía | 3214268639 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Juan Sebastián Rey | Ciudadanía | 3108684601 | No Informa | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Luis Miguel Alemán | Ciudadanía | 3017471681 | No Informa | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Fabián Tello Torres | Ciudadanía | 3005651231 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Ivan Cardona | Ciudadanía | 320482456 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Luz Ayda Villarosa | Ciudadanía | 3107521874 | No Informa | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Germán Ramón | OPDC -SDP | 3204522949 | No Legible | N.I | N.I | Suba | No Aplica |
| Angélica Higuera | OPDC -SDP | 3133522946 | No Legible | N.I | N.I | Engativá | No Aplica |
| Fernanda Pineda | OPDC -SDP | 3115804940 | No Legible | N.I | N.I | San Cristóbal | No Aplica |
| Paula González | OPDC -SDP | 3202934975 | No Legible | N.I | N.I | Engativá | No Aplica |
| Sergio Montaña | SDP | 3118607546 | No Legible | N.I | N.I | Mártires | No Aplica |
| Anthony Contreras | SDP | 3107659568 | No Legible | N.I | N.I | Tunjuelito | No Aplica |
| Andrés | Ciudadanía | No Legible | No Legible | N.I | N.I | Usaquén | No Aplica |
| Jorge Montaña | Ciudadanía | 3209966572 | No Legible | N.I | N.I | Mártires | No Aplica |
| Julieth Suarez | Ciudadanía | 3054008225 | tunjuelitolgbti@gmail.com | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Andrea Correa | Ciudadanía | 3144047444 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Maris Castellanos | Ciudadanía | 3134521658 | No Legible | N.I | N.I | Antonio Nariño | No Aplica |
| Jonathan David Hernandez | Ciudadanía | 3504734152 | No Legible | N.I | N.I | Suba | No Aplica |
| Leonardo Paredes | Ciudadanía | 3203286757 | No Legible | N.I | N.I | Rafael Uribe Uribe | No Aplica |
| Yonny Ochoa | Ciudadanía | 3246507732 | No Legible | N.I | N.I | Engativá | No Aplica |
| July Rincón | Ciudadanía | 3005201378 | No Legible | N.I | N.I | Ciudad Bolivar | No Aplica |
| Valentina Hernández | Ciudadanía | 3164106000 | No Legible | N.I | N.I | Suba | No Aplica |
| Paula Andrea Bayona | Ciudadanía | 3173541966 | paulisbayona4@gmail.com | N.I | N.I | Teusaquillo | No Aplica |
| Andrea Mejía | Funcionarios | 3202212955 | No Legible | N.I | N.I | Suba | No Aplica |
| Mariana Duque | DDS-SDP | 3182345656 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Edna Triana | Funcionarios | 3213706994 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Mateo Moreno Acosta | Funcionarios | 3162475462 | No Legible | N.I | N.I | Teusaquillo | No Aplica |
| Adriana Carrillo | Funcionarios | 3132479874 | No Legible | N.I | N.I | Teusaquillo | No Aplica |
| Viviana Borja | Funcionarios | 3202764231 | No Legible | N.I | N.I | Soacha | No Aplica |
| Laura Mayorga | Funcionarios | 3507920715 | No Legible | N.I | N.I | San Cristóbal | No Aplica |
| Nicole Arguello Arenas | Funcionarios | 3102188962 | No Legible | N.I | N.I | Candelaria | No Aplica |
| Yeimy Moya | Funcionarios | 3203631779 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |
| Shannon Lucia Delgadillo | DDS-SDP | 3168836929 | No Legible | N.I | N.I | Puente Aranda | No Aplica |
| Andres Garzón | OPDC -SDP | 3016445879 | No Legible | N.I | N.I | N.I | No Aplica |