



---

## GUÍA DE USO DE IMAGEN



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

# Tabla de contenido

- 3** introducción
- 4** sobre nuestra Política
- 6** logo
- 7** versiones
- 8** espacio de seguridad
- 9** tipografía
- 10** color
- 11** tratamiento
- 12** tamaños
- 13** aplicación



# introducción

La Política Pública LGBTI tiene como objetivo principal garantizar el ejercicio pleno de los derechos a las personas de los sectores de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales como parte de la producción, gestión social y bienestar colectivo de la ciudad.

Esta Política contempla la estrategia “*En Bogotá se puede Ser*” que busca fomentar una cultura de respeto y libre de discriminación por orientación sexual o identidad de género en la capital.

La presente guía de imagen de la estrategia “*En Bogotá se puede*

*Ser*” es creada para garantizar el correcto uso visual de la marca y la consistencia de la misma a través de las diferentes piezas que se puedan desarrollar tanto impresas como digitales.

Esta guía comprende el tratamiento de la marca a través de diferentes elementos como su nombre, la esencia, el logo, los colores y la tipografía.

Por favor, siéntase libre de revisar o “echarle un ojo” a nuestra guía de imagen, para que pueda crear una percepción de la marca de nuestra política en la administración “*Bogotá Mejor para Todos 2016-2019*”.



# sobre nuestra Política

## Objetivos

- Consolidar desarrollos institucionales para el reconocimiento, garantía y restitución de los derechos de las personas de los sectores LGBT.
- Generar capacidades en las organizaciones y personas de los sectores LGBT para una efectiva representación de sus intereses como colectivo en los espacios de decisión de la ciudad.
- Promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual.
- Posicionar la perspectiva de géneros y diversidad sexual para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las Políticas Públicas en el Distrito Capital.

## Contextualización

Esta estrategia fue solicitada en 2010, por las personas del Espacio Autónomo, integrantes del Consejo Consultivo LGBT, órgano asesor y consultor que tiene el Alcalde Mayor para esta política. Fue elaborada en conjunto entre la Dirección de Diversidad Sexual y la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Planeación, y el Consejo Consultivo LGBT de Bogotá; además fue avalada por la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

La campaña responde al proceso estratégico “Comunicación y educación para el cambio cultural”, que busca la transformación de significados y representaciones culturales que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBT y el desarrollo de una cultura ciudadana en perspectiva de derechos.

El primer desarrollo de la campaña fue en el 2011 con la producción de algunas piezas comunicativas tanto físicas como virtuales en las cuales se usaba el slogan “En Bogotá se puede ser lesbiana, gay, bisexual, transgenerista”, además se usaba como imagen círculos de colores que aluden al dinamismo de las orientaciones sexuales y las identidades de género, pues no son categorías fijas, determinadas y definitivas.

En el 2012 se inicia una segunda etapa de la campaña en la que se ajustó el slogan y el identificador, respondiendo a la asesoría de diferentes oficinas de comunicación del Distrito y la elaboración de un documento técnico de recomendaciones para el direccionamiento de la estrategia, que enfatiza en la importancia de usar a la ciudad y sus símbolos para lograr mayor efectividad en el mensaje, razón por la cual se institucionaliza como logo la imagen de los cerros orientales y el icónico Monserrate, acompañados con los colores de la bandera de la diversidad.

El slogan desarrollado para esta fase fue el de “En Bogotá se puede ser”, con el fin de no etiquetar a las personas en una orientación sexual o identidad de género y recordar que la capital permite a sus residentes desarrollar su personalidad, identidad y sexualidad sin ningún limitante.

Durante el 2016 en concordancia con la visión del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, en el cual se busca como objetivo final la felicidad de la ciudadanía capitalina, la campaña de cambio cultural de la política pública LGBTI actualiza su logo, el trabajo articulado de las oficinas de prensa de la Secretaría Distrital de Planeación y de la Alcaldía Mayor de Bogotá entregan a la ciudadanía una nueva imagen que orienta a la felicidad y la alegría implícitos en la diversidad; además de reiterarse el ya posicionado slogan “En Bogotá se Puede Ser”.

Hoy esta estrategia continúa desarrollando acciones orientadas al cumplimiento de su objetivo y del proceso estratégico de comunicación y educación para el cambio cultural, establecidos en el Acuerdo 371 de 2009, Decreto 062 de 2014 y Acuerdo 645 de 2016, con el fin de erradicar imaginarios y representaciones sociales negativas que tiene la ciudadanía hacia personas LGBTI, razón por la que se continuará desde las diferentes entidades del Distrito Capital con la producción y difusión de mensajes que orienten al respeto por la diferencia, la igualdad de derechos y la posibilidad de ser en la ciudad; además de la organización anual de su actividad principal, la Semana Distrital de la Diversidad Sexual y de Géneros de Bogotá o Semana por la Igualdad.

## Responsables

La estrategia distrital de cambio cultural “En Bogotá se Puede Ser” es liderada por la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, apoyada por la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá, y desarrollada por las entidades del Distrito Capital a través de las Oficinas Asesoras de Comunicaciones, o quien haga sus veces.

La imagen se compone por un logotipo con la frase "En Bogotá se puede Ser" en tipografía **Gotham Rounded Black**, en unidad con el logo de la administración "Bogotá Mejor para Todos".

La segunda parte corresponde al símbolo, en el cual se busca reflejar la personalidad y esencia de la marca de la Política. El elemento principal es la **felicidad**, el cual se plasma mediante la sonrisa, un gesto que evidencia la alegría, satisfacción y optimismo, de las personas que respetan la diversidad y trabajan para cumplir, comunicar, fortalecer y fomentar esta estrategia de cambio cultural en la "Bogotá Mejor para Todos".

### Marca



### Logotipo



### Logosímbolo



Las siguientes son las versiones del logo también pueden ser usadas, según la necesidad:

**Full color / Full color sobre azul / Full color sobre negro:**

Aplicación para piezas impresas en policromía y piezas digitales.

**Positivo / Negativo / Escala de grises:**

Aplicación para piezas impresas de una tinta o aplicaciones para bordados de un solo hilo (positivo/negativo).\*

*\*Para la promoción de la marca "En Bogotá se puede ser" es fundamental el uso de la misma en su versión full color (policromía), pues cada uno de los colores representa un sector de la población LGBTI.*

**Full color**



**Full color sobre negro**



**Full color sobre azul**



**Positivo**



**Escala de grises**



**Negativo**



Todas las versiones de la marca "En Bogotá se puede Ser" deben tener un espacio vital adicional a todos los lados. Ésto con el fin de asegurar la buena visibilización y claridad de la marca.

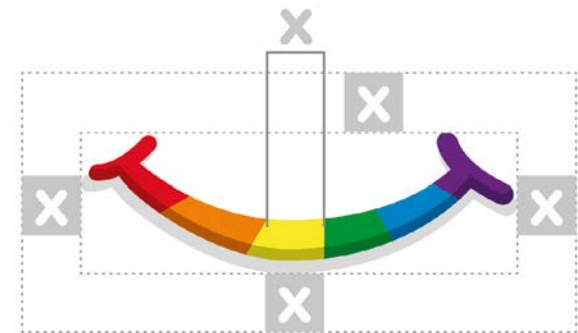
1. Marca
2. Símbolo

\* Para la marca "En Bogotá se puede Ser" no es permitido el uso del logotipo solo, siempre debe ir acompañado del símbolo.

### 1. Marca



### 2. Símbolo





Se hizo uso de la tipografía adoptada por la administración “Bogotá Mejor para Todos” con el fin de generar unidad y un solo lenguaje. La familia tipográfica es **Gotham Rounded** en su versión bold.

### Logotipo

**EN  
BOGOTÁ  
SE PUEDE  
SER**

### Familia tipográfica

---

#### **Gotham Rounded**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cada uno de los colores utilizados en la marca "En Bogotá se puede Ser" representa un factor esencial para las personas de los sectores sociales LGBTI.

La marca "En Bogotá se puede Ser", deberá ser utilizada de manera prioritaria en su versión de full color (policromía para material impreso).

	<table> <tr><td><b>CMYK</b></td><td>0 0 0 100</td></tr> <tr><td><b>RGB</b></td><td>60 60 60</td></tr> <tr><td><b>Hexadecimal</b></td><td>3C3C3C</td></tr> </table>	<b>CMYK</b>	0 0 0 100	<b>RGB</b>	60 60 60	<b>Hexadecimal</b>	3C3C3C																															
<b>CMYK</b>	0 0 0 100																																					
<b>RGB</b>	60 60 60																																					
<b>Hexadecimal</b>	3C3C3C																																					
<table> <tr><td><b>vida</b></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>CMYK</b></td><td>5 100 90 0</td><td></td></tr> <tr><td><b>RGB</b></td><td>219 12 32</td><td></td></tr> <tr><td><b>Hexadecimal</b></td><td>DB0C20</td><td></td></tr> </table>	<b>vida</b>			<b>CMYK</b>	5 100 90 0		<b>RGB</b>	219 12 32		<b>Hexadecimal</b>	DB0C20		<table> <tr><td><b>salud</b></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>CMYK</b></td><td>0 58 98 0</td><td></td></tr> <tr><td><b>RGB</b></td><td>237 127 8</td><td></td></tr> <tr><td><b>Hexadecimal</b></td><td>ED7F08</td><td></td></tr> </table>	<b>salud</b>			<b>CMYK</b>	0 58 98 0		<b>RGB</b>	237 127 8		<b>Hexadecimal</b>	ED7F08		<table> <tr><td><b>luz</b></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>CMYK</b></td><td>8 0 87 0</td><td></td></tr> <tr><td><b>RGB</b></td><td>247 232 37</td><td></td></tr> <tr><td><b>Hexadecimal</b></td><td>F7E825</td><td></td></tr> </table>	<b>luz</b>			<b>CMYK</b>	8 0 87 0		<b>RGB</b>	247 232 37		<b>Hexadecimal</b>	F7E825	
<b>vida</b>																																						
<b>CMYK</b>	5 100 90 0																																					
<b>RGB</b>	219 12 32																																					
<b>Hexadecimal</b>	DB0C20																																					
<b>salud</b>																																						
<b>CMYK</b>	0 58 98 0																																					
<b>RGB</b>	237 127 8																																					
<b>Hexadecimal</b>	ED7F08																																					
<b>luz</b>																																						
<b>CMYK</b>	8 0 87 0																																					
<b>RGB</b>	247 232 37																																					
<b>Hexadecimal</b>	F7E825																																					
<table> <tr><td><b>naturaleza</b></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>CMYK</b></td><td>5 100 90 0</td><td></td></tr> <tr><td><b>RGB</b></td><td>0 149 55</td><td></td></tr> <tr><td><b>Hexadecimal</b></td><td>009537</td><td></td></tr> </table>	<b>naturaleza</b>			<b>CMYK</b>	5 100 90 0		<b>RGB</b>	0 149 55		<b>Hexadecimal</b>	009537		<table> <tr><td><b>serenidad</b></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>CMYK</b></td><td>88 35 0 0</td><td></td></tr> <tr><td><b>RGB</b></td><td>0 130 198</td><td></td></tr> <tr><td><b>Hexadecimal</b></td><td>0082C6</td><td></td></tr> </table>	<b>serenidad</b>			<b>CMYK</b>	88 35 0 0		<b>RGB</b>	0 130 198		<b>Hexadecimal</b>	0082C6		<table> <tr><td><b>espíritu</b></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>CMYK</b></td><td>72 100 8 1</td><td></td></tr> <tr><td><b>RGB</b></td><td>106 36 125</td><td></td></tr> <tr><td><b>Hexadecimal</b></td><td>6A247D</td><td></td></tr> </table>	<b>espíritu</b>			<b>CMYK</b>	72 100 8 1		<b>RGB</b>	106 36 125		<b>Hexadecimal</b>	6A247D	
<b>naturaleza</b>																																						
<b>CMYK</b>	5 100 90 0																																					
<b>RGB</b>	0 149 55																																					
<b>Hexadecimal</b>	009537																																					
<b>serenidad</b>																																						
<b>CMYK</b>	88 35 0 0																																					
<b>RGB</b>	0 130 198																																					
<b>Hexadecimal</b>	0082C6																																					
<b>espíritu</b>																																						
<b>CMYK</b>	72 100 8 1																																					
<b>RGB</b>	106 36 125																																					
<b>Hexadecimal</b>	6A247D																																					

La marca "En Bogotá se puede Ser" debe ser usada como se presenta y no debe ser alterada de ningún modo. Esto significa que **no** se puede modificar de las siguientes maneras:

1. Cambiar la orientación o rotación de la marca.
2. Escalar o redimensionar desproporcionalmente la marca.
3. Cambiar los colores.
4. Disponer la marca sobre colores con bajo contraste.
5. Recrear el logo.
6. Hacer alteraciones al texto.
7. Adicionar efectos no especificados a la marca.
8. Adicionar líneas de contorno al texto o símbolo.
9. Usar la marca sobre fotografías con ruido o demasiados elementos.
10. Adicionar otros elementos no especificados y violando el área de seguridad.
11. Cortar la marca en cualquier modo.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



El tamaño mínimo permitido para piezas impresas es de 2 cm de ancho.

*Piezas impresas*

El tamaño mínimo permitido para piezas digitales es de 80 px de ancho.

*Piezas digitales*

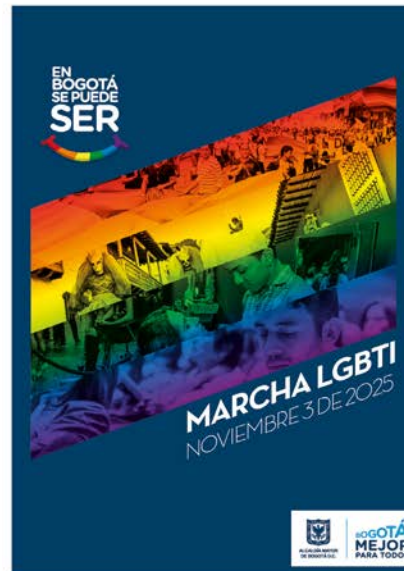


La marca "En Bogotá se puede Ser" será usada bajo los estándares gráficos de la *Guía de Uso de Imagen Institucional, Alcaldía Mayor de Bogotá 2016-2019, Bogotá Mejor para Todos* y según las indicaciones de *Agencia en Casa*.

La marca "En Bogotá se puede Ser" puede ser utilizada en el cuerpo de la pieza. Se recomienda aplicar la imagen en vectores/curvas en las piezas gráficas con el fin de garantizar la mejor calidad tanto en piezas impresas, como en piezas digitales.

La marca debe aplicarse en tamaños que no sean menores al tamaño mínimo establecido en la presente guía.

### Ejemplos de ubicación



EN  
BOGOTÁ  
SE PUEDE  
SER

