

Sector responsable	Entidad/Dependencia	Análisis del avance Tercer trimestre	Análisis del avance Cuarto trimestre
Ambiente	Secretaría Distrital de Ambiente		
Cultura, Recreación y Deporte	Canal Capital	<p>Act1: Difusión de las piezas comunicativas: Durante el primer trimestre se hizo la difusión de una pieza conmemorativa para el Día de la mujer en el mes de marzo. La misma se visibilizó mediante boletín y pantalla institucional. En el segundo trimestre se difundieron 2 piezas comunicativas de fechas emblemáticas, una en mayo 17 sobre el día internacional central la homofobia y otra sobre el Festival por la Igualdad 2018 el 7 de junio. Act2: Nota periodística: Nota Historia LGBTI: Nota que narró la historia de una madre y su hija y que reflejó el respeto a la diversidad y aceptación a las diferencias. ONU pide detener la violencia contra comunidad LGBTI - El día 26 de septiembre de 2018 se publicó la nota. Act3: Programas y piezas semana por la igualdad: El día 07 de junio se envió mediante boletín de comunicaciones internas la pieza de comunicación del festival por la igualdad, con el cual se da por cumplida la acción. El día 02 de julio se publicó en página web "Conexión capital" información sobre la marcha No se ha tenido avances frente a la meta en el presente trimestre, la difusión de la pieza comunicativa esta sujeta al envío por parte de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación. Act: Elaboración y difusión de información dirigida a reducir la discriminación en el marco de la estrategia de Cambio Cultural En Bogotá se Puede Ser (Elaboración notas): En el marco del 28 de junio día del orgullo LGBT, se realiza una entrevista a Sandra Yanneth Mora Morales, jefa de la oficina de derechos humanos de la Policía Metropolitana de Bogotá, de esta entrevista</p>	
Cultura, Recreación y Deporte	Instituto Distrital de las Artes	<p>Act1: Participación en el programa radial: Idartes participo en el programa radial de la política pública LGBTI "Se Puede Ser" en DC Radio, el día 04 DE ABRIL haciendo cumplimiento efectivo de esta meta. Se abordó lo relacionado con el Programa Distrital de Estímulos y las generalidades de los procesos que el Idartes realiza con población LGBTI. Esta acción se reportó en cumplimiento de la meta en el primer trimestre. Act2: Piezas comunicativas: Se difundió la pieza comunicativa de la fecha emblemática del día internacional de la lucha contra la fobia lgbti. Se evidenció la divulgación de una pieza comunicativa en el segundo reporte, y está programado cumplir la meta para el cuarto reporte. Act3: Difusión programación Semana igualdad: Se apoyó en la realización de la imagen del festival por la igualdad, así como en la difusión de la información en articulación con el ciclo rosa audiovisual 2018. Esta acción se reportó en cumplimiento de la meta en el primer trimestre. Act4: Nota periodística: En</p>	
Cultura, Recreación y Deporte	Instituto Distrital de Patrimonio Cultural	<p>Piezas difundidas de fechas emblemáticas: Piezas difundidas de fechas emblemáticas. Act3: Difusión Semana por la Igualdad: Se realiza difusión asociada a la escuela de pensamiento del SDP</p>	
Cultura, Recreación y Deporte	Instituto Distrital de Recreación y Deporte	<p>Act1: Participación en el programa radial de la PPLGBTI: Al corte del 30 de septiembre de 2018, El IDR no participo en el programa radial por cuanto no ha sido invitado a ninguna emisión del mismo. Act2: Difusión de las piezas comunicativas de ocho fechas emblemáticas: Durante el tercer trimestre de 2018 no se recibieron piezas de las fechas emblemáticas para su difusión. Act3: Durante el tercer trimestre de 2018 no se recibieron piezas de las fechas emblemáticas para su difusión. Act4: Realizar cubrimiento de dos actividades programadas en el plan de acción de PPLGBTI Al corte 30 de septiembre de 2018 no se recibió información para cubrimiento de eventos</p>	

Cultura, Recreación y Deporte	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	Act1: Programa radial: Se realizó programa de radio el día 6 de marzo en la DC Radio, durante la emisión del magazine, se abordaron temas referentes a la convocatoria de la beca de investigación de las prácticas artísticas y culturales de los sectores sociales LGBTI. Act2: Difusión de piezas: No se reporta avance para el periodo de reporte. Act3: Difusión semana por la igualdad: Se realizó la difusión de información del festival por la Igualdad en la página web y los canales internos de la SCR. Reporte realizado en el segundo trimestre de 2018. Act4: Nota periodística: Se realizó nota periodística sobre la beca de investigación de las prácticas artísticas y culturales de los sectores sociales LGBTI la cual se publicó en la página web. Act: Difundir piezas comunicativas en el marco de la campaña "En Bogotá se Puede Ser" de la PPLGBTI: Comunidad IDT sensibilizada y sintonizada con las actividades y eventos que se desarrollan en la capital de la República en torno a la Campaña En Bogotá se Puede ser. El IDT a través de su área de Comunicaciones difundió la siguiente información: 3 convocatorias a eventos publicadas en 4 carteleras digitales 15 mensajes institucionales relacionados con eventos PP LGBTI y Campaña En Bogotá se puede ser a través de idtcomunicaciones@idt.gov.co. Act: Apoyar la difusión de la Semana por la Igualdad: 2 trinos publicados en torno a la convocatoria del festival por la Igualdad a través de las redes sociales del IDT 3 convocatorias a eventos de la Semana de la Igualdad y/o Festival de la Igualdad, a través del correo institucional idtcomunicaciones. Act: Participación del IDT en el programa de radio virtual "Se puede ser: NA. Act: Elaboración de un boletín interno sobre las actividades realizadas por el IDT en el marco de la campaña "En Bogotá se puede ser". Act: Apoyo de las actividades de la semana por la igualdad adicionalmente hay una serie de actividades en las que la entidad participa tales como; Mesa interinstitucional Rafael Uribe, mesa intersectorial Usme; mesa intersectorial de diversidad sexual UTA, Actualización jurisprudencial para garantía de derechos LGBTI. Act: Participación en el programa de radio "Se puede Ser" del Instituto Distrital de Participación Acción Comunal- IDPAC, en la intervención del programa radial se invita y se dan a conocer los actuales servicios de la entidad.	
Desarrollo Económico	Instituto Distrital de Turismo	Act: Difusión de piezas comunicativas alusivas a la PPLGBTI, en el marco de la campaña "En Bogotá se puede ser". Act: Apoyo de las actividades de la semana por la igualdad adicionalmente hay una serie de actividades en las que la entidad participa tales como; Mesa interinstitucional Rafael Uribe, mesa intersectorial Usme; mesa intersectorial de diversidad sexual UTA, Actualización jurisprudencial para garantía de derechos LGBTI. Act: Participación en el programa de radio "Se puede Ser" del Instituto Distrital de Participación Acción Comunal- IDPAC, en la intervención del programa radial se invita y se dan a conocer los actuales servicios de la entidad.	
Desarrollo Económico	Instituto para la Economía Social	Act: Difusión de piezas comunicativas alusivas a la PPLGBTI, en el marco de la campaña "En Bogotá se puede ser". Act: Apoyo de las actividades de la semana por la igualdad adicionalmente hay una serie de actividades en las que la entidad participa tales como; Mesa interinstitucional Rafael Uribe, mesa intersectorial Usme; mesa intersectorial de diversidad sexual UTA, Actualización jurisprudencial para garantía de derechos LGBTI. Act: Participación en el programa de radio "Se puede Ser" del Instituto Distrital de Participación Acción Comunal- IDPAC, en la intervención del programa radial se invita y se dan a conocer los actuales servicios de la entidad.	
Desarrollo Económico	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Sin reporte	
Gestión Pública	Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital	Act: Campaña: La Entidad a socializado las piezas comunicacionales compartidas por la Dirección, a través de los emails a los servidores.	

<p>Gobierno</p>	<p>Instituto Distrital de la participación y acción comunal</p>	<p>Act: Apoyo a la difusión y realización de la Semana por la Igualdad 2018: El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC, acompañó las reuniones programadas por la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, para coordinar acciones conjuntas que contribuyan al desarrollo del Festival por la Igualdad 2018, de acuerdo a la misión de la Entidad, en tal sentido se participó en las siguientes actividades con la participación incidente de las personas y organizaciones sociales de los sectores sociales LGBTI del Distrito Capital: 2.5 Marcha LGBTI de Bogotá, La diferencia nos une” - 01 de julio 2018 - (3.1%) 2.6 Sentires, vivencias y experiencias en el territorio LGBTI - 03 de julio 2018 - (3.1%) 2.7 Congreso internacional diversidad sexual, religión y espiritualidad, un encuentro - (3.1%) posible y necesario - 05 de julio de 2018 - (3.1%) 2.8 Toma cultural LGBTI San Cristóbal - 06 de julio de 2018 - (3.1%) 2.9 Abrazarte - 07 de julio de 2018 - (3.1%) 2.10 Fiestón Les</p> <p>No se ha tenido avances frente a la meta en el presente trimestre, la difusión de la pieza comunicativa esta sujeta al envío por parte de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación. Act: Elaboración y difusión de información dirigida a reducir la discriminación en el marco de la estrategia de Cambio Cultural En Bogotá se Puede Ser (Elaboración notas): En el marco del 28 de junio día del orgullo LGBT, se realiza una entrevista a Sandra Yanneth Mora Morales, jefa de la oficina de derechos humanos de la Policía Metropolitana de Bogotá, de esta entrevista se publica una nota el día 29 de julio</p> <p>No se ha tenido avances frente a la meta, la realización de la nota se realizara en el marco del día de la memoria transexual, conmemorada el día 20 de noviembre por lo cual se reportara en el cuarto trimestre del año Act: Participar en un programa radial alusivo al tema de movilidad incluyente: Esta actividad fue reportada en el primer trimestre, donde se realizó el día 13 de marzo del 2018, el programa radio de la emisora DC Radio en el programa “Se puede ser”, liderado por la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación con motivo del 8 de marzo día</p>	
<p>Gobierno</p>	<p>Secretaría Distrital de Gobierno</p>	<p>Act: Participación en el programa radial de la política: Actividad reportada y cumplida en el 2° trimestre. Act: Difusión de las piezas comunicativas de por lo menos cuatro fechas emblemáticas: Frente a las Acciones para el Cambio Cultural, la Secretaría Distrital de Gobierno, a través de la Dirección de Derechos Humanos realizó en el tercer trimestre , conmemoración de dos fechas emblemáticas: el 23 de septiembre como Día Internacional de la Visibilidad Bisexual y el 23 de agosto, Día Nacional contra la homofobia. Act: Difusión de la programación y piezas referentes al Festival por la Igualdad: Vía Twitter, se difundieron: el 23 de septiembre como Día Internacional de la Visibilidad Bisexual y el 23 de agosto, Día Nacional contra la homofobia y Elección del Consejo Consultivo LGBTI 2018-2020. Act: Elaborar y difundir una nota periodística referente a la ejecución del plan de acción de PPLGBTI por parte de la Secretaría: no se reporta para este periodo.</p>	

Integración Social	Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud	<p>Act1: Participar en una emisión del programa de radio "Se puede ser" de la SDP: El delegado por el Instituto, Jasson Pinillos, realizó la participación en el programa radial "Se Puede Ser" el día 4 de Septiembre del presente año. El contenido puede ser encontrado en la página web de la SDP en el archivo de audio correspondiente a tal fecha. Act2: Apoyar la difusión de las piezas de comunicación del festival por la igualdad y acompañar el desarrollo de actividades en el Festival por la Igualdad a través de un equipo de guías IDIPRON: El IDIPRON participó en el desarrollo de Festival por la igualdad a través del grupo de jóvenes de Cultura Ciudadana como apoyo logístico y los grupos musicales Ensamble y Las Confusas en la Kermesse Diversa (13/07) y el grupo Son Cubano en el Festival de Tunjuelito (14/07), dando cumplimiento total a esta meta. Act3: Difundir piezas comunicativas, remitidas por la SDIS, relacionadas con fechas emblemáticas para el sector LGBT: Las piezas comunicativas que han sido remitidas por I</p> <p>No se ha tenido avances frente a la meta en el presente trimestre, la difusión de la pieza comunicativa esta sujeta al envío por parte de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación. Act: Elaboración y difusión de información dirigida a reducir la discriminación en el marco de la estrategia de Cambio Cultural En Bogotá se Puede Ser (Elaboración notas): En el marco del 28 de junio día del orgullo LGBT, se</p>	
Integración Social	Secretaría Distrital de Integración Social	<p>Act: Divulgar las actividades que realiza la SDIS en el marco de la transformación de imaginarios y la disminución de discriminación. Con el desarrollo de esta actividad en la vigencia 2018 se avanza en un 5% en la ejecución de esta meta: Se realizó la difusión de piezas comunicativas así como registro fotográfico de las actividades que realiza la Secretaría Distrital de Integración Social, a través de la Subdirección para Asuntos LGBTI, tales como talleres, eventos locales, reuniones, entre otros. Act: Apoyar la participación de la SDIS en la semana por la igualdad. Con el desarrollo de esta actividad en la vigencia 2018 se avanza en un 5% en la ejecución de esta meta.</p> <p>Participar y apoyar la difusión del evento del 01 julio 2018 Marcha por la ciudadanía plena de los sectores LGBTI: Se apoya la participación de la SDIS en la semana por la igualdad, para llevar a cabo el punto de encuentro en la marcha LGBTI Bogotá. Act: Elaborar una pieza comunicativa sobre la ejecución del plan de acción en el sector.</p> <p>Apoyar la difusión de la conmemoración de los 10 años de la política pública LGBTI.5%: No aplica para el trimestre en mención debido a que la programación de ejecución de la actividad está planteada para el último trimestre del año. Act: Apoyar la difusión del evento del fechas conmemorativas en el marco de los derechos de las personas de los sectores LGBTI. 5%: La OAC apoya la difusión de eventos y o actividades de la SubLGBTI en el marco de los derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI. Act: Participar y apoyar la difusión de la realización del</p>	

Jurídico	Secretaría Jurídica	<p>Act1: Participar en el programa radial de la política: La participación en el programa radial de la Política está prevista para el cuarto trimestre de la vigencia 2018, una vez se reciban los insumos necesarios por parte de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación. Act2: Difundir las piezas comunicativas de por lo menos cuatro fechas emblemáticas. A 30 de septiembre de 2018 se han difundido tres piezas comunicativas con fechas emblemáticas, las cuales se reportaron en el segundo trimestre. Ellas son: (Día Internacional contra la Homofobia, Bogotá conmemora los 10 años de la Política Publica LGBTBI y Festival por la Igualdad” de la ciudad). Act3: Difundir la programación y piezas referentes al Mes por la Igualdad: En el mes de junio 2018, se difundió en la Secretaría Jurídica Distrital la programación del Festival por la Igualdad de la ciudad. Act4: cuál) Elaborar y difundir una nota periodística referente a la ejecución del plan de acción de PPLGBTI: Esta actividad está prevista</p> <p>No se ha tenido avances frente a la meta en el presente trimestre. La</p>	
Movilidad	Secretaría Distrital de Movilidad	<p>Act1: Apoyar la difusión de las piezas elaboradas por la DDS desde la estrategia de Cambio Cultural para la conmemoración de fechas emblemáticas: Meta cumplida en el corte a junio de 2018. Act2: Apoyar la semana por la igualdad: Meta cumplida al corte de junio de 2018. Act3: Participar en un programa radial alusivo al tema de movilidad incluyente: No reporta avance. Act4: Elaborar una nota periodística sobre la Política Pública LGBTI en el sector Movilidad: No reporta avance.</p>	
Mujer	Secretaría Distrital de la Mujer	<p>Act: Realización de campañas comunicativas en el marco de las fechas conmemorativas: No se ha tenido avances frente a la meta, la realización de la campaña se realizara en el marco del día de la memoria transexual, conmemorada el día 20 de noviembre por lo cual se reportara en el cuarto trimestre del año. Act: Apoyar la difusión de las piezas elaboradas por la DDS desde la estrategia de Cambio Cultural para la conmemoración de fechas emblemáticas: De acuerdo a los lineamientos de la Dirección de Diversidad Sexual se difundió información en redes sociales de la SDMujer como en los medios de comunicación internos (boletines informativas, boletines TV, Intranet de la Entidad) los días 22 de junio, 27 de junio y 28 de junio, sobre las actividades propuestas en el marco del festival por la igualdad y la campaña en Bogotá se puede ser. Así mismo se acompañaron desde la Dirección de Enfoque Diferencial y la Oficina Asesora de Comunicaciones las actividades propuestas en el cronograma de actividades del festival</p> <p>No se ha tenido avances frente a la meta en el presente trimestre, la difusión de la pieza comunicativa esta sujeta al envío por parte de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación. Act: Elaboración y difusión de información dirigida a reducir la discriminación en el marco de la estrategia de Cambio Cultural En Bogotá se Puede Ser (Elaboración notas): En el marco del 28 de junio día del orgullo LGBT, se realiza una entrevista a Sandra Yanneth Mora Morales, jefa de la oficina de derechos humanos de la Policía Metropolitana de Bogotá, de esta entrevista se publica una nota el día 29 de julio</p> <p>No se ha tenido avances frente a la meta, la realización de la nota se realizara en el marco del día de la memoria transexual, conmemorada el día 20 de noviembre por lo cual se reportara en el cuarto trimestre del año Act: Participar en un programa radial alusivo al tema de movilidad incluyente: Esta actividad fue reportada en el primer trimestre, donde se realizó el día 13 de marzo del 2018, el programa radio de la emisora DC Radio en el</p>	

Salud	Secretaría Distrital de Salud	<p>Act: Apoyar la difusión de las piezas: Se apoyo la difusión de las piezas elaboradas por la DDS desde la estrategia de Cambio Cultural para la conmemoración de fechas emblemáticas. Act: Apoyar la semana por la igualdad: Desde la SDS y las cuatro Subredes integras de servicios de salud se apoyo la semana de la igualdad además desde cada subred se realizo una jornada en el espacio publico en conmemoración del festival de la igualdad. Se hizo presencia en las actividades y se apoyo convocatoria. Act: Campaña radial: la actividad no fue programada para el sector salud en 2018 es una actividad de SDP. Act: Nota Periodística sobre la implementación de la</p>	
Seguridad, Convivencia y Justicia	Secretaría Distrital de Seguridad	<p>Act: Participación en el programa radial de la política: No se reporta avances de la actividad ya que la programación original fue pospuesta. Act2: Difusión de las piezas comunicativas de por lo menos cuatro fechas emblemáticas: Se realizó la difusión por correo de piezas comunicativas referentes a: Día de las madres LGBTI, día de la familia diversa, y del día nacional y día internacional contra la homofobia. Act3: Difusión de la programación y piezas referentes a la Semana por la Igualdad: Se realizó la difusión de piezas relativas a la Semana por la igualdad por las redes. Act4: Elaborar y difundir una nota periodística en un boletín de la Secretaría sobre el plan de acción de PPLGBTI del sector: Ya estaba completa la meta. Se realizó el boletín con información sobre el desarrollo de la Estrategia de Ambientes Laborales Incluyentes en la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. Dicho boletín se socializó por medio de correo</p>	