



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Código BPIN

2021110010004

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/03/2021 09:54:46

Identificador: 384463

Formulador: John Alexander Ramos Calderón

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Bogotá y región, el mejor destino para visitar

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Bogotá y región, el mejor destino para visitar

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficientes acciones para promover, impulsar y apoyar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El turismo, a pesar de ser una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial (antes de la coyuntura generada por el covid 19), es aún muy emergente en nuestro país y en Bogotá, a pesar del gran potencial de desarrollo, donde genera un aporte cercano al 2% al PIB de la ciudad (fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá). Adicionalmente, los recursos públicos destinados para el fortalecimiento de este sector, resultan insuficientes para promover de manera efectiva el desarrollo humano, social y económico de las personas residentes, vinculadas a esta actividad económica.

Por lo mencionado anteriormente, se requiere la generación de un mecanismo que permita fortalecer la igualdad de oportunidades para que las comunidades locales, emprendimientos y empresarios tengan las herramientas para competir con calidad en el sector turístico de la ciudad. Esto toma mayor relevancia, al identificar que son estas nuevas apuestas, las que están diversificando el producto turístico de la ciudad y adicionalmente generando empleo y proyectos de vida para los más vulnerables: mujeres y jóvenes.

En el marco de la coyuntura actual ocasionada por la pandemia a nivel mundial, resulta conveniente la generación de estímulos e incentivos para los actores del sector, para que los mismos puedan competir en unas condiciones de igualdad y aporten a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Proyectos turísticos desarrollados a partir de la generación de estímulos e incentivos

Línea base: Ningún proyecto desarrollado a partir de la destinación de estímulos e incentivos

Indicador: Iniciativas de Turismo Rural en Bogotá: 46 iniciativas mapeadas en 6 localidades de Bogotá (febrero 2021)

Indicador: Número de empresarios del sector turístico: 4.446 empresarios con Registro Nacional de Turismo (febrero 2021)



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de priorización del turismo como sector productivo y generador de desarrollo de la ciudad	1.1 Falta de estrategias que pongan en valor las vocaciones turísticas de la ciudad
	1.2 Falta de acciones que permitan la participación ciudadana en el desarrollo de proyectos turísticos
2. Falta de mecanismos para articular el desarrollo conjunto de proyectos turísticos en la ciudad	2.1 Baja asignación de recursos económicos para la ejecución de proyectos turísticos en las localidades, el fortalecimiento del tejido empresarial y el aumento de las capacidades del talento humano
	2.2 Falta de incentivos para que mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, se vinculen efectivamente en el desarrollo de proyectos turísticos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Falta de mecanismos para generar estímulos e incentivos que beneficien comunidades, grupos organizados, emprendedores y empresarios del sector turístico	1.1 Dificultad para promover de manera efectiva la diversificación de la oferta turística de ciudad
2. Baja competitividad de los actores del sector turismo	2.1 Baja vinculación de actores locales y emergentes dentro de la cadena de valor del turismo
	2.2 Desaprovechamiento de las características del territorio y del capital humano presente en Bogotá y la región



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Distrital</p> <p>Entidad: Bogotá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollar en conjunto con otras entidades distritales, proyectos que permitan el fortalecimiento del turismo con otros sectores como cultura, ambiente, seguridad, deporte, entre otros.</p>	Técnica, financiera y jurídica
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Cundinamarca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo de productos y posicionamiento turístico de Bogotá y la región</p>	Técnica, financiera y jurídica
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Rape Región Central</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo de productos y posicionamiento turístico de Bogotá y la región</p>	Técnica, financiera y jurídica
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Instancias de Cooperación Nacional e Internacional</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad y la región, acorde con los objetivos de las instancias de cooperación</p>	Técnica, financiera y jurídica
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cámaras de Comercio, Gremios, Bureaus, DMC, administradores de atractivos</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Ejecución de proyectos que permitan lograr los objetivos del Fondetur y que aporten al cumplimiento del Plan Distrital de Desarrollo</p>	Técnica y Financiera



<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Emprendimientos y empresarios del sector</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Beneficiarios de estímulos e incentivos para mejorar la competitividad del sector turístico en la ciudad</p>	<p>Técnica y Financiera</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Minorías étnicas; comunidades autodeterminadas; corporaciones, fundaciones, ONGs y Fondos; grupos comunitarios; excombatientes y víctimas del conflicto armado, entre otros</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Beneficiarios de estímulos e incentivos para mejorar la competitividad del sector turístico en la ciudad</p>	<p>Técnica y Financiera</p>

02 - Análisis de los participantes

Con cooperantes: Desarrollar en conjunto con otras entidades distritales, proyectos que permitan el fortalecimiento del turismo con otros sectores como cultura, ambiente, seguridad, deporte, entre otros; Desarrollar proyectos turísticos locales que exalten las vocaciones turísticas de las localidades y vinculen a los ciudadanos que las habitan; Desarrollo de productos y posicionamiento turístico de Bogotá y la región; y Desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad y la región, acorde con los objetivos de las instancias de cooperación.

Con Beneficiarios: Identificación de necesidades para el desarrollo de sus iniciativas y proyectos turísticos; estructuración de convocatorias acorde con necesidades y expectativas de los beneficiarios, presentación de iniciativas y proyectos susceptibles de recibir estímulos o incentivos.



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

4.446

Fuente de la información

Base de datos del Registro Nacional de Turismo de Bogotá

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

2.847

Fuente de la información

Base de datos del Registro Nacional de Turismo de Bogotá

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:		



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficientes acciones para promover, impulsar y apoyar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región

Objetivo general – Propósito

Promover, apoyar e impulsar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Proyectos Conjuntos	Medido a través de: Número Meta: 13 Tipo de fuente: Documento oficial	Documento oficial
Convocatorias públicas realizadas	Medido a través de: Número Meta: 23 Tipo de fuente: Informe	Informe de Convocatorias
Actores turísticos beneficiados con estímulos o incentivos	Medido a través de: Número Meta: 2.100 Tipo de fuente: Informe	Informe de estímulos e incentivos
Iniciativas o proyectos liderados por grupos poblacionales y apoyados con financiación desde Fondetur	Medido a través de: Número Meta: 135 Tipo de fuente: Informe	Informes de proyectos



02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Falta priorización del turismo como sector productivo y generador de desarrollo de la ciudad	Priorizar el turismo para la implementación de proyectos que generen desarrollo social y económico para la ciudad
Causa indirecta 1.1 Falta de estrategias que pongan en valor las vocaciones turísticas de la ciudad	Impulsar la consolidación de estrategias para el desarrollo de las tipologías de turismo de la ciudad
Causa indirecta 1.2 Falta de acciones que permitan la participación ciudadana en el desarrollo de proyectos turísticos	Hacer convocatorias públicas para la selección de proyectos turísticos susceptibles de ser financiados
Causa directa 2 Falta de mecanismos para articular el desarrollo conjunto de proyectos turísticos en la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y económicos que permitan la implementación de proyectos turísticos conjuntos en la ciudad
Causa indirecta 2.1 Baja asignación de recursos económicos para la ejecución de proyectos turísticos en las localidades, el fortalecimiento del tejido empresarial y el aumento de las capacidades del talento humano	Financiar y cofinanciar la ejecución de iniciativas turísticas en las localidades, el fortalecimiento del tejido empresarial y el aumento de las capacidades del talento humano
Causa indirecta 2.2 Falta de incentivos para que mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, se vinculen efectivamente en el desarrollo de proyectos turísticos	Vincular mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Asignación de recursos del distrito para promover, apoyar e impulsar la materialización efectiva de proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región	No	Completo
Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad y la región	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Alternativa 1. Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad y la región

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Convocatorias públicas para la selección de proyectos turísticos

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde al desarrollo de convocatorias públicas para la presentación de proyectos turísticos estructurados desde comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios y otros grupos poblacionales y empresariales

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	1,00	50,00	-49,00
2019	1,00	50,00	-49,00
2020	1,00	50,00	-49,00
2021	1,00	50,00	-49,00



Bien o servicio

Financiación y cofinanciación de iniciativas y proyectos turísticos

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta corresponde al número de iniciativas y proyectos apoyados a través de la destinación de estímulos e incentivos económicos para su desarrollo

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	2.714,00	-2.714,00
2019	0,00	2.714,00	-2.714,00
2020	0,00	2.714,00	-2.714,00
2021	0,00	2.714,00	-2.714,00



Bien o servicio

Estrategias para el desarrollo de las tipologías de turismo de la ciudad

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta corresponde a los proyectos conjuntos realizados para fortalecer las tipologías turísticas de la ciudad.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	6,00	25,00	-19,00
2017	6,00	25,00	-19,00
2018	4,00	25,00	-21,00
2019	4,00	25,00	-21,00
2020	2,00	25,00	-23,00
2021	2,00	25,00	-23,00
2022	6,00	25,00	-19,00
2023	6,00	25,00	-19,00
2024	6,00	25,00	-19,00

Alternativa: Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad de Bogotá.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

DESCRIPCIÓN:

- Este proyecto iniciará en el 2021 con recursos del distrito por valor de 2.500 millones de pesos y en adelante, se sumarán a los recursos del Distrito Capital, otros que puedan gestionarse con entidades públicas y privadas de tal manera que se puedan apalancar la mayor cantidad de iniciativas y proyectos presentes en la ciudad.
- Se pretenden desarrollar 12 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos.
- Se orientarán recursos para vincular efectivamente a mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos en las localidades de Bogotá.
- Se ejecutarán mínimo 6 grandes proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o el mejoramiento de las condiciones del sector en el destino
- Los proyectos que serán objeto de financiación a través de estímulos e incentivos, serán priorizados según los parámetros que defina la entidad de tal manera que los beneficiarios sean los que han tenido menores oportunidades para competir en condiciones de igualdad en el sector



Alternativa: Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Centro Oriente Departamento: Boyacá Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Centro Oriente Departamento: Huila Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	



Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Orinoquía Departamento: Meta Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Otros,
 Topografía

Alternativa: Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 20.500.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 10.300.000.000

Priorizar el turismo para la implementación de proyectos que generen desarrollo social y económico para la ciudad

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 148,0000 Costo: \$ 10.300.000.000	1.1.1 Ejecutar proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino Costo: \$ 2.664.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Desarrollar convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos. Costo: \$ 3.208.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.3 Apoyar la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios. Costo: \$ 4.428.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 10.200.000.000

Aunar esfuerzos técnicos y económicos que permitan la implementación de proyectos turísticos conjuntos en la ciudad

Producto	Actividad
2.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 1.500,0000 Costo: \$ 7.280.000.000	2.1.1 Beneficiar actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico Costo: \$ 7.280.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
<p>2.2 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 600,0000</p> <p>Costo: \$ 1.680.000.000</p>	<p>2.2.1 Capacitar personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico</p> <p>Costo: \$ 1.680.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
<p>2.3 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 1.240.000.000</p>	<p>2.3.1 Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación</p> <p>Costo: \$ 1.240.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Alternativa: Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan

Actividad 1.1.1 Ejecutar proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000.000,00
1	\$764.000.000,00
2	\$1.000.000.000,00
3	\$800.000.000,00
Total	\$2.664.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$764.000.000,00
2	\$1.000.000.000,00
3	\$800.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.2 Desarrollar convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	\$80.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$936.000.000,00	\$100.000.000,00
2	\$936.000.000,00	\$100.000.000,00
3	\$936.000.000,00	\$100.000.000,00
Total	\$2.888.000.000,00	\$320.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$1.036.000.000,00
2	\$1.036.000.000,00
3	\$1.036.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.3 Apoyar la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$500.000.000,00
1	\$1.400.000.000,00
2	\$1.164.000.000,00
3	\$1.364.000.000,00
Total	\$4.428.000.000,00

Periodo	Total
0	\$500.000.000,00
1	\$1.400.000.000,00
2	\$1.164.000.000,00
3	\$1.364.000.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 Beneficiar actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$1.400.000.000,00
1	\$1.960.000.000,00
2	\$1.960.000.000,00
3	\$1.960.000.000,00
Total	\$7.280.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.400.000.000,00
1	\$1.960.000.000,00
2	\$1.960.000.000,00
3	\$1.960.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Capacitar personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$560.000.000,00
2	\$560.000.000,00
3	\$560.000.000,00
Total	\$1.680.000.000,00

Periodo	Total
1	\$560.000.000,00
2	\$560.000.000,00
3	\$560.000.000,00
Total	



Actividad 2.3.1 Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$400.000.000,00
1	\$280.000.000,00
2	\$280.000.000,00
3	\$280.000.000,00
Total	\$1.240.000.000,00

Periodo	Total
0	\$400.000.000,00
1	\$280.000.000,00
2	\$280.000.000,00
3	\$280.000.000,00
Total	

Alternativa: Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Incumplimiento de los beneficiarios para la correcta ejecución del proyecto y su sostenibilidad en el tiempo	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Los beneficios entregados no logran el nivel de aprovechamiento esperado El sector turístico no percibe el impacto esperado a partir de la puesta en marcha de estos mecanismos de financiación	Incluir dentro del manual de operación de Fondetur, criterios efectivos de evaluación de las iniciativas y proyectos presentados Generar dentro de los procedimientos de Fondetur, los mecanismos de seguimiento a la ejecución de los proyectos.
2-Componente (Productos)	Financieros	Limitada gestión de recursos monetarios a causa de la crisis económica generada por la pandemia mundial	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 2. Menor	Menor impacto en las convocatorias y número de proyectos a beneficiar. Los recursos para la gestión de los proyectos, estímulos e incentivos se reducirán a los entregados por el gobierno distrital	Establecer una estrategia de difusión y formas de actuación del Fondo en el primer trimestre de cada vigencia, para lograr la articulación pronta con posibles socios. Generar una estrategia de articulación del Fondo con los actores de las 20 localidades, usando para tal fin al equipo territorial. Aumentar la destinación de recursos económicos por parte del distrito capital, en los años inmediatamente afectados por el Covid 19.
3-Actividad	Administrativos	Retrasos en la entrega efectiva de estímulos e incentivos a los beneficiarios seleccionados	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Menor efectividad en las convocatorias realizadas a través del Fondetur Desplazamiento del cumplimiento de metas del proyecto, generando rezagos en su implementación	Establecer entre el IDT, la SDDE y la Secretaría de Hacienda, el mejor modelo de administración para el Fondetur.



Alternativa: Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumentar en un 25% el gasto promedio diario del 1% de los turistas que visitan la ciudad, gracias a la oferta generada con los nuevos proyectos y estrategias desarrolladas con los incentivos otorgados por el Fondetur. (Fuente: Encuesta de Viajes, OTB - IDT 2019)

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	62.314,00	\$52.598,00	\$3.277.591.772,00
1	124.627,00	\$56.280,00	\$7.014.007.560,00
2	124.627,00	\$60.220,00	\$7.505.037.940,00
3	124.627,00	\$64.435,00	\$8.030.340.745,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$3.277.591.772,00	\$3.277.591.772,00
1	\$7.014.007.560,00	\$7.014.007.560,00
2	\$7.505.037.940,00	\$7.505.037.940,00
3	\$8.030.340.745,00	\$8.030.340.745,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$2.622.073.417,6	\$0,0	\$0,0	\$2.015.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$606.273.417,6
1	\$5.611.206.048,0	\$0,0	\$0,0	\$4.986.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$625.006.048,0
2	\$6.004.030.352,0	\$0,0	\$0,0	\$4.986.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.017.830.352,0
3	\$6.424.272.596,0	\$0,0	\$0,0	\$4.986.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.438.072.596,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad y la región					
\$3.618.645.453,62	No aplica	\$1,22	\$5.858.848,06	\$16.680.140.440,32	\$927.390.415,33

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$50.859.739,27
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	\$3.392.713,36
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$1.890.033,35
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	\$221.752.501,30

03 - Decisión

Alternativa

Gestionar recursos públicos y privados a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, para promover, apoyar e impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad y la región



Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Priorizar el turismo para la implementación de proyectos que generen desarrollo social y económico para la ciudad

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Indicador

1.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 148,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	21,0000	1	54,0000
2	45,0000	3	28,0000
Total:			148,0000

02 - Objetivo 2

2. Aunar esfuerzos técnicos y económicos que permitan la implementación de proyectos turísticos conjuntos en la ciudad



Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Empresas beneficiadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 1.500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	300,0000	1	500,0000
2	500,0000	3	200,0000
		Total:	1500,0000



Producto

2.2. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

2.2.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 600,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	300,0000	2	200,0000
3	100,0000	Total:	600,0000

Producto

2.3. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

Indicador

2.3.1 Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
Total:			4,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de seguimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 1000G664

Fórmula: Sumatoria de informes realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de ejecución del proyecto

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$2.500.000.000,00
				1	\$6.000.000.000,00
				2	\$6.000.000.000,00
				3	\$6.000.000.000,00
	Total	\$20.500.000.000,00			
Total Inversión				\$20.500.000.000,00	
Total				\$20.500.000.000,00	



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover, apoyar e impulsar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región	Proyectos Conjuntos	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documento oficial	Incluir dentro del manual de operación de Fondetur, criterios efectivos de evaluación de las iniciativas y proyectos presentados Generar dentro de los procedimientos de Fondetur, los mecanismos de seguimiento a la ejecución de los proyectos.
		Convocatorias públicas realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de Convocatorias	Incluir dentro del manual de operación de Fondetur, criterios efectivos de evaluación de las iniciativas y proyectos presentados Generar dentro de los procedimientos de Fondetur, los mecanismos de seguimiento a la ejecución de los proyectos.
		Actores turísticos beneficiados con estímulos o incentivos	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de estímulos e incentivos	Incluir dentro del manual de operación de Fondetur, criterios efectivos de evaluación de las iniciativas y proyectos presentados Generar dentro de los procedimientos de Fondetur, los mecanismos de seguimiento a la ejecución de los proyectos.



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover, apoyar e impulsar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región	Iniciativas o proyectos liderados por grupos poblacionales y apoyados con financiación desde Fondetur	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de proyectos	Incluir dentro del manual de operación de Fondetur, criterios efectivos de evaluación de las iniciativas y proyectos presentados Generar dentro de los procedimientos de Fondetur, los mecanismos de seguimiento a la ejecución de los proyectos.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de ejecución de proyectos	Establecer una estrategia de difusión y formas de actuación del Fondo en el primer trimestre de cada vigencia, para lograr la articulación pronta con posibles socios. Generar una estrategia de articulación del Fondo con los actores de las 20 localidades, usando para tal fin al equipo territorial. Aumentar la destinación de recursos económicos por parte del distrito capital, en los años inmediatamente afectados por el Covid 19.
	2.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	Empresas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de estímulos	
	2.2 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de capacitaciones	
	2.3 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	Proyectos de innovación cofinanciados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de Proyecto	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Ejecutar proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino(*) 1.1.2 - Desarrollar convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos. 1.1.3 - Apoyar la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.(*)	Nombre: Informes de seguimiento realizados Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Beneficiar actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico (*)		Tipo de fuente: Fuente:	Establecer entre el IDT, la SDDE y la Secretaría de Hacienda, el mejor modelo de administración para el Fondetur.
	2.2.1 - Capacitar personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.3.1 - Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica